

УДК 338.48

Инфраструктура туризма как платформа функционирования рынка туристских услуг

Марьин Александр Владимирович

Преподаватель,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: mb_turism@mail.ru

Фомин Павел Алексеевич

Доктор экономических наук,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: iupsibkguu.ru

Аннотация

В статье исследуются возможности преобразования инфраструктуры туризма Российской Федерации в связи с формирования туризма в качестве одной из бюджетобразующих отраслей отечественной экономики. Проанализированы исторические аспекты реализации понятия «инфраструктуры туризма». Авторы, применяя объектный подход, в понятие инфраструктуры считают целесообразным включить совокупность предприятий, организаций и служб, способствующих реализации экономических, хозяйственных и других отношений между основными субъектами туристского рынка. Отмечено современное рассредоточение инфраструктуры туризма по различным ведомствам, что делает актуальным развитие межведомственных координационных связей для создания единого инфраструктурного пространства туризма и обеспечение значимого синергетического эффекта развития туристских услуг.

Для цитирования в научных исследованиях

Марьин А.В., Фомин П.А. Инфраструктура туризма как платформа функционирования рынка туристских услуг // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4А. С. 155-164.

Ключевые слова

Инфраструктура туризма, туристский рынок, классификация инфраструктуры туризма, единое туристское пространство, управление инфраструктурой, функции инфраструктуры туризма.

Введение

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденная на состоявшемся 28 июля 2011 года под председательством Президента РФ заседании Президиума Правительства Российской Федерации позволила задать вектор более активного развития туристской инфраструктуры и, как следствие, более активного функционирования рынка туристских услуг.

Создание соответствующих предпосылок, расширение инфраструктуры и формирование комплексного пакета туристских услуг являются необходимым условием для формирования туризма как одной из бюджетообразующих отраслей отечественной экономики [Чудновский и др., 2014].

Развитие туризма напрямую связано с наличием развитой инфраструктуры. Несмотря на это, на сегодняшний день среди основных факторов, сдерживающих развитие туризма, эксперты в этой области отмечают недостаточно развитую инфраструктуру [Писаревский и др., 2014; Вершицкий, 2010].

Исторические аспекты реализации понятия «инфраструктура туризма»

Понятие «инфраструктура» (в переводе с англ. – «основа, фундамент») стало применяться в экономической литературе западных стран с середины XX в. Сущность этого понятия сводится к тому, что для потребления готовой продукции необходимо вложить средства не только в ее реальное производство, но и в развитие транспорта, строительство складских помещений, оптовую торговую сеть.

Западные экономисты рассматривают эти инвестиции как «дополнительный общественный капитал», или «накладные социальные издержки» инвестирования в инфраструктуру. Причем они трактуются как неприбыльные, и поэтому осуществляемые за счет всего общества.

Дж. Кларк выделил накладные издержки на микроуровне и макроуровне. К первым он относил затраты, связанные с содержанием снабженческих и сбытовых фирм, финансово-аудиторских контор, фирм, занимающихся изучением спроса, рекламной деятельностью, научно-техническим и информационным обслуживанием и т.д. Во вторую группу были включены расходы, связанные с развитием отраслей, необходимых для функционирования рынка в целом и способствующих развитию частного капитала в сфере производства и обращения (транспорт и связь, складское хозяйство и другие отрасли, обеспечивающие товарное обращение).

В 1960-е годы ученые-экономисты А. Льюис, Р. Нурже, А. Хиршман и А. Янгсон обосновывали необходимость авансирования общественных накладных расходов, которые требуются для создания нормальных условий функционирования рынка [Мостов, 2012].

До сих пор понятие, виды и объекты инфраструктуры носят дискуссионный характер, о чем свидетельствуют научные публикации по указанным вопросам. Так, за 1988-2011 годы в РФ выполнено 50 диссертационных исследований по вопросам развития туристской инфраструктуры. Однако «терминологические задачи остаются особо актуальными для всех исследований региональной туристско-рекреационной деятельности» [Косманев, 2012].

Применяя объектный подход к исследованию инфраструктуры туризма, можно выделять:

1) комплекс сооружений и коммуникаций транспорта, связи, инженерного и иного оборудования, обеспечивающий устойчивое развитие и функционирование туризма;

2) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

3) комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и (или) обеспечивающих основу функционирования сферы туризма;

4) все то, без чего невозможна эксплуатация объектов туристской индустрии (связь и коммуникация, канализация, газ, дороги, портовые сооружения, аэропорты, вокзалы, общежития для персонала, водоводы, электричество и т.д.).

Элементами инфраструктуры туризма являются объекты, к которым, исходя из имеющихся определений инфраструктуры, относятся: сооружения и коммуникации транспорта, связи, инженерного и иного оборудования, т.е. объекты, составляющие и (или) обеспечивающие основу функционирования сферы туризма [Писаревский и др., 2014].

Таким образом, применительно к рынку туристских услуг под инфраструктурой понимают совокупность предприятий, организаций и служб, способствующих реализации экономических, хозяйственных и других отношений между основными субъектами.

Особенности управления инфраструктурой туризма

В организации управления туризмом в СССР инфраструктура туристских услуг носила централизованный характер и аккумулировалась в нескольких туристских ведомствах, что связывалось с формированием единого туристского пространства, единой туристской транспортной системы и др.

На балансе туристских организаций были не только объекты индустрии туризма (средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные структуры и др.), но и ряд дорожно-коммуникационных объектов инфраструктуры туризма (канатные дороги, фуникулеры, подземный экскурсионный электротранспорт, горноспасательные станции, средства связи и др.).

С переходом к рыночным отношениям единая система предприятий индустрии туризма разрушилась. В настоящее время это, как правило, самостоятельные предприятия с разноо-

бразной деятельностью. Из системы инфраструктуры туризма выведены все предприятия и организации, обеспечивавшие безопасность самодеятельного, походного, спортивного и иных видов туризма; они стали структурными подразделениями Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России). В настоящее время справедливо представлять инфраструктуру туризма как «конгломерат самостоятельных хозяйствующих субъектов, объединенных полностью или частично общей задачей предоставления услуг туристу» [Лазарев, 2012].

Объекты инфраструктуры туризма различаются в зависимости от вида таких инфраструктур, среди которых выделяют транспортную, инженерную, информационную, социальную и др. (табл. 1).

Таблица 1. Виды инфраструктур [Гаврилова, 2012]

Вид	Характеристика
Транспортная инфраструктура	<p>Совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий функционирования туристской индустрии, т.е. совокупность материально-технических систем транспорта, предназначенных для обеспечения любой деятельности в сфере туризма.</p> <p>Под транспортной инфраструктурой туризма следует понимать совокупность материально-технических и организационных условий, обеспечивающих быстрое и беспрепятственное выполнение перевозочного процесса, имеющего отношение к туризму. Объекты транспортной инфраструктуры включают в себя железнодорожные, трамвайные и внутренние водные пути, контактные линии, автомобильные дороги, тоннели, эстакады, мосты, вокзалы, железнодорожные и автобусные станции, метрополитены, аэродромы и аэропорты, объекты систем связи, навигации и управления движением транспортных средств, а также иные обеспечивающие функционирование транспортного комплекса здания, сооружения, устройства и оборудование. К транспортным средствам относятся воздушные суда, железнодорожный подвижной состав, суда, используемые в целях торгового мореплавания или судоходства, подвижной состав автомобильного и электрического городского наземного пассажирского транспорта и др.</p>
Инженерная инфраструктура	<p>Комплекс инженерных систем, обслуживающих потребности туристской индустрии и все другие объекты производственных сил, а также население городов, поселков и сельских населенных мест водоснабжением, тепло-, газо-, электроснабжением, средствами связи, водоотведением, дорожно-транспортными коммуникациями.</p> <p>В состав инженерной инфраструктуры входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внешние системы электроснабжения; – внутренние системы электроснабжения; – внешние системы теплоснабжения; – внутренние системы теплоснабжения; – внешние системы водоснабжения и водоотведения; – внутренние системы водоснабжения и водоотведения; – системы вентиляции и кондиционирования воздуха; – системы наружного освещения; – системы газоснабжения; – внешние сети связи; – внутренние сети связи
Информационная инфраструктура	<p>Система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства туристской индустрии и средств информационного взаимодействия, доступ потребителей к информационным ресурсам.</p> <p>Включает в себя совокупность информационных центров, подсистем, банков данных и знаний, систем связи, центров управления, аппаратно-программных средств и технологий обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации</p>

Окончание табл. 1

Вид	Характеристика
Социальная инфраструктура	<p>Совокупность объектов образования, здравоохранения, бытового обслуживания, торговли, культуры, спорта, досуга, иных социально-значимых объектов обслуживания туристов.</p> <p>Состав социальной инфраструктуры туризма можно рассматривать как три функционально-целевых блока:</p> <ul style="list-style-type: none"> – удовлетворение интеллектуально-культурных потребностей туристов (образование, наука, культура, искусство, средства массовой информации и др.); – восстановление и сохранение физического здоровья (здравоохранение, физическая культура и спорт, охрана и совершенствование окружающей среды и др.); – коммунально-бытовое обслуживание (бытовое обслуживание, торговля и общественное питание, связь по обслуживанию туристов и др.).
Инновационная инфраструктура	<p>Организационная, материальная, финансово-кредитная, информационная база для создания условий, способствующих эффективной аккумуляции и распределению средств для развития инновационной деятельности в туристской индустрии</p>

В качестве примера предприятия транспортной инфраструктуры приведем компанию «РЖД Тур» – специализированную структуру холдинга «РЖД» в области туризма, которая в марте 2017 года объявила о начале прямых продаж туристских услуг конечному потребителю на китайском рынке. Важность данного направления подчеркнул в своем докладе Владимиру Путину вице-премьер Правительства Аркадий Дворкович на встрече Президента РФ с членами кабинета министров. Необходимо отметить, что «РЖД Тур» вышел на китайский рынок в 2014 году, сотрудничая с крупными туроператорами и агентствами.

Компания «РЖД Тур» на сегодняшний день ведет активную работу по популяризации железнодорожных туров по России среди туристов из КНР, принимая участие в ключевых региональных и федеральных мероприятиях.

Главной целью функционирования экономических субъектов в сфере туризма является удовлетворение потребностей в туристских услугах. Исходя из содержания и характера деятельности субъектов, предоставляющих туристические услуги, можно констатировать, что они выполняют посреднические функции между потребителем (туристом) и производителем различных туристских услуг (объектами размещения туристов, транспортными компаниями, предприятиями сферы питания и т.д.).

Инфраструктура рынка туристских услуг имеет следующие признаки:

- элементы инфраструктуры не производят материальных ценностей, а создают необходимые предпосылки для их производства;
- эффективность объектов и сооружений инфраструктуры определяется их непрерывным развитием;
- инфраструктура способствует рациональному использованию территории (природные, экономические и рекреационные ресурсы).

По социально-экономической сущности, стоимостным и трудовым признакам инфраструктуру туристских услуг составляют: объекты размещения; предприятия питания; транспорт; экскурсионное обслуживание; информационные и рекламные службы и т. д.

По функциональному назначению инфраструктуру туристских услуг принято подразделять на следующие группы:

- объекты производственной сферы (транспорт, связь, строительная индустрия, водоснабжение, энергоснабжение);
- объекты социальной сферы (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, культурные, детские и медицинские учреждения и т.п.);
- объекты инфраструктуры, связанные с охраной окружающей среды и рекреационных ресурсов.

Большинство авторов работ по вопросам туризма полагают, что инфраструктура рынка туристских услуг образована пятью важнейшими составляющими:

- 1) средствами размещения туристов – гостиницы и прочие коллективные средства размещения;
- 2) предприятиями индустрии общественного питания – рестораны, кафе, бары, столовые, бистро и т.д.;
- 3) транспортными предприятиями, занимающимися обслуживанием туристов;
- 4) объектами познавательного, оздоровительного, религиозного, спортивного, культурно-исторического, развлекательного характера, а также объектами иного назначения, используемыми при предоставлении туристских услуг или специально созданными для этих целей;
- 5) организациями, предоставляющими услуги гидов-переводчиков, экскурсионные и осуществляющие формальности при пересечении границ между государствами.

Вместе с тем отдельные ученые обозначают три группы организаций, являющихся основными инфраструктурными элементами рынка туристских услуг.

К первой группе отнесены организации и предприятия, занимающиеся разработкой и предоставлением основных туристских услуг: туроператоры и турагенты, предприятия размещения, общественного питания, транспортные.

Вторая группа представлена специализированными организациями, оказывающими туристские услуги и услуги целевого назначения:

- экскурсионные бюро и организации гидов-переводчиков;
- оздоровительные комплексы рекреационного туризма;
- туристские базы различной специализации;
- учебные пункты первоначальной специализированной подготовки туристов;
- спортивные комплексы и лагеря для занятий спортом и проведения соревнований;
- предприятия, производящие и продающие товары туристского назначения;
- службы и организации по оказанию услуг в области международного туризма и юридических услуг;
- организации, предоставляющие услуги по урегулированию различных туристских формальностей.

К третьей группе отнесены организации, специализирующиеся на воспроизводстве туристской деятельности:

- организации профессиональной подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма;
- кадровые агентства по профессиональному отбору;
- курсы подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков;
- организации аттестации, аккредитации и контроля физических и юридических лиц, занимающихся туристской деятельностью.

Среди особенностей инфраструктуры рынка туристских услуг обратим внимание на тот факт, что составные элементы инфраструктуры организуют обслуживание как туристов, так и других субъектов, не имеющих отношения к туризму. Это касается прежде всего объектов транспорта, общественного питания, средств массовой информации, служб, занимающихся охраной правопорядка, соблюдения санитарных норм. «Размытость» границ содержания инфраструктуры осложняет оценки уровня развития инфраструктуры регионов, затрудняет разработку международной классификации видов деятельности в туризме [Ускова, Величина, 2014; Концепции, 1995].

Правовое обеспечение создания и функционирования объектов инфраструктуры туризма осуществляется с учетом следующих обстоятельств: уровень развития и качества этой инфраструктуры является решающим фактором в развитии туристской индустрии; ее состояние неразрывно связано с социально-экономическим развитием соответствующей территории; количество ее объектов непосредственно влияет на занятость населения; нынешнее состояние объектов инфраструктуры требует значительных инвестиций для приведения их в состояние, необходимое для оказания качественной туристической услуги.

Заключение

Благодаря инфраструктуре обеспечивается размещение, питание, отдых, информационное и транспортное обслуживание туристов. Инфраструктура способствует нормальному функционированию механизмов международного экономического и научно-технического сотрудничества стран.

С учетом рассмотренных положений можно сделать вывод о том, что инфраструктура рынка туристских услуг выполняет обеспечивающую, интеграционную и регулирующие функции.

Обеспечивающая функция инфраструктуры туризма определяется созданием необходимых условий для организации обслуживания туристов; интеграционная – организацией и поддержанием связей между предприятиями отрасли, формированием территориальных туристских комплексов; регулирующая – созданием новых рабочих мест, влиянием на потребительский спрос, развитием отраслей, выпускающих предметы потребления, содействием росту налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

Библиография

1. Вершицкий А.В., Вершицкая Е.Р. Инфраструктурное обеспечение повышения конкурентоспособности туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». 2010. Т. 23 (62). № 3. С. 72-80.
2. Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 358 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10741.html>
3. Концепции, определения и классификации для статистики туризма // Организация Объединенных Наций. Всемирная туристская организация. Серия М. 1994. № 83. 126 с.
4. Косманев А.Л. Туристская инфраструктура в региональных исследованиях // Вестник ВГУ. Серия «География. Геоэкология». 2012. № 2. С. 5-12.
5. Лазарев В.А. Сущностное содержание понятий «инфраструктура туризма» и «индустрия туризма» // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 1 (39). С. 38-41.
6. Мостов М.Ю. Роль государства в формировании механизмов развития региональной инфраструктуры: зарубежный опыт и российская практика: автореф. дисс канд. Эконом. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. URL: <http://www.dslib.net/economika-mira/rol-gosudarstva-v-formirovanii-mehanizmov-razvitiya-regionalnoj-infrastruktury.html>
7. Писаревский Е.Л. и др. Основы туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 384 с.
8. Писаревский Е.Л. и др. Правовое обеспечение туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
9. Ускова Т.В., Величкина А.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы. М.: ИСЭРТ РАН, 2014. 74 с.
10. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.

The tourism infrastructure as the platform for the functioning of the market of tourist services

Aleksandr V. Mar'in

Lecturer,

State University of Management,

109542, 99 Ryazanskii av., Moscow, Russian Federation;

e-mail: mb_tyrisism@mail.ru

Pavel A. Fomin

Doctor of Economics,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: iupsibkguu.ru

Abstract

The article examines the possibility of transforming the tourism infrastructure of the Russian Federation in connection with the formation of tourism as one of the budget-forming sectors of the domestic economy. The authors of this article analyze the historical aspects of the implementation of the concept of "tourism infrastructure". The infrastructure provides accommodation, food, leisure, information and transport services to tourists. Infrastructure contributes to the normal functioning of the international economic and scientific-technical cooperation between countries..

Taking into account the examined provisions, the authors conclude that the infrastructure of the market of tourist services performs providing, integrative, and regulatory functions.

Providing function of tourism infrastructure is determined by building the necessary conditions for the organization of tourist services; integrative function– by organizing and liaising between industry, the formation of territorial tourist complexes; regulatory function – by creating new jobs, the impact on consumer demand, the development of industries producing consumer goods,.-eat growth of tax revenues to the budgets of different levels.

The authors, applying the object approach, consider relevant to include a set of enterprises, organizations and services that contribute to the realization of economic, business and other relations between the main actors of the tourist market in the concept of infrastructure. The authors note contemporary dispersal of tourism infrastructure in various departments, in this connection development of inter-departmental coordination bonds to create a single infrastructural space tourism and providing a significant synergistic effect in the development of tourism services is relevant.

For citation

Mar'in A.V., Fomin P.A. (2017) Infrastruktura turizma kak platforma funktsionirovaniya rynka turistskikh uslug [The tourism infrastructure as the platform for the functioning of the market of tourist services]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4A), pp. 155-164.

Keywords

Tourism infrastructure, tourist market, classification of tourism infrastructure, uniform tourist space, control of infrastructure, functions of tourism infrastructure.

References

1. Vershitskii A.V., Vershitskaya E.R. (2010) Infrastrukturnoe obespechenie po-vysheniya konkurentosposobnosti turizma [Infrastructure support of increase in competitiveness of tourism]. *Uchenye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Seriya "Ekonomika i upravlenie"* [Scientific notes of the Taurian National University of V.I. Vernadsky. Series "Economy and management"], 3 (23) (62), pp. 72-80.
2. Gavrilova S.V., Tomskaya A.G., Dmitriev A.V. (2011) *Organizatsiya turistiche-skogo i gostinichnogo biznesa* [Organization of travel and hotel business]. Moscow: Eurasian Open Institute. Available at: <http://www.iprbookshop.ru/10741.html> [Accessed 18/05/17].
3. Kontseptsii, opredeleniya i klassifikatsii dlya statistiki turizma [Concepts, determinations and classifications for statistics of the tourism] (1994). *Or-ganizatsiya Ob"edinennykh Natsii. Vsemirnaya turistskaya organizatsiya. Seriya M* [The United Nations. The World Tourism Organization. Series M], 83, 126 p.
4. Kosmanev A.L. (2012) Turistskaya infrastruktura v regional'nykh issledovaniyakh [Tourist infrastructure in regional researches]. *Vestnik VGU. Seriya "Geografiya. Geoekologiya"* [Bulletin of Voronezh State University. Series "Geography, Geoecology"], 2, pp. 5-12.
5. Lazarev V.A. (2012) Sushchnostnoe sodержanie ponyatii "infrastruktura turizma" i "industriya turizma" [Intrinsic maintenance of the concepts "tourism infrastructure" and "tourism industry"]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [News of the Ural State Economic University], 1 (39), pp. 38-41.
6. Mostov M.Yu. (2012) Rol' gosudarstva v formirovanii mekhanizmov razvitiya regional'noi infrastruktury: zarubezhnyi opyt i rossiiskaya praktika. Dokt. Diss. Abstract [The role of the state in formation of development mechanisms of regional infrastructure: foreign experience and Russian practice. Doct. Diss. Abstract]. Moscow: Lomonosov Moscow State University. Available at: <http://www.dslib.net/economika-mira/rol-gosudarstva-v-formirovanii-mekhanizmov-razvitiya-regionalnoj-infrastruktury.html> [Accessed 18/05/17].
7. Pisarevskii E.L. et al. (2014) *Osnovy turizma* [Tourism bases]. Moscow: Federal'noe agentstvo po turizmu Publ.
8. Pisarevskii E.L. et al. (2014) *Pravovoe obespechenie turizma* [Legal support of tourism]. Moscow: Federal'noe agentstvo po turizmu, 336 s.
9. Uskova T.V., Velichkina A.V. (2014) *Turistskaya infrastruktura v regione: otsenka i perspektivy* [Tourist infrastructure in the region: assessment and perspectives]. Moscow: ISERT RAN.
10. Chudnovskii A.D., Korolev N.V., Gavrilova E.A., Zhukova M.A., Zaitseva N.A. (2014) *Menedzhment turizma* [Management of tourism]. Moscow: Federal'noe agentstvo po turizmu zPubl.