

УДК 631.145

О стратегическом альянсе как современном формате перспективного развития масличного подкомплекса АПК

Куренная Виктория Витальевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;
e-mail: vita0810@list.ru

Аннотация

В статье с системных позиций дано теоретико-модельное представление процессов формирования альянсов как организационно-экономической формы стратегического развития масличного подкомплекса. Раскрыта роль агропромышленных альянсов в функционировании и повышении конкурентоспособности регионального АПК. Выделены характерные особенности альянсов, схожие с другими форматами интеграционных формирований на современном этапе. Подчеркнута экономическая целесообразность формирования альянса в агропромышленном комплексе, которая обусловлена относительной технической отсталостью сельскохозяйственного производства, неравномерностью производственно-финансовых возможностей сельхозпредприятий, объективной необходимостью системных преобразований в аграрном секторе, повышением конкурентоспособности продукции, социальной значимостью и другими факторами. В контексте сложившейся рыночной ситуации агропромышленные альянсы являются одной из наиболее перспективных и эффективных форм развития агропромышленного сектора. Результатом формирования стратегического альянса должны стать качественные изменения в функционировании масличного подкомплекса, а также создание ряда условий для устойчивого развития АПК в целом.

Для цитирования в научных исследованиях

Куренная В.В. О стратегическом альянсе как современном формате перспективного развития масличного подкомплекса АПК // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4А. С. 210-220.

Ключевые слова

Агропромышленный комплекс, масличный подкомплекс, агропромышленные альянсы, стратегическое развитие, экономика.

Введение

В продовольственных комплексах промышленно развитых стран основы механизма межотраслевой координации составляют организационные формы межхозяйственной интеграции. При создании любой организационной формы интеграции в системе АПК необходимо учитывать множество различных параметров и фактор их влияния на результаты производственно-сбытовой деятельности [Ломакина, 2007, 168].

Существенный пласт экономического научного пространства посвящен изучению и оценке эффективности функционирования агропромышленных формирования в различных форматах организационных форм межхозяйственной интеграции. Большая доля внимания уделяется кластерам и оценке эффективности их функционирования. Рассматриваются также и другие организационные формы агропромышленной интеграции, такие как кооперативы, агропромышленные холдинги и прочие. На наш взгляд, недостаточное внимание в отечественной литературе и науке уделено такой форме интеграции в продовольственном подкомплексе как стратегический альянс [Трухачев, 2006, 135-136].

Основным преимуществом данного вида интеграционного формирования в АПК Ставропольского края является возможность совмещения партнерских отношений в ареале действующих в данное время рынков и повышения конкурентоспособности и продвижения своей продукции на рынках, определенных в качестве перспективных [Куренная, 2015, 190-193].

Данный формат функционирования не является новым для российского АПК. Характеризуя данную категорию, Ю. Иванов считает ее системой договорных отношений между компаниями о проведении общей финансовой политики. Альянс представляет собой свободную форма объединения, что позволяет взаимно использовать важные ресурсы, одновременно обеспечивая экономию инвестиционных вложений и оставляя возможность для относительно безболезненного разрыва объединяющихся сторон [Иванов, 2001, 23].

Б. Гаррет указывает, что в стратегические альянсы объединяются независимые компании, планирующие заняться специфическим родом производства или желающие реализовать проект с использованием материальных и интеллектуальных ресурсов друг друга, вместо того, чтобы действовать самостоятельно или идти по пути слияния или присоединения [Гаррет, 2002, 332]. Являясь относительно продолжительными по времени межорганизационными соглашениями по сотрудничеству, стратегические альянсы представляют собой формат ведения бизнеса, при котором предусматривается возможность совместного использования ресурсов, а также управленческих структур организациями, функционирующими самостоятельно, что должно обеспечить совместное достижение целевых показателей и ориентиров, определенных корпоративными миссиями каждой из организаций, входящих в данный альянс. Таким образом, очевидным становится эффект синергии, обеспечиваемый в ходе функционирования стратегических альянсов в экономике. Это принципиально отличается от ситуации, например, в кластерных образованиях, где во главу угла поставлен

территориальный принцип организации и обеспечение оптимизации производственных и экономических отношений за счет данного принципа.

Кроме синергии в результатах функционирования формирования стратегический альянс позволяет обеспечить достижение индивидуальных целей, связанных со стратегической миссией каждого из предприятий-партнеров.

Роль стратегических альянсов

Применительно к экономическим отношениям внутри отдельных регионов стратегические альянсы имеют большое значение в рамках регионального развития в силу специализации региональных экономик, хотя и в различной степени. Выполняя роль точек роста внутреннего рынка региона, сформированные и успешно функционирующие стратегические альянсы обеспечивают возможности для образования новых альянсов, что, в конечном счете, повышает конкурентоспособность региона [Трухачев, 2015, 90-92]. Таким образом, функционирование стратегических альянсов генерирует для субъектов экономических отношений преимущества в следующих сферах деятельности:

1. Информационная, заключающаяся в свободном обмене информацией и быстром распространении новаторских подходов и приемов по каналам поставщиков или потребителей.
2. Инновационная, обеспечивающая инновационное развитие различных форм предпринимательства: малого, среднего, крупного посредством быстрого распространения нововведений во всех предприятиях альянса.
3. Инвестиционная – улучшение инвестиционного климата и привлекательности региона, возможности регулирования инвестиционных потоков и оценки эффективности их вложений на основе приоритетности развития региональных альянсов.
4. Финансовая – функционирование альянсов способствует росту налогооблагаемой базы, взаимодействию разных направлений бизнеса между собой и государством, появлению реального механизма для диверсификации экономического развития региона.
5. Ресурсная – улучшение кадровой инфраструктуры, снижение издержек, потенциал успешного выхода на новые рынки.

Кроме перечисленных преимуществ формирование и функционирование альянсов обеспечивает возможность целенаправленной переориентации убыточных предприятий региона.

Признаки альянса

Стратегические альянсы имеют свои характерные особенности, схожие с другими форматами интеграционных формирований или отличные от таковых. Обозначим ключевые признаки стратегического альянса:

- прежде всего, стратегический альянс не означает слияния двух или нескольких субъектов в одну компанию;
- каждая из компаний, входящих в стратегический альянс, сохраняет собственные стратегические цели, ориентиры и задачи;
- одной из базовых характеристик стратегических альянсов является осуществлении сотрудничества по ключевым проектам, являющимся приоритетными для каждого из участников альянса;
- формирование стратегического альянса целесообразно для реализации совместных стратегических инициатив, требующих консолидации ресурсов, имеющихся в распоряжении только у всех участников альянса;
- управление рисками и их минимизация за счет распределения между всеми участниками альянса;
- в силу необходимости достижения общих целей, стоящих перед альянсом, необходимо осуществление приведения корпоративной культуры каждого из участников альянса к определенному, выработанному всеми участниками стандарту;
- в структуру стратегического альянса могут входить абсолютно разные по отраслевому признаку и характеру деятельности организации, что позволяет объединять в таком формате производителей продукции, перерабатывающие предприятия, научно-исследовательские учреждения, торговые сети, консалтинговые организации, а также структуры с государственным участием;
- формат стратегического альянса обеспечивает как объединение уже имеющихся компетенций и преимуществ каждого из участников, на основе чего генерируются новые компетенции и преимущества;
- одним из ключевых преимуществ формата стратегического альянса является возможность качественного изменения параметров деятельности предприятий и организаций, входящих в него, за счет выхода на международные рынки продукции. Это объясняется отсутствием территориальных ограничений для данного типа интеграционных формирований.

Альянс как перспективная форма развития АПК

Экономическая целесообразность формирования альянсов в агропромышленном комплексе обуславливается относительной технической отсталостью сельскохозяйственного производства по сравнению с промышленностью, неравномерностью производственно-финансовых возможностей сельхозпредприятий, объективной необходимостью качественных преобразований в аграрном секторе, повышения конкурентоспособности продукции, социальной значимостью и другими факторами [Лубков, 2013, 1].

Применительно к аграрному сектору в целом и маличному подкомплексу в частности концептуальный замысел формирования стратегического альянса заключается в заключе-

нии независимыми субъектами хозяйствования масличного подкомплекса долгосрочного соглашения о сотрудничестве в сфере производства масличной продукции, ее переработки и продвижении продукции на рынке, заканчивая розничным потреблением. Таким образом, формат стратегического альянса позволяет сохранить всю цепочку добавленной стоимости и в дальнейшем распределить ее между участниками в соответствии с правилами, определенными в процессе формирования альянса.

Задача формирования стратегических альянсов в АПК заключается в формировании и обеспечении механизма управления бизнес-процессами в ходе формирования цепочки создания ценности для потребителя аграрной продукции с учетом максимального использования регионального потенциала агропромышленного производства [Мочальников, Анохина, Середина, 2014, 360]. Концептуальные положения использования стратегических альянсов с целью повышения конкурентоспособности регионального АПК в целом и продуктовых подкомплексов в частности включают в себя следующие аспекты (рисунок 1).

Результатом формирования стратегического агропромышленного альянса должно стать качественное изменение конкурентоспособности масличного подкомплекса, а также формирование комплекса условий для осуществления устойчивого развития АПК и отрасли в целом.

Обеспечение устойчивого развития за счет повышения конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса неизбежно генерирует формирование качественно нового формата конкурентной борьбы, так как предприятия, входящие в альянс, объединяют свои ресурсы, за счет чего обеспечивается доступ к новым рынкам, а, в конечном счете, растет эффективность функционирования всей системы. Именно по этой причине альянс является одной из наиболее перспективных и эффективных форм развития агропромышленного сектора [Зобов, 2005, 3-6].

Кроме того, что стратегические альянсы представляют собой объединения институционального типа, они также являются видом отношений, позволяющих партнерам, стремящимся к расширению рынков, учитывать взаимные интересы и потребности, а также работать и разделять риски для достижения общих целей. Для качественного развития сельскохозяйственных производителей данный формат интеграции представляет особый интерес и выгоду, так как позволяет заключать долгосрочные договоры на реализацию произведенной продукции.

Функционирование стратегических альянсов должно обеспечить устойчивое развитие масличного подкомплекса в результате качественных преобразований по следующим направлениям:

- обеспечение сбалансированного экономического развития региона, с учетом его особенностей;
- повышение конкурентного потенциала масличного подкомплекса за счет возросших производственных, ресурсных, инновационных, инвестиционных, социальных и других характеристик.



Рисунок 1. Основные принципы и механизмы их реализации в системе стратегического агроальянса

Модель обеспечения устойчивого развития с использованием создания агропромышленных стратегических альянсов выглядит следующим образом (рисунок 2).

Необходимо отметить следующие особенности представленной выше модели: системный характер; тесная взаимосвязь и учет особенностей аграрного производства; реализация поэтапного многоуровневого подхода к процессу устойчивого развития масличного подкомплекса в отдельном регионе.

Процесс обеспечения устойчивого развития конкретного продуктового подкомплекса, основанный на использовании агропромышленных стратегических альянсов, заключается в обеспечении на комплексной основе ряда условий для качественных преобразований в региональном АПК [Измалков, 2014, 340-342]. В качестве методологической

основы этого процесса следует использовать теорию управления бизнес-процессами, обеспечивающую оптимальность и рациональность цепочки создания ценности для потребителя агропромышленной продукции с одновременным снижением зависимости от факторов, приводящих к волатильности показателей, являющихся индикаторами устойчивого развития АПК.



Рисунок 2. Обеспечение устойчивого развития масличного подкомплекса через механизм формирования стратегического агроальянса

Исходя из модели, представленной на рисунке 2, видно, что основными движущими силами, обеспечивающими интеграционный процесс, должны стать взаимное стремление потенциальных участников самого альянса и поддержка, оказываемая со стороны государства. На основании такого предположения становится актуальной необходимость формирования комплекса мотивирующих условий для участников ключевого сектора агропромышленного стратегического альянса [Томпсон, Стрикленд, 2006, 928].

Применительно к государству можно рассмотреть два варианта участия органов государственной власти в реализации модели обеспечения устойчивого развития масличного подкомплекса на основе создания агропромышленных стратегических альянсов.

1. Роль государства заключается в реализации следующих на-правлений действий региональных органов власти:

- оказание помощи в различных форматах при формировании стратегических альянсов;

– государственная поддержка и мониторинг результатов деятельности альянсов с использованием различных инструментов.

2. Реализация органами власти формата государственно-частного партнерства, функционал которого выражается в совместном планировании и финансировании проектов.

Чтобы стратегические альянсы в агропромышленном комплексе в целом и в масличном подкомплексе в частности получили широкое распространение, необходимо непосредственное участие сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, а также государственных структур. Обмен ресурсами в стратегическом альянсе АПК приведен на рисунке 3.

1 – Фискальная политика, лоббирование интересов региона функционирования альянса

2 – Социальное положение, налоговые платежи, инвестиционная привлекательность региона

3 – Сырье

4 – Экономический эффект

5 – Научные разработки

6 – Финансирование исследований

7 – Готовая продукция

8 – Экономический эффект

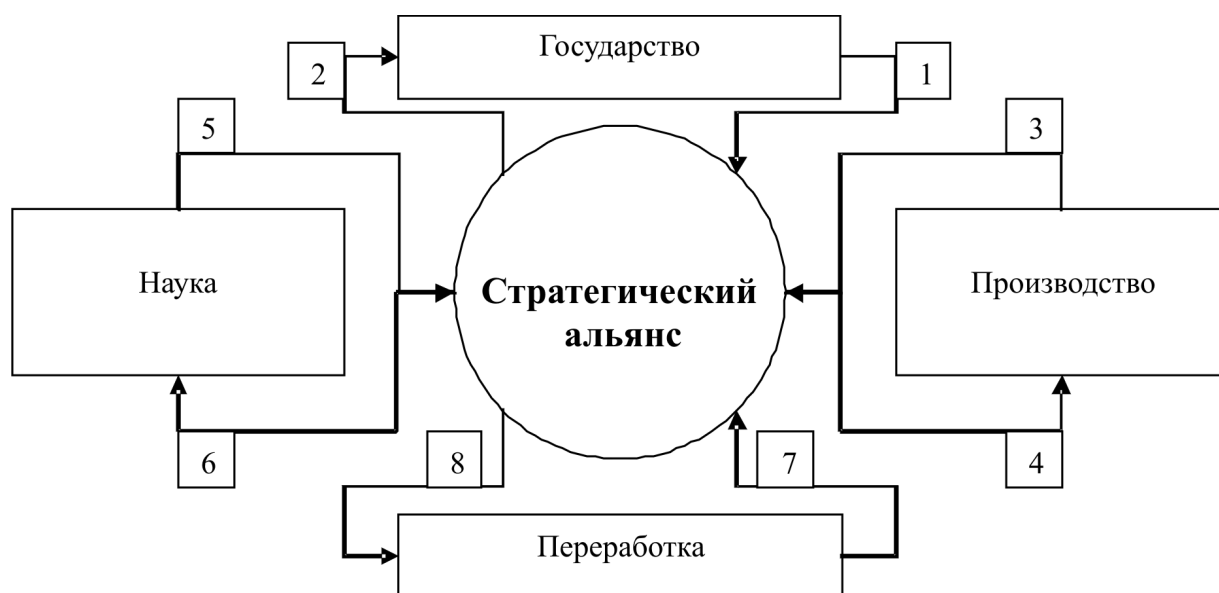


Рисунок 3. Каналы обмена ресурсами в стратегическом альянсе регионального АПК

Заключение

Таким образом, неразвитость и ограниченность практики стратегических альянсов в аграрной сфере обусловлена многими факторами. Современная действительность предусматривает необходимость формирования агропромышленных альянсов, которые обеспе-

чат качественные изменения в функционировании и развитии не только масличного подкомплекса, а также создадут ряд условий для более эффективного и устойчивого развития отечественного АПК в целом. Как и в мировой экономике, российский аграрный бизнес действует в рамках объективных процессов консолидации основных отраслей, растущего значения инновационных составляющих в обеспечении конкурентоспособности предприятий, т.е. объективных предпосылок, провоцирующих даже конкурентов к выстраиванию партнерских отношений, к поиску основы для совместных проектов.

Библиография

1. Банникова Н.В. Формирование системы стратегического планирования аграрного производства: теория, методология, практика: дис. ... д-ра экон. наук. Ставрополь, 2006. 382 с.
2. Зобов А. Стратегические альянсы и продуктовые стратегии корпораций // Маркетинг. 2005. №6 (85). С. 3-13.
3. Иванов Ю. Слияния, поглощения и разделения компаний. Стратегия и тактика трансформации бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2001. 256 с.
4. Измалков А.А. Формирование стратегии развития регионального АПК // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО. Воронеж, 2014. С. 336-343.
5. Куренная В.В. Стратегические альянсы как экономически безопасный инструмент реализации стратегии развития масличного подкомплекса регионального АПК // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. Пермь, 2015. С. 190-194.
6. Лубков А.Н. Развитие интеграционных процессов в аграрной сфере единого экономического пространства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 12. С. 1.
7. Мочальников В.Н., Анохина М.Е., Середина Н.С. Интеграция в агропромышленном производстве. М.: Анкил, 2014. 360 с.
8. Томпсон А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: ИД «Вильямс», 2006. 928 с.
9. Трухачев В.И. Кластеризация факторов повышающего и понижающего воздействия на динамические характеристики тренда экономики аграрной сферы России и ее регионов в фазе посткризисной стагнации // Terra Economicus. 2006. № 1. С. 133-137.
10. Трухачев В.И. Факторы и условия повышения конкурентоспособности российского аграрного бизнеса в условиях глобализации // Вестник АПК Ставрополя. 2015. Спец. выпуск № 4 (20/1). С. 88-93.

About the strategic alliance as a modern format for the perspective development of the vegetable oil subcomplex of the agroindustrial complex

Viktoriya V. Kurennaya

PhD in Economics, Associate Professor,
Stavropol State Agricultural University,

355017, 12 Zootekhnicheskii lane, Stavropol, Russian Federation;

e-mail: vita0810@list.ru

Abstract

In this scientific article the model-theoretical representation of alliance formation processes as the organizational and economic form of the strategic development of the vegetable oil subcomplex of agriculture; it is given by the author of the article from system positions. The role of agro-industrial alliances in the functioning and competitiveness of the regional agribusiness is revealed in the research. The prominent features of alliances are distinguished, which are similar to other formats of integration formations at the present stage. The economic expediency of forming an alliance in the agro-industrial complex, which is conditioned by the relative technical backwardness of agricultural production, the unevenness of the production and financial capabilities of agricultural enterprises, the objective necessity of systemic transformations in the agrarian sector, the increase in product competitiveness, social significance and other factors is underlined. In the context of the current market situation, agro-industrial alliances are one of the most promising and effective forms of development of the agro-industrial sector. The result of forming a strategic alliance should be qualitative changes in the functioning of the vegetable oil subcomplex of agriculture, as well as the creation of a number of conditions for the sustainable development of the agro-industrial complex as a whole.

For citation

Kurennaya V.V. (2017) O strategicheskoy al'yans kak sovremennom формате perspektivnogo razvitiya maslichnogo podkompleksa APK [About the strategic alliance as a modern format for the perspective development of the vegetable oil subcomplex of the agroindustrial complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4A), pp. 210-220.

Keywords

Agro-industrial complex, vegetable oil subcomplex, agro-industrial alliances, strategic development, economy.

References

1. Bannikova N.V. (2006) *Formirovanie sistemy strategicheskogo planirovaniya agrarnogo proizvodstva: teoriya, metodologiya, praktika. Doct. Dis.* [Formation of the system of strategic planning of agricultural production: theory, methodology, practice. Doct. Dis.]. Stavropol.
2. Ivanov Yu. (2001) *Sliyaniya, pogloshcheniya i razdeleniya kompanii. Strategiya i taktika transformatsii biznesa* [Mergers, acquisitions and divisions of companies. Strategy and tactics of business transformation]. Moscow: Al'pina Pabliher Publ.
3. Izmalkov A.A. (2014) Formirovanie strategii razvitiya regional'nogo APK [Formation of the strategy for the development of regional agribusiness]. In: *Perspektivy razvitiya natsional'nykh agroproduktov i usloviyakh VTO* [Prospects for the development of national agro-food systems in the context of the WTO]. Voronezh.
4. Kurennaya V.V. (2015) Strategicheskie al'yansy kak ekonomicheski bezopasnyi instrument realizatsii strategii razvitiya maslichnogo podkompleksa regional'nogo APK [Strategic alliances as an economically safe tool for implementing the strategy for the development of the oil subcomplex of the regional agribusiness]. In: *Ekonomicheskaya bezopasnost': problemy, perspektivy, tendentsii razvitiya* [Economic security: problems, prospects, development trends]. Perm.
5. Lubkov A.N. (2013) Razvitie integratsionnykh protsessov v agrarnoi sfere edinogo ekonomicheskogo prostranstva [Development of integration processes in the agrarian sphere of the single economic space]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economics of agricultural and processing enterprises], 12, pp. 1.
6. Mochal'nikov V.N., Anokhina M.E., Seredina N.S. (2014) *Integratsiya v agropromyshlennom proizvodstve* [Integration in agro-industrial production]. Moscow: Ankil Publ.
7. Thompson A., Strickland J. (2006) *Strategicheskii menedzhment: kontseptsii i situatsii dlya analiza* [Strategic management: concepts and situations for analysis]. Moscow: ID "Vil'yams" Publ.
8. Trukhachev V.I. (2015) Faktory i usloviya povysheniya konkurentosposobnosti rossiiskogo agrarnogo biznesa v usloviyakh globalizatsii [Factors and conditions for increasing the competitiveness of the Russian agrarian business in the context of globalization]. *Vestnik APK Stavropol'ya* [Herald of Agroindustrial Complex of Stavropol], 4 (20/1), pp. 88-93.
9. Trukhachev V.I. (2006) Klasterizatsiya faktorov povyshayushchego i ponizhayushchego vozdeistviya na dinamicheskie kharakteristiki trenda ekonomiki agrarnoi sfery Rossii i ee regionov v faze postkrisisnoi stagnatsii [Clustering of the factors of the increasing and decreasing influence on the dynamic characteristics of the trend of the economy of the agrarian sphere of Russia and its regions in the phase of post-crisis stagnation]. *Terra Economicus*, 1, pp. 133-137.
10. Zobov A. (2005) Strategicheskie al'yansy i produktovye strategii korporatsii [Strategic Alliances and Product Strategies of Corporations]. *Marketing*, 6 (85), pp. 3-13.