

УДК 331.52

**Особенности рынка труда молодых специалистов
Казахстана: структура, институциональная форма,
государственная поддержка**

Ашимханова Дана Эзирхановна

Доктор социологических наук,
Начальник Научно-методологического управления,
Научно-исследовательский центр «Молодежь»,
010000, Казахстан, Астана, ул. Тауелсиздик, 41;
e-mail: d.ashimkhanova@elzhastary.kz

Мусатаева Фарида Магауиевна

Магистр культурологии,
Главный эксперт Научно-методологического управления,
Научно-исследовательский центр «Молодежь»,
010000, Казахстан, Астана, ул. Тауелсиздик, 41;
e-mail: f.mussatayeva@elzhastary.kz

Окасова Гульдана Ержановна

Магистр социологических наук,
Ведущий эксперт Научно-методологического управления
Научно-исследовательский центр «Молодежь»,
010000, Казахстан, Астана, ул. Тауелсиздик, 41;
e-mail: g.okasova@elzhastary.kz

Аннотация

Данная статья рассматривает занятость современной казахстанской молодежи по статусу и видам экономической деятельности, а также трудовая социализация молодежи. Эмпирическую основу исследования составили официальные статистические источники в сети Интернет и данные социологического исследования, проведенного научно-исследовательским центром «Молодежь» в августе 2016 года в 14 областях Республики Казахстан, а также в городах Астана и Алматы среди населения в возрасте 14-29 лет. На основе статистических данных авторами произведен комплексный анализ занятости казахстанской молодежи, особенности трудовой активности молодого поко-

ления и определена степень его включенности в социально-экономические отношения. Актуализирован потенциал идеологической мотивации молодежи к труду как ключевого фактора переориентации ценностной системы молодого поколения. Отмечена роль государства в регулировании общественных отношений в сфере труда и создании мотивационных механизмов для молодежи.

Для цитирования в научных исследованиях

Ашихманова Д.Э., Мусатаева Ф.М., Окасова Г.Е. Особенности рынка труда молодых специалистов Казахстана: структура, институциональная форма, государственная поддержка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 5А. С. 182-195.

Ключевые слова

Молодежь, труд, трудоустройство, занятость, трудовая социализация, поиск работы, Казахстан, рынок труда молодых специалистов.

Введение

В условиях развития международной интеграции и усиления конкуренции в Казахстане, как и во многих зарубежных странах, наблюдаются проблемы, связанные с трудоустройством молодежи. По данным доклада Международной организации труда (МОТ) «Глобальные тенденции занятости молодежи» в 2015 году в мире 73,3 млн молодежи в возрасте 15-24 лет являются безработными, 169 млн – «бедные рабочие», у которых ежедневный доход составляет менее 2 долларов США (\approx 623 тенге в день) [Global Employment Trends, 2012]. Констатируя данный факт, МОТ заявляет о необходимости экстренной всеохватывающей поддержки и содействия со стороны государства и авторитетных международных сообществ в предоставлении достойных рабочих мест для молодых людей, так как в 2030 году по прогнозу МОТ численность безработной молодежи в мире может достичь 75% [там же]. Данная угрожающая ситуация на молодежном рынке труда мирового масштаба приобретает особую актуальность в вопросе трудоустройства молодежи в Казахстане, учитывая, что удельный вес молодежи на 2016 год составил 23,2% от общего населения страны [Национальный доклад..., 2016, 131].

Как известно, молодежь – это основной стратегический ресурс страны, представляющий гарантом социальной стабильности и наиболее активным и гибким трудовым ресурсом, однако, в силу своего возраста не обладает достаточным опытом в той или иной сфере профессиональной деятельности и чаще всего находится в нестабильных трудовых отношениях.

В связи с этим вопросы трудоустройства, поддержка и развитие профессиональной конкурентоспособности молодежи на рынке труда являются стратегическим приорите-

том Республики Казахстан [Программная статья..., www]. Основопологающим фактором формирования конкурентоспособной молодежи выступают ее высокая квалификация, востребованность на рынке труда национальной экономики и соответствующая оплата труда. Рынок труда выступает в роли базового элемента социальной сферы общества, имеет механизм эффективной занятости населения и ориентирован на борьбу с безработицей.

Занятость молодежи по статусу занятости

За последние годы в республике имеются положительные тенденции в обеспечении занятости населения. В начале 2017 года численность социально-экономически активной части населения составила 8,9 млн человек (69,4%) [О ситуации на рынке труда..., www]. В экономике республики были заняты 8,5 млн человек или 66% от населения в возрасте от 15 лет и старше. Численность наемных работников составила 6,4 млн человек и по сравнению с 2016 годом увеличилось на 91,2 тыс. человек (на 1,5%). Если рассмотреть статистические данные относительно численности экономически активной молодежи в возрасте 15-28 лет, то процентное соотношение составили 25,9% от экономически активного населения (2,2 млн чел.) и 17,1% от общего населения страны [Основные индикаторы..., www]. Следовательно, можно утверждать, что почти четвертая часть экономического активного населения составляют молодые люди от 15-28 лет.

В соответствии с Международной стандартной классификацией занятости экономически активное население распределяется на две крупные группы: работающие по найму (наемные работники) и работающие не по найму (самостоятельно занятые работники) [МСКЗ, www]. Количество занятых по статусу наемных работников из числа молодежи в возрасте от 15-28 лет в начале 2017 года составила 19,5% (1 669 734 чел.) и самозанятая молодежь – 6% от всего занятого населения (см. табл. 1) [Занятая молодежь..., www].

Таблица 1. Занятая молодежь по статусу занятости (15-28 лет) за начало 2017 г.

| № | Занятая молодежь по статусу занятости (15-28 лет) за начало 2017 г. | Кол-во чел. | В% соотнош. от общего кол-ва занятой молодежи |
|------|--|-------------|---|
| | Всего | 2 182 720 | |
| 1. | Наемные работники | 1 669 734 | 76,5% |
| | в том числе занятые: | | |
| 1.1. | в организации | 1 486 398 | 68,1% |
| 1.2. | у отдельных физических лиц | 155 053 | 7,1% |
| 1.3. | в крестьянском или фермерском хозяйстве | 27 639 | 1,3% |
| 1.4. | по договору гражданско-правового характера на оказание услуг | 644 | 0,03% |
| 2. | Самостоятельно занятые работники | 512 986 | 23,5% |
| | в том числе: | | |
| 2.1. | работодатели | 17 308 | 0,8% |
| 2.2. | самостоятельные работники (с учетом личного подворья) | 491 838 | 19,2% |
| 2.3. | члены кооператива | 280 | 0,01% |
| 2.4. | помогающие (неоплачиваемые) работники семейных предприятий, крестьянских или фермерских хозяйств | 3 560 | 0,2% |

Как видно из Таблицы 1 большая часть (17%) молодежи задействована в секторе трудовой деятельности подчиненного характера в организациях, компаниях или на предприятиях посредством заключения трудового договора (контракт, соглашение) об условиях труда и оплаты. Из числа самостоятельно занятой молодежи наибольшая часть (23,5%) трудятся на личном подворье и дачном участке, имея доход от индивидуальной реализации сельскохозяйственной продукции. Самая наименьшая часть молодежи (0,01%) занята в производственных, сельскохозяйственных и иных видах кооперативов в качестве члена при равных размерах финансового вложения и равного доступа к управлению предпринимательской организацией. Такой низкий показатель участия молодежи в предпринимательской деятельности отчасти связан с тем, что в силу возраста и финансового ограничения, недостаточного опыта самореализации и трудовой социализации, молодые люди не решаются на организацию собственного бизнеса, требующего особой юридической ответственности.

Таким образом, почти три части казахстанской экономически активной молодежи (76,5%) трудятся по найму в предприятиях различных форм собственности и также готовы к ведению индивидуальной трудовой деятельности, отражающей достаточный уровень самоорганизации и соответствующую предпринимательскую культуру среди молодежи.

Занятость молодежи по видам экономической деятельности

Осуществив анализ трудового статуса молодежи, рассмотрим, каким образом структурирована ее занятость по отдельным сегментам рынка труда. Сравнивая занятость молодых казахстанцев по видам экономической деятельности, можем заметить, что почти 1/5 часть молодежи задействована в оптовой, розничной торговле и ремонте автомобилей, мотоциклов. Таковых на начало 2016 года было зарегистрировано 371 тыс. человек. Анализ динамических показателей выявил, что каждый год, начиная с 2011 г., индикатор занятости в указанном секторе экономики демонстрирует уверенное постоянство с тенденцией к увеличению. Если в этом секторе труда в 2011 году было задействовано 342,6 тыс. молодых работников, то в 2012 г. – 353,5 тыс. чел., 2013 г. – 356,1 тыс. чел., 2014 г. – 376,7 тыс. чел., 2015 г. – 384 тыс. чел. Вторая позиция по численности молодых сотрудников отмечается в сельском, лесном и рыбном хозяйстве. Примечателен факт снижения экономической активности в данной сфере. Так, в 2010 году занимались сельским хозяйством 718,6 тыс. чел., через два года этот показатель сократился до 646,6 тыс. чел., еще через три года в 2015 г. отмеченная сфера потеряла более чем 35% человеческого капитала, достигнув цифры 402,8 тыс. чел. На 2016 год насчитывается 343,8 тыс. молодых людей, занятых данным видом трудовой деятельности (см. рис. 1) [Занятое население..., www].

Из этого следует, что за 5 лет включенность молодежи Казахстана в сельское, лесное и рыбное хозяйство снизилась более чем в 2 раза.

Третье место в рейтинге популярности среди молодежи занимает сфера промышленности, в этом секторе национальной экономики задействовано более двухсот тысяч человек. Согласно статистическим данным, участие молодежи в производстве промышленных продуктов растет, хотя и незначительными темпами. Если в 2010 г. индекс работающей молодежи в промышленности составлял 209,6 тыс. чел., то в 2013 г. – 225,6 тыс. чел., в первом квартале 2016 г. – 240,9 тыс. чел.

Аналогичную тенденцию имеет деятельность молодежи в образовательном секторе. За период с 2010 г. по 2016 г. количество занятых в образовательной сфере увеличилось на 67% (в 2010 г. – 173,4 тыс. чел., в 2016 г. – 238 тыс. чел.).



Рисунок 1. Занятая молодежь по видам экономической деятельности (в % соотношении на 2016 год)

Замыкает пятерку лидеров по численности молодежи в своем составе сфера строительства. Примечательно, что во временном диапазоне с 2010 г. (169,8 тыс. чел.) по 2014 г. заинтересованность молодежи в строительстве неуклонно росла, достигнув своего пика в 2014 г.

с численностью 206,3 тыс. человек. Но уже в 2015 г. тенденция взяла курс на снижение, продемонстрировав цифру 193,2 тыс. чел., а в 2016 году отмечена наименьшая вовлеченность в строительную деятельность молодых работников (178,6 тыс. чел.).

Меньше всего молодежь Казахстана занимается операциями с недвижимым имуществом (31,8 тыс. чел.), услугами по проживанию и питанию (50,1 тыс. чел.) и работой в сфере искусства и развлечений (41,4 тыс. чел.). Судя по имеющимся данным, несмотря на низкие показатели, сфера искусства постепенно набирает популярность среди молодежи. В 2010 году занятых в сфере развлечений было 25,2 тыс. чел., в 2016 г. данная цифра увеличилась почти в 2 раза и составила 48 тыс. чел. Подобная ситуация наблюдается и с услугами по проживанию и питанию. В 2010 г. указанным видом деятельности были охвачены 28,8 тыс. чел., в 2015 г. уже 57,9 тыс. чел. Особенных тенденций в сфере недвижимости не обнаружено. Показатель остается практически статичным на протяжении 5 лет.

Таким образом, анализ занятости молодежи по видам экономической деятельности показал, что больше всего молодежь Казахстана задействована в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспорта. Также, несмотря на наблюдающуюся тенденцию к снижению, популярной является сфера сельского, лесного и рыбного хозяйства. Кроме этого, престижными в молодежной среде в последние годы становятся отрасли обрабатывающей промышленности, образовательного сектора и строительства. Наименьшие коэффициенты молодежного участия имеют сферы искусства, развлечений, оказания услуг по проживанию и питанию, операций с недвижимым имуществом.

Трудовая социализация молодежи

Радикальные социально-экономические и общественно-политические преобразования за последние десять лет в Республике Казахстан коренным образом изменили характер и формы развития различных сторон общественного развития. Переход к рыночной экономике, значительные изменения в структуре занятости, возникновение безработицы и многие другие трансформационные факторы оказали значительное влияние на сущность и основные направления трудовой социализации и адаптации современной казахстанской молодежи. Значительная часть молодежи пытается совместить процесс своей трудовой социализации с получением основной профессии в вузе, считая знания, полученные в средних специальных учебных заведениях недостаточными для успешного трудоустройства либо не соответствующими, по их мнению, запросам рынка труда. Однако государство в последние годы акцентирует внимание на увеличении роста обучающихся по техническим профессиям и переориентацию на повышение ценностных систем человека труда. В данном контексте актуальной представляется идея формирования в Казахстане Общества Всеобщего Труда, инициированная первым президентом Н.А. Назарбаевым в 2012 году, которая по содержанию и смысловой нагрузке является государственным трендом для ценностного

ориентирования молодых людей к труду. Стартовавший 1 апреля 2017 года проект «Бесплатное профессионально-техническое обучение для всех», дал огромную возможность безработной и самозанятой молодежи получить две и более рабочие профессии [Оспанова, 2017, www].

Стратегия профессиональной социализации выступает важнейшим направлением государственной политики занятости, способствует обеспечению равных возможностей всем гражданам страны, росту экономически активного населения и усилению роли частного сектора.

В настоящее время в Республике Казахстан реализуются государственные программы по содействию трудоустройству и предоставлению финансовой поддержки начинающим предпринимателям и стартап-командам.

Для наиболее эффективного решения задач занятости молодежи используются целевые подходы, распределяющие принимаемые меры по таким компонентам, как обеспечение занятости (Дорожная карта занятости-2020, Жасыл Ел), обеспечение трудоустройства (С дипломом в село! Серпін-2050, Дорожная карта бизнеса – 2020), стимулирование получения образования (Бесплатное профессиональное образование для всех, Стипендиальная программа «Болашак», гранты и квоты для сельской молодежи) [Global Employment Trends, 2012].

Несмотря на регулярную информационную трансляцию о существующих программах и проектах по социальной поддержке молодежи, которая ведется по многочисленным каналам средств массовой информации, молодые люди мало осведомлены и довольно редко обращаются в государственные организации (см. рис. 2).

Согласно результатам исследования, проведенного Научно-исследовательским центром «Молодежь» в рамках выполнения научно-исследовательского проекта «Казахстанская молодежь как стратегический ресурс Общества Всеобщего Труда», лишь 2,1% молодых людей обращались в организации, оказывающие поддержку молодым людям за какой-либо помощью. Каждый десятый знает о существовании подобных организаций, но еще не имел опыта сотрудничества с ними. Абсолютное большинство опрошенных (88,6%) не знают и, соответственно, не обращались в подобные организации.

Теперь логично узнать, с какими именно вопросами и проблемными моментами молодежь обращается в государственные органы за протекцией. Очевидно, что если большинство респондентов обращались в Центры занятости, то главным волнующим вопросом для них были трудности с трудоустройством (69%). Еще почти 10% населения в возрасте 14-29 лет обращались в упомянутые органы, так как находились в тяжелой жизненной ситуации. Почти столько же (7,1%) опрошенных хотели получить моральную и психологическую помощь в данных организациях. Необходимо сказать, что такие услуги, как помощь в организации собственного дела и решение проблем, связанных с учебным процессом, не являются столь популярными целями в списке обращений (см. рис. 3).

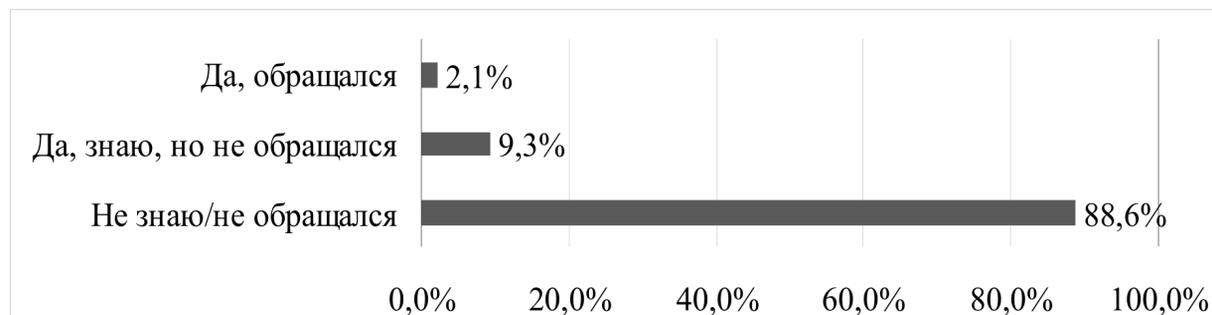


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы об организациях, оказывающих поддержку молодым людям, и обращались ли Вы туда за помощью?»



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «За какой помощью Вы туда обращались?»

В целом можно отметить, что государственные меры в виде разнообразных программ по направлению обеспечения занятости молодежи в стране реализуются и работают на должном уровне. Несмотря на это, данные социологического опроса свидетельствуют о тотальной пассивности молодых людей в процессе трудоустройства по государственным программам и слабой информированности о методах поиска работы.

Анализируя методы и стратегии поиска работы современной казахстанской молодежи, следует обратить внимание, что наибольшая часть соискателей прибегают к неформальным каналам поиска.

Согласно данным социологического исследования «Трудовые ценностные ориентации казахстанской молодежи», почти половина опрошенных (47,3%) нашли работу благодаря социальным связям и контактам (помощь друзей, родственников и знакомых). Каждый десятый респондент находит работу с помощью объявлений в печатных изданиях. На третьей позиции основных помощников при поиске работы находятся Интернет-сайты по трудоустройству, в которых размещаются свободные вакансии. В результате распределения в ВУЗе или колледже нашли работу всего 5,9% молодых работников, что говорит о слабом участии учебных заведений в дальнейшей судьбе своих выпускников.

Государственные органы занятости пользуются малой популярностью среди молодежи. Об этом свидетельствует показатель в 3,9% тех, кто нашел работу через Центры занятости и 2,6% респондентов, принимавших участие в государственных программах и проектах по занятости населения. К услугам коммерческих агентств по трудоустройству обращается еще меньшее количество респондентов среди молодежи – 1,8%. Данное явление может объясняться как нежеланием платить дополнительные средства за вакансию, тем более что она не гарантирована, так и неэффективными результатами деятельности таких служб (см. рис. 4).



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы нашли последнее место Вашей работы?»

Как стало известно, наибольшая часть молодежи прибегает к помощи близких людей при трудоустройстве, что в будущем может привести к негативным последствиям. В первую очередь данная ситуация в дальнейшем будет способствовать повышению уровня коррупции, взяточничества, бюрократии и должностного произвола, а также искусственному созданию в обществе социального неравенства. Во-вторых, вследствие социальной несправедливости у молодого человека будет снижаться мотивация к профессиональному и личностному росту. В-третьих, слабая конкуренция между работниками предприятия, возникающая от выраженного трайбалистического отношения руководства к рынку труда, может привести к снижению экономической и социальной эффективности производства. В-четвертых, внутренний трайбализм организации чаще всего приводит к сокращению возможности и шанса на успех и приличную работу для выходцев их неблагополучных и малообеспеченных семей.

Заключение

Анализ занятости молодежи по видам экономической деятельности показал, что больше всего молодежь Казахстана задействована в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспорта. Также, несмотря на наблюдающуюся тенденцию к снижению, популярными

является сферы сельского, лесного и рыбного хозяйства. Кроме того, престижными в молодежной среде в последние годы становятся отрасли обрабатывающей промышленности, образовательного сектора и строительства. Наименьшие коэффициенты молодежного участия имеют сферы искусства, развлечений, оказания услуг по проживанию и питанию, операций с недвижимым имуществом.

Подводя итог комплексного анализа включенности молодежи Казахстана в социально-экономические отношения, можно утверждать, что вопрос об эффективности государственной молодежной политики остается актуальным. Достаточно высокий уровень самозанятости среди молодых людей требует усовершенствования методики определения численности самозанятого и безработного населения. Рассмотрев данные по безработице, можно заметить, что уровень молодежной безработицы сократился и находится не на таком высоком уровне как 15 лет назад. Но нельзя забывать о феномене скрытой безработицы, который особенно в молодежной среде представляет собой социальную угрозу.

Стратегия поиска работы отражает трудовое поведение молодых людей и их готовность к вступлению на рынок труда. Во-первых, стратегия трудоустройства молодого человека позволяет определить степень его готовности состояться как профессиональному специалисту на рынке труда и прогнозировать его активность в построении карьеры. Во-вторых, выявить целевую ориентацию на реализацию профессиональных навыков и доминирование собственных установок на карьерный и личностный рост.

Молодые люди чаще демонстрируют инертность при использовании различных путей поиска работы и чаще практикуют более облегченные способы трудоустройства через своих близких и знакомых людей.

Библиография

1. Занятое население по основным видам экономической деятельности 2010-2017 гг. (квартальные данные). Молодежь (15-28 лет) на рынке труда за 2001-2017 годы. URL: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersLabor?_afLoop=3253989091112862#%40%3F_afLoop%3D3253989091112862%26_adf.ctrl-state%3Dtsaotdh9c_63
2. Концепция государственной молодежной политики РК до 2020 года «Казахстан 2020: Путь в будущее». URL: <http://www.kst.adilet.gov.kz/ru/node/77424>
3. Международная стандартная классификация занятий (МСКЗ) – 08 MOT. URL: http://www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS_306603/lang-ru/index.htm
4. Национальный Доклад «Молодежь Казахстана-2016». Астана: Научно-исследовательский центр «Молодежь», 2016. 364 с.
5. О ситуации на рынке труда в I квартале 2017 года. URL: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersLabor?_afLoop=395752469301942#%40%3F_afLoop%3D395752469301942%26_adf.ctrl-state%3Dlrvfv8qhg_83

6. Основные индикаторы рынка труда молодежи по РК за 2001-2017 годы (квартальные данные). Молодежь (15-28 лет) на рынке труда за 2001-2017 годы. URL: http://www.stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper/homeNumbersLabor?_afLoop=3258296142132077#%40%3F_afLoop%3D3258296142132077%26_adf.ctrl-state%3D10jx5caeex_4
7. Оспанова А. Проект «Бесплатное профессионально-техническое образование для всех» – шанс, дающий путевку в жизнь казахстанской молодежи. 7 февраля 2017 г. URL: <http://edu.gov.kz/ru/news/informatsionnie-soobshcheniya/nasimzhan-ospanova-proekt-besplatnoe-professionalno-tehnicheskoe-obrazovanie-dlya-vseh-shans-daushchii-putevku-v-zhizn-kazahstanskoi-molodezhi>
8. Программная статья Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда». URL: http://www.inform.kz/ru/social-naya-modernizaciya-kazahstana-dvadcat-shagov-k-obschestvu-vseobshchego-truda_a2478336
9. Сейдахметов А.С., Сейдахметова Б.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда Казахстана // Проблемы агрорынка. 2016. № 1. С. 132-138.
10. Global Employment Trends: May 2012. Geneva: ILO, 2012. 55 p.

Characteristics of youth labor market in the Republic of Kazakhstan: structure, institutional form, governmental support

Dana E. Ashimkhanova

Doctor of Sociology,
Head of Scientific and Methodological
Management Department,
Research Center "Molodezh",
010000, 41 Tauelsizdik st., Astana, Kazakhstan;
e-mail: d.ashimkhanova@elzhastary.kz

Farida M. Musataeva

Master's Degree Student in Culturology,
Chief Expert at the Department of Scientific
and Methodological Management,
Research Center "Molodezh",

010000, 41 Tauelsizdik st., Astana, Kazakhstan;
e-mail: f.mussatayeva@elzhastary.kz

Gul'dana E. Okasova

Master's Degree Student in Sociology,
Leading Expert at the Department of Scientific
and Methodological Management,
Research Center "Molodezh",
010000, 41 Tauelsizdik st., Astana, Kazakhstan;
e-mail: g.okasova@elzhastary.kz

Abstract

This article examines the employment of modern Kazakhstan youth in terms of status and types of economic activity, as well as the labor socialization of young people. The empirical basis of this study are official statistical online sources and data from a sociological survey conducted by the Youth Research Center in August 2016 in 14 regions of the Republic of Kazakhstan, as well as in the cities of Astana and Alma-Ata among the population aged 14-29. On the basis of statistical data, the authors carried out a comprehensive analysis of the employment of young people in Kazakhstan, the characteristics of labor activity of the younger generation, and determined the degree of its involvement in social and economic relations. The potential of the ideological motivation of young people for labor as a key factor in the reorientation of the value system of the younger generation has been mainstreamed under the state youth policy in recent years. This article focuses on the role of the state in regulating social relations at work and creating motivational mechanisms for youth. The authors come to the conclusion that young people often demonstrate inertia when using different ways of seeking work and often practice more facilitated ways of finding employment through their close and familiar people.

For citation

Ashimkhanova D.E., Musataeva F.M., Okasova G.E. (2017) Osobennosti rynka truda molodykh spetsialistov Kazakhstana: struktura, institutsional'naya forma, gosudarstvennaya podderzhka [Characteristics of youth labor market in the Republic of Kazakhstan: structure, institutional form, governmental support]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 7 (5A), pp. 182-195.

Keywords

Youth, work, employment, labor socialization, job search, Republic of Kazakhstan, youth labor market.

References

1. *Global Employment Trends* (2012). Geneva: ILO.
2. *Kontseptsiya gosudarstvennoi molodezhnoi politiki RK do 2020 goda "Kazakhstan 2020: Put' v budushchee"* [The concept of the State Youth Policy of the Republic of Kazakhstan until 2020 "Kazakhstan 2020: The way to the future"]. Available at: <http://www.kst.adilet.gov.kz/ru/node/77424> [Accessed 23/05/17].
3. *Mezhdunarodnaya standartnaya klassifikatsiya zanyatii (MSKZ) – 08 MOT* [International Standard Classification of Occupations (ISCO) – 08 ILO]. Available at: http://www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS_306603/lang-ru/index.htm [Accessed 23/05/17].
4. *Natsional'nyi Doklad "Molodezh' Kazakhstana-2016"* [National Report "Youth of Kazakhstan-2016"] (2016). Astana: Molodezh' Publ.
5. *O situatsii na rynke truda v I kvartale 2017 goda* [On the labour market situation in the Republic of Kazakhstan in 1st quarter of 2017]. Available at: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersLabor?_afLoop=395752469301942#%40%3F_afLoop%3D395752469301942%26_adf.ctrl-state%3D1rvfv8qhg_83 [Accessed 23/05/17].
6. *Osnovnye indikatory rynka truda molodezhi po RK za 2001-2017 gody (kvartal'nye dannye). Molodezh' (15-28 let) na rynke truda za 2001-2017 gody* [Main indicators of the youth (at the age of 15-28 years) in the labour market by regions of the Republic of Kazakhstan for 2001-2017 (quarterly data). Youth (at the age 15-28 years) in the labour market for 2001-2017]. Available at: http://www.stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper/homeNumbersLabor?_afLoop=3258296142132077#%40%3F_afLoop%3D3258296142132077%26_adf.ctrl-state%3D10jx5caeex_4 [Accessed 23/05/17].
7. Ospanova A. *Proekt "Besplatnoe professional'no-tehnicheskoe obrazovanie dlya vsekh" – shans, dayushchii putevku v zhizn' kazakhstanskoi molodezhi. 7 fevralya 2017 g.* [The project "Free vocational education for all" is a chance that will give a start to the life of Kazakhstan's youth. February 7, 2017]. Available at: <http://edu.gov.kz/ru/news/informatsionnie-soobshcheniya/nasimzhan-ospanova-proekt-besplatnoe-professionalno-tehnicheskoe-obrazovanie-dlya-vseh-shans-daushchii-putevku-v-zhizn-kazahstanskoi-molodezhi> [Accessed 23/05/17].
8. *Programmnyaya stat'ya Prezidenta Respubliki Kazakhstan N.A. Nazarbaeva "Sotsial'naya modernizatsiya Kazakhstana: Dvadtsat' shagov k Obshchestvu Vseobshchego Truda"* [Nazarbayev NA. Social modernization of Kazakhstan: Twenty steps to the Society of General Labor]. Available at: http://www.inform.kz/ru/social-naya-modernizatsiya-kazahstana-dvadcat-shagov-k-obschestvu-vseobschego-truda_a2478336 [Accessed 23/05/17].
9. Seidakhmetov A.S., Seidakhmetova B.A. (2016) Problemy trudoustroistva molodezhi na rynke truda Kazakhstana [Problems of employment in Kazakhstan youth labor market]. *Problemy agrorynka* [Problems of agricultural marketing], 1, pp. 132-138.

10. *Zanyatoe naselenie po osnovnym vidam ekonomicheskoi deyatel'nosti 2010-2017 gg. (kvartal'nye dannye). Molodezh' (15-28 let) na rynke truda za 2001-2017 gody* [Employed youth (at the age of 15-28 years) by economic activities for 2010-2017 in the Republic of Kazakhstan (quarterly data). Youth (at the age 15-28 years) in the labour market for 2001-2017]. Available at: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersLabor?_afLoop=3253989091112862#%40%3F_afLoop%3D3253989091112862%26_adf.ctrl-state%3Dtsaotdh9c_63 [Accessed 23/05/17].