

УДК 339.5

Методический подход к анализу экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса

Волкова Виктория Владимировна

Соискатель,

Военный университет Минобороны России,
123001, Российская Федерация, Москва, ул. Большая Садовая, 14;
e-mail: szakutnev@yandex.ru

Аннотация

Место России в мировой экономике, конкурентоспособность страны в международной торговле определяются способностью ведущих отраслей национальной экономики производить высокотехнологичную продукцию военного, гражданского и двойного назначения, востребованную на мировом рынке. Проводимые в настоящее время Правительством Российской Федерации по поручению Президента страны мероприятия по обеспечению увеличения доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в производстве оборонно-промышленного комплекса до 50% к 2030 году предусматривают формирование необходимой инфраструктуры, изучение рынков, где может быть востребована соответствующая продукция, стимулирование спроса и продвижение продукции. Кроме решения задач в сфере диверсификации производства, немаловажное значение имеет развитие экспортной деятельности организаций оборонно-промышленного комплекса и повышение их экспортного потенциала, характеризующего потенциальные возможности производства, поставки и продвижения на внешний рынок конкурентоспособной продукции или оказания конкурентоспособных услуг. Постоянно изменяющиеся внешнеэкономические условия, расширение внешнеторговых отношений и усиление конкурентной борьбы на международных рынках обуславливают необходимость повышения эффективности использования экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса. Определение количественных и качественных характеристик экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса осуществляется в ходе его анализа, методический подход к которому предлагается в настоящей статье.

Для цитирования в научных исследованиях

Волкова В.В. Методический подход к анализу экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 6А. С. 22-32.

Ключевые слова

Оборонно-промышленный комплекс, экспортный потенциал, продукция военного, гражданского и двойного назначения, конкурентоспособность, анализ конкурентоспособности.

Введение

Модернизация и технологическое развитие российской экономики, повышение ее конкурентоспособности обеспечиваются реализацией приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, перечень которых утвержден Указом Президента РФ от 07.07.2011 № 899. В данный перечень входят, в частности, перспективные виды вооружения, военной и специальной техники, разработка и производство которых обеспечиваются организациями оборонно-промышленного комплекса (ОПК).

Современные тенденции развития рынка продукции военного назначения, характеризующиеся, в частности, усилением глобальной конкуренции, определяют повышенные требования к обеспечению конкурентоспособности выпускаемой организациями ОПК продукции, заключающиеся, с одной стороны, в необходимости привлечения инвестиций, повышения профессионального уровня работников и, с другой стороны, обосновании направлений инновационного развития данных организаций, учитывающих приоритеты присутствия нашей страны на рынках высокотехнологичной продукции военного, двойного и гражданского назначения.

Основная часть

Деятельность организаций ОПК характеризуется высокой зависимостью от государственного оборонного заказа – заданий на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации, что, с одной стороны, является одним из факторов, определяющих их экономическую стабильность и устойчивость на среднесрочную и долгосрочную перспективу, а, с другой стороны, повышает их уязвимость в случае сокращения или отсутствия таких заданий со стороны государства. В случае возникновения данной ситуации организации ОПК вынуждены диверсифицировать свою деятельность, активизировать усилия по расширению своего присутствия на рынках, в том числе внешних [Вавилов, 2011, 16].

Весомость вклада организаций ОПК в российский высокотехнологичный экспорт в настоящее время сложно переоценить. С учетом сохранившейся в оборонно-промышленном комплексе значительной части интеллектуального и научно-технологического потенциала совершенствование экспортной деятельности организаций ОПК представляется одним из приоритетов их современного развития [Сидоровнин, 2014, 5].

Результативное развитие экспортной деятельности непосредственно зависит от наличия у организации возможностей производить продукцию, которая будет востребована зарубежными потребителями, от правильно сформулированной и реализуемой на практике стратегии управления, от количественных и качественных характеристик экспортного потенциала, определение которых осуществляется в ходе его анализа и оценки.

Анализ подходов различных авторов к анализу и оценке экспортного потенциала показал, что, несмотря на существующие различия между методиками, состав входящих элементов, подвергающихся непосредственному последовательному анализу и оценке и таким образом формирующих данные методики, в целом идентичен, поскольку объектом анализа и оценки является экспортный потенциал. Набор факторов, влияющих на экспортный потенциал, в целом не отличается, если исследование проводится для промышленных субъектов экономики. В процессе анализа методик оценки экспортного потенциала могут быть найдены важные элементы, которые будут использованы в дальнейшем при формировании методики анализа экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, а структура элементов существующих методик может быть при необходимости также использована.

Так, в работе П.В. Манина и Т.И. Чирановой были рассмотрены составляющие внешнеэкономического потенциала и методика его количественной оценки [Манин, Чиранова, 2010, 98]. В работе М.С. Сычева уточняется понятие «экспортный потенциал предприятия», определяются его структурные элементы. В данной работе развиваются теоретические и методические вопросы анализа экспортного потенциала предприятия, разработан комплекс методических вопросов по оценке эффективности использования экспортного потенциала как фактора конкурентоспособности предприятия [Сычев, Развитие методического обеспечения..., 2012, 4]. В работе Е.В. Волкодавовой разработаны теоретические и методологические основы, методические подходы и практические рекомендации, обеспечивающие эффективное формирование и реализацию экспортного потенциала промышленных предприятий [Волкодавова, 2007, 6]. В работе В.О. Мосейко и Ю.М. Азминой для представления оценки экспортного потенциала предприятий не используется понятие «методика». Однако процесс оценки экспортного потенциала в этой работе включает в себя несколько этапов, представляя собой некоторый алгоритм, что, по сути, позволяет говорить о ней как о методике для оценки экспортного потенциала предприятий [Мосейко, Азмина, 2012, 63].

Особый интерес представляет работа С.И. Ультан и Н.Ю. Роговской, в которой характеризуются экспортные возможности региона с помощью составляющих, «проблемно-содержательных блоков», для анализа и характеристики которых выделяются соответствующие индикаторы. Данные авторы, по сути, предлагают методику, представляющую на структурном уровне систему проблемно-содержательных блоков, каждый из которых включает в себя набор определенных показателей – индикаторов, подвергающихся анализу

и оценке. Таким образом, методика представляет собой алгоритм, предполагающий последовательный поблочный анализ и формирование выводов [Ультан, Роговская, 2012, 26].

В общем случае можно выделить два подхода к анализу и оценке экспортного потенциала организации. В рамках первого подхода оценка экспортного потенциала организации приводит к получению конечного количественного значения показателя, чаще всего выраженного в виде интегрального показателя (данный подход можно считать полновесной оценкой экспортного потенциала). В рамках другого подхода оценка экспортного потенциала не приводит к получению конечного количественного значения показателя (в данном случае имеет смысл говорить не об оценке, а об анализе экспортного потенциала, представляющем собой последовательный анализ элементов, составляющих экспортный потенциал).

Анализ достоинств и недостатков авторских методик оценки и анализа экспортного потенциала хозяйствующего субъекта, выявив их, представляется целесообразным адаптировать под методику С.И. Ультан, Н.Ю. Роговской как наиболее подходящую для анализа экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, учитывая специфические черты и особенности их деятельности. Данная методика в отличие от большинства других обладает высокой степенью детализации на структурном уровне, представляя собой систему проблемно-содержательных блоков, каждый из которых включает в себя систему показателей – индикаторов, способную в достаточной степени отвечать поставленным задачам анализа.

Стоит особо отметить, что весь анализ должен проводиться как для непосредственно организации, так и для ее основных конкурентов, что позволит получить объективные и наглядные результаты по состоянию экспортного потенциала организации, выявить его перспективы и возможности в сложившейся ситуации на рынке. Методика представляет собой алгоритм, предполагающий последовательный анализ в рамках следующих «проблемно-содержательных блоков».

1. Текущее состояние экспортной деятельности России на мировом рынке цветных металлов (реальный объем экспорта, экспортная квота, емкость мирового рынка, доля, занимаемая страной на рынке и другие показатели).

2. В рамках блока «Финансовая ситуация» проводится исследование итогов реализации финансово-бюджетных целей государственной политики, направленных на развитие отрасли (расчет уровня рентабельности организаций, коэффициента текущей ликвидности, степени износа основных средств).

3. При анализе кадрового потенциала анализируется использование кадровых возможностей страны для реализации отраслевых целей (коэффициент занятости в отрасли).

4. В рамках блока «Инвестиционная ситуация» дается характеристика инвестиционного климата страны в контексте создания условий развития отрасли (коэффициент инвестиционного потенциала отрасли – инвестиций в основной капитал, объемы иностранных инвестиций, в том числе прямых, портфельных, прочих).

5. При анализе производственной активности проводится оценка объема произведенной на основании использования имеющихся ресурсов продукции в отрасли, а также темпов роста числа организаций отрасли.

6. В рамках блока «Ценовой фактор» анализируется динамика реального валютного курса, мировых цен на цветные металлы.

7. В рамках блока «Деловой климат» проводится оценка внутреннего делового климата страны, уровня сложности ведения международного бизнеса.

В целях адаптации рассматриваемой методики к особенностям функционирования организаций ОПК были внесены изменения в блок «Текущее состояние экспортной деятельности организации» и блок «Кадровый потенциал организации», добавлены блоки «Анализ финансового положения и эффективности хозяйственной деятельности организации», «Конкурентоспособность организации», «Инвестиционная привлекательность организации», «Имидж организации» и «Другие показатели», упразднены блоки «Финансовая ситуация», «Инвестиционная ситуация», «Производственная активность», «Ценовой фактор» и «Деловой климат». Подробное содержание вновь сформулированных блоков представлено в таблице 1.

Таблица 1. Составляющие методики анализа экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса

№ блока	Наименование блока	Содержание работ в рамках блока
1	Текущее состояние экспортной деятельности организации	Анализируется портфель заказов, объем заключаемых контрактов, основные покупатели и участие в международных выставках
2	Анализ финансового положения и эффективности хозяйственной деятельности организации	Проводятся расчет и анализ: 1) чистых активов организации; 2) платежеспособности (сравниваются оборотные активы и обязательства); 3) коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами; 4) коэффициентов текущей, срочной и абсолютной ликвидности; 5) коэффициентов финансовой независимости, финансового левериджа, финансирования, инвестирования; 6) доходности организации (рентабельность активов, инвестиций, собственного капитала, продаж); 7) оборачиваемости активов, запасов, дебиторской и кредиторской задолженности; 8) показатели эффективности использования основных фондов и другие показатели (проводится расчет и анализ фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, производительности)
3	Кадровый потенциал организации	Рассчитывается коэффициент занятости в отрасли, средний возраст занятых, их квалификация, стаж, условия организации по повышению профессиональной подготовки работников
4	Конкурентоспособность организации	Анализируется конкурентоспособность продукции по ее тактико-техническим характеристикам, цене, сроку обновления модельного ряда и вывода новой продукции на рынок, качеству продукции, послепродажному обслуживанию, товаропроводящим и сбытовым сетям, рассчитывается доля брендинговой продукции

Продолжение таблицы 1

№ блока	Наименование блока	Содержание работ в рамках блока
5	Инвестиционная привлекательность организации	Анализируется степень значимости организации для государства – анализ истории финансовых вложений со стороны государства. Анализируется привлекательность для кредитных организаций. Дается заключение по результатам анализа коэффициентов ликвидности, финансовой независимости и деловой активности. Для частных инвесторов дается заключение по результатам анализа рентабельности инвестиций, собственного капитала. Анализируются изменения в открытости организации ОПК для притока частных инвестиций, меры стимулирования государства
6	Имидж организации	Исследуются деловая репутация, исполнение обязательств.
7	Другие показатели	Исследуются поддержка экспорта со стороны государства, внутренний спрос, емкость рынка, политические факторы на мировых рынках продукции военного, двойного и гражданского назначения

Результатом проведения анализа экспортного потенциала с использованием данной методики является отчет, структура которого состоит из введения, основной части и заключения. Во введении указываются цель и задачи исследования, источники информации для его проведения, а также приводятся основные сведения об анализируемой организации и ее основных конкурентах. В основной части по каждому блоку для анализируемой организации и ее конкурентов приводятся результаты расчетов количественных показателей и результаты анализа других составляющих блока, не предполагающих проведение расчетов. Кроме того, в завершение каждого блока приводятся выводы по результатам проведенного анализа организации и ее конкурентов (сравнительный анализ состояния организации и ее конкурентов по различным направлениям). В заключение отчета приводятся скомпилированные выводы (на основании поблочных выводов) по состоянию организации, ее экспортного потенциала, а также конкретные рекомендации по использованию и развитию экспортного потенциала в сложившейся ситуации на рынке.

Методический подход к анализу экспортного потенциала организации ОПК предполагает последовательное выполнение ряда этапов:

- на первом этапе осуществляется поиск необходимой информации, составляется черновик введения, термины и данные, используемые в иностранной отчетности, приводятся в сопоставимый вид с терминами и данными, используемыми в российской отчетности;

- на втором этапе с использованием полученной информации проводится поблочный анализ и приводятся выводы по каждому из них. Данная процедура осуществляется как для анализируемой организации, так и для ее основных конкурентов. По результатам данной работы формируется черновик основной части. Анализ может проводиться последовательно по каждому блоку, если выполняется одним лицом. Если анализ проводится организацией, то возможность закрепления выполнения анализа по каждому отдельному блоку за определенными отделами позволяет проводить данную процедуру в один момент времени и в более короткий срок. Стоит отметить, что выполнение такого анализа по каждому блоку

одновременно может проводиться и одним лицом, однако при этом процедура будет более трудоемкой, чем в случае с организацией;

- на третьем этапе на основании сделанных выводов по каждому блоку осуществляется формирование общих выводов по состоянию организации, ее экспортного потенциала;

- на четвертом этапе составляются рекомендации по использованию и развитию экспортного потенциала организации. В процессе третьего и четвертого этапов формируется черновик заключения;

- на пятом этапе необходимо исследовать, какие изменения произошли за время проведения анализа для анализируемой организации и ее конкурентов. В данном случае интерес представляют существенные события, повлиявшие на функционирование организации и ее конкурентов, на их состояние, перспективы, общее состояние отрасли и рынка сбыта (участие в новых проектах, заключение крупных контрактов, иски, невыполнение обязательств и др.). В случае, если данные изменения имеются, необходимо вернуться на второй этап и внести соответствующие изменения. Если же данных изменений не происходило или их влияние незначительно, следует переходить на заключительный этап;

- на шестом (заключительном) этапе формируется чистовик отчета.

Источниками информации для анализа экспортного потенциала организаций ОПК посредством представленного методического подхода являются годовая и консолидированная отчетность организаций, информация из открытых источников, Министерства промышленности и торговли, Федеральной службы государственной статистики и др.

К особенностям предлагаемого методического подхода стоит отнести важную роль фактора времени. Если проводится анализ по данным из открытых источников, например взятым с официального сайта организации, без текущей информации о деятельности организации результаты анализа будут носить запаздывающий характер. Это связано с тем, что часто отчетность организаций публикуется с определенным временным лагом, что соответственно сказывается на актуальности, ценности и качестве анализа.

Наибольший эффект может быть получен в случае, если имеется доступ к текущей информации, непосредственно связанной с анализируемой организацией. Однако даже в данной ситуации можно не получить текущую и полную информацию о деятельности конкурентов, что, соответственно, также сказывается на результатах анализа.

Заключение

Таким образом, по результатам исследования методик анализа и оценки экспортного потенциала хозяйствующего субъекта, с учетом специфики оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации и мирового рынка продукции военного, двойного и гражданского назначения предложен методический подход к анализу экспортного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса.

Библиография

1. Белякова Г.Я., Фокина Д.А. Инструменты управления экспортным потенциалом с учетом стратегии развития предприятия машиностроения // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2014. № 5 (57). С. 227-232.
2. Вавилов А.А. Развитие экспортного потенциала и диверсификация экспорта вооружений и военной техники в условиях модернизации российской экономики: дис. ... канд. экон. наук. М.: РГТЭУ, 2011. 211 с.
3. Волкодавова Е.В., Сидоренко А.В. развитие экспортного потенциала промышленных предприятий: теория, методология, практика. Самара: Изд-во Самарского научного центра РАН, 2010. 235 с.
4. Волкодавова Е.В. Теоретические и методологические основы формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий: автореферат дис. ... д-ра экон. наук. Самара: СГЭУ, 2007. 45 с.
5. Манин П.В. Механизм управления экспортным потенциалом промышленных предприятий // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 3. С. 32-40.
6. Манин П.В., Чиранова Т.И. Алгоритм оценки внешнеэкономического потенциала промышленного предприятия // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 21. С. 98-105.
7. Морозов С.С. Методики оценки экспортного потенциала. М.: ЭКСМО, 2014. 133 с.
8. Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вестник Волгоградского государственного университета. 2012. № 2. С. 63-71.
9. Сидоренко А.В. Методический подход к оценке повышения эффективности деятельности промышленных предприятий за счет развития экспортного потенциала // Экономические науки. 2010. № 69. С. 57-61.
10. Сидоровнин Д.В. Организационные факторы развития экспортной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса России: дис. ... канд. экон. наук. М.: МГУПИ, 2014. 186 с.
11. Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Вестник науки Сибири. 2015. № 2. С. 62-75.
12. Сычев М.С. Показатели оценки экспортного потенциала предприятия // Инновационное развитие экономики. 2012. № 4. С. 72-77.
13. Сычев М.С. Развитие методического обеспечения анализа и оценки экспортного потенциала предприятия: автореферат дис. ...канд. экон. наук. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. 20 с.
14. Ультан С.И., Роговская Н.Ю. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) // Вестник Омского университета. 2012. № 1. С. 26-32.

15. Шамрай Ю.Ф. Формирование конкурентоспособного экспортного потенциала национальной экономики // Открытое образование. 2010. № 1. С. 102-113.

Methodical approach to the analysis of export potential of the military-industrial complex organizations

Viktoriya V. Volkova

Postgraduate,
Military University of the Ministry of Defense of Russian Federation,
123001, 14 Bol'shaya Sadovaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: szakutnev@yandex.ru

Abstract

The place of Russia in the world economy, the country's competitiveness in international trade are determined by the ability of leading sectors of the national economy to produce high-tech military, civil and dual-use products which are in demand on the world market. The current measures taken by the Government of the Russian Federation to ensure the increase in the share of high-tech civilian and dual-use products in the production of the military-industrial complex to 50% by 2030 envisage the formation of the necessary infrastructure, the study of markets where relevant products may be in demand, stimulating demand and product promotion. In addition to solving the problems in the sphere of production diversification, the development of export activity of the organizations of the military-industrial complex and the increase of their export potential characterizing the potential opportunities for production, supply and promotion of competitive products or the provision of competitive services to the external market are of great importance. The constantly changing external economic conditions, the expansion of foreign trade relations and the intensification of competition in international markets make it necessary to increase the efficiency of using the export potential of organizations of the military-industrial complex. The determination of quantitative and qualitative characteristics of the export potential of organizations of the military-industrial complex is carried out in the course of its analysis, a methodical approach to which is proposed in this article.

For citation

Volkova V.V. (2017) Metodicheskii podkhod k analizu eksportnogo potentsiala organizatsii oboronno-promyshlennogo kompleksa [Methodical approach to the analysis of export potential of the military-industrial complex organizations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (6A), pp. 22-32.

Keywords

The military-industrial complex, the export potential, products for military, civil and dual purpose, competitiveness, competitiveness analysis.

References

1. Belyakova G.Ya., Fokina D.A. (2014) Instrumenty upravleniya eksportnym potentsialom s uchetom strategii razvitiya predpriyatiya mashinostroeniya [Management tools of export potential with regard to the strategy development of the machine building enterprise]. *Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo aerokosmicheskogo universiteta im. akademika M.F. Reshetneva* [Bulletin of Siberian State Aerospace University named after academician M.F. Reshetnev], 5 (57), pp. 227-232.
2. Manin P.V. (2015) Mekhanizm upravleniya eksportnym potentsialom promyshlennykh predpriyatii [The mechanism of management of export potential of industrial enterprises]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva* [Bulletin of Volzhsky University named after V.N. Tatishchev], 3, pp. 32-40.
3. Manin P.V., Chiranova T.I. (2010) Algoritm otsenki vneshneekonomicheskogo potentsiala promyshlennogo predpriyatiya [Algorithm for assessing the external economic potential of an industrial enterprise]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva* [Bulletin of Volzhsky University named after V.N. Tatishchev], 21, pp. 98-105.
4. Morozov S.S. (2014) *Metodiki otsenki eksportnogo potentsiala* [Methods for assessing export potential]. Moscow: EKSMO Publ.
5. Moseiko V.O., Azmina Yu.M. (2012) Mnogofaktornaya otsenka eksportnogo potentsiala malykh i srednikh predpriyatii regiona [Multifactor assessment of the export potential of small and medium regional enterprises]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta* [Science journal of Volgograd State University. Global economic system], 2, pp. 63-71.
6. Shamrai Yu.F. (2010) Formirovanie konkurentosposobnogo eksportnogo potentsiala natsional'noi ekonomiki [Formation of competitive export potential of the national economy]. *Otkrytoe obrazovanie* [Open education], 1, pp. 102-113.
7. Sidorenko A.V. (2010) Metodicheskii podkhod k otsenke povysheniya effektivnosti deyatelnosti promyshlennykh predpriyatii za schet razvitiya eksportnogo potentsiala [Methodical approach to the assessment of increasing the efficiency of industrial enterprises through the development of export potential]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 69, pp. 57-61.
8. Sidorovnin D.V. (2014) *Organizatsionnye faktory razvitiya eksportnoi deyatelnosti predpriyatii oboronno-promyshlennogo kompleksa Rossii: dis. ... kand. ekon. nauk* [Organizational factors of development of export activity of the enterprises of the military-industrial complex of Russia. Doct. Diss. Abstract]. Moscow.

9. Sukhikh D.G., Kats V.M. (2015) Metodiki otsenki eksportnogo potentsiala predpriyatiya. Rossiiskii opyt [Methods to assess an enterprise export potential. Russian experience]. *Vestnik nauki Sibiri* [Siberian journal of science], 2, pp. 62-75.
10. Sychev M.S. (2012) Pokazateli otsenki eksportnogo potentsiala predpriyatiya [Indicators of assessment of the enterprise export potential]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki* [Innovative development of economy], 4, pp. 72-77.
11. Sychev M.S. (2012) *Razvitie metodicheskogo obespecheniya analiza i otsenki eksportnogo potentsiala predpriyatiya: avtoreferat dis. ...kand. ekon. nauk* [Development of methodological support for the analysis and assessment of the enterprise export potential. Doct. Diss. Abstract]. Yoshkar-Ola.
12. Ul'tan S.I., Rogovskaya N.Yu. (2012) Metodologicheskie osnovy formirovaniya i issledovaniya eksportnogo potentsiala otrasli (na primere otrasli tsvetnoi metallurgii) [Methodological basis for the formation and study of the export potential of the industry (by the example of the non-ferrous metallurgy industry)]. *Vestnik Omskogo universiteta* [Herald of Omsk University], 1, pp. 26-32.
13. Vavilov A.A. (2011) *Razvitie eksportnogo potentsiala i diversifikatsiya eksporta vooruzhenii i voennoi tekhniki v usloviyakh modernizatsii rossiiskoi ekonomiki: dis. ... kand. ekon. nauk* [Development of export potential and diversification of exports of arms and military equipment in the conditions of modernization of the Russian economy. Doct. Diss. Abstract]. Moscow.
14. Volkodavova E.V. (2007) *Teoreticheskie i metodologicheskie osnovy formirovaniya i realizatsii eksportnogo potentsiala promyshlennykh predpriyatii: avtoreferat dis. ... d-ra ekon. nauk* [Theoretical and methodological foundations for the formation and realization of the export potential of industrial enterprises. Doct. Diss.]. Samara.
15. Volkodavova E.V., Sidorenko A.V. (2010) *Razvitie eksportnogo potentsiala promyshlennykh predpriyatii: teoriya, metodologiya, praktika* [Development of export potential of industrial enterprises: theory, methodology, practice]. Samara: Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences.