

УДК 338**Конкурентоспособность бизнес-процессов в высокотехнологичном производстве, направленных на импортозамещение продукции****Кобец Елена Александровна**

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах,
Южный федеральный университет,
347928, Российская Федерация, Таганрог, ул. Чехова, 22;
e-mail: eakobec@sfedu.ru

Павлов Артем Юрьевич

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики предприятия,
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах,
Южный федеральный университет,
347928, Российская Федерация, Таганрог, ул. Чехова, 22;
e-mail: pavlov.tti@gmail.com

Защитина Елена Константиновна

Ассистент,
кафедра экономики предприятия,
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах,
Южный федеральный университет,
347928, Российская Федерация, Таганрог, ул. Чехова, 22;
e-mail: alena_zashitina@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-32-01072.

Аннотация

В статье рассматривается конкурентоспособность основных бизнес-процессов в высокотехнологичном производстве, направленных на импортозамещение продукции.

Выявлены особенности управления конкурентоспособностью бизнес-процессов при импортозамещении, основанные на системном подходе на всех стадиях жизненного цикла. Определено, что конкурентоспособность продукции является основным фактором, влияющим на эффективность бизнес-процессов. Обосновано положение о том, что конкурентоспособность бизнес-процессов имеет прямое воздействие на рост уровня конкурентоспособности предприятия в целом и на отдельные виды выпускаемой продукции, а также эффективная реализация и завершение бизнес-процесса возможно лишь тогда, когда он более конкурентоспособен среди аналогичных. В статье резюмируется необходимость качественного управления формированием бизнес-процессов и повышения уровня конкурентоспособности продукции как взаимосвязанных величин, способствующих достижению поставленных стратегических целей.

Для цитирования в научных исследованиях

Кобец Е.А., Павлов А.Ю., Зашчитина Е.К. Конкурентоспособность бизнес-процессов в высокотехнологичном производстве, направленных на импортозамещение продукции // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 9А. С. 65-75.

Ключевые слова

Бизнес-процесс, конкурентоспособность, конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность бизнес-процессов, импортозамещение, высокотехнологичное производство, жизненный цикл, эффективность бизнес-процессов.

Введение

Продукт, полученный в результате импортозамещения должен обладать желательными схожими характеристиками по сравнению с зарубежными аналогами. Возможно частичное совпадение этих характеристик, что приводит к потере качества выпускаемой продукции, или же полное совпадение, либо превосходство их над зарубежными аналогами. Можно выделить основные направления импортозамещения продукции, выпускаемой предприятиями России.

Наиболее эффективным направлением импортозамещения бизнес-процессов на предприятии является выполнение заказов на проведение НИОКР в отраслевых НИИ и КБ и получение импортозамещающих разработок для внедрения на производстве. Для этого необходимо финансирование разработок, источником которого могут являться собственные средства, помощь государства или софинансирование. Крупные корпорации страны имеют в

своей структуре конструкторские и технологические бюро или отделы. В этом случае прохождение жизненного цикла бизнес-процесса может существенно ускориться, чем в отношениях с отраслевыми НИИ и КБ, в которых стоит очередь за нововведениями, а также могут быть финансовые затруднения, влияющие на сроки выполнения заказов. Конструкторские и технологические подразделения предприятий также могут использовать вариант, когда имеющиеся западные аналоги максимально копируются, а затем дорабатываются до необходимого уровня [Кобец, 2003].

Структурирование бизнес-процессов, направленных на импортозамещение продукции

Структурирование бизнес-процесса импортозамещаемой продукции может разделяться на этапы жизненного цикла: научные исследования, опытно-конструкторские и технологические разработки, опытное производство, внедрение продукции на предприятии и выход на рынки сбыта. При этом в зависимости от уровня наработок разработка импортозамещающей продукции может включать в себя более короткую фазу проведения НИОКР. Это же относится и к опытному производству, когда результатом деятельности НИИ и КБ является качественная конструкторская и технологическая документация.

В современных рыночных условиях формирование системы управления бизнес-процессами необходимо, прежде всего, для разработки стратегии развития предприятия, повышения эффективности его работы, достижения требуемого уровня конкурентоспособности и завоевания нужной доли рынка.

Основой оценки уровня конкурентоспособности продукции как основного фактора, влияющего на эффективность бизнес-процессов являются различные показатели, которые могут отражать как ключевые свойства продукции, так и те или иные характеристики и факторы развития системы управления конкурентоспособностью. Данные показатели могут быть подробно отражены в конкретных заданиях по повышению качества продукции, оптимизации бизнес-процессов, в планах НИР и ОКР, а также техразвития предприятия в целом, роста производственного потенциала и учета потребностей рынка [Бабикина и др., 2016].

Построение конкурентных бизнес-процессов в производстве должно основываться на детальном анализе текущего и перспективного спроса, учете всех интересов при заключении договоров с заказчиками и т. д.

При планировании структуры бизнес-процессов, направленных на импортозамещение

продукции, требуется реализовывать комплексный подход, который предполагает увязку этих мероприятий со всеми сторонами деятельности компании (создание новых технологий, внедрение необходимых стандартов (в т. ч. и международных), повышение объемов производства и т. д.). Также требуется учет планов, связанных с повышением качества поставляемых материально-производственных запасов, т. к. именно от них зависит дальнейший рост конкурентоспособности.

Планирование бизнес-процессов должно учитывать результаты сертификации качества продукции и условий ее производства, в т. ч. современные требования действующих стандартов и технических условий, результаты научных исследований, актуальные патенты и лицензии, данные научно-технической информации, а также пожелания потребителей [Павлов, 2016, 135].

В список основных мероприятий по разработке и производству импортозамещаемой продукции могут быть включены задания по достижению и дальнейшему повышению технического уровня и качества лучших отечественных и зарубежных образцов, росту объемов выпуска сертифицированных изделий, улучшению конкретных показателей качества выпускаемых товаров, модернизации или снятия с производства продукции, которая является неконкурентоспособной, и прочее [Бабахина, Кобец, 2017, 32].

Для подразделений предприятия, которые участвуют в построении бизнес-процессов, требуется разрабатывать конкретные задания по росту конкурентоспособности продукции, которые при этом должны быть в обязательном порядке связаны с оценкой, контролем и последующим стимулированием повышения эффективности производственного и сбытового процессов.

Увеличение конкурентоспособности на основе модернизации бизнес-процессов должно обеспечиваться на всех стадиях жизненного цикла продукции и иметь постоянную взаимосвязь со всеми уровнями управления предприятием.

Управление конкурентоспособностью бизнес-процессов

Управление конкурентоспособностью продукции при реализации бизнес-процессов – это целенаправленное воздействие на разработку, производство и сбыт предприятием продукции, которая удовлетворяет конкретные потребности рынка и позволяет достичь стратегических целей предприятия. Управление конкурентоспособностью бизнес-процессов предполагает реализацию функций планирования, организации, мотивации и контроля при разработке, производстве и дальнейшей поддержке конкурентоспособной продукции.

Главной целью построения и управления конкурентоспособными бизнес-процессами,

является обеспечение наиболее эффективного производства продукции для оптимального функционирования во всех сферах деятельности [Корсаков и др., 2016].

Для того чтобы опередить конкурентов, которые тоже работают над оптимизацией, необходимо использовать системный подход к увеличению конкурентоспособности на всех стадиях жизненного цикла бизнес-процесса при создании импортозамещаемого продукта (технологии).

Конкурентный успех предприятия, когда новый продукт разрабатывается и планируется к выведению на рынок, начинает формироваться на пересечении различных маркетинговых и научно-технических и конструкторских решений. Существующие потребности и рыночные сегменты, а также технологические возможности для их удовлетворения создают базу для технологически обоснованной стратегии. Но несмотря на это, данная стратегия не всегда может привести к экономической эффективности, если у компании нет реальных возможностей для организации производства с издержками, которые позволят использовать на рынке цены, сопоставимые с покупательной способностью потребителей. То есть в целом, конкурентоспособность зависит от конкурентного статуса предприятия, его ресурсов, стратегии и интенсивности конкурентных действий других предприятий [Кобец, 2017, 72].

Стадия научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработок может осуществляться, как непосредственно на самом предприятии, если для этого имеются соответствующие возможности, так и научно-производственными организациями, выполняющими заказы предприятия. Если создание нового образца продукции происходит непосредственно в конструкторских и технологических структурах предприятия, то формирование уровня конкурентоспособности бизнес-процессов и его управление носит предсказуемый и эффективный характер. Обычно, данные структуры нацелены на практическую и рыночную адаптацию разработок к условиям их производства и есть устойчивая обратная связь в этом процессе. Таким образом, в разрабатываемых новых или усовершенствованных видах импортозамещаемой продукции заложены необходимые параметры, обеспечивающие конкурентоспособные преимущества перед аналогичной продукцией конкурентов.

На практике может возникнуть случай, когда у предприятия нет конструкторской и технологической базы для разработки новых или усовершенствованных видов продукции, тогда, для реализации поставленных задач в данном направлении, привлекаются на договорной основе научно-технические организации соответствующего профиля и специфики. Управлять этим процессом можно, с одной стороны, на основе постоянного текущего контроля или же

жестким входным контролем при передаче результатов на предприятие [Павлов, 2012, 230].

Также важным моментом для задания уровня конкурентоспособности является статус предприятия. Если есть большой список разработок с успешным последующим внедрением (что подтверждает высокую квалификацию компании в этой области), то при соответствующем доведении этой информации до конечных потребителей, может быть достигнуто конкурентное преимущество [Корсаков, Кобец, Зашчитина, 2013, 48].

Основные стадии конструкторской и технологической подготовки производства импортозамещаемой продукции могут быть проведены на самом предприятии, если в структуре среди подразделений есть полнофункциональные отделы главного конструктора и технолога. При отсутствии таковых, подготовка проводится в научно-технических организациях соответствующего профиля.

В связи с чем, у многих предприятий возникает неизбежность в создании кооперации с другими предприятиями в управлении процессами конструкторской и технологической подготовки производства, что является одним из факторов роста конкурентоспособности при разработке импортозамещаемой продукции. Важным моментом при кооперации является то, что все работы на данных стадиях необходимо проводить при постоянном обмене информацией о нововведениях и корректировках, что должно производиться со стороны как исполнителя, так и заказчика.

Этот же аспект оказывает влияние и на построение бизнес-процессов основного предприятия, а также на дальнейшее управление ими на стадии ОПП (организационной подготовки производства). Важная роль здесь принадлежит качеству используемых материально-производственных запасов, т. к. это один из ключевых факторов влияющий на уровень конкурентоспособности готовой продукции.

На стадии опытного производства необходимо производить постоянный контроль затрат, т. к. предприятие начинает вкладывать еще более крупные средства.

Следующая часть жизненного цикла импортозамещаемой продукции – это стадия освоения и производства непосредственно на предприятии. Основное значение на этом этапе имеет степень рациональности проработки технологической документации целесообразного уровня оснащения производства специальными видами оснастки и оборудования. Затрагиваются практически все подразделения, идут наибольшие затраты.

В жизненном цикле стадия освоения – это связующее звено со стадией производства и последующей реализацией продукции. На стадии производства продукции осуществляются ее непосредственное изготовление и испытание, что базируется на соответствующей

технологической и конструкторской документации.

Срок выхода готовой продукции должен совпадать со сроком ее реализации конечному потребителю. Чтобы обеспечить это, необходимо заранее заключать конкретные договоры на поставку новой продукции потребителям, по возможности брать предоплату в виде авансовых поступлений, а также постоянно заниматься поиском новых потребителей и выходов на новые рынки сбыта.

Заключение

Как видно из вышесказанного, эффективная реализация и завершение бизнес-процесса возможно лишь тогда, когда он более конкурентоспособен среди аналогичных, причем эта конкурентоспособность должна закладываться на всех этапах и стадиях жизненного цикла на основе прямого влияния производителя на этот процесс.

Основой выпуска импортозамещаемой продукции с высоким уровнем конкурентоспособности, которая способна обеспечить запланированное поступление доходов, является, прежде всего, системный подход к формированию и управлению этим процессом.

В связи с чем можно сделать вывод, что качественное управление в формировании бизнес-процессов и повышение уровня конкурентоспособности продукции взаимосвязано и способствует достижению поставленных стратегических целей. Следует учитывать, что создание и выпуск предприятием новых изделий с высоким уровнем их конкурентоспособности это сложный и многогранный процесс, который требует больших временных и инвестиционных ресурсов. Также, чем сложнее новая продукция по сравнению с аналогом, чем выше уровень нововведений, тем больше затраты.

Библиография

1. Бабахина Е.А., Кобец Е.А. Анализ рынка труда в условиях реализации программ импортозамещения // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. 2017. С. 31-34.
2. Бабикова А.В. и др. Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике. М.: Инфра-М, 2016. 144 с.
3. Кобец Е.А. Реализация программ по импортозамещению в сельскохозяйственной отрасли // Современный ученый. 2017. № 2. С. 71-74.
4. Кобец Е.А. Формирование и оценка конкурентоспособности продукции предприятий

Competitiveness of business processes in high-tech production, aimed at impor...

- машиностроительного комплекса: сущность, методы, пути реализации: дис. ... канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2003. 188 с.
5. Кокорев А.А., Павлов А.Ю. Инновации, как фактор повышения конкурентоспособности, и их роль в стратегии промышленного предприятия // Экономика и социум. 2014. № 3-4 (12). С. 300-306.
 6. Корсаков М.Н. и др. Экономика современного предприятия. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. 507 с.
 7. Корсаков М.Н., Кобец Е.А., Зашчитина Е.К. Теоретико-методологическая сущность трудовых отношений и их особенности в разрезе специфики производства // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. № 6 (143). С. 47-52.
 8. Павлов А.Ю. Дорожная карта: основные понятия и особенности построения для высокотехнологичных предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Т. 6. № 12 А. С. 130-142.
 9. Павлов А.Ю. Управление бизнес-процессами на разных этапах развития современного предприятия // Инженерный вестник Дона. 2012. Т. 20. № 2. С. 226-237.
 10. Павлов А.Ю., Самонова К.В., Мухаева А.О. Непрерывное обновление технологий в промышленности как путь к повышению конкурентоспособности // Инженерный вестник Дона. 2015, № 4. URL: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2015/3349>
 11. Pavlov A.Yu., Koretsky A.A. Socially Oriented Projects in High Technology Production: The Content and Features of Arrangements and Management // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016. Vol. 6. № 3. Pp. 179-184.

**Competitiveness of business processes in high-tech production,
aimed at import substitution of products**

Elena A. Kobets

PhD in Economics,

Associate Professor at the Department of economics of enterprise,

Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems,

Southern Federal University,

347928, 22 Chekhova st., Taganrog, Russian Federation;

e-mail: eakobec@sfedu.ru

Artem Yu. Pavlov

PhD in Economics,
Associate Professor at the Department of economics of enterprise,
Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems,
Southern Federal University,
347928, 22 Chekhova st., Taganrog, Russian Federation;
e-mail: pavlov.tti@gmail.com

Elena K. Zashchitina

Assistant,
Department of economics of enterprise,
Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems,
Southern Federal University,
347928, 22 Chekhova st., Taganrog, Russian Federation;
e-mail: alena_zashitina@mail.ru

The reported study was funded by RFBR according to the research project No. 17-32-01072.

Abstract

The article considers the main directions of import substitution of products. The article reveals the peculiarities of managing the competitiveness of business processes during import substitution, based on the system approach at all stages of the life cycle. It is determined that the competitiveness of products is the main factor affecting the efficiency of business processes. The authors substantiates the provision that the competitiveness of business processes has a direct impact on the growth of the level of competitiveness of the enterprise as a whole and on certain types of products, as well as the effective implementation and completion of the business process is possible only if it is more competitive among similar ones. The article summarizes the need for quality management of the formation of business processes and increasing the level of competitiveness of products, as interrelated quantities that contribute to achieving the strategic goals. Competitiveness should be laid at all stages and stages of the life cycle on the basis of direct producer influence on this process. The list of the main measures for the development and production of import-substituting products may include tasks to achieve and further improve the technical level and quality of the best domestic and foreign models, increase the output of certified products, improve specific indicators of the quality of manufactured goods, modernize or discontinue production that is uncompetitive, and others.

For citation

Kobets E.A., Pavlov A.Yu., Zashchitina E.K. (2017) Konkurentosposobnost' biznes-protsessov v vysokotekhnologichnom proizvodstve, napravlennykh na importozameshchenie produktsii [Competitiveness of business processes in high-tech production, aimed at import substitution of products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7(9A), pp. 65-75.

Keywords

Business process, competitiveness, product competitiveness, business process competitiveness, import substitution, high-tech production, life cycle, business processes efficiency.

References

1. Babakhina E.A., Kobets E.A. (2017) Analiz rynka truda v usloviyakh realizatsii programm importozameshcheniya [Analysis of the labor market in the context of import substitution programs]. *Institutsional'nye i infrastruktturnye aspekty razvitiya razlichnykh ekonomicheskikh system* [Institutional and infrastructure aspects of the development of various economic systems], pp. 31-34.
2. Babikova A.V. et al. (2016) *Ekonomicheskoe obosnovanie inzhenernykh projektov v innovatsionnoi ekonomike* [Economic justification of engineering projects in the innovation economy]. Moscow: Infra-M Publ.
3. Kobets E.A. (2003) *Formirovanie i otsenka konkurentosposobnosti produktsii predpriyatii mashinostroitel'nogo kompleksa: sushchnost', metody, puti realizatsii. Doct. Diss.* [Formation and assessment of the competitiveness of products of enterprises of the machine-building complex: essence, methods, ways of realization. Doct. Diss.]. Rostov-on-Don: Rostov State Economic University Publ.
4. Kobets E.A. (2017) Realizatsiya programm po importozameshcheniyu v sel'skokhozyaistvennoi otrasli [Realization of programs on import substitution in the agricultural branch]. *Sovremennyye uchenyi* [Modern science], 2, pp. 71-74.
5. Kokorev A.A., Pavlov A.Yu. (2014) Innovatsii, kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti, i ikh rol' v strategii promyshlennogo predpriyatiya [Innovation, as a factor of competitiveness, and their role in the strategy of industrial enterprise]. *Ekonomika i sotsium* [Economy and Society], 3-4 (12), pp. 300-306.
6. Korsakov M.N. et al. (2016) *Ekonomika sovremennogo predpriyatiya* [The economy of a modern

-
- enterprise]. Rostov-on-Don: South Federal university Publ.
7. Korsakov M.N., Kobets E.A., Zashchitina E.K. (2013) Teoretiko-metodologicheskaya sushchnost' trudovykh otnoshenii i ikh osobennosti v razreze spetsifiki proizvodstva [Theoretic-methodological essence of labor relations and their features in a cut of specificity of production]. *Izvestiya YuFU. Tekhnicheskie nauki* [Bulletin of the South Federal University. Technical science], 6 (143), pp. 47-52.
 8. Pavlov A.Yu. (2012) Upravlenie biznes-protsessami na raznykh etapakh razvitiya sovremennogo predpriyatiya [Management of business processes at different stages of development of a modern enterprise]. *Inzhenernyi vestnik Dona* [Engineering journal of Don], 2, pp. 226-237.
 9. Pavlov A.Yu. (2016) Dorozhnaya karta: osnovnye ponyatiya i osobennosti postroeniya dlya vysokotekhnologichnykh predpriyatii [Roadmap: basic concepts and features of construction for high-tech enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 6 (12 A), pp. 130-142.
 10. Pavlov A.Yu., Koretsky A.A. (2016) Socially Oriented Projects in High Technology Production: The Content and Features of Arrangements and Management. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6 (3), pp. 179-184.
 11. Pavlov A.Yu., Samonova K.V., Mukhaeva A.O. (2015) Nepreryvnoe obnovenie tekhnologii v promyshlennosti kak put' k povysheniyu konkurentosposobnosti [Continuous updating of technology in the industry as a way to increase competitiveness]. *Inzhenernyi vestnik Dona* [Engineering journal of Don], 4. Available at: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2015/3349> [Accessed 12/07/16].