

УДК 33

Объем и динамика рынка тематических парков в России

Иванов Василий Васильевич

Кандидат социологических наук,
директор по исследованиям,
Институт инновационного прогнозирования,
117545, Российская Федерация, Москва, Варшавское шоссе, 125;
e-mail: ivanov@inipro.ru

Аннотация

Статья посвящена определению объема тематических парков в России и вычислению прогноза динамики роста рынка. При применении комплексного подхода обоснованного прогнозирования прироста парков и роста числа потребителей для среднесрочной и долгосрочной перспективы. Автор проводит сравнительный анализ роста цен на смежные услуги начиная с 2000 года, методом линейного прогноза, основываясь на данных, полученных в 2018 году. Таким образом, средний ожидаемый прирост цен на смежные услуги в ближайшие пять лет составляет 27%. Также в статье применяется метод бенчмаркинга, и анализ ситуации на рынке, что позволяет сделать вывод, о надежности верхних прогнозов роста объемов рынка со стороны как продавца, так и покупателя, то есть, можно предполагать увеличение объема рынка на 100% за пять лет. При применении комплексного подхода – вычисления показателей со стороны как продавца, так и покупателя, – обращает на себя внимание то, что расхождения в оценках получены только в ожидаемой области – абсолютных значениях объема рынка. Во всех же остальных случаях, что особенно важно, в прогнозе роста, оба подхода давали сопоставимые результаты. Это совпадение свидетельствует о надежности полученных оценок.

Для цитирования в научных исследованиях

Иванов В.В. Объем и динамика рынка тематических парков в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 10А. С. 100-110.

Ключевые слова

Прямая конкуренция, отраслевая статистика, комплексный подход, динамика, рынка тематических парков, прогнозирование изменения объема рынка, линейный прогноз, факторы роста рынка тематических парков, тематические парки, бенчмаркинг.

Введение

В настоящей статье будет рассмотрена статистика, позволяющая определить объем рынка тематических парков в России, а также предложен обоснованный прогноз его изменения в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Оба показателя весьма важны для управленческого планирования и оценки показателей деятельности. Однако оба они представляют собой проблему, которая не может быть решена в рамках одномерного подхода.

При сравнительно небольшом количестве крупных парков (из них можно назвать «Сочи-парк», «Этномир», «Диво-остров», «Патриот»), в России существует достаточно многочисленный сегмент микропредприятий, предоставляющих развлечения на городском и районном уровне. Составляя прямую конкуренцию крупным тематическим паркам в рамках ограниченного потребительского бюджета, эти микропредприятия, тем самым, формируют определенный объем рынка. Однако, как хорошо известно, чем меньше размер бизнеса, тем выше вероятность использования им различных неформальных схем оплаты, выводящих его из официально наблюдаемого экономического пространства. Поэтому данные об объеме рынка, которые могут быть получены из государственной и отраслевой статистики (например, от ассоциаций участников отрасли) нуждаются в дополнении со «стороны покупателей».

Сведения о расходах, осуществляемых потребителями, с большей полнотой покрывают объем рынка, так как включают в себя платежи микропредприятиям. В то же время, вся потребительская статистика основана на самоотчетах, зависимых как от памяти, так и от других факторов (например, социальной желательности ответов). Поэтому такая статистика объективно требует дополнения данными со «стороны продавца». Оно и осуществляется за счет использования отраслевой и официальной статистики. Усредняя результаты, получаемые обоими подходами, можно получить наиболее достоверную оценку объема рынка. Этот принцип применим и к прогнозированию динамики рынка.

Выводимые таким образом реалистичные оценки представляются весьма актуальными для решения управленческих задач, так как индустрия тематических парков, будучи одной из наиболее прибыльных и динамично развивающихся в мире, в России находится на начальном этапе своего развития. Поэтому ее укрепление и развитие, в том числе за счет повышения качества информационного обеспечения управленческих решений, может внести важный вклад в развитие отечественной экономики.

Определение объема рынка

Согласно данным государственной статистики, на 2016 год объем рынка парков развлечений в России составлял 8,68 млрд. руб.¹, и к настоящему времени должен был несколько вырасти. Эта величина близка к экспертным оценкам, которые давали на 2016 год объем 7,4 млрд. руб.². По данным Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений, годовой оборот отрасли развлекательных парков в 2016 году составлял 9 млрд. руб [Яцко, www]. По расчетам аналитического агентства ТурСтат, российский рынок тематических парков

¹ По данным ЕМИСС.

² Группа компаний Step-by-step. Российский рынок парков развлечений 2017. Тенденции развития рынка (выпуск 5).

развлечений для семейного досуга в 2017 году оценивался в 10 млрд. руб. По оценкам инвесторов, текущий объем рынка парков развлечений в России составляет порядка 150 млн. долл. [Муцоев, www] или, в пересчете по текущему курсу, также чуть более 10 млрд. руб. Таким образом, консенсусная оценка объема рынка «со стороны продавца» на сегодняшний день может быть принята на уровне 10 млрд. руб.

Теперь обратимся к вычислению объема рынка со стороны покупателя. По данным РМЭЗ НИУ ВШЭ³, на развлекательные мероприятия, такие как театр, концерты, парки и т.п. тратится порядка 0,56% дохода домохозяйств. Это частично подтверждается данными ВЦИОМ, согласно которым 64% россиян тратит на весь досуг не более 10% семейного бюджета⁴. Средний денежный доход на члена домохозяйства по итогам 2017 года составил 22359,2 руб. в месяц⁵. Учитывая, что численность населения Российской Федерации на 2018 год составила 146,9 млн. человек⁶, имеем следующую оценку годового объема рынка развлекательных мероприятий: $22359,2 * 12 * 146900000 * 0,56 / 100 = 220,7$ млрд. руб. Далее из полученной суммы необходимо выделить часть, приходящуюся на тематические и развлекательные парки. Во-первых, можно обоснованно предположить, что с покупательской стороны сохраняется пропорция отраслей, существующая в государственной статистике. За период 2010-2016 годов доля выручки ярмарок и парков аттракционов в более широкой категории организации зрелищных и развлекательных мероприятий составляла 10%⁷. Близкая величина может быть получена и другим способом. По информации банка данных социологических опросов НИУ ВШЭ, 79,3% населения так или иначе посещает развлекательные мероприятия, из них 10,6% развлекательные центры. Исходя из этих величин, доля тематических парков в рынке развлекательных мероприятий может составлять порядка 13,4%. Это значение подтверждает ранее приведенную пропорцию, выведенную из официальной статистики, но само по себе является более приблизительным, поэтому предпочтительнее следует величину в 10%. Тогда объем рынка с покупательской стороны по данной методике расчета достигает 22,1 млрд. руб.

Альтернативный подход к определению объема рынка со стороны покупателей может заключаться в расчете, исходящем из средней цены билета в парк развлечений, умноженной на среднее количество покупателей таких билетов (из расчета одного посещения в год). По данным аналитического агентства ТурСтат, стоимость отдыха в парках развлечений в 2017 году составляла от 200 до 2400 руб. в день, или, в среднем, 1300 руб. Согласно Фонду «Общественное мнение», в России музеи и выставки посещает хотя бы раз в год 11,9%, и примерно столько же – 10,6% – развлекательные центры (включая аквапарки). Эти показатели подтверждаются опросами Левада-центра, согласно которым только 9% россиян посещает выставки и прочие культурные мероприятия. По данным Фонда «Общественное мнение» даже в таких крупных городах как Москва, хотя в парки ходит большинство жителей – 86%, но только 7% используют аттракционы и 3% посещают мероприятия в парках. Таким образом, активных потребителей услуг тематических парков на сегодняшний день насчитывается около 10% населения. Исходя из ранее представленных величин, имеем: $146900000 * 0,1 * 1300 = 19,1$ млрд. руб. Тогда средняя величина объема рынка со стороны покупателя составляет $(22,1 + 19,1) / 2 = 20,6$ млрд. руб.

³ Волна 26 (2017), репрезентативная выборка, данные по домохозяйствам.

⁴ ВЦИОМ.

⁵ По данным Росстата.

⁶ По данным Росстата.

⁷ По данным ЕМИСС. См. также таблицу 1.

Объединяя оценки, данные со стороны продавца и покупателя, имеем: $(10+20,6)/2=15,3$ млрд. руб. Это наиболее реалистичная оценка текущего прямого объема рынка тематических парков в России, поскольку она сделана, исходя из разных перспектив и основывается на множестве независимых друг от друга источниках информации. Но, помимо прямого объема рынка, для активно функционирующих на рынке торговых марок существует и дополнительный объем, который может существенно превышать основной. Дело в том, что отрасль развлечений имеет один из самых высоких коэффициентов спроса на дополнительные товары, услуги и аксессуары, более того, развитие цифровой экономики приведет к увеличению вклада экономики впечатлений в валовой внутренний продукт [Ковальчук, Пантюшина, 2018]. Таким образом, для расчета полного объема рынка необходимо воспользоваться учетом повторных и дополнительных продаж, в том числе в смежных отраслях с зависимым спросом. К последним относятся, по меньшей мере, транспортные услуги (если их приобретение осуществляется для извлечения полезности из конкретной торговой марки парка развлечений, то соответствующая торговая марка формирует транспортный рынок), услуги посредников (туристических агентств, фирм по бронированию билетов и т.п.), сопутствующие развлекательные товары и сувенирная продукция, услуги общественного питания (на территориях, использующих потребительскую ценность торговых марок парков) и т.п. С целью выяснения полного объема рынка, в февралемарте 2018 года Институтом инновационного прогнозирования был проведен всероссийский репрезентативный опрос совершеннолетнего населения, направленный на выяснение объема расходов на различные виды товаров и услуг. По итогам опроса было установлено, что средняя сумма, потраченная респондентом на весь круг услуг парков, составляет 6700 рублей. Хотя это средняя величина, ее некорректно было бы распространять на все совершеннолетнее население, поскольку существуют значительные его сегменты, характеризующиеся не только низкой покупательской способностью, но и слабой доступностью для статистических обследований. Поэтому для получения достаточно осторожной оценки, необходимо воспользоваться численностью экономически активного населения, которая на март 2018 года составляла 76,1 млн. человек⁸. Таким образом, полный объем рынка составляет 509,9 млрд. руб.

Кроме того, для оценки полного объема рынка может быть использована техника вмененных коэффициентов [Токарев, 2005]. Во-первых, существует обоснованное эмпирическими данными мнение, согласно которому сам по себе рынок туристических услуг недооценивается официальной статистикой в 8-10 раз [Березин, 2008]. Во-вторых, номинальная средняя цена услуги тематических парков, как указано выше, составляет порядка 1300 руб. При фактических средних расходах, составляющих 6700 рублей, коэффициент объема дополнительного рынка оказывается равен 5,2. Если взять нижнюю границу недооценки объема туристических услуг, общий коэффициент для учета полного рынка составляет $8*5,2=41,6$. Таким образом, можно привести вычисленный ранее номинальный объем рынка к полному: $15,3*41,6=636,5$ млрд. руб. Объединяя оба метода получения оценки, имеем: $(636,5+509,9)/2=573,2$ млрд. руб. Это наиболее реалистичная на сегодняшний день оценка полного рынка услуг, связанных с тематическими парками. Она применима, прежде всего, для активно функционирующих на рынке торговых марок, продажи под которыми осуществляются не только по прямой отрасли деятельности и может быть использована для анализа полного вклада отрасли в ВВП.

⁸ По данным Росстата

Прогноз динамики рынка

Прогноз динамики рынка также будет дан нами, исходя из двух существующих перспектив – покупателя и продавца. Социологические опросы показывают, что одним из основных факторов потребительского выбора тематических парков является близость их расположения [Бабич, Иванова, 2018]. Соответственно, развитие транспортной инфраструктуры будет способствовать, во-первых, увеличению объема рынка, во-вторых, перетоку потребителей от мелких игроков к крупным. Как будет показано ниже, рынок услуг тематических парков еще очень далек от насыщения, поэтому, как минимум, в среднесрочном периоде не следует ожидать выхода его объема на плато, и прогноз можно уверенно делать, исходя из предположения о сохранении линейного тренда. Небольшая длительность ряда, используемого для прогнозирования по данным со стороны продавцов, заставляет внимательно отнестись к доверительным интервалам (таблица 1).

Таблица 1 – Выручка организаций по видам деятельности, в млрд. руб.⁹

	Зрелищно-развлекательная деятельность прочая, включая деятельность ярмарок и парков с аттракционами	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами
2010	18,38	1,91
2011	17,45	2,21
2012	26,41	2,57
2013	72,21	6,20
2014	56,06	6,23
2015	72,18	7,53
2016	89,70	8,68
Линейное уравнение роста цены со временем	$y = 12,609x - 0,0937$ $R^2 = 0,854$	$y = 1,2368x - 2484,6$ $R^2 = 0,93$
Линейный прогноз на 2023 год, с 95% доверительным интервалом	176,4, доверительный интервал от 107,6 до 245,3	17,5, доверительный интервал от 12,9 до 22,0
Прирост объема рынка в 2023 году к 2016 году	97%	101%

Наиболее вероятный уровень соответствует удвоению рынка к 2023 году. Но даже нижняя граница прогноза на 2023 год дает для рынка тематических парков прирост на 48%. Кроме того, в пользу надежности этого прогноза свидетельствует аналогичный тренд для зрелищно-развлекательной отрасли в целом. Рассмотрим теперь прогноз изменения объема рынка со стороны покупателей.

Прежде всего, определим возможный рост цен на услуги тематических парков в перспективе пяти лет. Непосредственные статистические данные о ценах отрасли тематических парков в настоящее время недоступны, поэтому мы возьмем динамику цен в смежных отраслях за длительный период.

⁹ По данным ЕМИСС. <https://www.fedstat.ru/indicator/37184>.

Таблица 2 – Динамика потребительских цен на смежные услуги, в рублях по состоянию на июль соответствующего года¹⁰

	Проживание в гостинице, сутки с человека	Музеи и выставки, билет	Экскурсия автобусная, час
2000	190,36	7,34	13,49
2001	259,81	9,43	18,24
2002	350,12	12,33	21,88
2003	434,55	15,24	25,09
2004	520,39	19,1	31,14
2005	643,51	23,74	38,59
2006	761,04	28,34	45,07
2007	895,33	33,19	50,77
2008	1085,72	43,49	65,63
2009	1254,59	51,74	72,13
2010	1304,73	57,15	77,1
2011	1522,53	71,94	78,18
2012	1659,76	78,71	86,34
2013	1719,39	91,85	102,81
2014	1789,63	101,12	122,45
2015	1880,94	114,13	134,48
2016	1813,79	131,95	153,58
2017	1795,11	145,1	161,43
2018	1864,4	151,04	165,27
Линейное уравнение роста цены со временем	$y = 107,18x - 214178$ $R^2=0,96$	$y = 8,3055x - 16623$ $R^2 = 0,95$	$y = 8,7602x - 17522$ $R^2 = 0,96$
Линейный прогноз на 2023 год (5 лет вперед)	2647,14	179,03	199,89
Прирост цен в 2023 году к 2018 году	42%	19%	21%

Таким образом, средний ожидаемый прирост цен на смежные услуги в ближайшие пять лет составляет 27%. Учитывая, что средний прирост цен на организацию отдыха и развлечений с 2010 по 2018 год (июль к июлю предыдущего года) составляет 7,4%¹¹, выведенную величину можно принять в качестве весьма консервативной оценки динамики стоимости услуг тематических парков.

Следующей составляющей изменения объема рынка со стороны покупателей является изменение их числа. Согласно проводимым инвесторами опросам потребителей, в парках развлечений готовы отдыхать как семейные пары с детьми, так и молодые пары без детей, с доходом от 40 000 рублей на одного человека [Муцоев, www]. По данным Росстата, в настоящее время это чуть меньше верхних 20% населения. Это согласуется со статистикой, согласно

¹⁰ По данным ЦБСД Росстата.

¹¹ По данным ЕМИСС.

которой 17% москвичей предпочитают развлекательные парки всем остальным видам развлечений [Александрова, Сединкина, 2011]. Если учесть, что текущее количество потребителей услуг тематических парков составляет примерно 10% населения, становится ясно, что неудовлетворенный спрос находится на уровне примерно 7% населения. Удовлетворение этого спроса обеспечит рост объема рынка на 70% в количестве потребителей. С учетом 27% роста цен, в денежном выражении рост рынка должен составить порядка 116%.

Альтернативным методом прогнозирования динамики может выступать бенчмаркинг. Если рассматривать показатели рынка в странах с сопоставимым уровнем ВВП (по общему объему либо в расчете на душу населения – в зависимости от показателя), то их уровни можно интерпретировать в качестве равновесных, то есть таких, к которым российский рынок будет стремиться в среднесрочной перспективе. Так, согласно информации Всемирного банка, в 2017 году по ВВП на душу населения в текущих долларах Россия несколько опережала КНР – 10743 против 8827. Однако в Китае рынок тематических парков переживает бурный рост, ознаменовавшийся открытием Диснейленда в Шанхае. В результате 42% городских жителей в возрасте 20-49 лет посещали тематический парк не менее одного раза за год [Муцоев, www]. В России же, как указано выше, даже для городского населения доля пользователей парков развлечений не превышает 10%. Очевидно, что такая разница обуславливает существенный накопленный неудовлетворенный спрос. И потенциал роста рынка по отношению к текущему может составлять если не десять раз, как полагают некоторые инвесторы, то два-три раза точно.

Нельзя не заметить, что дополнительным фактором роста рынка тематических парков является то, что неконкурентный государственный сектор демонстрирует тенденцию к сокращению. Численность работников парков культуры и отдыха Минкультуры России снизилась за 10 лет на 22% – с 12436 человек в 2007 году до 9674 в 2017¹². За то же время численность посетителей на платных мероприятиях в этих парках сократилась на 48% – практически в два раза – с 3460233 человек до 1833691 человек¹³. Количество мероприятий при этом сократилось с 81693 до 73826, почти на 10 тысяч¹⁴. Однако столь высокие темпы свертывания государственного сектора не сопровождаются ни резким сокращением численности населения, ни его резким старением, ни резким падением уровня жизни. Следовательно, это свертывание оставляет после себя накопленный неудовлетворенный спрос, который является прямым стимулом для роста инвестиций в отрасль. Таким образом, и бенчмаркинг, и анализ ситуации на рынке позволяет сделать вывод, что более надежными следует считать верхние прогнозы роста объемов рынка со стороны как продавца, так и покупателя, то есть, можно предполагать увеличение объема рынка на 100% за пять лет. Однако это справедливо только для среднесрочной перспективы – до 2023 года. За ее пределами возможно как сокращение объема рынка из-за непредвиденных внешних факторов (как это, например, произошло с парижским Диснейлендом в результате обострения террористической угрозы), так и ускорение его роста (например, из-за урегулирования внешнеполитической ситуации). Поэтому наиболее вероятный сценарий должен исходить из того, что рынок тематических парков будет расти вместе с экономикой примерно одинаковыми темпами. Действующий прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года предполагает среднегодовой темп прироста ВВП в период

¹² По данным ЕМИСС.

¹³ По данным ЕМИСС.

¹⁴ По данным ЕМИСС.

2023-2030 годов на уровне 2,5%-3%. Учитывая режим санкций, более реалистичной следует признать нижнюю границу прогноза. В таком случае имеем следующую прогнозируемую динамику объема рынка тематических парков.

Таблица 3 – Прогноз динамики рынка тематических парков

Год	Прирост рынка к 2018 году, в %
2019	20
2020	40
2021	60
2022	80
2023	100
2024	105
2025	110
2026	116
2027	121
2028	126
2029	132
2030	138

В приведенной таблице прирост до 2023 года разделен на равные этапы, исходя из достижения 100% увеличения объема за пять лет, так как именно удвоение рынка за этот срок достаточно согласованно предсказывается разными методами, однако изменение темпов остается предположительным, поэтому консервативная оценка должна исходить из их постоянства. За пределами долгосрочного планирования оценка уже не должна исходить из предположений роста или сокращения экономики. Поэтому для всех периодов после 2030 года наиболее вероятным объемом рынка можно считать последнюю прогнозируемую величину за 2030 год.

Заключение

Примененный нами комплексный подход позволил получить следующие оценки объема и динамики рынка тематических парков, которые представляются на сегодняшний день наиболее реалистичными. Текущий прямой объем рынка может быть оценен равным 15,3 млрд. рублей в денежном выражении, при количестве потребителей 14,7 млн. человек. С учетом вторичных продаж и сопутствующего рынка, общий полный объем рынка товаров и услуг, связанных с тематическими парками, может быть оценен в 573,2 млрд. руб. Эта оценка применима, прежде всего, для активно функционирующих на рынке торговых марок, продажи под которыми осуществляются не только по прямой отрасли деятельности. Наиболее вероятен рост в ближайшие пять лет на величину порядка 100%, с соответствующим увеличением количества потребителей и объема рынка в денежном выражении.

При применении комплексного подхода – вычисления показателей со стороны как продавца, так и покупателя, – обращает на себя внимание то, что расхождения в оценках получены только в ожидаемой области – абсолютных значениях объема рынка. Во всех же остальных случаях, что особенно важно, в прогнозе роста, оба подхода давали сопоставимые результаты. Это совпадение свидетельствует о надежности полученных оценок.

Библиография

1. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира. М.: Кнорус, 2011. С. 200.
2. Бабич Н.С., Иванова О.М. Факторы потребительского выбора на рынке развлечений. М.: Этносоциум, 2018. С. 120-132.
3. Березин И.С. Маркетинговый анализ. М.: Вершина, 2008. С. 134.
4. Волна 26 (2017), репрезентативная выборка, данные по домохозяйствам. URL: <https://www.hse.ru/rlms/spss>
5. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности по 2016 г. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37184>
6. Группа компаний Step-by-step. Российский рынок парков развлечений 2017. Тенденции развития рынка (выпуск 5). URL: <http://www.step-by-step.ru/marketing-researches/element/14550/>
7. Динамика численности экономически активного населения на конец месяца. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000040r.htm
8. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2017 году (по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств). URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_102/Main.htm
9. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2018 году (по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств). URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_102/Main.htm
10. Ежедневный всероссийский телефонный опрос ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=61&q_id=3481&date=26.11.2017
11. Ежедневные общероссийские опросы населения. Опрос «Пента 50/2012». URL: <http://sophist.hse.ru/dbp/S=3372/Q=48/>
12. Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ. URL: <http://turstat.com/bestparksrussia2017>
13. Ковальчук Ю.А., Пантюшина Д.М. Ценовое измерение тенденций развития мировой экономики впечатлений (на примере парков развлечений) // Друкерровский вестник. 2018. №1. С. 134-145.
14. Муцоев А. Волшебный мир. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/358983-volshebnyy-mir-pochemu-v-rossii-nikogda-ne-rouavitsya-disneyland>
15. Опрос Левада-центра. URL: <https://www.levada.ru/2014/08/22/svobodnoe-vremya/>
16. Парк Горького и другие парки. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/11131>
17. По данным ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57982>
18. По данным ЦБСД Росстата. URL: www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi
19. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06
20. Социально-демографические характеристики группы А: Высокоресурсные работники. URL: <https://fomograph.fom.ru/mainreload.php>
21. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. М., 2005. С. 352-354.
22. Численность населения. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo11.xls
23. Численность посетителей на платных мероприятиях парков культуры и отдыха Минкультуры России. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37780>
24. Численность работников парков культуры и отдыха Минкультуры России. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37779>
25. Число мероприятий в парках культуры и отдыха Минкультуры России. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37781>
26. Яцко М. Бизнес ходит по кругу. URL: <http://turstat.com/bestparksrussia2017>
27. GDP per capita (current US\$). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>

Volume and market dynamics of theme parks in Russia

Vasilii V. Ivanov

PhD in Social Studies,

Research Director,

Institute of Innovative Forecasting,

117545, 125, Varshavskoe highway, Moscow, Russian Federation;

e-mail: ivanov@inipro.ru

Vasilii V. Ivanov

Abstract

The article is devoted to determining the volume of theme parks in Russia and the calculation of the forecast of market growth. When applying an integrated approach, a reasonable prediction of the growth of parks and the increase in the number of consumers for the medium and long term. The author conducts a comparative analysis of the growth of prices for related services since 2000, using the linear forecast method, based on data obtained in 2018. Thus, the average expected increase in prices for related services in the next five years is 27%. The article also uses a benchmarking method, and an analysis of the situation on the market, which allows to conclude that the upper forecasts of market volume growth from both the seller and the buyer are reliable, that is, we can assume an increase in market volume by 100% over five years. When applying an integrated approach, calculating indicators from both the seller and the buyer; it is noteworthy that the differences in estimates are obtained only in the expected area, the absolute values of the market volume. In all other cases, what is especially important in the growth forecast, both approaches gave comparable results. This coincidence indicates the reliability of the estimates obtained.

For citation

Ivanov V.V. (2018) Ob'em i dinamika rynka tematicheskikh parkov v Rossii [Volume and market dynamics of theme parks in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (10A), pp. 100-110.

Keywords

Direct competition, sectoral statistics, an integrated approach, the dynamics of the theme parks market, forecasting changes in market volume, linear forecast, growth factors of the theme parks market, theme parks, benchmarking.

References

1. Aleksandrova A.Yu., Sedinkina O.N. (2011) *Tematicheskie parki mira* [Theme parks of the world]. Moscow: Knorus Publ.
2. Babich N.S., Ivanova O.M. (2018) *Faktory potrebitel'skogo vybora na rynke razvlechenii* [Factors of consumer choice in the entertainment market]. Moscow: Etnosotsium Publ.
3. Berezin I.S. (2008) *Marketingovyi analiz* [Marketing analysis]. Moscow: Vershina Publ.
4. *Chislennost' naseleniya* [Population size]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo11.xls [Accessed 09/09/2018]
5. *Chislennost' posetitelei na platnykh meropriyatiyakh parkov kul'tury i otdykha Minkul'tury Rossii* [The number of visitors to the paid events of parks of culture and recreation of the Ministry of Culture of Russia]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/37780> [Accessed 09/09/2018]
6. *Chislennost' rabotnikov parkov kul'tury i otdykha Minkul'tury Rossii* [The number of employees of recreation parks and culture of the Ministry of Culture of Russia]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/37779> [Accessed 09/09/2018]
7. *Chislo meropriyatii v parkakh kul'tury i otdykha Minkul'tury Rossii* [The number of events in the parks of culture and recreation of the Ministry of Culture of Russia]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/37781> [Accessed 09/09/2018]
8. *Dinamika chislennosti ekonomicheski aktivnogo naseleniya na konets mesyatsa* [The dynamics of the economically active population at the end of the month]. Available at: http://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000040r.htm [Accessed 09/09/2018]
9. *Dokhody, raskhody i potreblenie domashnikh khozyaistv v 2017 godu (po itogam vyborochnogo obsledovaniya byudzhetrov domashnikh khozyaistv)* [Incomes, expenses and consumption of households in 2017 (according to the results of a sample survey of household budgets)]. Available at: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_102/Main.htm [Accessed 09/09/2018]
10. *Dokhody, raskhody i potreblenie domashnikh khozyaistv v 2018 godu (po itogam vyborochnogo obsledovaniya byudzhetrov domashnikh khozyaistv)* [Incomes, expenses and consumption of households in 2018 (according to the

- results of a sample survey of household budgets)]. Available at: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_102/Main.htm [Accessed 09/09/2018]
11. *Ezhednevnyi vserossiiskii telefonnyi opros VTsIOM* [Daily All-Russian telephone survey of VTsIOM]. Available at: https://wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=61&q_id=3481&date=26.11.2017 [Accessed 09/09/2018]
 12. *Ezhenedel'nye obshcherossiiskie oprosy naseleniya. Opros «Penta 50/2012»* [Weekly nationwide population surveys. Survey "Penta 50/2012"]. Available at: <http://sophist.hse.ru/dbp/S=3372/Q=48/> [Accessed 09/09/2018]
 13. *GDP per capita (current US\$)*. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> [Accessed 09/09/2018]
 14. *Gruppa kompanii Step-by-step. Rossiiskii rynek parkov razvlechenii 2017. Tendentsii razvitiya rynka (vypusk 5)* [Group of companies Step-by-Step. Russian market of amusement parks 2017. Market trends (issue 5)]. Available at: <http://www.step-by-step.ru/marketing-researches/element/14550/> [Accessed 09/09/2018]
 15. *Issledovaniya rynka turizma i puteshestvii po Rossii i SNG* [Research of the tourism and travel market in Russia and the CIS]. Available at: <http://turstat.com/bestparksrussia2017> [Accessed 09/09/2018]
 16. Koval'chuk Yu.A., Pantyushina D.M. (2018) Tsenovoe izmerenie tendentsii razvitiya mirovoi ekonomiki vpechatlenii (na primere parkov razvlechenii) [Price measurement of trends in the global economy of impressions (on the example of amusement parks)]. *Drukerovskii vestnik* [Druker Bulletin], 1, pp. 134-145.
 17. Mutsoev A. *Volshebnyi mir* [Magical world]. Available at: <http://www.forbes.ru/biznes/358983-volshebnyi-mir-pochemu-v-rossii-nikogda-ne-poyavitsya-disneylend> [Accessed 09/09/2018]
 18. *Opros Levada-tsentra* [Levada Center Survey]. Available at: <https://www.levada.ru/2014/08/22/svobodnoe-vremya/> [Accessed 09/09/2018]
 19. *Park Gor'kogo i drugie parki* [Gorky Park and other parks]. Available at: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/11131>
 20. *Po dannym EMISS* [Statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/57982> [Accessed 09/09/2018]
 21. *Po dannym TsBSD Rosstata* [Statistics]. Available at: www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi
 22. *Prognoz dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda* [Forecast of the long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2030]. Available at: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06 [Accessed 09/09/2018]
 23. *Sotsial'no-demograficheskie kharakteristiki gruppy A: Vysokoresursnye rabotniki* [Socio-demographic characteristics of group A: High-resource workers]. Available at: <https://fomograph.fom.ru/mainreload.php> [Accessed 09/09/2018]
 24. Tokarev B.E. (2005) *Marketingovye issledovaniya* [Marketing research]. Moscow.
 25. *Volna 26 (2017), reprezentativnaya vyborka, dannye po domokhozyaistvam* [Wave 26 (2017), representative sample, household data]. Available at: <https://www.hse.ru/rlms/spss> [Accessed 09/09/2018]
 26. *Vyruchka (netto) ot prodazhi tovarov, produktsii, rabot, uslug (za minusom naloga na dobavlennyuyu stoimost', aktsizov i inykh analogichnykh obyazatel'nykh platezhei) po dannym bukhgalterskoi otchetnosti po 2016 g.* [Revenue (net) from the sale of goods, products, works, services (minus value added tax, excises and other similar mandatory payments) according to the financial statements for 2016]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/37184> [Accessed 09/09/2018]
 27. Yatsko M. *Biznes khodit po krugu* [Business goes in a circle]. Available at: <http://turstat.com/bestparksrussia2017> [Accessed 09/09/2018]