

УДК 33

Развитие системы государственной поддержки экспорта в Республике Гана

Борцов Дмитрий Валерьевич

Экономист, специалист, 3-й секретарь,
Министерство иностранных дел Российской Федерации;

Соискатель,

Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации,

119021, Российская Федерация, Москва, ул. Остоженка, 53/2;

e-mail: dvbortsov@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены текущее состояние и перспективы развития национального экспорта Республики Гана, отражены его объем и структура, графически проиллюстрирована динамика как совокупного объема экспорта, так и сегмента нетрадиционных для ганской экономики товаров в период 2000-2017 гг., проанализирована эволюция и актуальная деятельность основных профильных государственных институтов государства, задействованных во внешнеэкономической деятельности и поддержке национального экспорта, изучены основные механизмы продвижения как исторически преобладающей в структуре вывоза традиционной продукции национальной экономики, так и особо приоритетных для руководства страны в настоящее время нетрадиционных экспортных товаров. По результатам исследования сделан вывод о наличии у Ганы благоприятных перспектив для дальнейшего развития вывозной торговли и становления в качестве одного из ведущих африканских экспортеров продукции с высокой степенью переработки.

Для цитирования в научных исследованиях

Борцов Д.В. Развитие системы государственной поддержки экспорта в Республике Гана // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 10А. С. 390-399.

Ключевые слова

Экспорт Республики Гана, продвижение нетрадиционных экспортных товаров, несырьевой экспорт, поддержка национального экспорта, экономика.

Введение

Республика Гана сегодня – это «торговые ворота» Западной Африки и островок относительного спокойствия. Стабильная политическая система, британские традиции эффективного государственного управления – доставшиеся в наследство от метрополии, выгодное географическое положение, уверенный рост экономики, высокая деловая активность населения и ряд других положительных факторов делают эту западноафриканскую страну одним из самых привлекательных направлений для бизнеса на Африканском континенте. Сегодня Гана является образцом для подражания не только стран Африки, но и для многих государств мира. При достаточно скромных по африканским меркам размерах территории и населению страна неизменно входит в двадцатку лидеров как по суммарному показателю ВВП, так и по ВВП на душу населения. В плане развития экспорта страна также может похвастаться серьезными успехами – по итогам 2017 г. совокупный экспорт составил 18,9 млрд. долл. США.

Основная часть

Структура ганского экспорта по основным статьям на сегодняшний день выглядит следующим образом: драгоценные камни и цветные металлы (34,4%), нефть и нефтепродукты (25,4%), какао-бобы (24,4%), руды и шлаки (3,8%), фрукты и орехи (2,8%), древесина (2%), мясные и рыбные субпродукты (1,4%), растительные и животные жиры (0,9%), алюминий (0,8%), резина и резиновые изделия (0,6%) [Workman, www]. При этом исторически традиционными экспортными товарами для Ганы являются: золото (2-е место в мире), какао-бобы (2-е место в мире), ценные породы древесины (3-е место), фрукты, орехи, круглый лес и сувенирные изделия из дерева. Как видно из графика объем поставок на внешние рынки показывает динамичный рост на протяжении последних двух десятилетий. В период 2000-2017 гг. этот показатель увеличился практически в 8 раз. По итогам 2017 г. доля экспорта в структуре ганской внешней торговли составила 40 % ВВП [База данных..., www], что также является высоким показателем для африканской страны.

Несмотря на очевидные успехи, Гана, как и большинство развивающихся стран, вынуждена импортировать широкую номенклатуру продовольственных и промышленных товаров, ГСМ, автотранспорт и комплектующие, оборудование и инструмент, строительные и расходные материалы, электронику и программное обеспечение, медикаменты и многое другое. Понимая важность наличия положительного торгового баланса для безопасности и внутреннего развития страны, руководство Ганы планомерно стремится к увеличению объемов экспорта и диверсификации его структуры. Данная работа была начата достаточно давно по меркам африканского континента – еще на заре независимости республики – с создания в 1969 г. Ганского совета по продвижению экспорта (Ghana Export Promotion Council – GEPCC). Совет был призван содействовать исправлению сложившейся к тому моменту структуры ганской экономики. Слишком высокая зависимость от экспорта какао-бобов вызывала опасения как у ганских и иностранных экономистов, так и руководства молодой республики. Дальнейшее сохранение «монокультурной» экономики могло свести на нет все надежды на дальнейшее развитие.¹ Для достижения целей диверсификации было необходимо всячески содействовать развитию собственного производства и создать максимально благоприятные условия для вывоза

¹ Портал Ганского совета по продвижению экспорта.

местных товаров за рубеж. В силу общей отсталости экономики и науки, и как следствие отсутствия возможностей для запуска производств с глубокой степенью переработки, руководство страны сконцентрировалось на увеличении доли нетрадиционных экспортных товаров путем углубления переработки имеющихся в большом количестве ресурсов: золота, какао-бобов, тропических овощей и фруктов, ценных пород древесины. Активно поощрялось производство какао-порошка и масла какао, кондитерских изделий, овощных консервов, соков и концентратов, развитие ювелирного дела и деревопереработки, включая производство сувениров и продукции народных ремесел. Вплоть до 2000 г. объем экспорта нетрадиционных для ганской экономики увеличивался планомерно, но достаточно медленно. Программа диверсификации начала давать серьезную отдачу в период 2000-2017 гг. на фоне бурного догоняющего роста всех африканских экономик. Результаты указанного периода превзошли показатели роста совокупного экспорта, зафиксировав увеличение объема экспортных поставок более чем в 11 раз и достигнув более 2,5 млрд. долл. США.



Рисунок 1 – Динамика экспорта Республики Гана в 2000-2017 гг.²

Такие достижения стали возможны во многом благодаря грамотной государственной политике по поддержке экспорта, реализованной на весьма высоком для развивающейся африканской страны уровне. В систему поддержки и сопровождения экспорта вовлечен целый ряд государственных структур, роль каждой из которых следует рассмотреть отдельно.

Ключевым институтом поддержки национального экспорта в Республике Гана является Ганское ведомство по продвижению экспорта (ГЕПА, Ghana Export Promotion Authority – GEPA), учрежденное в 2011 г. под эгидой Министерства торговли и промышленности Республики Гана. Ведомство было образовано путем реформирования действовавшего с 1969 г. Ганского совета по продвижению экспорта (Ghana Export Promotion Council – GEPSC) и предоставляет различные формы поддержки, которые можно разделить на три блока: информационно-образовательный, финансовый и выставочно-представительский.

² Составлено автором на основе данных Всемирного банка.



Рисунок 2 – Динамика экспорта нетрадиционных товаров Республики Гана в 2000-2017 гг., млн.долл. США³

В рамках информационно-образовательного блока ГЕПА в режиме онлайн предоставляет заинтересованным в осуществлении экспортной деятельности ганским компаниям разноплановую информационную поддержку. В нее входят: учебные текстовые и видеоматериалы с пошаговыми инструкциями по организации экспорта, прохождению процедур таможенной очистки и оформлению необходимых документов, вопросам стандартизации и сертификации на различных зарубежных рынках, ведению бухгалтерии, деловому планированию, проведению маркетинговых мероприятий и т.д. Также будущий местный экспортер имеет возможность оценить свою готовность к внешнеэкономической деятельности ответив на 19 вопросов интерактивного теста.

Имея крайне ограниченные ресурсы, ганцы логично не пошли по пути создания собственной системы деловой информации по странам мира. Вместо этого ганским предпринимателям рекомендуется воспользоваться различными международными и зарубежными, в первую очередь западными, базами данных и агрегаторами деловой информации. Для этого в соответствующих разделах Интернет-ресурса ведомства размещены прямые ссылки. Так например, в качестве источников общей и деловой информации по иностранным государствам предлагается использовать Справочный бюллетень Центрального разведывательного управления США (The CIA World Factbook)⁴ и Коммерческий путеводитель Министерства торговли США (экспортный портал www.export.gov, наполняемый Министерством совместно с 19 другими государственными структурами США)⁵ соответственно. Для получения статистической экономической информации, данных о действующих в иностранных государствах правил сертификации, стандартизации, требованиях к упаковке, а также доступа к системам электронной коммерции, пользователь будет перенаправлен в соответствующие

³ Составлено автором на основе данных Ганского ведомства по продвижению экспорта.

⁴ Портал Центрального разведывательного управления США, раздел «Справочный бюллетень».

⁵ Экспортный портал Министерства торговли США.

разделы портала Центра всемирной торговли (International Trade Centre – ИТС)⁶ – международного агентства под эгидой ООН и ВТО.

В качестве инструментария для поиска потенциальных контрагентов в разделе «международные директории покупателей» размещены ссылки на ряд крупных мировых агрегаторов деловой информации, а именно: «Kompass Global Database» (США, Европа, Азия), «Europages» (ЕС) – крупнейшая европейская база данных деловой информации и объявлений, «Wer liefert was?» (Кто что поставляет? – нем.) – ориентированный на «немецкий мир» (Германия, Австрия, Швейцария) b2b-агрегатор, «Panjiva» (США), «Canadian importers database» (База данных об импортерах Канады – англ.), «Hotfrog» – действующий в 32 странах австралийский бизнес-агрегатор, «Better business bureau» (США) и другие.

В вопросах финансового содействия ГЕПА выступает в роли посредника между экспортером и основными профильными кредитными организациями – Ганским экспортно-импортным банком (ЭКСИМ банк, Ghana EXIM Bank) и Ганским национальным инвестиционным банком (НИБ, Ghana National Investment Bank – NIB). ЭКСИМ банк и НИБ помимо предоставления финансирования экспортных сделок предлагают экспортерам решения по страхованию рисков при осуществлении ВЭД, выступают гарантом в международных сделках с использованием аккредитивных расчетов, оказывает консалтинговые и прочие услуги.

Для проверки благонадежности партнеров ГЕПА рекомендует ганским компаниям использовать следующие организации: Британские агентства по кредитной информации и возврату кредитов «Creditsafe», «Graydon» и «Experian».

Выставочный блок как представляется еще недостаточно хорошо проработан, так как к услугам ганских экспортеров предлагаются только партнерские программы с Германской ассоциацией выставочной деятельности (AUMA) и канадской некоммерческой организацией по содействию торговле с развивающимися странами (TFO Canada). При этом Гана располагает достаточно развитой, по африканским меркам, собственной выставочно-ярмарочной инфраструктурой, в каждом регионе страны имеется как минимум одна выставочная площадка – оператором основных из них является государственная компания «Ганские ярмарки» (Ghana Trade Fair Company Ltd.)⁷. В столице Аккре наиболее значимыми являются Ганский международный торгово-выставочный центр (Ghana International Trade Fair – GITF), Международный конференц-центр (Accra International Conference Centre – AICC) и Национальный театр, на базе которых, регулярно проходят различные выставки. Также конференции и семинары проводятся также в ведущих ганских гостиницах (La Palm, Golden Tulip, Novotel, Holiday Inn и ряд других), которые располагают широкой базой для проведения подобных мероприятий, вместимостью до 1,5 тыс. человек. Во втором по величине городе Ганы – Кумаси, можно выделить открытую площадку Центра национальной культуры (Centre for National Culture – CNC), которая способна вместить до 4 тыс. чел. и Зал собраний Премпе (Prempeh Assembly Hall), вместимостью до 2 тыс. человек. Также крупной площадкой для проведения форумов и семинаров является конференц-зал отеля «Golden Tulip Kumasi», способный вместить до 900 человек. В г.Такоради (западная часть страны) выделяются конференц-залы отелей «Akroma Plaza» и «Busua Beach Resort», вместимостью 350 и 250 человек соответственно. В районе р.Вольта стоит отметить площадки отелей «Chances Hotel» и «Volta Lake Hotel», емкость которых составляет 200 и 100 человек

⁶Портал Центра всемирной торговли.

⁷ Портал государственная компания «Ганские ярмарки».

соответственно. На севере страны достойным внимания является конференц-зал в гостинице «Gariba Lodge» в г. Тамале.

В настоящее время в Гане на регулярной основе проходит ряд привлекающих большое число посетителей со всей Западной Африки выставок: Внутриафриканская торговля, Африканская энергетическая неделя, Ганский саммит (нефтегазовый сектор), Ганский инвестиционный форум, Инфотех, Медшоу, Ганская международная книжная выставка, Фагро (сельское хозяйство), Wampex (горно-добывающий и энергетический сектор) и ряд других отраслевых выставок.

Другим важным институтом по содействию развитию экспорта в Гане является Ганская служба по налогам и сборам (Ghana Revenue Authority – GRA), которая в 2009 г. объединила в себе все налоговые и таможенные функции путем интеграции: Службы по внутренним сборам (Internal Revenue Service – IRS), Службы по сбору НДС (Value added tax (VAT) Service), Палаты управления налоговыми органами (Revenue Agencies Governing Board – RAGB), а также Ганской таможенной и акцизной службы (Customs, Excise and Preventive Service – CEPS)⁸. Именно интеграция таможенного компонента и дальнейшее совершенствование удобных для участников ВЭД сервисов на данной платформе сделало налоговую службу одной из ключевых структур системы продвижения национального экспорта.

Под указанными сервисами имеются ввиду торгово-информационная платформа «Ганский торговый узел» (Ghana Trade Hub)⁹ и национальный логистический агрегатор «Единое окно Ганы» (Ghana Single Window)¹⁰, курируемые Таможенным подразделением Ганской службы по налогам и сборам (Customs Division of GRA).

Торгово-информационная платформа «Ганский торговый узел» содержит всю необходимую для экспортера информацию, такую как: контактные данные ответственных государственных органов, таможенный классификатор, включая размер пошлин и прочих сборов при оформлении груза, требования по сертификации и оформлению документов, данные о доступных морских маршрутах и стоимости фрахта морских судов, пошаговые инструкции по оформлению экспортно-импортных сделок, а также виртуальные калькуляторы для расчета стоимости перечисленных операций. Кроме этого, на электронном ресурсе имеется довольно-таки неплохо визуализированная электронная торговая площадка, представляющая широкую номенклатуру производимых страной товаров с указанием контактных данных производителя. Подобная торгово-выставочная электронная площадка, называемая сегодня повсеместно «модным» термином «маркетплейс» (англ. marketplace – рынок, рыночная площадь), является в настоящий момент самым важным инструментом в продвижении национального экспорта о чем свидетельствует огромный успех аналогичного китайского сервиса «Али-баба». Для небольших стран с ограниченными ресурсами использование таких «маркетплейсов» в качестве национального каталога является наиболее разумным, а зачастую единственно доступным инструментом для эффективного продвижения экспорта.

Национальный агрегатор логистической информации «Единое окно Ганы» – является связующим звеном между правительственными структурами Ганы и всеми участниками логистического сообщества, начиная от крупных международных транспортных компаний и заканчивая мелким местным участником ВЭД. «Единое окно» позволяет отказаться от

⁸ Акт Республики Гана № 791 от 2009 г. «О налоговой службе» // Ghana Revenue Authority Act, 2009 (Act 791).

⁹ Портал платформы «Ганский торговый узел».

¹⁰ Портал национального логистического агрегатора «Единое окно Ганы».

бумажного документооборота при экспорте/импорте, удаленно регистрироваться и подавать таможенные декларации, планировать сложные мультимодальные перевозки и отслеживать груз в пути по интерактивной карте. Подобная система также является показательным примером грамотной таможенной деятельности не только для развивающихся стран, но и для некоторых государств позиционирующих себя в более высоком эшелоне развития.

Экспортные пошлины в Гане также ориентированы на стимулирование национального экспорта. Ими облагаются только какао-бобы, золото и необработанные алмазы, нефть и нефтепродукты. Размер пошлины в данном случае устанавливается Министерством финансов и Комиссией по минеральным ресурсам (Minerals Commission). Для всех остальных товаров действуют нулевые экспортные пошлины. Причем такое положение дел имело место быть и до реформы таможенных и налоговых органов в 2009 г. В соответствии с Ганским таможенным классификатором от 2008 г.¹¹ все виды вывозимой продукции, кроме вышеперечисленных товаров, экспортной пошлиной не облагались.

Еще одной формой содействия развитию национального экспорта является возможность регистрации предприятия в одной из четырех свободных экономических зон – порт г. Tema, порт г. Такоради, ориентированная на нефтепереработку свободная экономическая зона «Шама» на западе страны, технопарк «Ашанти» в районе г. Кумаси. Компании-резиденты данных зон пользуются льготными ставками по налогообложению. Единственное требование к резиденту – продавать 70% своей продукции на экспорт и не более 30% на внутренний рынок. Для регистрации компании в свободной зоне необходимо подать заявку в Ганское ведомство по свободным зонам (Ghana Free Zone Authority – GFZA)¹².

Свой вклад в продвижении национального экспорта вносит и Ганское национальное ведомство по закупкам (Ghana National Procurement Authority – GNPA). Помимо основной деятельности – организации закупок социально значимых видов товаров (муку, зерно, рис, сахар, растительное масло, удобрения и цемент) и проведения товарных интервенций с целью недопущения дефицита и скачков цен, ведомство занимается продвижением товаров национального экспорта на внешний рынок, в частности, какао-порошка, кокосовой стружки, масла какао и масла ши. В настоящий момент идет процесс реструктуризации ведомства с образованием на его базе, и возможным выделением из состава ведомства, нового ориентированного на поддержку экспорта института – Экспортного торгового дома (Export Trade House – ETH).¹³ Главной задачей центра обозначено продвижение ганских продовольственных товаров, в первую очередь с высокой добавленной стоимостью, на рынки Западной Африки и Европы.

Роль Министерства иностранных дел и региональной интеграции Республики Гана и дипломатических представительств за рубежом в вопросах продвижения национального экспорта сводится в основном к организационным функциям в ходе деловых миссий и презентаций страны. Наибольшее внимание уделяется тематике привлечения в страну иностранных инвестиций.¹⁴ Продвижение национальных товаров как таковое в качестве приоритетной задачи не обозначено.

В дополнении к имеющейся сети дипломатических представительств в мае 2017 г. силами Министерства промышленности и торговли Республики Гана были открыты девять торговых

¹¹Ганский таможенный классификатор от 2008 г. // Ghana Harmonized System and Customs Tariffs Schedules 2008 – CEPS, Ministry of Finance and Economic Planning, Export Duties.

¹² Портал Ганского ведомства по свободным зонам.

¹³ Портал Ганского национального ведомства по закупкам, раздел «Экспорт».

¹⁴ Портал Министерства иностранных дел и региональной интеграции Республики Гана.

представительств, целью которых является поддержка национального экспорта и привлечение инвестиций. Торгпредства начали свою работу в Бельгии, Великобритании, КНР, Нигерии, США, Турции, Швейцарии, ЮАР и Японии.¹⁵

В продвижении национального экспорта также задействована Ганская торгово-промышленная палата (ГТПП, Ghana Chamber of Commerce and Industry – GCC). Палата оказывает содействие ганским компаниям в организации их участия в региональных и международных выставках, поисках потенциальных зарубежных партнеров и оформлении сертификатов происхождения товаров. Она также предоставляет услуги по приведению упаковочных листов, коммерческие счета-фактуры и других необходимых для осуществления ВЭД документов в соответствии с требованиями зарубежных покупателей и иностранных таможенных органов. Помимо этого, ганские предприниматели, выезжающие за рубеж в деловых целях, имеют возможность оформить в ГТПП рекомендательное письмо в качестве дополнительного подтверждения своей благонадежности для иностранного контрагента.¹⁶

Вопросы стандартизации и сертификации в Гане находятся в ведении Ганского ведомства по стандартизации (Ghana Standards Authority – GSA).¹⁷ Данная организация проводит экспертизу и сертифицирует как произведенные в стране товары для внутреннего потребления и экспорта, так и поступающую импортную продукцию.

Заключение

Проанализировав динамику объемов ганского экспорта и планомерное изменение его структуры можно констатировать, что перед нами редкий по африканским меркам пример успешной реализации движения от примитивной сырьевой модели экономики в сторону построения экспортно-ориентированной модели экономики с растущей долей продукции с высокой степенью переработки. Несмотря на стандартные африканские проблемы: недостаток финансовых ресурсов, низкие технологический уровень и производительность труда, нехватка подготовленных кадров, клановость и тотальная коррупция, руководству страны удается поддерживать привлекательный инвестиционный климат, а также создавать различные инструменты для развития национального экспорта. Профильные государственные институты хотя и местами дублируют друг друга, но в целом демонстрируют актуальную требованиям времени организацию и функционируют довольно успешно, о чем свидетельствуют количественные показатели как национального экспорта в целом, так и вывоза нетрадиционных для ганской экономики экспортных товаров, в частности. В этой связи перспективы становления Ганы как одного из ведущих на Африканском континенте экспортеров продукции с высокой добавленной стоимостью можно оценить как весьма позитивные.

Библиография

1. Акт Республики Гана № 791 от 2009 г. «О налоговой службе» // Ghana Revenue Authority Act, 2009 (Act 791). URL: https://gra.gov.gh/wp-content/uploads/2018/11/gra_act.pdf
2. База данных Всемирного банка, раздел страны – Гана. URL: http://databank.worldbank.org/data/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=b450fd57&tbar=y&dd=y&inf=n&zm=n&country=GHA

¹⁵ Daily Graphic from 25.05.2017 «MoTI opens 9 trade missions abroad».

¹⁶ Портал Ганской торгово-промышленной палаты.

¹⁷ Портал Ганского ведомства по стандартизации.

3. Портал Ганского ведомства по продвижению экспорта. URL: <https://www.gepaghana.org/market-information/ghana-annual-nte-export-statistics/>
4. Портал Ганского ведомства по свободным зонам. URL: <https://gfzb.gov.gh/who-we-are/>
5. Портал Ганского ведомства по стандартизации. URL: <https://www.gsa.gov.gh>
6. Портал Ганского национального ведомства по закупкам, раздел «Экспорт». URL: <https://www.gnpa-ghana.com/exports.htm>
7. Портал Ганского совета по продвижению экспорта. URL: <http://www.gepcghana.com>
8. Портал Ганской налоговой службы, раздел «Официальные документы». URL: https://gra.gov.gh/wp-content/uploads/2018/11/gra_act.pdf
9. Портал Ганской торгово-промышленной палаты. URL: <https://www.ghanachamber.org/index.php/our-services/visa-recommendation>
10. Портал государственной компании «Ганские ярмарки». URL: <http://www.tradefairgh.com/about>
11. Портал Министерства иностранных дел и региональной интеграции Республики Гана. URL: <https://mfa.gov.gh/index.php/foreign-policy/growth-development-agenda/>
12. Портал национального логистического агрегатора «Единое окно Ганы». URL: <https://www.ghanasinglewindow.com/about-ghana-single-window/>
13. Портал платформы «Ганский торговый узел». URL: <https://www.ghanastradinghub.gov.gh/About-Us>
14. Портал Центра всемирной торговли. URL: <http://www.intracen.org>
15. Портал Центрального разведывательного управления США, раздел «Справочный бюллетень». URL: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/>
16. Экспортный портал Министерства торговли США. URL: <https://www.export.gov/ccg>
17. Daily Graphic from 25.05.2017 «MoTI opens 9 trade missions abroad». URL: <https://www.graphic.com.gh/business/business-news/moti-opens-9-trade-missions-abroad.html>
18. Workman D. World's top exports. URL: <http://www.worldstopexports.com/ghanas-top-10-exports/>

Development of state export support system in the Republic of Ghana

Dmitrii V. Bortsov

Economist, 3rd Secretary,

Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation;

Applicant,

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,

119021, 53/2, Ostozhenka st., Moscow, Russian Federation;

e-mail: dvbortsov@mail.ru

Abstract

The article considers the current conditions and prospects of the development of the Republic of Ghana's national export. Its volume and structure are reflected. The dynamic of both total volume of export and the section of non-traditional goods for Ghanaian economy within 2000-2017 are graphically illustrated. The evolution and current activity of the basic state institutions involved in foreign trade and national export support are analyzed. The main mechanisms of promoting traditional goods of the national economy historically dominating in the structure of export as well as non-traditional export goods important for the country's government at present time are researched. According to the results of the research it has been concluded that Ghana has advantageous prospects for the further development of export and becoming one of the leading African exporters of advanced processed goods. After analyzing the dynamics of Ghanaian export volumes and a planned change in its structure, we can conclude that we have a rare example of African standards for successfully implementing a movement from a primitive raw material model

of the economy towards building an export-oriented economic model with a growing share of products with a high degree of processing. Despite the standard African problems: lack of financial resources, low technological level and labor productivity, lack of trained personnel, cronyism and total corruption, the country's leadership is able to maintain an attractive investment climate, as well as create various tools for the development of national exports.

For citation

Bortsov D.V. (2018) Razvitie sistemy gosudarstvennoi podderzhki eksporta v Respublike Gana [Development of state export support system in the Republic of Ghana]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (10A), pp. 390-399.

Keywords

Export of the Republic of Ghana, promotion of non-traditional export goods, non-resource export, national export support, economics.

References

1. Act of the Republic of Ghana No. 791 of 2009 "On the tax service". Ghana Revenue Authority Act, 2009 (Act 791). Available at: https://gra.gov.gh/wp-content/uploads/2018/11/gra_act.pdf [Accessed 10/10/2018]
2. Daily Graphic from 05/25/2017 "MoTI opens 9 trade missions abroad". Available at: <https://www.graphic.com.gh/business/business-news/moti-opens-9-trade-missions-abroad.html> [Accessed 10/10/2018]
3. Portal of the Ghanaian export promotion authority. Available at: <https://www.gepaghana.org/market-information/ghana-annual-nte-export-statistics/> [Accessed 10/10/2018]
4. Portal of the Ghanaian Office for Free Zones. Available at: <https://gfzb.gov.gh/who-we-are/> [Accessed 10/10/2018]
5. Portal of the Ghanaian Office for Standardization. Available at: <https://www.gsa.gov.gh> [Accessed 10/10/2018]
6. Portal of the Ghanaian national procurement office, section "Export". Available at: <https://www.gnpa-ghana.com/exports.htm> [Accessed 10/10/2018]
7. Portal of the Ghana Export Promotion Council. Available at: <http://www.gepcghana.com> [Accessed 10/10/2018]
8. Portal of the Ghanaian Tax Service, section "Official Documents". Available at: https://gra.gov.gh/wp-content/uploads/2018/11/gra_act.pdf [Accessed 10/10/2018]
9. Portal of the Ghana Chamber of Commerce. Available at: <https://www.ghanachamber.org/index.php/our-services/visa-recommendation> [Accessed 10/10/2018]
10. Portal of the state-owned company Ghanaian Fairs. Available at: <http://www.tradefairgh.com/about> [Accessed 10/10/2018]
11. Portal of the Ministry of Foreign Affairs and Regional Integration of the Republic of Ghana. Available at: <https://mfa.gov.gh/index.php/foreign-policy/growth-development-agenda/> [Accessed 10/10/2018]
12. Portal of the national logistic aggregator "Single Window of Ghana". Available at: <https://www.ghanasinglewindow.com/about-ghana-single-window/> [Accessed 10/10/2018]
13. Portal platform Ghana's trade center. Available at: <https://www.ghanatradinghub.gov.gh/About-Us> [Accessed 10/10/2018]
14. Portal World Trade Center. Available at: <http://www.intracen.org> [Accessed 10/10/2018]
15. The export portal of the Ministry of Commerce. Available at: <https://www.export.gov/ccg> [Accessed 10/10/2018]
16. US Central Intelligence Agency portal, section "Reference Bulletin". Available at: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/> [Accessed 10/10/2018]
17. Workman D. World's top exports. Available at: <http://www.worldstopexports.com/ghanas-top-10-exports/> [Accessed 10/10/2018]
18. World Bank database, section of country – Ghana. Available at: http://databank.worldbank.org/data/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=b450fd57&tbar=y&dd=y&inf=n&zm=n&country=GH A [Accessed 10/10/2018]