

УДК 33

**Малое и среднее предпринимательство как фактор  
развития экономики Республики Калмыкия****Кензина Цагана Зиннуровна**

Ассистент,  
кафедра бизнеса и информационных систем в экономике,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: tsagana-90@mail.ru

**Пюрвеева Кермен Анатольевна**

Кандидат экономических наук, старший преподаватель,  
кафедра менеджмента,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: likermen@ya.ru

**Бадлаева Ольга Андреевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: Badlaeva@mail.ru

**Болаев Кита Канурович**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: Badlaeva@mail.ru

**Шуняев Александр Геннадьевич**

Ученик 11 класса,  
Средняя общеобразовательная школа № 17,  
358003, Российская Федерация, Элиста, 2 микрорайон, 10;  
e-mail: Badlaeva@mail.ru

**Аннотация**

В статье подчеркивается значимость малого и среднего бизнеса, как основного фактора экономического роста региона. Малое предпринимательство – неотъемлемая часть

экономики региона. Этот вид деятельности помогает решать проблемы, связанные с занятостью населения, повышает эффективность производства, а также является источником постоянных налоговых отчислений в бюджеты. На основе официальной статистики приводятся данные о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников на предприятиях, оборот предприятий, объем инвестиций в основной капитал. Проведен анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и раскрыты причины нежелания банками кредитовать малый бизнес и нежелания инвесторов вкладывать в него. В статье выделены основные проблемы, ключевые меры государственной поддержки и перспективы развития данного направления в будущем.

#### Для цитирования в научных исследованиях

Кензина Ц.З., Пюрвеева К.А., Бадлаева О.А., Болаев К.К., Шуняев А.Г. Малое и среднее предпринимательство как фактор развития экономики Республики Калмыкия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 12А. С. 231-239.

#### Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство, развитие экономики, инвестиции, государственная поддержка, экономика.

## Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства в Калмыкии является одним из условий устойчивого экономического развития. Для достижения поставленных целей правительством Республики Калмыкия с 2014 года планомерно осуществляется Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства «Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия на 2013-2020 гг.» (Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия на 2014-2020 гг.»).

Малое предпринимательство – неотъемлемая часть экономики региона. Именно поэтому от благосостояния данного сектора зависит не только бюджет государства, но и благосостояние всего населения [Рубцова, 2018, 345].

Следовательно, очень важно не только развивать сектор малого предпринимательства, но и создавать условия для его развития.

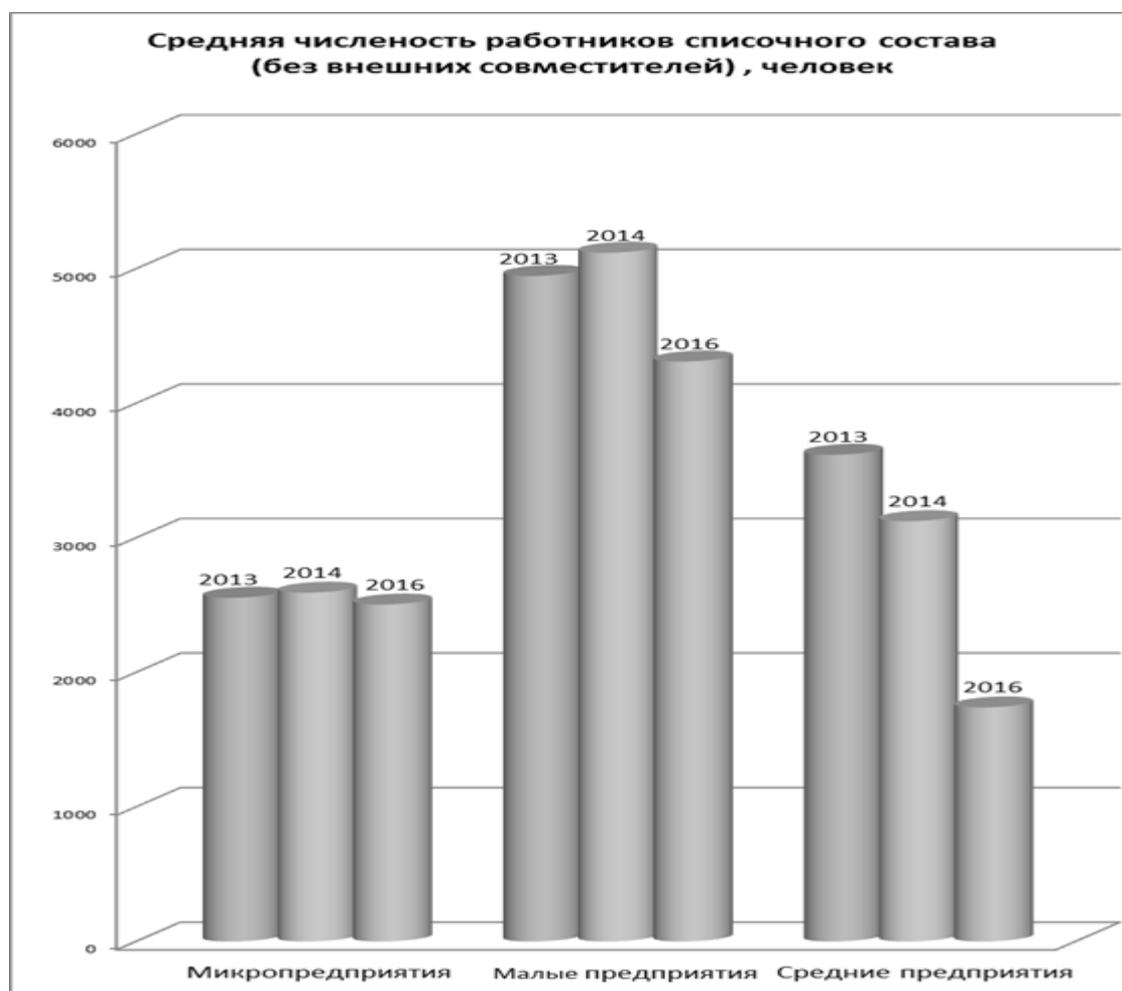
## Основная часть

На 1 января 2017 года на территории Республики Калмыкия осуществляли свою деятельность 1365 микропредприятий, 149 малых и 25 средних предприятий (Таблица 1).

**Таблица 1 - Общее количество предприятий и организаций республики по видам экономической деятельности, ед.**

Наименование	2016
Микропредприятия	1365
Малые предприятия	149
Средние предприятия	25

Общее количество предприятий малого и среднего бизнеса юридических лиц составило за 2016 год – 1539 ед. (2014 – 1135 ед.). Прирост за два года составил 35,6%. В Республике Калмыкия наибольшее число предприятий ведет свою деятельность в сфере торговли 533 предприятия (34,6%), в сфере операций с недвижимым имуществом около 243 предприятий (15,8%), в сфере сельского хозяйства около 203 предприятий (около 13,2%), в сфере строительства более 190 предприятий (чуть более 12%). В сфере обрабатывающих производств занято около 99 предприятий (6,4%).



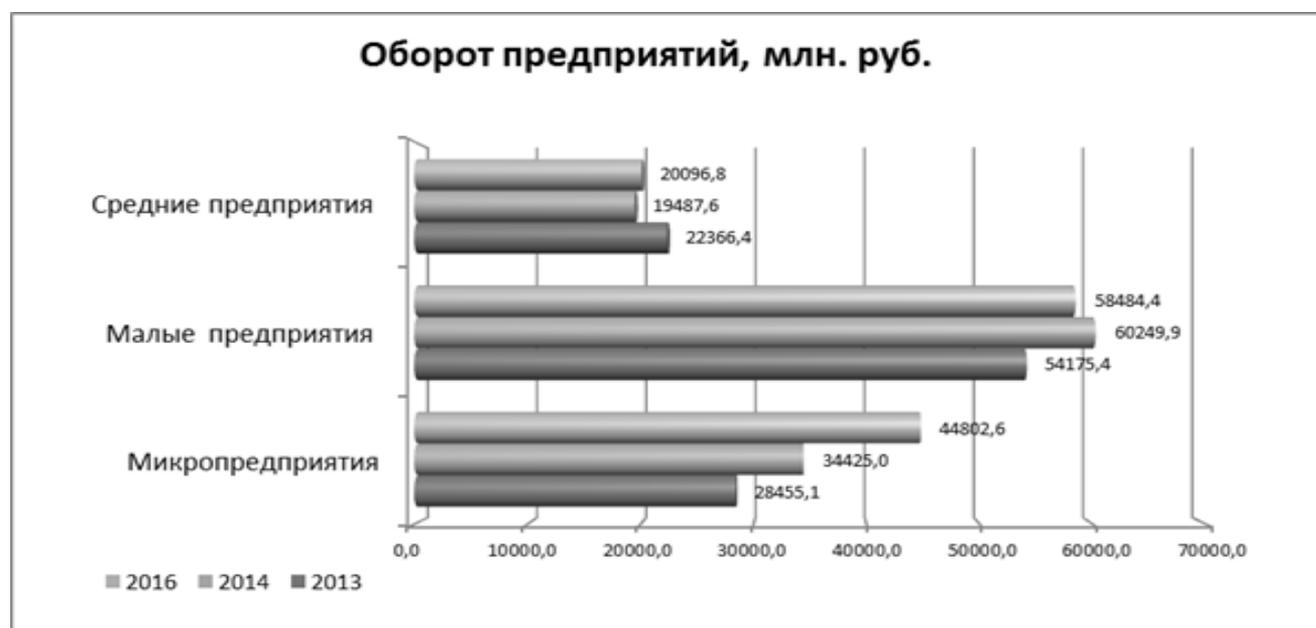
**Рисунок 1 - Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек**

Численность работающих в малом и среднем бизнесе в 2016 году составила 8,5 тыс. человек (микропредприятия 2,5 тыс. чел., малые предприятия 4,3 тыс. чел., средние предприятия 1,7 тыс. чел.), что на 21,3% меньше, чем в 2014 году (10,8 тыс. человек) и на 22,4% меньше, чем в 2013 году (11,1 тыс. человек). Число занятых в малом бизнесе отражает уровень социальной эффективности предприятий малого и среднего предпринимательства, то есть их вклад в обеспечение занятости населения республики [Тарасов, 2018, 74].

Уменьшение численности работников произошло за счет сокращения числа занятых на средних предприятиях на 45,2%, на малых предприятиях на 15,7%, на микропредприятиях на 3,8%.

Наблюдая за деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса, стоит отметить, что в Республике Калмыкия преобладают организации с небольшой численностью занятых. Среднее число работающих (не включая совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) в расчете на одну организацию малого и среднего предпринимательства составило в 2016 году 5 человек.

Лидирующие позиции в 2016 году по количеству работников на предприятиях малого и среднего бизнеса занимает сельское хозяйство 30,0 %.



**Рисунок 2 - Оборот предприятий, млн. руб.**

В 2016 году оборот малых, средних и микропредприятий увеличился по сравнению с 2014 годом на 8,1%. Наиболее высокий прирост оборота наблюдается у микропредприятий (54,2%). Этот рост обусловлен увеличением оборота в таких сферах деятельности микропредприятий, как рыболовство, рыбоводство, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг [Кензина, 2018, 17].

В 2016 году объем инвестиций предприятий малого и среднего бизнеса составил 459,9 млн. рублей, что меньше уровня 2014 года на 70,2%.

Роль малого и среднего предпринимательства в инвестиционной деятельности республики остается незначительной.

**Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.**

Наименование ОКВЭД	Микропредприятия		Малые предприятия		Средние предприятия	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Всего	1206389,7	21939,7	89888,3	112,0	244636,0	437833,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	758,0	17491,5	72637,2	112,0	227444,0	159885,0
Рыболовство, рыбоводство	30134,2	112,0	-	-	-	...
Обрабатывающие производства	1168150,0	2145,4	10032,0	-	...	...

Наименование ОКВЭД	Микропредприятия		Малые предприятия		Средние предприятия	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Строительство	-	1700,0	-	-	-	-
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1500,0	432,8	6780,0	-	...	...
Транспорт и связь	5847,5	-	-	-	-	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	-	-	439,1	-	...	-
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	58,0	-	-	-	-

Как видно из таблицы 2, с 2014 года объем инвестиций в основной капитал планомерно снижается. Существуют две причины нежелания банками кредитовать малый бизнес и нежелания инвесторов вкладывать в него: непрозрачность малого предпринимательства, отсутствие стабильности и перспективности [Костюнина, 2017, 16]. Первую проблему сможет решить только постепенное реформирование законодательной базы в сфере малого бизнеса и внутренних документов предприятий, обязывающих их в срок предоставлять все необходимые сведения о себе и своей финансовой деятельности [Банкова, 2018, 73].

Со второй проблемой сложнее. Вопрос перспективности вкладывания – это вопрос конкуренции: чем выше конкуренция на рынке, тем выше производительность и инновационность производства, следовательно, выше перспективность инвестирования. Для этого нужно при необходимости реформировать организационную структуру предприятия, реформировать производство, а именно: снять с производства нерентабельную продукцию, расширить выпуск и продажу выгодной продукции [Губий, 2018, 106].

Одна из главных проблем, с которой сталкиваются калмыцкие предприниматели – существенные информационные пробелы об имеющихся ресурсах развития. Начинающие бизнесмены порой испытывают различные проблемы с развитием своего бизнеса, начиная от нехватки юридической информации и заканчивая трудностями с получением банковского кредита [Мирошникова, 2018, 75].

В Санкт-Петербурге прошел XXII Петербургский международный экономический форум на тему «Регионы России: новые точки роста» (ПМЭФ-2018). Делегация Калмыкии заключила восемь соглашений о сотрудничестве с рядом компаний и двумя субъектами РФ. Одним из подписанных соглашений было соглашение по поддержке малого и среднего предпринимательства. Сегодня доля малого и среднего бизнеса составляет более четверти регионального валового продукта. Единственный потенциал, где мы сможем увеличить ВРП и налоговые поступления, это малое и среднее предпринимательство.

Что касается стабильности сектора малого и среднего предпринимательства, то тут не обойтись без помощи государства.

Во-первых, государство само может оказывать помощь малому бизнесу посредством таких инструментов, как формирование инфраструктуры, обеспечение условий для льготного использования государственных финансов, возможности доступа к материально-технической и

информационной базам, а также к новым научно-техническим разработкам и технологиям [Жужома, 2017, 133]. Значимо для малого предпринимательства введение упрощенной системы регистрации и лицензирования предприятий, а также бухгалтерской отчетности. В условиях динамично меняющихся социально-экономических и политических условий необходимо создать центры по подготовке и повышению квалификации кадров. Все это в совокупности должно обеспечить стабильность работы и высокие темпы развития малых предприятий, а, следовательно, они станут привлекательными для потенциальных инвесторов [Банкова, 2018, 75].

Во-вторых, это инвестиции в реальный сектор экономики. В общей доле капиталовложений из всех источников финансирования бизнесу принадлежит основная роль. Законом Российской Федерации предусмотрена поддержка государством частных инвестиций [Горлова, Кораблев, 2018, 130].

Эта поддержка выражается в предоставлении ряда льгот, например, не облагается налогом часть прибыли, идущая на амортизацию, которая является основным источником вложения в основной капитал организации, предоставление инвестиционного налогового кредита (на федеральном уровне такая практика пока не развита, в отличие от регионального) [Изиев, Изиева, 2017, 488].

## Заключение

Таким образом, все приведенные выше шаги и мероприятия помогут решить проблему нежелания отечественных инвесторов вкладываться в малое предпринимательство, следовательно, увеличится объем инвестиций в основной капитал МП, а это означает новые возможности и перспективы для развития данного сектора экономики.

## Библиография

1. Банкова А.А. Малое предпринимательство как сектор национальной экономики: проблемы и перспективы развития // Экономическая среда. 2018. № 3 (25). С. 72-75.
2. Горлова М.М., Кораблев А.Ю. Анализ мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т.7. № 2 (23). С.129-132.
3. Губий С.П. Малое и среднее предпринимательство и проблемы его развития // Мировая наука. 2018. № 4 (13). С. 103-107.
4. Жужома Ю.Н. Малое и среднее предпринимательство: государственное регулирование, анализ проблем // Успехи современной науки и образования. 2017. № 10. С. 131-134.
5. Изиев К.А., Изиева Л.К. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики государства // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86). С. 487-491.
6. Кензина Ц.З. Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия // Сборник научных трудов по итогам V Международной научно-практической конференции «О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента». 2018. С. 15-20.
7. Костюнина Ю.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика, социология и право. 2017. № 11. С. 14-17.
8. Мирошникова Т.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 202-205.
9. Рубцова Е.В. Анализ факторов развития малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. 2018. № 1. С. 344-348.
10. Тарасов В.Т. Малое и среднее предпринимательство в регионах Приволжского федерального округа: анализ тенденций и эффективность функционирования // Вестник чебоксарского филиала российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте российской федерации. 2018. № 1 (14). С. 71-85.

---

**Small and medium enterprises as a factor in the development  
of the economy of the Republic of Kalmykia**

**Tsagana Z. Kenzina**

Assistant,  
Department of business and information systems in economics,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina st., Elista, Russian Federation;  
e-mail: tsagana-90@mail.ru

**Kermen A. Pyurveeva**

PhD in Economics, Senior Lecturer,  
Department of management,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina st., Elista, Russian Federation;  
e-mail: likermen@ya.ru

**Ol'ga A. Badlaeva**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina st., Elista, Russian Federation;  
e-mail: Badlaeva@mail.ru

**Kita K. Bolaev**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina st., Elista, Russian Federation;  
e-mail: Badlaeva@mail.ru

**Aleksandr G. Shunyaev**

Student,  
Middle School of General Education No. 17,  
358003, 10, 2<sup>nd</sup> Microdistrict, Elista, Russian Federation;  
e-mail: Badlaeva@mail.ru

**Abstract**

The article emphasizes the importance of small and medium businesses as the main factor of economic growth in the region. Small business is an integral part of the regional economy. This type of activity helps to solve problems related to employment of the population, increases production efficiency, and also is a source of permanent tax payments to budgets. On the basis of official

statistics, data on the number of small and medium-sized businesses, the average number of employees in enterprises, the turnover of enterprises, and the volume of investments in fixed capital are given. The analysis of the activities of small and medium-sized businesses and disclosed the reasons for the reluctance of banks to lend to small business and the reluctance of investors to invest in it. The article highlights the main problems, key measures of state support and prospects for the development of this area in the future. Thus, all the steps and measures described in this study will help solve the problem of the reluctance of domestic investors to invest in small business, therefore, the volume of investments in fixed capital of MPs will increase, which means new opportunities and prospects for the development of this sector of the economy.

### For citation

Kenzina Ts.Z., Pyurveeva K.A., Badlaeva O.A., Bolaev K.K., Shunyaev A.G. (2018) Maloe i srednee predprinimatel'stvo kak faktor razvitiya ekonomiki Respubliki Kalmykiya [Small and medium enterprises as a factor in the development of the economy of the Republic of Kalmykia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (12A), pp. 231-239.

### Keywords

Small and medium enterprises, economic development, investment, government support, economics.

## References

1. Bankova A.A. (2018) Maloe predprinimatel'stvo kak sektor natsional'noi ekonomiki: problemy i perspektivy razvitiya [Small business as a sector of the national economy: problems and development prospects]. *Ekonomicheskaya sreda* [Economic environment], 3 (25), pp. 72-75.
2. Gorlova M.M., Korablev A.Yu. (2018) Analiz mer podderzhki sub"ektov malogo i srednego biznesa v Rossii [Analysis of measures to support small and medium-sized businesses in Russia]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimuth of scientific research: economics and management], 7, 2 (23), pp. 129-132.
3. Gubii S.P. (2018) Maloe i srednee predprinimatel'stvo i problemy ego razvitiya [Small and medium-sized businesses and the problems of its development]. *Mirovaya nauka* [World Science], 4 (13), pp.103-107.
4. Iziev K.A., Izieva L.K. (2017) Rol' malogo i srednego predprinimatel'stva v razvitiy ekonomiki gosudarstva [The role of small and medium enterprises in the development of the state economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 9-4 (86), pp. 487-491.
5. Kenzina Ts.Z. (2018) Analiz deyatel'nosti sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva Respubliki Kalmykiya [Analysis of the activities of small and medium-sized businesses of the Republic of Kalmykia]. In: *Sbornik nauchnykh trudov po itogam V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «O nekotorykh voprosakh i problemakh ekonomiki i menedzhmenta»* [Collection of scientific papers on the basis of the V International Scientific and Practical Conference On some issues and problems of economics and management].
6. Kostyunina Yu.V. (2017) Problemy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii [Problems of development of small and medium-sized businesses in Russia]. *Ekonomika, sotsiologiya i parvo* [Economy, sociology and law], 11, pp. 14-17.
7. Miroshnikova T.K. (2018) Tendentsii razvitiya malogo i srednego biznesa v regione: problemy i perspektivy [Trends in the development of small and medium-sized businesses in the region: problems and prospects]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimuth of scientific research: economics and management], 7, 3 (24), pp. 202-205.
8. Rubtsova E.V. (2018) Analiz faktorov razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v regionakh Rossiiskoi Federatsii [Analysis of factors for the development of small and medium-sized businesses in the regions of the Russian Federation]. *Vestnik ekonomicheskoi bezopasnosti* [Bulletin of economic security], 1, pp. 344-348.
9. Tarasov V.T. (2018) Maloe i srednee predprinimatel'stvo v regionakh Privolzhskogo federal'nogo okruga: analiz tendentsii i effektivnost' funktsionirovaniya [Small and medium entrepreneurship in the regions of the Volga Federal District: analysis of trends and efficiency of functioning]. *Vestnik cheboksarskogo filiala rossiiskoi akademii narodnogo khozyaistva i gosudarstvennoi sluzhby pri prezidente rossiiskoi federatsii* [Bulletin of the Cheboksary branch of the

- 
- Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation], 1 (14), pp. 71-85.
10. Zhuzhoma Yu.N. (2017) Maloe i srednee predprinimatel'stvo: gosudarstvennoe regulirovanie, analiz problem [Small and medium-sized businesses: government regulation, problem analysis]. *Uspekhi sovremennoi nauki i obrazovaniya* [Advances in modern science and education], 10, pp. 131-134.