

УДК 33

Проблемы оценки экономической эффективности участников рынка в современных реалиях цифровой экономики

Вдовин Сергей Александрович

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Управления и предпринимательства,
Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
630108, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Плеханова, 10;
e-mail: vdovin-s@ngs.ru

Аннотация

В современном обществе в рамках различного вида взаимодействий в области экономики и управления постоянно возникают вопросы оценки эффективности этих взаимодействий, оценка уровня полезности и другие задачи, связанные с анализом экономической эффективности.

Особенно актуальны подобные задачи в рамках новых, инновационных процессов, протекающих в экономике, возникающих при взаимодействии субъектов предпринимательства. Новые проблемы возникают при взаимодействии субъектов в рамках цифровой экономики. Цифровая экономика накладывает дополнительные ограничения на взаимодействие субъектов предпринимательства.

У участников новой цифровой среды появляется доступ к цифровым активам, как правильно воспользоваться их преимуществами, как оптимально наладить взаимодействие с потребителями с использованием новых цифровых средств, и наконец насколько эффективно с экономической точки зрения будет подобное взаимодействие. Оценка эффективности цифровых активов порождает новые вопросы, связанные с правильной оценкой экономической эффективности.

Также важно предложить классификацию цифровых активов. Определение места и роли цифровых активов позволит участникам цифрового взаимодействия решить вопросы оценки эффективности, оптимизации цепочек взаимодействия при построении информационных моделей управления. Совокупность правильного учета цифровых активов и оптимизации цепей взаимодействия в рамках цифровых моделей управления позволят оценить экономическую эффективность и учесть при этом новые группы внешних и внутренних факторов.

Для цитирования в научных исследованиях

Вдовин С.А. Проблемы оценки экономической эффективности участников рынка в современных реалиях цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 2А. С. 114-119.

Ключевые слова

Цифровая экономика, большие данные, сетевая экономика, сетевое право, закон, риски, экономическая теория, затраты, планирование, дорожная карта, законы экономики, экономическое окружение.

Введение

В рамках новых моделей взаимодействия в экономических системах важным становится вопрос оценки экономической эффективности. Проблемы при ее оценке вытекают из следующего: – большое количество агентов и субъектов бизнеса в современных рыночных схемах; – различия в целеполагании агентов и субъектов бизнеса; – сложности, возникающие при информационном взаимодействии в рамках операций: финансовых, инвестиционных, страховых и т.п.

В развитие Указа Президента РФ Правительство РФ достаточно оперативно (28.07.2017) приняло распоряжение № 1632-р, которым утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа предусматривает необходимость формирования комплексного законодательного регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики [Андреева, 2017].

Современный, цифровой подход к организации взаимодействия субъектов предпринимательства, организаций, органов государственной власти и др. требует от участников экономического взаимодействия, следования определенным правилам. По мнению противников изменений, переход с бумаги «на цифру» должен быть постепенным и аккуратным [Бауэр, 2017].

В современных экономических системах необходимо выработать новые критерии оценки эффективности взаимодействия агентов и субъектов и их бизнес интересов.

Основной раздел

Субъектам бизнеса приходится взаимодействовать с агентами, предоставляющими информационными и цифровые услуги. Итак, первая проблема, это невозможность самостоятельно осуществлять цифровое сопровождение своей деятельности. Отдавая сопровождение своих информационных процессов на удаленное управление возникают сопутствующие проблемы: информационная безопасность, платность услуг, аппаратная поддержка всех протекающих процессов, подготовка персонала и др. Также существует заказ на очень узкое направление в рамках цифровой экономики это направление блокчейн и майнинг, это частные задачи. Правительство РФ в рамках дорожной карты ставит более общие и глобальные задачи перед бизнес-кругами, однако часто не подкрепляет заявленные в дорожной карте точки роста в цифровой экономике законодательно [Бондаренко, 2008; Вдовин, 2018]. Выработывая стратегические направления в рамках цифровой экономики государство не предоставило необходимых степеней свободы. В случае если субъекты бизнеса считают эффективным направления в рамках цифрового взаимодействия, то при наличие собственных капиталов, они реализуют его самостоятельно без участия в государственных программах.

Отсюда вытекает следующая проблема ограничение участие государства в проектах цифровой экономики, только в рамках тех направлений, которые определены в дорожной карте.

Сложности возникают при выборе методики оценки экономической эффективности, т.к. инструменты, связанные с исследуемыми процессами относительно новы и слабо изучены фундаментальной экономической наукой.

Как указывается в последних публикациях на тему цифровой экономики, для оценки эффективности необходимо учитывать цифровые активы нового типа, они формируются за счет создания и развития пространственного взаимодействия различных структур, участвующих в новой экономической цифровой среде.

Цифровые активы включая, например, обеспечение свободного неконкурентного доступа к моделям данных, пространственным моделям, цифровым моделям местности на базе ГИС технологий, цифровым информационным моделям разного вида активов, которым обладают участники экономического цифрового взаимодействия, доступа к сетям связи и сервисным сетям промышленного интернета, инфраструктуре хранения и обработки данных, перспективным платежным инструментам.

Все эти новые цифровые возможности, порождают новые активы, новые модели взаимодействия субъектов предпринимательства с этими активами. Все это создаст условия для возникновения новых рынков, нового бизнеса, основанного на монетизации предоставляемых данных и как следствие порождает проблемы, связанные с оценкой экономической эффективности при работе с новыми цифровыми активами.

Признать необходимым и поддержать формирование (сборку) цифровой инфраструктуры электронной торговли [Гухман, 2017].

Так как же решать проблему эффективности использования новых активов, возникающих в новом, цифровом взаимодействии предприятий. Первое, что необходимо сделать это решить вопросы с предоставлением сервисов. Выстраивание эффективной последовательности предоставления новых цифровых сервисов субъектам предпринимательства, на равных правах доступа к ним из удаленных точек на основе пространственных данных, больших данных с использованием геопро пространственных данных, данных картографирования возможно только при стимулировании потребителей пространственных продуктов - на использование таких продуктов для повышения эффективности своей деятельности и использования новых активов для получения дополнительной прибыли, привлечения новых клиентов, интенсификации продаж и т.п.

В рамках обслуживания и решения отраслевых и корпоративных задач в рамках цифровой экономики с целью повышения уровня экономической эффективности целесообразно использовать конкурентный рынок.

Перспективы развития сетевого права, цифровой экономики, сетевой экономики и любых их будущих модификаций огромные, а препятствия в этом отношении видны в основном в том, что Россия избрала традиционный путь освоения новых направлений, который представлен в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [Бондаренко, 2009; Вдовин, 2009; Дягтерев, 2017].

Действующие сетевые провайдеры – поставщики услуг в цифровой экономике и пространственных информационных продуктов смогут использовать преимущества накопленных данных, практик и компетенций в рамках цифроизации как типовых процессов экономических взаимодействий. так и реакций на новые вызовы. Операторы регионального и отраслевого уровня смогут актуализировать пространственные данные в соответствии с требованиями региональных заказчиков, пользователей новых цифровых сервисов, что в конечном итоге позволит получить прибыль от нового вида активов. Важной задачей в данном контексте становится задача классификации нового вида активов, правильного их учета при использовании субъектами предпринимательства. Важно выбирать только то для цифрового развития в рамках цифровой экономики России, что может быть экономически эффективно именно для России.

Заключение

Для формализации процесса экономической эффективности, участникам цифрового взаимодействия необходимо ответить на следующие вопросы:

– Когда будут подготовлены законодательные основы для поддержки и использования передовых цифровых технологий производства, услуг, логистики, удаленных продаж, электронных расчетов, законодательное утверждение методик оценки экономической эффективности в рамках цифровой экономики?

– В какие сроки российские субъекты предпринимательства смогут адаптироваться к неопределенности, создаваемой новыми цифровыми технологиями, а также когда будет утверждена классификация ожидаемых рисков, которые могут возникнуть при цифровом взаимодействии субъектов?

– Как эффективно использовать появившиеся цифровые активы и как они влияют на общую экономическую эффективность участников экономического взаимодействия в новых условиях цифровой экономики?

– Как в кратчайшие сроки подготовить большое количество профессионалов для решения задач в рамках цифровой экономики?

Современные реалии, в которых развивается рынок ставят огромное количество вопросов, в том числе и для развития цифровой экономики в России. Если не ответить на эти вопросы, то стратегические цели, поставленные в рамках цифровой экономики, не будут достигнуты в сроки, указанные президентом и правительством РФ в программе «Цифровая экономика Российской Федерации».

Библиография

1. Андреева Л.Ю. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда / Л.Ю. Андреева, О.Т. Джемаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. – № 3. – С. 25-32
2. Бауэр В.П. Проблемы на пути создания унифицированной цифровой платформы цифровой экономики: лекция / В.П. Бауэр. - М., 2017. - 39 с.
3. Бондаренко В.М. «Инновации, информационное общество и долгосрочная стратегия развития России» «Информационное общество», № 5-6, 2008 и № 1, 2009.
4. Вдовин С.А. Проблемы оценки экономической эффективности систем управления, работающих с большими данными: сборник материалов Международной научно-методической конференции «Роль университетов в формировании информационного общества» 29 января – 2 февраля 2018 г.
5. Гухман В.Б. Информационное общество / В.Б. Гухман. - М., 2017. - 159 с.
6. Дегтярев А.В. Работа в «облаке» как трансформация социально-трудовых отношений в цифровой экономике / А.В. Дегтярев // Креативная экономика. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 241-248
7. Дегтярев А.В. «Работа в облаке»: оценка производительности труда // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2016. – № 3. – с. 45-54
8. Комиссарова Ю. Электронный документооборот – это революция во взаимодействии с удаленными работниками / Ю. Комиссарова; беседовала О. Кошарная // Трудовое право. – 2017. - № 12. – С. 13-16
9. Лачинов Ю.А. Определенность сущностей в экономике. Толковый учебник – словарь / Ю.А. Лачинов. – Новосибирск: ЛКИ, 2008. – 112 с.
10. Маймина Э.В. Особенности и тенденции развития цифровой экономики / Э.В. Маймина, Т.А. Пузыня // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6. – С. 37-45
11. Сыров В.В. Экономика производства электронных средств / В.В. Сыров. – М.: РИОР, Инфра - М, 2016. – 216 с.
12. Устюжанина Е.В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития / Е.В. Устюжанина, А.В. Сигарев, Р.А. Шейн // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. – Т. 13. – № 10. – С. 1788-1804
13. Шипов С.В. Цифровая среда доверия ускорит формирование новых бизнес процессов / С.В. Шипов // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, 5 июня 2017 г. – <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 12.01.2018)

The problems of assessing the economic efficiency of market participants in the modern realities of the digital economy

Sergei A. Vdovin

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship,
Siberian State University of Geosystems and Technologies,
630108, 10, Plakhotnogo st., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: vdovin-s@ngs.ru

Abstract

In modern society, within the framework of various types of interactions in the field of economics and management, there are constant questions of assessing the effectiveness of these interactions, assessing the level of utility and other tasks related to the analysis of economic efficiency.

Such tasks are especially relevant in the framework of new, innovative processes taking place in the economy that arise in the interaction of business entities. New problems arise in the interaction of actors within the digital economy. The digital economy imposes additional restrictions on the interaction of business entities.

The participants of the new digital environment have access to digital assets, how to take advantage of their advantages, how to optimally interact with consumers using new digital tools, and finally how economically effective this interaction will be. Evaluation of the effectiveness of digital assets raises new questions related to the correct evaluation of economic efficiency.

It is also important to propose a classification of digital assets. Determination of the location and role of digital assets will allow participants in digital interaction to solve issues of effectiveness evaluation, optimization of interaction chains in the construction of information management models. The combination of correct accounting of digital assets and optimization of interaction chains within the framework of digital management models will allow us to assess economic efficiency and consider new groups of external and internal factors.

For citation

Vdovin S.A. (2018) Problemy ocenki ehkonomicheskoy ehffektivnosti uchastnikov rynka v sovremennyh realiyah cifrovoj ehkonomiki [The problems of assessing the economic efficiency of market participants in the modern realities of the digital economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (2A), pp. 114-119.

Keywords

Digital economy, large data, network economy, network law, law, risks, economic theory, costs, planning, road map, laws of economy, assets, management, market, services, goods, production, economic environment.

References

1. Andreeva L.Y. (2017) Vliyanie tsifrovoy ekonomiki na formirovanie novykh trendov na rossiyskom rynke truda. Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 3. p. 25-32
2. Bauer V.P. Problemy na puti sozdaniya unifitsirovannoy tsifrovoy platformy tsifrovoy ekonomiki: lektsiya. V.P. Bauer. Moscow, 2017. 39 p.

3. Bondarenko V.M. «Innovatsii, informatsionnoe obshchestvo i dolgosrochnaya strategiya razvitiya Rossii» «Informatsionnoe obshchestvo», 5-6, 2008 i. 1, 2009.
4. Vdovin S.A. Problemy otsenki ekonomicheskoy effektivnosti sistem upravleniya rabotayushchikh s bol'shimi dannymi: sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-metodicheskoy konferentsii «Rol' universitetov v formirovanii informatsionnogo obshchestva» 29 yanvarya – 2 fevralya 2018 g.
5. Gukhman V.B. Informatsionnoe obshchestvo. V.B. Gukhman. Moscow, 2017. 159 p.
6. Degtyarev A.V. (2017) Rabota v «oblake» kak transformatsiya sotsial'no-trudovykh otnosheniy v tsifrovoy ekonomike. A.V. Degtyarev. Kreativnaya ekonomika. T. 11.2. p. 241-248
7. Degtyarev A.V. (2016) «Rabota v oblake»: otsenka proizvoditel'nosti truda. Normirovanie i oplata truda v promyshlennosti. 3. p. 45-54
8. Komissarova Y. (2017) Elektronnyy dokumentooborot - eto revolyutsiya vo vzaimodeystvii s udalennymi rabotnikami. Y. Komissarova; besedovala O. Kosharnaya. Trudovoe pravo. 12. p. 13-16
9. Lachinov Y.A. (2008) Opredelennost' sushchnostey v ekonomike. Tolkovyy uchebnyk – slovar'. Y.A. Lachnov. Novosibirsk: LKI, – 112 p.
10. Maymina E.V. (2017) Osobennosti i tendentsii razvitiya tsifrovoy ekonomiki. E.V. Maymina, T.A. Puzynya. Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava. 6. p. 37-45
11. Syrov V.V. (2016) Ekonomika proizvodstva elektronnykh sredstv. V.V. Syrov. – M.: RIOR, Infra - Moscow, 216 p.
12. Ustyuzhanina E.V. (2017) Tsifrovaya ekonomika kak novaya paradigma ekonomicheskogo razvitiya. E.V. Ustyuzhanina, A.V. Sigarev, R.A. Shein. Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'. T. 13. 10. p. 1788-1804
13. Shipov S.V. Tsifrovaya sreda doveriya uskorit formirovanie novykh biznes protsessov. S.V. Shipov. Ofitsial'nyy sayt Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii, 5 iyunya 2017 g. – <http://economy.gov.ru>.