

УДК 336.1

**Оценка эффективности государственных мер
по поддержке малого предпринимательства в контексте работы
консультативного совета по улучшению инвестиционного климата
при президенте Республики Таджикистан**

Махкамова Гулбахор Махсудовна

Кандидат исторических наук,
соискатель степени доктора экономических наук,
Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан,
734025, Республика Таджикистан, Душанбе, просп. Айни, 44;
e-mail: g_makhkamova@imon.tj

Аннотация

Целью настоящего исследования является проведение оценки эффективности государственной политики в сфере малого бизнеса. Методологической базой послужили методы систематизации и обобщения теоретических и практических аспектов исследуемого вопроса, графический метод представления информации, методы оценки эффективности. В статье обоснована значимость малого предпринимательства в развитии национальной экономики, представлено описание проблем функционирования малого бизнеса в Республике Таджикистан, что привело к созданию государственных структур, деятельность которых направлена на поддержку малого предпринимательства. На примере особой государственной структуры Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при президенте Республики Таджикистан проведен анализ предпринимаемых действий, принятые нормативно-законодательные акты, регулирующие деятельность малых и средних предприятий. Полученные результаты продемонстрировали низкую эффективность предпринимаемых мер, что обусловлено нерациональной структурой валового внутреннего продукта, занятости, а также снижением темпа макроэкономического роста. Выявлены основные проблемы для развития малого предпринимательства в Республике: неблагоприятный деловой климат в Таджикистане, обременительные бюрократические правила, непоследовательное государственное управление, что приводит к низкому уровню инвестиционной привлекательности страны. Предложены направления совершенствования государственной политики в сфере развития малого бизнеса.

Для цитирования в научных исследованиях

Махкамова Г.М. Оценка эффективности государственных мер по поддержке малого предпринимательства в контексте работы консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при президенте РТ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 2А. С. 87-96.

Ключевые слова

Республика Таджикистан, малый бизнес, структура экономики, инвестиции, занятость.

Введение

Малое предпринимательство играет решающую роль в обеспечении динамичного и устойчивого развития национальной экономики, поскольку оно выполняет важные социально-экономические функции. Переход к новой модели экономики в Республике Таджикистан привел к изменениям в ее структуре, которые проявились в появлении новых видов экономической деятельности и участии частного сектора в социально-экономических процессах развития страны [Бобоев, 2014]. В современных условиях развитие малого предпринимательства в Республике Таджикистан сталкивается с рядом проблем, решение которых невозможно без государственной поддержки и реализации комплексной государственной политики в данной сфере [Низамова, Каджжухоев, 2017].

Основная часть

В начале 2000-х гг. проблема существующего разобщения между предприятиями и государственными учреждениями, а также проблема низкой самоорганизации частного сектора в Таджикистане все чаще стала возникать на высшем уровне. В результате было принято решение о необходимости интенсификации развития малого предпринимательства, который в развитых странах является основным источником рабочих мест, поступлений в государственный бюджет и макроэкономического роста в целом [Орифов, Мухаммадиева, 2010].

Первым шагом в данном направлении стало создание в декабре 2007 года Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан (далее – Консультативный совет). Эта структура была создана в форме консультативного органа с целью институционализации неформального диалога между правительством и частным сектором, чтобы установить рациональные и эффективные отношения между ними на постоянной основе. Деятельность Консультативного совета направлена на разработку единой позиции государственных органов и бизнес-структур по реализации различных мер, направленных на улучшение деловой среды и инвестиционного климата в стране [Консультативный Совет по улучшению инвестиционного климата, www...].

В начале деятельности результаты работы Консультативного совета доказали, что его создание было хорошим стимулом и катализатором для начала серьезного диалога между бизнес-сообществом и Правительством Республики Таджикистан. Консультативный совет содействует следующему:

- Правительственные органы могут быть осведомлены о влиянии своих решений на предпринимателей и могут более ответственным образом управлять мерами общественного регулирования.
- Представители бизнес-структур могут участвовать в общественном процессе принятия решений и понять его суть.

Основной формой деятельности Консультативного совета являются ежеквартальные встречи под председательством Президента Республики Таджикистан при участии премьер-министра вместе с другими членами Совета. В качестве наблюдателей приглашаются руководители ключевых правительственных учреждений, представители бизнес-структур и международных организаций, а также предприниматели в зависимости от повестки дня.

Секретариат Консультативного Совета является его исполнительным инструментом, обеспечивающим организационно-методическую и техническую поддержку его деятельности. Секретариат обеспечивает общую координацию и взаимодействие между правительственными учреждениями, предпринимателями и их союзами, международными организациями, иностранными инвесторами и рабочими группами по подготовке необходимых материалов для заседаний Консультативного совета.

Ключевыми функциями Секретариата являются сбор и обработка информации, необходимой для подготовки докладов, подготовка информационных материалов для Председателя Совета и его членов относительно статуса выполнения рекомендаций Совета, разработка предложений и рекомендаций для Совета по привлечению иностранных инвестиций, улучшения условий ведения бизнеса и обеспечения контроля за выполнением рекомендаций и предложений, выпущенных Советом.

Созданы рабочие группы для разработки и совершенствования законодательства в целях улучшения инвестиционного климата, защиты прав предпринимателей, содействия реформам инвестиционного климата и индикаторов Республики Таджикистан по международному рейтингу, а также создания потенциала частного сектора и вовлекая его в диалог между государственным и частным секторами. Учреждение и деятельность рабочих групп были обусловлены необходимостью разработки хорошо скоординированных предложений, ускорения разработки рекомендаций, обеспечения координации при определении приоритетных вопросов, обеспечения прозрачности и демократии в процессе, содействия общественным обсуждениям и тесного взаимодействия между государственным и частным секторами с непосредственным участием сообщества доноров и упрощение процесса лоббирования для разработанных правовых актов.

Рабочие группы создаются на основе нормативного акта, зарегистрированного решения Консультативного совета, распоряжения Правительства Республики Таджикистан, распоряжения Президента Республики Таджикистан и по инициативе частного сектора или инициативы от донорских учреждений.

Диалог между правительством и деловыми кругами является неотъемлемой частью циклической реформы, направленной на устранение существующих административных барьеров для инвестиций. Участие представителей правительственных учреждений в работе Консультативного совета обеспечит надлежащее принятие решений, а участие представителей предприятий обеспечит актуальность предлагаемых реформ, поскольку они часто смогут подробно определить наиболее проблемные процедуры, а также возможные способы их корректировки. Создание и укрепление диалога между государственным и частным секторами на региональном уровне позволит контролировать и оценивать результаты реформ и их влияние не только на национальном уровне, но и на местном уровне.

Консультативный совет в течение последних лет были приняты некоторые ключевые стратегические документы с акцентом на создание благоприятной среды для бизнеса и улучшение инвестиционного климата в стране, а именно: Приоритетный план действий Правительства РТ по совершенствованию международного рейтинга Таджикистана, «Программа развития предпринимательства – 200 дней реформ» и План последующих действий Правительства РТ на следующих шагах по улучшению инвестиционного климата и показателей международного рейтинга Республики Таджикистана.

Рабочая группа по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма состояла из представителей соответствующих министерств и ведомств, частного сектора и с участием партнеров по развитию и экспертов была создана по решению председателя Комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Таджикистана от 27.03.2013 № 32. Рабочая группа активно работала в следующих областях, в том числе: а) услуги по аэропорту, границам и обучению клиентов; б) виза и регистрация; с) лицензирование и разрешения; d) статистика и данные e) были проанализированы другие аспекты сферы туризма. В данной области были изучены, в частности, текущая ситуация и проблемы сферы деятельности, и на этой основе была разработана Модель развития туризма в Таджикистане, включающая комплексные рекомендации по устранению недостатков сферы туризма.

В соответствии с докладом Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан решением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 года № 383 «Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы» «Утверждается, что реализация этой программы будет поддерживать создание структур или совместных производственных организаций, создание и развитие профсоюзов кооперативов.

Кроме того, Налоговый комитет разработал веб-программу «Модуль личного кабинета с онлайн-системой декларирования», которая позволяет налогоплательщикам подавать свои налоговые отчеты в режиме онлайн. 5 февраля 2013 года по №34 создано Государственное учреждение «Фонд поддержки предпринимательства» (Фонд поддержки предпринимательства). Основными направлениями деятельности Фонда являются финансовое обеспечение государственных программ, проектов и мероприятий по содействию предпринимательству в Республике Таджикистан и за рубежом, образовательная деятельность, информационно-аналитическая, издательская и издательская деятельность и международные отношения.

Разработка, принятие и реализация вышеупомянутых документов была вызвана желанием улучшить рейтинг Таджикистана в соответствии с индикаторами «Ведение бизнеса» (отчет Всемирного банка). В настоящее время основными партнерами Консультативного совета являются Европейский банк реконструкции и развития, Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству, Международная финансовая корпорация, Всемирный банк, Германское агентство по техническому сотрудничеству, Агентство США по международному развитию и пр.

Консультативный совет проводит работу по улучшению инвестиционного климата, развитию диалога между государственным и частным секторами и продвижению предложений и рекомендаций, созданных бизнес-ассоциациями. Кроме того, в его сферу деятельности входит непрерывный мониторинг за выполнением принятых документов и решений Консультативного совета, подготовку и проведение регулярных совещаний, разработку и принятие рабочих планов, оказание технической помощи в сотрудничестве с Советом и бизнес-ассоциаций, а также проведение усилий по информированию общественности о достигнутых результатах и проведенных реформах.

Несмотря на проводимые мероприятия высокие результаты не были достигнуты: рейтинг экономической свободы в стране составляет 58,3, что ставит экономику Республики

Таджикистан на 106-е место среди стран в Индексе 2018 года. Его общий балл увеличился на 0,1 пункта с 2017 г., из-за улучшения целостности правительства и судебной эффективности, компенсирующей более низкие баллы для показателей финансовой безопасности и свободы торговли. Таджикистан занимает 23-е место среди 43 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, а его общий балл ниже региональных и мировых средних [The Index of Economic Freedom, www...].

Неблагоприятный деловой климат в Таджикистане, обременительные бюрократические правила и непоследовательное государственное управление остаются препятствием для иностранных инвестиций [Азимов, Мирзобеков, 2016]. Банковский сектор находится на грани краха и представляет собой серьезное ограничение инвестиционных перспектив. Расходы центрального банка на поддержку национальной валюты оставили мало возможностей для дополнительных финансовых или денежных мер [Аминов, 2017].

Несмотря на некоторый прогресс развитие малого предпринимательства можно назвать недостаточно эффективным, поскольку его влияние на макроэкономические показатели на данный момент не прослеживаются. Таким образом, можно сказать, что регулирующая среда Таджикистана также не имеет эффективности: несмотря на наличие более 200 различных стратегий и программ секторального развития, власти Таджикистана не имеют возможности разрабатывать прогнозы и внедрять планы, которые отвечают обстоятельствам реальной экономики страны и представляются действенными механизмами реальной помощи развития предпринимательства [Аминов, 2017].

Анализ последних протоколов Консультативного совета показывает, что основными вопросами, решаемыми данной структурой, являются способы и правила проверок бизнеса, что, несомненно, оказывает влияние на полученные результаты достижения непосредственных целей данного совета.

Недавно правительство представило Национальную стратегию развития 2016-2030 гг. и среднесрочную стратегию экономического развития 2016-2020 гг. Оба документа подчеркивают важность инвестиций как фактора роста. Президент Таджикистана проводит ежегодные заседания Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата в Таджикистане, но совет оказывает ограниченное влияние на инвестиционный и деловой климат в стране.

В современных условиях таджикского общества, обусловленных внешнеполитическим влиянием и внутренними социально-экономическими проблемами, все больше внимания должно уделяться вопросам эффективного функционирования органов государственной власти всех уровней. Можно согласиться с исследователями, которые считают, что одним из наиболее действенных инструментов повышения эффективности государственной политики является оценка ее эффективности, поскольку она позволяет определить, насколько хорошо выбраны направления управленческой деятельности и каковы ее результаты [Азимов, Мирзобеков, 2016; Аминов, 2017; Круглов, Джалилов, 2015]. Все это представляется актуальным и для деятельности Консультативного совета, на протяжении десяти лет существования которого значительных результатов не было достигнуто.

Так, на рисунке 1 представлена структура валового внутреннего продукта (ВВП) по отраслям экономики в 2007 и 2017 гг.

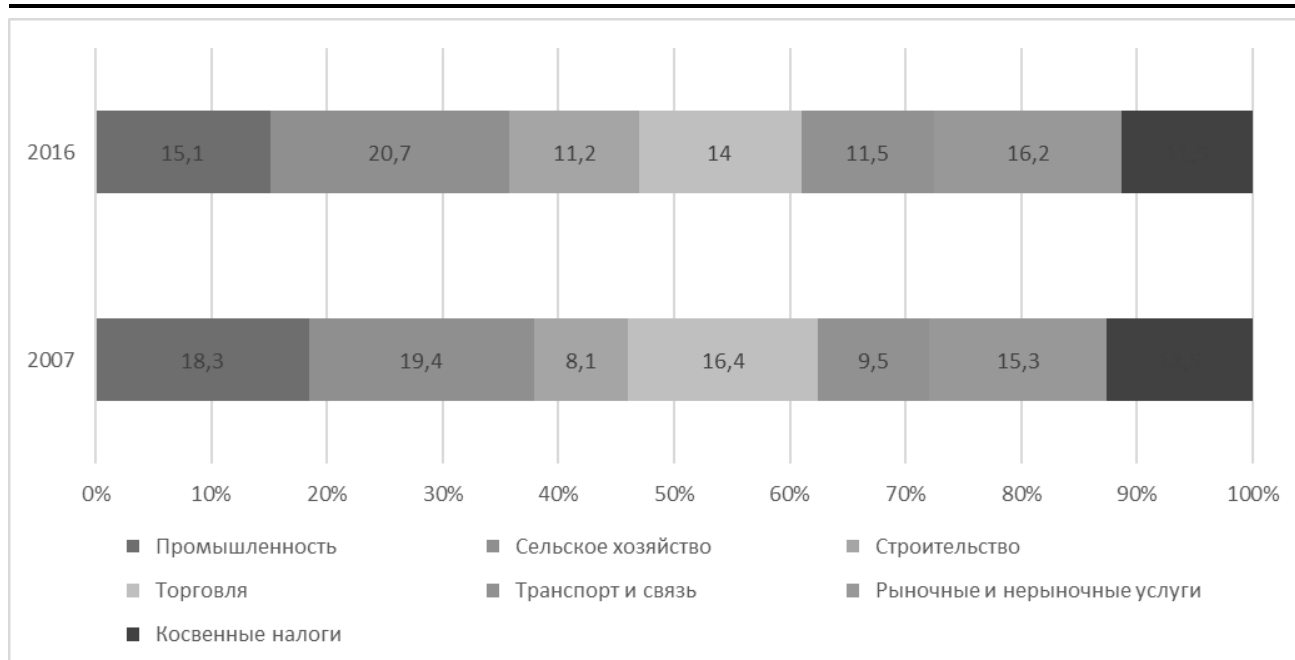


Рисунок 1 - Структура ВВП по отраслям экономики в 2007 и 2017 гг. [Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, www...]

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о том, что структура экономики Республики Таджикистан несколько ухудшилась, так как снизилась доля промышленности и строительства, уменьшился вклад в ВВП косвенных налогов, то есть сократилась налоговая база. При этом увеличилась доля услуг в структуре ВВП. Аналогичные тенденции наблюдаются и в структуре занятости населения, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура занятости населения Республики Таджикистан [Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, www...]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Занятость - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
в сельском хоз, охоте и услугах	67,0	66,3	66,1	65,5	64,9	64,5
в рыболовстве	0,01	0,0	0,01	0,0	0,0	0
в разработке карьеров	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
в обрабатывающей промышленности	2,3	2,8	2,8	2,8	2,5	2,5
в электроэнергии, газ и водоснабжении	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7
в строительстве	3,3	3,0	2,3	2,7	2,8	2,8
в оптовой и розничной торговле, ремонт авто, мотоциклов, бытовых товаров	5,6	6,0	5,9	6	6,3	6,2
в гостиницах и ресторанах	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
в транспорте, складском хоз-ве и связи	1,9	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3
в финансовом посредничестве	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1
в операции с недвижимым имуществом, аренде и коммерческой деят-те	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9
в госуправлении и обороне; обязательном соц. страх-нии	1,6	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5
в образовании	8,4	8,4	8,7	8,8	8,8	9,2
в здравоохранении и соц.услугах	3,7	3,9	3,9	4,0	4,1	4,4
в прочих коммунальных, и соц. и перс. услугах	2,8	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9
в экстерриториальных орг-циях и органах	0,1	0,1	0,1	0,0	0,04	0,04

Данные, представленные в таблице, демонстрируют сокращение занятости во всех важных отраслях: обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, увеличение занятости наблюдается в сфере услуг: транспорте, образовании, финансовом посредничестве и пр.

То есть, не выполняются основные цели функционирования Консультативного совета.

На рисунке 2 представлена динамика кредитных вложений коммерческих банков в экономику Таджикистана, которая демонстрирует снижение темпа роста данного показателя.

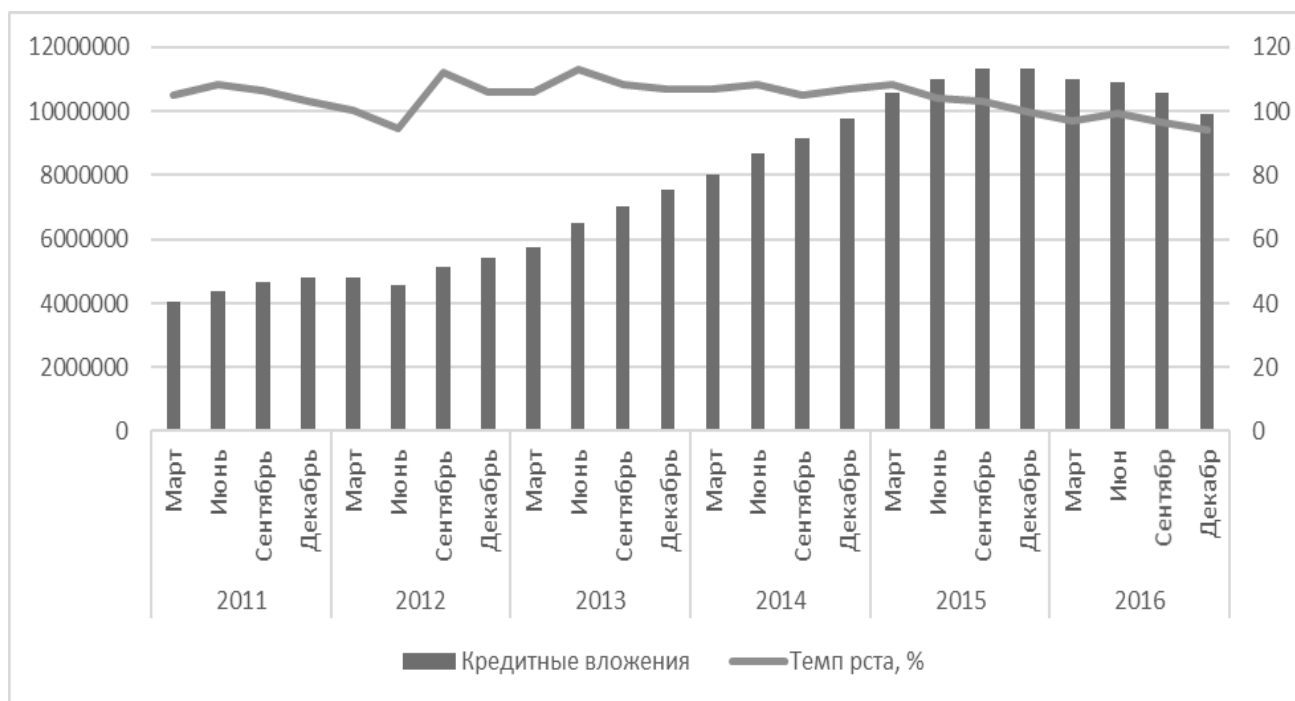


Рисунок 2 - Динамика кредитных вложений коммерческих банков в экономику Таджикистана, млн. сомони [Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, www...]

Как мы можем увидеть, с 2015 г. кредитные вложения банков в экономику Таджикистана снижаются, при этом темп роста, то есть относительный показатель уменьшается с 2012 г.

Полагаем, что для повышения эффективности государственных мер поддержки малого предпринимательства необходимо внедрять в деятельность органов государственной власти, в том числе в Консультативный совет постоянную оценку реализуемых мероприятий, причем измерение различных показателей, характеризующих статус эффективности, должно производиться как до, так и после осуществления проекта / программы.

Нами были выделены три блока оценки эффективности, которые позволяют оценить результативность государственных мер поддержки малого предпринимательства:

- 1) Инвестиционная эффективность
- 2) Управленческая эффективность
- 3) Специфические риски государственной политики в сфере предпринимательства.

В таблице 2 представлена систематизация индикаторов оценки эффективности государственной политики в сфере развития малого предпринимательства.

Таблица 2 - Систематизация индикаторов оценки эффективности государственных мер по поддержке малого предпринимательства (разработано автором)

№	Элемент оценки	Характеристика оценки	Индикаторы эффективности
1	Инвестиционный	Оценка экономической эффективности инвестиционных капиталовложений для развития малого бизнеса	Оценка срока окупаемости. Оценка чистой приведенной стоимости. Оценка рентабельности. Оценка ликвидности активов.
2	Управленческий	Показывает уровень наилучшего использования государственных ресурсов для развития малого предпринимательства	Оценка мер государственной поддержки малого бизнеса; Оценка структурных изменений экономики; Оценка структурных изменений занятости; Оценка динамики количества субъектов малого предпринимательства; Оценка налогов, уплачиваемых от малых предпринимателей.
3	Специфический (риски реализации государственных мер поддержки)	Оцениваются различные риски: управленческие; хозяйственные, экологические, финансовые, экономические	Уровень управленческих рисков; Уровень отраслевых рисков; Уровень предпринимательских рисков; Уровень финансовых рисков и пр.

Общая оценка эффективности государственных мер поддержки проводится при помощи расчета интегрального показателя эффективности, государственной политики в сфере малого предпринимательства ($\mathcal{E}_{\text{общ}}$) по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{общ}} = \text{И}\mathcal{E}_{\text{инв}} + \text{У}\mathcal{E}_{\text{упр}} + \text{С}\mathcal{E}_{\text{упр}}, \quad (1)$$

где

$\text{И}\mathcal{E}_{\text{инв}}$ – оценка по блоку Инвестиционная эффективность;

$\text{У}\mathcal{E}_{\text{упр}}$ – оценка по блоку Управленческая эффективность;

$\text{С}\mathcal{E}_{\text{упр}}$ – оценка по блоку Специфическая эффективность.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы, в данный момент развитие малого предпринимательства можно назвать одним из наиболее действенных источников экономического роста национальной экономики, в том числе Республики Таджикистан. Понимание значимости малого бизнеса и наличие множества проблем, стоящих на пути функционирования данного сектора, предопределило необходимость разработки и реализации целенаправленных мер в данной сфере.

Одним из мероприятий стало создание Консультативного совета, целью которого стало, во-первых, развитие малого предпринимательства, во-вторых – формирование благоприятного инвестиционного климата. Анализ статистических данных и практических аспектов деятельности показал низкую эффективность деятельности данной государственной структуры. Предложено проводить оценку реализации мер государственной поддержки на основе разработанной методики и интегрального показателя эффективности. Использование предложений автора в практической деятельности позволит повысить эффективность как принимаемых управленческих решений, так и полученных результатов при реализации мер государственной поддержки малого предпринимательства.

Библиография

1. The Index of Economic Freedom. URL: <https://www.heritage.org/index/>

2. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Официальный сайт. URL: <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/>
3. Азимов П.Х., Мирзобеков Х.Д. Малое и среднее предпринимательство в республике Таджикистан: особенности, тенденции и проблемы // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. № 3 (245). С. 182-189.
4. Аминов Х.И. Особенности развития предпринимательства в Хатлонской и Согдийской областях Республики Таджикистан // Статистика и экономика. – 2017. № 5. С. 4-13.
5. Аминов Х.И. Становление и развитие предпринимательства в республике Таджикистан // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. № 4. С. 143-155.
6. Бобоев Г.Г. Институциональные аспекты развития предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2014. № 1 (57). С. 131-137.
7. Консультативный Совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан. Официальный сайт. URL: <http://investmentcouncil.tj/ru/proposals/>
8. Круглов В.Н., Джалилов Ф.Ф. Проектный подход к созданию инновационной системы управления малым и средним предпринимательством в Республике Таджикистан // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. № 7 1 (26). С. 16.
9. Низамова Т.Д., Каджкулоев А.Ф. Отраслевые и региональные аспекты развития инновационно-промышленного предпринимательства в республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2017. № 2. С. 35-45.
10. Орифов, А.О., Мухаммадиева З. Э. Основные направления поддержки государством малого предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2010. № 1. С. 59-67

Estimation of effectiveness of state measures to support small business in the context of work of the advisory council on improving the investment climate under the president of the Republic of Tajikistan

Gulbakhor M. Makhkamova

PhD in Historical Sciences,
Applicant for a doctorate in economics,
Institute of Economics and Demography,
Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan,
734025, 44, Aini av., Dushanbe, Republic of Tajikistan;
e-mail: g_makhkamova@imon.tj

Abstract

The purpose of this study is to assess the effectiveness of public policy in the small business. The methodological basis was the methods of systematization and generalization of theoretical and practical aspects of the question under study, a graphical method for presenting information, and methods for evaluating effectiveness. The article substantiates the importance of small business in the development of the national economy, describes the problems of the functioning of small businesses in the Republic of Tajikistan, which led to the creation of state structures whose activities are aimed at supporting small businesses. On the example of the special state structure of the Consultative Council on improving the investment climate under the President of the Republic of Tajikistan, an analysis of the actions taken, and the regulatory and legislative acts that regulate the activities of small and medium-sized enterprises were carried out. The results obtained demonstrated the low effectiveness of the measures taken, due to the unsustainable structure of the gross domestic

product, employment, and the slowdown in macroeconomic growth. The main problems for the development of small business in the Republic are revealed: the unfavorable business climate in Tajikistan, burdensome bureaucratic rules, inconsistent state administration, which leads to a low level of the country's investment attractiveness. The directions of perfection of state policy in the sphere of small business development are suggested.

For citation

Makhkamova G.M. (2018) Otsenka effektivnosti gosudarstvennykh mer po podderzhke malogo predprinimatel'stva v kontekste raboty konsul'tativnogo soveta po uluchsheniyu investitsionnogo klimata pri prezidente Respubliki Tadjikistan [Estimation of effectiveness of state measures to support small business in the context of work of the advisory council on improving the investment climate under the president of the Republic of Tajikistan]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (2A), pp. 87-96.

Keywords

Republic of Tajikistan, small business, economic structure, investments, employment.

References

1. The Index of Economic Freedom. URL: <https://www.heritage.org/index/>
2. Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjikistan. Oficial'nyj sajt. [The Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Official site] URL: <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/>
3. Azimov P.H., Mirzobekov H.D. (2016) Maloe i srednee predprinimatel'stvo v respublike Tadjikistan: osobennosti, tendencii i problemy [Small and medium-sized enterprises in the Republic of Tajikistan: features, trends and problems]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. EHkonomicheskie nauki*. [Scientific and technical bulletins of the St. Petersburg State Polytechnic University. Economic sciences] 3 (245). p. 182-189.
4. Aminov H.I. (2017) Osobennosti razvitiya predprinimatel'stva v Hatlonskoj i Sogdijskoj oblastyah Respubliki Tadjikistan [Features of entrepreneurship development in Khatlon and Sughd regions of the Republic of Tajikistan]. *Statistika i ehkonomika* [Statistics and economics]. 5. p. 4-13.
5. Aminov H.I. (2017) Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v respublike Tadjikistan. [Formation and development of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan] *EHTAP: ehkonomicheskaya teoriya, analiz, praktika* [ETAP: economic theory, analysis, practice]. 4. p. 143-155.
6. Boboev G.G. (2014). Institucional'nye aspekty razvitiya predprinimatel'stva v Respublike Tadjikistan [Institutional Aspects of Entrepreneurship Development in the Republic of Tajikistan]. *Vestnik Tadjikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriya gumanitarnykh nauk* [Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. A series of humanities]. № 1 (57). p. 131-137.
7. Konsul'tativnyj Sovet po uluchsheniyu investicionnogo klimata pri Prezidente Respubliki Tadjikistan [Advisory Council on improving the investment climate under the President of the Republic of Tajikistan]. Oficial'nyj sajt. URL: <http://investmentcouncil.tj/ru/proposals/>
8. Kruglov V.N., Dzhalilov F.F. (2015) Proektnyj podhod k sozdaniyu innovacionnoj sistemy upravleniya malym i srednim predprinimatel'stvom v Respublike Tadjikistan [The Project Approach to the Creation of an Innovative Management System for Small and Medium-sized Entrepreneurship in the Republic of Tajikistan]. *Internet-zhurnal Naukovedenie* [Internet Journal of Science]. 7 1 (26). p. 16.
9. Nizamova T.D., Kadzhukuloev A.F. (2017) Otrazlevye i regional'nye aspekty razvitiya innovacionno-promyshlennogo predprinimatel'stva v respublike Tadjikistan [Branch and regional aspects of the development of innovation-industrial entrepreneurship in the Republic of Tajikistan]. *Vestnik Tadjikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriya obshchestvennykh nauk* [Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. A series of social sciences]. 2. p. 35-45.
10. Orifov, A.O., Muhammadiyeva Z.E. (2010) Osnovnye napravleniya podderzhki gosudarstvom malogo predprinimatel'stva v Respublike Tadjikistan [The main directions of state support of small business in the Republic of Tajikistan]. *Vestnik Tadjikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriya gumanitarnykh nauk* [Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. A series of humanities]. 1. p. 59-67.