

УДК 338(10)

Возможности развития международной торговли с учетом международной конкуренции

Агаев Амиль Адалет оглы

Аспирант,
главный бухгалтер ИП «Алиев А.В.»,
член Общественной палаты городского округа Балашиха,
143900, Российская Федерация, Балашиха, просп. Ленина, 7/1;
e-mail: amil.a.13.13@gmail.com

Аннотация

Вступление государства в ВТО и развитие внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий ставят перед последними ряд задачи для выхода на международные рынки. Этому значительно могут способствовать исследования влияния стандартов на содействие проникновению и утверждению отечественных товаров на мировых рынках. Цель исследования – выявить и проанализировать основные тенденции изучения стандартов международной торговли в зарубежной науке. Для этого необходимо было выявить базу данных, которой пользуются исследователи, а также методы и методологию исследования и определить основные направления исследования стандартов в этом направлении. Проблема стандартизации в международной политике мало изучалась в отечественной литературе. Впервые стандарты международной торговли стали предметом исследования ранних экспертов. В ряде монографических исследований, посвященных проблемам международной торговли и международных соглашений по торговле, стандарты рассматриваются в контексте функционирования ГААТ/ВТО как инструменты, способствующие или препятствующие международной торговле. Внимание в основном уделяется сущности и функционированию стандартов международной торговли, которые были выписаны в международных соглашениях относительно функционирования ВТО.

Для цитирования в научных исследованиях

Агаев А.А. Возможности развития международной торговли с учетом международной конкуренции // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 3А. С. 377-386.

Ключевые слова

Международная торговля, стандарты, торговля, издержки, экспорт.

Введение

Одним из первых стандартам международной торговли уделил внимание Е. Новицкий, который рассматривал стандартизацию как фактор и предпосылку международного сотрудничества. Им были проанализированы как международные соглашения и договоры, так и отечественное законодательство на данную тему. Он подчеркнул важность гармонизации отечественных стандартов с международными для успешной интеграции государства в мировую систему торговли [Бабаева, Магомедова, 2017, 217].

В той или иной форме стандарты международной торговли освещались и другими авторами, которые исследовали проблемы международной экономической деятельности государства и других стран. В частности, о них упоминает в своем учебнике И. Бураковский. Позже он неоднократно будет обращаться к теме международной торговли и стандартов в контексте различных аспектов развития международной торговли. Так, его выступление на Круглом столе «Россия – ВТО – ЕС: торговля и стандарты» было посвящено актуальной проблеме гармонизации национальных стандартов в контексте ЕАЭС.

За последние пять лет значительно повысился интерес к проблеме стандартов международной торговли в литературе [Горбунова, Коробкина, Кабаненко, 2017, 48]. Появились монографии и статьи, в которых в той или иной степени исследуются стандарты международной торговли. В основном это касается проблемы внедрения международных стандартов в таможенном деле, финансовой отчетности и т. д.

Несмотря на определенное количество публикаций, посвященных стандартам международной торговли, многие проблемы до сих пор не решены [Авакян, 2017, 85].

Литературный обзор

Значительно раньше данную проблему начали изучать в западной литературе. Можно утверждать, что ее изучение шло параллельно с разработкой и принятием международных соглашений в системе ГААТ/ВТО. Одним из первых, кто обратил внимание на проблему стандартизации, был К. Бонгерс. Он указал на необходимости определения границ стандартизации как в производстве, так и в торговле.

Значительно дальше в изучении стандартов международной торговли пошел А. Кассела, который показал влияние стандартов на международную торговлю и очертил проблемы развития стандартов.

Говоря об изучении данной проблемы, которая является предметом исследования многих ученых и экспертов, можно сказать, что большинство западных ученых строит свои опыты по признакам базирования на источниковедческих базах [Бикалова, Манжиков, 2017, 262]. Здесь первенство принадлежит публикациям, авторы которых используют эконометрические методы исследования. Одними из первых начали изучать стандарты международной торговли Дж. Сванн, П. Темпл и М. Шурмер, которые на основе Perinorm исследовали влияние стандартов на внешнюю торговлю Великобритании с другими странами. Они построили модель, которая отражала взаимосвязь между стандартами и показателями торговли, добавив к стандартам переменные в простых эконометрических моделях экспорта и импорта Великобритании. Модель описывала торговлю Великобритании с остальной частью мира, а не двустороннюю торговлю между двумя странами.

Составляющей исследований Дж. Сванна было то, что он классифицировал путем подсчета количества стандартов, которые действуют в каждой промышленной отрасли или категории товаров. Скорее всего, он придает существенное значение количественным характеристикам стандартов и делит их не только по важности, но и по типу: стандарты совместимости, стандарты качества, стандарты измерений, стандарты по сокращению разнообразия и т. п.

По его мнению, для конкретной страны *Perinorm* может быть использован для построения трех типов измерения: а) количество национальных стандартов, которые являются уникальными для данной страны; б) количество национальных стандартов страны, которые идентичны или эквивалентны международным стандартам (ISO, IEC, ITU); в) количество национальных стандартов страны, которые идентичны или эквивалентны тем стандартам, которые приняты в стране, которая выступает торговым партнером [Нуркатов, 2017, 41].

Он поставил перед собой две дополнительные цели: во-первых, оценить важность международных и национальных стандартов, а во-вторых, сравнить и проанализировать четыре теоретические положения о влиянии стандартов, суть которых заключается в следующем: а) стандарты как источник конкурентного преимущества; б) стандарты как нежелательное ограничение; в) влияние стандартов на развитие торговли; г) влияние стандартов на ограничение международной торговли.

Он указывает на различие между национальными и международными стандартами и использовал данные *Perinorm* «международных эталонов» для проверки стандартов Великобритании (BSI). Если это подтверждалось, то стандарт считался международным, а если нет, то он определялся как национальный стандарт. Для каждой отрасли промышленности им были определены все стандарты BSI и классифицированы на национальные и международные стандарты, а также он сделал вывод о том, что национальные стандарты существенно повлияли на британский экспорт и импорт Великобритании.

Некоторые исследователи утверждали, что коэффициенты, которые применил Дж. Сванн, были ошибочными. В частности, П. Темпл и Дж. Урга вывели уравнение импорта и экспорта, введя две дополнительные переменные, которые измеряют ограничение пропускной способности и дефицит рабочей силы. Важное различие между исследованиями Дж. Сванна и П. Темпла и Дж. Урга заключается в том, что результаты первого не очень убедительны. Для этого необходимо сравнить результаты исследований других ученых.

К. Блинд в ряде исследований в течение 2000-2002 гг. провел значительное количество эмпирических исследований, посвященных экономическим последствиям стандартов в результате их использования в международной торговле. Некоторые из этих исследований приняли за основу доказательную базу использования немецких национальных стандартов (DIN) с экономическими выгодами [Макаренко, Джамалова, 2017, 312]. Все эти исследования собраны в книге К. Блинда «Экономическая теория стандартов». Им были проанализированы двусторонние торговые потоки между странами. Для этого были взяты результаты торговли с участием восьми стран-экспортеров (Германия, Австрия, Швейцария, Великобритания, Франция, Нидерланды, США, Япония) и трех стран-импортеров (Германия, Австрия и Швейцария).

В 2001 г. К. Блинд и Й. Джангмитаг предложили две модели использования стандартов в международной торговле. Одна из них показывает использование немецких стандартов в торговле Германии с остальным миром, вторая является моделью двусторонней торговли между Германией и Великобританией. К. Блинд и Й. Джангмитаг пришли к выводу о том, что стандарты международной торговли способствуют положительному эффекту, а немецкие

национальные стандарты создают препятствия, поскольку высокие стандарты Германии не могут поддерживать другие страны, вследствие чего они являются своеобразными барьерами [Емшанова, Рыбакова, 2017, 43]. В следующей работе они проанализировали торговлю между Германией и Францией. Эта статья содержит только одну модель двусторонней торговли между Германией и Францией.

Дж. Монюс использовал модель двусторонней торговли, моделируя стандарты страны А и В, где за основу он взял следующие положения: а) количество стандартов в стране А, которые не эквивалентны тем, которые имеются в стране В; б) количество стандартов в стране В, которые не эквивалентны тем, которые имеются в стране А; в) количество стандартов в стране А, которые эквивалентны тем, которые имеются в стране В; г) количество стандартов в стране В, эквивалентных тем, которые имеются в стране А.

Материалы и методы

Большое внимание Дж. Монюс уделил анализу транзакционных издержек и затрат на адаптацию страны к стандартам международной торговли. Сбор информации для гармонизации стандартов является очень дорогостоящим, поэтому введение стандартов может быть дорогим. Стандарты снижают транзакционные издержки, даже если они увеличивают расходы на адаптацию, но положительный эффект от их внедрения преобладает [Пастор, Пятанова, 2017, 138]. Для исследования он разделил стандарты на группы, которые используются в 10 отраслях. В 4 отраслях (продукты питания, напитки, сырье, материалы и минеральные топлива) для отдельных стран стандарты являются барьерами в торговле и способствовали сокращению импорта в эти страны. Но в других отраслях (включая нефть, химические вещества, производство техники, технологии) стандарты способствуют импорту. Это он объясняет тем, что транзакционные издержки являются большими в отраслях, которые технологически развиты.

В другой работе он использует те же методы, но на этот раз только для торговли сельскохозяйственной продукцией [Салпагарова, 2017, 191]. Здесь он делает три предположения: для некоторых стран стандарты сдерживают торговлю сельскохозяйственной продукцией; гармонизация стандартов способствует развитию торговли сельскохозяйственной продукцией; в международной торговле национальные стандарты имеют разные последствия для инсайдеров и аутсайдеров. Он использовал аналогичный набор данных для 5 стран ЕС (Бельгия, Франция, Германия, Нидерланды и Великобритания) и 9 других стран ОЭСР и ограничивается торговлей сельскохозяйственной продукцией.

Результаты и обсуждения

В другом исследовании Дж. Монюс исследует стандарты в международной торговле электротехнической продукцией. Он обратил внимание на влияние стандартов 159 стран, которые торгуют с 14 стран ОЭСР, и пришел к следующим выводам: внедрение стандартов в международной торговле способствовало увеличению торговых потоков электротехнической продукции, а также национальные стандарты больше влияют на торговлю, чем международные стандарты и менее развитые страны имеют большие выгоды [Комашева, Косточка, 2017, 154].

В. Чубала, Б. Шеферд и Й. Вильсон использовали базу данных Perinorm для исследования торговли текстилем и одеждой между богатыми странами и странами Африки. Для каждого вида продукта они подсчитали количество стандартов ЕС, признанных Perinorm, и разделили их

на две группы: гармонизированные и не гармонизированные со стандартами ИСО. Эти две группы используются для создания двух переменных: авторы считают, что стандарты ЕС, которые не гармонизированы со стандартами ISO, снизят африканский экспорт, но стандарты ЕС, которые гармонизированы со стандартами ИСО, намного меньше ограничивают торговлю.

Работа М. Граека рассматривает стандарты ISO 9000 в различных странах как препятствие для международной торговли, оценивая сложности для двусторонней торговли с использованием данных о 101 стране (включая все страны ОЭСР) за период 1995-2001 гг. М. Граек пришел к выводу о том, что использование стандартов ISO 9000 в одной стране способствует экспорту из этой страны, но сокращает импорт. Далее он утверждает, что асимметрия между общими коэффициентами и коэффициентами ОЭСР может быть объяснен эффектом замещения. По его мнению, фирмы, которые использовали стандарты ISO 9000, скорее всего, торговали друг с другом больше, чем с фирмами, которые не использовали их, поэтому положительное влияние ISO 9000 в области торговли является более выраженным среди стран ОЭСР.

Й. Клогерти и М. Граек исследовали влияние стандартов на международную торговлю на более широкой основе, а также последствия ISO 9000 для прямых иностранных инвестиций. Они построили гравитационную модель торговли с использованием панельных данных ОЭСР об импорте в страны ОЭСР из 52 стран за период 1995-2002 гг. Переменные стандарты исчислялись таким же образом, как в предыдущем исследовании. Й. Клогерти и М. Граек обнаружили, что использование стандартов ISO 9000 в развитых странах не влияет на расширение торговли между странами.

С. Ким и К. Рейнерт выдвинули гипотезу о том, что страны, которые развиваются, лучше справляются с жесткими стандартами развитых стран в пищевой и сельскохозяйственной продукции, когда они имеют более сильный институциональный потенциал. Они измерили четыре аспекта институционального потенциала: информационные нормативы, соответствие, правоприменение и международные нормативы [Дуррани, Лафер, 2017, 267]. Их мера информационной емкости опирается на три показателя: доля пользователей Интернета на тысячу жителей, индекс образования ООН и онлайн-индекс оказания услуг от администрации Всемирного центра глобального обзора рынка. С помощью эконометрических методов было обнаружено, что информационная емкость и емкость соответствия имеют сильное и значительное влияние на экспорт из развивающихся стран [Семенова, 2017, 305].

Некоторые исследователи приняли несколько иной подход к этим вопросам. Вместо того чтобы использовать базу данных *Perinorm* или данные о диффузии ISO 9000, они анализируют соглашения о взаимном признании и оценивают степень международной гармонизации норм и стандартов. Исследования М. Чен, А. Матту, С. Баллера касаются стандартов и норм в международной торговле, тогда как исследования, проведенные Н. Ванкатереном и Д. Вейсербсом, Г. де Фраганом и М. Ванкатереном, касаются юридических аспектов использования международных стандартов.

Чен и Матти разработали гравитационную модель двусторонней торговли между парами стран, используя данные о 28 странах ОЭСР и 14 странах, которые не входят в ОЭСР. Они также обнаружили, что согласование сделки может увеличить товарооборот между странами-участницами (А и В), но не обязательно увеличится объем торговли с другими странами (С и D), и считают, что гармонизация стандартов увеличивает экспорт из развитых стран в регионе, но снижает экспорт из развивающихся стран.

Работа Ванкаеуруна и Вейсербса сосредоточена на вопросах, представляющих особый интерес, в данном случае – на эффекте гармонизации правил ЕС по вопросам торговли в рамках

самого ЕС. В рамках масштабного применения гравитационной модели для торговли внутри ЕС они проанализировали влияние гармонизации технических регламентов, которые были предложены Европейской комиссией в 1998 г. Выявлено, что технические регламенты влияют на торговлю, а также были проанализированы основные подходы, используемые Комиссией по устранению таких барьеров [Щербакова, 2017, 102]. Их результаты показали, что гармонизация правил ЕС имела позитивную и значимую роль в росте торговли внутри ЕС.

Фраган и Ванкатерен построили гравитационную модель двусторонней торговли в целом для 8 продуктов, взятых из 10 пищевых подотраслей. Данные относятся к 10 странам-импортерам и 14 странам-экспортерам в ЕС. Они вычислили переменные регулирования с очень подробной базы данных о гармонизации технических регламентов [Руднева, 2017, 78]. Они пришли к выводу о том, что гармонизация стандартов для продуктов питания способствовала увеличению торговли между странами ЕС всех пищевыми продуктами примерно на $\frac{2}{3}$, а фруктами и овощами примерно на $\frac{1}{3}$ в период 1990-2001 гг.

В работе Баллера исследуется двусторонняя торговля в двух секторах (телекоммуникационное оборудование и изделия медицинского назначения) между 26 странами-членами ОЭСР и 22 странами, не входящими в ОЭСР. Была построена гравитационная модель с использованием данных о торговле, использованием информации о 8 соответствующих медицинских устройствах и 14 изделиях телекоммуникационного назначения. В работе также использована информация о 22 соглашениях о гармонизации ЕС и 19 соглашениях по согласованию АСЕАН. Результаты исследования указывают на то, что стандарты в международной торговле имеют положительное влияние на экспортные возможности и объемы торговли для этих стран.

В исследовании, которое провели А.-С. Дисдьер, Л. Фонтаге и М. Мимуни, проанализирована двусторонняя торговля 690 видами сельскохозяйственной продукции, при этом использовались данные из 154 стран-импортеров и 183 стран-экспортеров. Они изучали влияние стандартов на международную торговлю согласно соглашениям о санитарных и фитосанитарных нормах и технических барьерах в торговле [Васильев, 2017]. Они считают, что страны должны определить шесть различных целей при использовании стандартов в торговле сельскохозяйственной продукцией: охрана окружающей среды, охрана животного мира, обеспечение человеческой безопасности, защита растений, защита животных и охрана здоровья человека.

Исследование, проведенное Л. Фонтане, М. Мимоти и Ж. Пастелем, охватило широкую сферу применения стандартов в международной торговле. Они рассмотрели двусторонние торговые данные для почти 5000 продуктов в 61 товарной группе (в том числе для сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров). В их выборке присутствуют 61 страна-импортер и 114 стран-экспортеров. Их удельный вес в торговле связан с мерами охраны окружающей среды в соответствии с соглашениями о санитарных и фитосанитарных нормах и технических барьерах торговли.

Стоит отметить и другие исследования, которые применяют другие подходы к измерению стандартов и правил для использования в эконометрических моделях торговли. Это труды С. ван Бира и Ж. Вандерберга, Дж. Уилсона, которые касаются больше юридических аспектов применения стандартов в торговле по сохранению окружающей среды.

Эту тему продолжили Дж. Уилсон, Т. Оцуки и М. Сиуде, которые начали исследовать связь между торговлей и охраной окружающей среды в крупных отраслях промышленности, имеющих значительные выбросы, в том числе горнорудной, цветных металлов, целлюлозно-

бумажной, металлургической и химической промышленности. Их данные относятся к 6 странам ОЭСР и 18 странам, не входящим в ОЭСР.

Й. Михалек, Ж. Хагемиер и В. Рошаль предложили вместо того, чтобы рассчитывать стандарты или правила, анализировать эффекты трех различных политических подходов ЕС для борьбы с техническими барьерами в торговле с новыми государствами-членами из Центрально-Восточной Европы и странами Средиземноморья. Они предлагают три подхода: гармонизация стандартов, новый подход к производству и взаимное признание стандартов. Это одна из немногих работ, в которой делается попытка исследовать влияние стандартов международной торговли среди стран, которые вышли из-под влияния социалистических постулатов. Существует значительное количество работ, которые освещают определенные аспекты стандартов в международной торговле.

Заключение

Зарубежные исследования стандартов международной торговли сделали большой объем в плане использования источников информации. Большинство исследователей используют экономико-математические методы исследования на основе Peginorm, в исследованиях изучаются торговые отношения между развитыми и развивающимися странами, определяется полезность стандартов для этих стран. Исследования проводились в двух противоположных направлениях и отражали две противоположные методологии: одни исследователи считают, что внедрение стандартов в международную торговлю способствует развитию стран, а другие считают, что стандарты являются техническими барьерами для развития международной торговли. Как правило, большинство сторонников теории содействия стандартов развития международной торговля выражают интересы развитых стран и исследовали торговлю в основном между развитыми странами, тогда как сторонники противоположных взглядов исследуют торговлю между развитыми и развивающимися странами. Эмпирические исследования стандартов международной торговли охватывают все аспекты международных отношений между странами, включая единые требования к таре, перевозкам, расчетам, статистике и т. п. Детальный анализ этих исследований поможет отечественным исследователям стандартов определиться с приоритетами изучения проблем международной торговли при вхождении государства в ВТО и интеграции в ЕАЭС.

Библиография

1. Авакян Т.Х. Развитие теоретических представлений о международной торговле и торговой политике в современной экономической науке // Kant. 2017. № 2 (23). С. 84-88.
2. Бабаева Д.Р., Магомедова Ф.Д. Мировая финансовая система и ее роль в регулировании международной торговли // Сборник материалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов Дагестанского государственного технического университета «Неделя науки – 2017». Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2017. С. 216-218.
3. Бикалова Н.А., Манжиков М.С. Международная торговля услугами и рынок услуг // Наука и образование: новое время. 2017. № 3 (20). С. 261-264.
4. Васильев В.С. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра // Россия и Америка в XXI веке. 2017. № 1. С. 19.
5. Горбунова М.А., Коробкина О.В., Кабаненко М.Н. Социально-экономическая диагностика региона как субъекта международной торговли // Материалы IV Международной студенческой научно-практической конференции «Экономика и управление: современные тенденции». Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017. С. 47-51.

6. Дуррани П.Н., Лафер В.В. Современные формы международной торговли // Сборник трудов по материалам молодежной конференции «Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности». СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. С. 265-269.
7. Емшанова Е.В., Рыбакова Ю.В. Развитие международной торговли и ее современное состояние // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 42-46.
8. Комашева Ю.С., Косточка Ю.О. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Тенденции развития экономики и менеджмента». Казань: Инновационный центр развития образования и науки, 2017. С. 152-156.
9. Макаренко О.В., Джамалова Д.О. Проблема антидемпингового регулирования в современной международной торговле // Сборник статей победителей IV Международной научно-практической конференции «European scientific conference». Пенза: Наука и Просвещение, 2017. С. 311-313.
10. Нуркатов А.Е. Демпинг и антидемпинговые меры в международной торговле // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Вопросы теории и практики в современной науке». Самара: Центр научных исследований и консалтинга, 2017. С. 40-42.
11. Пастор С., Пятанова В.И. Стратегии транснациональных корпораций для меняющихся моделей международной торговли // Международная торговля и торговая политика. 2017. № 2 (10). С. 136-146.
12. Руднева А.О. Факторы динамики и тенденции развития международной торговли // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 3. С. 77-82.
13. Салпагарова Ф.И. Тенденции развития международной торговли // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика». Пенза: Наука и Просвещение, 2017. С. 190-192.
14. Семенова Е.С. Экспансия международной торговли услугами на мировой рынок // Сборник трудов по материалам молодежной конференции «Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности». СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. С. 305-307.
15. Щербакова А.Ю. Международная торговля услугами в Европейском Союзе // Современные тенденции развития экономики России и зарубежных стран. М., 2017. С. 100-103.

Opportunities for the development of international trade in the light of international competition

Amil' A. Agaev

Postgraduate,
Chief Accountant at the sole proprietor "Aliev A.V.",
member of the Public Chamber of Balashikha,
143900, 7/1 Lenina av., Balashikha, Russian Federation;
e-mail: amil.a.13.13@gmail.com

Abstract

Ukraine's accession to the WTO and the development of foreign economic activity of domestic enterprises pose a number of tasks for the latter to enter the international market. This can greatly contribute to the study of the impact of standards to promote the penetration and approval of domestic products in world markets. The research aims to identify and analyse the main trends in the study of international trade standards in foreign science. In order to do this, it was necessary to identify the database used by researchers, research methods and methodology, as well as the main directions of research on standards in this area. The article analyses studies and publications in which the problem was solved. The problem of standardisation in international politics has been little studied in Russian literature. For the first time the standards of international trade were studied by V. Osina, Pyatnitsky, A. Onishchuk and others. A number of monographic studies, devoted to the

problems of international trade and international agreements on trade, consider standards in the context of the functioning of GAAT/WTO as tools for promoting or inhibiting international trade. They mainly focus on the essence and functioning of international trade standards, which were drawn up in international agreements on the functioning of the WTO.

For citation

Agaev A.A. (2018) Vozmozhnosti razvitiya mezhdunarodnoi torgovli s uchetom mezhdunarodnoi konkurentsii [Opportunities for the development of international trade in the light of international competition]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (3A), pp. 377-386.

Keywords

International trade, standards, trade, costs, exports.

References

1. Avakyan T.Kh. (2017) Razvitie teoreticheskikh predstavlenii o mezhdunarodnoi torgovle i torgovoi politike v sovremennoi ekonomicheskoi nauke [The development of theoretical ideas about international trade and trade policy in modern economic science]. *Kant*, 2 (23), pp. 84-88.
2. Babaeva D.R., Magomedova F.D. (2017) Mirovaya finansovaya sistema i ee rol' v regulirovanii mezhdunarodnoi torgovli [The global financial system and its role in regulating international trade]. *Sbornik materialov XXXVIII itogovoi nauchno-tehnicheskoi konferentsii prepodavatelei, sotrudnikov, aspirantov i studentov Dagestanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta "Nedelya nauki – 2017"* [Proc. 38th Conf. "The week of science – 2017"]. Makhachkala: Dagestan State Technical University, pp. 216-218.
3. Bikalova N.A., Manzhikov M.S. (2017) Mezhdunarodnaya torgovlya uslugami i rynek uslug [International trade in services and the services market]. *Nauka i obrazovanie: novoe vremya* [Science and education: a new era], 3 (20), pp. 261-264.
4. Durrani P.N., Lafer V.V. (2017) Sovremennye formy mezhdunarodnoi torgovli [Modern forms of international trade]. *Sbornik trudov po materialam molodezhnoi konferentsii "Sovremennye problemy teorii i praktiki servisnoi deyatel'nosti"* [Proc. Conf. "Modern problems of the theory and practice of service activities"]. St. Petersburg: Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, pp. 265-269.
5. Emshanova E.V., Rybakova Yu.V. (2017) Razvitie mezhdunarodnoi torgovli i ee sovremennoe sostoyanie [The development of international trade and its current state]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 5-1 (82-1), pp. 42-46.
6. Gorbunova M.A., Korobkina O.V., Kabanenko M.N. (2017) Sotsial'no-ekonomicheskaya diagnostika regiona kak sub"ekta mezhdunarodnoi torgovli [Socio-economic diagnostics of a region as a participant in international trade]. *Materialy IV Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Ekonomika i upravlenie: sovremennye tendentsii"* [Proc. 4th Int. Conf. "Economics and management: current trends"]. Rostov-on-Don: Don State Technical University, pp. 47-51.
7. Komashva Yu.S., Kostochka Yu.O. (2017) Osnovnye tendentsii razvitiya mezhdunarodnoi torgovli v sovremennykh usloviyakh [The main trends in the development of international trade under modern conditions]. *Sbornik nauchnykh trudov po itogam mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Tendentsii razvitiya ekonomiki i menedzhmenta"* [Proc. Int. Conf. "Trends in the development of economics and management"]. Kazan: Innovatsionnyi tsentr razvitiya obrazovaniya i nauki Publ., pp. 152-156.
8. Makarenko O.V., Dzhamalova D.O. (2017) Problema antidempingovogo regulirovaniya v sovremennoi mezhdunarodnoi torgovle [The problem of anti-dumping regulation in modern international trade]. *Sbornik statei pobeditelei IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "European scientific conference"* [Proc. 4th Int. Conf. "European scientific conference"]. Penza: Nauka i Prosveshchenie Publ., pp. 311-313.
9. Nurkatov A.E. (2017) Demping i antidempingovye mery v mezhdunarodnoi torgovle [Dumping and anti-dumping measures in international trade]. *Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Voprosy teorii i praktiki v sovremennoi nauke"* [Proc. Int. Conf. "Issues of theory and practice in modern science"]. Samara: Tsentr nauchnykh issledovaniy i konsaltinga Publ., pp. 40-42.
10. Pastor S., Pyatanova V.I. (2017) Strategii transnatsional'nykh korporatsii dlya menyayushchikhsya modeli mezhdunarodnoi torgovli [Strategies of transnational corporations for changing models of international trade]. *Mezhdunarodnaya torgovlya i torgovaya politika* [International trade and trade policy], 2 (10), pp. 136-146.

11. Rudneva A.O. (2017) Faktory dinamiki i tendentsii razvitiya mezhdunarodnoi trgovli [Factors of the dynamics of and trends in the development of international trade]. *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (the State University of Management)], 3, pp. 77-82.
12. Salpagarova F.I. (2017) Tendentsii razvitiya mezhdunarodnoi trgovli [Trends in the development of international trade]. *Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Upravlenie sotsial'no-ekonomicheskimi sistemami: teoriya, metodologiya, praktika"* [Proc. Int. Conf. "The management of socio-economic systems: theory, methodology, practice"]. Penza: Nauka i Prosveshchenie Publ., pp. 190-192.
13. Semenova E.S. (2017) Ekspansiya mezhdunarodnoi trgovli uslugami na mirovoi rynek [The expansion of international trade in services into the world market]. *Sbornik trudov po materialam molodezhnoi konferentsii "Sovremennye problemy teorii i praktiki servisnoi deyatel'nosti"* [Proc. Conf. "Modern problems of the theory and practice of service activities"]. St. Petersburg: Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, pp. 305-307.
14. Shcherbakova A.Yu. (2017) Mezhdunarodnaya trgovlya uslugami v Evropeiskom Soyuze [International trade in services in the European Union]. In: *Sovremennye tendentsii razvitiya ekonomiki Rossii i zarubezhnykh stran* [Current trends in the development of the economy of Russia and foreign countries]. Moscow, pp. 100-103.
15. Vasil'ev V.S. (2017) Mezhdunarodnaya trgovlya: vchera, segodnya, zavtra [International trade: yesterday, today, tomorrow]. *Rossiya i Amerika v XXI veke* [Russia and America in the 21st century], 1, p. 19.