

УДК 33

## Характеристика экономического потенциала муниципальных образований в контексте стратегического маркетинга территории

**Куликова Елена Сергеевна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры государственного и муниципального управления,  
Уральский государственный экономический университет,  
620144, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62;  
e-mail: Elena\_Kulikova@mail.ru

### Аннотация

Любая современная территория в существующих сложных экономических условиях сталкивается с проблемой локального стратегического развития на эффективной основе. Стратегическое развитие определяется различными параметрами, система которых достаточно известна и максимально задействована любыми территориями для роста собственного благосостояния, привлечения инвестиционных потоков резидентов и нерезидентов территории, повышения качества жизни и условий развития. В современных условиях стандартные варианты стратегического развития воспроизводятся всеми территориями, однако, локальная оптимизация приносит более эффективные результаты в данном контексте. Оптимизируя процессы стратегического планирования их можно рассматривать как некоторую программу действий, результатом, который является стратегический маркетинговый план развития территории, в основе которого всегда присутствует экономический потенциал. Именно поэтому, оценка экономического потенциала территории необходима в качестве первоначального элемента стратегического планирования, а также в качестве базового элемента маркетингового плана. В ходе исследования мы рассматриваем реальные и потенциальные особенности экономического потенциала территории и основные направления управления ситуацией.

### Для цитирования в научных исследованиях

Куликова Е.С. Характеристика экономического потенциала муниципальных образований в контексте стратегического маркетинга территории // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 3А. С. 102-107.

### Ключевые слова

Территориальный маркетинг, стратегическое планирование, экономический потенциал, оценка, ключевые направления.

## Введение

При изучении территориального маркетинга как функции управления и стратегического планирования необходимо методическое рассмотрение стратегической оценки. Существует несколько различных определений того, что необходимо оценивать стратегически в системе территориального маркетинга и что такое оценка. Так как оценке подвергается процесс стратегического планирования, то его можно рассматривать как некоторую программу действий, результатом которых является маркетинговый план развития территории, в основе которого всегда присутствует экономический потенциал. Соответственно, оценка экономического потенциала территории необходима в качестве первоначального элемента стратегического планирования, а также в качестве базового элемента маркетингового плана. Мы рассмотрим данный аспект в рамках Екатеринбургской агломерации, которая активно развивается и позиционируется в рамках маркетинговой стратегии развития территории.

## Основная часть

Экономический потенциал МО в составе Екатеринбургской агломерации сильно дифференцирован. Выделяется группа муниципалитетов с очень низким потенциалом: Верхнее Дуброво, Белоярский, Арамилский; территории среднего уровня: Сысертский, и Заречный; группа территорий с высоким экономическим потенциалом: Екатеринбург, Верхняя Пышма и Березовский. Ядро агломерации – Екатеринбург производит около 66% от объема отгруженных товаров и услуг агломерации [Ускова, Чекавинский, 2014]. Предусматривается разделение Екатеринбургской агломерации на три сектора: Северный, Юго-Западный и Юго-Восточный. Север и Юго-запад сосредотачивает крупные производства обрабатывающей и добывающей промышленности. Юго-восток располагает существенно меньшим промышленным потенциалом, но при этом он плотно заселен и имеет большие возможности по развитию сельхозпроизводства и логистики, а также располагает большим селитебным потенциалом. В настоящее время формируются следующие предпосылки для формирования мультимодального транспортно-логистического узла мирового уровня в Екатеринбургской агломерации:

В Екатеринбурге соединяются два железнодорожных коридора «Китай-Европа»: Транссиб и трасса Китай - Казахстан - Челябинск -Екатеринбург. На участке Челябинск – Екатеринбург планируется создание ВСМ с эксплуатационной скоростью до 250 км/час.

Проведенная модернизация аэропорта Кольцово позволяет рассчитывать на перспективный рост грузовых авиаперевозок с 25,5 тыс. тонн в 2014 году до 31,8 тыс. тонн в 2030 году [Цыбатов, Ходимчук, 2014].

Развитие автодорожной сети в Екатеринбургской агломерации повышает доступность площадки хаба для грузовых автомобилей.

Проект «Международный транспортно-логистический хаб» включен в «Стратегию развития Свердловской области до 2030 года».

Местом локализации хаба выступает площадка в районе международного аэропорта Кольцово. При проектировании ВСМ «Екатеринбург-Челябинск», предполагается создание станции ВСМ «Кольцово» и строительство железнодорожной ветки на площадку хаба.

Международный транспортно-логистический хаб будет являться рычагом по активному развитию всей Екатеринбургской агломерации.

Территориальное развитие транспортно-логистических функций менее определено в сравнении с промышленностью. Это связано с высокой конкуренцией муниципалитетов за размещение логистических центров и сильно зависит направления и темпов развития транспортного каркаса Екатеринбургской агломерации. В обозримой перспективе могут произойти существенные изменения в географии размещения логистических узлов. В краткосрочной перспективе просматриваются следующие транспортно-логистические центры:

- 1) Екатеринбург – развитие грузоперевозок по Транссибирской магистрали (транспортный коридор Китай - Европа), близость к аэропорту Кольцово, строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Екатеринбург-Челябинск со станцией в Кольцово, реконструкция трассы М5 - все эти факторы усиливают возможности развития логистических функций в центре агломерации;
- 2) Верхняя Пышма – Развитие транспортной инфраструктуры: строительство северного железнодорожного обхода, улучшение сообщения с Екатеринбургом, развитие ЕКАД повышает вероятность формирования логистического центра в Верхней Пышме;
- 3) Развитие Сибирского тракта (Екатеринбург-Тюмень) и повышение связанности с юго-западным сектором Екатеринбургской агломерации повышают транспортно-логистический потенциал городского округа. Однако более реальными выглядят перспективы по созданию местного логистического центра небольшой мощности.

Перспективным направлением также является переработка поступающих на Урал почтовых грузов интернет-торговли. Этот рынок постоянно растет (темп роста в регионах достигает 30% в год и более). Екатеринбург занимает в РФ третье место после Москвы и Санкт-Петербурга по объему заказов в интернет-магазинах. Создание ВСМ ускорит этот процесс. На площадке хаба могут быть размещены крупные компании интернет-торговли. [Гайдук, Такахо, 2014]

Разрешению поставленных задач могут способствовать реализуемые в рамках государственных программ Свердловской области проекты: «Международный транспортно-логистический хаб»; «Транспортная мобильность населения», что, соответственно, повысит экономический потенциал Екатеринбургской агломерации. [Окрепилов, 2014]

Формирование инновационных секторов в традиционных отраслях экономики также дополняет экономический потенциал Екатеринбургской агломерации. Перспективой развития является формирование инновационного технопарка, призванного собрать предприятия МСП, которые могут в краткосрочной перспективе наладить горизонтальную кооперацию с крупным бизнесом. Важнейшей функцией этого парка будет являться формирование системы подготовки кадров (инженерного персонала, менеджмента, квалифицированных рабочих и руководителей среднего звена) которые смогут сформировать группу предприятий МСП, выпускающих на аутсорсинге продукцию и услуги, имеющие устойчивый спрос у компаний крупного бизнеса. В этой связи перспективный технопарк определяется как образовательный технопарк, формирующий экономическую составляющую Екатеринбургской агломерации. Для работы такого парка необходимо разработать систему (технологии) сквозной подготовки профессиональных кадров, в которой должны объединиться компетенции крупного бизнеса и образовательных учреждений Екатеринбургской агломерации. Это подразумевает обобщение лучших образовательных практик, которые использует крупный бизнес при решении задач по повышению качества рабочей силы. В результате Образовательный технопарк станет замыкающим элементом в образовательной цепочке: профильный класс в школе – современное профессиональное образование (ВУЗ, ССУЗ) – базовая кафедра в ВУЗе – Центр профессионального образования и переобучения.

Формированию инновационных секторов может способствовать реализуемый в рамках государственной программы Свердловской области проект «Уральский технополис». Перспективным направлением развития финансовых технологий является создание банковских IT-платформ. Екатеринбургская агломерация располагает высококвалифицированными финансовыми специалистами и программистами, имеет умеренные арендные ставки на офисную недвижимость и значительные резервы энергоснабжения. Все это создает хорошие предпосылки для размещения IT-подразделения.

Юго-восточный сектор Екатеринбургской агломерации удобен для развития производства сельскохозяйственной продукции: активно развивается пригородное овощеводство и другие направления растениеводства. Для интенсификации аграрного производства критичным становится создание специализированной инфраструктуры АПК. К такой инфраструктуре относятся: мощности хранения сельхозпродукции, цеха по забою скота, заморозке мяса и др. Эти объекты, как правило, находятся в частной собственности. При этом строительство или модернизация таких объектов требует значительных вложений при длительных сроках окупаемости. Необходимо обеспечить государственную поддержку инфраструктурных проектов аграрного профиля.

Незначительное число муниципальных образований в составе Екатеринбургской агломерации имеют значительные перспективы усиления аграрной специализации в составе агломерации. В основном, это территории во второй и третьей зонах агломерации (вовлекаемые территории и периферийные районы Екатеринбургской агломерации). Проект «Развитие агропромышленного комплекса», реализуемый в рамках государственной программы Свердловской области, может способствовать развитию аграрного производства и соответственно экономического потенциала Екатеринбургской агломерации.

Таким образом, развитие Екатеринбургской агломерации представляется достаточно емким и долгосрочным проектом. В ходе его реализации необходимо аккумулировать множество факторов, направив их в едином векторе развития территории. На данный момент на территории имеются все необходимые предпосылки для роста экономического потенциала и соответственно для реализации стратегии и маркетингового плана развития территории.

## Заключение

Так, в качестве рекомендаций, автор выделяет создание необходимых мер по формированию совместных экономических, инвестиционных проектов муниципальных образований, способных создать устойчивые финансовые связи между городами. Самым основным, по мнению автора, является надлежащим образом составленная нормативно-правовая база, обеспечивающая эффективную реализацию маркетингового плана развития Екатеринбургской агломерации. От того, насколько крепким будет «фундамент» зависит и то, как долго, а главное, как результативно будет развиваться Екатеринбургская агломерация.

## Библиография

1. Гайдук В.И., Такахо Э.Е. Методы и инструменты стратегического планирования // Научный журнал КубГАУ. 2014. №103. С.764-781.
2. Доклад главы Администрации города Екатеринбурга о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2016 год и их планируемых значениях на 3-х летний период.

3. Долгосрочный прогноз социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» до 2035 года.
4. Красивое или уродливое дитя, но оно все равно будет. Что важно знать о проекте «Большой Екатеринбург». URL: <http://uralpolit.ru/article/sverdl/02-06-2016/79169>
5. Окрепилов В.В. Роль экономики качества в стратегическом планировании: тезисы доклада // XIII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: обновление стратегий, обновление смыслов». Санкт-Петербург, 27-28 октября 2014 г. URL: <http://2014.forumstrategov.ru>
6. Петров И.В. Закон о стратегическом планировании: согласованность государственного и муниципального стратегического планирования: тезисы доклада // XIII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: обновление стратегий, обновление смыслов». Санкт-Петербург, 27-28 октября 2014 г. URL: <http://2014.forumstrategov.ru/>
7. Смирнова О.О. Актуальные вопросы государственного планирования или первые действия «на старте» за полгода после вступления в силу закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Модернизация. Инновации. Развитие. 2015. Т. 6. № 1 (21). С. 55-58.
8. Ускова Т.В., Чекавинский А.Н. Закон о стратегическом планировании в Российской Федерации: достоинства и нерешенные вопросы (экспертная оценка) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. №4(34). С. 63-67.
9. Цыбатов В.А., Ходимчук М.А. XIII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: обновление стратегий, обновление смыслов». Санкт-Петербург, 27-28 октября 2014 г. URL: <http://2014.forumstrategov.ru>
10. Чугуевская Е.С. Любопытно, как изменятся города в будущем. URL: <http://archi.ru/russia/63676/urban-magazine-agglomeraciya>

### **Characteristic of the economic potential of municipal formations in the context of strategic marketing of the territory**

**Elena S. Kulikova**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,  
Ural State University of Economics,  
620144, 62, 8 Marta st., Ekaterinburg, Russian Federation;  
e-mail: [Elena\\_Kulikova@mail.ru](mailto:Elena_Kulikova@mail.ru)

#### **Abstract**

Any modern territory in the existing difficult economic conditions faces the problem of local strategic development on an effective basis. Strategic development is determined by various parameters, the system of which is sufficiently known and maximally used by any territories to grow its own well-being, attract investment flows of residents and non-residents of the territory, improve the quality of life and development conditions. In modern conditions, standard versions of strategic development are reproduced by all territories, however, local optimization brings more effective results in this context. Optimizing the processes of strategic planning, they can be viewed as a certain program of actions, the result, which is a strategic marketing plan for the development of the territory, based on which the economic potential is always present. That is why the assessment of the economic potential of the territory is necessary as an initial element of strategic planning, and also as a basic element of the marketing plan. In the course of the study, we consider the real and potential features of the economic potential of the territory and the main directions of managing the situation. As recommendations, the author points out the creation of the necessary measures for the formation of joint economic and investment projects of municipal entities capable of creating stable

---

Elena S. Kulikova

financial ties between cities. The most basic, in the author's opinion, is a properly drawn up regulatory and legal framework that ensures the effective implementation of the marketing plan for the development of the Yekaterinburg agglomeration.

### For citation

Kulikova E.S. (2018) Kharakteristika ekonomicheskogo potentsiala munitsipal'nykh obrazovaniy v kontekste strategicheskogo marketinga territorii [Characteristic of the economic potential of municipal formations in the context of strategic marketing of the territory]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (3A), pp. 102-107.

### Keywords

Territorial marketing, strategic planning, economic potential, evaluation, key areas.

## References

1. Chuguevskaya E.S. *Lyubopytno, kak izmenyatsya goroda v budushchem* [It is interesting how the cities will change in the future]. Available at: <http://archi.ru/russia/63676/urban-magazine-aglomeraciya> [Accessed 12/12/2017]
2. *Doklad glavy Administratsii goroda Ekaterinburga o dostignutykh znacheniyakh pokazatelei dlya otsenki effektivnosti deyatel'nosti organov mestnogo samoupravleniya gorodskikh okrugov i munitsipal'nykh raionov za 2016 god i ikh planiruemykh znacheniyakh na 3-kh letnii period* [Report of the Head of the Administration of the city of Yekaterinburg on the achieved values of indicators for assessing the effectiveness of local self-government bodies of urban districts and municipal districts for 2016 and their planned values for a 3-year period].
3. *Dolgosrochnyi prognoz sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya munitsipal'nogo obrazovaniya «gorod Ekaterinburg» do 2035 goda* [Long-term forecast of socio-economic development of the municipal entity "city of Yekaterinburg" until 2035].
4. Gaiduk V.I., Takakho E.E. (2014) Metody i instrumenty strategicheskogo planirovaniya [Methods and tools of strategic planning]. *Nauchnyi zhurnal KubGAU* [Scientific Journal of KubSU], 103, pp. 764-781.
5. *Krasivoe ili urodlivoe ditya, no ono vse ravno budet. Chto vazhno znat' o proekte «Bol'shoi Ekaterinburg»* [Beautiful or ugly child, but it will still be. What is important to know about the Big Ekaterinburg project]. Available at: <http://uralpolit.ru/article/sverdl/02-06-2016/79169> [Accessed 12/12/2017]
6. Okrepilov V.V. Rol' ekonomiki kachestva v strategicheskoy planirovaniy: tezisy doklada [The role of the economy of quality in strategic planning: abstracts of the report]. In: *XIII Obshcherossiiskii forum «Strategicheskoe planirovanie v regionakh i gorodakh Rossii: obnovlenie strategii, obnovlenie smyslov»*. Sankt-Peterburg, 27-28 oktyabrya 2014 g. [XIII All-Russian forum "Strategic planning in regions and cities of Russia: updating strategies, updating the meanings"]. Available at: <http://2014.forumstrategov.ru> [Accessed 12/12/2017]
7. Petrov I.V. Zakon o strategicheskoy planirovaniy: soglasovannost' gosudarstvennogo i munitsipal'nogo strategicheskogo planirovaniya: tezisy doklada [Law on Strategic Planning: Consistency of State and Municipal Strategic Planning: Abstracts of the Report]. In: *XIII Obshcherossiiskii forum «Strategicheskoe planirovanie v regionakh i gorodakh Rossii: obnovlenie strategii, obnovlenie smyslov»*. Sankt-Peterburg, 27-28 oktyabrya 2014 g. [XIII All-Russian forum "Strategic planning in regions and cities of Russia: updating strategies, updating the meanings"]. Available at: <http://2014.forumstrategov.ru> [Accessed 12/12/2017]
8. Smirnova O.O. (2015) Aktual'nye voprosy gosudarstvennogo planirovaniya ili pervye deystviya «na starte» za polgoda posle vstupleniya v silu zakona «O strategicheskoy planirovaniy v Rossiiskoy Federatsii» [Topical issues of state planning or the first actions "at the start" for half a year after the entry into force of the law "On strategic planning in the Russian Federation"]. *Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie* [Modernization. Innovation. Development], 6, 1 (21), pp. 55-58.
9. Tsybatov V.A., Khodimchuk M.A. *XIII Obshcherossiiskii forum «Strategicheskoe planirovanie v regionakh i gorodakh Rossii: obnovlenie strategii, obnovlenie smyslov»*. Sankt-Peterburg, 27-28 oktyabrya 2014 g. [XIII All-Russian forum "Strategic planning in regions and cities of Russia: updating strategies, updating the meanings"]. Available at: <http://2014.forumstrategov.ru> [Accessed 12/12/2017]
10. Uskova T.V., Chekavinskii A.N. (2014) Zakon o strategicheskoy planirovaniy v Rossiiskoy Federatsii: dostoinstva i nereshennyye voprosy (ekspertnaya otsenka) [Law on Strategic Planning in the Russian Federation: Dignity and Unresolved Issues (Expert Evaluation)]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and Social Changes: Facts, Trends, and Forecast], 4(34), pp. 63-67.