

УДК 334.735 (470-571)

## Проблемы и пути развития социально-экономического потенциала потребительской кооперации в России

**Антонова Ирина Юрьевна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической теории и экономики,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;  
e-mail: antonova.irina72@mail.ru

**Айдинова Анжелика Тагировна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической теории и экономики,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;  
e-mail: aat-kmv@rambler.ru

**Целовальников Иван Киреевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук,  
доцент кафедры экономической теории и экономики АПК,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;  
e-mail: ivan.celovalnikov@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и пути развития экономического и социального потенциала потребительской кооперации в России на современном этапе с целью наиболее полного удовлетворения социально-экономических потребностей сельского населения. Авторы отмечают, что стратегия кооперативного развития в России требует выработки и осуществления современной концепции кооперации, которая будет основана на ценностях и принципах, учитывающих реальности XXI века. В современных условиях хозяйствования для потребительской кооперации достаточно важной проблемой является понимание ее роли и места в обществе, а также привлечение внимания к ее социальной миссии. В настоящее время настала необходимость адаптации системы потребительской кооперации к новым условиям хозяйствования, завоевания на рынке утраченных позиций и усиления социальной значимости. Актуальность темы развития регионального агропродовольственного рынка как сферы государственных стратегических интересов, требующей особого внимания и защиты, в рамках опережающего замещения импорта продукцией отечественного производства и обеспечения продовольственной безопасности страны на сегодняшний день существенно возрастает.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Антонова И.Ю., Айдинова А.Т., Целовальников И.К. Проблемы и пути развития социально-экономического потенциала потребительской кооперации в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 4А. С. 117-124.

**Ключевые слова**

Экономический потенциал, потребительская кооперация, импортозамещение, сельское население.

**Введение**

Сегодня в России существенно нарастает социальная напряженность в сельской местности, вызванная объективными причинами. В сложившейся ситуации долг кооператоров – помочь людям выжить, наладить нормальную жизнь. В условиях современной действительности на первый план выдвигаются социальные проблемы, с решением которых напрямую связано и хозяйственное развитие организаций потребительской кооперации, поскольку о работе потребкооперации можно судить по ее участию в жизни населения. Игнорирование кооперативных ценностей, закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», невнимание к социальной миссии потребительской кооперации ведут к бесконтрольности, безнаказанности и вырождению кооперативной сущности, а в конечном счете – к сдерживанию развития хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации, что и определяет актуальность данного вопроса.

Методика оценки влияния внешних и внутренних факторов социально-экономического развития потребительской кооперации позволяет определить степень влияния параметров спроса и предложения на динамику результатов развития с учетом отражения экономических интересов пайщиков в деятельности организаций системы.

**Основная часть**

Современная потребительская кооперация в России активно старается развивать свой экономический потенциал, который был частично утерян в период перестройки, опираясь, прежде всего, на потребительские общества и их союзы, на научные силы и учебные заведения Центросоюза РФ, на всю кооперативную общественность в республиках, краях и областях.

Проблема возрождения истинной кооперации после 1991 года перешла в новую эпоху. Тем не менее, на исходной стадии рыночных преобразований экономика кооперации пережила сильный кризис, который был настолько глубок, что вопрос стоял не о развитии кооперативного движения, а скорее об элементарном выживании кооперативов в трудном процессе их вхождения в рыночную экономику. И кооперация тем не менее выжила, в очередной раз доказав свою историческую устойчивость. Подтвердилась и социальная направленность предпринимательской деятельности многих кооперативных обществ. Кооператоры получили первые навыки работы в конкурентной среде.

С середины 90-х годов проводится политика государственной поддержки кооперации в виде нормативно-правовой базы, а также разработки и реализации общероссийских программ развития сельскохозяйственной кооперации и стабилизации, и развития потребительской кооперации.

В настоящее время в стране имеются все основные виды кооперативов по международной классификации и закладывается фундамент солидного кооперативного сектора, а содействие добровольным и независимым кооперативам приобретает общенациональное значение.

Стратегия кооперативного развития в России требует выработки и осуществления современной концепции кооперации, которая будет основана на ценностях и принципах, учитывающих реальности XXI века.

В современных условиях хозяйствования для потребительской кооперации достаточно важной проблемой является понимание ее роли и места в обществе, а также привлечение внимания к социальной миссии потребительской кооперации. Сегодня стихийно нарастают процессы глобализации в социально-экономической и политической сферах. Роль транснациональных корпораций усиливается. Всемирная торговая организация добивается устранения оставшихся национальных барьеров в области международной торговли. В мировой экономике, когда финансовый кризис постоянно угрожает развитию экономик разных стран, конкуренция существенно обостряется. В то же самое время происходит расслоение общества на определенные социальные слои, на бедных и богатых.

Круг интересов, которые охватывает потребительская кооперация, условно может быть разделен на две сферы: с одной стороны – отрасли и направления хозяйственной деятельности, с другой – направления, отражающие ее социальную ориентированность. За последние десятилетия установилось представление о том, что потребительская кооперация выполняет чисто хозяйственные функции, а социальной миссии практически не придавалось значения. Однако данное представление изначально является неверным: решение хозяйственных задач, несомненно, связано с удовлетворением нужд и потребностей пайщиков, но при этом потребительская кооперация призвана выполнять социальную миссию, которая включает присущие исключительно кооперации черты, такие как демократия, главенствующая роль пайщиков, автономия и независимость, взаимоподдержка, просветительская деятельность, а также борьба с бедностью, предоставление людям работы, забота о нетрудоспособных, инвалидах, пенсионерах, привлечение в органы управления и контроля женщин и молодежи и многое другое.

В настоящее время настала необходимость адаптации системы потребительской кооперации с целью ее приспособления к новым условиям хозяйствования, завоевания на рынке утраченных позиций и усиления социальной значимости. При этом необходимо стремиться к сохранению кооперативных принципов и ценностей, формированию эффективного механизма взаимоотношений как с государством и другими участниками рынка, так и между субъектами внутри системы.

В последнее время в масштабах всей потребкооперации был реализован ряд системных проектов по повышению эффективности торговой деятельности. Здесь речь идет о проекте объединения закупок на федеральном уровне через специально созданное потребительское общество, автоматизации торговых объектов на единой IT-платформе, без которой невозможна эффективная деятельность кооперативной торговли на современном рынке, проектах управления торговой деятельностью на региональном уровне, помощи в реализации заготовленной и произведенной продукции.

Кроме того, приоритетным направлением развития деятельности потребительской кооперации, как и всей страны, должно стать инновационное развитие. Так, в потребкооперации уже стала возможной реализация в регионах около 200 инновационных проектов.

В сфере импортозамещения реализуются проекты по развитию заготовок и переработки сельхозпродукции, расширению производства отечественной продукции и увеличению объемов ее реализации на кооперативных предприятиях, консолидации и модернизации производственных мощностей.

В сфере торговли проводятся мероприятия по консолидации и управлению торговой деятельностью (автоматизация торговых и логистических процессов, централизация закупочной деятельности на федеральном и региональном уровнях, внедрение современных технологий).

В сфере модернизации бизнес-процессов, изменения в стратегии организации регионального союза внедряются новые информационные технологии в бизнес-процессах, современные стандарты корпоративного управления.

В сфере государственно-частного партнёрства идет реализация социально-экономических значимых проектов, предусматривающих государственную поддержку. Кроме того, представляется необходимым добиваться повышения эффективности и конкурентоспособности организаций за счет интеграционных процессов и оптимизации бизнес-процессов [Абелова, Катайкина, 2016].

Обеспечение эффективности и масштабности деятельности является важнейшим условием, необходимым для сохранения кооперативной самобытности, реализации социальной миссии потребительской кооперации. Основная задача любой кооперативной организации (потребительского общества или союза) состоит в удовлетворении социально-экономических потребностей сельского населения. Решить эту непростую задачу в полной мере могут только эффективно функционирующие кооперативные организации.

В связи с этим необходимо направлять усилия на укрепление экономического потенциала, достижение финансовой независимости, финансовой устойчивости кооперативных организаций. Решение этой задачи в условиях возрастающей конкуренции требует профессионального, комплексного управления как отдельным субъектом внутри системы, так и системой потребительской кооперации в целом. Эффективное управление, как известно, основывается на подходе информации, формируемой в системе бухгалтерского учета и контроля. Очевидно, что система бухгалтерского учета и контроля, существующая на данный момент в организациях потребительской кооперации на всех ее организационно-управленческих уровнях, не удовлетворяет современным требованиям и нуждается в пересмотре и совершенствовании. Наиболее оптимальным вариантом совершенствования учетной системы в организациях потребительской кооперации является внедрение стратегического управленческого учета и внутреннего контроля [Адуков, Айдинова, Захаров, 2016].

Анализ концепций и публикаций по проблемам сельской потребительской кооперации показывает, что основными причинами, сдерживающими развитие кооперации на селе, являются:

- недостаточная проработанность систем бухгалтерского учета и налогообложения кооперативов (наличие противоречий в некоторых нормативно-правовых актах, в связи с чем у кооперативов возникают проблемы во взаимоотношениях с налоговыми органами);
- увеличение налогового бремени фермеров и других предпринимателей, являющихся членами кооператива, вследствие возникновения эффекта «двойного налогообложения»;
- недостаточная государственная поддержка процесса развития потребительской кооперации;
- слабая проработанность правовой базы потребительской кооперации;
- низкая активность сельского населения, в том числе предпринимателей, в развитии потребительской кооперации в связи с их инертностью и недопониманием потенциальных выгод от нее [Агропромышленный комплекс..., www].

Неблагоприятная геополитическая обстановка, создавшая угрозы в виде экономических санкций в отношении российских предприятий, предоставила, тем не менее, уникальные возможности как для качественного роста предприятий и организаций агропромышленного

комплекса России путем снижения зависимости от импорта, так и для развития малых форм сельскохозяйственного производства. В качестве защитных мер от санкционной политики правительство России объявило курс на импортозамещение.

На сегодняшний день идея увеличения доли российских компаний на внутреннем рынке как инструмента развития реального сектора экономики и обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны на ближайшую перспективу постепенно обретает свои реальные очертания.

По имеющимся оценкам, импортозамещение может позволить преодолеть технологическое отставание и неэффективность производств в сфере АПК, демополизировать продуктовую подотрасль [Ткач, Нечитайлов, 2017]. Успешной реализации задач форсированного импортозамещения в аграрном секторе должен предшествовать выбор соответствующих приоритетов, направленных на поддержку и стимулирование технологической модернизации; сворачивание неэффективных производств и реструктуризацию отрасли; стимулирование сбыта и расширение внутреннего спроса на сельскохозяйственное сырье; оптимизацию размещения производительных сил.

Таким образом, актуальность темы развития регионального агропродовольственного рынка как сферы государственных стратегических интересов, требующей особого внимания и защиты, в рамках опережающего импортозамещения продукцией отечественного производства и обеспечения продовольственной безопасности страны в настоящее время существенно возрастает.

В формирующихся новых отношениях по обеспечению продовольственной безопасности страны особый интерес представляет система потребительской кооперации, имеющая значительный практический опыт в создании инфраструктуры агропродовольственного рынка по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции; заготовке и переработке дикорастущих культур (плодов, ягод, лекарственных растений и другого сырья); торгово-бытового и социально-культурного обслуживания сельского населения; социального развития села и преодоления процессов деградации сельских территорий.

По состоянию на 2016 год в системе Центросоюза Российской Федерации насчитывается: розничных торговых предприятий – 40 тыс., в том числе 37 тыс. магазинов; предприятий общественного питания – 5 тыс.; цехов по производству промышленной продукции (в основном пищевой) – 5 тыс.; стационарных и передвижных мастерских, пунктов по оказанию населению бытовых услуг – свыше 13 тыс.; объектов по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции – 16,5 тыс.; численность работников – около 200 тыс. чел.; совокупный объем деятельности организаций системы потребительской кооперации – 234 млрд руб. [Борисова, 2016].

## Заключение

Потребительская кооперация осуществляет свою многогранную деятельность преимущественно в сельской местности, оказавшейся сегодня в наиболее сложном положении. Антироссийские санкции обострили ситуацию в стране по обеспечению населения товарами и услугами, кризисные явления на селе продолжают усугубляться.

Следует отметить, что социальные приоритеты потребительской кооперации (повышение уровня и качества жизни сельского населения, создание новых рабочих мест в сельской местности, социальная защита работников и др.) приобретают особую значимость в условиях западных санкций в отношении к РФ, потому как кооперативная деятельность направлена на социальную защиту наименее обеспеченных слоев населения, а также населения,

проживающего в экстремальных условиях. Между тем, имеющийся социально-экономический потенциал системы потребительской кооперации реализуется далеко не полностью [Айдинова, 2017]. Развитие потребкооперации, основанное на поддержке государства и принципах самоорганизации, самоуправления, самофинансирования, самокупаемости затрат в рамках приоритетного государственного проекта опережающего импортозамещения продукцией отечественного производства может стать одним из ключевых факторов развития сельской экономики в целом.

Таким образом, целесообразно активное подключение системы потребительской кооперации к реализации социальных функций по удовлетворению потребностей пайщиков, работников кооперативных организаций и обслуживаемого населения в товарах и услугах, решению общегосударственной задачи по нормализации сельского потребительского рынка. Изменения в аграрной политике государства должны быть направлены на усиление социальной ориентированности. Главным условием решения этой задачи является совершенствование системы государственного управления сельской экономикой и территориями.

### Библиография

1. Абелова Л.А., Катайкина Н.Н., Маркова А.А. Участие предприятий потребительской кооперации в удовлетворении потребностей населения региона // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2016. Т. 2. № 2. С. 205-211.
2. Агропромышленный комплекс в 2015 году // Официальный сайт Минсельхоза России. URL: <http://mcx.ru/upload/iblock/027/02724dad76c105479372596335495645.pdf>
3. Адуков Р.Х., Айдинова А.Т., Захаров Р.В. Что мешает развитию потребительской кооперации в АПК России? // Евразийский журнал. 2016. № 11 (102). С. 305-307.
4. Айдинова А.Т. Функционирование субъектов малого бизнеса на селе: теория и анализ. Ставрополь: Фабула, 2014. 204 с.
5. Айдинова А.Т., Целовальников И.К. Проблемы организации арендного землепользования в различных формах хозяйствования // Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 5. С. 31-35.
6. Антонова И.Ю., Целовальников И.К. Совершенствование сельскохозяйственного консультирования в региональном АПК // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63-1). С. 228-233.
7. Борисова О.В. Центросоюз России и развитие его региональных отделений // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016. № 8 (106). С. 157-161/
8. Гутман Г.В. и др. Формы кооперативного движения в условиях рыночных реформ. М.: Дашков и К°, 2003. 377 с.
9. Елютин О. Кооперация в России – невостребованный опыт // Наука и жизнь. 2003. № 5. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/2887/>
10. Ткач А.В., Нечитайлов А.С. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка России // Проблемы агрорынка. 2017. № 1.

### Problems and ways of development of social and economic potential of consumer cooperation in Russia

**Irina Yu. Antonova**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of economic theory and economics,  
Stavropol State Agrarian University,  
355017, 12 Zootekhnicheskii lane, Stavropol', Russian Federation;  
e-mail: [antonova.irina72@mail.ru](mailto:antonova.irina72@mail.ru)

**Anzhelika T. Aidinova**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of economic theory and economics,  
Stavropol State Agrarian University,  
355017, 12 Zootekhnicheskii lane, Stavropol', Russian Federation;  
e-mail: aat-kmv@rambler.ru

**Ivan K. Tseloval'nikov**

PhD in Agricultural Sciences, Associate Professor,  
Department of economic theory and economics of agroindustrial complex,  
Stavropol State Agrarian University,  
355017, 12 Zootekhnicheskii lane, Stavropol', Russian Federation;  
e-mail: ivan.celovalnikov@mail.ru

**Abstract**

The article deals with the problems and ways of development of economic and social potential of consumer cooperation in Russia at the current stage in order to fully meet the socio-economic needs of the rural population. The authors note that the strategy of cooperative development in Russia requires the development and implementation of the modern concept of cooperation, which will be based on the values and principles that take into account the realities of the XXI century. Consumer cooperation carries out its multifaceted activities mainly in rural areas, which today is in the most difficult situation. Anti-Russian sanctions have exacerbated the situation in the country in the field of providing the population with goods and services, the crisis in the village continues to worsen. In modern conditions it is necessary for consumer cooperation to understand its role and place in society, as well as to attract attention to its social mission. At present, it is necessary to adapt the system of consumer cooperation to new economic conditions, to gain lost positions in the market and to strengthen social significance. Today the relevance of the topic of development of the regional agro-food market as a sphere of state strategic interests, requiring special attention and protection, in the framework of advanced import substitution of domestic products and food security of the country increases significantly.

**For citation**

Antonova I.Yu., Aidinova A.T., Tseloval'nikov I.K. (2018) Problemy i puti razvitiya sotsial'no-ekonomicheskogo potentsiala potrebitel'skoi kooperatsii v Rossii [Problems and ways of development of social and economic potential of consumer cooperation in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (4A), pp. 117-124.

**Keywords**

Economic potential, consumer cooperation, import substitution, rural population.

**References**

1. Abelova L.A., Kataikina N.N., Markova A.A. (2016) Uchastie predpriyatii potrebitel'skoi kooperatsii v udovletvorenii potrebnosti naseleniya regiona [The participation of enterprises of consumer cooperation to meet the needs of the population of the region]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva* [Bulletin of Volga University named after V.N. Tatishchev], 2 (2), pp. 205-211.

2. Adukov R.H., Aidinova A.T., Zakharov R.V. (2016) Chto meshaet razvitiyu potrebitel'skoi kooperatsii v APK Rossii? [What hinders the development of consumer cooperation in the Russian agricultural sector?]. *Evrasiiskii zhurnal* [Eurasian journal], 11 (102), pp. 305-307.
3. Agropromyshlennyi kompleks v 2015 godu [Agro-industrial complex in 2015]. *Ofitsial'nyi sait Minsel'khoza Rossii* [Official website of the Ministry of Agriculture of Russia]. Available at: <http://mcx.ru/upload/iblock/027/02724dad76c105479372596335495645.pdf> [Accessed 17/05/18].
4. Aidinova A.T. (2014) *Funktsionirovanie sub"ektov malogo biznesa na sele: teoriya i analiz* [Functioning of small businesses in rural areas: theory and analysis]. Stavropol': Fabula Publ.
5. Aidinova A.T., Tseloval'nikov I.K. (2017) Problemy organizatsii arendnogo zemlepol'zovaniya v razlichnykh formakh khozyaistvovaniya [The problems of organization of rental land use in various forms of management]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii* [Agricultural economy of Russia], 5, pp. 31-35.
6. Antonova I.Yu., Tseloval'nikov I.K. (2015) Sovershenstvovanie sel'skohozyaistvennogo konsul'tirovaniya v regional'nom APK [The development of agricultural consultation in the regional agroindustrial complex]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 10-1 (63-1), pp. 228-233.
7. Borisova O.V. (2016) Tsentrosoyuz Rossii i razvitie ego regional'nykh otdelenii [The Central Union of Consumer Cooperatives (Tsentrosoyuz) of the Russian Federation of Russia and development of its regional branches]. *Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* [Bulletin of the Altai State Agrarian University], 8 (106), pp. 157-161/
8. Elyutin O. (2003) Kooperatsiya v Rossii – nevestrebovannyi opyt [Cooperation in Russia as unclaimed experience]. *Nauka i zhizn'* [Science and life], 5. Available at: <https://www.nkj.ru/archive/articles/2887/> [Accessed 12/05/18].
9. Gutman G.V. et al. (2003) *Formy kooperativnogo dvizheniya v usloviyakh rynochnykh reform* [Forms of cooperative movement in the context of market reforms]. Moscow: Dashkov i K° Publ.
10. Tkach A.V., Nechitailov A.S. (2017) Potrebitel'skaya kooperatsiya v infrastrukture prodovol'stvennogo rynka Rossii [Consumer cooperation in the infrastructure of food market of Russia]. *Problemy agrorynka* [Problems of the agricultural market], 1.