

УДК 33

Роль государства в развитии инновационной активности в регионах Российской Федерации

Белов Андрей Владимирович

Аспирант,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: belov@sch15.ru

Аннотация

В статье описана существующая система государственной поддержки инновационной активности в регионах Российской Федерации. Дана характеристика существующим формам регионального мониторинга инноваций. Обозначены различные, релевантные современному периоду, критические пробелы в инновационной системе. Определены меры, направленные на создание и развитие комплексной региональной системы оценки инновационной активности. Анализируется международный опыт стимулирования инновационной активности, заключающийся в государственной поддержке компаний с потенциалом роста и в комплексном подходе к технологической модернизации. Большое внимание в статье уделяется государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Предложена для реализации программа, которая обеспечит поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, имеющих потенциал освоения новых технологий и инновационных проектов. Определено, что такая поддержка должна быть усилена путем введения новых видов консультационных услуг, соответствующих международным стандартам. Рассматривается необходимость обеспечения малых и средних предприятий информацией о рисках и возможностях для ведения инновационно-активного бизнеса со стороны региональных органов исполнительной власти. Выделены ключевые направления совершенствования существующей инновационной системы в российских регионах, а также меры стимулирования спроса на инновации.

Для цитирования в научных исследованиях

Белов А.В. Роль государства в развитии инновационной активности в регионах Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 4А. С. 159-165.

Ключевые слова

Государственное регулирование, инновационная деятельность, региональная экономика, управление инновациями, региональные инновационные системы, конкурентоспособность.

Введение

В последние годы руководство российских регионов приложило значительные усилия в развитии региональной инновационной системы. Были созданы государственные учреждения поддержки инноваций, включая, прежде всего систему технопарков. Была создана система для поддержки научно-исследовательских работ и инновационных проектов, таким образом, организации малого и среднего бизнеса могут извлечь выгоду из определенных форм поддержки. Определенные региональные нормативные правовые акты и стратегические документы устанавливают достаточно амбициозные цели, которые отражают стремление власти осуществить переход экономики к инновационной.

Однако отсутствие четкого координирования действий и ограниченность участия заинтересованных сторон препятствуют максимальной эффективности нынешней инновационной политики. В результате этого нормативные правовые акты не могут адекватно отражать текущую ситуацию в регионе и его потенциальное развитие. Все это приводит к тому, что как государственный, так и частный сектор не принимают непосредственного участия в политике. К примеру, стратегия развития научной и инновационной деятельности требует утроить инвестирование региональных научно-исследовательских проектов в течение двух лет и умножить их в пять раз в течение семи лет для увеличения инновационной составляющей валового регионального продукта на 3% в отношении к 2017 году. Тем не менее, такие высокие темпы роста не были достигнуты в быстро растущей экономике, кроме того, в глобальном масштабе, 3-х процентная доля НИОКР валового регионального продукта является редким исключением. Существующие формы регионального мониторинга и оценки инноваций не являются в полной мере достаточными для обеспечения эффективного осуществления инновационной политики и обеспечения обратной связи по инновационной политике. Яркий пример тому – отсутствие эффективной системы сбора данных. На федеральном уровне – лишь некоторые показатели инновационной активности учитываются Правительством Российской Федерации, отсутствует система надежной обработки данных, отсутствует комплексная многогранная система анализа данных по инновационной деятельности.

Основная часть

Большая часть региональной поддержки инноваций на сегодняшний день осуществляется в виде большой физической инфраструктуры и инвестиций в акционерный капитал. Несмотря на то, что регионы РФ значительно инвестировали в ряд инновационных инструментов, этого далеко недостаточно, чтобы создать эффективный цикл инноваций. Многие критические пробелы в инновационной системе остаются без внимания, такие как отсутствие четких границ по регулированию прав собственности на изобретения; недостаточное финансирование грантов; отсутствие государственной поддержки докторов наук.

Сегодня можно предложить ключевые направления совершенствования существующей инновационной системы в регионах России, которые, условно делятся на определенные группы.

Первая группа связана с координированием всех заинтересованных сторон для создания единой региональной инновационной системы. Для того, чтобы государственная инновационная политика отражала реальные потребности региональной инновационной системы объективной необходимостью является участие в ней экспертов, ученых, предпринимателей.

Вторая группа содержит меры, направленные на создание и развитие комплексной региональной системы мониторинга и оценки инновационной деятельности.

Третья группа направлена на развитие содействия региональной власти инновационному развитию, а также на реализацию региональной инновационной политики, направленной на непосредственное сотрудничество с малым и средним бизнесом. Крупные организации должны получать выгоду от новых поставщиков в рамках программ поддержки малого бизнеса и от коммерциализации научно-исследовательских разработок университетов.

Таким образом, оба этих направления не предусматривают кардинального изменения существующей региональной инновационной политики.

Многие регионы в мире повлияли на региональную конкурентоспособность благодаря положительному, постоянному и публично-общественному вниманию, направленному на предпринимательство и инновации.

Это может быть особенно актуально для регионов, так как многие программы поддержки инноваций все еще отсутствуют на федеральном уровне. В ходе анализа можно констатировать, что российские регионы имеют все необходимые средства для достижения успеха на инновационном пути. Одним из примеров стратегической цели для регионов, может быть достижение статуса самого инновационного региона в Восточной Европе.

В России достаточное количество организаций с потенциалом роста, но они не получают необходимую поддержку. В большинстве случаев, руководство даже не знает, каким образом анализировать деятельность и удовлетворять потребности компании. Для решения таких вопросов, многие страны создали комплексный подход к технологической модернизации, который не только сосредоточен на одном аспекте, таком как сертификация или приобретение оборудования, но и на технологическом аспекте: умение определить, поглотить, адаптировать и совершенствовать технологии. Потенциал освоения технологии является ключевым требованием для инноваций. Кроме того, интеграция в мировые рынки является ключевым фактором инноваций, поскольку это создает конкурентное давление со стороны организаций, работающих на международных стандартах, и создает возможность для диверсификации на новые рынки. Международный опыт также показывает, что широкая база производителей, способных конкурировать на международном уровне, может быть ключевым фактором для привлечения иностранных инвестиционных компаний, которые сегодня имеют тенденцию быть более инновационно-ориентированными и способствуют созданию внутреннего спроса на инновации.

Научные учреждения регионов поддерживают организации по большей части инновационно развитые, они не так эффективны в поддержке менее инновационных предприятий. Кроме того, вряд ли они будут способны поддержать процесс модернизации для не инновационных компаний. Инновационные предприятия получают поддержку от региональных властей, но это не всегда компании с высоким потенциалом и наиболее нуждающиеся. Многие предприятия получают поддержку от регионального правительства, но только в виде грантов и налоговых льгот и кредитов, а не в виде обучения персонала, бизнес-консультаций, инвестиций в акционерный капитал.

Однако необходимо иметь в виду, что малое предпринимательство дает значимые результаты только в том случае, если осуществляется его государственная поддержка.

В регионах инновационные фирмы, фирмы проводящие инновационные НИОКР и фирмы с патентами в два раза чаще, чем средние фирмы получают поддержку от региональной власти. Это означает, что либо инновационные фирмы являются более успешными в привлечении государственной поддержки, либо инструменты поддержки оказывают положительное влияние на инновации.

Итак, во всех российских регионах имеются компании с потенциалом роста, но они не получают необходимую поддержку. В большинстве случаев, они даже не знают, как

анализировать и удовлетворять их потребности. Для решения таких вопросов, многие страны создали комплексные подходы к технологической модернизации, сосредоточенные не только на одном аспекте, таком как сертификация или приобретение оборудования, но и на способности к манипуляции технологиями, т.е. умении их определить, поглощать, адаптировать и совершенствовать. Развитие (освоение, умение использовать) технологического потенциала является ключевым требованием для инноваций. Кроме того, ключевым фактором является и интеграция в мировые рынки, поскольку это создает конкурентное давление со стороны компаний, работающих на международных стандартах, а также возможность для диверсификации на новые рынки. Международный опыт также показывает, что широкая база поставщиков, соответствующих международным стандартам, может быть сильным фактором для привлечения иностранных инвестиционных компаний, которые все больше имеют тенденцию к инновационной ориентации, а это, в свою очередь, повлечет за собой внутренний спрос на инновации. Итак – спрос со стороны глобальных покупателей, техническая поддержка и обучение в совокупности могут привести к расширению технологических возможностей (рис. 1).

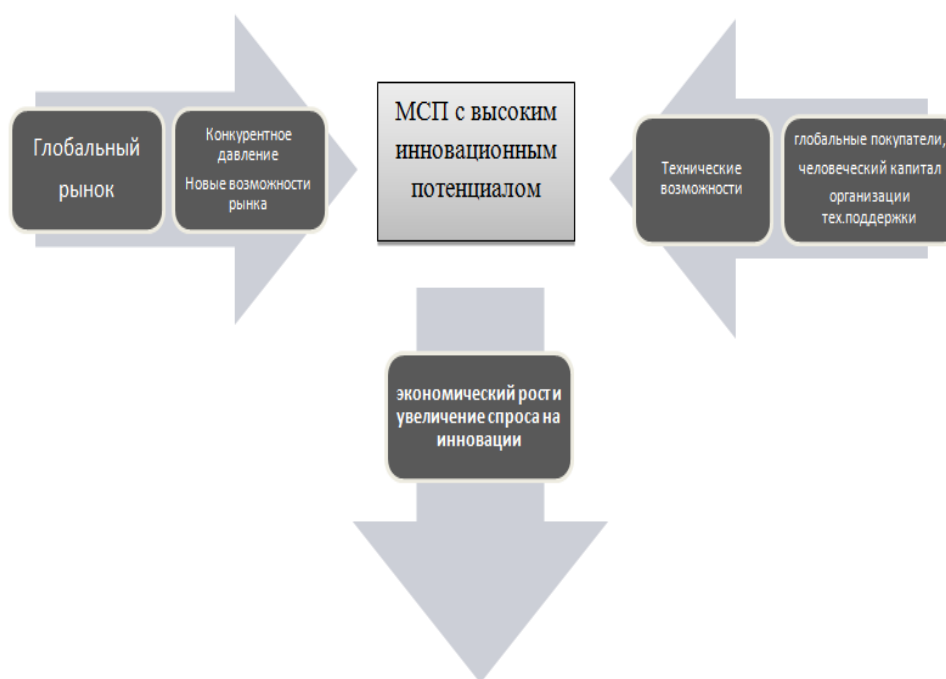


Рисунок 1 – Схема развития МСП и повышения спроса на инновации

Региональными органами власти может быть создана программа, которая обеспечит поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, имеющих потенциал и желание расти (с особым вниманием к тем, которые способны к выходу на международные рынки). На первом этапе этой программы должны быть выявлены организации малого и среднего предпринимательства, которые обладают нужными характеристиками. Они могут быть снабжены высококачественной технической помощью в модернизации своих технологий, инноваций и проинструктированы в вопросе выхода на мировые рынки. Предприятия в российских регионах уже тратят большую часть своих доходов на приобретение новых технологий, чем некоторые страны Западной Европы. Еще больше ускорить эту тенденцию поможет развитие местного рынка консультационных услуг через публичные и частные сети.

Программа поддержки может быть разработана в качестве сети услуг. В эту сеть могут войти уже существующие организации, но поддержка также должна быть усилена путем введения новых видов технических консультационных услуг, соответствующих международным стандартам. Такая политика способствует созданию рынка технических консультантов, способных поддерживать компании в регионах по всей России. К примеру, в США, Великобритании, Германии и многих других европейских странах, программа технологической модернизации обеспечивает комплексный сервис бизнес- и технологических услуг, которые зависят от внутренних и внешних консультантов, чтобы помочь предприятиям диагностировать их сильные и слабые стороны, давать рекомендации и разрабатывать стратегию развития.

Региональным органам власти необходимо обеспечить малые и средние предприятия информацией о бизнес-рисках и возможностях для бизнеса, помогая малому и среднему предпринимательству дать оценку уровня риска сопутствующих инвестиций, в частности, для региональных экономик. Необходимо помнить, насколько предприятия малого и среднего бизнеса чувствительны к финансовым потрясениям. Если они должным образом подготовлены, то опасности испытать оперативные трудности из-за недостаточной информированности можно избежать. Государственная поддержка в этой связи может предотвратить возникновение ситуации, при которой малые и средние предприятия в регионах будут инвестировать только в те рынки, с которыми они знакомы (в результате *asymmetrical access to information*), что может привести к перенасыщению инвестициями некоторых рынков и невозможности распределить риски должным образом.

Заключение

Региональные органы власти, безусловно, прикладывают значительные усилия для поддержки малых и средних предприятий различной природы. Однако, в вопросе инновационного развития, власть уделяет недостаточное внимание организациям малого и среднего предпринимательства, и основное внимание отводится крупным компаниям. Региональное правительство может играть на повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, а также стимулировать их спрос на инновации.

Представителям власти необходимо выделить перспективные направления конкурентоспособной продукции, которая отвечает международным требованиям или близка к тому. Региональным органам власти также необходимо определить наиболее востребованную продукцию на международном уровне, в тех видах экономической деятельности, которые входят в приоритетные отрасли региона, провести мониторинг малых и средних предприятий, чтобы выявить наиболее интересные с точки зрения международной торговли.

Библиография

1. Абрамов Р.А. Региональные особенности инновационной деятельности в Российской Федерации. М.: Маска, 2010. 414 с.
2. Беликова И.П. Развитие инновационного предпринимательства в России на основе использования зарубежного опыта // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 381-385.
3. Васюхин О.В. Оценка инновационного потенциала экономических систем Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 349-351.
4. Клейнер Г.Б., Голиченко О.Г., Самоволева С.А. Анализ реализации основных направлений государственной инновационной политики в России. М., 2011. 123 с.
5. Механизмы государственной поддержки инновационного предпринимательства: анализ международного опыта. М., 2010. 194 с.

6. Постановление Правительства РФ от 17 сентября 2016 г. № 930 «О внесении изменений в перечень федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих полномочия в области государственной поддержки инновационной деятельности».
7. Росстат: онлайн сборник «Россия в цифрах», выпуск 2017 года. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-onlajn-sbornik-rossiya-v-tsifrakh-vypusk-2017-goda-pdf>
8. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р.
9. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
10. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27.11.2017).
11. Филин С.А., Якушев А.Ж. Стратегические направления развития национальной инновационной системы России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 8 (341). С. 111-131.

The Role of the State in the Development of Innovative Activity in the Regions of the Russian Federation

Andrei V. Belov

Postgraduate,
Moscow City Teachers Training University,
129226, 4, 2nd Agricultural lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: belov@sch15.ru

Abstract

The article describes the existing system of state support of innovative activity in the regions of the Russian Federation. The characteristics of the existing forms of regional innovation monitoring are given. Critical gaps in the innovation system are various, relevant to the modern period. Measures aimed at creating and developing an integrated regional system for assessing innovation activity are defined. The international experience of stimulating innovation activity is analyzed, which is the state support of companies with the potential for growth and in an integrated approach to technological modernization. Much attention is paid in the article to the state support of small and medium-sized businesses. A program has been proposed for implementation that will provide support to small and medium-sized businesses that have the potential to absorb new technologies and innovative projects. It was determined that such support should be strengthened by introducing new types of consulting services that meet international standards. The need to provide small and medium-sized enterprises with information on risks and opportunities for conducting innovative and active business by regional executive bodies is considered. Key areas for improving the existing innovation system in the Russian regions are highlighted, as well as measures to stimulate demand for innovation.

For citation

Belov A.V. (2018) Rol' gosudarstva v razvitii innovatsionnoi aktivnosti v regionakh Rossiiskoi Federatsii [The Role of the State in the Development of Innovative Activity in the Regions of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (4A), pp. 159-165.

Keywords

State regulation, innovation, regional economy, innovation management, regional innovation systems, competition.

References

1. Abramov R.A. (2010) *Regional'nye osobennosti innovatsionnoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii* [Regional features of innovation in the Russian Federation]. Moscow: Maska Publ.
2. Belikova I.P. (2016) Razvitie innovatsionnogo predprinimatel'stva v Rossii na osnove ispol'zovaniya zarubezhnogo opyta [The development of innovative entrepreneurship in Russia based on the use of foreign experience]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 11-2 (76-2), pp. 381-385.
3. *Federal'nyi zakon ot 23.08.1996 № 127-FZ (red. ot 23.05.2016) «O nauke i gosudarstvennoi nauchno-tekhnicheskoi politike» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2017)* [Federal Law of 23.08.1996 No. 127-FZ (as amended on May 23, 2016) "On Science and State Science and Technology Policy" (with amendments and additions, effective from 01.01.2017)].
4. *Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 g. № 209-FZ «O razviti malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (v red. ot 27.11.2017)* [Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" (as amended on November 27, 2017)].
5. Filin S.A., Yakushev A.Zh. (2016) Strategicheskie napravleniya razvitiya natsional'noi innovatsionnoi sistemy Rossii [Strategic directions of development of the national innovation system of Russia]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* [ational interests: priorities and security], 8 (341), pp. 111-131.
6. Kleiner G.B., Golichenko O.G., Samovoleva S.A. (2011) *Analiz realizatsii osnovnykh napravlenii gosudarstvennoi innovatsionnoi politiki v Rossii* [Analysis of the implementation of the main directions of the state innovation policy in Russia]. Moscow.
7. (2010) *Mekhanizmy gosudarstvennoi podderzhki innovatsionnogo predprinimatel'stva: analiz mezhdunarodnogo opyta* [Mechanisms of state support of innovative entrepreneurship: an analysis of international experience]. Moscow.
8. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17 sentyabrya 2016 g. № 930 «O vnesenii izmenenii v perechen' federal'nykh organov ispolnitel'noi vlasti, osushchestvlyayushchikh polnomochiya v oblasti gosudarstvennoi podderzhki innovatsionnoi deyatel'nosti»* [Resolution of the Government of the Russian Federation of September 17, 2016 No. 930 "On Amendments to the List of Federal Executive Authorities Exercising Powers in the Field of State Support of Innovation Activities"].
9. *Rosstat: onlain sbornik «Rossiya v tsifrakh», vypusk 2017 goda* [Rosstat: online collection "Russia in Figures", issue of 2017]. Available at: <https://nangs.org/analytics/rosstat-onlajn-sbornik-rossiya-v-tsifrakh-vypusk-2017-goda-pdf> [Accessed 02/02/2018]
10. *Strategiya innovatsionnogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda. Utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 8 dekabrya 2011 g. N 2227-r* [Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period until 2020. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation of December 8, 2011 No. 2227-r.].
11. Vasyukhin O.V. (2015) Otsenka innovatsionnogo potentsiala ekonomicheskikh sistem Rossiiskoi Federatsii [Evaluation of the innovation potential of the economic systems of the Russian Federation]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research], 8-2, pp. 349-351.