

УДК 33

Развитие системы сертификации органической сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации

Будко Евгения НиколаевнаКандидат экономических наук,
доцент,доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева,
127550, Российская Федерация, Москва, ул. Тимирязевская, 49;
e-mail: aa2551157@mail.ru

Аннотация

В статье освещены вопросы становления системы производства и сертификации органической сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. Автор рассматривает основные проблемы развития системы сертификации экопродукции в России, предлагает возможные пути их решения. Отмечается, что развитие системы сертификации органической продукции в нашей стране находится на стадии становления и требует особого внимания со стороны государства, особенно в вопросах законодательного регулирования и контроля. Для выхода отечественной органической продукции на мировой рынок и формирования внутреннего рынка необходимо создать условия для производства экологической продукции и гарантировать ее должную сертификацию на государственном уровне в соответствии с мировыми стандартами. В частности, требуется создание и утверждение единого государственного знака маркировки органической продукции отечественных производителей, подтверждающего натуральность происхождения продукта и его соответствие требованиям нормативных документов.

Для цитирования в научных исследованиях

Будко Е.Н. Развитие системы сертификации органической сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 5А. С. 5-10.

Ключевые слова

Органическая продукция, экологически безопасная продукция, система сертификации, международные стандарты.

Введение

Сертификация в Российской Федерации – неотъемлемая часть механизма технического регулирования в экономике. Многие предприятия и компании заранее планируют решение вопросов, связанных со стандартизацией и сертификацией собственной продукции. Сертификация дает возможность для сбыта продукции в России, снижает затраты на рекламу и ведет к росту прибыли компаний [Бородин, 2008]. В современных условиях производители борются за рынки сбыта. Лишь высокое качество товаров может гарантировать их конкурентоспособность на рынке.

Сегодня российский потребитель предпочитает выбирать экологически безопасный продукт. Потребитель готов покупать продукт по высокой цене, если будет уверен в его органическом происхождении и натуральности. Искушенный потребитель выбирает товар с органической маркировкой, однако такая маркировка далеко не всегда соответствует действительности, поскольку обозначение или рисунок, нанесенные на упаковку или товар, зачастую не гарантируют наличие у производителя сертификата, подтверждающего, что продукт произведен и переработан в соответствии с органическими стандартами.

Целью проведения сертификации органического производства является определение соответствия органического производства требованиям, установленным ГОСТ Р 56508. Объектами проверки и оценки являются процессы производства органической продукции на всех этапах производственной цепочки (процесс производства, переработки, хранения, упаковки, маркировки, транспортирования) [Национальный стандарт Российской Федерации (ГОСТ Р 57022- 2016), [www](http://www.gost.ru)].

Основная часть

Чаще всего за основу для разработки российских стандартов органического сельского хозяйства берутся директивы международных организаций в области органической сертификации, например Директива Европейского Союза EU 834/07. Эта директива является признанным законодательным инструментом и прописывает четкие требования к органической продукции на всех стадиях производства до ее доставки конечному потребителю и утилизации.

Национальные стандарты Министерства сельского хозяйства США на сельскохозяйственную продукцию, произведенную органическим путем, гарантируют потребителям, что продукция с маркировкой USDA соответствует стандартам органического производства NOP.

Чтобы стать аккредитованным сертифицирующим агентом (ACA) в соответствии с органическими нормами Министерства сельского хозяйства США, необходимо пройти процедуру аккредитации и аудита в соответствии со стандартами NOP 2000, в которых содержится информация об актах аккредитации и процессах аудита.

Для обработки заявки на аккредитацию нужно оплатить комиссию в размере 500 долларов США (это только небольшая часть общей стоимости аккредитации). К заявке на аккредитацию прилагается пакет документов:

- список каждой производственной организационной единицы предприятия (включая структурные подразделения), подробная информация о местонахождении и контактах с каждым подразделением;
- копия документов об оплате за предоставляемые услуги;

- для государственного органа – копия разрешения на проведение сертификационных услуг;
- для частного лица – документация, показывающая статус и организационную цель субъекта, такие как учредительные документы или положения о собственности или членстве;
- список всех стран, в которых заявитель в настоящее время сертифицирует или предлагает сертифицировать органическое производство, и список иностранных государств, в которых заявитель намерен сертифицировать производство органической продукции;
- информация о персонале организации, включая описания должностей персонала, квалификаций и т.д.;
- административные регламенты производства (например, программа сертификации, формы и шаблоны документов и т.д.);
- описание текущей деятельности по сертификации органического производства;
- другая информация, которая, по мнению заявителя, может помочь в определении соответствия органическим нормам Министерства сельского хозяйства США.

Рассмотрим стоимость органической сертификации в России на сегодняшний день (табл. 1).

Таблица 1 – Стоимость органической сертификации в РФ¹

Наименование органа	Применяемые стандарты сертификации	Стоимость услуг органической сертификации: (для участка площадью 50 га земель в обороте под овощи)	Примечание
«Экологический союз Санкт-Петербурга»	«Листок жизни. Органик» (частный стандарт «Экологического союза СПб») стандарт Евросоюза по директивам ЕС 834/07, 889/08 США – NOP Япония – JAS	70 000 руб. + стоимость лабораторных исследований и выезда эксперта от 200 000 руб.	Сертификат по зарубежным стандартам выдает партнер Kiwa BCS (Германия)
Эко-Контроль	стандарт СтО «Агрософия» (частный стандарт) стандарт Евросоюза по директивам ЕС 834/07, 889/08 США – NOP Япония – JAS стандарты «Чистые Росы BIO dynamic», «Demeter»	70 000 руб. 150 000 – 200 000 руб.	Сертификат по зарубежным стандартам выдает партнер
ABCert / CERES (Германия)	стандарт Евросоюза по директивам ЕС 834/07, 889/08 NOP – США, JAS – Япония, BIO SUIESSE – частный стандарт, Швеция, KRAV – частный стандарт, Швеция	от 200 000 – 300 000 тыс. руб. (+2 обязательных инспекции в году)	Аккредитованный орган сертификации по соответствующим стандартам

Основными проблемами развития системы сертификации экопродукции в России являются отсутствие общей концепции развития органического сельского хозяйства, а также недостаточно тщательно проработанные правила аккредитации и процедуры для сертифицирующих агентов [Степенев, 2007]. При разработке общих правил аккредитации

¹ Составлено автором по данным информационного портала Эко Био Органик. URL: <http://look.bio/>

необходимо предусмотреть информацию об актах аккредитации и процессах аудита, детализировать требования после аккредитации сертифицирующих органов.

Рассмотрим знаки маркировки органической продукции зарубежных стран (табл. 2).

Таблица 2 – Знаки маркировки органической продукции зарубежных стран²

Страны	Знаки маркировки (обозначение)
США	USDA Organic
Япония	JAS
Швейцария	BioSuisse
Страны ЕС	EU Organic Bio
дополнительные знаки местных систем:	
Германия	Bio-Siegel
Франция	AB
Италия	IGEA
Швеция	KRAV
Нидерланды	Skal
Великобритания	Soil Association

В настоящий момент единственно верным признаком обозначения органической продукции для покупателя выступает ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования».

В Российской Федерации единый знак маркировки продукции пока не утвержден. А значит, каждый сертифицирующий агент волен создать свой знак, подтверждающий натуральность происхождения продукта и его соответствие требованиям нормативных документов, что может дезориентировать потенциального потребителя [Потравный, 2010]. Этим и обусловлена необходимость создания и утверждения единого государственного знака маркировки органической продукции отечественных производителей.

Существующие в России знаки маркировки приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Знаки маркировки органической продукции в РФ³

Сертифицирующий агент	Знак маркировки
«Экологический союз Санкт-Петербурга»	«Листок жизни»
Система добровольной сертификации экологического и биодинамического хозяйствования «БИО»	логотип ООО «Эко-Контроль»

В качестве успешного опыта введения единого государственного знака маркировки можно привести внедрение знака качества СССР, который использовался для выделения товаров народного потребления высокого качества, производимых советскими предприятиями [Курочкин, Смольнякова, 2012]. Знак был узнаваем и являлся многие годы символом высокого качества, которое определялось ГОСТ 1.9-67 ГСС. «Государственный Знак качества. Форма, размеры и порядок применения».

Таким образом, развитие системы сертификации органической продукции в Российской Федерации находится на стадии становления и требует особого внимания со стороны государства, особенно в вопросах законодательного регулирования и контроля.

² Составлено автором по данным сайта: <http://organicaforall.ru>

³ Составлено автором по данным сайта: <http://organicaforall.ru>

Заключение

В результате проведенного исследования можно прийти к следующему выводу. В настоящее время развитию органического рынка России мешают отсутствие единой и официальной системы сертификации органических продуктов, общей концепции развития и правил органического земледелия, понимания потребителем, что такое органик-продукты, установка барьерных цен крупными торговыми сетями. Вместе с тем изменение потребительских предпочтений в сторону здорового питания, развитие специализированных розничных магазинов, розничной торговли в Интернет, наличие в России обширных свободных земель, не обработанных химикатами, говорят о большом потенциале рынка.

Для выхода отечественной органической продукции на мировой рынок и формирования внутреннего рынка необходимо создать условия для производства экологической продукции и гарантировать ее должную сертификацию на государственном уровне в соответствии с мировыми стандартами.

Библиография

1. Аварский Н.Д., Таран В.В., Соколова Ж.Е., Стефановский В.Г. Рынок органической продукции: современное состояние и перспективы развития // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 5. С. 29-37.
2. Баранов А. К доктрине биологической безопасности России // Экоинформ. 2008. № 4. С. 27-39.
3. Бородин К.Г. Конкурентоспособность российского рынка экологически чистой продукции: возможности и препятствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 7. С. 83-88.
4. Егорова Л.Г. Опыт и перспективы сертификации систем качества // Стандарты и качество. 1997. № 11.
5. Крылова Т.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. М.: Юнити-Дана, 1999.
6. Курочкин С.С., Смольнякова В.В. Органическое сельское хозяйство // Вестник овощевода. 2012. № 1. С. 46-49.
7. Мерик М. Экологически чистое сельское хозяйство. Таллин: Центр экологических технологий, 2003.
8. Национальный стандарт Российской Федерации (ГОСТ Р 57022-2016) «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства». URL: http://rosorganic.ru/files/gost_r_57022-2016.pdf.
9. Потравный И.М. (ред.) Органическое сельское хозяйство на пути к реальности. М.: Экономика, 2010. 191 с.
10. Степенев В.А. Стратегия – «органическое» сельское хозяйство // Использование и охрана природных ресурсов в России. 2007. № 5. С. 14-17.

Development of organic agricultural products certification system in the Russian Federation

Evgeniya N. Budko

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of state and municipal management,
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy,
127550, 49 Timiryazevskaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: aa2551157@mail.ru

Abstract

The article deals with the issues of formation of the certification system for organic agricultural products in the Russian Federation. The author considers the main problems of development of the certification system for environmentally safe products in Russia, and offers possible ways of solving

them. Currently, the development of the organic market in Russia is hampered by the lack of a unified and official system of certification of organic products, the general concept of development and rules of organic farming, understanding by the consumer what organic products are, the installation of barrier prices by large commercial networks. It is noted that the development of the certification system for organic products in the Russian Federation is at the stage of formation and requires special attention from the state, especially in matters of legislative regulation and control. To enter the world market and to form the domestic market, it is necessary to create conditions for the production of environmentally safe products and to guarantee its proper certification at the state level in accordance with international standards. In particular, it is required to create and approve a single state mark of organic products of domestic producers, confirming the natural origin of the product and its compliance with the requirements of regulatory documents.

For citation

Budko E.N. (2018) Razvitie sistemy sertifikatsii organicheskoi sel'skokhozyaistvennoi produktsii v Rossiiskoj Federatsii [Development of organic agricultural products certification system in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (5A), pp. 5-10.

Keywords

Organic production, environmentally safe products, certification system, international standards.

References

1. Avarskii N.D., Taran V.V., Sokolova Zh.E., Stefanovskii V.G. (2014) Rynok organicheskoi produktsii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya [Market of organic products: current state and prospects of development]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], 5, pp. 29-37.
2. Baranov A. (2008) K doktrine biologicheskoi bezopasnosti Rossii [To the doctrine of biological security of Russia]. *Ekosinform*, 4, pp. 27-39.
3. Borodin K.G. (2008) Konkurentosposobnost' rossiiskogo rynka ekologicheskoi chistoi produktsii: vozmozhnosti i prepyatstviya [The competitiveness of the Russian market of environmentally friendly products: opportunities and obstacles]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], 7, pp. 83-88.
4. Egorova L.G. (1997) Opyt i perspektivy sertifikatsii sistem kachestva [Experience and prospects of certification of quality systems]. *Standarty i kachestvo* [Standards and quality], 11.
5. Krylova T.D. (1999) *Osnovy standartizatsii, sertifikatsii, metrologii* [Basics of standardization, certification, metrology]. Moscow: Yuniti-Dana Publ.
6. Kurochkin S.S., Smol'nyakova V.V. (2012) Organicheskoe sel'skoe khozyaistvo [Organic agriculture]. *Vestnik ovoshchevoda* [Grower bulletin], 1, pp. 46-49.
7. Merik M. (2003) *Ekologicheskii chistoe sel'skoe khozyaistvo* [Environmentally friendly agriculture]. Tallin: Center for Environmental Technologies.
8. *Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii (GOST R 57022- 2016) "Produksiya organicheskogo proizvodstva. Poryadok provedeniya dobrovol'noi sertifikatsii organicheskogo proizvodstva"* [National standard of the Russian Federation (GOST R 57022 - 2016) "Organic production. The procedure of voluntary certification of organic production"]. Available at: http://rosorganic.ru/files/gost_r_57022-2016.pdf [Accessed 13/05/18].
9. Potravnyi I.M. (ed.) (2010) *Organicheskoe sel'skoe khozyaistvo na puti k real'nosti* [Organic farming on the way to reality]. Moscow: Ekonomika Publ.
10. Stepenev V.A. (2007) Strategiya – "organicheskoe" sel'skoe khozyaistvo [The "organic" agriculture as a strategy]. *Ispol'zovanie i okhrana prirodnnykh resursov v Rossii* [The use and protection of natural resources in Russia], 5, pp. 14-17.