

УДК 33

Корпорация устойчивого развития туризма как эффективный инструмент институализации процессов устойчивого развития в туристских дестинациях

Рассохина Татьяна Васильевна

Кандидат географических наук, доцент,
декан факультета гостеприимства и туристской индустрии,
Российская международная академия туризма (Московский филиал),
105613, Российская Федерация, Москва, Измайловское шоссе, 71, к. 4, стр. 5;
e-mail: rassohina@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования специализированных институтов управления и финансирования процессов устойчивого развития туризма на территориях субфедерального уровня в Российской Федерации. Сформулированы основные цели и задачи, для решения которых необходимо сформировать специальный институт управления. На основе анализа имеющегося опыта, предлагается в качестве максимально эффективного инструмента управления создание Корпораций устойчивого развития туризма территорий нацеленных на организационное и инвестиционное обеспечение туристских проектов с высокой экономической, социальной и экологической эффективностью. С позиций организационно-правовой формы организации деятельности Корпорация может функционировать в статусе акционерного общества, государственного (муниципального) унитарного предприятия или общества с ограниченной ответственностью. При инициации частным бизнесом и/или общественными организациями Корпорация может существовать в форме автономной некоммерческой организации. Однако в качестве наиболее перспективной формы организации в статье обоснована форма акционерного общества. Предложена типовая организационная структура Корпорации, учитывающая ее основные функции в соответствии с теорией устойчивого развития туризма. Определены основные направления взаимодействия с основными группами стейкхолдеров, заинтересованных в развитии туризма на территории. Особенностью Корпорации устойчивого развития туризма, как основного элемента управления экономически-эффективной системы устойчивого развития туристской дестинации, выступает возможность обеспечения координации инвестиционного процесса, процесса планирования и строительства объектов инфраструктуры, маркетинга туризма и социального и экологического развития, посредством передачи Корпорации полномочий по взаимодействию с органами государственной власти, что снизит бюрократические барьеры для частных и международных инвесторов.

Для цитирования в научных исследованиях

Рассохина Т.В. Корпорация устойчивого развития туризма как эффективный инструмент институализации процессов устойчивого развития в туристских дестинациях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 5А. С. 98-104.

Ключевые слова

Туристская дестинация, устойчивое развитие туризма, корпорация развития, туризм, экономика.

Введение

Основным инструментом реализации принципов и методов устойчивого развития туристских дестинаций на территориях субфедерального масштаба может стать Корпорация устойчивого развития туризма. Ее значимость объясняется необходимостью комплексного развития экологической, экономической и социальной компонент устойчивого развития туризма на территориях, для чего требуются значительные финансовые ресурсы, определенные знания и наработки в данной области [Кружалин, Шабалина, 2014, 36].

Для успешного функционирования Корпорации развития устойчивого туризма необходима:

- четкая расстановка приоритетов для территориального развития туризма на основе принципов устойчивого развития ориентированная на гармонизацию экономического развития с сохранением экологического равновесия и повышение качества жизни местного населения [Gössling, Hall, Page, 2019, 27];

- разработка проектов, отвечающих принципам устойчивого развития и общей стратегии развития туристской дестинации [Рассохина, 2017, 318];

- постоянный мониторинг и оценка эффективности реализуемых проектов [Конаныхина, Левченко, 2017, 29].

Основная часть

В соответствии с проведенными нами исследованиями, в современной Российской Федерации в каждом субъекте работают специализированные организации, отвечающие за привлечение инвестиций в проекты региона. В 63 субъектах сформированы Корпорации развития, основной целью которых является развитие индустриальных парков, бизнес-инкубаторов, промышленных кластеров и т.п. Большинство из них декларируют своей целью и развитие туризма, но эта деятельность не является для них приоритетной.

Всего в нескольких регионах работают структуры, позиционирующие себя как Корпорации развития туризма (Таблица 1). Однако, лишь Корпорация развития туризма Калининградской области решает полный спектр вопросов развития инфраструктуры, привлечения инвестиций и продвижения. Другие Корпорации, учрежденные физическими лицами, не имеют таких полномочий и возможностей, поэтому занимаются лишь вопросами продвижения отдельных видов туризма на своих территориях ответственности, что тоже важно, но недостаточно для интенсивного, но при этом устойчивого развития.

Таблица 1 – Организационно-правовые формы организации деятельности Корпораций развития туризма

Регионы	Название	Учредители
Курганская область	Общество с ограниченной ответственностью "Корпорация развития туризма и гостиничного сектора Курганской области"	Физическое лицо
Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край	Автономная некоммерческая организация "Корпорация развития туризма Байкальского региона"	Физическое лицо

Регионы	Название	Учредители
Калининградская область	Акционерное общество «Корпорация развития туризма Калининградской области»	Государственное автономное учреждение Калининградской области «Фонд развития предпринимательства»

Организационные основы функционирования института Корпораций устойчивого развития туризма. В соответствии с имеющимся в стране опытом, инициатором создания Корпорации может быть как правительство территории, так и частный бизнес, и общественные организации [Екимова, www].

С позиций организационно-правовой формы организации деятельности Корпорация может функционировать в статусе акционерного общества, государственного (муниципального) унитарного предприятия или общества с ограниченной ответственностью. При инициации частным бизнесом и/или общественными организациями Корпорация может существовать в форме автономной некоммерческой организации. Нам представляется максимально перспективной форма акционерного общества. По сравнению с другими организационно-правовыми формами акционерные общества обладают преимуществом – возможностью привлечения дополнительных финансовых ресурсов (за счет проведения дополнительной эмиссии акций). Это позволит более эффективно привлекать внешние инвестиции и сделает их более гибкими и адаптивными к возникающим ситуациям. При такой организации максимально эффективен механизм государственно-частного партнерства, когда пакет акций Корпорации может, в различных долях, принадлежать правительству территории, основным операторам туристского и гостиничного рынка территории, а также заинтересованным банковским и страховым институтам. Так же это создаст возможность привлечения крупных международных инвесторов [Формирование..., 2016, 260].

Основные решения по созданию и функционированию Корпорации должны приниматься территориальными сообществами [McCabea, Diekmannb, 2015, 24]. Однако, основные организационные моменты, такие как определение ответственности исполнителей, требования к информативности и открытости деятельности институтов развития, базовые цели и механизмы должны быть установлены на федеральном уровне.

Основные задачи деятельности Корпорации устойчивого развития туризма:

- координация работы по созданию системы устойчивого развития туризма на территории, объединение всех заинтересованных стейкхолдеров;
- привлечение долгосрочных финансовых ресурсов необходимых для реализации программ устойчивого развития туризма на территории;
- осуществление конкурсного отбора и предпроектной проработки инвестиционных предложений в сфере туризма;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам туристской индустрии;
- осуществление операторских функций в отношении инвестиционных проектов на всех стадиях: от выбора проекта, до проектирования, разработки и конечной реализации проекта;
- мониторинг и оценка всех типов проектов, реализуемых на территории на соответствие стратегическим принципам устойчивого развития

- инвестиционный и потребительский маркетинг туризма территории;
- создание условий для формирования профессионального принимающего сообщества и сознательного местного сообщества.

Реализация комплексного развития экологической, экономической и социальной компонент устойчивого развития территории требует обеспечения единой информационной поддержки. В рамках Корпорации устойчивого развития туризма такая поддержка может быть реализована в форме базы нормативно-правовых, методических и учебных материалов по развитию инфраструктуры туризма территории. При этом важна ее оперативная детализация в части рекреации и туризма, а также инфраструктурного развития при регулярном обновлении информации по возможным инвестиционным площадкам и неиспользуемым площадкам (помещениям). На основании этого можно выделить следующие структуры в рамках деятельности Корпорации устойчивого развития туризма. На рисунке 1 приведена предлагаемая нами типовая структура Корпорации устойчивого развития туризма территории.

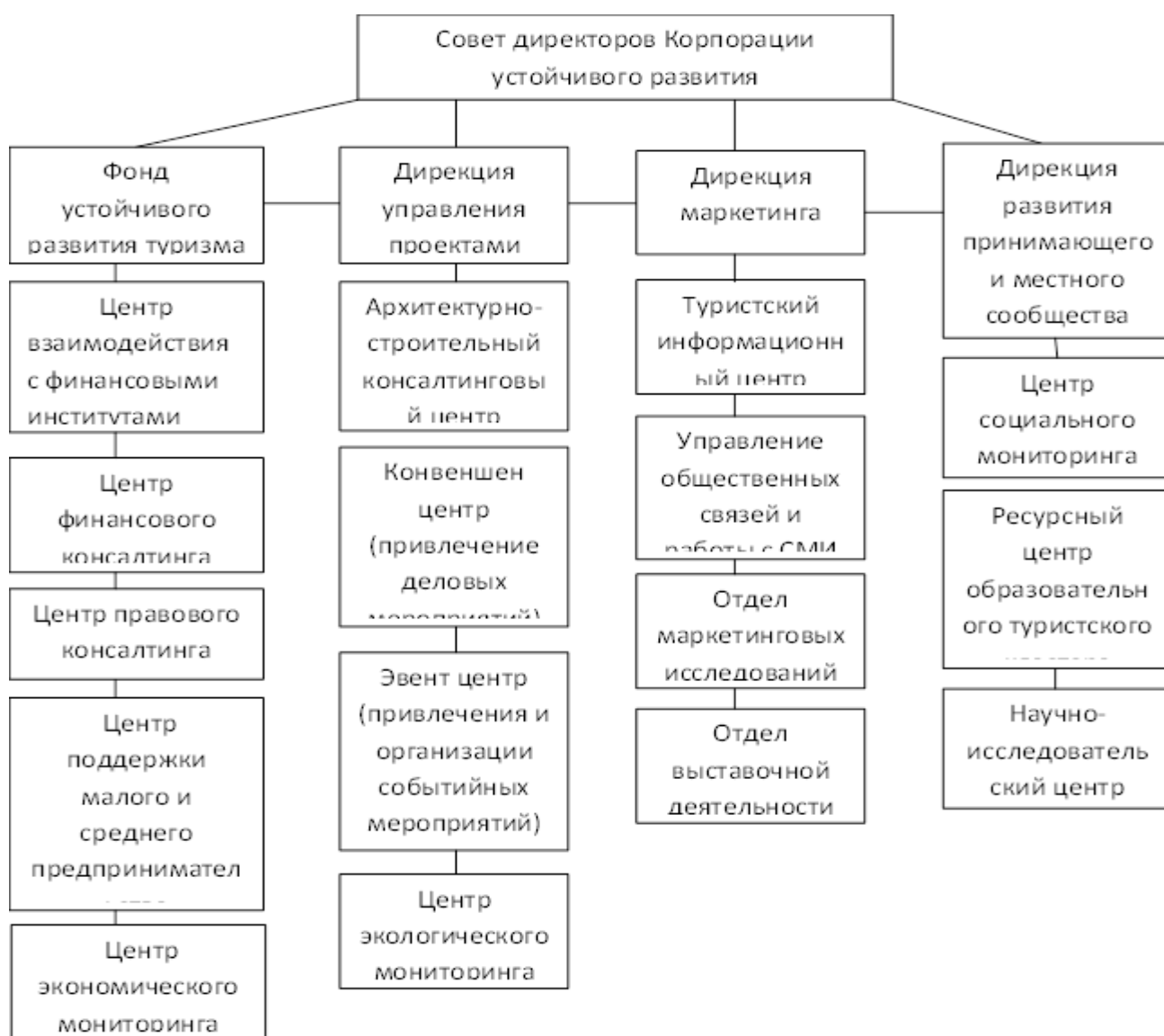


Рисунок 1 – Организационная структура Корпорации устойчивого развития туризма территории

Особенностью Корпорации устойчивого развития туризма, как основного элемента управления экономически-эффективной системы устойчивого развития туристской дестинации, выступает возможность обеспечения координации инвестиционного процесса, процесса планирования и строительства объектов инфраструктуры, маркетинга туризма и социального и экологического развития посредством передачи Корпорации полномочий по взаимодействию с органами государственной власти, что снизит бюрократические барьеры для частных и международных инвесторов.

Таким образом, функционирование Корпорации устойчивого развития туризма позволит обеспечить взаимодействие между основными субъектами управления устойчивым развитием территории – органами государственной власти, бизнесом (инвесторами) и населением. На рисунке 2 отражены основные направления взаимодействия.



Рисунок 2 – Взаимодействие корпорации с основными группами стейкхолдеров развития туризма в дестинациях

Объединение разнонаправленных проектов устойчивого развития территории в комплексе может осуществляться в соответствии с приоритетными направлениями деятельности Корпорации, нацеленными на обеспечение устойчивого экологического, социального и экономического развития туристской дестинации.

Заключение

Таким образом, формирование Корпорации устойчивого развития туризма территории лежит в основе формирования экономически-эффективной системы ее устойчивого развития. Прежде всего, комплекс инструментов Корпорации будет максимально эффективен для реализации трансрегиональных туристских макрокластеров. Этот механизм может стать основой для реализации задач обновленной Федеральной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в РФ 2018-2025 гг.».

Библиография

1. Гуляев В.Г. и др. Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций // В мире научных открытий. 2015. №10. С. 221-231.
2. Гуляев В.Г. (ред.) Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне. М.: Университетская книга, 2016. 407 с.
3. Екимова Н. Корпорации развития как основа региональных стартапов. URL: www.kapital-rus.ru/articles/article/korporacii
4. Конаныхина О.В., Левченко Т.П. Методические рекомендации по моделированию устойчивого развития природно-ориентированного туризма Астраханской области // Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 29.
5. Кружалин В.И. и др. Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма. М.: Диалог культур, 2014. 378 с.
6. Левченко Т.П. Концептуальная модель процесса управления устойчивым развитием туристско-рекреационных систем // Инновационные системы. 2014. Т. 1. № 1. С. 46-54.
7. Морозов М.А., Дмитриева М.А. Проблемы стратегического планирования и управление туристской дестинацией // Вестник Российского нового университета. 2016. № 3. С. 193-200.
8. Рассохина Т.В. Научно-методологические аспекты формирования обобщающей динамической структурной модели управления устойчивым развитием туристской дестинации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 9А. С. 59-65.
9. Рассохина Т.В., Сеселкин А.И. Анализ современных проблем и приоритетов в области устойчивого развития туризма // Экономика устойчивого развития. 2016. №1 (25). С. 318-323.
10. Gössling S. et al. Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations. London, Routledge, 2009. 346 p.
11. McCabe S., Diekmann A. The rights to tourism: reflections on social tourism and human rights // Tourism Recreation Research. 2015. Volume 40. Issue 2.

Corporation of sustainable tourism development as an effective tool for institutionalization of sustainable tourism development processes in tourist destinations

Tat'yana V. Rassokhina

PhD in Geography, Associate Professor,
Dean of the faculty of hospitality and tourism industry,
Russian International Academy of Tourism (Moscow branch),
105613, 71/4–5, Izmailovskoe highway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: rassokhina@gmail.com

Abstract

The article deals with the formation of specialized institutions of management and financing of sustainable development of tourism in the territories of the sub-federal level in the Russian Federation. The main goals and objectives for the solution of which it is necessary to form a special Institute of management are formulated. Based on the analysis of existing experience, it is proposed as the most effective management tool to create sustainable tourism Corporations of development territories aimed at organizational and investment support of tourism projects with high economic, social and environmental efficiency. From the standpoint of organizational and legal form of organization of activities, the Corporation may operate in the status of a joint stock company, state (municipal) unitary enterprise or limited liability company. When initiated by a private business and public organization, a Corporation may exist in the form of an autonomous non-profit organization.

However, as the most promising form of organization the article substantiates the form of joint-stock company. A typical organizational structure of the Corporation is proposed, taking into account its main functions in accordance with the theory of sustainable tourism development. A feature of the sustainable tourism Corporation, as the main element of management of economically effective system of sustainable development of tourist destination, is the possibility of ensuring the coordination of the investment process, the process of planning and construction of infrastructure through the transfer of the Corporation's authority to interact with public authorities, which will reduce bureaucratic barriers for private and international investors.

For citation

Rassokhina T.V. (2018) Korporatsiya ustoichivogo razvitiya turizma kak effektivnyi instrument instutualizatsii protsessov ustoichivogo razvitiya v turistskikh destinatsiyakh [Corporation of sustainable tourism development as an effective tool for institutionalization of sustainable tourism development processes in tourist destinations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (5A), pp. 98-104.

Keywords

Tourist destination, sustainable development of tourism, Corporation of development, tourism, economics.

References

1. Gössling S. et al. (2009) Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations. London, Routledge.
2. Gulyaev V.G. et al. (2015) Sotsial'no-ekonomicheskie faktory ustoichivogo razvitiya turizma v regionakh Rossiiskoi Federatsii v usloviyakh ekonomicheskikh sanktsii [Socio-economic factors of sustainable development of tourism in the regions of the Russian Federation in the conditions of economic sanctions]. *V mire nauchnykh otkrytii* [In the world of scientific discoveries], 10, pp. 221-231.
3. Gulyaev V.G. (ed.) (2016) Formirovanie modelei ustoichivogo razvitiya turizma na regional'nom urovne [Formation of sustainable tourism development models at the regional level]. Moscow: Universitetskaya kniga Publ.
4. Ekimova N. Korporatsii razvitiya kak osnova regional'nykh startapov [Development Corporation as the basis of regional start-ups]. Available at: www.kapital-rus.ru/articles/article/korporacii [Accessed 03/03/2018]
5. Konanykhina O.V., Levchenko T.P. (2017) Metodicheskie rekomendatsii po modelirovaniyu ustoichivogo razvitiya prirodno-orientirovannogo turizma Astrakhanskoi oblasti [Methodical recommendations on modeling of sustainable development of nature-oriented tourism of the Astrakhan region]. *Naukovedenie* [Scientific knowledge], 9, 4, p. 29.
6. Kruzhalin V.I. et al. (2014) Tekhnologii upravleniya i samoregulirovaniya v sfere turizma [Technologies of management and self-regulation in the sphere of tourism]. Moscow: Dialog kul'tur Publ.
7. Levchenko T.P. (2014) Kontseptual'naya model' protsessa upravleniya ustoichivym razvitiem turistsko-rekreatsionnykh sistem [The conceptual model of the process of managing the sustainable development of tourist and recreational systems]. *Innovatsionnye sistemy* [Innovative systems], 1, 1, pp. 46-54.
8. McCabe S., Diekmann A. (2015) The rights to tourism: reflections on social tourism and human rights. *Tourism Recreation Research*, 40, 2.
9. Morozov M.A., Dmitrieva M.A. (2016) Problemy strategicheskogo planirovaniya i upravlenie turistskoi destinatsiei [Problems of strategic planning and management of tourist destination]. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta* [Bulletin of the Russian New University], 3, pp. 193-200.
10. Rassokhina T.V. (2017) Nauchno-metodologicheskie aspekty formirovaniya obobshchayushchei dinamicheskoi strukturnoi modeli upravleniya ustoichivym razvitiem turistskoi destinatsii [Scientific and methodological aspects of formation of generalized dynamic structural model of management of sustainable development of tourist destinations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7, 9A, pp. 59-65.
11. Rassokhina T.V., Seselkin A.I. (2016) Analiz sovremennykh problem i prioritetov v oblasti ustoichivogo razvitiya turizma [Analysis of current problems and priorities in the field of sustainable tourism development]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya* [Economics of sustainable development], 1 (25), pp. 318-323.