

УДК 33

Институциональные условия формирования экономического гендерного равенства: на примере сельского хозяйства Республики Таджикистан

Махкамова Гулбахор Махсудовна

Кандидат исторических наук,
соискатель степени доктора экономических наук,
Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан,
734025, Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Айни, 44;
e-mail: g_makhkamova@imon.tj

Аннотация

Целью данной статьи является изучение влияния проводимых в Республике Таджикистан инициатив в сфере расширения прав и возможностей женщин на их уровень дохода и качество жизни. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются сегодня женщины в сельской местности Республики: низкие доходы, отсутствие достаточных навыков, знаний, ограничение доступа к финансированию, технологиям, рынкам сбыта, продукция низкого качества, сложности транспортировки и хранения. Показано, что проводимый с 2015 г. проект по выращиванию клубники на основе новых технологий и знаний позволил многим женщинам Хатлонской области увеличить доходы, расширить рынок сбыта продукции, перейти к экспортоориентированному производству. Решения и рекомендуемые меры вмешательства, описанные в данной статье, указывают на возможность выбора цепочек создания стоимости на примере доступа к новым знаниям и технологиям по выращиванию клубники фермеров-женщин в Хатлонской области с целью увеличения доходов. Благодаря данному подходу общины Хатлона будут иметь больше шансов на развитие реальной устойчивости и экономической независимости. На основе проведенного исследования сформулированы рекомендации по расширению проводимых проектов и созданию сельскохозяйственного кластера в Хатлонской области Республики Таджикистан.

Для цитирования в научных исследованиях

Махкамова Г.М. Институциональные условия формирования экономического гендерного равенства: на примере сельского хозяйства Республики Таджикистан // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 6А. С. 102-112.

Ключевые слова

Гендерное неравенство, права и возможности женщин, проект, новые знания, Республика Таджикистан, доступ к инновациям.

Введение

За последние 20 лет в мире достигнут значительный прогресс в продвижении принципа гендерного равенства. Правительства, деловые круги, общественные организации прилагают много усилий по преодолению дискриминационных стереотипов, которые создают препятствия для обеспечения равенства в обществе [The World's Women 2015..., 2015]. На современном этапе развития гендерное равенство приобретает приоритетное внимание даже в деятельности международных финансовых организаций. На глобальном уровне сегодня появился ряд важных политических инициатив по обеспечению комплексного гендерного подхода путем развития институциональных механизмов, нормативных мер и технической помощи [Kabeer; Milward; Sudarshan, 2013]. Однако, несмотря на огромные усилия международного сообщества, для женщин по-прежнему существуют реальные препятствия во многих сферах, в частности на рынке труда, где их доля в высокооплачиваемых секторах постоянно сокращается. И хотя наличие гендерной дискриминации признается большинством экспертов, политиков и серьезно обсуждается учеными [Bieri, 2014; FAO. 2015. Regional Overview..., 2015; Mukhamedova, Wegerich, 2018; National gender profile..., 2016], решение данной проблемы до сих пор не найдено.

Республика Таджикистан, как и все цивилизованные государства, также активно проводит гендерную политику, в основе которой лежат общепризнанные международные нормы, зафиксированные, в частности, во Всеобщей декларации прав человека, Конвенции о политических правах женщин, Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и других документах. Республика Таджикистан разделяет принципы ООН и понимание гендерного равенства как необходимого условия расширения экономических прав и возможностей женщин, которое влияет на достижение устойчивого развития страны, создание условий для всестороннего развития человеческого потенциала [Mukhamedova, Wegerich, 2018].

Однако, несмотря на принимаемые меры, в стране по-прежнему остается гендерный разрыв, женщины ограничены в доступе к финансам, ресурсам, инновациям [National gender profile..., 2016]. Особенно остро данная проблема стоит в сельской местности, что детерминирует необходимость изучения механизмов устранения гендерного неравенства в сельской местности, а также оценки влияния проводимых мероприятий на увеличение доходов женщин.

Описание проводимых инициатив

Одной из ключевых структур в данной сфере в Республике Таджикистан является Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана, которая при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (ЮСАИД) с 2015 г. реализует проект «Женское предпринимательство для расширения прав и возможностей женщин» в Хатлонской области. Целью проекта является сокращение масштабов нищеты путем расширения прав и возможностей женщин для осуществления успешной предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном секторе. Проект способствует гендерному равенству за счет расширения прав и возможностей женщин при помощи их образования и мотивации для начала собственного бизнеса, а также дальнейшей поддержки [Qambarova, 2016].

Проект поддерживает приоритеты, определенные инициативой США «Продовольствие во имя будущего», которая касается продовольственной безопасности и питания. Целью этой инициативы, реализуемой USAID в Хатлонской области, является увеличение

сельскохозяйственного производства, рост доходов женщин в сельской местности, в которой аграрный сектор представляет собой основу формирования средств к существованию населения. В рамках этой инициативы также осуществляются мероприятия по улучшению питания в Таджикистане, особенно для женщин и детей [Women's Entrepreneurship for Empowerment Project Tajikistan, 2017].

В рамках данного проекта одним из направлений развития стало выращивание клубники, которая пользуется достаточно высоким спросом на рынке. Несмотря на благоприятные географические и природные условия для данного вида деятельности, коммерческое производство клубники до начала проекта было организовано в нескольких населенных пунктах Республики: в Джамоате Киров-2 (50 га), Киров-3 (150 га) Вахшского района, Джамоате Дахана (30 га), селе Гарав Яванского района, Джамоате Овчи калача Бободжон Гафуровского района (более 100 га) [Tajikistan: Preparing the Khatlon..., 2015].

Проблемы сельских женщин в Хатлоне

Традиционно в Республике Таджикистан женщины в сельских районах относятся к числу тех, кто чаще всего сталкиваются с проблемами гендерного неравенства. Условия окружающей среды, сложившийся менталитет и ограниченные возможности в сельских районах не позволяют сельским женщинам конкурировать в секторе занятости, поэтому участие сельских женщин в экономической деятельности очень ограничено [Mukhamedova, Wegerich, 2014]. Отсутствие возможностей для трудоустройства приводит к тому, что женщины могут заниматься только мелкомасштабной экономической деятельностью.

Женщины села не имеют существенных доходов, вопросы занятости стоят весьма остро, высок уровень безработицы среди женщин и молодежи, мужское население предпочитает уезжать на заработки за границу (в Россию). Женщины не владеют достаточными навыками, знаниями, доступом к финансированию. Ситуацию усложняет ограниченный доступ к рынкам сбыта, низкое качество производимой продукции, которое приводит к небольшому сроку свежести, сложности транспортировки и хранения. Вследствие вышеуказанных проблем женщины предпочитают заниматься домашним хозяйством, не хотят заниматься бизнесом из-за вероятности возникновения рисков и неуверенности в собственных силах. Мелкое производство молочных продуктов на уровне домохозяйств является обычным для каждого домохозяйства, где на каждый двор приходится 2-3 коровы и телята [AgTCA Tajikistan Agricultural technology..., 2014].

Продуктами производства являются молоко, топленое масло, курут, йогурт, что предполагает получение ежедневного дохода на уровне 30-40 сомони при условии производства в среднем 10-13 литров по цене 3 сомони за литр. Помимо этого, женщины занимаются ремесленничеством: пошивом одежды, лоскутных одеял, постельных принадлежностей, которые продаются исключительно на местных рынках. Продвижение данной продукции на внешних рынках затрудняется тем, что женщины не имеют опыта представления своих продуктов на ярмарках и выставках. Хатлонская область является сельскохозяйственным районом, поэтому у каждого домохозяйства есть участок земли, на котором трудятся преимущественно женщины. Безработные женщины зачастую выполняют сезонные сельскохозяйственные работы по найму (заработок составляет 20 сомони в день) [Women's Entrepreneurship for Empowerment Project Tajikistan, 2017]. Выполняемые работы: прополка полевых культур от сорняков, посадка рассады, уборка, сушка, консервирование и упаковка

овощных и плодовых культур, ягод. Распространено также и мелкое фермерство, когда женщины занимаются теми же видами работ в своем домашнем хозяйстве. В джамоате Киров Вахшского района каждое домохозяйство производит также клубничный джем, клубничные компоты, используя выращенную на своих участках клубнику. Другими источниками дохода в сельской местности являются пенсии (300-500 сомони в месяц), а также денежные переводы трудовых мигрантов. Согласно отчетам Всемирного банка, они равняются в сумме годовому бюджету Таджикистана [Mandler, 2016].

В Таджикистане нет частной собственности на землю, и в соответствии с Земельным кодексом Таджикистана все женщины и мужчины имеют равные права на доступ к земле. Однако требования в кодексе утверждают, что земля должна распределяться только тем, кто имеет право управлять ею. Таким образом, существует дискриминация в отношении женщин, которые имеют меньше знаний, навыков и низкий уровень квалификации в сельском хозяйстве, чем мужчины, поэтому часто считаются недееспособными [Husenov, Otambekova, Morgounov, Muminjanov, 2015]. И хотя большинство домохозяйств, преимущественно управляемых женщинами, имеют участок земли и домашний скот, женщинам редко удается повысить производительность сельскохозяйственного производства в домохозяйстве и получать больше дохода, поскольку их определенная часть по обоснованным причинам ограничена к доступу к сельскохозяйственному образованию, производственным ресурсам, техническим навыкам, которые дали бы им возможность усовершенствовать технологию производства, увеличить прибыльность производства.

Характеристика проекта

Понимание того, что сельские женщины должны быть наделены полномочиями для поддержания более благоприятных условий жизни своих семей можно найти во многих научных исследованиях. Это связано со значительной ролью женщины как «планировщика семьи», которая предопределяет необходимость наличия у них больших полномочий в экономическом отношении. При содействии расширению экономических возможностей важная стратегия заключается в расширении возможностей женщин участвовать во многих видах экономической деятельности. Страна, безусловно, выиграет от таких предприятий, которые одновременно способствуют процессу экономического роста.

Помимо этого, в последнее время становится все более актуальной концепция Smart Farming – концепция управления фермерством, использующая современные технологии для увеличения количества и качества сельскохозяйственной продукции. Согласно этой концепции, современные фермеры должны иметь доступ к GPS, сканированию почв, управлению данными и интернет-технологиям Things. Благодаря точному измерению изменений внутри почвы и адаптации стратегии соответственно, фермеры могут значительно повысить эффективность пестицидов и удобрений, использовать их более избирательно. Аналогичным образом, используя методы Smart Farming, фермеры могут лучше контролировать потребности отдельных растений в поливе и соответственно корректировать все процессы, тем самым предотвращая болезни и улучшая качество продукции. Немаловажным является и взаимосвязь данного проекта с пятой и шестой «Целями развития тысячелетия» (ЦРТ): обеспечение гендерного равенства, расширение прав и возможностей всех женщин и девочек; обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех.

Отсутствие воды и санитарии имеет далеко идущие последствия для здоровья и жизнедеятельности человека. Когда это приводит к тому, что члены домохозяйства заболевают,

женщины берут на себя большое бремя заботы и сталкиваются с дополнительными угрозами здоровья. Данный проект обеспечивает более высокую производительность и более эффективное использование земли, воды и удобрений, способствует тому, чтобы высокотехнологичные методы и бизнес-процессы ведения сельского хозяйства улучшили выпуск продукции, одновременно минимизируя затраты и сохраняя ресурсы.

В рамках проекта было проведено исследование по выбору сельскохозяйственных культур, в производство которых вовлечены в основном женщины. По результатам исследования были выбраны помидоры, огурцы, болгарский перец и клубника. Подтверждено, что на внутреннем и внешнем рынке растет спрос на качественную ягоду клубники и рыночно ориентированные новые сертифицированные сорта. Исходя из этого были разработаны учебные материалы по технологии современного производства и продажи клубники, а также были продемонстрированы преимущества этих технологий. Предполагалось, что вмешательство проекта должно быть направлено на переориентацию всех участников цепочки создания стоимости на ведение деятельности с учетом современных требований рынка, облегчение доступа к предпринимательству и устойчивым доходам для улучшения средств к существованию, роста продовольственной безопасности.

Производство овощей и клубники в Хатлонской области Таджикистана налажено на относительно небольших участках: по овощным культурам используются площади открытого грунта около 0,5-1 га, закрытого грунта – 0,1-0,2 га, а по клубнике – 0,1-0,3 га. Это подтверждают результаты опроса производителей клубники и овощных культур, который был осуществлен отделом мониторинга в рамках реализации проекта. Мало того, что ягоды потребляются в свежем виде и содержатся в многочисленных таджикских блюдах, но они также являются скоропортящимися и поэтому должны либо потребляться вскоре после сбора урожая, либо консервироваться для длительного хранения. У производителей ранних овощей и клубники в Хатлонской области в силу природно-географического расположения есть преимущество перед другими регионами производства сверххранных сортов клубники в холодных теплицах. К этому преимуществу добавляется стоимость произведенной продукции.

Реализация проекта показала, что в традиционные технологии производства и продажи рассады овощных культур и клубники на домашних участках на так называемых «президентских землях» вовлечены в основном женщины. Однако анализ показал, что до начала проекта технология выращивания клубники обладала следующими недостатками:

- сорта, представленные на рынке местными фермерами, были низкоурожайными (с урожайностью максимум 10 тонн с гектара);
- качество ягод не соответствует требованиям рынка, быстро портящиеся, не транспортабельные на дальние расстояния, с низкими вкусовыми качествами;
- технология уборки и упаковки не соответствовала требованиям рынка (например, супермаркеты не принимают продукцию, собранную в пластиковых тазиках);
- в местах выращивания клубники отсутствовали холодильные камеры для предварительного охлаждения продукции до отгрузки;
- для транспортировки продукции не использовались рефрижераторы;
- орошение производилось бороздковым поливом, в результате чего происходило засоление грядки вредными солями, что негативно сказывалось на произрастании растений клубники (корни клубники негативно чувствительны к наличию вредных солей в почве);

- не использовались мульчирование, капельное орошение, высокие грядки;
- подкормка растений минеральными удобрениями производилась высокими дозами в основном азотных удобрений, что сказывалось на качестве продукции;
- традиционное производство рассады клубники мало приспособлено для дальнейшего производства, поскольку при таком подходе в качестве дочерних рассад клубники использовались укорененные на почве дочери материнского растения от столонов. В результате при пересадке на другую новую делянку переносились существующие болезни и вредители.

Для достижения цели сельскохозяйственной компоненты в течение двух лет 70 женщин обучались агротехникой по новой технологии посадки клубничного, мульчирующего и капельного орошения. В процессе обучения женщины смогли улучшить свои навыки в отношении новых технологий. В проекте был использован подход, основанный на цепочке создания стоимости, при котором определяются экономические сектора, имеющие потенциал роста и способные интегрировать слабых производителей и работать с различными участниками рынка, чтобы помочь производителям использовать возможности и сегменты с более высокой стоимостью. Результаты полевых исследований, проведенных в Таджикистане в Хатлонской области, выявили основных участников и потоки продуктов. Основными критериями, используемыми при определении и выборе, являются следующие:

- сильное присутствие женщин в цепочке создания стоимости;
- доступность рынков;
- потенциальное влияние добавленной стоимости на местное развитие;
- производство и реализация данного продукта уже налажены;
- сильный / растущий спрос в цепочке создания стоимости;
- минимизация рисков и доступность технологии производства и реализации;
- проект может охватить группу фермеров-женщин.

В рамках проекта проводится деятельность по обучению и внедрению технологии современного производства и продажи рассады и ягод клубники с учетом экологической и пищевой безопасности внедряемой технологии для участников в цепи добавленной стоимости клубники. В частности, предусмотрено использование новых видов субстратов, импорта и размножения новых рыночно ориентированных, сертифицированных сортов клубники от компании «Калифорния Пасифик» из США, наладка современной системы капельного и дождевального орошения, системы безопасных мер по защите от вредителей и болезней, новые средства мульчирования почвы, современные средства уборки и упаковки продукции, маркетинг произведенной продукции. Поставки новых средств производства осуществляются через ООО «НЕКСМГОЛ», поставки и наладки системы орошения – через ЧП «Катра». Для внедрения технологии были привлечены международный консультант из США и служащие отдела ЦДС проекта Боб Хотелманн и Хусниддин Кузибоев.

Результаты проекта

За первый год проекта производители клубники были обучены современному производству и реализации ягод и рассады клубники из нового импортированного сорта Фестиваль. Произведено 50 тысяч рассад в пластиковых горшочках с использованием местного тростникового торфа и реализовано по цене один сомони \ рассада при себестоимости каждой рассады 0,45 сомони. В результате женщины-фермеры получили импортированные

сертифицированные высокопродуктивные новые сорта, увеличился спрос на рассаду и продукцию. Повысилось качество продукции, в связи с чем фермеры начали продавать клубнику по более высокой цене: если цена местных сортов – 6-8 сомони за кг, то цена на продукцию импортных сортов достигает 20-40 сомони за кг в зависимости от сезона. Кроме того, использование новой технологии сбора продукции «в одно касание» и предварительное охлаждение позволяет увеличить срок хранения клубники до десяти дней. Появилась возможность экспорта новых сортов клубники – начали поступать запросы из Дубая, Алматы, Бишкека.

Участники и бенефициары проекта, участвовавшие на демонстрации, на тренингах, на открытых полевых днях, получили понимание успеха продемонстрированной современной технологии и сортов. Многие фермеры приняли решение производить клубнику по современной технологии с использованием новых импортных рыночно ориентированных сортов.

В данной связи целесообразно рассмотреть опыт участниц данного проекта. Например, Муйассар Юлдошева более 15 лет занималась производством ранних огурцов и томатов на холодных теплицах, купила у бенефициара проекта клубнику нового сорта и начала производить ее с использованием новых технологий. По мнению М. Юлдошевой, это хороший бизнес, поскольку через год она продала урожай клубники в количестве 1 тонну клубники по разной цене от 15 сомони до 35 сомони за кг начиная с октября по май месяц. Сегодня у фермера есть план по увеличению производства с 0,04 га до 0,20 или 0,50 га земли.

Пиронова Сафармох подтверждает данные выводы, она с октября по февраль продавала клубнику и получила доход более 15 000 сомони на участке в 0,10 га в зимнее время, что значительно превысило доход предыдущих периодов. Успешный пример С. Пироновой способствовал тому, что группа фермеров решила закупить и заменить существующий местный сорт на новый перспективный импортный сорт клубники и производить продукцию, используя полученные навыки по современной технологии производства и реализации продукции.

Однако из-за малых объемов производства и площадей пока не получается наладить экспортное производство. Ограничением выступает также нежелание Государственной службы по карантину растений выдавать импортное карантинное разрешение на ввоз новых продуктивных сортов из других стран, вследствие чего импорт рассады задерживается на два месяца, а это приводит к поздней посадке и сбору урожая. Барьерами являются отсутствие специальной техники по подготовке почвы и удаленность холодильников для предварительного охлаждения собранного урожая – продукции. Таким образом, затрудняют возможности экспорта клубники высокая стоимость импортных новых сортов растений, сложности при получении импортного карантинного разрешения на ввоз рассады, отсутствие специальной сельскохозяйственной техники, удаленность холодильных складов для предварительного охлаждения продукции перед транспортировкой на рынки.

Некоторое количество свежей клубники действительно попадает на международные рынки (в частности, Узбекистан и Казахстан) из Хатлонской области, но эта цепочка еще не разработана полностью, поскольку связи между фермерами и торговцами фрагментированы и понимание возможностей, доступных для этих направлений, ограничено. Однако спрос на свежую клубнику на международных, региональных и местных рынках имеет большое значение, особенно в холодные месяцы (декабрь / январь – март / апрель).

В качестве наиболее важного результата следует выделить усилия всех заинтересованных сторон проекта по усилению экономических возможностей женщин:

- Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана проводила обучение женщин новым технологиям выращивания клубники с использованием капельного орошения, мульчирования и подпленочного посева, была разработана бизнес-модель на основе концепции Smart Farming, созданы демоплощадки, где женщины – мелкие фермеры обучались практическим навыкам новой технологии выращивания.
- Микродепозитная организация «ИМОН Интернешнл» выдавала кредиты на реализацию проекта каждой женщине, успешно прошедшей тренинг. В результате получения кредита женщины смогли использовать новейшие технологии, улучшить урожайность, качество производимой продукции, нашли рынки сбыта и получили повышенный доход.

Нельзя не отметить множественный социальный эффект, который возникает в процессе реализации данного проекта, характеризующиеся использованием водо- и почвосберегающих технологий, решением проблем охраны окружающей среды. Одновременно выросло качество продукции, увеличилась доходность женщин-фермеров, практически на 50% снизились затраты на воду и другие расходы [Qambarova, 2016].

Перспективы и ограничения дальнейшего развития проекта

Однако имеются проблемы, на которые в будущем нужно обратить внимание:

- 1) Ввоз импортной продукции (например, перлит, коксовый торф импортируется из Казахстана и Узбекистана), затруднен импорт рассады из-за карантина и высокой стоимости транспортировки воздушным транспортом.
- 2) Сертификация продукции, которую еще никто из участников проекта не получил, так как требуется один год для сертификации. После получения сертификатов увеличится возможность экспорта.
- 3) Традиции и стереотипы, которые мешают многим женщинам начать собственный бизнес.
- 4) Выход на внешние рынки в данный момент еще не обеспечен. Решается вопрос выхода на рынки Алматы, Астаны, Бишкек, Ош в рамках проекта ЮСАИД по региональной торговле и созданию рабочих мест.
- 5) Вопрос защиты прав, касающийся того, что любой участник цепочки добавленной стоимости по выращиванию клубники имеет право на предпринимательскую деятельность и его право защищено пакетом нормативных документов.

Поскольку сельскохозяйственная экономика продолжает быстро расти в Хатлоне в результате перехода к рыночной экономике, наблюдается соответствующее увеличение присутствия различных участников цепочки создания стоимости, таких как поставщики сырья, брокеров и перевозчиков. На данный момент не было проведено глубокого изучения уровня межфирменного сотрудничества, очевидно, что конкуренция не является жестокой, поскольку есть много возможностей для новых участников. По мере того, как более сильные игроки выйдут и обеспечат долю на рынке, появится возможность работать на разных уровнях участников цепочки создания стоимости (например, поставщиков рассады, обработчиков, перевозчиков). Все это позволяет сделать вывод о необходимости создания на территории Хатлонской области сельскохозяйственного кластера, в рамках которого будут задействованы многие женщины-фермеры и крупные хозяйства.

Следует отметить, что данному проекту, как и любой другой инновации / нововведению необходимы знания и капитал, новые сельскохозяйственные технологии требуют все больше профессиональных навыков. Фермер сегодня – это не только человек, занимающийся сельским

хозяйством, он должен быть экспертом по правовым вопросам (чтобы найти свой путь через растущий перечень нормативов и правил), аналитик по аграрному производству, экономист и бухгалтер. То есть деятельность женщины-фермера требует навыков ведения бухгалтерского учета и глубоких знаний о рыночных цепочках и ценовой волатильности.

В связи с этим весьма важным представляется формирование эффективного партнерства между правительством Республики Таджикистан, общественным объединением «Национальная Ассоциация деловых женщин Таджикистана», МДО ИМОН, организацией международной помощи «ЮСАИД», которое обеспечивает укрепление экономических возможностей женщин села на основе. Необходимо поддерживать внедрение и развитие Smart Farming с помощью самых разных политик, таких как общая сельскохозяйственная политика, гендерная политика, социальная политика, региональная политика, экологическая политика, политика безопасности пищевых продуктов, политика в области конкуренции, инновационная политика.

Заключение

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что проводимый Национальной ассоциацией деловых женщин Таджикистана проект по внедрению новых знаний и технологий по выращиванию клубники способен оказать серьезное влияние на повышение доходов женщин-фермеров и улучшение качества их жизни. Данный проект направлен на то, чтобы сосредоточиться на применении принципов и подходов к созданию цепочки создания стоимости с целью дать женщинам возможность создавать микропредприятия, помогать им переходить на рынки с более высокой стоимостью и улучшать их доступ к услугам и технической помощи.

В результате проведенных исследований было установлено, что сосредоточение внимания на клубнике у клиентов проекта приведет не только к повышению урожайности и качества продукции, но и к увеличению доходов домашних хозяйств. Кроме того, из-за рыночного спроса, который наблюдается как на местном, региональном, так и на международном уровне, акцент на этих культурах позволит женщинам, ориентированным на предпринимательскую деятельность, построить бизнес, который был бы устойчивым и прибыльным.

Несмотря на проблемы, которые угрожают продуктивности сельского хозяйства, фермеры в Хатлоне, в частности женщины-фермеры, неизмеримо выигрывают от совершенствования методов ведения сельского хозяйства и расширения доступа к финансовым услугам. В Хатлоне существует множество знаний и практического опыта, которые могут быть использованы и развиты дальше, чтобы обеспечить успешное осуществление проекта сельскохозяйственной цепочки добавленной стоимости, который увеличивает доходы и процветание для женщин.

Необходимо и далее поддерживать микропредприятия и домашние хозяйства, преимущественно те, которые возглавляются женщинами, в рамках цепочки создания фруктов и овощей. Также должны быть разработаны альтернативные источники дохода для фермеров-женщин, которые позволят создавать предприятия, приносящие доход в зимние месяцы.

Можно утверждать, что в результате реализации подобных проектов значительно возрастает продуктивность сельского хозяйства, расширяется доступ женщин к земельным и водным ресурсам, навыкам и технологиям. При этом активное использование концепции Smart Farming может позволить обеспечить распространение данного опыта на другие территории и регионы Республики Таджикистан, основывая принимаемые решения о видах производимой продукции на преимуществах и недостатках природных ресурсов той или иной территории, определяя области, где лучше произрастают томаты или огурцы, перцы или клубника. Это будет

способствовать экономической стабильности женщин и повышению жизнеспособности сельских общин.

Библиография

1. AgTCA Tajikistan Agricultural technology commercialization assessment // USAID Enabling Agricultural Trade (EAT). 2014.
2. Bieri S. New ruralities – old gender dynamics? A reflection on high-value crop agriculture in the light of the feminisation debates // *Geograph. Helv.* 2014. No. 69 (4). P. 281-290.
3. FAO. 2015. Regional Overview of Food Security Europe and Central Asia. Focus on healthy and balanced nutrition. Rome, 2015.
4. Husenov B., Otambekova M., Morgounov A., Muminjanov H. Wheat Landraces in farmers' fields in Tajikistan: National Survey, Collection, and Conservation, 2013-2015 // FAO. 2015.
5. Kabeer N., Milward K., Sudarshan R. Organizing women workers in the informal economy // *Gender and Development.* 2013. Vol. 21. №. 2. P. 249-263.
6. Mandler A. Investments in Agriculture in Northern Tajikistan: Considering the Dehqon Farm // University of Bonn. 2016.
7. Mukhamedova N., Wegerich K. Land Reforms and Feminization of Agricultural Labor in Sughd Province, Tajikistan // International Water Management Institute, Research Report. 2014. No. 157.
8. Mukhamedova N., Wegerich K. The feminization of agriculture in post-Soviet Tajikistan // *Journal of Rural Studies.* 2018. Vol. 57. P. 128-139.
9. National gender profile of agricultural and rural livelihoods – Tajikistan // Food and Agriculture Organization of the United Nations. 2016.
10. Qambarova Z. Report on issues facing Economically active Women preventing them from improving businesses // Monitoring and Evaluation Manager, NABWT-WEEP / USAID. 2016.
11. Tajikistan: Preparing the Khatlon Province Flood Management Project // Asian Development Bank. 2015. URL: <http://www.adb.org/projects/40046-013/main?page-1=1>
12. The World's Women 2015: Trends and Statistics // United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division. 2015. No. E. 15. XVII. 8.
13. Women's Entrepreneurship for Empowerment Project Tajikistan // Annual report of M&E Department: Fiscal Year 3. October 1, 2016 – September 30, 2017.

Institutional conditions for the formation of economic gender equality: on the example of agriculture of the Republic of Tajikistan

Gulbakhor M. Makhkamova

PhD in History,
Doctoral Candidate in Economics,
Institute of Economics and Demography,
Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan,
734025, 44 Aini st., Dushanbe, Republic of Tajikistan;
e-mail: g_makhkamova@imon.tj

Abstract

The objective of this article is to study the impact of initiatives in the Republic of Tajikistan in the area of women's empowerment on their income level and quality of life. The author considers the problems faced by women in rural areas of the Republic: low incomes, lack of sufficient skills, knowledge, limited access to finance, technology, markets, low quality products, transportation and storage difficulties. It is shown that the strawberry growing project, based on new technologies and

knowledge, has enabled many women in the Khatlon region to increase their incomes, expand the sales market, and switch to export oriented production. Decisions and recommended interventions described in this article indicate the possibility of choosing value chains by examining access to new knowledge and technologies for growing strawberries of female farmers in the Khatlon region in order to increase incomes. Thanks to this approach, Khatlon communities will have more chances to develop real stability and economic independence. On the basis of the study, the author gives recommendations on the expansion of ongoing projects and the creation of an agricultural cluster in the Khatlon region of the Republic of Tajikistan. This will contribute to the economic stability of women and the rural community resilience.

For citation

Makhkamova G.M. (2018) Institutsional'nye usloviya formirovaniya ekonomicheskogo gendernogo ravenstva: na primere sel'skogo khozyaistva Respubliki Tadjikistan [Institutional conditions for the formation of economic gender equality: on the example of agriculture of the Republic of Tajikistan]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (6A), pp. 102-112.

Keywords

Gender inequality, women's rights and opportunities, project, new knowledge, Republic of Tajikistan, access to innovations.

References

1. AgTCA Tajikistan Agricultural technology commercialization assessment (2014). USAID Enabling Agricultural Trade (EAT).
2. Bieri S. (2014) New ruralities – old gender dynamics? A reflection on high-value crop agriculture in the light of the feminisation debates. *Geograph. Helv*, 69 (4), pp. 281-290.
3. FAO. 2015. Regional Overview of Food Security Europe and Central Asia. Focus on healthy and balanced nutrition (2015). Rome.
4. Husenov B., Otambekova M., Morgounov A., Muminjanov H. (2015) Wheat Landraces in farmers' fields in Tajikistan: National Survey, Collection, and Conservation, 2013-2015. FAO.
5. Kabeer N., Milward K., Sudarshan R. (2013) Organizing women workers in the informal economy. *Gender and Development*, 21 (2), pp. 249-263.
6. Mandler A. (2016) Investments in Agriculture in Northern Tajikistan: Considering the Dehqon Farm. University of Bonn.
7. Mukhamedova N., Wegerich K. (2014) Land Reforms and Feminization of Agricultural Labor in Sughd Province, Tajikistan. International Water Management Institute, Research Report, 157.
8. Mukhamedova N., Wegerich K. (2018) The feminization of agriculture in post-Soviet Tajikistan. *Journal of Rural Studies*, 57, pp. 128-139.
9. National gender profile of agricultural and rural livelihoods – Tajikistan (2016). Food and Agriculture Organization of the United Nations.
10. Qambarova Z. (2016) Report on issues facing Economically active Women preventing them from improving businesses. Monitoring and Evaluation Manager, NABWT-WEED / USAID.
11. Tajikistan: Preparing the Khatlon Province Flood Management Project (2015). Asian Development Bank. Available at: <http://www.adb.org/projects/40046-013/main?page-1=1> [Accessed 12/05/18].
12. The World's Women 2015: Trends and Statistics (2015). United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division, E. 15. XVII 8.
13. Women's Entrepreneurship for Empowerment Project Tajikistan (2017). Annual report of M&E Department: Fiscal Year 3. October 1, 2016 – September 30.