

УДК 33**Разработка бизнес-плана развития импортозамещающих производств****Калошина Марина Николаевна**

Кандидат экономических наук, доцент,
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
125993, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 4;
e-mail: kabuc@mail.ru

Шаталова Елена Леонидовна

Бакалавр экономических наук,
бухгалтер,
ООО Техно Юнион+,
125424, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 88;
e-mail: Lena.shatalova.96@mail.ru

Аннотация

В статье обосновывается актуальность импортозамещающих проектов. В единую схему сводится структура бизнес-плана для типовых проектов, расписывается содержание разделов. Авторы разрабатывают алгоритм выбора маркетинговой стратегии и анализа конкурентов, а также при составлении финансового плана алгоритм принятия решения о кредитоспособности заемщика. Рассматриваются варианты финансирования импортозамещающих проектов. Производится оценка рисков, выделяется наличие тендерного риска в качестве особенности проектов. Определяется совокупность факторов, к которым чувствительны такие проекты. Проводится вычисление срока окупаемости инвестиций и эффекта от реализации, что подтверждает доходность даже при неблагоприятных факторах чувствительности. Авторы приходят к выводу, что успешная реализация проектов приведет к осуществлению государственной политики, направленной на импортозамещение и организацию импортозамещающих производств; улучшению экологической ситуации, а именно по месту нахождения большинства потребителей планируемого к производству продукта; повышению уровня конкуренции на международном и отечественном рынке производства транспортных средств, а также удовлетворению растущего спроса в Российской Федерации на изделия, обладающие потенциалом импортозамещения.

Для цитирования в научных исследованиях

Калошина М.Н., Шаталова Е.Л. Разработка бизнес-плана развития импортозамещающих производств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 6А. С. 85-92.

Ключевые слова

Импортозамещение, производство, развитие, бизнес-план, финансирование, алгоритм, транспортное средство.

Введение

В соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическая безопасность страны является приоритетной целью в развитии экономики Российской Федерации.

Согласно данному указу, при сохранении экспортно-сырьевой модели экономики представляется невозможным достижение высоких позиций России на мировом рынке. Данная ситуация усложняется отсутствием российских производителей среди лидеров мировой экономики. Недостаточный темп роста в области разработки и внедрения перспективных технологий приводит к росту рублевого спроса на импорт, что подрывает экономическую безопасность России.

Для ликвидации таких угроз требуется внедрение проектов, которые предполагают разработку новой концепции, в том числе транспортных средств на базе унифицированных узлов и комплектующих, а также производство продуктов, отвечающих современным российским и европейским нормам и стандартам, на базе новейшего отечественного оборудования с использованием современных технологий.

Отличительной особенностью таких проектов является реализация их в рамках программы импортозамещения. Аналоги многих конкурентоспособных транспортных средств производят только за рубежом, что обуславливает их высокую стоимость для российских потребителей [Савицкая, 2010]. Подобные проекты нацелены на поставку более эффективной и качественной продукции по отношению к отечественным конкурентам, вытеснение с рынка зарубежных аналогов, а также предоставление покупателям наилучшего товара по критерию «цена / качество».

При условии того, что проекты будут отвечать техническим регламентам Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011) и ГОСТ 33990, представляется возможным позиционирование российских продуктов для реализации на международном рынке.

Такой подход является актуальным, так как в соответствии с основными направлениями государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, согласно Указу Президента РФ № 208, внедрение проектов импортозамещения позволяет обеспечить: 1) Устойчивый рост реального сектора экономики путем модернизации производства с учетом требований к экологической безопасности, которую обеспечивает производство изделий по международным стандартам; развития среднего бизнеса; разработки и внедрения современных транспортных средств, работающих в ЖКХ. 2) Инновационное развитие путем преодоления зависимости от импортных поставок объектов основных средств в области ЖКХ; внедрения результатов интеллектуальной деятельности в виде создания продуктов, обладающих потенциалом импортозамещения; развития технологий производства транспортных средств, обеспечивающих укрепление позиций Российской Федерации на международной арене [Коржуева, Калошина, 2016].

Разработка структуры бизнес-плана

При финансировании проектов за счет внешних источников, как правило, многие кредиторы предъявляют индивидуальные требования к структуре бизнес-планов, необходимых для получения займов. Часто существуют дополнительные условия, которым должен удовлетворять проект и сама компания [Дианова, Калошина, 2018].

Бизнес-план имеет методическую структуру, которая должна давать максимально четкое представление заинтересованному лицу о перспективах и реализуемости бизнес-идеи. Эта

Для этапа проведения анализа рынка был разработан алгоритм формирования маркетинговой политики (рис. 2), суть которого заключается в использовании параллельных стратегий, предполагающих различные договорные условия в зависимости от устойчивости сбыта.

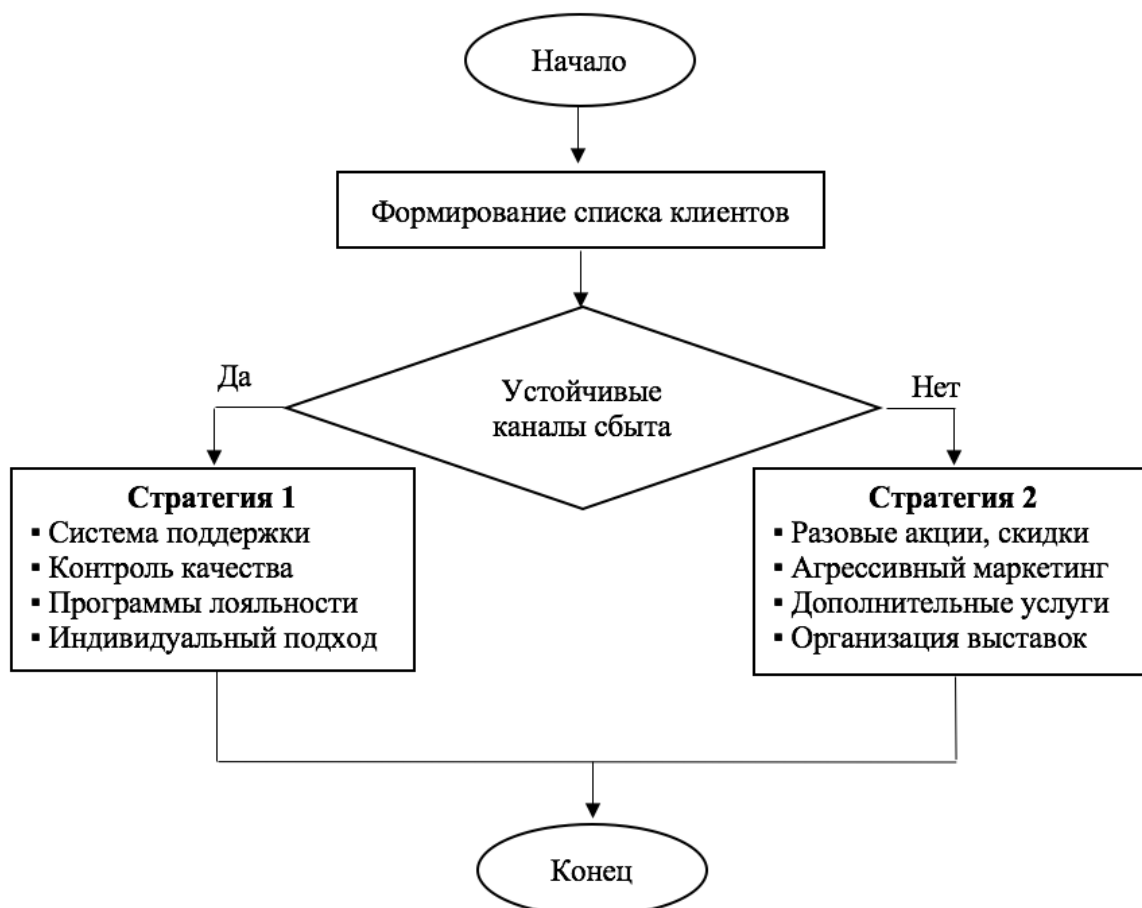


Рисунок 2 – Алгоритм выбора маркетинговой стратегии

Предприятия получают конкурентное преимущество, разрабатывая новые способы ведения деятельности, внедряя новые технологии или исходные компоненты производства, улучшая качество продукции.

Анализ конкурентных сил дает возможность сформулировать перечень и изучить всех конкурентов. Для этого разработана процедура анализа конкурентов: выделение основных конкурентов; оценка сети существующих групп; оценка возможности сотрудничества с игроками и каждого партнера; определение пристрастия потребителей; оценка возможностей организации по степени удовлетворения потребностей покупателей и ключевых факторов успеха в борьбе по отношению к каждому крупному игроку на рынке.

Главная цель проведения конкурентного анализа – выделить существующих и потенциальных конкурентов и конкурентные преимущества по отношению к каждому из них.

При получении финансирования проекта за счет внешних источников требуется представление сведений об инвестиционном проекте в систематизированном виде, соответствующем требованиям или методике работы инвестора. Инвестор проводит собственный экспресс-анализ возможности осуществления проекта, если он достаточно

квалифицирован, и сообщает о его результатах руководителю проекта совместно с согласием или отказом в предоставлении финансирования (рис. 3).

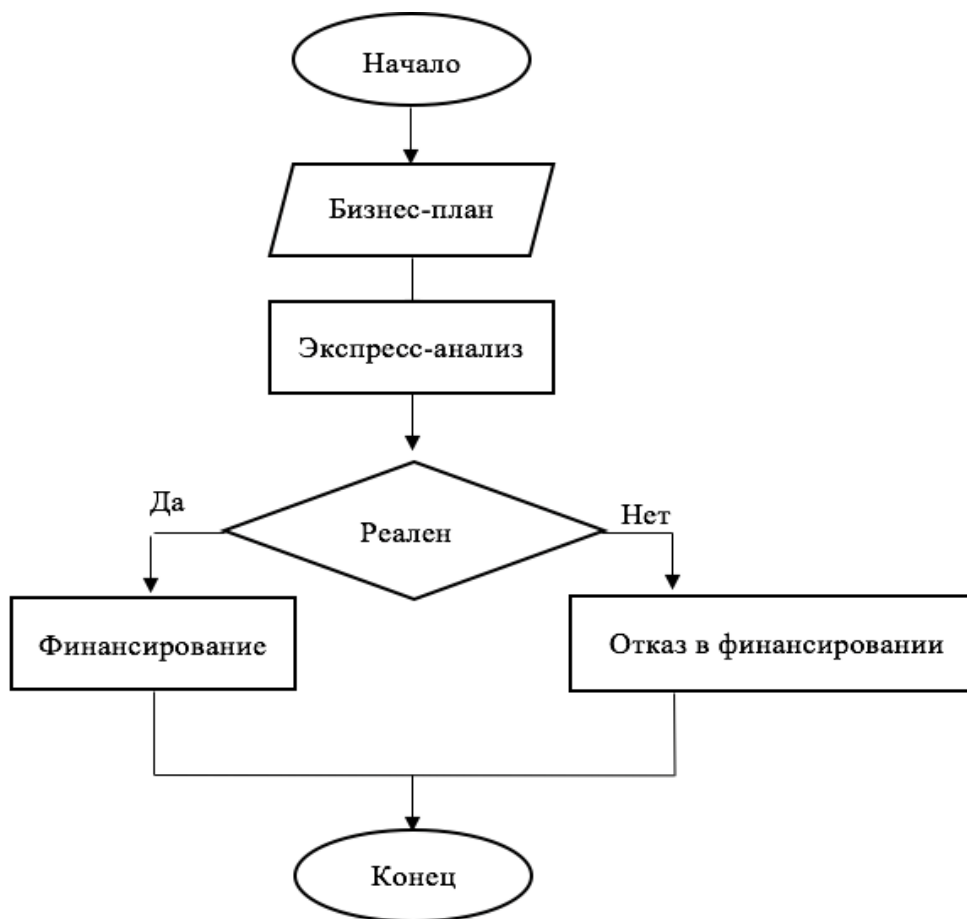


Рисунок 3 – Алгоритм принятия решения о финансировании проекта

Особенности финансирования проектов импортозамещения

При составлении финансового плана рассматриваются возможные источники инвестирования проектов импортозамещения в порядке ухудшения предоставляемых условий.

Собственные средства являются наилучшим сценарием, но, как правило, у компании в достаточном количестве они отсутствуют.

Программа кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства – это государственный механизм финансовой поддержки, который реализуется Корпорацией МСП и Банком России. Программа предполагает возможность открытия кредитной линии на срок займа и отсрочку выплаты основного долга. Обязательным условием является ставка дисконтирования не менее 15%.

Программа финансирования «Проекты развития» Фонда развития промышленности – это льготная программа, реализуемая ФРП, суть которой заключается в предоставлении заемного софинансирования проектов, направленных на импортозамещение. Вариант отличается более крупной суммой займа и самой низкой процентной ставкой. Однако здесь наблюдаются жесткие требования к документации, объему продаж и доле финансирования со стороны заявител [Ермакова, Калошина, 2018].

Кредит «Бизнес-оборот» является классическим кредитом для корпоративных клиентов и предоставляется ПАО «Сбербанк» для пополнения оборотных средств, осуществления текущих расходов, а также реализации планов по развитию бизнеса. Можно получить кредит на меньшую сумму, чем в программах, однако по стандартной процентной ставке и с дополнительными требованиями к обеспечению.

Переходя к оценке рисков и управлению ими, следует отметить, что особенностью проектов импортозамещения, предполагающих производство транспортных средств, является наличие тендерного риска. Суть тендерного риска заключается в том, что, если тендер на проведение работ в конкретном округе получает организация, имеющая договоренность с другим поставщиком транспортных средств, компания-производитель теряет колоссальную долю рынка [Калошина, Коржуева, Дианова, 2018]. Для предотвращения негативных последствий нужно расширять рынки сбыта продукции, поставляя спецтехнику во все города Российской Федерации.

Подобные бизнес-планы рассчитываются на альтернативной основе и особенно чувствительны к вариантам финансирования, объему продаж и размеру процентной ставки. При расчете проект представляется выгодным, и даже при минимальном объеме производства срок окупаемости инвестиций составляет, как правило, 2-4 года.

Заключение

Таким образом, успешная реализация проектов приведет к следующим положительным результатам. Частично реализуется государственная политика, направленная на импортозамещение и организацию импортозамещающих производств. В значительной мере в Российской Федерации улучшится экологическая ситуация, а именно по месту нахождения большинства потребителей планируемого к производству продукта. В результате реализации проектов повысится уровень конкуренции на международном и отечественном рынке производства транспортных средств, а также будет удовлетворен растущий спрос в Российской Федерации на изделия, обладающие потенциалом импортозамещения.

Библиография

1. Дианова Е.В., Калошина М.Н. Экономико-математическая модель функционирования транспортной инфраструктуры для создания и эксплуатации распределенных систем авиационной техники // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (Ч. 2).
2. Ермакова О.В., Калошина М.Н. Основы оценки трудоемкости и стоимости НИОКР. М.: Изд-во Московского авиационного института, 2018. 96 с.
3. Калошина М.Н., Ермакова О.В. Кластерное моделирование трудоёмкости НИОКР в аэрокосмической отрасли // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 1 (73).
4. Калошина М.Н., Ермакова О.В. Методы управления портфелем инвестора на базе активов и проектов предприятия. М.: Изд-во Московского авиационного института, 2018 г. 116 с.
5. Калошина М.Н., Ермакова О.В. Основные подходы к определению стоимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в аэрокосмической отрасли // Труды МАИ. 2014. № 76.
6. Калошина М.Н., Ермакова О.В. Особенности определения стоимости НИОКР в аэрокосмической отрасли с учетом секьюритизации результатов исследований // Вестник Московского авиационного института. 2014. Т. 21. № 3. С. 185-191.
7. Калошина М.Н., Коржуева Л.М., Дианова Е.В. Использование индексов удельных затрат при управлении инновационными проектами // Российские инженерные исследования. 2018. Т. 38. С. 323-325.
8. Калошина М.Н., Коржуева Л.М., Дианова Е.В. Формирование принципов использования удельных показателей в методологии управления инновационными проектами // Научно-технический журнал «Стин». 2017. № 10. С. 34-37.

9. Коржуева Л.М., Калошина М.Н. Комплексный подход к управлению результатами научно-технической деятельности. М.: Доброе слово, 2016. 240 с.
10. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010.

Creation of business plan for development of import substitution production

Marina N. Kaloshina

PhD in Economics,
Associate Professor,
Moscow Aviation Institute (National Research University),
125993, 4 Volokolamskoe highway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: kabuc@mail.ru

Elena L. Shatalova

Bachelor of Economics,
Accountant,
LLC Tekhno Yunion+,
125424, 88 Volokolamskoe highway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Lena.shatalova.96@mail.ru

Abstract

The article substantiates the relevance of import substitution projects. The structure of the business plan for typical projects is reduced to a single scheme. The authors develop an algorithm for choosing a marketing strategy and analysis of competitors, as well as the algorithm of decision making on the borrower's creditworthiness. The article considers the variants of financing import-substituting projects, the risk assessment, and highlights the tender risk as a feature of projects. The set of factors to which such projects are sensitive is determined. The authors carry out the calculation of the term of the payback period of the investment and effect of implementation, which confirms the profitability even under unfavorable factors of sensitivity. The authors conclude that the successful implementation of the projects will lead to the implementation of the state policy aimed at the import substitution and organization of import-substituting industries; improving of environmental situation in the Russian Federation, namely, at the location of the majority of consumers of the product planned for production; as a result of the implementation of projects, the level of competition in the international and domestic market of production of transport means will increase, as well as the growing demand in the Russian Federation for products with the potential of import substitution will be satisfied.

For citation

Kaloshina M.N., Shatalova E.L. (2018) Razrabotka biznes-plana razvitiya importozameshchayushchikh proizvodstv [Creation of business plan for development of import substitution production]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (6A), pp. 85-92.

Keywords

Import substitution, production, development, business plan, financing, algorithm, vehicle.

References

1. Dianova E.V., Kaloshina M.N. (2018) Ekonomiko-matematicheskaya model' funktsionirovaniya transportnoi infrastruktury dlya sozdaniya i ekspluatatsii raspredelennykh sistem aviatsionnoi tekhniki [Economic and mathematical model of the functioning of transport infrastructure for the creation and operation of distributed systems of aviation equipment]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 1 (2).
2. Ermakova O.V., Kaloshina M.N. (2018) *Osnovy otsenki trudoemkosti i stoimo-sti NIOKR* [The basis for assessing the complexity and cost of scientific research]. Moscow: Moscow Aviation Institute.
3. Kaloshina M.N., Ermakova O.V. (2014) Osnovnye podkhody k opredeleniyu stoimosti nauchno-issledovatel'skikh i opytno-konstruktorskiykh rabot v aerokosmicheskoi otrasli [The main approaches to determining the cost of research and development work in the aerospace industry]. *Trudy MAI* [Proceedings of the Moscow Aviation Institute], 76.
4. Kaloshina M.N., Ermakova O.V. (2014) Osobennosti opredeleniya stoimosti NIOKR v aerokosmicheskoi otrasli s uchetom sek'yuritizatsii rezul'tatov issledovaniy [Features of determining the cost of research and development work in the aerospace industry, taking into account the securitization of research results]. *Vestnik Moskovskogo aviatsionnogo instituta* [Vestnik Moscow Aviation Institute], 21 (3), pp. 185-191.
5. Kaloshina M.N., Ermakova O.V. (2015) Klasternoe modelirovanie trudoemko-sti NIOKR v aerokosmicheskoi otrasli [Cluster modeling of labor intensity of research and development work in the aerospace industry]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami* [Management of economic systems], 1 (73).
6. Kaloshina M.N., Ermakova O.V. (2018) *Metody upravleniya portfelem investora na baze aktivov i proektov predpriyatiya* [Methods of investor portfolio management on the basis of assets and projects of the enterprise]. Moscow: Moscow Aviation Institute.
7. Kaloshina M.N., Korzhueva L.M., Dianova E.V. (2017) Formirovanie printsipov ispol'zovaniya udel'nykh pokazatelei v metodologii upravleniya innovatsionnymi proektami [Formation of the principles of the use of specific indicators in the methodology of management of innovative projects]. *Nauchno-tekhnicheskii zhurnal "Stin"* [Scientific and technical journal "Stin"], 10, pp. 34-37 s.
8. Kaloshina M.N., Korzhueva L.M., Dianova E.V. (2018) Ispol'zovanie indeksov udel'nykh zatrat pri upravlenii innovatsionnymi proektami [Use of indices of unit costs in the management of innovative projects]. *Rossiiskie inzhenernye issledovaniya* [Russian engineering surveys], 38, pp. 323-325.
9. Korzhueva L.M., Kaloshina M.N. (2016) *Kompleksnyi podkhod k upravleniyu rezul'tatami nauchno-tekhnicheskoi deyatel'nosti* [Comprehensive approach to managing the results of scientific and technical activities]. Moscow: Dobroe slovo Publ.
10. Savitskaya G.V. (2010) *Metodika kompleksnogo analiza khozyaistvennoi deyatel'nosti* [The method of complex analysis of economic activity], 5th ed. Moscow: INFRA-M Publ.