

УДК 338.48

Анализ туристских предпочтений международного и внутреннего туризма РФ

Рындач Марина Алексеевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса,
Гуманитарно-педагогическая академия,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
95000, Российская Федерация, Симферополь, просп. Вернадского, 4;
e-mail: rindach@mail.ru

Аннотация

В статье проводится анализ динамики внутреннего и международного туризма РФ, направления основных туристских потоков домашнего, въездного и выездного туризма. Рассматриваются причины, затрудняющие развитие въездного и внутреннего туризма в России. Приведены инновационные направления развития инфраструктуры туризма, которые могут привлечь большее количество посетителей в туристскую дестинацию. Значительный интерес в направлении инновационного развития инфраструктуры туризма представляет собой новый подход к транспорту и альтернативным источникам энергии. Приведены проблемы развития международного и внутреннего туризма в России. Следует отметить, что тенденции увеличения туристских поездок в мире возрастают. Туристские потоки по составу и предпочтениям изменяются. Это следует учитывать при формировании стратегии развития туризма нашей страны. Туристским дестинациям необходимо постоянно следить за динамикой развития туризма, отслеживать туристские интересы и потребительские предпочтения. Следует повышать качество туристских услуг, учитывая привычки и потребности иностранных туристов. Развивать инфраструктуру в различных регионах России, а не только в Москве и Санкт Петербурге. Также необходимо активно использовать маркетинговые подходы, активизировать систему продаж, вводить технико-технологические инновации, направленные на охрану окружающей среды и дополняющие неповторимый облик туристских регионов.

Для цитирования в научных исследованиях

Рындач М.А. Анализ туристских предпочтений международного и внутреннего туризма РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7А. С. 90-98.

Ключевые слова

Международный туризм, внутренний туризм, туристский поток, статистика туризма, туристские предпочтения, инновации в туризме.

Введение

В современных условиях развитие туризма приобретает большое значение в экономике страны и становится стратегической задачей. Для увеличения количества международных турпотоков в РФ и развитие внутреннего туризма необходимо провести анализ динамики и предпочтений туристов и обратить особое внимание на инновационное развитие инфраструктуры туристских дестинаций.

Целью данной работы является проведение анализа динамики международных прибытий, а также, выездного и внутреннего туризма в РФ, выявление предпочтений иностранных и отечественных туристов при выборе направлений путешествий. При написании статьи использованы статистические данные ЮНВТО, исследования компании EY (Ernst & Young Global Limited), которая является международным лидером в области аудита, консальтирования.

Основная часть

«Международный туризм продолжает демонстрировать значительный рост во всем мире, и это приводит к созданию рабочих мест во многих странах. Этот рост напоминает нам о необходимости наращивать наши возможности по устойчивому развитию и управлению туризмом, созданию интеллектуальных направлений и использованию большинства технологий и инноваций», – считает генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили.

За первые четыре месяца 2018 года число международных туристов выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, не только продолжив сильную тенденцию 2017 года, но и превысив прогноз ЮНВТО на 2018 год в Тихоокеанском регионе (+ 8%), в Европе (+ 7%). Африка (+ 6%), Ближний Восток (+ 4%) и Северной и Южной Америки (+ 3%) также зафиксировали хорошие результаты. Ранее прогноз ЮНВТО на 2018 год составлял от 4 до 5% [UNWTO official site, www].

По данным UNWTO, наибольшее количество зарубежных поездок в 2016 году совершили китайцы (135,13 млн. путешествий), на втором месте идет Гон Конг (91, 758 млн. пут.), на третьем - Германия (90, 966 млн. пут.), на четвертом Великобритания (70,815 млн. пут.), на пятом Польша (44,5 млн. пут.), на шестом РФ (31,659 млн. пут.) [UNWTO. Ключевые показатели туризма, www].

Теперь рассмотрим статистические данные по международным туристским прибытиям. Статистика международного въездного туризма включает ночующих посетителей Первое место среди лидеров въездного туризма, как обычно, держит Франция (82, 57 млн. прибытий), второе США (75,608 млн. прибытий), третье Испания (75,315 млн. прибытий), четвертое Китай (59, 27 млн. прибытий), пятое Италия (52,372 млн. прибытий), шестое Великобритания (35, 614 млн. прибытий). Далее идут Германия, Мексика, Таиланд, Турция. Российская Федерация занимает пятнадцатое место (24,571 млн. прибытий). Следует отметить, что в 2015 году РФ занимала 9 место (33,729 млн. прибытий). По сравнению с 2015 годом произошел спад международных туристских прибытий в РФ на 37,3% в 2016 году [там же].

Значительное снижение туристского потока в нашу страну произошло из-за введения экономических санкций, которые нанесли вред общему имиджу страны. Но наряду с санкциями следует отметить ряд барьеров, которые значительно тормозят развитие въездного туризма в РФ. Компанией EY (Ernst & Young Global Limited) проведены маркетинговые исследования, в

результате были выявлены следующие преграды, тормозящие развитие международного туризма. Среди основных следует отметить языковые барьеры (49%), процедуры получения визы (29%), культурные различия (27%), безопасность поездки (25%) [Иностранные туристы в России, www].

Несмотря на то, что 23% опрошенных компанией ЕУ когда-либо совершали поездки в нашу страну, последние два года Россия не пользовалась большой популярностью у туристов: за это время ее посетили только 4% активных путешественников. Этот показатель сравним с посещаемостью таких направлений, как Южная Африка, Индонезия и Южная Америка. Среди британских туристов Россия делит популярность с поездками в Китай, Японию, и Южную Америку. У немецких туристов Россия по популярности может сравниться с африканскими направлениями. Респонденты из Китая считают Россию достаточно популярным направлением для будущих путешествий, несмотря на высокую туристскую конкуренцию со стороны стран Юго-Восточной Азии [там же].

Иностранные туристы предпочитают останавливаться в известных и привычных им сетевых отелях (4-5 звезд), иметь гидов с хорошим языком. Если гид имеет сильный акцент, это очень не нравится европейским туристам. Также туристы предпочитают фрагментарно знакомиться с национальной кухней местного населения, но основные предпочтения отдают своей привычной еде. Если, например, это итальянцы, то должна быть хорошая, привычная итальянская еда с прекрасной пастой и большим разнообразием соусов. Корейцы отдадут предпочтение рису, приготовленному только по их национальным технологиям. Так, любимую нашими кавказскими народами баранину не будут есть румыны, датчане, норвежцы и венгры. Англичане настороженно относятся к блинам и традиционным русским пельменям. О знании официантами иностранных языков, об их вежливости, предупредительности и просто улыбчивости можно говорить много и не очень восторженно. Транспорт в нашей стране, состояние дорог и дорожная инфраструктура должны претерпеть значительные улучшения, чтобы соответствовать международным нормам. Инновации в туризме, которые сейчас так привлекательны в Китае, Сингапуре, Японии, должны как можно быстрее быть адаптированы и реализованы в нашей стране. Для этого необходима государственная программа поддержки туризма. В этом направлении предприняты значительные меры при подготовке и проведению Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу. Так же, по Распоряжению Правительства РФ, туристские услуги включены в приоритеты экспортных товаров и услуг. Возрастной сегмент иностранных туристов – 50-60 лет. По целям путешествия таких туристов – это экологический туризм, культурно-познавательный, круизный. Люди в этом возрасте имеют сложившиеся привычки, предпочитают удобство и комфорт. В результате данных ЮНВТО наибольшие затраты в туристских поездках у китайцев. Они тратят от 2000 до 4000 долл. США на поездку. В целом за 2016 год китайцы на выездной туризм потратили 261 млрд долл. США. При этом их годовой доход на одного человека почти в два раза меньше, чем у среднестатистического европейца. ЮНВТО объявило 2017 год годом устойчивого развития туризма. Несмотря на ряд кризисов, охвативших мировую экономику, туризм имеет устойчивую тенденцию увеличения количества поездок. Так в 2015 году было совершено 1187 млн. поездок, в 2016 году 1235, что почти на 4 процента больше. Ожидается увеличение турпотока, который может достичь к 2030 году 1,8 млрд. поездок в год.

Теперь рассмотрим предпочтительные направления выездного туризма РФ. На основе данных Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ, можно составить сравнительный анализ динамики посещений стран Европы туристами из России за девять месяцев периода с 2013 по 2017 гг., который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика посещений стран Европы туристами из России за период 2013 и 2017 гг.

Страна Европы	Туристские прибытия из России за 9 месяцев (январь-сентябрь) за период 2013-2017гг., чел.					Отклонение (2017-2013 г.) (+-), чел.
	2013 г	2014 г	15	16	2017	
Греция	892 211	976 594	602000	723 131	792 000	- 100211
Испания	887 191	882 541	592 000	664546	794 000	-93191
Финляндия	787 159	295 500	2352000	2114500	2481 000	+1 693 841
Германия	638 193	632 357	856 000	772555	918 000	+279 807
Италия	605 482	635 396	537 000	556520	713000	- 107 518
Кипр	494 702	491 595	483 000	664546	794000	+299 298
Болгария	478 829	481 209	397 000	518422	463000	- 15 829
Эстония	1 725 000	1 337 000	1 109 000	1 122 006	1 285 000	- 440 000
Франция	298 029	292 670	323 000	300698	368000	+69 971
Китай	1 067 500	1 351000	1183019	1183019	1478000	+410 500

Составлено автором на основе статистических данных Ростуризма [Федеральное агентство по туризму Министерство культуры РФ, www].

По данным таблицы можно сделать вывод, что введение экономических санкций в отношении России привело к снижению туристского потока из РФ в страны Евросоюза в 2014 г. Прежде всего, значительный отток российских туристов почувствовали такие страны, как Финляндия, Греция, Австрия, Чехия. Наибольший прирост турпотока выездного туризма дали такие страны как Финляндия (+1 693 841 чел.) и Китай (+410000 чел.) за период с 2013 по 2017 гг.

В 2014 году россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на до 34,4 млн. В то же время падение потока в такие страны, как Украина (-35,2%), Египет (-22,1%) и Турция (-17,9%) связано в большей степени с геополитической конъюнктурой. При этом траты российских туристов за рубежом снизились в 2015 году сильнее [Федеральная служба государственной статистики: число выездных туристских поездок в 2016 г., www].

Необходимо отметить и то, что 2014 год нанес самый серьезный удар по выездному туризму, понесли убытки большое количество турфирм, многие из которых обанкротились, не справившись с девальвацией рубля; множеством санкций по отношению к России и по другим причинам. Несомненно, этот год стал для российского туристского бизнеса одним из самых тяжелых за всю его историю. Данная ситуация повлияла на мнение россиян в плане доверия своего отдыха за рубежом туроператорам и турагентам. Из положительных сторон можно отметить в 2014 году на 25% вырос рынок внутреннего туризма, люди стали больше путешествовать по России: на 20% увеличился поток туристов в Краснодарский край, в Анапу на 30%, в Сочи на 15%. Следует отметить, что с 2014 г. в стране меняется структура внутреннего туристического рынка. А с 2014 года у россиян появилась дополнительная возможность отдыхать в Крыму более активно.

Российский рынок выездного туризма в 2016 году продолжил сокращение. Впервые в истории российского туризма для путешественников были закрыты одновременно два самых популярных курортных направления – Египет и Турция. Это полностью изменило туристический рынок. Компаниям пришлось переориентировать огромные объемы турпотока с внешних направлений на внутренние.

По оценкам Российского союза туриндустрии, внутренний турпоток вырос на 18%. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР) расходы россиян в путешествиях по стране по сравнению с прошлым годом выросли на 88%. На поездки по России туристы потратили \$10,5 млрд, а на путешествия за рубеж \$3,2 млрд (на 24% меньше, чем в 2015-м). При том, что цены в России практически не изменились.

В Крыму в 2016 г. рост турпотока увеличился на 22% по сравнению с предыдущим годом. Всего на полуострове отдохнули 5,4 млн человек. Чтобы справиться с растущим турпоток, в Крыму с начала 2016 года открыли 11 новых отелей, четыре из которых работают по системе «все включено». А основные претензии к отдыху в Крыму сводились к недостаточно высокому уровню сервиса и высокому уровню цен [Федеральное агентство по туризму, www]. Тем временем, курорты Краснодарского края с начала 2016 года приняли 15 млн туристов, а летом отели и здравницы загружались на 100% [Федеральная служба государственной статистики: число выездных туристских поездок в 2016 г., www].

На фоне закрытия Египта существенно выиграли дальние направления. Самым востребованным из них стал Таиланд. По оценке АТОР, турпоток туда вырос на 21,6%.

Также в число самых востребованных направлений вошли Вьетнам и ОАЭ, которые с начала 2017 года приняли более 320 тыс. россиян.

Число выездных туристских поездок из России в 2017 году составило 39,6 миллионов, что на 25% больше, чем в 2016 году, по результатам анализа информации Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

Возвращение Турции в 2017 году стало одним из наиболее ощутимых факторов, определивших расклад сил на рынке выездного туризма в этом году с 4,5 млн туристских поездок из России. Также немаловажным фактором оказалось относительно стабильная экономика, по сравнению с предыдущими годами в России и рост цен на внутреннем рынке, что привело к росту потока на выездных направлениях.

Если подвести итоги выездного турпотока за 2017 года усредненные данные за 2014 и 2016 годов, общая картина лидеров выездном пляжном туризме выглядят так, как представлено на рисунке 1.

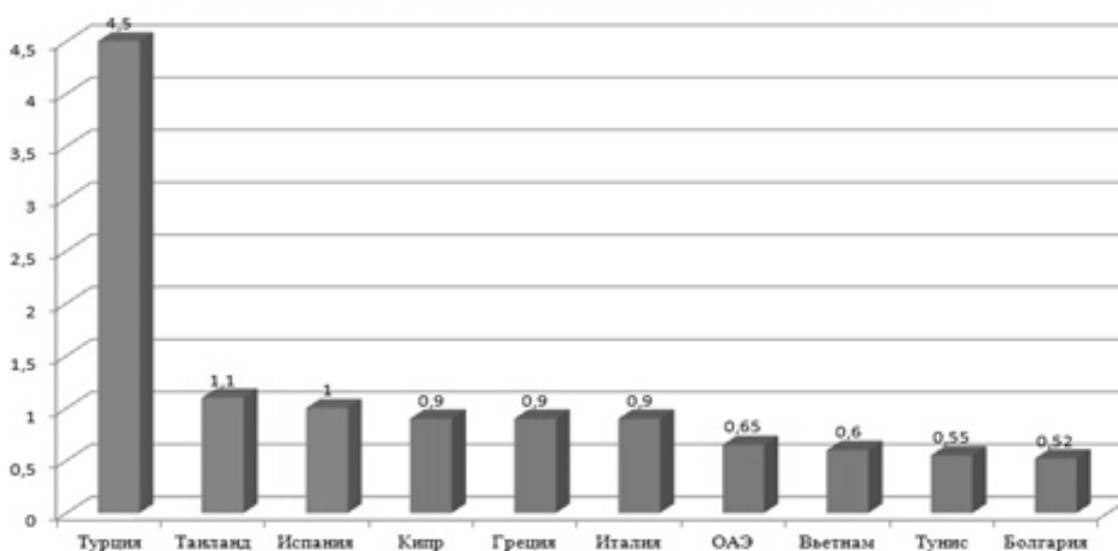


Рисунок 2 – ТОП-10 пляжных выездных направлений в 2017 г., млн. чел.

В лидерах Турция, далее следуют Таиланд, Испания, Кипр, Греция и Италия с приблизительно равными объемами, которые как минимум вчетверо меньше турецких.

Из представленной диаграммы видно, что Турция, превысив прогнозные оценки начала и середины года, частично оттянула туристический поток с других популярных направлений (Таиланд, Кипр, Греция).

Хотя рынок выездного туризма в России в 2017 году в целом не смог возвратиться к «докризисным» показателям, он, несомненно, демонстрирует оживление и рост по сравнению с 2015 и 2016 годами.

Ожидаемыми лидерами внутреннего туризма в 2017 году среди регионов России стали Краснодарский край, Московская область и Республика Крым. Краснодарский край в 2017 году посетили 15,8 миллиона туристов, включая города-курорты Кубани: Сочи, Анапу и Геленджик. Подмосковье посетили 14,1 миллиона туристов. Крым посетили 5,4 миллиона туристов. Что касается Краснодара и Крыма данный турпоток объясняется тем, что порядка 80% россиян ассоциируют свой отдых, непосредственно, с морем. Поэтому именно эти направления оказываются в первых строчках рейтинга.

В 2018 году туристский рынок продолжает восстанавливаться с начала кризиса в отрасли 2014 года, когда розничные продажи упали на 20% по сравнению с 2016 годом. Это означает, что потребители со средним и низким уровнем дохода продолжают снижать затраты на путешествия и предпочитают более дешевые способы передвижения: поезд или автобус. Снизилось бронирование на праздники, а также частота и продолжительность путешествий.

В 2018 году большие туристские притоки привлекли города Москва, Сочи, Казань, Калининград, Санкт-Петербург, Самару, Ростов-на-Дону, связанные с проведением в этих городах матчей Чемпионат Мира по футболу. Также прогнозируется увеличение турпотока в Крым в связи с открытием моста через Керченский пролив.

Для увеличения турпотока и востребованности туристских услуг следует вывести на мировой уровень качество предоставляемых услуг. Требования к высокому качеству относятся как к основным компонентам комплекса туристских услуг (проезд, проживание и питание), так и к дополнительным услугам, таким как экскурсионные, информационные, навигационные, дорожную и городскую инфраструктуру. Это привлечет как иностранных туристов, так и усилит интерес отечественных туристов. Иностранные государства и туристские дестинации нашей страны, которые используют инновации в своей инфраструктуре всегда привлекали большое количество посетителей. Например, скоростные поезда создают комфорт поездки, а также экономят время путешествий. Страны, которые активно используют скоростные поезда – это Франция (TGV POS, Eurostar Train), Германия (TR-09), Испания (Alta Velocidad Española), Италия (ETR 500), Китай (Shanghai Maglev Train и CRH380A), Южная Корея (KTX2), Тайвань (THSR 700T), Россия (Сапсан) [Андреев, www].

Большие перспективы для развития туристской инфраструктуры у электромобилей. Рост рынка требует популяризации данного вида транспорта в привязке к защите окружающей среды, что требует совместной работы автопроизводителей и государства в рамках государственных программ, которые на текущий момент реализуются в Европе (Нидерланды, Бельгия, Австрия, Норвегия и др.), США, Китае и ряде других стран. Без поддержки на уровне властей как автопроизводителей, так и без субсидирования частных лиц и предоставления им ряда преференций темпы роста рынка продолжат оставаться высокими, но не дающими возможности достигать поставленных амбициозных целей, заявленных производителями. Электромобили [Динамика спроса на туристские услуги в России, 2016].

Для туризма особый интерес представляет развитие муниципального и общественного электротранспорта. В мире он начинает широко применяться (Венгрия, Нидерланды, Китай). В России есть несколько городов, где используются электроавтобусы. Это такие города, как Москва, Санкт Петербург и Симферополь. При современной экологической ситуации охрана окружающей среды имеет огромное значение. Туристские дестинации и курортные города значительно поднимут свой статус и привлекательность, если будут бережно относиться к окружающей среде, использовать альтернативные источники энергии, общественный транспорт, переориентированный на электромобили, использовать систему утилизации отходов и прочие нововведения в общей и специализированной инфраструктуры туризма.

В разрезе охраны окружающей среды и развития экологических инновационных технологий приобретают альтернативные источники энергии. Первый автобус на солнечной энергии Tindo запустили в 2007 году в Аделаиде, Австралия.

Другим интересным источником электроэнергии в туристских центрах может быть тротуарная плитка, вернее, шаги по «умной» тротуарной плитке. В крупном городе на любую точку одной из оживленных улиц приходится до 50000 шагов в день. Идея использовать пешеходов для полезного преобразования шагов в энергию была реализована Лоуренсом Кемболл-Куком, директором британской Pavegen Systems Ltd. Он создал тротуарную плитку, генерирующую электроэнергию из кинетической энергии пешеходов, т.е их шагов по тротуарной плитке.

В 2012 году в Лондоне во время проведения летней Олимпиады такую инновационную плитку установили на многих туристских улицах. За две недели было получено 20 миллионов джоулей энергии. Этого хватило для уличного освещения столицы Великобритании.

Привлекают туристов умные города. Все больше солнечной и ветровой энергии используется как в различных странах мира, так и отдельными туристскими центрами.

Есть ряд проблем, которым необходимо повысить внимание государства в сфере международного и внутреннего туризма:

- во многих регионах наблюдается несоответствие стоимости услуг их качеству (в первую очередь касается Крыма, Дальнего Востока и Камчатки);
- отечественные места отдыха отстают от зарубежных по инфраструктуре, качеству питания и уровню обслуживания туристов;
- неразвитость внутренней системы логистики и туристской транспортной инфраструктуры, использование старого, неудобного, зачастую грязного транспорта, трудности доступа информации в интернете, некорректность расписания движения транспорта, грубость водителей, разбитые дороги, отсутствие навигации не только на английском, но и на русском языках;
- недостаточно развит маркетинг и исследования, система продвижения турпродукта, иностранные и российские туристы недостаточно информированы о туристских возможностях регионов России.

Заключение

Следует отметить, что тенденции увеличения туристских поездок в мире возрастают. Туристские потоки по составу и предпочтениям изменяются. Это следует учитывать при формировании стратегии развития туризма нашей страны. Туристским дестинациям необходимо постоянно следить за динамикой развития туризма, отслеживать туристские

интересы и потребительские предпочтения. Следует повышать качество туристских услуг, учитывая привычки и потребности иностранных туристов. Развивать инфраструктуру в различных регионах России, а не только в Москве и Санкт Петербурге. Также необходимо активно использовать маркетинговые подходы, активизировать систему продаж, вводить технико-технологические инновации, направленные на охрану окружающей среды и дополняющие неповторимый облик туристских регионов.

Библиография

1. Десять самых быстрых поездов в мире. URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/492937>
2. Динамика спроса на туристские услуги в России. Аналитический центр при правительстве РФ. URL: <http://ac.gov.ru>
3. Иностранцы туристы в России, предпочтения активных путешественников. URL: https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final_.pdf
4. Развитие электромобилей: перспективы и прогнозы в мире и в России. URL: <http://dr-znai.com/razvitie-elektromobilej>
5. Рындач М.А., Лепешкина А.А. Анализ динамики туристского потока в России // Материалы конференции «Дни науки КФУ» (сдано в набор). Симферополь.
6. Федеральное агентство по туризму Министерство культуры РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru/announcement/13666/>
7. Федеральная служба государственной статистики: число выездных туристских поездок в 2016 г. URL: <http://www.gks.ru>
8. UNWTO. Ключевые показатели туризма. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics>
9. UNWTO official site. URL: <http://www2.unwto.org/>

Analysis of tourist preferences of international and domestic tourism of the Russian Federation

Marina A. Ryndach

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Management and tourism,
Academy of Humanities and Pedagogy,
Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,
95000, 4, Vernadskogo ave., Simferopol, Russian Federation;
e-mail: rindach@mail.ru

Abstract

The article analyzes the dynamics of domestic and international tourism of the Russian Federation, the direction of the main tourist flows of home, inbound and outbound tourism. The reasons that impede the development of inbound and domestic tourism in Russia are considered. Innovative directions of development of the tourism infrastructure are presented, which can attract more visitors to the tourist destination. Considerable interest in the direction of innovation development of the tourism infrastructure represents a new approach to transport and alternative energy sources. The problems of development of international and domestic tourism in Russia are given. It should be noted that the trend of increasing tourist trips in the world is increasing. Tourist streams by composition and preferences are changing. This should be taken into account when forming a strategy for the development of tourism in our country. Tourist destinations need to

constantly monitor the dynamics of tourism development, monitor tourist interests and consumer preferences. It is necessary to improve the quality of tourist services, taking into account the habits and needs of foreign tourists. Develop infrastructure in various regions of Russia, and not only in Moscow and St. Petersburg. It is also necessary to actively use marketing approaches, activate the sales system, to introduce technical and technological innovations aimed at protecting the environment and complementing the unique look of the tourist region.

For citation

Ryndach M.A. (2018) Analiz turistskikh predpochtenii mezhdunarodnogo i vnutrennego turizma RF [Analysis of tourist preferences of international and domestic tourism of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7A), pp. 90-98.

Keywords

International tourism, domestic tourism, tourist flow, tourism statistics, tourism preferences, innovation in tourism.

References

1. *Desyat' samykh bystrykh poezdov v mire* [The ten fastest trains in the world]. Available at: <https://www.iphones.ru/iNotes/492937> [Accessed 03/03/2018]
2. *Dinamika sprosa na turistskie usluzhi v Rossii. Analiticheskiy tsentr pri pravitel'stve RF* [Dynamics of demand for tourist services in Russia. Analytical Center under the Government of the Russian Federation]. Available at: <http://ac.gov.ru> [Accessed 03/03/2018]
3. *Federal Agency for Tourism. Ministry of Culture of the Russian Federation*. Available at: <https://www.russiatourism.ru/announcement/13666/> [Accessed 03/03/2018]
4. *Federal Service of State Statistics: the number of outbound tourist trips in 2016*. Available at: <http://www.gks.ru> [Accessed 03/03/2018]
5. *Inostrannye turisty v Rossii, predpochteniya aktivnykh puteshestvennikov* [Foreign tourists in Russia, preferences of active travelers]. Available at: https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final_.pdf [Accessed 03/03/2018]
6. *Razvitie elektromobilei: perspektivy i prognozy v mire i v Rossii* [Development of electric vehicles: prospects and forecasts in the world and in Russia]. Available at: <http://dr-znai.com/razvitie-elektromobilej> [Accessed 03/03/2018]
7. Ryndach M.A., Lepeshkina A.A. Analiz dinamiki turistskogo potoka v Rossii [Analysis of the dynamics of the tourist flow in Russia]. In: *Materialy konferentsii «Dni nauki KFU»* [Proceedings of the conference "Days of Science in CFU"] (not published yet). Simferopol.
8. *UNWTO. Key indicators of tourism*. Available at: <https://knoema.ru/atlas/topics> [Accessed 03/03/2018]
9. *UNWTO official site*. Available at: <http://www2.unwto.org/> [Accessed 03/03/2018]