

УДК 338

**Особенности рекрутинга международных студентов:
опыт Российской Федерации и зарубежных стран – лидеров
в области экспорта услуг высшего образования**

Защитина Елена Константиновна

Ассистент кафедры экономики предприятия,
Южный федеральный университет,
347928, Российская Федерация, Таганрог, ул. Чехова, 22;
e-mail: ekzashitina@sfedu.ru

Аннотация

В статье рассматриваются особенности рекрутинга международных студентов в Российской Федерации и зарубежных странах – лидерах в области экспорта услуг высшего образования. Для формирования стратегии, способствующей экспорту услуг высшего образования, необходимо выделение особенностей национальной системы образования и встраивание их с учетом существующих мировых тенденций как в сфере образования, так и в сфере экспорта услуг высшего образования. В связи с этим автором был проведен анализ наиболее успешных практик и имеющегося опыта как стран – лидеров в данной области, так и Российской Федерации, на основании которого, с учетом существующих направлений увеличения экспорта услуг высшего образования, были даны рекомендации по увеличению экспорта услуг высшего образования в Российской Федерации.

Для цитирования в научных исследованиях

Защитина Е.К. Особенности рекрутинга международных студентов: опыт Российской Федерации и зарубежных стран – лидеров в области экспорта услуг высшего образования // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8А. С. 298-312.

Ключевые слова

Высшее образование, международные студенты, рекрутинг, высшие учебные заведения, экспорт услуг высшего образования, мировая экономика.

Введение

Современное высшее образование имеет свои особенности, которые влекут за собой изменение содержания и организации обучения, а также подходов к экспорту образовательных услуг. Данные изменения являются неотъемлемой частью прогресса. Так, технические нововведения влекут за собой изменение технологических процессов и, как следствие, изменения в управлении ими и подготовке специалистов. Основным фактором, стимулирующим изменения в высшем образовании, является возрастающий поток информации, который заставляет не только обновлять знания в процессе обучения, но и постоянно обучаться в течение всей жизни.

Большое влияние на образование оказывают и изменения, происходящие в экономической сфере, требующие постоянной профессиональной переориентации специалистов на всех этапах их карьеры, что приводит к тому, что образование начинают получать зрелые специалисты, совмещающие учебу с работой и семьей. Это накладывает на высшие учебные заведения необходимость изменять методы и формы обучения, в том числе внедрять дистанционные технологии и онлайн-курсы.

Описание опыта зарубежных стран – лидеров в области экспорта высшего образования согласно используемым формам интернационализации

Среди основных форм интернационализации высшего образования во всем мире выделяются следующие.

11) Мобильность студентов – самая распространенная форма, предполагающая перемещение человека, имеющего отношение к образованию (абитуриента, студента, преподавателя, исследователя, академического администратора) за рубеж для получения образования, повышения уровня квалификации. Данная форма подразумевает, что после завершения срока обучения или стажировки, ее участник возвращается в страну происхождения [Терешкович, www]. Наиболее распространенной формой является обучение студентов в зарубежных вузах или международная образовательная миграция, объединяющая перемещения людей между странами на разный по продолжительности период с целью получения образования и повышения квалификации различного уровня. Также в данном контексте возможно выделить учебную миграцию, представляющую собой более узкое понятие и являющуюся составной частью международной образовательной миграции, описывающей перемещение между странами иностранных студентов для обучения в высших учебных заведениях. В целях стимулирования мобильности студентов развивается целый ряд специализированных программ, среди которых выделяются программы Европейского Союза (программа «Эразмус+»), региональные программы мобильности (например, Центральная-Европейская программа в области университетского образования CEEPUS, Программа мобильности Вышеградского фонда, Программа Нордплус), национальные программы мобильности (например, германская служба академических обменов DAAD, программы Шведского Института, программа Чивенинг, стипендиальная программа Министерства иностранных дел Франции, австрийская служба обменов OEAD).

12) Мобильность преподавателей (интеллектуальная миграция) считается второй по важности формой интернационализации, основанной на концепции международного

обмена знаниями и опытом и способствующей развитию связей между вузами, а также повышению качества образования и увеличению международного академического признания. Среди специфических причин возникновения миграции преподавателей можно выделить получение дополнительного опыта, а также возможность заниматься работой, не доступной в направляющем университете. Данная форма интернационализации достаточно опасна для вузов, так как существуют успешные практики по переводу интеллектуальной миграции из временной в постоянную за счет системы управления в принимающем вузе, позволяющей эффективно привлекать и удерживать лучших преподавателей и исследователей [Фокина, 2014, 110]. Среди существующих программ можно выделить следующие: отдельная программа Нордплюс Горизонт, стипендии Марии Складовской-Кюри, американская программа Фулбрайт.

- 13) Интернационализация учебных планов и программ подразумевает под собой комплекс мер, направленных на реализацию принципа свободного перемещения лиц в рамках европейского экономического пространства, указанного в Римском договоре. Трансграничное образование может быть реализовано посредством использования инновационных технологий в образовании. Интернационализация учебных планов реализуется благодаря использованию ряда специфических мер, среди которых можно выделить следующие: введение в учебные планы специальных международных дисциплин, которые будут интересны для всех студентов, в том числе «мобильных», а также дополнение традиционных дисциплин международными примерами и темами; разработка учебных планов, рассчитанных на международных студентов (в том числе на иностранных языках) и направленных на подготовку выпускников к работе в международных компаниях; разработка учебных планов с учетом изучения особенностей профессиональной деятельности в двух или более странах; разработка учебных планов с обязательным модулем академической мобильности для обучения в другой стране. Также она может осуществляться в трех формах: франчайзинг, программы-«близнецы», взаимное признание программ (рис. 1).

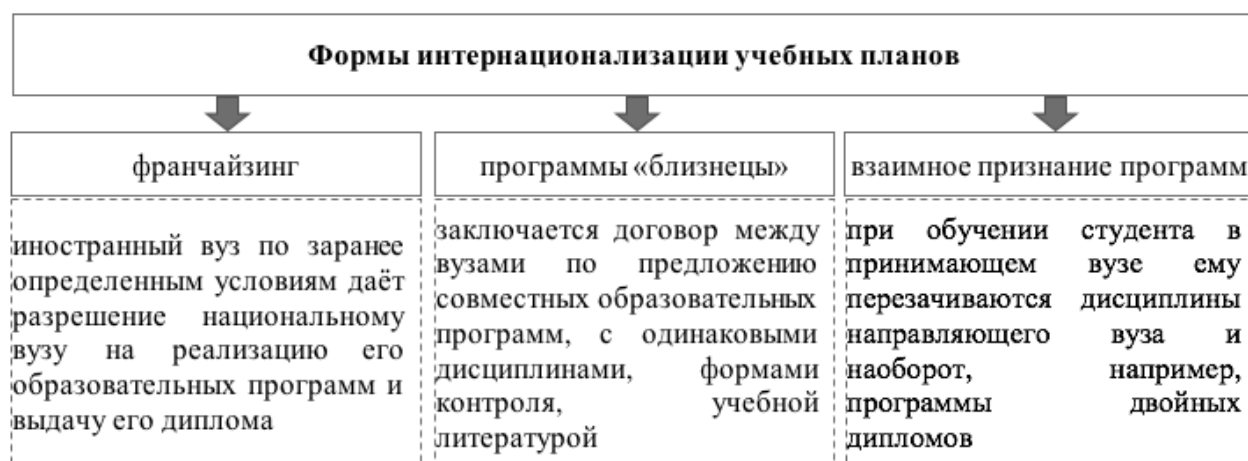


Рисунок 1 - Формы интернационализации учебных планов

- 1) Мобильность учебных заведений связана с открытием новых учебных заведений за пределами государства, в том числе филиалов, представительств, совместных образовательных центров, корпоративных университетов, международных и офшорных

институтов. В данном случае необходимо в наибольшей мере межгосударственное сотрудничество, основанное на принципах субсидиарности, предполагающих достижение интеграции на уровне заинтересованных государств путем подписания соглашений с учетом действующего законодательства [Пирогов, Растимешина, www].

- 2) Интернационализация научных исследований усиливает сотрудничество между представителями профессорско-преподавательского состава в приоритетных отраслях науки, что оказывает влияние на решение вопросов финансирования университетских исследований, а также технического оснащения, необходимого для исследований. Стимулируют интернационализацию научных исследований различные международные фонды, в числе которых можно выделить индивидуальные гранты (например, Американского колледжа спортивной медицины; Ramanujan Prize, стипендии для женщин-исследователей от факультета Schlumberger) и гранты правительств и международных фондов (например, государственные австралийские гранты, программа «Горизонт 2020»).

Схему экспорта услуг высшего образования можно представить через его интернационализацию (рис. 2).



Рисунок 2 - Увеличение экспорта высшего образования через его интернационализацию

Особенности рекрутинга международных студентов: опыт зарубежных стран – лидеров в области экспорта услуг высшего образования

Для оценки эффективности используемых стратегий интернационализации нами было проведено исследование стран, входящих в топ-5 по количеству международных студентов, представленное ниже.

1. Соединенные Штаты Америки:

- *условия поступления и стоимость обучения.* Правительство США, американские фонды, американские университеты инвестируют в привлечение международных студентов. Посольство США, Государственный департамент (Бюро по образовательным и культурным делам) и офисы других правительственных структур оказывают консультационную поддержку по поиску грантов на обучение для международных студентов из любой страны по широкому спектру направлений образовательных программ и уровней обучения (финансируемые государством, неправительственные стипендии, стипендии для азиатских студентов, стипендии для выходцев из развивающихся стран, стипендии для женщин, стипендии для магистров и докторантов). Также студентам предоставляются образовательные кредиты на обучение (Global Student Loan, Sallie Mae, StudyAbroadLoans.com);
- *действующая политика в области международных студентов.* Американские университеты фокусируются на интеграции иностранных студентов в американскую культуру. Предоставляют широкий спектр услуг по поддержке, включая психологическую помощь, заботу о ментальном здоровье, менторство, тьюторство, помощь в подготовке заданий; отлично развиты программы поддержки и сопровождения международных студентов. После завершения обучения в США можно получить рабочую визу на срок до одного года. Также студенты могут во время обучения работать, предоставляются рабочие места в университете;
- *продвижение образования на международном уровне.* Действует Национальная стратегия интернационализации образования США, среди задач которой можно выделить следующие: развитие глобальных компетенций американских студентов; совершенствование федеральной, локальной образовательной политики на институциональном, государственном уровне и на уровне штатов путем применения лучших практик зарубежных стран по академическому и инновационному развитию; продвижение международных приоритетов США в стратегически важных странах через дипломатию образования. Существует национальная структура по привлечению международных студентов (Государственный департамент США, Бюро по образовательным и культурным вопросам). Education USA – это подведомственная Государственному департаменту сеть, состоящая из более чем 400 консалтинговых центров в 170 странах мира для иностранных студентов. Сеть продвигает высшее образование США для иностранных студентов по всему миру, предоставляя подробную и актуальную информацию о возможностях обучения в аккредитованных университетах США. Также предоставляет для академического сообщества университетов США услуги и помощь в рекрутинге и достижении целей интернационализации. В свою очередь, Институт международного образования – администратор программ госдепартамента;

– *особенности рекрутинга международных студентов.* Зачастую университеты объединяются в консорциумы для решения различных задач, в том числе в части выделения приоритетных стран и регионов для сотрудничества и рекрутинга студентов. Основным каналом привлечения международных студентов и продвижения образовательных программ является сайт университета. Размещение очень подробной информации о поступлении, обучении, визовых вопросах, вопросах пребывания, медицине, презентационных материалов, видеоматериалов. Также при реализации маркетинговой стратегии используются следующие элементы: рекламные сборники, контентная реклама, вебинары (интервью с лидерами мнений по вопросам относительно условий и содержания обучения, социальной жизни университета, обзоры образовательных программ университета от студентов и администраторов), участие в выставках, персональное взаимодействие с абитуриентами, команда продвижения (состоит из 5-7 человек (если централизована функция набора); команда не меняется; постоянно участвует в международных выставках, выступает с презентациями в школах и университетах; также возможно объединение с 3-4 вузами, чтобы «не раздражать» партнеров частыми визитами), социальные сети и популярные интернет-площадки (в том числе образовательные), мастер-классы, международные послы, рекрутинговые агентства, ассоциация выпускников (трансляция опыта и престижа обучения наибольшим образом используется для продвижения и реализации стратегии интернационализации).

2. Великобритания:

- *условия поступления и стоимость обучения.* Каждый университет в Великобритании предоставляет стипендии иностранным студентам. Эти стипендии различны для различных стран и финансируются из средств самого университета, партнерства с зарубежной организацией. Большинство стипендий в британских университетах предназначено для студентов из Китая. Так, Британский Совет совместно с 31 британским университетом запустил грантовую схему GREAT Scholarships 2018. Эта схема включает 150 магистрантских стипендий общей стоимостью 1 млн фунтов стерлингов. Студенты могут получить поддержку для обучения по инженерии, праву, бизнесу, бионаукам, дизайну, ИТ в 31 университете Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии;
- *действующая политика в области международных студентов.* Студенческая виза позволяет работать во время обучения 20 часов в неделю. Студенты из стран, не входящих в ЕС, должны обратиться в визово-иммиграционную службу Великобритании за получением рабочей визы после окончания обучения. Существует такой вариант, как Tier 2 (General) Visa: для выпускников признанного университета, нужно иметь предложение квалифицированной работы от лицензированного работодателя и зарплату в 20 800 фунтов стерлингов. После 5 лет работы можно подать заявление на получение визы на неопределенный срок;
- *продвижение образования на международном уровне.* В Великобритании несколько структур, прямо или косвенно занятых решением вопросов иностранных обучающихся: Департамент образования; Департамент бизнеса, инноваций и навыков; Совет по делам иностранных студентов (UKCISA); Британский Совет (the British Council); Агентство Обеспечения Качества (QAA); Международный отдел организации «Университеты Великобритании» (International Universities UK – UKKI). Оба бренда the Education UK and the Britain is GREAT оказались успешными. Первому бренду приписывают заслугу

увеличения количества студентов (плановая цифра превышена на 10 000 человек), второй бренд привел к увеличению доходов (500 млн фунтов на инвестиции в 37 млн);

- *особенности рекрутинга международных студентов.* Вузы активно применяют следующие основные элементы рекрутинга: сайты университетов, рекламные сборники (в том числе в электронном виде), цифровые инструменты (очки, 3D-анимация, виртуальная реальность, чаты, дистанционные презентации университета), выставки (организацией занимается Британский Совет), команды продвижения (в британских университетах есть так называемые команды международного рекрутинга; в их состав входят, как правило, сотрудники международного офиса, менеджеры по регионам, специалисты по маркетингу, могут входить и международные послы; в выставках и поездках по школам участвуют одни и те же люди), социальные сети (стратегия работы в социальных сетях включает четкие цели, поддержку руководства, последовательный подход во всех подразделениях, центральное руководство и политику поддержки разрозненных команд, ресурсы в ключевых отделах; используются не все сети, а популярные в той или иной стране), международные послы, рекрутинговые агентства (некоторые университеты категорически не работают с рекрутинговыми агентствами, другие университета работают на комиссионных началах), ассоциации выпускников (все ведущие британские вузы имеют расширенную сеть выпускников), развитие транснационального образования (дистанционное обучение, зарубежный кампус, программы-«близнецы», двойные/совместные степени, франчайзинг, валидация, сочленение).

3. Австралия:

- *условия поступления и стоимость обучения.* Для международных студентов необходимо отучиться либо на подготовительном отделении (занятия рассчитаны в среднем на 24 недели обучения и совмещают интенсивные занятия английским с изучением нескольких профильных предметов; успешное окончание программы гарантирует место на первом курсе), либо окончить 1-2 курса вуза в своей стране, сдать экзамен по английскому языку (IELTS, TOEFL) и представить академическую справку о прослушанных курсах и полученных оценках. Международные студенты, имеющие хорошие академические показатели, могут претендовать на получение стипендии по линии Австралийской правительственной организации по оказанию материальной помощи (AusAID) – 300 стипендий для иностранных студентов на магистерских и докторских программах или напрямую в австралийском университете, который распределяет сам свои стипендии, но также в основном среди студентов магистерских и докторских программ;
- *действующая политика в области международных студентов.* Студенческая виза Австралии позволяет работать во время обучения не более 20 часов в неделю во время учебы, а во время каникул – полный рабочий день. После завершения обучения в Австралии можно получить австралийскую рабочую визу на срок от двух до четырех лет в зависимости от уровня обучения. На тот же срок можно получить визу для членов семьи. Региональные программы по пребыванию международных студентов предусматривают омбудсмена (по территории) по правам иностранных студентов, скидки на общественный транспорт, помощь в поиске жилья, содействие в поиске работы (работа во время учебы);
- *продвижение образование на международном уровне.* Действует Национальная стратегия интернационализации образования на 2015-2025 гг., среди ее основных целей выделяются

следующие: усиление основ системы образования, развитие партнерских отношений, соревнование на глобальном уровне. Продвижением образования занимается правительственное агентство The Australian Trade and Investment Commission, которое разрабатывает и поддерживает веб-сайт, организует и участвует в образовательных выставках по всему миру. Учет иностранных студентов ведется Департаментом образования. Имеется омбудсмен по правам иностранных студентов. Также имеется Education Services for Overseas Students (ESOS) Act – система требований к образовательным учреждениям, имеющим право привлекать иностранных студентов. Развитие бренда «Образование в Австралии» является одной из целей национальной стратегии;

- *особенности рекрутинга международных студентов*. В вузах развиты стратегия набора, политика удержания студентов, стратегические партнерства, MOOCs, каналы продвижения (в основном сайт).

4. Германия:

- *условия поступления и стоимость обучения*. Региональные организации предлагают стипендиальные программы, ориентированные на иностранных студентов, поддержку их пребывания в вузах региона. Обучение в государственных вузах Германии является бесплатным, но платить за проживание, питание, одежду и прочие расходы студенты должны сами. Университеты получают финансирование от государства или бизнеса для целевой поддержки иностранных студентов. Одной из таких программ является комбинированная стипендиально-попечительская программа DAAD «STIBET», в рамках которой вузы получают средства для профессиональной и социальной помощи студентам, финансирования конкретных мероприятий по повышению результатов обучения международных студентов. Крупные вузы также организуют собственные стипендиальные программы (стипендия Университета Гамбурга за результаты обучения для иностранных студентов; совместная программа Берлинского университета им. Гумбольдта и Университета Гамбурга «Copenicus» для поддержки семестровой мобильности студентов из Центральной, Восточной Европы и Центральной Азии);
- *действующая политика в области международных студентов*. Студенты, обучающиеся в Германии, имеют возможность работать. Студенты из ЕС, Исландии, Лихтенштейна, Норвегии и Швейцарии имеют такой же доступ к рынку труда, как и студенты – граждане Германии, и их трудоустройство соответственно регулируется. Студенты из других стран могут работать не более 120 полных дней (или 240 раз по ½ рабочего дня) в году, но не могут заниматься самостоятельным бизнесом. Если необходимо более полное трудоустройство, то требуется согласие Агентства по трудоустройству и Миграционной службы. При этом работа в качестве научного сотрудника не ограничивается. Выпускники немецких вузов могут получить визу для поиска работы (Arbeitsucher) на срок до 18 месяцев, доказав наличие средств на проживание на этот период;
- *продвижение образование на международном уровне*. В Германии реализуется Стратегия Федерального правительства по интернационализации образования, науки и исследований. В части экспорта образовательных услуг в стратегии формулируются следующие цели: расширение международной мобильности; международная университетская сетизация; совместные образовательные программы и единые дипломы; усиленный обмен между Германией и странами БРИКС, а также другими развивающимися

науку странами Азии и Латинской Америки; создание практико-ориентированных образовательных программ; включение новых коммуникационных технологий в образовательный процесс; стипендии для лучших; качество подготовки иностранных студентов должно достичь уровня, сравнимого с уровнем немецких студентов. В Германии в сфере международной мобильности работают различные структуры, основными являются DAAD и Гете-Институт; кроме того, она располагает развитой системой фондов, созданных компаниями, политическими и общественными организациями (Фонд Фольксваген, Фонд Конрада Аденауэра, Фонд Фридриха Эберта, Фонд Виллигст, Фонд гессенских адвокатов, Фонд Генриха Белля и т. д.). Благодаря программам и стипендиям подобных организаций формируется структурная основа научного взаимодействия и обмена;

- *особенности рекрутинга международных студентов*. Набор международных студентов происходит по общим критериям, которые зафиксированы в нормативных документах по каждой образовательной программе. Наряду с профессиональными аспектами к ним относятся также требования к владению языком, необходимому для обучения в Германии (в зависимости от образовательной программы это может быть немецкий или английский). Отбор студентов для магистерских программ может происходить еще на родине студента, включать анализ поданных документов, мотивационных писем, интервью.

5. Франция:

- *условия поступления и стоимость обучения*. Процедура поступления закреплена в нормативных документах Министерства образования Франции. Документы нужно подавать через Интернет, регистрируясь при этом на сайте CampusFrance (при поступлении в публичные университеты) или отправляя документы напрямую в приемную комиссию университета (в случае, если университет не входит в систему CampusFrance). Пакет документов является единым для всех университетов и включает в себя скан заграничного паспорта, нотариально заверенный перевод документа о среднем или высшем образовании (или справки с места учебы), сертификат о владении иностранным языком, мотивационное письмо, академическое резюме, а также исследовательский проект и письмо от будущего научного руководителя (при поступлении на программы магистратуры или докторантуры). Во Франции существует ряд стипендий для международных студентов на покрытие расходов, среди которых выделяются следующие: стипендии французского правительства (учебные стипендии выплачиваются весь учебный год и полностью возмещают затраты на образование; стипендии для покрытия социальной страховки покрывают исключительно стоимость социального страхования; стипендии, частично покрывающие расходы на обучение во Франции, предназначены для тех, кто отправляется учиться на короткий период (не более трех месяцев); стипендии для написания диссертаций при совместном научном руководстве дают уникальную возможность написать работу при поддержке двух научных школ, в конце обучения студенту выдается двойной диплом; стипендии на стажировку подразделяются на несколько групп: профессиональные (для стремящихся повысить квалификацию), учебные (преимущественно для аспирантов), педагогические и лингвистические); стипендии выдающихся университетов Франции; стипендии регионов Франции; социальные стипендии CROUS (CROUS – организация, которая стремится повысить доступность французского высшего образования; к правам стипендиатов

- CROUS, помимо получения финансовой помощи и приоритета при заселении в общежитие, относится освобождение от большей части университетских взносов);
- *действующая политика в области международных студентов.* Международные студенты имеют право работать до 20 часов в неделю (или до 964 часов в год), что составляет около 60% рабочего времени самих французов. Студенческие союзы во Франции предлагают работу в общественных организациях или кампусе университета. Также можно найти работу индивидуально. Магистранты могут устроиться на работу ассистентом исследователя, а докторанты – автоматически получить контракт на оплачиваемое место. Кроме того, у иностранцев во Франции есть еще один вариант найти работу по государственной программе, так студенты в возрасте от 16 до 25 лет могут устроиться на неполный рабочий день в социальную службу. Должностные обязанности строго не определены, так как зависят от проекта, который выберет студент. Эти проекты считаются волонтерскими, однако участники проектов получают примерно 600 евро в месяц в качестве вознаграждения. Иностранцы, имеющие диплом магистра французского вуза, могут запросить продление своей студенческой визы сроком на один год, в течение которого они могут работать 60% времени от полной ставки. Если по окончании этого времени будет заключен долгосрочный трудовой договор с работодателем, то иностранец может запросить вид на жительство в связи с трудоустройством;
 - *продвижение образование на международном уровне.* Официальные реформы системы высшего образования Франции, в том числе и в части интернационализации, начались с принятия Закона о высшем образовании и научных исследованиях от 22 июля 2013 г.). Так были разработаны Стратегическая программа научных исследований Франции, одной из целей которой является усиление конкурентных преимуществ французских исследований на европейском и международном рынке, и Национальная стратегия высшего образования StraNES, среди стратегических задач которой выделяются поддержка национальной экономики, интернационализация, обеспечение социальной доступности, формирование модели высшей школы XXI в., ориентация на интересы и ожидания молодежи. Таким образом, согласно планам вузов Франции, до 2025 г. необходимо увеличить показатели входящей мобильности всех уровней вдвое по сравнению с показателями 2015 г. и повысить уровень принимаемых обучающихся (сделать акцент на магистрантах, докторантах). Для еще большей интернационализации высшего образования во Франции разработаны правительственные меры, среди которых можно выделить следующие: создание Национального исследовательского агентства с целью увеличения числа научно-исследовательских проектов; создание системы PRES: сотрудничество вузов и научно-исследовательских организаций; увеличение бюджета Министерства высшего образования и исследования; повышение автономии вузов в привлечении частного капитала; создание сети французских научно-исследовательских институтов за рубежом (IFRE), находящихся в 35 странах; поддержка французских археологических миссий за рубежом, которые в значительной мере способствуют привлекательности Франции; популяризация французских исследовательских проектов, финансируемых Национальным исследовательским агентством; курсы французского языка за рубежом; развитие партнерских отношений между французскими научно-исследовательскими институтами за рубежом и национальными/региональными учебными заведениями; упрощение миграционного законодательства, возможность получить вид на жительство на

несколько лет. Существует государственный электронный портал, на котором студенты могут найти всю информацию об учебе, студенческой жизни, стипендиях, спортивных и культурных мероприятиях. Учебные заведения также самостоятельно принимают ряд мер по привлечению международных студентов, среди которых можно назвать совместные программы обучения или программы двойных дипломов, экспорт своих образовательных программ, создание электронной версии учебных программ, внедрение системы «единого окна поддержки международных студентов» для помощи международным студентам адаптироваться к жизни во Франции и обучении в иностранном вузе, создание французских университетов за рубежом (Французский университет в Египте, Франко-Армянский университет);

- *особенности рекрутинга международных студентов.* Наиболее востребованным каналом сейчас является Интернет – официальные сайты и аккаунты в социальных сетях. Кроме того, предлагаются специальные вебинары для информирования кандидатов о стипендиях, программах мобильности, возможностях поступления в вузы.

Согласно проведенным исследованиям, были выявлены основные стратегии и типы интернационализации, которые используют ведущие страны – экспортеры услуг высшего образования, которые можно объединить в следующие группы: согласованный подход, стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы, стратегия получения дохода, стратегия расширения возможностей [Ларионова, Горбунова, www].

Особенности рекрутинга международных студентов: опыт Российской Федерации

При анализе Российской Федерации по тем же самым критериям были выявлены следующие особенности:

- *условия поступления и стоимость обучения.* Порядок приема иностранных граждан в вузы Российской Федерации установлен соответствующим приказом Минобрнауки России от 14 октября 2015 г. № 1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Помимо этого, иностранные граждане принимаются в вузы Российской Федерации в соответствии с межправительственными соглашениями, а также соглашениями, заключаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и другими министерствами и ведомствами. Международные студенты делятся на две основные категории: соотечественники и граждане дальнего зарубежья. Среди общих документов, необходимых для поступления, выделяются следующие: заявление о приеме на учебу; документ, удостоверяющий личность и его копия; документ об образовании; медицинская справка установленного образца; фотографии установленного образца; для соотечественников нужны копии документов или иных доказательств, подтверждающих статус соотечественника. Все документы должны быть переведены и нотариально заверены. В ряде случаев (если между страной выдачи и Российской Федерацией не заключен договор об отмене процедуры легализации) документы об образовании нуждаются в легализации на родине и/или признании их в Российской Федерации [Сайт..., www]. Если иностранный гражданин не знает русского языка, то ему необходимо будет пройти обучение на подготовительном факультете в течение одного года. При

- поступлении все иностранные граждане сдают экзамены, утвержденные правилами приема образовательного учреждения. При поступлении на отдельную конкурсную группу (по контракту) экзамен может проходить либо в дистанционном формате (выездная приемная комиссия), либо по адаптированным для иностранных граждан вопросам. Существует несколько вариантов финансирования: обучение по контракту, стипендии (квоты, выделяемые Правительством РФ), обучение за счет средств федерального бюджета (наравне с гражданами РФ);
- *действующая политика в области международных студентов*. Согласно требованиям Федеральной миграционной службы Российской Федерации в отношении иностранных граждан, определенных Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ, международный студент может осуществлять трудовую деятельность только по специальному разрешению (кроме граждан Армении, Белоруссии, Казахстана и Киргизии или при наличии разрешения на временное проживание, вида на жительство, статуса беженца или имеющего в РФ временное убежище) либо в свободное от учебы время в самом вузе или созданных вузом организациях. К разрешению на работу также существуют определенные требования: студент должен обучаться на очном отделении вуза, имеющего государственную аккредитацию, разрешение выдается на один год (с возможностью продления) для работы только на территории региона (города), где находится университет, и только по профессии, указанной в разрешении. После окончания обучения иностранный гражданин в сжатые сроки обязан покинуть территорию Российской Федерации;
 - *продвижение образование на международном уровне*. На настоящий момент продвижением российского образования в мире занимаются следующие структуры: Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом и по международному и гуманитарному сотрудничеству – Россотрудничество (имеет представительства в 80 странах мира), а также Министерство науки и высшего образования Российской Федерации с использованием официального сайта для отбора иностранных граждан на обучение в Российской Федерации Russia.study и сайта Study in Russia;
 - *особенности рекрутинга международных студентов*. В настоящее время общегосударственной стратегии рекрутинга иностранных студентов в Российской Федерации нет, но она разрабатывается в рамках реализации приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [Приоритетный проект..., www]. Ряд университетов разрабатывают собственные стратегии интернационализации, в которых закреплены особенности рекрутинга международных студентов. Все механизмы используются вузами по мере возможностей, в том числе финансовых. Помимо участия в специализированных выставках, разработки полиграфических материалов, а также использования онлайн-платформ (сайт образовательной организации, социальные сети, специализированные онлайн-платформы и сетевые масс-медиа), одной из новых форм привлечения студентов становится активизация сотрудничества с рекрутинговыми агентствами по вопросам набора международных студентов. Также ряд вузов привлекает к деятельности по рекрутингу уже имеющихся международных студентов, которые в статусе «международного посла» продвигают учреждение высшего образования на территорию своей национальной страны.

Из проведенного анализа следует, что на настоящий момент существует разрыв между теорией, мировым опытом и практикой интернационализации российского образования, превалирующий инструментализм приводит к нескоординированным и фрагментарным инициативам, а сама интернационализация является не инструментом взаимодействия государств, а процессом взаимодействия культур и интегрирования глобального и локального контекстов в отдельном высшем учебном заведении.

Заключение

Таким образом, среди определяющих параметров, влияющих на повышение конкурентоспособности страны в аспекте привлекательности высшего образования, можно выделить следующие: высокий уровень развития национального образования и обеспечение качества предоставляемых образовательных услуг; использование передового опыта, накопленного в ходе сотрудничества с ведущими зарубежными партнерами; наличие современной образовательной и научно-исследовательской инфраструктуры; развитие стратегических партнерств и стимулирование международной мобильности сотрудников и студентов; повышение внимания к вопросам языкового образования и межкультурного взаимодействия.

При разработке собственной стратегии интернационализации высшего образования необходимо использовать комбинированные механизмы по повышению экспорта образовательных услуг с учетом национальных особенностей и преимуществ (экономических, географических, исторических, культурных и политических), а также распространения национального языка в мире и опыта работы в сфере международного сотрудничества, что позволит наилучшим образом проявить сильные стороны и реализовать возможности, имеющиеся у страны, а также снизить влияние слабых сторон и возможных угроз.

Библиография

1. Договор, учреждающий Европейское Сообщество (Рим, 25 марта 1957 г.). URL: <http://eulaw.ru/content/2001>
2. Ларионова М.В., Горбунова Е.М. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР. URL: <http://www.oecdcentre.hse.ru/bulletin.html>
3. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 31.12.2017): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21.06.2002: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 10.07.2002. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/
4. Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры: приказ Минобрнауки России от 14.10.2015 № 1147 (ред. от 11.01.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188408/
5. Пирогов А.И., Растимешина Т.В. Интернационализация образования в контексте формирования единого общеевропейского образовательного пространства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/internatsionalizatsiya-obrazovaniya-v-kontekste-formirovaniya-edinogo-obscheevropeyskogo-obrazovatel'nogo-prostranstva>
6. Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». URL: <https://минобрнауки.рф/проекты/экспорт-российского-образования>
7. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ «Study in Russia». URL: <https://studyinrussia.ru>
8. Терешкович П. Обзор практик современной международной академической мобильности. URL: <http://bolognaby.org/issledovaniya-analitika/166-obzor-praktik-sovremennoj-mezhdunarodnoj-akademicheskoy-mobilnosti>
9. Фокина В.В. Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности современных высших учебных заведений // Управленческое консультирование. 2014. № 11. С. 108-112.

Features of recruiting international students: the experience of the Russian Federation and foreign countries that are leaders in the export of higher education services

Elena K. Zashchitina

Assistant of the Department of enterprise economics,
Southern Federal University,
347928, 22 Chekhova st., Taganrog, Russian Federation;
e-mail: ekzashitina@sfnu.ru

Abstract

The article aims to reveal the features of recruiting international students. Modern higher education has its own characteristics, which entail a change in the content and organisation of training, as well as approaches to the export of educational services. These changes are an integral part of progress. So, technical innovations entail a change in technological processes and, as a consequence of changes, in their management and training of specialists. The main factor that stimulates changes in higher education is an increasing flow of information, which forces not only to update knowledge in the learning process, but also to constantly learn throughout life. To formulate a strategy conducive to the export of higher education services, it is necessary to highlight the features of the national education system and to integrate them in the light of existing global trends in both education and higher education exports. In this regard, the article analyses the most successful practices and available experience of both the leading countries in this area and the Russian Federation, on the basis of which, in the light of existing directions for increasing exports of higher education services, the author gives recommendations aimed at increasing the export of higher education services in the Russian Federation.

For citation

Zashchitina E.K. (2018) Osobennosti rekrutiny mezhdu narodnykh studentov: opyt Rossiiskoi Federatsii i zarubezhnykh stran – liderov v oblasti eksporta uslug vysshego obrazovaniya [Features of recruiting international students: the experience of the Russian Federation and foreign countries that are leaders in the export of higher education services]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8A), pp. 298-312.

Keywords

Higher education, international students, recruiting, higher education institutions, export of higher education services, world economy.

References

1. *Dogovor, uchrezhdayushchii Evropeiskoe Soobshchestvo (Rim, 25 marta 1957 g.)* [Treaty establishing the European Community (Rome, March 25, 1957)]. Available at: <http://eulaw.ru/content/2001> [Accessed 22/06/18].
2. Fokina V.V. (2014) Internatsionalizatsiya vysshego obrazovaniya kak faktor konkurentosposobnosti sovremennykh vysshikh uchebnykh zavedenii [Internationalisation of higher education as a factor in the competitiveness of modern higher education institutions]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Administrative consulting], 11, pp. 108-112.

3. Larionova M.V., Gorbunova E.M. *Internatsionalizatsiya vysshego obrazovaniya v stranakh OESR* [Internationalisation of higher education in OECD countries]. Available at: <http://www.oecdcentre.hse.ru/bulletin.html> [Accessed 22/06/18].
4. *O pravovom polozenii inostrannykh grazhdan v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 25.07.2002 № 115-FZ (red. ot 31.12.2017): prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 21.06.2002: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 10.07.2002* [On the legal status of foreign citizens in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation No. 115-FZ of July 25, 2002 (as amended on December 31, 2017)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ [Accessed 22/06/18].
5. *Ob utverzhdenii Poryadka priema na obuchenie po obrazovatel'nym programmam vysshego obrazovaniya – programmam bakalavriata, programmam spetsialiteta, programmam magistratury: prikaz Minobrnauki Rossii ot 14.10.2015 № 1147 (red. ot 11.01.2018)* [On the approval of the Procedure for admission to educational programs of higher education – baccalaureate, specialty, magistracy: Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 1147 of October 14, 2015 (as amended on January 11, 2018)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188408/ [Accessed 22/06/18].
6. Pirogov A.I., Rastimeshina T.V. *Internatsionalizatsiya obrazovaniya v kontekste formirovaniya edinogo obshcheevropeiskogo obrazovatel'nogo prostranstva* [Internationalisation of education in the context of the formation of the single All-European educational space]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/v/internatsionalizatsiya-obrazovaniya-v-kontekste-formirovaniya-edinogo-obscheevropeyskogo-obrazovatel'nogo-prostranstva> [Accessed 22/06/18].
7. *Prioritetnyi projekt “Razvitie eksportnogo potentsiala rossiiskoi sistemy obrazovaniya”* [The priority project “The development of the export potential of the Russian education system”]. Available at: <https://минобрнауки.рф/проекты/экспорт-российского-образования> [Accessed 22/06/18].
8. *Sait Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya RF “Study in Russia”* [The website of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation]. Available at: <https://studyinrussia.ru> [Accessed 22/06/18].
9. Tereshkovich P. *Obzor praktik sovremennoi mezhdunarodnoi akademicheskoi mobil'nosti* [A review of contemporary international academic mobility practices]. Available at: <http://bolognaby.org/issledovaniya-analitika/166-obzor-praktik-sovremennoj-mezhdunarodnoj-akademicheskoy-mobilnosti> [Accessed 22/06/18].