

УДК 33

Особенности управления инновациями в сфере IT в России

Инджиев Артур Александрович

Аспирант;

Председатель постоянной комиссии
по вопросам экономического развития,
предпринимательству и инвестициям,Дума Георгиевского городского округа Ставропольского края,
357820, Российская Федерация, Георгиевск, ул. Пушкина, 48;
e-mail: tuz-art@mail.ru

Аннотация

В статье показано, что инновации как объект управленческой деятельности имеют ряд особенностей, которые особенно заметны в сфере информационных технологий. Данные особенности могут проявляться как на уровне самого управленческого процесса, способов, инструментов и методов его реализации, так и на уровне его организации и структуры. Автор говорит о том, что за последние десять лет объем инвестиций в технологические инновации в сфере IT-технологий увеличился более чем в десять раз, что существенно превышает показатели других секторов экономики. В то же время реализация данного вида деятельности сопровождается определенными институциональными ограничениями. В первую очередь к ним относится отсутствие комплексного понимания проблем внешней среды деятельности IT-компаний у органов государственного управления, которые недостаточно эффективно осуществляют защиту рынка от недобросовестных иностранных конкурентов, регулирование незаконного использования программного обеспечения, а также отсутствие нормативных актов, определяющих противоправные действия в области кибербезопасности. Отмечено, что конкурентоспособность российских IT-компаний может быть обеспечена в большей степени в высокомаржинальных нишевых сегментах. Следовательно, российским компаниям необходимо использовать наиболее эффективные инструменты управления инновационной деятельностью для сохранения и повышения конкурентоспособности на международном рынке. Таким методом является применение моделей ресурсно-ориентированного управления инновациями, что позволяет, кроме непосредственно достижения целей по обеспечению эффективного инновационного процесса, приобрести организационной структуре компании такое качество, как гибкость к инновациям, которая способствует лучшей адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды организации.

Для цитирования в научных исследованиях

Инджиев А.А. Особенности управления инновациями в сфере IT в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 9А. С. 130-136.

Ключевые слова

Инновации, инновационный процесс, IT-компании, классификация инноваций, адаптация организационной структуры, рынки IT-технологий.

Введение

Информационные технологии традиционно являются ключевым направлением реализации инноваций среди всех остальных видов экономической деятельности. Последние тридцать лет фактически все информационные технологии во всех сферах в той или иной степени связывают с развитием инноваций. При этом компании, осуществляющие деятельность в сфере информационных технологий в России, в большей степени относятся к инновационным, чем участники других видов экономических отношений. В ряде исследований до 2000-х само применение информационных технологий в производственной или управленческой деятельности относилось к информационным технологиям. В настоящее время ситуация существенным образом изменилась, на возможности реализовывать инновационный процесс влияет значительное количество факторов, связанных с усилением международной конкуренции, действиями транснациональных корпораций, осуществляющими внедрение стандартов деятельности на основании своих продуктов и услуг, ограничение доступа к финансовым ресурсам и технологиям в условиях санкций.

В этих условиях необходимо комплексное изучение системы инновационной деятельности в IT-сфере в национальной экономике, определение ее особенностей, а также исследование современных моделей эффективного управления в данной области с целью поиска резервов для дальнейшего роста и развития.

Современные инструменты и методы управления инновациями в IT-компаниях

Инновации как объект управленческой деятельности имеют ряд особенностей, которые наиболее заметны именно в сфере информационных технологий. Данные особенности могут проявляться как на уровне самого управленческого процесса, способов, инструментов и методов его реализации, так и на уровне его организации и структуры.

В целом, в современных исследованиях предложено значительное количество моделей управления инновациями в IT-компаниях. По мнению автора, наиболее значимыми для компаний исследуемого сектора являются те методы, которые одновременно воздействуют на систему управления и методы принятия управленческих решений.

В частности, в ряде источников предлагается рассматривать инновации как источник конкурентоспособности компании и, соответственно, уровень затрат на инновации определяется текущей ситуацией отрасли и стратегическим позиционированием компании [Ванчикова, Осодоева, Плотников, 2015]. Согласно данному методу, наиболее значимым является проведение на тактическом и стратегическом уровне предложений конкурентов и прогнозирование их дальнейших действий в зависимости от рыночной ситуации, в том числе посредством инструментов конкурентной разведки. В дальнейшем, в зависимости от роли компании на рынке выбирается инновационная политика компании, которая может иметь как реактивный (заключается в ответе на действия конкурентов), так и проактивный характер (заключается в предупреждении действий конкурентов). Таким образом, при реализации данного метода могут использовать не все возможные ресурсы для создания инноваций, и компания при этом может обладать высоким уровнем отдачи от инвестиций в течение одного технологического цикла внедрения определенных видов технологий. Такой вид инновационного процесса в большей степени отвечает потребностям крупных компаний с

распыленной собственностью, где множество миноритарных акционеров заинтересованы в получении максимальной прибыли от капитальных вложений.

В других исследованиях предлагается применение ресурсно-ориентированного подхода [Коршунова, Кузьмина, Камынина, 2015]. Данный метод предполагает в каждый момент времени ориентироваться на имеющиеся или потенциальные ресурсы организации, то есть фактически подразумевает использование всех возможностей компании для разработки и внедрения инноваций. Особое значение при реализации данного метода имеет адаптация организационной структуры к процессу диффузии инноваций. То есть, при реализации данного метода создаются условия, позволяющие максимально эффективно осуществлять процесс коммуникаций для создания и внедрения инноваций, однако при этом тактические показатели инвестиционной привлекательности могут быть существенно ниже, чем средние по отрасли. Данная стратегия в большей степени отвечает потребностям небольших компаний находящихся в собственности нескольких владельцев.

Эффективность применения данных методов в различных институциональных условиях национальных экономик может существенно различаться в зависимости от того, какие национальные компании могут противостоять иностранной конкуренции или быть представлены на международном рынке.

Следовательно, компаниям необходимо осуществлять поиск инструментов управления, наиболее эффективно использующих возможности, существующие в сложившихся в национальной экономике условиях.

Институциональные условия инновационной деятельности в сфере IT-технологий в России

За последние десять лет объем инвестиций в технологические инновации в сфере IT-технологий увеличился более чем в десять раз (рис. 1). Необходимо отметить, что данный показатель существенно превышает увеличение объемов затрат в других видах экономической деятельности.

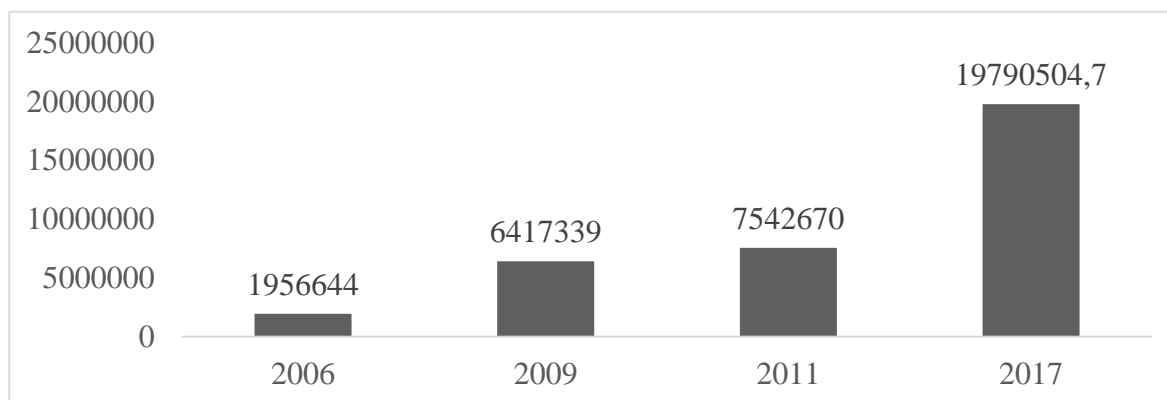


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в технологические инновации в сфере информационных технологий¹

¹ Источник данных: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>

С 2017 года органами статистики показатели объема инвестиций в технологические инновации учитываются отдельно по видам деятельности. Как видно из данных, представленных на рисунке 2, наибольший уровень инвестиций приходится на разработку компьютерного обеспечения. Все это говорит о том, что данный вид деятельности является наиболее развитым в IT-отрасли России.

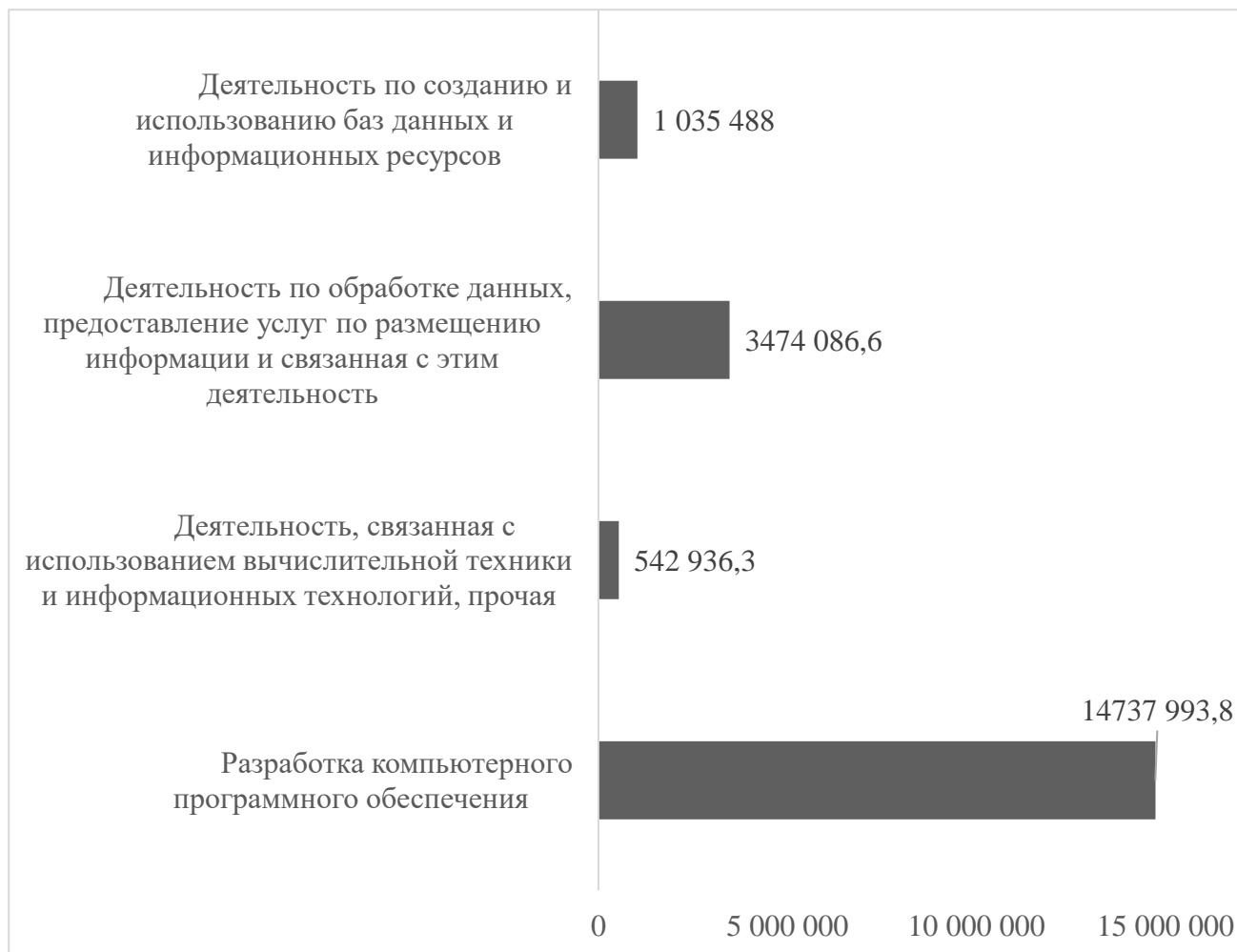


Рисунок 2 - Структура инвестиций в технологические инновации в сфере информационных технологий²

По отношению к Российской Федерации реализация инновационной деятельности осуществляется с учетом существенных особенностей. К ним можно отнести острую конкурентную борьбу за все ресурсы и рынки, так как данные рынки фактически не имеют границ, а трудовые ресурсы обладают намного большей мобильностью по сравнению с другими сферами деятельности. Специалисты в области информационных технологий являются наиболее востребованными на международном рынке труда. В то же время все услуги, не

² Источник данных: Источник данных: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>

требующие существенных ресурсов и значительного количества специальных знаний, оказывают компании из других развивающихся стран (например, Индия, Украина) по более низким ценам [Зайцев, Корнилов, Борисов, 2015].

Вместе с тем наиболее крупные рынки IT-продуктов в своем большинстве являются высококонцентрированными, а ряд – фактически монопольными или обладают существенной асимметричностью информации, подвержены влиянию со стороны рынков информационных агентств. По отношению ко всем рынкам весьма развито применение вертикальных ограничений. Непрозрачны также практически все аспекты корпоративного управления: в стоимости крупнейших компаний нематериальные активы, такие как гудвилл и бренд, составляют значительную часть, следовательно, акции компаний IT-сектора чаще становятся источником для возникновения биржевых спекулятивных пузырей.

Кроме названных особенностей, существуют и характерные для российской экономики институциональные ограничения. В первую очередь к ним относится отсутствие комплексного понимания проблем внешней среды деятельности IT-компаний у органов государственной власти [Масютин, Булыгина, Селявский, 2015]. В отличие от других секторов экономики, таких как машиностроение, добывающая промышленность или сельское хозяйство, где из-за эффективного государственного регулирования произошли существенные улучшения, для IT-сектора развитие осуществляется в большей степени не благодаря действиям государства, а вопреки. Государство также не может защитить рынок от недобросовестных иностранных конкурентов, о чем говорит в том числе отсутствие результатов рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства против компаний Microsoft и Google. Существуют ограничения в регулировании незаконного использования программного обеспечения, нормативных актов, определяющих противоправные действия в области кибербезопасности. По нашему мнению, причиной этому является отсутствие профессиональных компетенций относительно IT-рынка у лиц, принимающих решения в системе государственного управления.

Заключение

Таким образом, конкурентоспособность российских IT-компаний может быть обеспечена в большей степени в высокомаржинальных нишевых сегментах, при этом, кроме общих условий ведения бизнеса, для IT-компаний нет дополнительных инструментов защиты экономической деятельности со стороны государства.

Следовательно, российским компаниям необходимо использовать наиболее эффективные инструменты управления инновационной деятельностью для сохранения и повышения конкурентоспособности на международном рынке. По мнению автора, таким методом является ресурсно-ориентированное управление инновациями, которое позволяет, кроме непосредственно достижения целей по обеспечению эффективного инновационного процесса, приобрести организационной структуре компании такое качество, как гибкость к инновациям, что способствует лучшей адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды организации.

Библиография

1. Ванчикова Е.Н., Осодоева О.А., Плотников В.А. Реализация адаптационных процессов управления инновационной деятельностью // Вестник Бурятского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. № 3.

2. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Социально-экономические направления развития IT-технологий в системе интернет-банкинга // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 10(54).
3. Догучаева С.М. Интеллектуальные компоненты IT-инфраструктуры в стратегии Российского инновационного прорыва // Международный научный журнал. 2016. № 5. С. 56-59.
4. Зайцев Д.А., Корнилов Д.А., Борисов С.А. Методика принятия решения по внедрению информационного обеспечения инновационной деятельности на IT-предприятии // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-3. С. 566-570.
5. Коршунова Л.А., Кузьмина Н.Г., Камынина Л.А. Роль национальной инновационной системы в развитии экономики России // Вестник науки Сибири. 2015. № 2(17).
6. Масютин С.А., Булыгина О.В., Селявский Ю.В. Процедура оценки перспектив реализации инновационного IT-проекта в условиях неопределенности // Транспортное дело России. 2015. № 2.
7. Cui T. et al. Information technology and open innovation: A strategic alignment perspective // Information & Management. 2015. Vol. 52. No. 3. P. 348-358.
8. Golembiewski B., Sick N., Bröring S. The emerging research landscape on bioeconomy: what has been done so far and what is essential from a technology and innovation management perspective? // Innovative Food Science & Emerging Technologies. 2015. Vol. 29. P. 308-317.
9. Nambisan S. et al. Digital Innovation Management: Reinventing innovation management research in a digital world // Mis Quarterly. 2017. Vol. 41. No. 1.
10. Wu L., Chiu M. L. Organizational applications of IT innovation and firm's competitive performance: A resource-based view and the innovation diffusion approach // Journal of Engineering and Technology Management. 2015. Vol. 35. P. 25-44.

Features of innovation management in the field of IT in Russia

Artur A. Indzhiev

Postgraduate;

Chairman of the standing Committee on economic development, entrepreneurship and investment of the Duma of the Georgievsky city district of Stavropol region;
357820, 48, Pushkina st., Georgievsk, Russian Federation;
e-mail: tuz-art@mail.ru

Abstract

The article states that innovations as an object of management activity have specific features, which are apparent in the sphere of information technologies. These features can be manifested both at the level of management process, methods, tools and ways of its implementation, and at the level of its organization and structure. It is shown that over the past ten years the volume of investments in technological innovations in the field of information technologies has increased by more than ten times, which significantly exceeds the indicators of other sectors in the economy. But at the same time there are significant institutional constraints in the implementation of this activity. First of all, they include the lack of a comprehensive understanding of the problems of the external environment of IT companies in the public administration, which do not provide effective protection of the market from unfair foreign competitors, regulation of illegal use of software, and the lack of laws that determine illegal actions in the field of cybersecurity. The competitiveness of Russian IT companies can be ensured to a greater extent in high-margin segments. Therefore, Russian companies need to use the most effective tools of innovation management to remain and improve competitiveness in international market. Such methods are the use of models of resource-oriented innovation management, which allows the organizational structure of the company to acquire such quality as

flexibility to innovation, which makes it possible to better adapt to the changing conditions of the internal and external environment of the organization.

For citation

Indzhiev A.A. (2018) Osobennosti upravleniya innovatsiyami v sfere IT v Rossii [Features of innovation management in the field of IT in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (9A), pp. 130-136.

Keywords

Innovations, innovation process, IT companies, classification of innovations, adaptation of organizational structure, information technology markets.

References

1. Cui T. et al. (2015) Information technology and open innovation: A strategic alignment perspective. *Information & Management*, 52(3), pp. 348-358.
2. Doguchaeva S.M. (2016) Intellektual'nye komponenty IT-infrastruktury v strategii Rossiiskogo innovatsionnogo proryva [Intellectual components of the IT infrastructure in the strategy of Russian innovation breakthroughs]. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal* [International scientific journal], 5, pp. 56-59.
3. Golembiewski B., Sick N., Bröring S. (2015) The emerging research landscape on bioeconomy: what has been done so far and what is essential from a technology and innovation management perspective? *Innovative Food Science & Emerging Technologies*, 29, pp. 308-317.
4. Korshunova L.A., Kuz'mina N.G., Kamynina L.A. (2015) Rol' natsional'noi innovatsionnoi sistemy v razvitii ekonomiki Rossii [Role of national innovation system in the development of the Russian economy]. *Vestnik nauki Sibiri* [Siberian scientific bulletin], 2(17).
5. Masyutin S.A., Bulygina O.V., Selyavskii Yu.V. (2015) Protsedura otsenki perspektiv realizatsii innovatsionnogo IT-proekta v usloviyakh neopredelennosti [Procedure of assessing perspective of implementation of innovative IT project in conditions of uncertainty]. *Transportnoe delo Rossii* [Transport Business in Russia], 2.
6. Nambisan S. et al. (2017) Digital Innovation Management: Reinventing innovation management research in a digital world. *Mis Quarterly*, 41(1).
7. Vanchikova E.N., Osodoeva O.A., Plotnikov V.A. (2015) Realizatsiya adaptatsionnykh protsessov upravleniya innovatsionnoi deyatel'nost'yu [the Implementation of adaptation-tive processes of the innovation activity management]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya "Ekonomika i menedzhment"* [Bulletin of the Buryat state University. Series "Economics and management"], 3.
8. Vinnikova I.S., Kuznetsova E.A. (2015) Sotsial'no-ekonomicheskie napravleniya razvitiya IT-tehnologii v sisteme internet-bankinga [Social and economic directions of IT development in the system of Internet banking]. *Sovremennyye issledovaniya sotsial'nykh problem* [Modern research of social problems], 10(54).
9. Wu L., Chiu M.L. (2015) Organizational applications of IT innovation and firm's competitive performance: A resource-based view and the innovation diffusion approach. *Journal of Engineering and Technology Management*, 35, pp. 25-44.
10. Zaitsev D.A., Kornilov D.A., Borisov S.A. (2015) Metodika prinyatiya resheniya po vnedreniyu informatsionnogo obespecheniya innovatsionnoi deyatel'nosti na IT-predpriyatii [The decision making methods for implementation of information support for innovation activities in the IT enterprise]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research], 12-3, pp. 566-570.