

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.023

## Корпоративная социальная отчетность как современный инструмент менеджмента российских предприятий

**Юсупов Сайдэмин Садулаевич**

Преподаватель,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет,  
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;  
e-mail: Saydamin.yusupov.99@mail.ru

**Цамаев Ахмед Мусаевич**

Преподаватель,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет,  
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;  
e-mail: Camaev.A.1989@mail.ru

**Ильмиева Замира Борисовна**

Преподаватель,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет,  
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;  
e-mail: Zamira.9933@mail.ru

**Асхабов Ильяс Бекаевич**

Преподаватель,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет,  
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;  
e-mail: Iron\_man\_009@mail.ru

**Даудов Ибрагим Мовсурович**

Старший преподаватель,  
Чеченский государственный университет,  
366007, Российская Федерация, Грозный, б-р Дудаева, 17;  
e-mail: Ibr024@mail.ru

### Аннотация

По мере развития корпоративной социальной отчётности, неизбежно встанет вопрос о необходимости её унификации, о переходе на единый, обязательный стандарт отчёта, основные параметры которого устроят все заинтересованные стороны, а публикация социального отчёта станет для компаний такой же обязательной, как подготовка финансовой отчётности. Сегодня социальная отчетность в России и не является

обязательной, её анализ и публикация в скором времени станет необходимой и востребованной на весь уровень, начиная с государственного и муниципального и заканчивая уровнем домашних хозяйств.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Юсупов С.С., Цамаев А.М., Ильмиева З.Б., Асхабов И.Б., Даудов И.М. Корпоративная социальная отчетность как современный инструмент менеджмента российских предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10А. С. 196-201. DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.023

#### **Ключевые слова**

Социальная отчетность; стандарт; корпоративный социальный отчет; устойчивое развитие; международный стандарт; инновационный подход, эффективность.

## **Введение**

В последние десятилетия представление о природе и общественной роли корпорации претерпело существенные изменения. Традиционная идея компании как «свободного рыночного агента», деятельность которого ограничена лишь формальными требованиями законодательства и регулирующих органов, а также договорными отношениями, уходит в прошлое. На смену ему приходит представление о компании, связанной со сложной социальной средой посредством разнообразных механизмов взаимного влияния и взаимодействующей с различными заинтересованными сторонами, образующими эту среду. Реальностью современного мира становятся «мягкие» механизмы взаимозависимости и влияния, играющие все большую роль наряду с традиционными «жесткими» механизмами правоприменения и формальной ответственности. Эта реальность отражена в концепциях «корпорации-гражданина» (corporate citizenship) и «корпоративной социальной ответственности» (КСО). Согласно одному из определений, «корпоративная социальная ответственность представляет собой постоянное обязательство бизнеса осуществлять свою деятельность этичным образом и вносить вклад в экономическое развитие, одновременно улучшая качество жизни своих сотрудников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом» (Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию). Эти представления созвучны концепции устойчивого развития и представлению о «тройном итоге» деятельности компании (экономическом, социальном и экологическом). Часто встречаются представления о «мандате на деятельность» корпорации, который не ограничивается формальным соответствием действующему законодательству, или о «подотчетности» компании различным заинтересованным сторонам. Происходит расширение круга лиц и организаций, интерес которых к деятельности компании считается обоснованным. В том же русле находится расширение возможностей влияния тех, кто связан с компанией формальными отношениями, например сотрудников и миноритарных. Все большее внимание уделяется не только дополнительным социально значимым видам деятельности (например, благотворительности), но и тому, как принципы социальной ответственности проявляются в основной деятельности организации, например, в ее политике выбора поставщиков или принципах взаимоотношений с персоналом.

## Основная часть

С этими тенденциями связаны как потенциальные проблемы, так и потенциальные возможности для современной компании. Успех корпорации в современном мире существенным образом зависит от ее способности учесть эти процессы и опереться на них в своей деятельности, используя их, например, как инструмент продвижения на рынки или фактор дифференциации. Такая задача является актуальной и для российских компаний в связи с предстоящим вступлением в ВТО, выходом компаний на международный рынок, привлечением иностранных инвестиций или, наоборот, приобретением зарубежных активов.

Среди важнейших инструментов КСО можно назвать открытую нефинансовую отчетность и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Открытая нефинансовая отчетность (НФО) (отчетность в области устойчивого развития, социальная отчетность и т.д.) постепенно становится необходимым атрибутом современной компании. Одним из основных международных документов в области НФО является Руководство по отчетности в области устойчивого развития, разработанное Глобальной инициативой по отчетности (GRI). Руководство определяет основные принципы НФО, а также предлагает конкретные показатели и элементы отчетности.

Заинтересованные стороны в современных концепциях КСО понимаются максимально широко – к ним относятся любые лица и организации, которые затрагиваются деятельностью организации или проявляют к ней интерес. В частности, к заинтересованными сторонам компании могут относиться акционеры и потенциальные инвесторы, сотрудники, потребители, поставщики и подрядчики, государственные регулирующие органы, некоммерческие организации, а также местное население в регионах деятельности компании. Взаимодействие с заинтересованными сторонами рассматривается как двусторонний процесс, включающий раскрытие информации со стороны компании, получение информации об интересах и предпочтениях заинтересованных сторон, а также совместную выработку решений. Одним из международных стандартов в данной области является AA 1000 SES, разработанный международной организацией AccountAbility.

Оба названных направления деятельности тесно связаны между собой. Так, открытую отчетность можно рассматривать как один из методов информирования заинтересованных сторон. С другой стороны, взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших элементов процесса подготовки отчетности. Предполагается, что именно интересы и предпочтения заинтересованных сторон в значительной мере определяют содержание и форму открытой отчетности.

Среди российских компаний одним из лидеров в области КСО является РАО «ЕЭС России». Социальное и инфраструктурное значение электроэнергии обусловило повышенную социальную ответственность компании, которая рассматривает такое положение как стимул для достижения ведущих позиций в этой области.

РАО «ЕЭС России» объединяет различные аспекты КСО в рамках концепции «управления нефинансовыми рисками». Компания определяет нефинансовые риски как «политические, социальные, репутационные, экологические риски, риски государственного регулирования и корпоративного управления, а также другие риски, обусловленные поведением ключевых заинтересованных сторон, представляющих деловое и социальное окружение компании». Подходы к управлению нефинансовыми рисками существенно отличаются от традиционных методов управления рисками – значительную роль в них играют такие институциональные

методы, как развитие диалога с заинтересованными сторонами, создание разного рода смешанных рабочих групп и других переговорных площадок, и т.п.

В 2006 г. компания выпустила Отчет о социальной ответственности и корпоративной устойчивости за 2004–2005 гг., подготовленный на основе Руководства GRI и заверенный независимой организацией. Организуя взаимодействие с заинтересованными сторонами, компания использует широкий спектр форм и методов – подписание соглашений о сотрудничестве с региональными органами власти, создание переговорных площадок для взаимодействия с деловыми партнерами, организация многосторонних диалогов и общественных слушаний с участием ведущих экологических организаций и организаций по защите прав потребителей и т.д. Развитие НФО и ведение постоянного диалога с заинтересованными сторонами тесно интегрированы в деятельности компании. Так, крупнейшие общественные слушания в 2006 г. были посвящены обсуждению Отчета о социальной ответственности и корпоративной устойчивости.

В силу организации РАО «ЕЭС России» как холдинга, объединяющего множество разнообразных компаний, особой задачей является развитие деятельности в области НФО и взаимодействия с заинтересованными сторонами на уровне отдельных дочерних и зависимых компаний. Головная компания готовит рекомендации по различным аспектам КСО для компаний холдинга, организует обучение для их сотрудников. В то же время инициативы по развитию открытой отчетности возникают и на уровне оптовых генерирующих компаний (например, ОГК-6) и их филиалов в регионах (таких, как Новочеркасская и Рязанская ГРЭС).

## Библиография

1. Кушпов В.А. Социальная ответственность как фактор развития предприятий: диссертация / В. А. Кушпов. – Челябинск: Издательство ГОУВПО «Челябинский государственный университет», 2010. – 76;
2. Чибисова, Е. И. Budgetary process. Specific of formation, function and planning of state budget. / Чибисова Е.И. // Бюджетный процесс. «Особенности формирования, функционирования и планирования государственного бюджета»: // Сборник научных трудов. – М.: Вестник МНЭПУ. - 2011. - 288с.;
3. Account Ability Principles Standard (Стандартизация западных стран): [Электронный ресурс] URL: <http://www.accountability.org> (дата обращения 02.11.2010);
4. МСФО ФМ [Электронный ресурс] URL: <http://www.msfofm.ru> (дата обращения 02.11.2019).
5. Киварина М. В. Корпоративная социальная ответственность //Экономический журнал. – 2011. – №. 23.
6. Ендовицкий Д. А., Никитина Л. М., Борзаков Д. В. Оценка корпоративной социальной ответственности российских компаний на основе комплексного анализа нефинансовой отчетности //Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №. 8 (359).
7. Симонова Л. М., Анисеева О. П., Бердина Л. А. Модели корпоративной социальной ответственности //Всероссийский журнал научных публикаций. – 2013. – №. 5 (15).
8. Петрова А. Н. Сущность и назначение социальной отчетности //Экономические науки. – 2011. – №. 10. – С. 215-220.
9. Николаев Н. А. Корпоративная социальная отчетность: проблемы повсеместного внедрения //Современное машиностроение. Наука и образование. – 2013. – №. 3. – С. 501-506.
10. Алексеева И. В., Осипова Р. Г. Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики //Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №. 41 (383).
11. Иванов Г. Г., Майорова Е. А. Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе //Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – №. 20.
12. Воробьева О. А. Исторический экскурс: Концепция корпоративной социальной ответственности как теоретическая основа нефинансовой отчетности //Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – №. 8.
13. Панова А. Ю. Корпоративная социальная ответственность в финансовой сфере //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №. 3 (45) Часть 1. – С. 60-63.

## **Corporate social reporting as a modern management tool for Russian enterprises**

### **Saidemin S. Yusupov**

Senior Lecturer,  
Grozny State Oil Technical University,  
364024, 100, Isaeva av., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Saydamin.yusupov.99@mail.ru

### **Akhmed M. Tsamaev**

Senior Lecturer,  
Grozny State Oil Technical University,  
364024, 100, Isaeva av., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Camaev.A.1989@mail.ru

### **Zamira B. Il'mieva**

Senior Lecturer,  
Grozny State Oil Technical University,  
364024, 100, Isaeva av., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Zamira.9933@mail.ru

### **Il'yas B. Askhabov**

Senior Lecturer,  
Grozny State Oil Technical University,  
364024, 100, Isaeva av., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Iron\_man\_009@mail.ru

### **Ibragim M. Daudov**

Senior Lecturer,  
Chechen State University  
366007, 17, Dudaeva b., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Ibr024@mail.ru

### **Abstract**

With the development of corporate social reporting, there will inevitably be a question about the need for its unification, the transition to a single, mandatory report standard, the main parameters of which will suit all interested parties, and the publication of the social report will be as mandatory for companies as the preparation of financial statements. Today, social reporting in Russia is not mandatory, its analysis and publication will soon become necessary and in demand at the entire level, from the state and municipal level to the level of households.

**For citation**

Yusupov S.S., Tsamaev A.M., Il'mieva Z.B., Askhabov I.B., Daudov I.M. (2019) Korporativnaya sotsial'naya otchetnost' kak sovremennyyi instrument menedzhmenta rossiiskikh predpriyatii [Corporate social reporting as a modern management tool for Russian enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (10A), pp. 196-201. DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.023

**Keywords**

Innovative technologies, interactive training, global informatization, Internet resources, personality-oriented technologies, social and humanitarian disciplines.

**References**

1. Kosov V. A. Social responsibility as a factor in enterprise development: thesis / V. A. Kosov. - Chelyabinsk: Chelyabinsk state University publishing House, 2010. - 76;
2. Chibisova, E. I. Budgetary process. Specific of formation, function and planning of state budget. / Chibisova E. I. // Budget process. "Features of formation, functioning and planning of the state budget": // Collection of scientific papers. - Moscow: Bulletin of mnepu. - 2011. - 288c.;
3. Account Ability Principles Standard (Standardization of Western countries): [Electronic resource] URL: <http://www.accountability.org> (accessed 02.11.2010);
4. IFRS FM [Electronic resource] URL: <http://www.msfofm.ru> (accessed 02.11.2019).
5. Kivarina M. V. Corporate social responsibility Economic journal. - 2011. - no. 23.
6. Endovitsky D. A., Nikitina L. M., Borzakov D. V. Assessment of corporate social responsibility of Russian companies based on a comprehensive analysis of non-financial reporting Economic analysis: theory and practice. - 2014. - no. 8 (359).
7. Simonova L. M., Anikeeva O. P., berdina L. A. Models of corporate social responsibility all-Russian journal of scientific publications. - 2013. - no. 5 (15).
8. Petrova A. N. Essence and purpose of social reporting Economic Sciences. - 2011. - no. 10. - Pp. 215-220.
9. Nikolaev N. A. Corporate social reporting: problems of widespread implementation Modern mechanical engineering. Science and education. - 2013. - no. 3. - Pp. 501-506.
10. Alekseeva I. V., Osipova R. G. Corporate social reporting in conditions of sustainable economic development international accounting. - 2015. - no. 41 (383).
11. Ivanov G. G., Mayorova E. A. Corporate social responsibility in trade business Russian entrepreneurship. - 2015. - T. 16. - no. 20.
12. Vorobyova O. A. Historical excursus: the Concept of corporate social responsibility as a theoretical basis for non-financial reporting Russian entrepreneurship. - 2015. - T. 16. - no. 8.
13. Panova A. Yu. Corporate social responsibility in the financial sphere international research journal. - 2016. - no. 3 (45) Part 1. - Pp. 60-63.