

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.080

**Факторы, влияющие на успешность предпринимателей
малого и среднего бизнеса**

Бочтовая Алёна Александровна

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: bochtovaia.aal@students.dvfu.ru

Егоричев Владислав Андреевич

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: egorichev.va@students.dvfu.ru

Малярчук Павел Игоревич

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: maliarchuk.pi@students.dvfu.ru

Зорина Анастасия Юрьевна

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: zorina.aiu@students.dvfu.ru

Теремов Дмитрий Олегович

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: teremov.do@students.dvfu.ru

Аннотация

Предпринимательская деятельность была признана основным источником рабочих мест и экономического развития. Предпринимательски настроенные люди страстны, преданны, оптимистичны. Они не стремятся угодить всем, и если их отвергают, то это заставляет предпринимателей работать усерднее и двигаться к своей цели предпринимая всё возможное, что в их силах. Несмотря на многочисленные исследования, которые объясняют, что делает предпринимательские инициативы успешными, ответы до сих пор так и не ясны. А в большинстве исследований приводятся даже противоречивые результаты. Необходимость развития предпринимательских компетенций актуальна как никогда прежде, поскольку они признаны главной движущей силой предпринимательского успеха. Важно знать и понимать, как достичь этой цели. Существуют ли конкретные движущие силы, которые влияют на успешность предпринимателей? В самом начале данной статьи были рассмотрены и описаны ключевые определения, которые необходимы для данного исследования. Затем, на основе анализа различных научных источников, авторами статьи были выявлены критерии успешности предпринимателей малого и среднего бизнеса, на которые чаще всего опираются различные авторы. А также, в заключении исследования был сформирован перечень факторов, которые влияют на успешность предпринимателей.

Для цитирования в научных исследованиях

Бочтовая А.А., Егоричев В.А., Малярчук П.И., Зорина А.Ю., Теремов Д.О. Факторы, влияющие на успешность предпринимателей малого и среднего бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10А. С. 692-702. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.080

Ключевые слова

Успех, успешность, предпринимательский успех, факторы успешности предпринимателей, успешный предприниматель, критерии успешности предпринимателей.

Введение

Предпринимательская деятельность была признана основным источником рабочих мест и экономического развития. Предпринимательски настроенные люди страстны, преданны, оптимистичны. Это именно те люди, которых никогда не устраивает их текущее положение, поэтому они постоянно предпринимая какие-либо действия для того, чтобы выявить возможности, а не переоценивать ситуации и ждать их разрешения извне. Они амбициозны и готовы сделать всё возможное, чтобы добиться успеха. Предприниматели знают, каким образом использовать собственные ресурсы и как обезопасить их, и они обращают внимание на денежные потоки. Они уверены, что их инвестиции вовремя и деньги окупятся. Они любят вызовы, приветствуют перемены и умеют слушать. Они не стремятся угодить всем, и если их отвергают, то это заставляет предпринимателей работать усерднее и двигаться к своей цели предпринимая всё возможное, что в их силах.

Несмотря на многочисленные исследования, которые объясняют, что делает предпринимательские инициативы успешными, ответы до сих пор так и не ясны. А в большинстве исследований приводятся даже противоречивые результаты. Необходимость

развития предпринимательских компетенций актуальна как никогда прежде, поскольку они признаны главной движущей силой предпринимательского успеха. Важно знать и понимать, как достичь этой цели. Существуют ли конкретные движущие силы, которые влияют на успешность предпринимателей? Прежде, чем отвечать на данный вопрос, сперва необходимо уточнение таких понятий, как: «предпринимательство», «предприниматель», «успех», «успешность», «предпринимательский успех», «успешный предприниматель».

Терминологическое описание

Существует огромное изобилие определений и подходов относительно предпринимательства. Однако, необходимо выявить такое определение, которое лучше всего будет укладываться в рамки данного исследования. Авторы статьи решили остановиться на определении Stevenson и Jarillo (1990): «предпринимательство» – это процесс создания ценности благодаря уникальному набору ресурсов, позволяющих воспользоваться благоприятной возможностью; стремление воспользоваться благоприятной возможностью, невзирая на то, имеются ли для этого необходимые ресурсы [Stevenson, Jarrillo, 1990].

Следующим, немаловажным термином в данном исследовании, является понятие «успех». Данное понятие, как и остальные, схожие с ним, в научной литературе практически нигде не истолковываются. Понятие успеха в научных кругах, видимо, считается тем определением, которое не нужно никому объяснять, ведь оно и так понятно. Как бы то ни было, необходимо дать определение данному понятию, чтобы определить, а что же в данном исследовании будет считаться успехом. Все люди разные, соответственно, у всех разное мнение и представление обо всём. А это означает, что понимание успеха у каждого тоже разное. И, соответственно, возникает вопрос: если понимание успеха у всех разное, то как тогда понимать, что кто-то из предпринимателей успешен, кто-то менее успешен, а другой и вовсе неуспешен?

В [Толковый словарь Ожегова..., www] понятие «успех» имеет три значения: удача в достижении чего-нибудь; общественное признание; хорошие результаты в работе, учёбе. Успех, в общем, определяется как достижение целей и задач в любой сфере человеческой жизни [Rasca, Deasonu? 2019]. Также, в [Успех..., www] дано такое понятие успеха, как: достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо. А вот ещё одно интересное раскрытие понятия «успеха»: успех – это постоянное, осознанное и активное участие в определении направления, в котором лежит ваша мечта, и движения в избранном направлении, несмотря ни на что [Успешность – это личный выбор..., www]. Иными словами, «успех» в данном исследовании будет пониматься как упорное движение к целям, на которые человек себя запрограммировал, а также их достижение.

А теперь следует определить понятие «успешность». Ведь какими бы схожими не казались бы данное понятие с предыдущим, термин «успешность» всё же имеет свои особенности. В научных работах понятие «успешность», как и понятие «успех», никак не истолковываются. Поэтому в данной ситуации следует обратиться к словарям и другим источникам, которые помогут разобраться с данным термином. В [Successful..., www] представлены такие толкования термина успешность, как: наступить, произойти или оказаться таким, как надеялись; добиться успеха; получив богатство, славу и т. д.; иметь благоприятный исход; получить что-то желаемое или намеренное; добиться богатства или возвышения. Окончательное определение «успешности» в контексте данного исследования будет звучать так: успех – это результат стараний человека, достижение им намеченных целей.

Теперь имеет смысл связать понятие успеха и предпринимателя воедино. И ознакомиться с тем, что пишут в научных источниках о предпринимательском успехе. С данным термином картина в научном мире другая, более радужная, ведь термин «предпринимательский успех», в отличие от двух предыдущих понятий, достаточно хорошо и понятно раскрывается.

Предпринимательский успех – это достижение целей и задач, поставленных предпринимателем, что обеспечивает непрерывность бизнеса и устойчивое конкурентное преимущество [Oyeke, Oduyoje, Asikhia, Kabuoh, Elemo, 2014]. Предпринимательский успех определён как «сложное явление, которое включает несколько критериев финансового и нематериального характера» [Dej, 2010]. Первоначально, предпринимательский успех равнялся почти исключительно с экономическими/финансовыми индикаторами [Zhou, Zhou, Zhang, Obschonka, Silbereisen, 2017]. Некоторые примеры включают следующее: эффективность, рост, прибыль, ликвидность, доля рынка [Murphy, Trailer, Hill, 1996], доход, устойчивый размер, вероятность выживания [Fried, Tauer, 2015], и рост в численности персонала [Sullivan, Meek, 2012]. Однако самое простое определение предпринимательского успеха может отнестись к простому факту продолжения управлять бизнесом и иметь существующий бизнес на рынке (как зарегистрированный бизнес) [Fisher, Maritz, Lobo, 2014]. Рассматривая предпринимательский успех, конкурентоспособным элементом, позволяющим сравнение предпринимателей, нельзя пренебречь [Fairlie, Robb, 2008]. Поэтому предприниматель, который всё время действует на рынке, может считаться успешным, хотя успех, кажется, больше, когда на рынке больше других компаний (т. е. конкуренты), которые терпят неудачу [Hogarth, Karelaia, 2008].

Тем не менее, ограничение предпринимательского успеха к только экономическим показателям не отражает своё полное значение [Wach, Stephan, Gorgievski, 2016], и таким образом его определение не должно быть ограничено таким способом [Sarasvathy, Menon, Kuechle, 2013]. Wach и другие [Wach, Stephan, Gorgievski, 2016] подчеркнул потребность оценить предпринимательский успех, используя субъективные критерии (которые применены предпринимателями). Однако этот подход сосредоточен на предпринимательской перспективе [Fodor, Pintea, 2017]. Со временем исследователи показывали всё больше и более значительные индикаторы предпринимательского успеха. Murphy и другие [Murphy, Trailer, Hill, 1996] полагают, что предпринимательский успех, замеченный через призму внешних индикаторов, имеет мало значения, если предприниматель не рассматривает себя как успешного человека. Также многочисленные предприниматели не обязательно приравнивают успех к богатству [Alstete, 2008], и некоторые из них высоко ценят баланс продолжительности службы их компании (особенно женщины [Bullini Orlandi, 2017]). Поэтому нужно признать, что любая форма успеха может быть воспринята и субъективно, и объективно. Как оказалось, восприятие успеха может даже отличаться согласно полу предпринимателя. Мужчины-предприниматели рассматривают успех как завоёванный авторитет или признание, тогда как женщины считают внедрение своего плана уже как успех.

Таким образом не удивительно, что при таком изобилии определений предпринимательского успеха, у исследователей есть различные идеи о том, как измерить его. Предпринимательский успех многогранен, он включает в себя денежные и не денежные критерии и измеряется на уровне фирмы и предпринимателя [Angel, Jenkins, Stephens, 2018]. Учитывая то, что толкований у термина «предпринимательский успех» достаточно много, можно остановиться на самом простом и понятном определении, которое подходит к данному исследованию больше всего: предпринимательский успех – это достижение целей и задач, поставленных предпринимателем, что обеспечивает непрерывность бизнеса и устойчивое

конкурентное преимущество [Oyeke, Oduyoje, Asikhia, Kabuoh, Elemo, 2014].

В заключении, в рамках данного исследования для полной картины не хватает ещё одного наиболее важного и определяющего понятия, как «успешный предприниматель». Необходимо определить, чем же успешный предприниматель отличается от неуспешного. Опять же, данное определение никто не формулировал в научных кругах, поэтому необходимо разобраться в нём самостоятельно и, после, сформулировать определение.

Успешный предприниматель это независимый, ответственный, ориентированный на достижение цели, уверенный в себе, образованный, созидательный и готовый взять на себя риск человек [Дмитриенко, Таганова, 2016].

Успешные предприниматели, по-видимому, думают иначе, чем другие люди в нескольких отношениях (например, они менее склонны к контрафактуальному мышлению, но с большей вероятностью проявляют чрезмерную уверенность в своих суждениях). Аналогичным образом, успешные предприниматели обладают большей социальной компетентностью – способностью эффективно взаимодействовать с другими (например, они лучше воспринимают общество и адаптируются к новым социальным ситуациям).

Критерии успешности предпринимателей

Прежде, чем приступать к определению критериев успешности предпринимателей, сперва необходимо разобраться с таким понятием, как «критерий». Что же из себя представляет данное слово? Критерий, если говорить о нём простыми словами, это мерило. И, получается, критерии успешности предпринимателя – это такие показатели, с помощью которых можно измерить, оценить успешность предпринимателя. Теперь, когда понятие «критериев успешности предпринимателей» определено, необходимо разобраться, а какие критерии успешности выделяют другие авторы научного мира, и у всех ли авторов одинаковое понимание данного понятия.

Итак, хоть и во многих исследованиях были определены и введены в действие критерии успеха, лишь немногие исследования определили, какие критерии владельцы бизнеса или сами руководители используют для оценки своего успеха.

По словам Syed и др. [Syed, Mohd, Nor, 2011], успешность предпринимателя может оцениваться с использованием внутренних критериев (свобода, контроль над личной жизнью, быть собственным начальником и т. д.) и внешних критериев (финансовая отдача, личный доход и благосостояние, рост и т. д.). Mitchelmore и Rowley [Mitchelmore, Rowley, 2010] определили финансовые и экономические критерии для оценки успеха (рентабельность активов, продажи, доля на рынке, прибыль, количество сотрудников и период выживания и т. д.), а также нефинансовые критерии (качество продукции, внедрение новых продуктов и услуги, удовлетворенность клиентов, хороший имидж, личностное развитие, чувство личного успеха и т. д.). Таким образом, успех можно оценивать, как количественно (например, окупаемость инвестиций, прибыль, продажи, производительность), так и качественно (например, приобретенные знания и опыт, способность предлагать уникальную ценность через продукты и услуги, которые ценят клиенты, способность работать в группах, производительность труда, корпоративная социальная ответственность) (Sarwoko, Surachman, Hadiwidjojo, 2013).

Многие исследователи, в основном, пишут про какие-то отдельные критерии успешности или же говорят только о финансовых показателях, забывая о том, что успешность может измеряться ещё и нефинансовыми показателями. Поэтому, проанализировав большое количество различных источников авторами был сформирован перечень из наиболее часто

упоминаемых в научной литературе критериев успешности предпринимателей, который состоит из десяти критериев:

1. Рентабельность: высокая доходность, хорошая прибыль;
2. Вклад в общество: социально сознательные, устойчивые методы производства;
3. Личное удовлетворение: через достижение важных вещей в жизни, таких как автономия, вызов, безопасность, власть, творческий потенциал и т. д.;
4. Выживание фирмы / непрерывность бизнеса: позволяет передавать из поколения в поколение, или может быть продана с прибылью;
5. Рост: рост числа сотрудников, продаж, доли рынка и / или распределения;
6. Инновации: внедрение новых продуктов или методов производства;
7. Довольные заинтересованные стороны: довольные и заинтересованные сотрудники, довольные клиенты;
8. Выгодность или полезность: организация удовлетворяет потребность в обществе; обеспечение важности услуги или продукта;
9. Хороший баланс между работой и личной жизнью: положительное взаимное влияние между работой и личной жизнью, позволяет уделять время для себя, семьи и друзей;
10. Общественное признание: хорошая репутация.

Факторы успешности предпринимателей

Прежде, чем переходить к самим факторам, которые влияют на успешность предпринимателей, необходимо отметить то, что понятие фактора и критерия имеют огромное отличие и ни в коем случае не означают одно и то же. В предыдущем пункте уже было рассмотрено определение «критерия», теперь следует остановиться на таком определении как «фактор». Опять же, если говорить простыми словами, то понятие «фактор» – это причина, движущая сила. То есть, получается, «факторы успешности предпринимателей» – это такие рычаги, благодаря которым предприниматель идёт к успеху, двигается вперёд к своим намеченным целям.

Говоря о факторах, стоит заметить, что в различных научных источниках, каждый автор классифицирует факторы успешности предпринимателей по-своему, но есть основные классификации, на которые ссылается большинство авторов. По словам Rogoff и др., предпринимательский успех имеет производительность в качестве основного источника и зависит от внешних факторов и внутренних факторов [Rogoff, Lee, Suh, 2004]. А это, в свою очередь, говорит о том, что факторы успешности предпринимателей можно разделить как на внешние, так и на внутренние.

Внешние, или экологические, факторы предпринимательского успеха находятся вне контроля владельца и включают в себя: налоги, возможности финансирования, инфраструктуру, возможности обучения, рыночные условия, доступность ресурсов, экономические условия. А внутренние факторы предпринимательского успеха, в свою очередь, связаны с характеристиками предпринимателей и их предприятий с точки зрения мотивации, компетенций, а также членов их семьи и поддержки окружения.

Достаточно часто в научных источниках к факторам успешности предпринимателей относят: пол [Muis, Suleeman, Riyanti, 2017], мотивационные черты, впечатление и экспертные знания [Chandler, Jansen, 1992] и т. д.

Для выявления факторов успешности предпринимателей авторами статьи был проведён обширный обзор литературы, и на его основе определен список факторов успешности

предпринимателей малого и среднего бизнеса, который разбит на три группы: «Предпринимательские и корпоративные факторы», «Мотивационные факторы» и «Управленческие и факторы окружающей среды». В Таблице 1 представлен полный перечень этих факторов.

Таблица 1 – Факторы успешности предпринимателей

Группа факторов		
Предпринимательские и корпоративные факторы	Мотивационные факторы	Управленческие и факторы окружающей среды
возраст; пол; уровень образования; размер компании; деловые связи; финансовые ресурсы; человеческий капитал; развитие рынка и продукта/услуги	потребность в успехе; независимость; внутренняя движущая сила; обеспеченность работой; предыдущий опыт; работа на себя; новаторские идеи; финансовые возможности; факторы поддержки	организаторская способность; умение принимать решения; факторы поддержки рынка; удовлетворённость потребителя; правительственная поддержка; социокультурные факторы; политические факторы; поддержка семьи и друзей

Заключение

Данный перечень факторов успешности предпринимателей малого и среднего бизнеса должен помочь начинающим и девствующим предпринимателям понять, какие движущие силы влияют на успешность в бизнесе, и на что предпринимателям стоит обратить внимание для того, чтобы стать успешными при создании и управлении своим бизнесом.

Библиография

1. Dej, D. (2010). Defining and measuring entrepreneurial success. *Entrepreneurship: A psychological approach*, 89–102
2. Diane M. Sullivan, William R. Meek (2012). Gender and entrepreneurship: A review and process model. *Journal of Managerial Psychology*, 27(5), 428-458
3. Fodor, O. C., & Pinteа, S. (2017). The «emotional side» of entrepreneurship: A meta-analysis of the relation between positive and negative affect and entrepreneurial performance. *Frontiers in Psychology*, 8, Article 310
4. Gaylen N.Chandler, Erik Jansen (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236
5. Harold Fried & Loren Tauer (2015). An entrepreneur performance index. *Journal of Productivity Analysis*, 44(1), 69-77
6. I. Muis, J. Suleeman, B. Riyanti (2017). Why do women have less opportunity for entrepreneurial success compared to men? (Case study: Indonesian entrepreneurship). *Proceedings of the 2nd international conference on education, science, and technology (icest 2017)*
7. Jeffrey W. Alstete (2008). Aspects of entrepreneurial success. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(3)
8. Karellaia, N., & Hogarth, R. M. (2008). "Determinants of linear judgment: A meta-analysis of lens model studies": Correction. *Psychological Bulletin*, 134(5), 741
9. Ken G. Smith, J. Robert Baum, Edwin A. Locke (2001). A Multi-Dimensional Model of Venture Growth. *The Academy of Management Journal* 44(2)
10. L Bullini Orlandi (2017). Organizational capabilities in the digital era: Reframing strategic orientation. *Contemporary Economics* 11 (4), 487-498
11. Mitchelmore, S., Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92-111
12. Murphy G. B., Trailer J. W. and Hill R. C. (1996). Performance in the Construction Industry – A Conceptual and Theoretical Analysis. *Journal of Business Research*, 36, 15-23
13. Oyeku, O. M., Oduyoye, O., Asikhia, O., Kabuoh, M., Elemo, G. N. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): a conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable*

- Development, 5(16)
14. Oyeku, O. M., Oduyoye, O., Asikhia, O., Kabuoh, M., Elemo, G. N. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): a conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(16)
 15. Pablo Angel, Anna Jenkins and Anna Stephens (2018). Understanding entrepreneurial success: A phenomenographic approach. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36(6), 611-636
 16. Rasca L., Deaconu A. (2019). Entrepreneurial motivators and competencies – main drivers of entrepreneurial success. *De gryuter poland sp zoo*, 12(1), 864–874
 17. Robert W. Fairlie, Alicia M. Robb (2008). *Race and Entrepreneurial Success: Black-, Asian-, and White-Owned Businesses in the United States*. The MIT Press Cambridge
 18. Rogoff, E.G., Lee, M.S., and Suh, D.C. (2004). Who done it? Attributions by entrepreneurs and experts of the factors that cause and impede small business success. *Journal of Small Business Management*, 42(4), 364-376
 19. Rosemary Fisher, Alex Maritz, Antonio Lobo (2014). Evaluating entrepreneurs' perception of success: Development of a measurement scale. *European Journal of Marketing*, 20(5)
 20. Sarasvathy S. D., Menon A. R., & Kuechle G. (2013). Failing firms and successful entrepreneurs: serial entrepreneurship as a temporal portfolio. *Small Business Economics*, 40(2), 417-434
 21. Sarwoko, E., Surachman, A., Hadiwidjojo, A.D. (2013). Entrepreneurial characteristics and competency as determinant of business performance in SMEs. *Journal of Business and Management*, 35(2), 26-36
 22. Stevenson H., Jarrillo C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*, 11, 17-27
 23. Successful [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.yourdictionary.com/successful>
 24. Syed, S.A., Mohd, F. M. J., Nor, A.O. (2011). An empirical study of success factors of women entrepreneurs in Southern Region in Malaysia. *International of Journal of Economics and Finance*, 3 (2)
 25. Wach D., Stephan U., & Gorgievski M. J. (2016). More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. *International Small Business Journal*, 34(8), 1098-1121
 26. Zhou M. J., Zhou Y. X., Zhang J. X., Obschonka M., Silbereisen R. K. (2017). Person-city personality fit and entrepreneurial success: An explorative study in China. *International journal of psychology*, 54(2), 155-163
 27. Дмитриенко В., Таганова Г. Э. (2016). Успешный предприниматель. Кто он? II Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся
 28. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Режим доступа : https://povto.ru/russkie/slovari/tolkovie/ozhegova/search_ozhegov.php
 29. Успех [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://ru.wikiquote.org/wiki/Успех>
 30. Успешность – это личный выбор каждого [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.cluber.com.ua/lifestyle/samorazvitie-lifestyle/2018/11/uspeshnost-eto-lichnyiy-vyibor-kazhdogo/>

Factors affecting the success of small and medium-sized businesses

Alena A. Bochtovaya

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: bochtovaia.aal@students.dvfu.ru

Vladislav A. Egorichev

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: egorichev.va@students.dvfu.ru

Pavel I. Malyarchuk

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: maliarchuk.pi@students.dvfu.ru

Anastasiya Yu. Zorina

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: zorina.aiu@students.dvfu.ru

Dmitrii O. Teremov

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: teremov.do@students.dvfu.ru

Abstract

Entrepreneurial activity was recognized as the main source of jobs and economic development. Entrepreneurial people are passionate, loyal, and optimistic. They do not seek to please everyone, and if they are rejected, it forces entrepreneurs to work harder and move towards their goal by doing everything possible in their power. Despite numerous studies that explain what makes entrepreneurial initiatives successful, the answers are still not clear. And in most studies, there are even conflicting results. The need to develop entrepreneurial competencies is more urgent than ever, since they are recognized as the main driving force of entrepreneurial success. It is important to know and understand how to achieve this goal. Are there specific driving forces that influence the success of entrepreneurs? At the very beginning of this article, the key definitions that are necessary for this study were considered and described. Then, based on the analysis of various scientific sources, the authors of the article identified the criteria for the success of small and medium-sized businesses, which are often based on various authors. Also, in the conclusion of the study, a list of factors that affect the success of entrepreneurs was formed.

For citation

Bochtovaya A.A., Egorichev V.A., Malyarchuk P.I., Zorina A.Yu., Teremov D.O. (2019) Faktory, vliyayushchie na uspehnost' predprinimatelei malogo i srednego biznesa [Factors affecting the success of small and medium-sized businesses]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (10A), pp. 692-702. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.080

Keyword

Success, success, entrepreneurial success, factors of success of entrepreneurs, successful entrepreneur, criteria for success of entrepreneurs.

References

1. Dej, D. (2010). Defining and measuring entrepreneurial success. *Entrepreneurship: A psychological approach*, 89–102
2. Diane M. Sullivan, William R. Meek (2012). Gender and entrepreneurship: A review and process model. *Journal of Managerial Psychology*, 27(5), 428-458
3. Dmitrienko V., Taganova G. E. (2016). Successful entrepreneur. Who is he? II international competition of research and creative works of students
4. Fodor, O. C., & Pinteá, S. (2017). The «emotional side» of entrepreneurship: A meta-analysis of the relation between positive and negative affect and entrepreneurial performance. *Frontiers in Psychology*, 8, Article 310
5. Gaylen N.Chandler, Erik Jansen (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236
6. Harold Fried & Loren Tauer (2015). An entrepreneur performance index. *Journal of Productivity Analysis*, 44(1), 69-77
7. I. Muis, J. Suleman, B. Riyanti (2017). Why do women have less opportunity for entrepreneurial success compared to men? (Case study: Indonesian entrepreneurship). *Proceedings of the 2nd international conference on education, science, and technology (icest 2017)*
8. Jeffrey W. Alstete (2008). Aspects of entrepreneurial success. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(3)
9. Karelaia, N., & Hogarth, R. M. (2008). "Determinants of linear judgment: A meta-analysis of lens model studies": Correction. *Psychological Bulletin*, 134(5), 741
10. Ken G. Smith, J. Robert Baum, Edwin A. Locke (2001). A Multi-Dimensional Model of Venture Growth. *The Academy of Management Journal* 44(2)
11. L Bullini Orlandi (2017). Organizational capabilities in the digital era: Reframing strategic orientation. *Contemporary Economics* 11 (4), 487-498
12. Mitchelmore, S., Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92-111
13. Murphy G. B., Trailer J. W. and Hill R. C. (1996). Performance in the Construction Industry – A Conceptual and Theoretical Analysis. *Journal of Business Research*, 36, 15-23
14. Oyeku, O. M., Oduyoye, O., Asikhia, O., Kabuoh, M., Elemo, G. N. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): a conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable development*, 5(16)
15. Oyeku, O. M., Oduyoye, O., Asikhia, O., Kabuoh, M., Elemo, G. N. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): a conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(16)
16. Ozhegov's explanatory dictionary [Electronic resource]. – Electron. dan. – Mode of access: https://povto.ru/russkie/slovari/tolkovie/ozhegova/search_ozhegov.php
17. Pablo Angel, Anna Jenkins and Anna Stephens (2018). Understanding entrepreneurial success: A phenomenographic approach. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36(6), 611-636
18. Rasca L., Deaconu A. (2019). Entrepreneurial motivators and competencies – main drivers of entrepreneurial success. *De gryuter poland sp zoo*, 12(1), 864–874
19. Robert W. Fairlie, Alicia M. Robb (2008). *Race and Entrepreneurial Success: Black-, Asian-, and White-Owned Businesses in the United States*. The MIT PressCambridge
20. Rogoff, E.G., Lee, M.S., and Suh, D.C. (2004). Who done it? Attributions by entrepreneurs and experts of the factors that cause and impede small business success. *Journal of Small Business Management*, 42(4), 364-376
21. Rosemary Fisher, Alex Maritz, Antonio Lobo (2014). Evaluating entrepreneurs' perception of success: Development of a measurement scale. *European Journal of Marketing*, 20(5)
22. Sarasvathy S. D., Menon A. R., & Kuechle G. (2013). Failing firms and successful entrepreneurs: serial entrepreneurship as a temporal portfolio. *Small Business Economics*, 40(2), 417-434
23. Sarwoko, E., Surachman., A., Hadiwidjojo, A.D. (2013). Entrepreneurial characteristics and competency as determinant of business performance in SMEs. *Journal of Business and Management*, 35(2), 26-36
24. Stevenson H., Jarrillo C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*, 11, 17-27
25. Success [Electronic resource] . – Electron. dan. – Mode of access : <https://ru.wikiquote.org/wiki/Успех>
26. Success is a personal choice of everyone [Electronic resource]. – Electron. dan. – Mode of access: <http://www.cluber.com.ua/lifestyle/samorazvitie-lifestyle/2018/11/uspeshnost-eto-lichnyiy-vyibor-kazhdogo/>

27. Successful [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.yourdictionary.com/successful>
28. Syed, S.A., Mohd, F. M. J., Nor, A.O. (2011). An empirical study of success factors of women entrepreneurs in Southern Region in Malaysia. *International of Journal of Economics and Finance*, 3 (2)
29. Wach D., Stephan U., & Gorgievski M. J. (2016). More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. *International Small Business Journal*, 34(8), 1098-1121
30. Zhou M. J., Zhou Y. X., Zhang J. X., Obschonka M., Silbereisen R. K. (2017). Person-city personality fit and entrepreneurial success: An explorative study in China. *International journal of psychology*, 54(2), 155-163