

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.081

Экосистема развития стартапов в современной Японии

Зорина Анастасия Юрьевна

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: zorina.aiu@students.dvfu.ru

Егоричев Владислав Андреевич

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: egorichev.va@students.dvfu.ru

Малярчук Павел Игоревич

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: maliarchuk.pi@students.dvfu.ru

Бочтовая Алёна Александровна

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: bochtovaia.aal@students.dvfu.ru

Теремов Дмитрий Олегович

Магистрант,
кафедра менеджмента,
Дальневосточный Федеральный Университет,
690090, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;
e-mail: teremov.do@students.dvfu.ru

Аннотация

Несмотря на распространенное мнение в экспертных кругах о том, что в Японии количество стартапов не растет, тем не менее, в последнее время увеличилось количество венчурного капитала, возросла поддержка со стороны правительства. В статье подробно описана экосистема стартапов в современной Японии с точки зрения ее организационно-правового и налогового регулирования. Даны особенности регистрации иностранных юридических лиц, торгового имени компании, формирование уставного капитала. Также в статье подробно рассмотрена структура финансирования стартапов на территории Японии. Перечислены и описаны государственные и негосударственные институты финансовой поддержки стартапов на территории страны. Для ряда институтов поддержки проведен обзор критериев отбора проектов (в основном по направлению деятельности), что часто является основным фактором при выборе вариантов привлечения инвестиций. Также в данной статье особое внимание уделено краудфандинговым платформам Японии как одному из важных инструментов привлечения финансирования для стартапов.

Для цитирования в научных исследованиях

Зорина А.Ю., Егоричев В.А., Малярчук П.И., Бочтовая А.А., Теремов Д.О. Экосистема развития стартапов в современной Японии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10А. С. 703-712. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.081

Ключевые слова

Бизнес в Японии, стартапы Японии, организационно-правовое регулирование, предпринимательство в Азии, стартапы Азии, финансирование стартапов, налоговое регулирование предпринимательства, предпринимательская деятельность, бизнес в Японии, бизнес в Азии, инновационный бизнес, инновации в Азии, венчурный бизнес, поддержка предпринимательства, особенности бизнеса в Азии.

Введение

На сегодняшний день высокотехнологичные секторы экономики становятся более значимыми. Государства все больше поддерживают высокотехнологичные компании, основываясь на том, что такие компании могут оказать значительный положительный эффект в обеспечении устойчивого экономического роста за счет широкого внедрения создаваемых инновационных технологий.

В данной ситуации важную роль играют стартапы, которые набирают все большую популярность и значимость для экономики. С увеличением роли высокотехнологичных стартапов, все более актуальным и становится вопрос стратегического управления такими специфичными компаниями.

Интерес к этому проявляют не только менеджеры, предприниматели, но и ученые, и правительство.

Зачастую начинающие технологические предприниматели, имеющие техническое, научное образование, обладающие хорошей, перспективной высокотехнологичной разработкой, совершают большие стратегические бизнес-ошибки при выборе и реализации стратегии выхода на рынок. Стратегия выхода на иностранный рынок сильно отчается от стратегии для отечественного рынка, и некоторые молодые предприниматели это не учитывают. На

устранение таких ошибок, если их удалось выявить, уходит много времени, а технически прогресс «не стоит на месте», и их перспективная разработка может быстро утратить актуальность и перспективность.

В связи с тем, что на сегодняшний момент существует подобные проблемы, целью данной работы является анализ бизнес-среды в современной Японии с точки зрения условий для предпринимательских начинаний в инновационной сфере.

Организационно-правовое и налоговое регулирование предпринимательской деятельности в Японии

Согласно Закону Японии от 26.07.2005 г. № 86 «О компаниях» (Companies Act; далее – Закон о компаниях)¹ в Японии учреждаются юридические лица в следующих организационно-правовых формах: акционерная компания/общество (Stock Company); полное товарищество (General Partnership Company); коммандитное товарищество (Limited Partnership Company); общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company).

Указанные формы по своему правовому содержанию схожи с аналогичными организационно-правовыми формами, содержащимися в Гражданском кодексе Российской Федерации. Наибольшее распространение в Японии получили акционерная компания и общество с ограниченной ответственностью. Остальные организационно-правовые формы используются с осторожностью, так как подразумевают полную ответственность их участников своим имуществом. Компанию в Японии может учредить любой иностранный гражданин или иностранное юридическое лицо. Для учреждения физическому лицу не требуется ни специальное разрешение, ни наличие рабочей визы. Он может даже не находиться постоянно на территории Японии. При этом с 16 марта 2015 года, согласно решению Министерства юстиции Японии, не требуется резидентский статус также для лица, которое выполняет функции директора или открывает от лица иностранной компании филиалы и представительства на территории Японии.

Наименование компании должно быть ее торговым именем и обязательно должно включать указание на ее организационно-правовую форму. При этом в торговом наименовании запрещено использовать такие слова, благодаря которым может быть допущено неправильное понимание организационно-правовой формы компании (ст. 6 Закона о компаниях).

Законодательство Японии не закрепляет минимальный размер уставного капитала. Он может составлять даже 1 иену (для товариществ – 2 иены). В акционерной компании первично эмитированные акции учредитель может выкупить полностью или частично. В последнем случае оставшиеся акции выкупаются третьими лицами - инвесторами. Но учредитель обязан принять участие в формировании уставного капитала, выкупив хотя бы одну акцию.

Стоимость акций законодательно не ограничена, но на практике наиболее распространены цены в 10 тыс. иен, 50 тыс. иен и 100 тыс. иен за одну акцию. В остальных компаниях взнос в уставный капитал участники совершают денежными средствами или имуществом. Иностранцы, находящиеся за пределами Японии и приобретающие более 10% акций или оплачивающие более 10% уставного капитала компании на территории Японии, должны (как иностранные инвесторы) уведомить Банк Японии (Bank of Japan) до совершения сделки или

¹ Japanese Law Translation [Electronic resource]. – Mode of access <http://www.japaneselawtranslation.go.jp/> (дата обращения 24.12.2019)

после. Тип уведомления зависит от вида предпринимательской деятельности.

Компания подлежит регистрации в Бюро по правовым вопросам (Legal Affairs Bureau - юрисдикция Министерства юстиции Японии), его региональных отделениях и филиалах 2 - в зависимости от ее местонахождения. Местонахождение компании определяется по местонахождению ее головного офиса (ст. 4 Закона о компаниях). Для регистрации компания должна предоставить соглашение между учредителями, устав (для акционерной компании - нотариально заверенный; стоимость заверения 52 тыс. иен (22 тыс. руб.), приказ о назначении директора (-ов), подтверждение адреса головного офиса (он может быть расположен по адресу физического лица, например, учредителя) и подтверждение одобрения его директором (-ами), официально заверенные в нотариате подписи учредителя (для акционерной компании) и директора, заявление о регистрации, копию депозитной части банковской книжки счета, на который поступили средства, формирующие уставный капитал.

Регистрация осуществляется в течение недели. Плата за регистрацию составляет 0,7% от уставного капитала, но не менее 150 тыс. иен - для акционерной компании и 60 тыс. иен - для общества с ограниченной ответственностью. После регистрации компания должна открыть счет в банке на свое имя и зарегистрировать печать. Компания обязана направить уведомления:

- в течение 15-ти дней с момента регистрации (если она расположена в Токио) или одного месяца (если расположена в другой местности) в администрацию префектуры (города) о начале деятельности;

- в течение двух месяцев с момента регистрации компании - в налоговую службу, в службу социального страхования и в структуры, отвечающие за обеспечение прав наемных работников.

Компании, учрежденные с участием иностранного капитала и ведущие хозяйственную деятельность на территории Японии, платят налоги в том же порядке, на тех же основаниях и условиях, как японские компании. Налогообложение зависит от вида деятельности.

Например, если компания не ввозит товары на территорию Японии и не ведет торговые операции на ее территории, она не должна будет платить потребительский налог (являющийся косвенным налогом). Те компании, у которых есть операции по обороту товаров, должны платить потребительский налог по ставке 8% (с 1 октября 2019 года планируется повышение ставки до 10%).

Однако компании, ведущие предпринимательскую деятельность и получающие доход, прямые налоги на доходы платят в любом случае: это, в частности, корпоративный налог (общенациональный налог на прибыль корпораций), местный налог на прибыль и специальный корпоративный налог. Данные налоги взимаются с доходов юридического лица за вычетом расходов. Ставка по корпоративному налогу зависит от годового дохода и размера капитала. Например, в 2016 фин. году для компании с капиталом менее 100 млн. иен при годовом доходе до 8 млн. иен ставка налога в национальный бюджет составляла 15%, в настоящее время – 19%. Если годовой доход предприятия более 8 млн. иен, ставка достигает 23,2%. Также компании платят корпоративный налог в местный бюджет. Его ставка для компаний с доходом до 8 млн. иен составляет 0,66%, при доходе свыше 8 млн. иен – 1,12%. Ставки налога на предприятия и специального корпоративного налога составляют, соответственно, 3,4% и 1,46% для облагаемого дохода до 4 млн. иен; 5,1% и 2,2% для дохода от 4 млн. до 8 млн. иен 6,7% и 2,89% для дохода свыше 8 млн. иен².

² JETRO Laws & Regulations on Setting Up Business in Japan https://www.jetro.go.jp/en/invest/qa/setting_up/pdf/settingup_201210.pdf (дата обращения 24.12.2019)

Инфраструктура финансирования стартапов в Японии

В 2016 г. в Японии был реформирован принятый в 1998 г. «Закон о поддержке инновационных проектов малого и среднего бизнеса». Малому и среднему бизнесу предоставляются субсидии и прямое финансирование, поддержка выхода на IPO и привлечение облигационных займов (для этого нужно, чтобы бизнес-план был одобрен префектурным органом исполнительной власти). Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется государственной Корпорацией страхования кредитов малого и среднего бизнеса и ассоциациями гарантирования кредита.

Непосредственно кредитованием малого бизнеса, помимо правительственной Финансовой корпорации (JFC, на долю которой приходится порядка 4% выданных кредитов), преимущественно занимаются многочисленные частные банки и финансовые институты кооперативного типа, которые специализируются именно на работе с предприятиями малого и среднего бизнеса. Важное значение имеет финансирование малых инновационных предприятий, которое основывается на принципе «мягких займов». Данный принцип предполагает, что малым инновационным предприятиям предоставляется кредит под процент, вдвое меньше, чем для обычных компаний. Почти 47% всех кредитов в Японии выделяется малым и средним предприятиям. Местные коммерческие банки и кооперативные кредитные институты - 100% кредитов предоставляют малым предприятиям.

Для стартапов, зачастую, характернее краудфандинговые платформы. Данный способ финансирования бизнеса позволяет предпринимателям быстрее собрать денежные средства под реализацию перспективного, стоящего проекта.

По данным Исследовательского института Яно, в Японии существует более 170 краудфандинговых платформ³. Общий размер рынка (общий объем вновь финансируемых проектов) в Японии в 2016 году составил 74,5 млрд. иен (= 670 млн. долл.), что на 96,6% больше, чем в предыдущем году, и, согласно оценкам, оно составило 109 млрд. Иен (= 990 млн. долл.) в 2017 году (рисунок 1).

Суть «народного финансирования» заключается в сборе средств у большого количества людей (обычно через Интернет) для реализации интересных и многообещающих идей. Главным отличием данного вида финансирования от, например, банковских ссуд, венчурного финансирования и т.д. является тот факт, что инвесторы не получают процент от вложений. Вместо этого им предоставляется неофициальное вознаграждение, которое зависит от суммы инвестиций, является уникальным и может включать как товары, так и услуги.

Например, одним из самых популярных сайтов является Kickstarter⁴, который с момента своего создания помог профинансировать более 39 000 проектов на сумму более 567 млн. долл.

В Японии также функционируют два подобных сайта: Campfire и ReadyFor. Примечательно то, что изначально эти сайты были созданы для сбора средств в помощь жителям Тохоку, пострадавшим от землетрясения и цунами. Однако впоследствии обе платформы стали популярны и среди молодых предпринимателей, и по состоянию на конец 2017 г. с помощью

³ Crowdfunding: A New Trend for Finance in Japan URL: <http://tokyofabhub.com/crowdfunding-opportunities-japan/> (date of access 24.12.2019).

⁴ KICKSTARTER [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.kickstarter.com/> (дата обращения: 24.12.2019).

Campfire⁵, например, профинансированы проекты на сумму 1,6 млрд иен, что составляет примерно 16 млн. долл. а абсолютный лидер ReadyFor за семь лет существования помог мобилизовать более 5,5 млрд иен для более чем 7,7 тыс. проектов⁶.

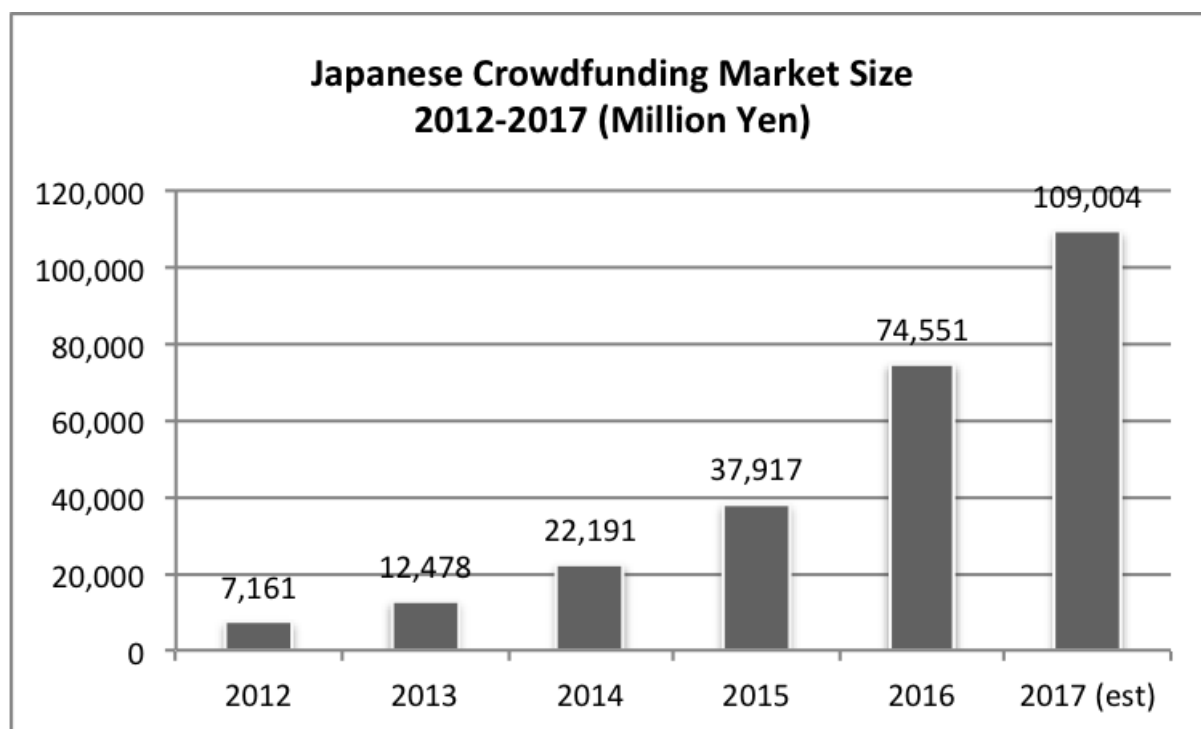


Рисунок 1 – Динамика рынка краудфандинга в Японии⁷

Макуаке также является одной из крупнейших платформ в Японии. Большинство спонсоров в Макуаке составляют от 30 до 50 лет, а соотношение мужчин и женщин с точки зрения спонсоров составляет от шести до четырех. Финансисты в Макуаке платят 15 000 иен в среднем, что вдвое превышает внутреннее среднее на платформах электронной торговли в Японии. Примерно 90% продуктов, которые требуются в финансировании Макуаке, производятся в Японии, а остальные - из зарубежных предприятий. Макуаке уделяет особое внимание поддержке коммерческих продуктов. Примерно 60% компаний — это готовые продукты. Остальные приблизительно 20% компаний связаны с обслуживанием к или культурой (аниме, музыка и фильмы).

В Японии в рамках подразделения правительственной Финансовой корпорации Японии (JFC), осуществляющего финансирование малого бизнеса (до 2008 г. – бывшая самостоятельная Корпорация по финансированию мелких и средних предприятий; JASME), действуют фонды, специализирующиеся на поддержке предпринимательской активности таких социальных групп

⁵ CAMPFIREとは? (Профиль CAMPFIRE) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://campfire.jp/pages/about> (дата обращения: 24.12.2019).

⁶ クラウドファンディングREADYFOR (Официальный сайт READYFOR) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://readyfor.jp/> (дата обращения: 24.12.2019).

⁷ Там же.

как женщины, молодежь и пенсионеры (Support Funds for Female and Young/Senior Entrepreneurs).

Цель фондов – предоставление займов вышеуказанным категориям граждан. При этом существует ограничение: поддерживается только бизнес-проект, действующий не более 7 лет.

Крупнейшим правительственным финансовым институтом разработаны следующие инструменты поддержки: разработка и поддержка фондов для выдачи долгосрочных займов (более 7 лет) с фиксированными ставками; развитие целевого кредитования (предоставление кредитов специального назначения); поддержка малых и средних предприятий в их сотрудничестве с промышленностью, научной средой и правительством путем создания объединенной сети взаимодействия с университетами и исследовательскими институтами.

В рамках JFC существует комплексный научно-исследовательский институт, в том числе осуществляющий анализ информации в области малого бизнеса. Данный институт, активно взаимодействуя с различными университетами, научными центрами, государственными и частными организациями, изучает важнейшие явления экономической жизни страны. Эти исследования вносят определённый вклад в процесс формирования государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса. Многие разработки этого института направлены на оздоровление регионов страны и базируются на опыте исследований финансовых отношений в промышленности стран Северной Америки, Европы и Азии.

Институт осуществляет ежемесячные и ежеквартальные исследования тенденций в изменении товарооборота на рынке и представляет Правительству прогнозные оценки на краткосрочный период. Одновременно институт проводит мониторинг финансового состояния заёмщиков и кредиторов на основе оценки данных, предоставляемых девятью крупнейшими корпорациями гарантированных кредитов. Два раза в год проводятся исследования по оценке инвестиций в основные средства малого и среднего бизнеса в производственной сфере.

Заключение

В Японии очень хорошо развита законодательная база малого бизнеса, система государственной поддержки, создана прогрессивная система налогообложения бизнеса, основанная на принципах справедливости, нейтралитета по экономическим направлениям и простоты механизма. Хотя бизнес-среда японского стартапа улучшилась, по-прежнему нельзя отрицать, что у него все еще есть проблемы. В дополнение к вышеупомянутому сотрудничеству между крупными компаниями и стартапами, существуют проблемы и в отношении венчурного фонда, такие как небольшой размер фонда, и небольшое количество венчурных капиталистов, знакомых с технологиями. Также, в отличие от других стран, в Японии люди менее предрасположены к риску в бизнесе, что отражается в разнице предпринимательского потенциала в странах.

В условия жесткой конкуренции малым предприятиям порой бывает недостаточно обычных методов финансирования бизнеса. В таких случаях они применяют инновационные способы фондирования предприятий. В данной работе были рассмотрены классические способы финансирования и венчурное финансирование, их специфика, а также применение в японском малом бизнесе. Можно сказать, что венчурный бизнес в Японии продолжает развиваться, однако этот процесс идет медленно. Невозможно предугадать все на свете, в особенности в

бизнесе, если речь о стартап-компаниях, где уровень неопределенности и риска огромны. Также в Японии до сих пор остро стоит демографический вопрос (население страны сокращается и ускоряется старение), который также влияет на динамику появления новых компаний.

Библиография

1. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер – М.: Вильямс, 2007. – 432 с.
2. Калинин А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 4 (4). — с. 3-12.
3. Чередников, О. Высокотехнологичные стартапы в мире и России / О. Чередников // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. №10. - С. 68-75.
4. Corver M. (2008), Evolution of Japanese Venture Capital, Global Venture Capital inaugural lecture [Electronic resource] http://iisdb.stanford.edu/events/5317/Evolution_of_Japanese_Venture_Capital
5. Doing Business 2018 Japan [Electronic resource] – <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28700/120937-WP-PUBLIC-DB18-JPN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. GLOBAL INNOVATION INDEX [Electronic resource]. - <https://www.globalinnovationindex.org/>
7. Global Trends in Venture Capital: How Confident Are Investors? Deloitte, 2012 [Electronic resource]. - http://www.deloitte.com/assets/DcomUnitedStates/Local%20Assets/Documents/TMT_us_tmt/us_tmt_2012VCSurvey_071312.pdf
8. Graham, P. Startup = Growth. / P. Graham. [Electronic resource] <http://www.paulgraham.com/growth.html>
9. JETRO- Japan External Trade Organization [Electronic resource] <https://www.jetro.go.jp/en/>
10. Jones-Evans, D. A typology of technology-based entrepreneurs: A model based on previous occupational background. / D. Jones-Evans // International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. – 1995. № 1(1). - P.26 - 47.
11. Japan Finance Corporation (JFC) [Electronic resource]- <https://www.jfc.go.jp/> Финансовая корпорация Японии
12. 一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会 [Electronic resource] <https://jvca.jp/> Ассоциация венчурного инвестирования Японии
13. ベンチャービジネスに関する年次報告 [Electronic resource] http://www.vec.or.jp/wordpress/wp-content/files/2017_VECYEARBOOK_JP_VNEWS_01.pdf Годовой отчет по венчурному бизнесу
14. 調査報告書 スタートアップ支援に関するグローバル連携調査事業 [Electronic resource] http://www.meti.go.jp/meti_lib/report/H28FY/000156.pdf Отчет об исследовании стартапов
15. 2018 年の日本のスタートアップエコシステムのボトルネック (シリーズ) [Electronic resource] <https://medium.com/@tumada/startup-ecosystem-2018-intro-4bd1ecb25b5d> Проблемы экосистемы стартапов в Японии
16. 日本のイノベーションエコシステムの現状と課題 [Electronic resource] http://www.meti.go.jp/policy/economy/gijutsu_kakushin/kenkyu_kaihatu/20fy-pj/kyouka2.pdf Текущая ситуация и проблемы инновационной экосистемы в Японии
17. ベンチャー企業の資金調達とVC [Electronic resource] <https://jp.ub-speeda.com/analysis/archive/68/> Финансирование венчурных компаний в Японии
18. 日本経済新聞 [Electronic resource] - <https://www.nikkei.com/> Японские экономические новости
19. 第2回J-TECH STARTUP SUMMIT 開催レポート [Electronic resource] <http://www.tepweb.jp/event/j-techstartup2017/> 2-й отчет по работе SUMMIT J-TECH STARTUP

Startup development ecosystem in modern Japan

Anastasiya Yu. Zorina

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: zorina.aiu@students.dvfu.ru

Vladislav A. Egorichev

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: egorichev.va@students.dvfu.ru

Pavel I. Malyarchuk

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: maliarchuk.pi@students.dvfu.ru

Alena A. Bochtovaya

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: bochtovaia.aal@students.dvfu.ru

Dmitrii O. Teremov

Undergraduate,
Department of management,
Eastern federal University,
690090, 8 Sukhanova street, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: teremov.do@students.dvfu.ru

Abstract

Despite the widespread opinion in expert circles that the number of startups in Japan is not growing, however, the number of venture capital has increased recently, and support from the government has increased. The article describes in detail the startup ecosystem in modern Japan from the point of view of its organizational, legal and tax regulation. The features of registration of foreign legal entities, the company's trade name, and the formation of the authorized capital are given. The article also discusses in detail the structure of financing startups in Japan. State and non-state institutions for financial support of startups in the country are listed and described. For a number of support institutions, a review of project selection criteria (mainly by activity) was conducted, which is often the main factor when choosing options for attracting investment. Also in this article, special attention is paid to crowdfunding platforms in Japan as one of the important tools for attracting funding for startups.

For citation

Zorina A.Yu., Egorichev V.A., Malyarchuk P.I., Bochtovaya A.A., Teremov D.O. (2019) Faktory, vliyayushchie na uspechnost' predprinimatelei malogo i srednego biznesa [Factors affecting the success of small and medium-sized businesses]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (10A), pp. 703-712. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.081

Keywords

Business in Japan startups Japan, legal regulation, business in Asia, startups Asia, financing of start-UPS, tax regulation of business, entrepreneurship, business in Japan, business in Asia, business innovation, innovation in Asia, venture capital, support to entrepreneurship, especially in Asia.

References

1. Drucker, P. F. Business and Innovation / P. F. Drucker - M.: Williams, 2007. - 432 p.
2. Kalinin A.V. Analysis of the development and state of small and medium-sized businesses in the world // Economics, Entrepreneurship and Law. - 2011. - No. 4 (4). - c. 3-12.
3. Cherednikov, O. High-tech startups in the world and Russia / O. Cherednikov // World Economy and International Relations. - 2013. No. 10. - S. 68-75.
4. Corver M. (2008), Evolution of Japanese Venture Capital, Global Venture Capital inaugural lecture [Electronic resource] http://iisdb.stanford.edu/events/5317/Evolution_of_Japanese_Venture_Capital
5. Doing Business 2018 Japan [Electronic resource]– <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28700/120937-WP-PUBLIC-DB18-JPN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. GLOBAL INNOVATION INDEX [Electronic resource]. - <https://www.globalinnovationindex.org/>
7. Global Trends in Venture Capital: How Confident Are Investors? Deloitte, 2012 [Electronic resource]. - http://www.deloitte.com/assets/DcomUnitedStates/Local%20Assets/Documents/TMT_us_tmt/us_tmt_2012VCSurvey_071312.pdf
8. Graham, P. Startup = Growth. / P. Graham. [Electronic resource] <http://www.paulgraham.com/growth.html>
9. JETRO- Japan External Trade Organization [Electronic resource] <https://www.jetro.go.jp/en/>
10. Jones-Evans, D. A typology of technology-based entrepreneurs: A model based on previous occupational background. / D. Jones-Evans // International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. – 1995. № 1(1). - P.26 - 47.
11. Japan Finance Corporation (JFC) [Electronic resource]- <https://www.jfc.go.jp/>
12. 一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会 [Electronic resource] <https://jvca.jp/> Japan Venture Investment Association
13. ベンチャービジネスに関する年次報告 [Electronic resource] http://www.vec.or.jp/wordpress/wp-content/files/2017_VECYEARBOOK_JP_VNEWS_01.pdf Venture Business Annual Report
14. 調査報告書 スタートアップ支援に関するグローバル連携調査事業 [Electronic resource] http://www.meti.go.jp/meti_lib/report/H28FY/000156.pdf Startup Research Report
15. 2018 年の日本のスタートアップエコシステムのボトルネック (シリーズ) [Electronic resource] <https://medium.com/@tumada/startup-ecosystem-2018-intro-4bd1ecb25b5d> Startup ecosystem challenges in Japan
16. 日本のイノベーションエコシステムの現状と課題 [Electronic resource] http://www.meti.go.jp/policy/economy/gijutsu_kakushin/kenkyu_kaihatsu/20fy-pj/kyouka2.pdf/ Current situation and problems of the innovation ecosystem in Japan
17. ベンチャー企業の資金調達とVC [Electronic resource] <https://jp.ub-speeda.com/analysis/archive/68/> Japan Venture Capital Financing
18. 日本経済新聞 [Electronic resource] - <https://www.nikkei.com/> Japanese economic news
19. 第2回J-TECH STARTUP SUMMIT 開催レポート [Electronic resource] <http://www.tepweb.jp/event/j-techstartup2017/> 2nd SUMMIT J-TECH STARTUP Performance Report