

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2019.90.10.005

Особенности развития внешнеторговой деятельности Рязанской области**Саломатина Марина Николаевна**

Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры финансово-кредитных отношений,
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
390000, Российская Федерация, Рязань, ул. Свободы, 46;
e-mail: salomatina.m@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития внешнеторговой деятельности Рязанской области. Автор отмечает, что Рязанская область обладает достаточно мощным внешнеэкономическим и инвестиционным потенциалом, осуществляет активную внешнеторговую деятельность, развивает и поддерживает внешнеторговые отношения с иностранными партнерами, демонстрирует открытость региональной экономики для внешних рынков. Однако, несмотря на уже произошедшие в сфере ВТД деятельности сдвиги, остается еще ряд факторов, сдерживающих развитие ВТД региона. Региональные органы управления ВТД, оставаясь в регулируемой структуре государственного управления, пока еще недостаточно активно формируют комплексную стратегию ВТД своего региона в целях системного целенаправленного включения предприятий в мировое хозяйство. Сделан вывод о том, что ключевыми направлениями внешнеторговой политики на ближайшую перспективу должны стать улучшение структуры экспорта и расширение его географической структуры, активизация регионального уровня управления ВТД и создание комплексной системы управления с региональными участниками ВТД, совершенствование нормативно-правовой базы управления и стратегического планирования. Эффективное использование механизма стимулирования развития ВТД региона будет способствовать достижению стратегических приоритетов экономического развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Саломатина М.Н. Особенности развития внешнеторговой деятельности Рязанской области // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10В. С. 776-784. DOI: 10.34670/AR.2019.90.10.005

Ключевые слова

Внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

Введение

На современном этапе развития экономики Российской Федерации регион включен в сферу внешнеэкономической деятельности (ВЭД) страны, международной торговли и иные сферы, распределенные по составляющим блокам: экономический потенциал, географическое положение, внешнеторговая деятельность (ВТД), конъюнктура рынков и качество экспорта [Университетская библиотека онлайн, www]. Данные сферы взаимодополняются и расширяются институциональной составляющей, транспортирующей в направлении поддержки регионального уровня управления и содействия в экспорте субъектам среднего и малого бизнеса.

Н.Н. Евченко утверждает, что «под внешнеэкономической деятельностью региона понимается составная часть региональных экономических отношений, включающая себя совокупность форм и видов внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечивающих интеграцию региона в мировое хозяйство на основе международного разделения труда» [Евченко, 2015, 11]. Также внешнеэкономическую деятельность региона рассматривают как совокупность последовательных действий по обмену на внешнем рынке товарами, услугами, технологиями, капиталами и т.д.

Основными формами ВЭД региона являются внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них [Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ, www].

Наибольшую долю ВЭД российских регионов составляет внешнеторговая деятельность, под которой понимается деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ, www]. ВТД в современных условиях является принципиальным фактором развития экономики региона.

Основная часть

Рязанская область обладает достаточно мощным внешнеэкономическим и инвестиционным потенциалом, осуществляет активную внешнеторговую деятельность, развивает и поддерживает внешнеторговые отношения с иностранными партнерами.

В таблице 1 представлены основные показатели ВТД Рязанской области за 2016-2018 годы [Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, www].

Таблица 1 - Основные показатели внешней торговли Рязанской области за 2016-2018 гг.

Показатели итогов внешней торговли (млн долларов США)	2016 год	2017 год	2018 год
Товарооборот	935	1034	1192
Экспорт	400	967	487
Импорт	536	637	705
Сальдо	-136	330	-218
Темпы роста оборота внешней торговли, % к прошлому периоду	107	110	115

В 2018 году внешнеторговый товарооборот Рязанской области достиг 1,2 млрд долл. США, **темп роста составил 115%** от аналогичного показателя предыдущего года, т.е. увеличился на 27,1%. Объем экспорта при этом составил 486,5 млн долларов США и снизился в 2018 году на 51%, т.е. на экспорт из Рязанской области региона приходится 41% от общего товарооборота. Импортные поставки возросли в 2018 году и составили 704, 7 млн долларов США, тем самым рост составил 110,6% по сравнению с 2017 годом (рисунок 1). В общем товарообороте импорт занимает долю в 59% (рисунок 2). Значение торгового сальдо оказалось отрицательным – 218,1 млн долл. США. Увеличение темпов роста оборота внешней торговли обусловлено повышением импорта Рязанской области.

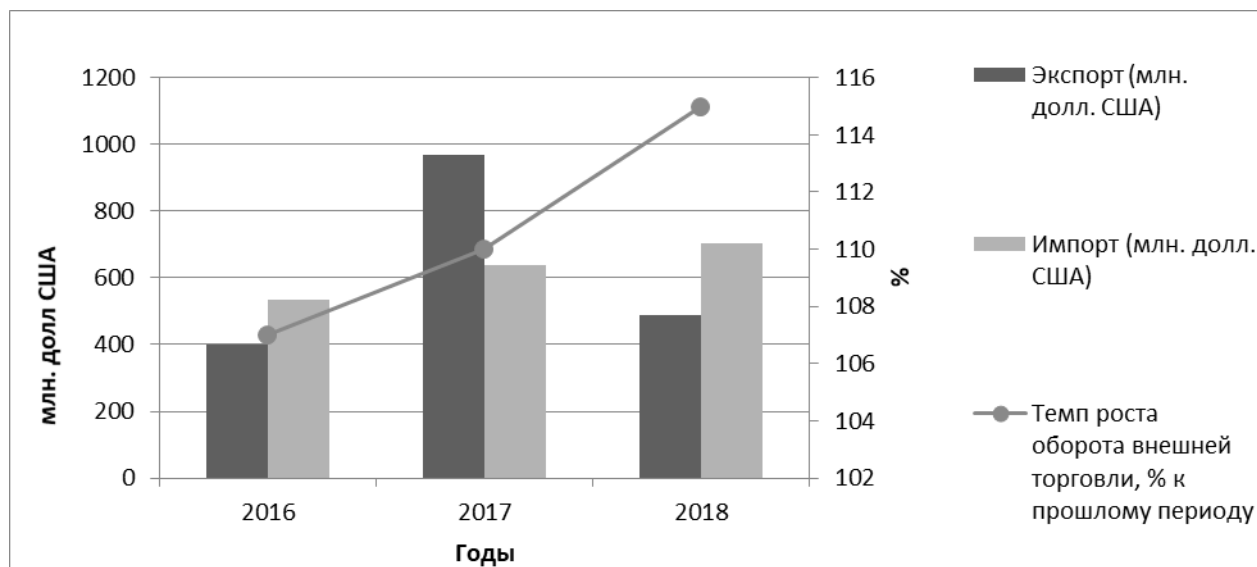


Рисунок 1 – Динамика показателей внешней торговли Рязанской области за 2016-2018 годы

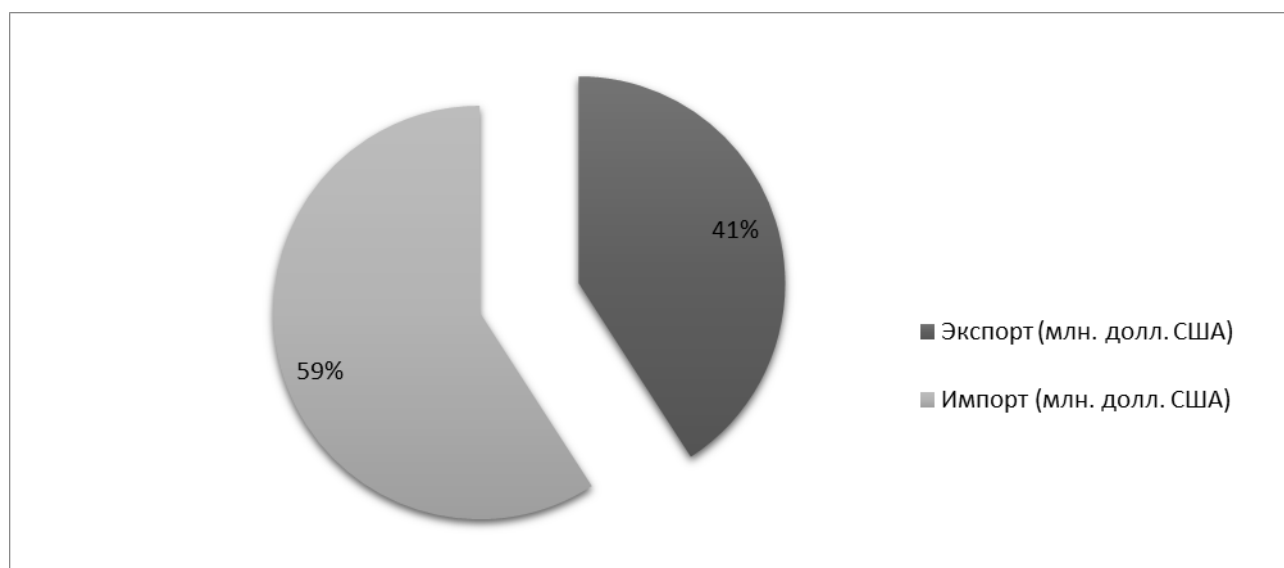


Рисунок 2 – Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте Рязанской области в 2018 году

Одним из важных показателей экономико-статистического анализа внешней торговли является товарная структура экспорта и импорта [Электронно-библиотечная система «Юрайт», [www](http://www.yurait.ru)]. Распределение удельных весов отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота говорит о том, какие товары в данный момент времени пользуются наибольшим спросом и, соответственно, на производство каких товаров следует ориентироваться региону при распределении производственных мощностей. Проведем анализ товарной структуры экспорта и импорта по укрупненным товарным группам по имеющимся данным (рисунки 3, 4) [Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, [www](http://www.ryazanstat.ru)].



Рисунок 3 – Товарная структура экспорта Рязанской области в 2018 году

Основная часть экспортируемых из Рязанской области товаров принадлежит машиностроительной продукции – 24%, что составило 22% к 2017 году. Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них – 10%, продукция химической промышленности, каучук – 9 %, минеральные продукты и топливно-энергетические товары – 7%.

Рязанская область является одними из флагманов по продвижению продукции на экспорт. Данный регион находится в лидерах среди субъектов РФ по объему кровельных и теплоизоляционных материалов, кожи и кожевенных полуфабрикатов, автомобильной светотехники, минеральных изоляционных материалов, электрораспределительной аппаратуры.

Импортируются в регион большей частью машины и оборудование – 30%, продукция химической промышленности и каучук – 29%, продовольственные товары и сырье для их производства – 17,29%, металлы изделия из них – 8%.

В плане импортной продукции предпочтение отдается немецким (качество и высокая технологичность) и китайским (невысокая стоимость) товарам.

Далее рассмотрим структуру внешнеторгового оборота по группам стран и динамику внешнеторгового сотрудничества Рязанской области со странами-партнерами (рисунки 5, 6).



Рисунок 4 – Товарная структура импорта Рязанской области в 2018 году

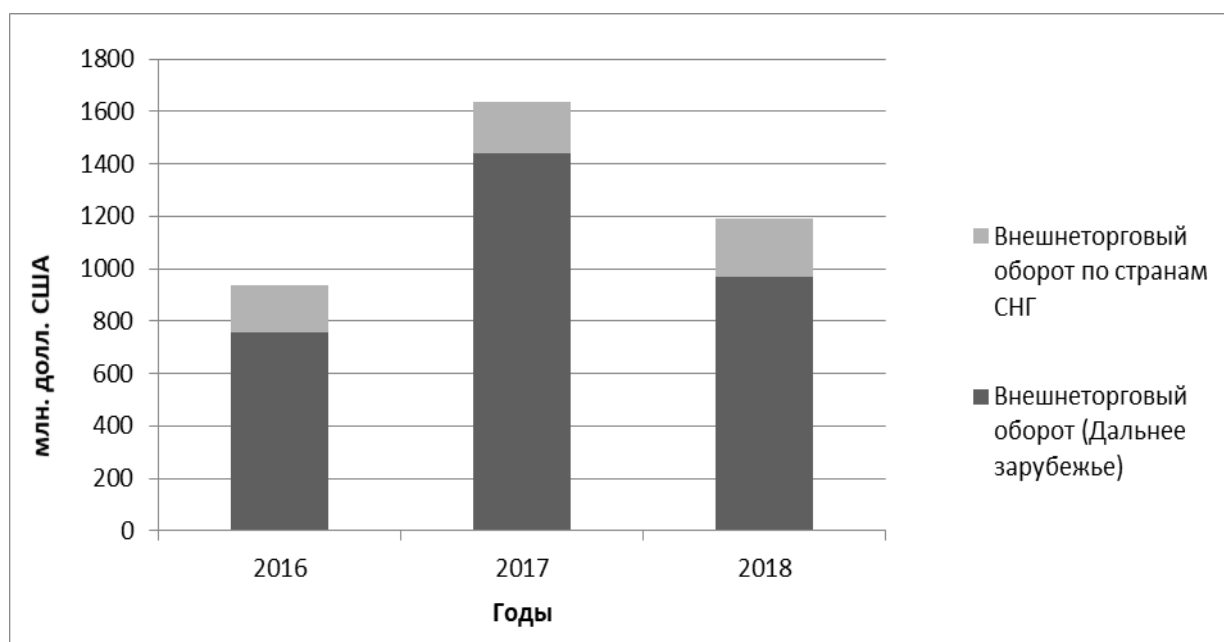


Рисунок 5 – Структура внешнеторгового оборота Рязанской области в 2016-2018 годах

За период с 2016 года по 2018 год внешнеторговый оборот по странам СНГ не превышал аналогичный показатель со странами дальнего зарубежья (ДЗ). В 2018 году внешнеторговый оборот в страны ДЗ составил 967 млн долл. США, что в 4,3 раза больше аналогичного показателя в страны СНГ, который составил 23% от доли оборота в страны ДЗ.

Основными торговыми партнерами Рязанской области в 2018 году были Китай – 15,7% от всего товарооборота субъекта Российской Федерации, Германия – 11,7%, Беларусь – 8,6%,

Италия – 4,7% и т.д.

Рязанская область экспортирует огромное количество продуктов в страны СНГ, страны Западной Европы, Юго-Восточной Азии, США, то есть на развитые рынки.

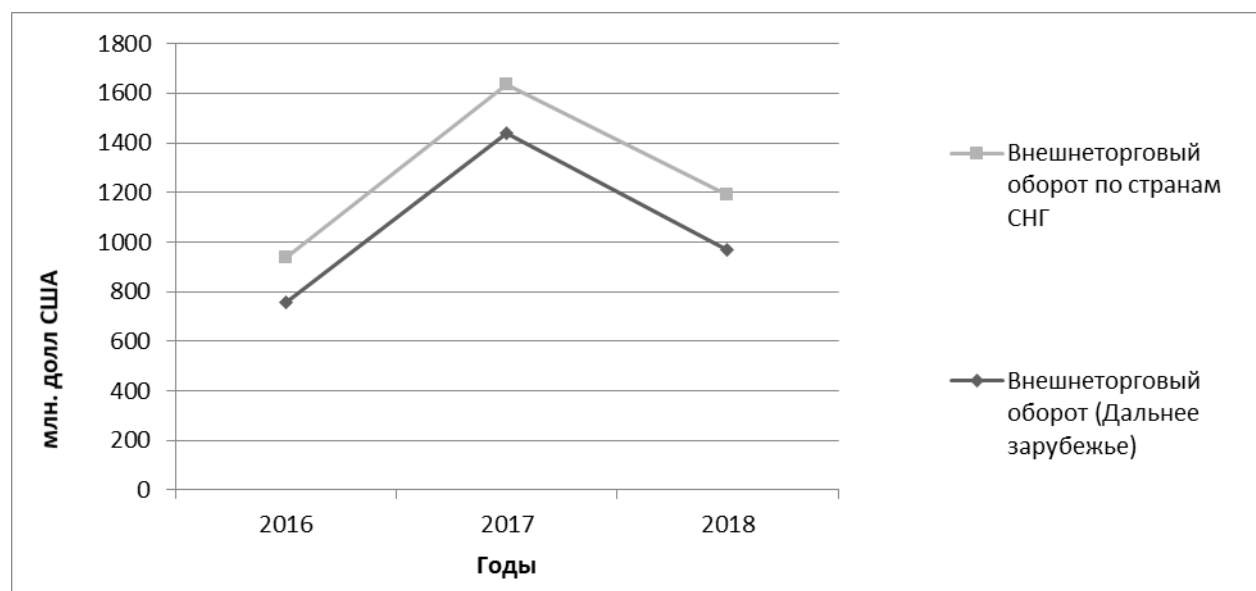


Рисунок 6 – Динамика внешнеторгового сотрудничества Рязанской области со странами-партнерами в 2016-2018 годах

Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области осуществляет поддержку рязанских предприятий в области реализации проекта по разработке совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации «паспортов» внешнеэкономической деятельности компаний, зарегистрированных на территории Рязанской области.

По словам губернатора Рязанской области Н.В. Любимова, в регионе создана современная система поддержки экспортеров, которая включает финансовые стимулы, консультационную и информационную помощь. «С этой целью мы открыли Центр поддержки экспорта, фактически обеспечив присутствие Российского экспортного центра в Рязанской области. Все инструменты, которые есть сегодня, мы используем», – отметил Н.В.Любимов [Информационное агентство «РИА Новости», www.ria.ru]. Более 40 рязанских предпринимателей прошли соответствующее обучение в этом центре, заявки желающих пройти его поступили еще от 163 рязанских предприятий.

Однако региональные органы управления ВТД, оставаясь в регулируемой структуре государственного управления, пока еще недостаточно активно формируют комплексную стратегию ВТД своего региона в целях системного целенаправленного включения предприятий в мировое хозяйство.

Субъекты РФ должны быть нацелены на формирование системы (условий и процессов) регионального уровня поддержки, стимулирование экспортной активности, формирование инфраструктуры для субъектов предпринимательства и эффективного инвестиционного поля привлечения иностранных инвесторов. Подобная политика и практика отражается на процессе использования международного фактора развития территорий в условиях нестабильности экономической ситуации.

Несмотря на уже произошедшие в сфере ВТД деятельности сдвиги, остается еще ряд факторов, сдерживающих развитие ВТД региона. К таким факторам можно отнести следующие: техническую осталость региональных предприятий; недостаточную развитость экономических институтов (нормативно-правовой базы, а также неформальных правил ведения международной торговли); слабую диверсификацию внешнеэкономической деятельности региона в разрезе товарной и отраслевой структуры и географии экспортных потоков; недостаточный объем инвестиций в отечественное производство, в том числе со стороны иностранных инвесторов.

В качестве возможных путей развития ВТД Рязанской области можно назвать увеличение доли субъектов малого и среднего бизнеса во ВТД региона; смещение приоритета на развитие перерабатывающих отраслей экономики, наукоемких производств и сектора услуг при условии их ориентации на экспорт; формирование механизмов предоставления государственной, финансовой, налоговой, информационно-коммуникационной, маркетинговой и другой помощи действующим и потенциальным субъектам ВТД региона; совершенствование системы защиты местной промышленности в процессе интеграции региональной и мировой экономик; локализацию на территории региона институтов международных отношений в экономической, социальной, культурной и других сферах; повышение инвестиционной привлекательности региона для иностранных инвесторов; открытие регионального правительства в зарубежных странах-партнерах.

Так, стратегической целью развития внешнеторговой деятельности Рязанской области является увеличение объема и оптимизация структуры внешнеторгового оборота, укрепление позиции Рязанской области как культурного, делового и управленческого центра.

Эффективное использование механизма стимулирования развития ВТД региона будет способствовать достижению стратегических приоритетов экономического развития.

Заключение

В ходе исследования состояния и особенностей осуществления внешней торговли региона приходим к выводу, что ключевыми направлениями внешнеторговой политики на ближайшую перспективу должны стать улучшение структуры экспорта и расширение его географической структуры.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Рязанская область сегодня является активным участником внешней торговли и международного разделения труда, демонстрируя открытость региональной экономики для внешних рынков. Ключевыми направлениями совершенствования ВТД Рязанской области должны стать активизацию регионального уровня управления ВТД и создание комплексной системы управления с региональными участниками ВТД, совершенствование нормативно-правовой базы управления и стратегического планирования.

Библиография

1. Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. М.: КноРус, 2010. 448 с.
2. Евченко Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. В 2 ч. Ч. 1. Ростов н/Д: Южный федеральный университет, 2015. 69 с.
3. Информационное агентство «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20171124/1509649057.html/>, свободный
4. Канашевский В.А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2010. 591 с.
5. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон от 08.12.2003 № 164-

- ФЗ (ред. от 13.07.2015). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45_397
6. Об экспортном контроле: федер. закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015). URL: <http://base.garant.ru/12116419>
7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. URL: <http://ryazan.gks.ru/>, свободный
8. Университетская библиотека онлайн. URL: <http://biblioclub.ru/>, свободный
9. Черенков В.И. Внешнеэкономическая деятельность: вспомогательные операции и государственное регулирование. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 633 с.
10. Электронно-библиотечная система «Юрайт». URL: <https://www.biblio-online.ru/>, свободный

Features of the development of foreign trade of the Ryazan region

Marina N. Salomatina

PhD in Economics,
Senior Lecturer of the Department of financial and credit relations,
Ryazan State University named after S.A. Esenin,
390000, 46, Svoboda str., Ryazan, Russian Federation;
e-mail: salomatina.m@yandex.ru

Abstract

The article discusses the features of the development of foreign trade of the Ryazan region. The author notes that the Ryazan region has a powerful foreign economic and investment potential, carries out active foreign trade activity, develops and maintains foreign trade relations with foreign partners, and demonstrates the openness of the regional economy to foreign markets. However, in spite of the shifts that have already taken place in the field of foreign trade activity, a number of factors hamper the development of foreign trade activity of the region. The regional governing bodies of foreign trade activity management, while remaining in the regulated structure of state administration, are still not actively formulating the comprehensive strategy of foreign trade activity of their region in order to integrate enterprises in the world economy. It is concluded that the key areas of foreign trade policy in the near future should be the improvement of the export structure and the expansion of its geographical structure, the activation of the regional level of foreign trade activity management and the creation of an integrated management system with regional participants of the foreign trade activity, the improvement of the regulatory framework for management and strategic planning. The effective use of the mechanism for stimulating the development of the foreign trade activity of the region will contribute to the achievement of strategic priorities for economic development.

For citation

Salomatina M.N. (2019) Osobennosti razvitiya vneshnetorgovoi deyatel'-nosti Ryazanskoi oblasti [Features of the development of foreign trade of the Ryazan region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (10B), pp. 776-784. DOI: 10.34670/AR.2019.90.10.005

Keywords

Foreign economic activity, foreign trade activity, foreign trade turnover, export, import.

References

1. Cherenkov V.I. (2008) *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost': vspomogatel'nye operatsii i gosudarstvennoe regulirovanie* [Foreign economic activity: auxiliary operations and state regulation]. Rostov-on-Don: Feniks Publ.
2. *Elektronno-bibliotchnaya sistema "Yurait"* [Electronic library system "Yurait"]. Available at: <https://www.biblio-online.ru/>, svobodnyj [Accessed 07/10/19].
3. Evchenko N.N. (2015) *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' regionov Rossii* [Foreign economic activity of Russian regions], in 2 parts. Part 1. Rostov-on-Don: Southern Federal University.
4. *Informatsionnoe agentstvo "RIA Novosti"* [Information agency "RIA Novosti"]. Available at: <https://ria.ru/20171124/1509649057.html/>, svobodnyj [Accessed 12/10/19].
5. Kanashevskii V.A.(2010) *Vneshneekonomicheskie sdelki: material'no-pravovoe i kollizionnoe regulirovanie* [Foreign economic transactions: substantive and conflict of laws regulation]. Moscow: Volters Kluver Publ.
6. *Ob eksportnom kontrole: feder. zakon ot 18.07.1999 № 183-FZ (red. ot 13.07.2015)* [About export control: Federal Law No. 183-FZ of July 18, 1999 (as amended on July 13, 2015)]. Available at: <http://base.garant.ru/12116419> [Accessed 10/10/19].
7. *Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoi deyatel'nosti: feder. zakon ot 08.12.2003 № 164-FZ (red. ot 13.07.2015)* [On the basics of state regulation of foreign trade: Federal Law No. 164-FZ of December 08, 2003 (as amended on July 13, 2015)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45_397 [Accessed 12/10/19].
8. *Ofitsial'nyi sait Territorial'nogo organa Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Ryazanskoi oblasti* [The official website of the Territorial Authority of the Federal State Statistics Service of the Ryazan Region]. Available at: <http://ryazan.gks.ru/>, svobodnyj [Accessed 04/10/19].
9. *Universitetskaya biblioteka onlain* [University library online]. Available at: <http://biblioclub.ru/>, svobodnyj [Accessed 12/10/19].
10. Vardomskii L.B.(2010) *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' regionov Rossii* [Foreign economic activity of Russian regions]. Moscow: Knorus Publ.