

УДК 338.242.2

DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.005

## Современные подходы по обновлению ассортимента товаров на промышленных предприятиях

**Пушкарев Игорь Юрьевич**

Старший преподаватель кафедры экономики и управления,  
Филиал Кузбасского государственного технического университета  
имени Т.Ф. Горбачева в г. Новокузнецке,  
654005, Российская Федерация, Новокузнецк, ул.Орджоникидзе, 7;  
e-mail: n717nn@mail.ru

### Аннотация

Основная цель производителей состоит в том, чтобы максимизировать ожидаемую прибыль. Две основные обсуждаемые темы, касающиеся стимула устойчивого и разностороннего развития производителей, – это эффект спроса и эффект производства. В статье говорится о том, что помимо экономической эффективности производства в обязательном порядке должна учитываться стоимость выпускаемого товара, что дает возможность обеспечивать рост прибыли. Оптимальное разнообразие продукта можно также рассматривать с точки зрения неэффективно работающего промышленного предприятия социального обеспечения, но при этом необходимо учитывать, что предприятия не могут продать больше, чем позволяет их производственная мощность. Прежде чем определить, каково оптимальное множество продуктов, предлагаемых производителем, необходимо установить причину возможного разностороннего развития. Помимо экономической эффективности производства, эффекты спроса продаваемого продукта крайне важны, чтобы вовремя провести близкие замены от отдаленных замен, чтобы показывать, какие требования различных продуктов.

### Для цитирования в научных исследованиях

Пушкарев И.Ю. Современные подходы по обновлению ассортимента товаров на промышленных предприятиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 11А. С. 47-51. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.005

### Ключевые слова

Разнообразие продукта, ассортимент товаров, экономическая эффективность производства, эффект требования, обеспечение роста прибыли.

## Введение

В современных условиях существование неэффективных промышленных предприятий дает возможность поддерживать социальное обеспечение работающему персоналу этих предприятий. Сохранение таких предприятий заставляет руководителей производить устойчивый продукт, который имеет свою собственную производительность и потребительский параметр, фиксированная стоимость которого контролируется на входе. Такие промышленные предприятия определяют, какие продукты нужно произвести, прежде чем понять условие для устойчивого выпуска продукта, который востребован потребителем и где созданы все условия для устойчивой производительности.

Оптимальное разнообразие продукта промышленного предприятия состоит из оптимального количества вариантов и оптимального выбора продуктов. Оптимальное количество вариантов на товарном рынке основано на предположении о единственном производителе. Даже при том, что предприятие определяет разнообразие равновесия продукта, это не объясняет то, как будет выбран продукт в ассортиментной политике товарного рынка. Чтобы понять, как оптимальное решение выбора продукта достигнуто, производитель сначала должен понять, какие существуют стимулы для разностороннего развития этого продукта [Шумпетер, 1982; Кузнецов, Игнатъева, Кузнецов, 2018; Герасимова, 2018].

## Основная часть

Формирование ассортимента производственных предприятий требует специальных знаний в области коммерции, экономики, маркетинга. Это обусловлено принципами данной работы, среди которых ориентация на запросы конкретных групп потребителей и обеспечение рентабельной работы предприятия.

Если производитель надеется добиться успехов на рынке, то он обязан отслеживать все изменения, происходящие на нем, и своевременно на них реагировать. При формировании ассортимента это означает, что однажды сформированная модель ассортимента не дает гарантий рентабельной работы, так как обстановка на рынке очень динамична и требует ответной, адекватной реакции. Изменяются экономическая ситуация, социальная и демографическая обстановка, денежные доходы потребителей. Соответственно, изменяются потребительские запросы. Эти изменения и должны стать, прежде всего, объектом внимания.

Целью любой организации является получение прибыли. То, насколько хозяйственная деятельность предприятия эффективна, определяется с учетом ее дохода. Основная цель производителей состоит в том, чтобы максимизировать ожидаемую прибыль. И в первую очередь экономист организации должен найти объем, обеспечивающий удовлетворительные финансовые результаты. Две основные обсуждаемые темы, касающиеся стимула устойчивого и разностороннего развития производителей, – эффект спроса и эффект производства.

С точки зрения экономической эффективности производства снижение затрат обычно рассматривают как повышение рентабельности. Если бы все остальное оставалось тем же самым, прибыль производителя увеличилась бы за счет роста эффективности. Помимо экономической эффективности производства, учитывается стоимость, которая должна быть постоянной (константой), при этом увеличивающиеся продажи подняли бы доход производителю продаваемого продукта и прибыль промышленного предприятия также была бы больше с положительным эффектом требования [Титова, 2014; Бузунова, 2018; Наркевич, 2018].

В настоящее время эмпирические исследования направлены на изучение того, как в этих условиях производители должны развиваться разносторонне. Многопрофильные промышленные предприятия производят больше продукции, чем предприятия с единственным продуктом за счет использования многочисленных производственных линий. На основе этого происходит экономия благодаря росту производства и уменьшению средней стоимости. Следовательно, у многопрофильных промышленных предприятий есть более низкая средняя стоимость в производстве. Эта экономическая эффективность производства могла бы вытеснить новых участников товарного рынка и сформировать некоторые барьеры для данного входа [Титов, Маркова, 2016].

Чтобы показать, как экономические системы заставляют промышленные предприятия разносторонне развиваться, необходимо знать, что многопрофильные предприятия оплачивают самые высокие фиксированные расходы среди всех отраслей и видов экономической деятельности промышленности, в которые они сами входят. Если промышленное предприятие склонно к горизонтальному дифференцированию и предлагает более одного качества в свойстве продукта на рынке, то у этого предприятия не обязательно должно быть совершенно новое производство для более низких качественных продуктов. Вместо этого предприятие должно разумно производить новые продукты на том же самом оборудовании, только с незначительными регуляторами в технологиях и самом производственном процессе. В целом, даже для вертикального дифференцирования, если производственные процессы не слишком отличаются друг от друга, это должно стоить меньше для разносторонне развивающихся промышленных предприятий, чтобы выйти на новый рынок, в этом случае нет необходимости организовывать совершенно новое производство [Авкопашвили, 2019].

Помимо экономической эффективности производства, эффекты спроса продаваемого продукта крайне важны, чтобы вовремя провести близкие замены от отдаленных замен, чтобы показывать, какие требования различных продуктов (эластичность замены) затрагивают выбор дифференцирования многопрофильных предприятий. Промышленные предприятия должны стремиться развивать отдаленные замены, если они склонны максимизировать прибыль продаваемого продукта. Горизонтальное дифференцирование, проводимое промышленными предприятиями, показывает большой эффект расширения (эластичность замены), так как конкуренция среди производителей снижает прибыль, а предприятия склонны обеспечивать отличный продукт, чтобы поддержать их монопольную власть и заработать большую прибыль.

## Заключение

Таким образом, для разностороннего развития производителей выделим две основные причины: экономическую эффективность производства и эффект требования. Из этого следует, что повышение эффективности и увеличение продаж дают в совокупности промышленному предприятию возможность обеспечивать рост прибыли. Оптимальное разнообразие продукта можно также рассматривать с точки зрения неэффективного работающего промышленного предприятия социального обеспечения, но при этом необходимо учитывать, что предприятия не могут продать больше, чем позволяет их производственная мощность. Следовательно, у промышленных предприятий не может быть бесконечной замены продукта. Прежде чем определить, каково оптимальное множество продуктов, предлагаемых производителем, необходимо установить причину возможного разностороннего развития.

---

## Библиография

1. Авкопашвили П.Т. Реализация имеющегося потенциала промышленного производства – залог устойчивого социально-экономического развития Алтайского края // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 687-691.
2. Архипова Л.В. Рынковедение. М.: Экономика, 1982. 300 с.
3. Бузунова О.А. Теоретические основы моделирования деятельности компании в неравновесных условиях // Modern Economy Success. 2018. № 2. С. 45-48.
4. Герасимова Ю.В. Современные логистические подходы в организации межфирменного взаимодействия компаний // Russian Economic Bulletin. 2018. Том 1. № 2. С. 10-18.
5. Кузнецов А.О., Игнатъева Т.А., Кузнецов А.О. Стратегия и ключевые элементы повышения конкурентоспособности // Modern Economy Success. 2018. № 1. С. 25-28.
6. Наркевич Л.В. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала в системе антикризисного управления // Russian Economic Bulletin. 2018. Том 1. № 4. С. 25-39.
7. Ноздрева Р.Б., Цигичко Л.И. Как побеждать на рынке. М.: Финансы и статистика, 1991. 320 с.
8. Титов В.В., Маркова В.Д. Проблемы и механизмы реиндустриализации экономики региона // Материалы Восьмой международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом». Рубцовск, 2016. С. 154–165.
9. Титова О.В. Методические подходы к организации эффективной системы управления в бизнес-структурах // Строителева Т.Г. (ред.) Социально-экономическое развитие общества в координатах XXI в.: традиции и инновации. Барнаул, 2014. С. 91-94.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 321 с.

## Modern approaches to updating the range of goods at industrial enterprises

**Igor' Yu. Pushkarev**

Senior Lecturer of the Department of economics and management,  
Novokuznetsk Branch of Kuzbass State Technical University  
named after T.F. Gorbachev,  
654005,7 Ordzhonikidze street, Novokuznetsk, Russian Federation;  
e-mail: n717nn@mail.ru

### Abstract

The main goal of manufacturers is to maximize expected profits. The two main topics discussed regarding the incentive for sustainable and diverse development of manufacturers are the effect of demand and the effect of production. The author says that in addition to the economic efficiency of production, the cost of the manufactured goods must be taken into account, which makes it possible to ensure profit growth. The optimal product variety can also be considered from the point of view of an inefficiently working industrial enterprise of social security, but it must be borne in mind that enterprises cannot sell more than their production capacity allows. Before determining what the optimal set of products offered by the manufacturer is, it is necessary to establish the reason for the possible diversified development. In addition to the economic efficiency of production, the effects of the demand of the sold product are extremely important in order to make close replacements from remote replacements timely in order to show what the requirements of the various products are. Industrial enterprises should strive to develop long-distance replacements if they tend to maximize the profit of the product sold. The horizontal differentiation carried out by industrial enterprises shows a greater expansion effect, as competition among manufacturers reduces profits, and enterprises tend to provide an excellent product in order to maintain their monopoly power and earn

big profits.

### For citation

Pushkarev I.Yu. (2019) Sovremennye podkhody po obnovleniyu assortimenta tovarov na promyshlennykh predpriyatiyakh [Modern approaches to updating the range of goods at industrial enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (11A), pp. 47-51. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.005

### Keywords

Product variety, product range, economic efficiency of production, demand effect, ensuring of profit growth.

## References

1. Avkopashvili P.T. (2019) Realizatsiya imeyushchegosya potentsiala promyshlennogo proizvodstva – zalog ustoichivogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Altaiskogo kraya [Realization of the existing potential of industrial production is the key to sustainable socio-economic development of the Altai Territory]. *Finansovaya ekonomika* [Financial Economics], 3, pp. 687-691.
2. Arkhipova L.V. (1982) *Rynkovedenie* [Market science]. Moscow: Ekonomika Publ.
3. Buzunova O.A. (2018) Teoreticheskie osnovy modelirovaniya deyatel'nosti kompanii v neravnovesnykh usloviyakh [Theoretical foundations of modeling a company under nonequilibrium conditions]. *Modern Economy Success*, 2, pp. 45-48.
4. Gerasimova Yu.V. (2018) Sovremennye logisticheskie podkhody v organizatsii mezhfirmennogo vzaimodeistviya kompanii [Modern logistic approaches in the organization of intercompany interaction between companies]. *Russian Economic Bulletin*, 1 (2), pp. 10-18.
5. Kuznetsov A.O., Ignat'eva T.A., Kuznetsov A.O. (2018) Strategiya i klyuchevye elementy povysheniya konkurentosposobnosti [Strategy and key elements to increase competitiveness]. *Modern Economy Success*, 1, pp. 25-28.
6. Narkevich L.V. (2018) *Analiz effektivnosti i intensivnosti ispol'zovaniya kapitala v sisteme antikrizisnogo upravleniya* [Analysis of the effectiveness and intensity of capital use in the crisis management system]. *Russian Economic Bulletin*, 1(4), pp. 25-39.
7. Nozdreva R.B., Tsigichko L.I. (1991) *Kak pobezhdat' na rynke* [How to win in the market]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
8. Titov V.V., Markova V.D. (2016) Problemy i mekhanizmy reindustrializatsii ekonomiki regiona [Problems and mechanisms of reindustrialization of the region's economy]. *Materialy Vos'moi mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki i menedzhmenta v Rossii i za rubezhom"* [Proc. Int. Conf. "Problems and prospects for the development of economics and management in Russia and abroad"]. Rubtsovsk, pp. 154-165.
9. Titova O.V. (2014) Metodicheskie podkhody k organizatsii effektivnoi sistemy upravleniya v biznes-strukturakh [Methodological approaches to the organization of an effective management system in business structures]. Stroiteleva T.G. (ed.) *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie obshchestva v koordinatakh XXI v.: traditsii i innovatsii* [The socio-economic development of society in the coordinates of the XXI century: tradition and innovation]. Barnaul, pp. 91-94.
10. Shumpeter I.A. (1982) *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theory of economic development]. Moscow: Progress Publ.