

УДК 339.137.2

DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.041

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций в регионе

Сангаева Тамара Евгеньевна

Старший преподаватель,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: sangaevate@mail.ru

Годжаева Элеонора Славиковна

Кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: ellagodzhaeva@mail.ru

Пюрвеева Кермен Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: likermen@yandex.ru

Петькиева Цаган Зиннуровна

Ассистент,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: tsagana-90@mail.ru

Шуняев Александр Геннадьевич

Студент направления «Менеджмент»,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;
e-mail: ellagodzhaeva@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, описаны современные проблемы развития аграрных предприятий в современных условиях.

На примере сельскохозяйственного предприятия АО «Племзавод «Черноземельский» рассмотрели понятие «конкурентоспособность», на основе финансовых результатов

предприятия определили конкурентные преимущества, проведен SWOT-анализ и на основе его предложены мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности АО ПЗ «Черноземельский» Республики Калмыкия. В работе показано, что необходимо усиление конкурентных позиций большинства товаропроизводителей на региональном уровне требует создания эффективного механизма достижения конкурентных преимуществ. Среди основных недостатков, на которые следует обратить внимание при формировании предложений по повышению конкурентоспособности, можно выделить:

- недостаточный уровень продвижения на рынке животноводства;
- отсутствие перерабатывающего производства;
- недостаточная квалификация персонала.

Для повышения уровня конкурентоспособности АО ПЗ «Черноземельский» предлагается рассмотреть такой способ как диверсификация производства. В условиях жесткой конкуренции помимо производства продукции животноводства необходимо расширить рынок с помощью переработки данной продукции. Необходимо развивать деятельность в сфере производства с целью осуществления переработки, заготовки, хранения мяса сельскохозяйственных животных и увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции.

Для цитирования в научных исследованиях

Сангаева Т.Е., Годжаева Э.С., Пюрвеева К.А., Петькиева Ц.З., Шуняев А.Г. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций в регионе // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 11А. С. 389-397. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.041

Ключевые слова

Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентная среда, предприятие, аграрные предприятия, SWOT-анализ.

Введение

Современное состояние рыночных отношений предполагает обеспечение конкурентоспособности предприятий. В зарубежных странах уже давно продовольственный рынок находится под постоянным вниманием ученых, маркетологов и практиков. Для этого рынка характерны наличием конкурентной борьбы разного вида и интенсивности.

Сегодня конкурентная среда формируется не только под воздействием борьбы внутриотраслевых конкурентов, поэтому нерешенным является определение, и оценка влияния на конкурентную среду отраслей и предприятий которые производят и реализуют товары. Современные аграрные предприятия функционируют в условиях нестабильности из-за несовершенства хозяйственного механизма, неразвитости рыночной инфраструктуры, отсутствия необходимой информации о состоянии рынка и недостатка практического опыта работы в условиях конкурентной среды.

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия в Республике Калмыкия недостаточно уделяют внимание вопросам повышения конкурентоспособности. Потере сельскохозяйственными предприятиями факторов конкурентоспособности способствовало наличие длительного кризиса в экономике страны, переход на рыночные отношения, а также отсутствие эффективной государственной поддержки. В связи с этим необходимость усиления

конкурентных позиций большинства товаропроизводителей на региональном уровне требует создания эффективного механизма достижения конкурентных преимуществ.

Изучение теоретических аспектов конкурентоспособности нашло отражение в научной экономической литературе, в частности, в трудах Андреевой А.Е., Балгабаева А.К., Бекетова Н.В., Векленко В.И., Гравшиной И.Н., Казанцевой С.Ю., Перегожиной О.Н., Чеглика Л. и других ученых.

Основная часть

Любое предприятие должно постоянно осуществлять текущий контроль и анализ конкурентных преимуществ (показателей превосходства) на рынке, на котором оно и конкуренты предлагают аналогичные товары или услуги. Это нужно для своевременного определения приоритетов и эффективной стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденции развития рыночной ситуации и основанной на сильных сторонах деятельности предприятия.

Д.С. Неуйминым были обобщены проблемы формирования конкурентных преимуществ в сельском хозяйстве. Выявленные аспекты структурированы применительно к внешнему (государство и регион) и внутреннему (предприятие) уровням [Нейумин, 2009]. При этом необходимо отметить высокую степень взаимосвязи между данными уровнями. То есть, обозначая проблемы как внутренние, подразумевается, что без должной поддержки федеральных и региональных властей сельскохозяйственный товаропроизводитель не в состоянии будет самостоятельно справиться с ними. Аналогично можно сказать, что предприятие должно активно реагировать на инициативы и помощь из внешнего уровня и стремиться к повышению эффективности собственного производства, а также выдвигать свои предложения по укреплению и развитию отраслей аграрной сферы. Другими словами, только совместными усилиями всех рассмотренных уровней возможно преодоление кризисных явлений и повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.

Рассмотрим конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия на примере АО «Племзавод «Черноземельский Республики Калмыкия. АО ПЗ «Черноземельский» расположен в крайне засушливой зоне в Республике Калмыкия, тип климата – семиаридный. За хозяйством закреплено 104158 га земельной площади, в том числе 79817 га сельскохозяйственных угодий, 504 га пашни, 3294 га сенокосов, 76019 га пастбищ [Нейумин, 2009].

АО ПЗ «Черноземельский» является овцеводческим хозяйством. В результате многолетней селекционно-племенной работы в племзаводе создан высокопродуктивный калмыцкий заводской тип грозненской породы. Овцы грозненской породы (элита и первый класс), завезенные в совхоз «Черноземельский», отличались высокой шерстной продуктивностью, сочетали хорошую длину шерсти (8,5 – 10 см.) с отличной густотой, хорошим качеством жиропота, крепкой конституцией, шерстью. Овцы хорошо приспособлены к разведению в условиях полупустыни. Основной задачей племзавода является разведение и реализация племенных овец грозненской породы, повышение продуктивности поголовья.

Динамика финансовых результатов деятельности АО ПЗ «Черноземельский» за период 2016-2018 года представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика основных технико-экономических и финансовых показателей АО ПЗ «Черноземельский» за 2016 - 2018 гг.

Наименование показателей	2016	2017	2018	Изменения (+;-)	
				2018/2016	2018/2017
1. Выручка (нетто) от реализации	45188	41434	62566	17378	21132
2. Себестоимость от реализации	37696	39087	52205	14509	13118
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	43656	47067	65454	21798	18387
4. Валовая прибыль, тыс. руб.	7492	2347	10361	2869	8014
5. Чистая прибыль	9521	18094	26790	17269	8696
6. Рентабельность производства, %	25,2	46,3	51,3	26,1	5

Прибыль - это положительная разница между совокупным доходом и расходами предприятия на производство, транспортировку и сбыт продукции.

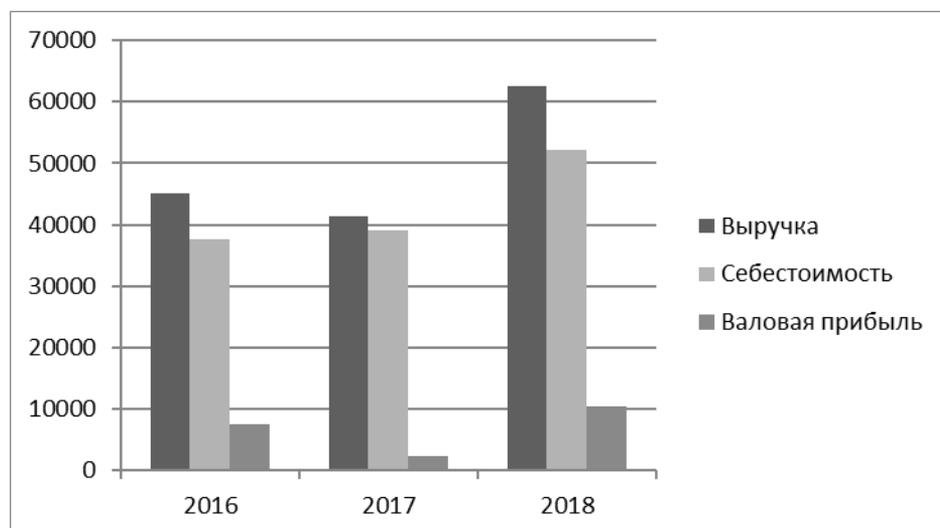


Рисунок 1 - Динамика основных финансовых показателей за 2016-2018 гг.

АО ПЗ «Черноземельский» прибыльное предприятие. По данным таблицы 1 и рисунка 1 видно, что выручка от продаж АО ПЗ «Черноземельский» имеет тенденцию к росту. Так, в 2018 году выручка предприятия выросла на 21132 тыс. руб. или на 51% по отношению к 2017 году. За анализируемый период повышается эффективность его деятельности. В 2017 году чистая прибыль предприятия увеличилась на 8573 тыс. руб., а в 2018 году увеличилась на 17269 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом.

Таким образом, увеличение себестоимости продукции АО ПЗ «Черноземельский» привело к увеличению прибыли на 17269 тыс. руб. Основными факторами увеличения рентабельности работы за анализируемый период стали увеличение эффективности хозяйственной деятельности.

Для проведения анализа конкурентоспособности АО ПЗ "Черноземельский" выявим основных конкурентов в регионе и проведем SWOT-анализ предприятия.

Таблица 2 - Роль предприятия на рынке и изменение конкурентной позиции за 2018 год

Предприятия	Существующая роль на рынке (конкурентная позиция)	Выручка от реализации продукции
СПК ПЗ «Первомайский»	Сильная позиция	95 861
АО ПЗ «Улан Хееч»	Лидер	98500
АО ПЗ «Черноземельский»	Сильная позиция	62566

По данным таблицы 2 можно сказать, что организация АО ПЗ "Черноземельский" в исследовании занимает 3-е место в регионе по объему выручки. Данное предприятие еще может побороться за лидирующие позиции на рынке, если будут развивать не только производство, но и переработку продукции животноводства.

Таблица 3 - SWOT-анализ предприятия АО ПЗ «Черноземельский»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Лучшее соотношение цены и качества; Высокая реализация; Проведение всех необходимых работ; Получение государственной поддержки; Наличие достаточных земельных ресурсов; Хорошая репутация в общественной среде Правильное управление предприятием Опыт работы в отрасли Нацеленность на высокорентабельные сегменты</p>	<p>Временные рамки; Сезонный характер поступления основного потока денежных средств; Необходимость налаживания гарантированного сбыта; Недостаточное внедрение инновационных технологий. Отсутствие четко выраженной стратегии Наличие территориальных конкурентов Высокий износ производственных мощностей и необходимость их модернизации Отсутствие менеджеров на предприятии. Отсутствие маркетинговых исследований, преуменьшение значимости маркетинга.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Расширение продукции; Составление конкурентоспособности; Увеличение денежных потоков в АО; Увеличение объемов государственной и региональной поддержки сельского хозяйства Выход на новые рынки Ослабление позиций фирм-конкурентов Рост прибыли за счет низких издержек Развитие новых видов производства Льготное государственное кредитование Возможность увеличения объема производства Расширение диверсификации</p>	<p>Падение спроса по причине; Снижения доходов населения; Плохие климатические условия, в результате которых снижается урожайность; Трудности в реализации продукции животноводства и растениеводства; Наплыв низкокачественной продукции; Изменение уровня цен. Появление новых конкурентов Существующие каналы сбыта продукции работают недостаточно эффективно Нестабильна экономическая ситуация</p>

Целью SWOT-анализа является оценка конкурентоспособности предприятия, формулирование основных направлений развития производства через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах.

В результате проведения SWOT-анализа были выявлены сильные, слабые стороны АО ПЗ «Черноземельский», его возможности и угрозы.

В процессе функционирования любое предприятие сталкивается с определёнными проблемами и задачами, решение которых требует использования различных управленческих

методик и технологий. Анализ таких задач дает возможность выявить основные характеристики конкурентоспособности предприятия, которые отражают его положение на рынке однородной продукции.

Высокий износ производственных мощностей и необходимость их модернизации оказывают самое сильное влияние на снижение конкурентоспособности. В отношении них в первую очередь необходимо предпринять меры, направленные на уменьшение их отрицательного воздействия. Не слишком высокое отрицательное влияние на конкурентоспособность оказывает отсутствие маркетинговых исследований, то есть фактор, который получил самую низкую оценку экспертов.

Среди основных недостатков, на которые следует обратить внимание при формировании предложений по повышению конкурентоспособности, можно выделить:

- недостаточный уровень продвижения на рынке животноводства;
- отсутствие перерабатывающего производства;
- недостаточная квалификация персонала.

Для повышения уровня конкурентоспособности АО ПЗ «Черноземельский» предлагается рассмотреть такой способ как диверсификация производства. В условиях жесткой конкуренции помимо производства продукции животноводства необходимо расширить рынок с помощью переработки данной продукции. Необходимо развивать деятельность в сфере производства с целью осуществления переработки, заготовки, хранения мяса сельскохозяйственных животных и увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции, такой как мясные консервы (тушенка), мясные полуфабрикаты (крупнокусковые, мелкокусковые); фарш (говяжий, домашний, котлетный).

Переработка продукции животноводства позволит АО:

- увеличить объемы переработки и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки за счет повышенной производительности приобретаемой сельскохозяйственной техники и оборудования;
- обеспечить дополнительные рабочие места;
- увеличить поступления налогов в бюджеты различных уровней.

Заключение

Данное решение является очень значимым для экономики Республики Калмыкия, так как его реализация способствует развитию сельского хозяйства, увеличению производства сельскохозяйственной продукции в регионе, а также снижению социальной напряженности путем создания дополнительных рабочих мест.

Современная экономическая ситуация характеризуется жесткой конкуренцией. Для того чтобы в такой ситуации сельскохозяйственные организации могли не только выживать, но и успешно развиваться, им необходимо выпускать качественную, а следовательно, и конкурентоспособную продукцию. Для реализации этой задачи организациям нужно принять стратегию диверсификации производства.

Библиография

1. Бухгалтерская отчетность АО ПЗ «Черноземельский» Республики Калмыкия за 2016-2018 гг.
2. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.

3. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
4. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
5. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия. В сборнике: Новое в науке и образовании Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
6. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 2В. С. 240-246.
7. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
8. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. — Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/strategy/>
9. Нейумин, Д.С. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий (на материалах Тамбовской области): Дисс ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.С. Нейумин. - Мичуринск-научкоград, 2009. - 180 с.
10. Савич Е. О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С.2241–2245. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86477.htm>

Improving the competitiveness of agricultural organizations in the region

Tamara E. Sangaeva

Senior Lecturer
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: sangaevate@mail.ru

Eleonora S. Godzhaeva

PhD in Economics, Associate professor
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: ellagodzhaeva@mail.ru

Kermen A. Pyurveeva

PhD in Economics, Associate professor
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: likermen@yandex.ru

Tsagan Z. Pet'kieva

Assistant
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: tsagana-90@mail.ru

Aleksandr G. Shunyaev

Student

Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;
e-mail: ellagodzhaeva@mail.ru

Abstract

This article discusses the competitiveness of agricultural enterprises, describes the current problems of the development of agricultural enterprises in modern conditions.

On the example of the agricultural enterprise of JSC “Plemzavod“ Chernozemsky”, the concept of “competitiveness” was considered, based on the financial results of the enterprise, competitive advantages were determined, a SWOT analysis was carried out, and based on it, measures were proposed to increase the competitiveness of JSC PZ “Chernozemsky” of the Republic of Kalmykia. The work shows that it is necessary to strengthen the competitive position of most producers at the regional level, requires the creation of an effective mechanism to achieve competitive advantages. Among the main disadvantages that should be paid attention to when formulating proposals to increase competitiveness are:

- insufficient level of promotion in the livestock market;
- lack of processing production;
- insufficient staff qualifications.

To improve the competitiveness of JSC Chernozemsky, it is proposed to consider such a method as production diversification. In conditions of fierce competition, in addition to livestock production, it is necessary to expand the market by processing these products. It is necessary to develop activities in the field of production in order to carry out processing, procurement, storage of meat of farm animals and increase sales of agricultural products.

For citation

Sangaeva T.E., Godzhaeva E.S., Pyurveeva K.A., Pet'kieva Ts.Z., Shunyaev A.G. (2019) Povyshenie konkurentosposobnosti sel'skokhozyaistvennykh organizatsii v regione [Improving the competitiveness of agricultural organizations in the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (11A), pp. 389-397. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.041

Keywords

Competitiveness, competitive advantages, competitive environment, enterprise, agricultural enterprises, SWOT analysis.

References

1. Comprehensive assessment of enterprise competitiveness [Electronic resource]. - The electron. text data - Access mode: <https://www.cfin.ru/management/strategy/>
2. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
3. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.

4. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhitovnovodstva Rossii [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.
5. Elagina A.S. (2018) Legal model of ensuring food security in Russia. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8 (1B), pp. 255-260.
6. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
7. Elagina A.S. (2019) The Role of farms in ensuring food availability. In the collection: *New in science and education proceedings of the International annual scientific and practical conference*. The composer and responsible editor Yu. N. Every. Pp. 39-46.
8. Financial statements of AO PZ Chernozemsky for 2016-2018.
9. Neyumin, D.S. Improving the competitiveness of agricultural enterprises (based on materials from the Tambov region): *Diss... cand. econ. Sciences: 08.00.05 / D.S. Neyumin*. - Michurinsk-Naukograd, 2009.-- 180 p.
10. Savich E. O. Ways to increase the competitiveness of the enterprise [Electronic resource] // *Scientific and methodical electronic journal "Concept"*. - 2016. - T. 11. - P.2241–2245. - Access mode: <http://e-koncept.ru/2016/86477.htm>