

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.042

**Анализ развития туризма в России и в Республике Калмыкия****Петькиева Цаган Зиннуровна**

Ассистент,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: tsagana-90@mail.ru

**Бадлаева Ольга Андреевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: badlaeva@yandex.ru

**Болаев Кита Канурович**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: bolaev\_kk@mail.ru

**Сангаева Тамара Евгеньевна**

Старший преподаватель,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: sangaevate@mail.ru

**Лиджи-Горяев Кайзар Николаевич**

Студент,  
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,  
358000, Российская Федерация, Элиста, ул. Пушкина, 11;  
e-mail: Back\_space822@mail.ru

**Аннотация**

В статье подчеркивается значимость индустрии туризма, как одной из отраслей экономики, имеющей важное значение для государства. На основе официальной статистики приводятся данные о количестве популярных туристических городов России, динамике въезда иностранных граждан на территорию России, количестве прибытий в Россию с целью «Туризм», динамике выездных туристских поездок гражданами России в зарубежные страны, количестве популярных зарубежных стран у российских туристов.

Проведен анализ объема туристического потока и динамики предоставленных туристических услуг в Республике Калмыкия. Возможность взглянуть на состояние внутреннего и въездного туризма в России посредством статистических показателей за прошедшие годы помогает оценить развитие данной отрасли в нашей стране и определять тенденции. В ходе проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что Россия имеет огромный потенциал стать еще одним уникальным центром туризма на мировой арене.

#### Для цитирования в научных исследованиях

Петькиева Ц.З., Бадлаева О.А., Болаев К.К., Сангаева Т.Е., Лиджи-Горяев К.Н. Анализ развития туризма в России и в Республике Калмыкия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 11А. С. 398-405. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.042

#### Ключевые слова

Туризм, развитие туризма, туристический рынок, туристический поток, въездной туризм, выездной туризм.

## Введение

В настоящее время индустрия туризма представляет собой одну из наиболее значимых и высокодоходных сфер мировой экономики. В связи с тем, что на долю туризма приходится немалая доля мирового валового национального продукта, развитие данного сектора имеет важное значение как для субъектов, так и для Российской Федерации в целом. Привлечение инвестиций, за счет активизации механизмов, способствующих стимуляции инвестиционной деятельности, оказало бы положительное влияние на развитие туристской инфраструктуры [Зиннатова, 2019, 267].

Аналитическое агентство ТурСтат составило рейтинг самых популярных у туристов городов России по итогам 2018 года.

Москва, Санкт-Петербург и Сочи — самые популярные у туристов города России в 2018 году.

Топ-5 городов России, популярных у туристов в 2018 году, составляют Москва (23,5 млн.), Санкт-Петербург (8,5 млн.), Сочи (6,7 млн.), Казань (3,5 млн.) и Владивосток (3,3 млн.).

Россия по итогам 2018 года впервые в истории заняла второе место по популярности среди российских же туристов. Наша страна стала интереснее для путешественников и любителей отдыха, чем все обычные направления.

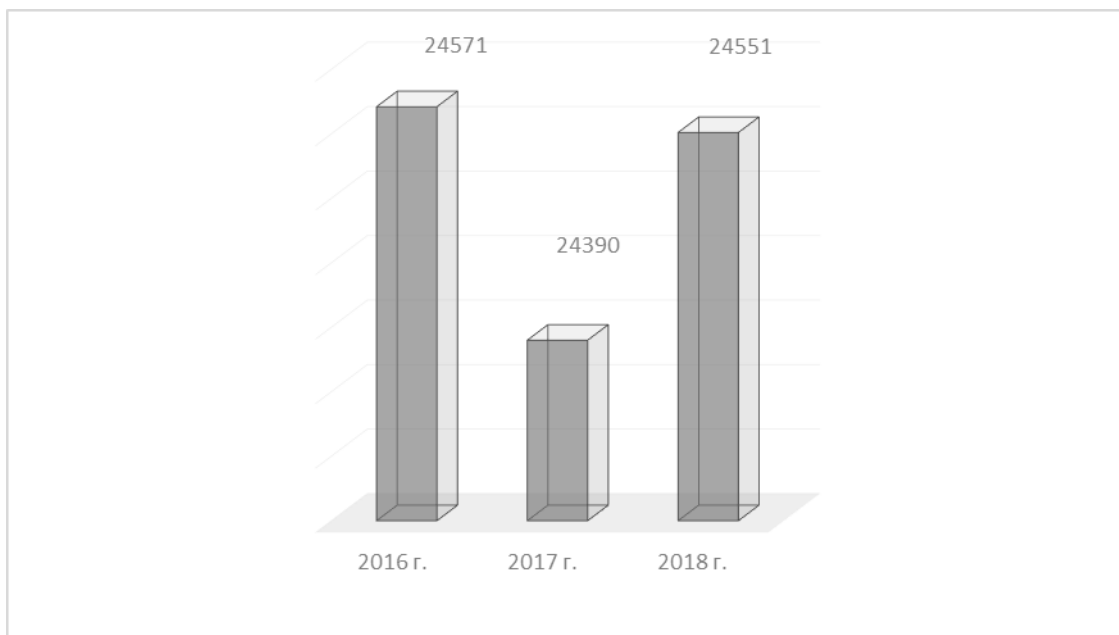
**Таблица 1 - Топ-5 Туристических Городов России В 2018 году**

Города	Количество туристов, млн. чел.	% роста по сравнению с 2017 г.
Москва	23,5	+ 9 %
Санкт-Петербург	8,5	+ 13 %
Сочи	6,7	+ 12 %
Казань	3,5	+ 11 %
Владивосток	3,3	+ 10 %

В 2018 году въездной туризм в Россию вырос за счет туристов из стран Юго-Восточной Азии и стран-участниц Чемпионата мира по футболу 2018 года в России по результатам анализа

статистики туризма из зарубежных стран.

Общее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию, равное 24 млн. 551 тысяча в 2018 году, выросло на 0,6% (161 тысячу поездок) по сравнению с 24 млн. 390 тысяч въездных поездок в 2017 году (рис. 1).



**Рисунок 1 - Динамика въезда иностранных граждан на территорию России с туристическими целями в 2016-2018 гг., тыс. человек.**

Основным поставщиком туристов в Россию по итогам 2018 года стал Китай с 1,69 млн. поездок в Россию в 2018 году, что на 14% больше (+212 тысяч поездок), чем в 2017 году. На втором месте Германия – около 645 тыс. туристов, рост на 11 %. На третье место по турпотоку в 2018 году вышла Южная Корея – 361 тыс. туристов, что на 107 тысяч поездок больше, чем в 2017 году (+ 42%) [Захаров, 2019, 33].

На четвертом месте находится США с турпотоком 326 тыс. человек. Это на 16 % больше, чем в аналогичный период прошлого года.

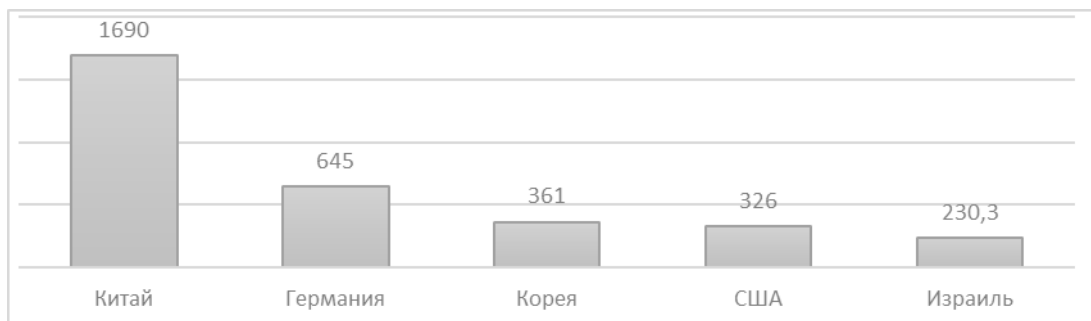
Замыкает ТОП-5 Израиль (230,3 тыс. туристов). Это на 10% больше, чем в прошлом году [Ридель, Дубровская, Лихачев, 2018, 132].

Япония (105 тысяч поездок, +3%), Индия (86 тыс. поездок, +21%), Вьетнам (54 тыс., +26%) и Таиланд (54 тыс., +20%) также показали высокий рост туристских поездок в Россию в 2017 году.

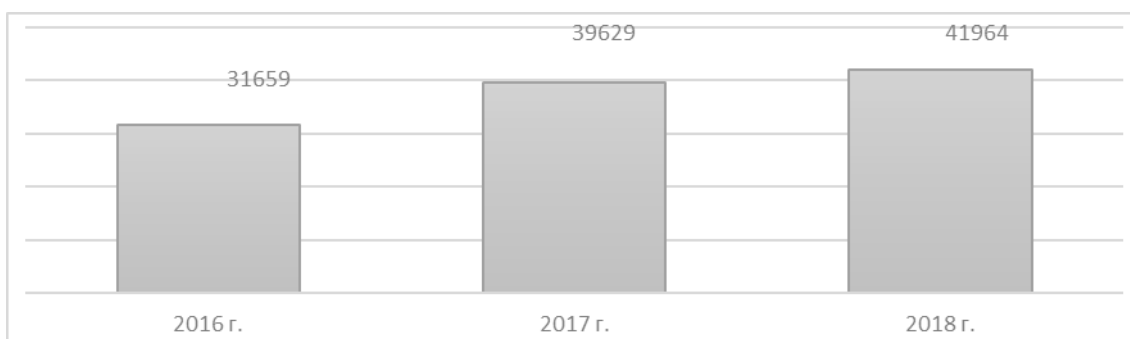
Число въездных туристских поездок из стран Евросоюза в Россию выросло в 2018 году из Франции (207 тыс., +12%), Италии (205 тыс., +9%), Великобритании (197 тыс., +11%), Нидерландов (66 тыс., +10%), Австрии (56 тыс., +8%), Швеции (51 тыс., +50%) и Бельгии (45 тыс., +25%), а из Финляндии, Польши и Норвегии снизилось число въездных поездок в Россию.

Статистика выездного туризма 2018 года показывает, что выездные поездки из России за рубеж выросли по сравнению с 2017 годом.

Число выездных туристских поездок из России в 2018 году выросло на 5,8% (или 2 млн. 335 тысяч) до 41 млн. 964 тысяч с 39 млн. 629 тысяч в 2017 году по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат).



**Рисунок 2 - Количество прибытий в Россию с целью «туризм» в 2018 г., тыс. чел., ТОП-5 стран**



**Рисунок 3 - Динамика выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны в 2016-2018 гг., тыс. человек.**

Топ-10 зарубежных стран, популярных у российских туристов в 2018 году по числу выездных туристских поездок из России (рис. 4.) составили Турция (5 млн 719 тысяч поездок), Абхазия (4,496 тыс.), Финляндия (3,361 тыс.), Казахстан (2,955 тыс.), Украина (2,290 тыс.), Китай (2,018 тыс.), Эстония (1,798 тыс.), Германия (1,297 тыс.), Грузия (1,233 тыс.) и Таиланд (1,173 тыс.).

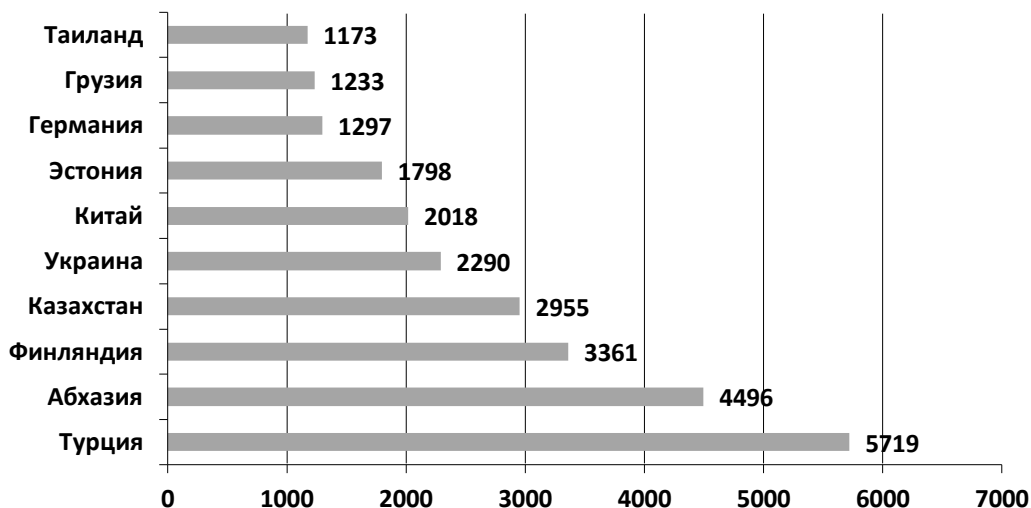
Турция — лидер зарубежных поездок российских туристов в 2018 году. Число туристских поездок россиян в Турцию в 2018 году составило более 5,7 млн поездок, что на 27% больше, чем в 2017 году [Поварова, Чикурова, 2018, 53].

Развитию туризма в Калмыкии способствует удобное месторасположение. В определенных странах религиозный туризм остается ведущей отраслью экономики. Так, в нашей стране на данный момент Республика Калмыкия обладает богатым культурным наследием и высоким туристским потенциалом. Центром развития религиозного туризма в Калмыкии является город Элиста – столица Калмыкии и буддийский центр России.

Активизация экономической активности, которая предпринята в республике в последний год, сделала Калмыкию местом, куда стали регулярно наведываться известные профессионалы в различных отраслях. О своих впечатлениях они рассказывали не только в узком кругу, но и в социальных сетях, где многие из калмыцких гостей, конечно, давно являются лидерами мнений. Посмотреть на диковинку самим захотело все больше москвичей, петербуржцев и жителей других мегаполисов [Коренева, Макрушина, Гаданова, 2018, 20].

Подвижки есть — каждый год, в последнее время буквально ежемесячно, число туристов, открывающих для себя республику, растет. Этому способствовали и традиционные Фестивали

тюльпанов, и всемирный фестиваль ойратов «Ойрат тумен».



**Рисунок 4 - Топ-10 наиболее популярных направлений выезда россиян в 2018 г., тыс. чел.**

В столице республики Элисте невозможно не заметить «Золотую обитель Будды Шакьямуни». Хурул высотой 64 метра — самый большой в Европе. Помимо своих размеров он поражает изяществом архитектуры и внутренним убранством. В комплекс также входит монастырь «Просветленная обитель монахов», статуя Будды, Золотые ворота, Пагода семи дней.



**Рисунок 5 - Динамика предоставленных туристско-экскурсионных услуг в Республике Калмыкия**

Рассматривая туристскую деятельность в Республике Калмыкия за 2011- 2017 годы, необходимо отметить увеличение объема туристских услуг (рис. 5). Если в 2011 году объем

туристско-экскурсионных услуг составлял 1,2% от общего объема услуг, то в 2017 году он составил уже 2,3%.

За три года объем туристического потока вырос с 56 тысяч человек в 2014 году до 65 тысяч туристов в 2017-м [8]. Число коллективных средств размещения (гостиниц и хостелов) выросло с 24-х до 45 единиц, а объем платных туристских услуг увеличился с 72,2 млн рублей до 76,9 млн рублей. В 2016 году в Ростуризме был зарегистрирован первый в Калмыкии туроператор по въездному и внутреннему туризму ЗАО «Спутник», а в текущем году появился второй туроператор — ООО «Дестино-Тур». Учитывая, что сфера туризма не занимает ведущее место в экономике республики, стоит обратить внимание на положительную динамику увеличения туристско-экскурсионных услуг как благоприятную тенденцию.

### Заключение

Анализ описываемых выше конкурентных преимуществ Российской Федерации, а также имеющихся проблем показал, что на данном этапе необходимы действия со стороны государства, которые бы способствовали положительному развитию туристской отрасли. Главной задачей развития туризма в России является обеспечение удовлетворения потребностей как граждан, так и приезжающих в страну гостей в туристических услугах высокого качества, за счет создания эффективного и обладающего высокой конкурентоспособностью туристического рынка. Данная цель может быть достигнута созданием стимулов для повышения темпов развития внутреннего и въездного туризма, являющегося одной из составляющих экономического роста, а также через укрепление авторитета страны на международном уровне.

### Библиография

1. Захаров К.С. Оценка современного состояния туризма в России//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: экономика и право. 2019. № 2. С.32-34.
2. Зиннатова Ф.Э. Анализ современного состояния сферы туризма в Российской Федерации//Мировая экономика. 2019. № 2 (23). С.267-270.
3. Коренева М.В., Макрушина И.В., Гаданова Г.Г. Развитие религиозного туризма в Республике Калмыкия среди туристов Краснодарского края//Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. - 2018. Т.2. С.18-22.
4. Поварова Д.Т., Чикурова Т.Ю. Анализ внутреннего и въездного туризма в России//Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции «Современное состояние и потенциал развития туризма в России. 2018. С. 50-54.
5. Ридель Л.Н., Дубровская Т.В., Лихачев А.В. Анализ въездного туризма в России//Перспективы науки. 2018. № 11 (110). С. 131-133.
6. Семенова, Е. Е. Перспективы развития туристского бизнеса в России / Е. Е. Семенова, М. А. Степанова, О. А. Лебедева // Вестник Орел ГИЭТ. 2017. № 3 (41). С. 107-111.
7. Феценко В.В. Экономические аспекты развития туризма в Российской Федерации//Сборник трудов международной научно-практической конференции «Экономика и региональное управление». 2017. С.452-456.
8. Министерство культуры и туризма Республики Калмыкия: [Электронный ресурс] URL <http://minkult08.ru> (дата обращения 18.03.2018).
9. Федеральное агентство по туризму. Статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа [<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheski-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-sybehtam-rf/>].
10. Въездной туризм в Россию в 2018 году. <http://turstat.com/foreigntravelrussia2018/>

**Analysis of tourism development in Russia and in the Republic of Kalmykia****Tsagan Z. Pet'kueva**

Assistent,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;  
e-mail: tsagana-90@mail.ru

**Ol'ga A. Badlaeva**

PhD in Economics, Associate professor,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;  
e-mail: badlaeva@yandex.ru

**Kita K. Bolaev**

PhD in Economics, Associate professor,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;  
e-mail: bolaev\_kk@mail.ru

**Tamara E. Sangaeva**

Senior Lecturer,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;  
e-mail: sangaevate@mail.ru

**Kaizar N. Lidzhi-Goryaev**

Student,  
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,  
358000, 11, Pushkina str., Elista, Russian Federation;  
e-mail: Back\_space822@mail.ru

**Abstract**

The article emphasizes the importance of the tourism industry as one of the sectors of the economy that is important for the state. Based on official statistics, data are provided on the number of popular tourist cities in Russia, the dynamics of entry of foreign citizens into Russia, the number of arrivals in Russia for the purpose of "Tourism", the dynamics of outbound tourist trips by Russian citizens to foreign countries, and the number of popular foreign countries among Russian tourists. The analysis of the volume of tourist flow and the dynamics of the tourism services provided in the Republic of Kalmykia. The ability to look at the state of domestic and inbound tourism in Russia

through statistical indicators over the past years helps to assess the development of this industry in our country and determine trends. In the course of the study, we can conclude that Russia has great potential to become another unique center of tourism on the world stage.

### For citation

Pet'kiewa Ts.Z., Badlaeva O.A., Bolaev K.K., Sangaeva T.E., Lidzhi-Goryaev K.N. (2019) Analiz razvitiya turizma v Rossii i v Respublike Kalmykiya [Analysis of tourism development in Russia and in the Republic of Kalmykia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (11A), pp. 398-405. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.042

### Keywords

Tourism, tourism development, tourism market, tourist flow, inbound tourism, outbound tourism.

## References

1. Zakharov K S. Assessment of the current state of tourism in Russia. Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: economics and law. 2019. No. 2. P.32-34.
2. Zinnatova F.E. Analysis of the current state of tourism in the Russian Federation. World Economy. 2019.No 2 (23). S.267-270.
3. Koreneva M.V., Makrushina I.V., Gadanova G.G. The development of religious tourism in the Republic of Kalmykia among tourists of the Krasnodar Territory. Integrated communications in sports and tourism: education, trends, international experience. - 2018.V.2. S.18-22.
4. Povarova D.T., Chikurova T.Yu. Analysis of domestic and inbound tourism in Russia. Proceedings of the XV International Scientific and Practical Conference "Current State and Potential of Tourism Development in Russia. 2018.S. 50-54.
5. Ridel L.N., Dubrovskaya T.V., Likhachev A.V. Analysis of inbound tourism in Russia. Prospects for science. 2018.No 11 (110). S. 131-133.
6. Semenova, E. E. Prospects for the development of the tourism business in Russia / E. E. Semenova, M. A. Stepanova, O. A. Lebedeva. Vestnik Orel GIET. 2017. No. 3 (41). S. 107-111.
7. Feshchenko V.V. Economic aspects of the development of tourism in the Russian Federation. Proceedings of the international scientific-practical conference "Economics and Regional Management". 2017.S. 452-456.
8. The Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Kalmykia: [Electronic resource] URL <http://minkult08.ru> (accessed March 18, 2018).
9. Federal Agency for Tourism. Statistics [Electronic resource]. Access mode [http://www.russiaturism.ru/contents/statistika/statisticheski-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-sybektam-rf/].
10. Inbound tourism to Russia in 2018. <http://turstat.com/foreigntravelrussia2018>.