

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.046

Проблемы обеспечения доступности информационных ресурсов для инновационного развития организации

Лаврищева Елена Евгеньевна

Доктор экономических наук, профессор,
ректор,
Ковровская государственная технологическая академия им. Дегтярева,
601910, Российская Федерация, Ковров, ул. Маяковского, 19;
e-mail: ksta@dksta.ru

Аннотация

В работе показано, что этапу инновационного развития общества, экономики необходима новая парадигма отношения к информации как стратегическому ресурсу. В этой связи важно решение таких задач, как обеспечение достаточности, доступности и востребованности данного ресурса. В данной статье рассматривается одна из составляющих – доступность информационного ресурса. Показаны основные элементы, которые позволяют достичь решения поставленной задачи – проницаемость информации, информационная грамотность общества (персонала предприятия), информатизация процессов сбора, обработки и хранения информации. Обеспечение условий «проницаемости информации» путем создания и внедрения новых форм организационных культур (самообучающихся, виртуальных организаций);

Совершенствование уровня информационной грамотности населения путем реализации и обязательного включения необходимых компетенций в программы общего, профессионального и дополнительного образования;

Эффективное использование средств Национального проекта «Цифровая экономика», активное вовлечение в этот процесс академического и университетского сообщества для достижения целевых значений всех результативных показателей Проекта.

Для цитирования в научных исследованиях

Лаврищева Е.Е. Проблемы обеспечения доступности информационных ресурсов для инновационного развития организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 11А. С. 435-442. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.046

Ключевые слова

Информационное общество, информационные ресурсы, инновации, информационная грамотность, информатизация.

Введение

Учитывая особенность настоящего этапа, обозначенного в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, как этапа перехода к инновационной экономике, невозможно не сказать о роли информационных ресурсов в этом процессе. В данной статье хотелось бы заострить внимание, именно, на проблеме доступности данного ресурса в обществе, на предприятии для формирования, в первую очередь, инновационного мышления, готовности человека создавать и внедрять инновации.

Основное содержание

По мнению М. Кастельса, например, «новаторство обуславливается генерацией знаний, чему способствует свободный доступ к информации» [Кастельс, 2004, с. 124], Таганов Д.Н. констатирует: «Для того, чтобы фирма могла достигать своих целей, ей необходим своевременный доступ к объективной информации, помогающей принимать стратегические и тактические решения» [Таганов, 2005], А.П. Друкер отмечает, что «только сам работник может повлиять на результаты своего труда. А если ему не будет хватать информации, то у него не будет ни стимулов, ни средств для улучшения производительности работы» [Друкер, 2003, с.30]. Ученый обозначает шесть факторов, определяющих производительность умственного труда:

- точность понимания (осознания, интерпретации) производственного задания;
- знание того, что ответственность за производительность целиком возлагается на самого работника;
- непрерывная инновационная деятельность;
- непрерывный и повсеместный учебный процесс;
- оценка качества его работы;
- рассмотрение работника как «капитала» предприятия.

Важность роли ИР на предприятии не зависит от их масштаба и является стратегической как для крупного, так и для малого и среднего бизнеса [Кванина, Громова, 2019].

Солидаризируясь с авторитетными учеными, понимая значимость решения проблемы доступности информации, мы полагаем, что механизм достижения ее (доступности) будет базироваться на следующих составляющих:

- создание условий «проницаемости информации»;
- информационная грамотность персонала;
- информатизация процессов использования ИР (сбора, обработки, хранения).

А) Создание условий «проницаемости» информации

Создание условий эффективной передачи информации выступает важнейшим фактором и необходимым условием повышения инновационности предприятия¹.

Каковы же барьеры для свободного обращения идей, другой информации, необходимой для генерирования нового знания, инноваций ?

1. *Барьеры, порождаемые личностью специалиста* – личностные качества специалиста

¹ По мнению М. Кастельса, например, «новаторство обуславливается генерацией знаний, чему способствует свободный доступ к информации».

(интеллект, работоспособность, личные убеждения и т.д.), мотивационные барьеры (стимулы, которые мотивируют сотрудников предприятия к обмену знаниями), психологические барьеры (психологический тип личности сотрудника; психологический климат в коллективе; степень доверия между коллегами и т.п.).

2. *Барьеры, порождаемые организационной структурой.* К. Фей и Д. Денисон отмечают, что «в российских компаниях, как правило, информационный обмен по вертикали хорошо налажен, в то время по горизонтали, то есть между функциональными подразделениями, подобный обмен крайне неэффективен. Информация традиционно воспринимается в качестве атрибута власти, что порождает препятствия для эффективной координации и интеграции» [Фей, Денисон, 2005]

3. Барьеры, порождаемые внешней средой. Барьеры внешней среды: осознание конкретным элементом внешней среды важности обмена знаниями с предприятием; понимание хозяйствующими субъектами целей обмена знаниями; опыт взаимодействия конкретного элемента внешней среды с предприятием; имидж предприятия во внешней среде.

Поэтому сегодня появляются новые структурные организации – «самообучающаяся», «сетевая», «виртуальная» и др. В основе их лежит новый принцип передачи информации, названный в работе У.Букович и Р. Уильямс «проницаемостью», т.е. свобода проникновения информации как в организации, так и за ее пределы. Ряд зарубежных компаний уже внедряют эти идеи - Oticon (производитель слуховых аппаратов, Дания), Cisco Systems (производство сетевого оборудования), Alcoa (производство глинозема и алюминия). Например, работники Oticon сами планируют свое свободное время, проекты, которыми они хотят заниматься, направления обучения. Отделы и должности уступили место неформальным группам по интересам. Должности были заменены некоторым набором функций, который стал выполнять каждый работник. Офисное пространство, состоящее из множества отделенных друг от друга кабинетов, превратилось в открытое пространство, со множеством рабочих станций [Букович, Уильямс, с. 143-144].

Эти преобразования позволили компании стать прибыльной и сократить время от начала разработки новых продуктов до их поставки на рынок на 50%. «Обучающиеся организации – это организации, которым все время приходится решать задачи, создавать и реализовывать проекты, искать и находить технические решения, анализировать и предлагать решения проблем, постоянно изучать конкурентов и находить конкурентные преимущества». «Если организация, постоянно накапливая знания, ориентируется на собственные силы, на собственные человеческие ресурсы, такая организация называется самообучающейся» [Баранчеев, 2007]. Б. Мильнер и Ф. Лиса полагают, что суть обучающихся организаций сводится к следующему: «обучаться быстрее, чем конкуренты, обучаться внутри организации (друг у друга, у групп); обучаться за пределами организации (у поставщиков и потребителей); обучаться по вертикали (от вершины до основания организации); задавать правильные вопросы и применять «обучение в действии»; прогнозировать будущее, создавать сценарии и обучаться с их помощью; применять на практике то, чему научились, и учиться на практике; обучаться быстрее, чем меняется внешняя среда; обучаться в областях, ранее не известных» [Мильнер, Лиса, 2016]. Об актуальных механизмах создания самообучающихся организаций говорит, например, в своей работе Н.В. Разгонникова [Разгонникова, 2016].

Б) Информационная грамотность общества, персонала предприятия

Под информационно грамотным человеком понимают личность, способную выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать. Данная проблема

может быть решена с помощью подготовки на различных уровнях образования – общее, профессиональное, дополнительное. Главное, чтобы необходимые компетенции обязательно включались и в основные и дополнительные образовательные программы, как школьника, студента, так и работника предприятия, и просто желающего получать такие знания.

Основными требованиями зарубежных стандартов к знаниям и умениям в области информационной грамотности являются:

- Знание требований к составу и содержанию информации при решении конкретных задач;
- Знание общего состояния мирового рынка деловой информации, профессиональных баз данных;
- Знание деловых ресурсов Интернета, видов услуг, технологий доступа и оценки качества информации;
- Знание правовых основ информационной работы, авторских прав на интеллектуальную собственность и этических норм;
- Знание методов оценки эффективности поиска информации в мировых информационных ресурсах;
- Умение сформулировать информационные потребности для решения задач;
- Умение предварительно оценить возможные варианты получения информации, ее качество и стоимость и уметь обосновать применяемое решение на приобретение информации;
- Умение работать с классификаторами видов деятельности, продукции и услуг, отраслевыми терминологическими словарями и тезаурусами;
- Умение составить запрос на получение необходимой информации к базам данных с учетом специфики работы конкретных профессиональных баз;
- Владение навыками эффективного поиска информации в Интернете;
- Умение проверить и сравнить информацию, получаемую из различных источников, оценивать ее достоверность, полноту и точность [Пешкова, 2009].

Уровень информационной грамотности наших школьников и студентов подтверждается результатами не только на российском, но и на международном уровне. Например, в старейшем, крупнейшем и самом престижном в мире чемпионате по спортивному программированию (ICPC) «за Россией остается мировой рекорд по количеству чемпионских титулов за всю историю соревнований, проводимых с 1977 года. Команда Университета ИТМО выигрывала их семь раз. Еще четыре раза побеждали студенты СПбГУ». По результатам 2018 г.: школьники выигрывали золото - на соревнованиях по робототехнике в Пекине, на международной олимпиаде по информатике в Японии, на международном турнире по информатике в Болгарии.

Как обозначено в ФЗ «Об образовании в РФ» : « система образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования».

В) Информатизация процессов доступа к информации

Э. Василевским, на основании оценок влияния информационных технологий на ежегодные темпы прироста ВВП и производительности труда, отмечено, что, «чем выше интенсивность использования информационных технологий, тем больше их вклад в темпы прироста и ВВП и производительности труда». Информатизация оказывает влияние на распространение, способы и степень обработки информации и, как следствие, приводит к модификации самой системы; к

качественным изменениям информации в плане ее формализации и обобщения, к производству информации нового типа.

Приведем несколько результатов статистических исследований процессов информатизации в РФ за последние несколько лет.

По индексу развития информационно-коммуникационных технологий Россия находится на 45 месте в рейтинге, представленном в аналитическом докладе МСЭ «Measuring the Information Society 2017». Составляющие его субиндексы : 50 место по значению показателей доступности к ИКТ, 51 по использованию ИКТ и 13 – по практическим навыкам их использования [Василевский, 2006]. Рейтинг развития электронного правительства России - 32, в том числе значения субиндексов : развитие онлайн-овых государственных сервисов - 25 место, телекоммуникационная инфраструктура ИКТ – 45 место, развитие человеческого капитала – 28.

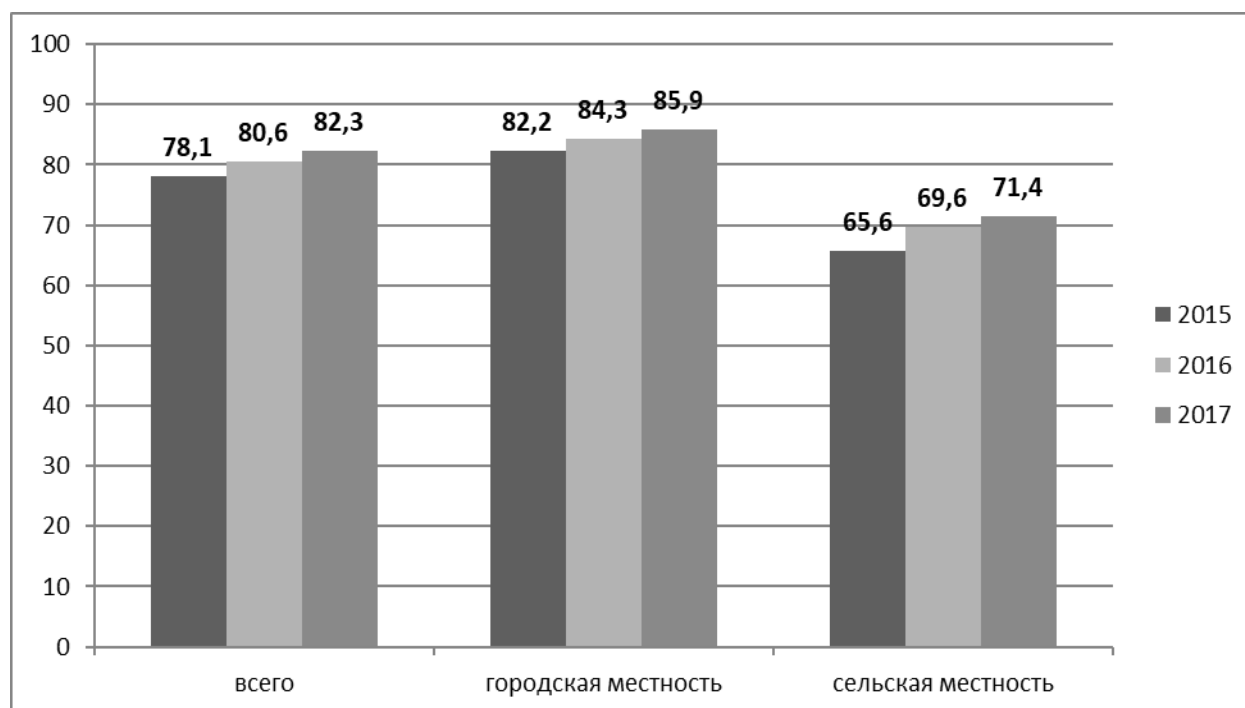


Рисунок 1 - Население, использующее персональные компьютеры
[Источник данных: официальный сайт Росстата России, www.gks.ru]

Таблица 1 - Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети
[Источник данных: Официальный сайт Росстата России, www.gks.ru]

Показатели	2015	2016	2017
Персональные компьютеры	92,3	92,4	92,1
Серверы	47,7	50,8	50,6
Локальные вычислительные сети	63,5	62,3	61,1
Электронная почта	84	87,6	88,3
Интернет	88,1	88,7	88,9
Веб-сайт	42,6	45,9	47,4

Необходимо отметить, что более 85% организаций используют сеть Интернет для поиска информации, 62,2% для осуществления банковских и других финансовых операций, 37,6% для

проведения видеоконференций.²

Тем не менее, международные сравнения свидетельствуют все же об отставании РФ от мировых лидеров в этих процессах.

Таблица 2 - Домашние хозяйства, использующие сеть Интернет, 2017
[Источник данных: официальный сайт Росстата России, www.gks.ru]

Страна	Домашние хозяйства, использующие сеть Интернет, %
Россия	84
Германия	93
Великобритания	96
Франция	90

Заключение

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы о векторах развития в направлении обеспечения достаточности информационного ресурса для повышения инновационной активности экономики.

Обеспечение условий «проницаемости информации» путем создания и внедрения новых форм организационных культур (самообучающихся, виртуальных организаций);

Совершенствование уровня информационной грамотности населения путем реализации и обязательного включения необходимых компетенций в программы общего, профессионального и дополнительного образования;

Эффективное использование средств Национального проекта «Цифровая экономика», активное вовлечение в этот процесс академического и университетского сообщества для достижения целевых значений всех результативных показателей Проекта.

Библиография

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе/ Пер. с англ. А. Матвеев под ред. В. Харитоновой.- Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. -С.124
2. Таганов Д.Н. Информация как основной фактор формирования конкурентной стратегии// Менеджмент в России и за рубежом.- 2005.- №1.- С.10
3. рукер, Питер, Ф. Практика менеджмента/ Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.- С. 307
4. Кванина В. В. , Громова Е. А. , Спиридонова А. В. Информационное обеспечение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в структуре электронного правительства//Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019 -№1- с.61-84
5. Фей К., Денисон Д. Организационная культура и эффективность: российский контекст // Вопросы экономики.- 2005.- №4. - С. 60
6. Баранчеев В.П. Управление знаниями в инновационной сфере: учебник.-М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007.- С. 93
7. Управление современной компанией / проф. Б. Мильнер (Россия), проф. Ф. Лиса (США). – М.: Инфра-М, 2001.- С.309
8. Разгонникова Н.В. Актуальные механизмы создания самообучающейся организации в российских условиях // Международный научный журнал «инновационная наука» №2/2016 с.150-155
9. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие/ О.В. Пешкова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009- С.7
10. Родина – моя.рф Победы российских школьников на международных олимпиадах в 2018 году

² Официальный сайт Росстата России www.gks.ru

11. Василевский Э. Информационные технологии: Масштабы и эффективность использования//Мировая экономика и международные отношения.-2006.- №5.- С.7.

Problems of ensuring the availability of information resources for the innovative development of the organization

Elena E. Lavrishcheva

Doctor of Economics, Professor,
Rector,

Kovrov State Technological Academy named after Degtyareva,
601910, 19 Mayakovsky str., Kovrov, Russian Federation
e-mail: ksta@dksta.ru ksta@dksta.ru

Abstract

The work shows that the stage of innovative development of society and the economy needs a new paradigm of attitude to information as a strategic resource. In this regard, it is important to solve such problems as ensuring the sufficiency, accessibility and relevance of this resource. This article discusses one of the components - the availability of an information resource. The basic elements that allow to achieve the solution of the task are shown - permeability of information, information literacy of the company (personnel of the enterprise), informatization of the processes of collection, processing and storage of information. Ensuring the conditions of "permeability of information" by creating and implementing new forms of organizational cultures (self-learning, virtual organizations);

Improving the level of information literacy of the population through the implementation and mandatory inclusion of the necessary competencies in the programs of general, professional and additional education;

Effective use of the funds of the National Project "Digital Economy", active involvement of the academic and university community in this process to achieve the target values of all the project's effective indicators.

For citation

Lavrishcheva E.E. (2019) Problemy obespecheniya dostupnosti informatsionnykh resursov dlya innovatsionnogo razvitiya organizatsii [Problems of ensuring the availability of information resources for the innovative development of the organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (11A), pp. 435-442. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.046

Keywords

Information society, information resources, innovations, information literacy, informatization.

References

1. Castells M. (2004) Galaxy Internet: Reflections on the Internet, business and society / Per. from English A. Matveev, ed. V. Kharitonova.- Yekaterinburg: U-Factoria (with the participation of the publishing house of the Humanitarian University), P.124

-
2. Taganov D.N. (2005) Information as the main factor in the formation of a competitive strategy. Management in Russia and abroad. №1.- P.10
 3. Rucker, Peter, F. (2003) Management Practice / Per. from English - M.: Williams Publishing House, p. 307
 4. Kvanina V.V., Gromova E.A., Spiridonova A.V. (2019) Information support of state support for small and medium-sized enterprises in the structure of electronic government Issues of state and municipal government. №1 - p. 61-84
 5. Fey K., Denison D. (2005) Organizational culture and efficiency: the Russian context Issues of Economics. - No. 4. - p. 60
 6. (2007) Baranchev V.P. Knowledge management in the innovation sphere: a textbook. -M.: Blagovest-V LLC, P. 93
 7. (2001) Management of a modern company / prof. B. Milner (Russia), prof. F. Fox (USA). - M.: Infra-M, p.309
 8. Razgonnikova N.V. (2016) Actual mechanisms for creating a self-learning organization in Russian conditions // International Scientific Journal "Innovation Science" No. 2 p.150-155
 9. (2009) World information resources: a training manual / O.V. Peshkova.- Irkutsk: Publishing House of BSUEP, P.7
 10. Homeland - mine.rf Victories of Russian schoolchildren at international olympiads in 2018
 11. Vasilevsky E. (2006) Information Technology: Scale and Efficiency of Use // World Economy and International Relations. No. 5.- P.7.