

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.049

## Пространственное развитие России через призму социального предпринимательства

**Булыгина Наталия Ивановна**

Младший научный сотрудник,  
Институт экономики Российской академии наук,  
117218, Российская Федерация, Москва, Нахимовский проспект, 32;  
e-mail: ni.bulygina@yandex.ru

### Аннотация

Статья посвящена роли социального предпринимательства в процессе пространственного развития современной России, в частности, в контексте решения основных проблем, обозначенных в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. В статье кратко рассматриваются основные проблемы пространственного развития, обозначенные в Стратегии, приводятся гипотезы относительно роли социальных предприятий в решении этих проблем, а также разбираются основные нормативные документы, определяющие и регулирующие социальное предпринимательство в России, в частности, федеральный закон 2019 года. Отдельное внимание уделяется препятствиям на пути развития социального предпринимательства в текущей нормативной и институциональной среде, а также состоянию и динамике развития современных российских социальных предприятий. Результатом работы становится вывод о значительном потенциале социального предпринимательства в контексте пространственного развития Российской Федерации, в частности, в силу возможностей социальных предприятий в вопросах решения узко локализованных или специализированных социальных проблем конкретной местности в условиях неэффективного решения таких проблем органами государственной власти и представителями классических предпринимательских структур. В данной связи социальные предприятия функционируют в зонах «провалов» государства и рыночных структур, обеспечивая, таким образом, стабильное и устойчивое развитие территорий.

### Для цитирования в научных исследованиях

Булыгина Н.И. Пространственное развитие России через призму социального предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 11А. С. 460-468. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.049

### Ключевые слова

Пространственное развитие России, стратегия пространственного развития, социальное предпринимательство, социальное предприятие.

## Введение

В современной России решение наиболее актуальных социальных и экономических проблем преимущественно возлагается на государственные органы, причем не только в нормативно-правовом поле, но и в широком общественном сознании. Так, согласно исследованию автора, имеются основания полагать, что довольно значительная часть населения считает, что решением социально значимых вопросов должно заниматься преимущественно, или даже исключительно государство. Однако это не является единственным препятствием для развития социального предпринимательства в России. Так, несмотря на то, что основные усилия государства, некоммерческих и благотворительных организаций, действующих в проблемных сферах, как правило, направлены на смягчение, а не на устранение проблем (в частности, речь идет о экологических проблемах), и требуют значительных безвозвратных финансовых вложений, бюджетных в случае государственных и некоммерческих структур, и общественных в случае благотворительности, в течение долгого времени данная ситуация оставалась в статусе общественного консенсуса вне зависимости от ее реальной эффективности. На взгляд автора, для достижения устойчивого развития необходимо стимулирование и возвращение активной гражданской позиции и предпринимательских инициатив, способных изменить ситуацию. В частности, одним из возможных и предпочтительных катализаторов изменений может стать развитие в России социального предпринимательства.

Социальные предприятия – это сравнительно молодая категория предприятий, особенно, если говорить про становление данного явления в России. На этот факт неоднократно обращали внимание наиболее известные исследователи социального предпринимательства в России, например, А.А. Московская [Московская, 2011, 111] или Ю.Н. Арай [Арай, 2013, 112]. Тем не менее, несмотря на относительную молодость и немногочисленность социальных предприятий, они имеют значительный потенциал по заполнению ныне пустующих ниш в вопросах решения актуальных социальных, экономических и экологических проблем, которые представлены на территории Российской Федерации в значительном количестве и многообразии. Основные проблемы, представляющие интерес в рамках настоящей работы, относятся к категории проблем пространственного развития Российской Федерации. Именно поэтому представляется целесообразным рассмотреть подробнее их в рамках государственной нормативно-правовой базы.

В рамках стратегического планирования в Российской Федерации основным документом, определяющим принципы, приоритеты и направления пространственного развития страны, является стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Данный стратегический документ содержит отдельный раздел, содержащий перечень основных проблем пространственного развития Российской Федерации. Кроме этого, отдельный интерес представляет раздел, посвященный основным направлениям пространственного развития, в рамках которого можно выделить ряд направлений, реализация которых непосредственно связана с деятельностью социальных предприятий России. Таким образом. В рамках работы последовательно будут рассмотрены теоретические основы социального предпринимательства, основные проблемы и направления пространственного развития России в рамках Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

В результате сопоставления направлений работы современных социальных предприятий и направлений, обозначенных в Стратегии, автор предполагает выявить области, которые являются непосредственной сферой работы социальных предприятий и представляют, таким

образом, потенциал территориального развития при обеспечении устойчивого развития и увеличения количества социальных предприятий.

### Социальное предпринимательство

Социальное предпринимательство – это явление для России относительно новое, даже с учетом относительно молодой рыночной системы России в целом. Строгие временные рамки явления в России точно определить довольно сложно, прежде всего, в силу недостатков отечественной статистики, до 2020 года не учитывающей социальные предприятия в качестве отдельной категории, а также дискуссионного характера существующих определений социального предпринимательства. В развитых странах феномен социального предпринимательства существует и исследуется уже на протяжении более чем 30 лет. Однако в России библиография в области социального предпринимательства начала активно развиваться лишь на протяжении последних 7 лет. Так, по состоянию на 2013 год [Арай, 2013, 112] по теме социального предпринимательства насчитывалось не более 10 работ. Тем не менее, в последние пять лет следует отметить взрывообразный рост количества публикаций на соответствующую тематику согласно базе российских публикаций eLibrary.

Несмотря на растущее число публикаций, дискуссии по поводу самого предмета исследования продолжаются. Так, в настоящее время в научном сообществе используется множество определений социального предпринимательства, разных по уровню детализации, ключевым критериям явления и подходу к ограничению категории. Представляется целесообразным привести здесь часть этой научной дискуссии.

Следует начать с наиболее известных и долго занимающихся данной тематикой исследователей. Так, Ю. Н. Арай использует следующее определение: «социальное предпринимательство – это безубыточная предпринимательская деятельность, движимая основной миссией компании – созданием социальной ценности – и направленная на решение проблем общества» [Арай, 2013, 118]. А.А. Московская также определяет социальное предпринимательство достаточно широко, формулируя следующее определение: «Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости» [Московская, 2011, 15].

Не меньшую важность представляют определения практически-ориентированных объединений: фондов, осуществляющих поддержку социальных предприятий в России, научных сообществ, внимание которых сконцентрировано на социальных предприятиях России, а также органов государственной власти, осуществляющих поддержку и регулирование деятельности социального предпринимательства.

Наиболее значимым из негосударственных практико-ориентированных объединений является фонд региональных социальных программ «Наше будущее», осуществляющий адресную целевую поддержку социальных предприятий на основании ежегодно проводимого конкурса социальных предпринимателей. Фонд был создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства.

Определение в текущем виде можно найти на сайте конкурса. Определение звучит следующим образом: «Социальное предпринимательство – бизнес, нацеленный на смягчение или решение социальных проблем». Неотъемлемой частью данного определения являются

приведенные далее признаки, или критерии социального предприятия, а именно:

- социальное воздействие предприятия - направленность на решение или смягчение социальных проблем, наличие устойчивых и измеримых социальных результатов;
- возможность масштабируемости и тиражируемости бизнес-модели предприятия;
- предпринимательский подход, способность видеть провалы рынка и находить возможности и решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом;
- самокупаемость и финансовая устойчивость предприятия;
- инновационный подход к решению соответствующих социальных проблем. [Определение социального предпринимательства фонда «Наше Будущее», [www](http://www)]

Ещё одно определение социального предпринимательства даёт Центр инноваций социальной сферы: «Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность индивидуальных предпринимателей (ИП), коммерческих организаций (КО), некоммерческих организаций (НКО), направленная на достижение социально значимых целей, при которой извлечение указанными организациями прибыли в интересах участников не является основной целью их деятельности и, в случае получения таковой, она, как правило, используется в большей части для реинвестирования в деятельность указанных организаций для достижения поставленных социально значимых целей» [Вестник Омской региональной общественной организации «Центр инноваций социальной сферы», 2016].

Отдельно следует рассмотреть законодательно закреплённые определения социального предпринимательства. Первое определение социального предпринимательства, зафиксированное на законодательном уровне, было закреплено в 2013 году приказом Минэкономразвития России от 24.04.2013 N220 "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации". В соответствии с указанным документом, социальное предпринимательство – это «социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающая выполнение следующих условий:

а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, лиц, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;

- социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

- обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;
- содействие вовлечению в социально-активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой».

Следует отметить, что законодательное определение социального предпринимательства перерабатывалось в течение долгого времени и нашло отражение в ФЗ №245-ФЗ от 26 июля 2019 г., вносящем изменения в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления соответствующих понятий. Так, в соответствии с указанным законом, социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными в дальнейшем тексте Федерального закона, а социальное предприятие – это субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства. Обозначенные выше условия включают в себя довольно обширный список сфер деятельности социальных предприятий, таких, как, например, обеспечение занятости определенных категорий населения (инвалидов, выпускников детских домов, пенсионеров, лиц, освобожденных из мест лишения свободы, беженцев, малоимущих граждан и других категорий), производство специализированных товаров или услуг для этих категорий населения, приводится описание возможных сфер деятельности социальных предприятий, в которое включены практически все возможные сферы за исключением сферы решения экологических проблем. Тем не менее, согласно мнениям множества исследователей, сфера экологии всё же входит в сферу деятельности социальных предприятий. Так, Новый закон прокомментировали ведущие практики социального предпринимательства в России, также отметив исключение экологических проектов из списка социальных предприятий [Зверева, 2019].

Для целей настоящей работы будет целесообразно использовать новейшее законодательно закрепленное определение социального предпринимательства с дополнением в виде деятельности социальных предприятий с экологической направленностью.

Таким образом, далее представляется необходимым перейти к анализу Стратегии пространственного развития Российской Федерации с целью выявления места социального предпринимательства в решении проблем, обозначенных в данном стратегическом документе.

### **Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года**

Как уже было отмечено ранее, Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года является основополагающим документом в вопросах пространственного развития России и определяет наиболее фундаментальные проблемы и направления развития. Многие из обозначенных проблем напрямую связаны со сферой

деятельности социальных предприятий. В качестве примера можно привести такие проблемы, как:

- сохраняющийся высокий уровень социально-экономического неравенства;
- стабильное возрастание демографической нагрузки на трудоспособное население, угроза ухудшения демографической ситуации вследствие снижения рождаемости и уменьшения миграционного притока населения;
- значительное отставание по ключевым социально-экономическим показателям части субъектов Российской Федерации, имеющих геостратегическое значение, от среднероссийского уровня;
- миграционный отток населения из регионов и страны в целом;
- существенные внутрирегиональные различия по уровню социально-экономического развития, в том числе отставание уровня жизни значительной части населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов;
- низкий уровень комфортности городской среды в большинстве городов, в том числе в большинстве крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций;
- низкий уровень предпринимательской активности в большинстве малых и средних городов, на сельских территориях за пределами крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций;
- несбалансированное пространственное развитие крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций;
- неудовлетворительное состояние окружающей среды в большинстве городов с численностью населения более 500 тыс. человек и промышленных городах, дефицит зеленого фонда, продолжающееся накопление и низкий уровень переработки и утилизации твердых коммунальных отходов, сохранение неудовлетворительного экологического состояния бассейнов рек, деградация некоторых уникальных природных экосистем;

Среди основных направлений пространственного развития, обозначенных в Стратегии непосредственно связаны с деятельностью социальных предприятий, например, следующий направления:

- сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижение внутрирегиональных социально-экономических различий;
- улучшение состояния окружающей среды, сохранение и развитие зеленого фонда городов и пригородных территорий, стимулирование внедрения инновационных и экологически чистых технологий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- сохранение и воссоздание в исторических поселениях памятников истории и культуры и исторически ценных градоформирующих объектов;
- повышение устойчивости системы расселения за счет социально-экономического развития сельских территорий, учитывая плотность населения, различный характер освоения и использования таких территорий, природные условия, удаленность от крупных городов;
- улучшение условий жизни жителей сельских населенных пунктов;
- содействия диверсификации занятости и расширения поддержки инициатив населения в сфере предпринимательства, не связанного в том числе с сельским хозяйством;

- сохранение природного и культурного наследия, а также содействие сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов;
- содействие развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры (транспортной, энергетической, коммунальной, объектов инженерной защиты территории) на сельских территориях и продвижения их туристских ресурсов на внутреннем и международном туристских рынках;
- обеспечение совершенствования территориальной организации оказания услуг отраслей социальной сферы (здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания) и другие.

Все указанные выше сферы являются сферами действия различных социальных предприятий России. При этом, в отличие от стандартных бизнес-проектов, деятельность социальных предприятий напрямую направлена на решение определенных территориальных проблем в то время, как бизнес-проекты делают свой вклад в пространственное развитие по указанным направлениям в качестве побочного результата своей деятельности. Таким образом, по определению социальные предприятия имеют большой потенциал по ускорению пространственного развития Российской Федерации по узко специфицированным направлениям. При этом в 2015 году, по экспертным оценкам, в социальном предпринимательстве было занято менее 1% от общего числа занятых [Фомченков, 2015] и с тех пор ситуация не претерпела значительных изменений.

### **Заключение**

Таким образом, социальное предпринимательство имеет значительный потенциал по ускорению и стабилизации пространственного развития Российской Федерации, поскольку, во-первых, предприятия данной категории по определению занимаются разрешением острых социальных, экономических и экологических проблем, во-вторых, сферы работы современных социальных предприятий России во многом пересекаются с проблемами и направлениями, обозначенными в Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года. Кроме того, для указанного выше вывода есть и еще одна причина, которая заключается в успешном зарубежном опыте решения близких по тематике общественных проблем. Поскольку российское социальное предпринимательство все еще находится на довольно раннем этапе своего становления, можно говорить о потенциале развития при благоприятном сценарии развития данной категории социальных предприятий. В условиях возросшего внимания государства к социальному предпринимательству, выражающемуся в работе комиссии по социальному предпринимательству и завершению работы над Федеральным законом от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ о социальном предпринимательстве.

### **Библиография**

1. «Культуре — да, экологии — нет: директор фонда «Наше будущее» комментирует закон о социальном предпринимательстве», 31.07.2019, URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/07/31/kulturedaekol/> (дата обращения: 18.07.2019).
2. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. - 2013. - №. 1. - С. 111-130. – с.112.
3. Вестник Омской региональной общественной организации «Центр инноваций социальной сферы» при поддержке «Национального фонда социальных инициатив» Выпуск №1 / Центр инноваций социальной сферы, Омская региональная общественная организация. 2016. URL: [http://cissinfo.ru/res/library/Vestnik\\_01.pdf](http://cissinfo.ru/res/library/Vestnik_01.pdf) (дата

- обращения: 18.09.2019), [http://cissinfo.ru/wp-content/uploads/2016/10/Vestnik\\_01.pdf](http://cissinfo.ru/wp-content/uploads/2016/10/Vestnik_01.pdf) (дата обращения: 28.08.2019)
4. Московская А.А. (ред.). Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования М.: НИУ ВШЭ, 2011
  5. Определение социального предпринимательства фонда «Наше Будущее», URL: <http://konkurs.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/> (дата обращения: 18.07.2019).
  6. Приказ Минэкономразвития России от 24.04.2013 N 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации»
  7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года URL:<http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 28.07.2019).
  8. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"
  9. Фомченков Т. Экосистема социального предпринимательства 17.12.2015 URL: <https://rg.ru/2015/12/17/yaremchuk-site.html> (дата обращения: 18.07.2019).

## The process of spatial development of Russia through the prism of social entrepreneurship

**Nataliya I. Bulygina**

Junior Researcher,  
Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences,  
117218, 32, Nakhimovsky ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: ni.bulygina@yandex.ru

### Abstract

The purpose of this article is to examine and analyze the role of social enterprises in the process of spatial development of Russia. In spite of the fact that social entrepreneurship is a relatively young and rare type of entrepreneurial activity in Russia, the article substantiates that it is potentially one of the very important and efficient ways to solve various problems of Russian spatial development. Main problems of the spatial development are determined in the Strategy of spatial development of Russia, so the article also analyses the main principles and the text of this strategic document. Author comes to the conclusion that social entrepreneurship is exceptionally useful for the elimination of several stated problems, particularly the social and ecological ones. The results of the research present the possibilities and problems of the further development of social entrepreneurship in Russia. The article also addresses the issue of the newest laws considering the state and further development of social enterprises in Russia.

### For citation

Bulygina N.I. (2019) Prostranstvennoe razvitie Rossii cherez prizmu sotsial'nogo predprinimatel'stva [The process of spatial development of Russia through the prism of social entrepreneurship]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (11A), pp. 460-468. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.049



**Keywords**

Spatial development of Russia, spatial development strategy, social entrepreneurship, social enterprise.

**References**

1. "Culture - yes, ecology - no: the director of the Our Future foundation comments on the law on social entrepreneurship" (2019) Available at: <https://www.asi.org.ru/news/2019/07/31/kulturedaekol/> (Accessed: 07/18/2019).
2. Arai Y.N. (2013) Social Entrepreneurship at the Beginning of the 21st Century: Basic Concepts and Country Features // Russian Management Journal. No. 1. - P. 111-130. - p. 112.
3. Bulletin of the Omsk regional public organization "Center for Social Sphere Innovation" with the support of the "National Fund for Social Initiatives" Issue No. 1 / Center for Innovation in the Social Sphere, Omsk Regional Public Organization. (2016) Available at: [http://cissinfo.ru/res/library/Vestnik\\_01.pdf](http://cissinfo.ru/res/library/Vestnik_01.pdf) (Accessed 18/09/2019), [http://cissinfo.ru/wp-content/uploads/2016/10/Vestnik\\_01.pdf](http://cissinfo.ru/wp-content/uploads/2016/10/Vestnik_01.pdf) (Accessed: 08/28/2019)
4. Definition of social entrepreneurship of the Our Future Foundation, Available at: <http://konkurs.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/> (Accessed: 18/07/2019).
5. Federal Law of July 26, 2019 N 245-ФЗ "On Amending the Federal Law" On the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation "in terms of consolidating the concepts of" social entrepreneurship "," social enterprise "
6. Fomchenkov T. (2015) Ecosystem of Social Entrepreneurship, Available at: <https://rg.ru/2015/12/17/yaremchuk-site.html> (accessed: 07/18/2019).
7. Moscovskaya A.A. (ed.). (2011) Social Entrepreneurship in Russia and in the World: Practice and Research, Moscow: HSE
8. Order of the Ministry of Economic Development of Russia of 24.04.2013 N 220 "On the organization of competitive selection of constituent entities of the Russian Federation, whose budgets in 2013 are provided subsidies from the federal budget for state support of small and medium-sized enterprises by constituent entities of the Russian Federation"
9. Strategy of spatial development of the Russian Federation URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUfT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (Accessed: 07/28/2019).