

УДК 33

**Инструменты государственной поддержки субъектов
малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную
деятельность: российский и зарубежный опыт**

Красюк Юрий Витальевич

Аспирант,
кафедра «Экономика организации»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125057, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;
e-mail: krasyukyuriy@yandex.ru

Аннотация

Цель статьи – провести анализ отечественного и зарубежного опыта государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющего экспортную деятельность. В статье разграничены понятия регулирования предпринимательской деятельности и поддержки малого и среднего бизнеса. Систематизированы ключевые виды и инструменты поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющего экспортную деятельность за 2016-2018 гг., в том числе в рамках государственно-частного партнерства. Определены направления формирования эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства России, ориентированного на экспорт. Актуальность данного исследования определяется необходимостью развития экспортного потенциала малого и среднего бизнеса России с целью сохранения и усиления экспортных позиций страны, а также формирования единой эффективной системы поддержки малого и среднего бизнеса при активном сотрудничестве государства, крупных компаний и некоммерческих (общественных) организаций. Элементы научной новизны заключаются в определении основных направлений формирования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства России, ориентированного на экспорт.

Для цитирования в научных исследованиях

Красюк Ю.В. Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность: российский и зарубежный опыт // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1B. С. 864-879.

Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство, малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, экспортная деятельность, инструменты поддержки, государственное регулирование, государственно-частное партнерство, государственная поддержка, программы развития, технопарки.

Введение

В России малый и средний бизнес (МСБ), ориентированный на экспорт, еще не занимает тех позиций, которые характеризуют социально-экономическое положение развитых стран. По итогам 2018 года около 42 тыс. предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) (0,6% от общего числа предпринимательских структур) экспортируют свои товары из России¹. Для устойчивого функционирования МСБ требуются дополнительные эффективные инструменты поддержки, которые позволят обеспечить благоприятные условия хозяйствования для последующего развития сектора МСБ посредством оказания комплексной и адресной помощи малым и средним предприятиям по различным направлениям.

Понятия регулирования предпринимательской деятельности и поддержки малого и среднего бизнеса

Следует разграничить понятия регулирования предпринимательской деятельности и поддержки МСБ. Если понятие регулирования включает в себя различные способы воздействия на субъекты МСП и предпринимательскую среду через регулирующие факторы, то поддержка МСБ представляет собой неотъемлемую часть такого регулирования и является совокупностью различных рычагов воздействия (льготного или безвозмездного характера) на возможные экономические ограничения. Поддержка малого и среднего бизнеса в нашей стране обусловлена сложившимися неэквивалентными отношениями в экономике и направлена на устойчивое развитие МСП, а также сбалансированное и эффективное социально-экономическое регулирование в стране.

Другими словами, понятие регулирования является достаточно емким по своему содержанию, так как, в первую очередь, затрагивает процессы функционирования МСБ, а также процессы формирования, распределения и перераспределения доходов в экономике страны, обусловленные созданием конечного продукта малых и средних предприятий. Поддержкой же не затрагиваются основы экономического механизма рыночных отношений. Она направлена на адаптацию субъектов МСП к текущему уровню развития предпринимательской бизнес-среды. Следовательно, поддержка сектора МСБ выступает совокупностью форм и методов социально-экономического воздействия, позволяющих решать проблемы, связанные, с одной стороны, несовершенством рыночных механизмов в стране, а с другой – недостаточной эффективностью существующей системы регулирования процессов формирования, распределения, перераспределения доходов и потребления конечного продукта малых и средних предприятий с учетом их интересов.

Поддержку МСП, осуществляющего экспортную деятельность, следует рассматривать в качестве неотъемлемой части государственной политики, которая реализуется посредством достаточно широкого набора инструментов, направленных на защиту интересов малых и средних предприятий.

¹ РЭЦ запустит многоуровневую поддержку экспорта в регионах / 28.01.19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://presscentr.rbc.ru/page4657877html> (дата обращения: 12.03.2019)

Ключевые виды и инструменты поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность

К видам поддержки, в рамках которых реализуются инструменты поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, относятся государственная поддержка МСБ; поддержка МСП в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП); негосударственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Инструменты государственной поддержки МСП представляют собой разработанные и принятые на государственном уровне документы и программы, обеспечивающие благоприятные условия для развития субъектов МСБ и оказывающие эффективное содействие продвижению производимых ими товаров и услуг².

Отличительными характеристиками государственной поддержки малого и среднего бизнеса выступают:

- подзаконный характер и юридическая опосредованность;
- оказание внешнего воздействия и наличие аппарата принуждения;
- неотделимость от механизма государственного управления;
- наличие как позитивных инструментов (льгот, поощрений и др.), так и негативных (мер государственного принуждения);
- наличие определенных фактических и юридических оснований для предоставления поддержки для достижения определенных целей предпринимательских структур;
- реализация видов поддержки в установленном процессуальном порядке;
- контроль за ходом реализации программ господдержки.

Инструменты государственной поддержки МСБ, осуществляющего экспортную деятельность, принято разделять на финансовые и нефинансовые (рисунок 1).

Финансовая поддержка в большинстве стран мира выступает ключевым инструментом поддержки МСБ. Посредством финансово-кредитных институтов и операций органами государственной власти координируется работа банковских структур, крупных корпораций по оказанию помощи МСП. Финансовыми инструментами государственного содействия развитию МСБ выступают льготное субсидирование субъектов МСП, предоставление гарантий при получении займов из других источников, льготное налогообложение и др.³

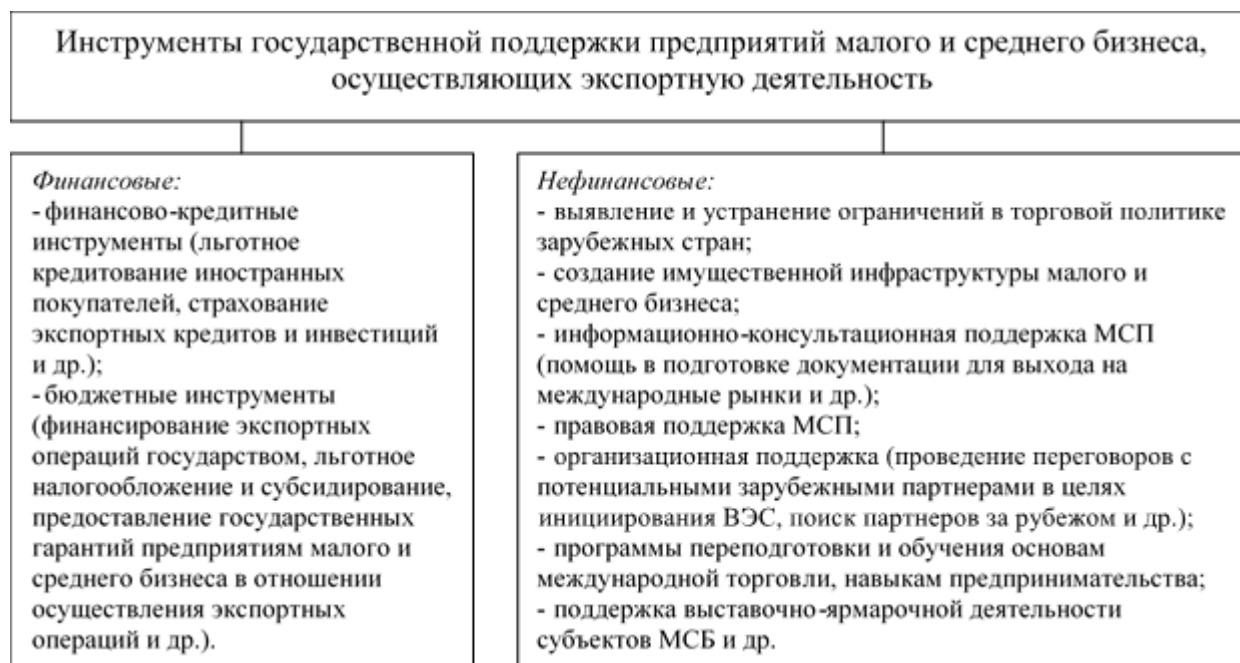
Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность

Рассматривая зарубежный опыт поддержки МСБ, отметим, что в США поддержка малого и среднего бизнеса стала широко использоваться с момента создания Управления по делам малого бизнеса (SBA), которой поручено защищать интересы малого и среднего бизнеса на уровне правительства. SBA взаимодействуют с местными Центрами развития предпринимательства (ЦРП), на которые возложено решение таких основных задач, как обучение навыкам

² Зиятдинов И.Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – №3(3). – 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299> (дата обращения: 02.03.2019).

³ Фурсина Т.А., Кузьмина С.В. Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. – №9.4. – 2016. – С.74-77. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29342> (дата обращения: 11.03.2019).

предпринимательства и правильному ведению бизнеса предпринимателями; проведение консультаций по расширению действующего бизнеса, в том числе и на зарубежные рынки, а также поиск различных источников финансирования⁴.



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Классификация основных инструментов поддержки предприятий МСБ, осуществляющих экспортную деятельность

На официальном сайте SBA⁵ предлагает МСБ, осуществляющему экспортную деятельность, следующие услуги: консультации и обучение основам международной торговли в Центрах поддержки экспорта в США (USEACs), Управлении SBA по международной торговле; поиск международных покупателей, финансирование выхода МСП на международный рынок (максимальный размер кредита составляет 5 млн. долл. в общем объеме финансирования).

Кроме того, в США широко развиты программы финансового содействия малому и среднему бизнесу, государственного гарантирования аренды, страхования строительных подрядов и др. Малым предприятиям предлагается снижение процентных ставок по кредитам и увеличение финансирования со стороны местных банков для большей активизации процесса кредитования предпринимательских структур.

В Японии малому и среднему предпринимательству также оказывается различная финансовая поддержка. Государственной корпорацией по финансированию малых и средних предприятий предоставляются льготные долгосрочные кредиты на расширение сфер сбыта продукции, увеличение основного и оборотного капитала предприятиям, которым требуются дополнительные источники займов и т.д. Государственная поддержка МСБ Японии также включает в себя интернационализацию японского рынка. Содействие инвестированию для

⁴ Потехина Д.В. Малый и средний бизнес в России и за рубежом // Постулат. – №6. – 2017.

⁵ Официальный сайт Управления по делам малого бизнеса США: <https://www.sba.gov>

выхода на зарубежные рынки японскому МСБ осуществляют такие организации, как Джетро (Японская организация внешней торговли), организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии, а также Торгово-промышленная палата⁶.

Для Китая также свойственно активное функционирование государственных фондов по развитию и поддержке деятельности малых и средних предприятий, основной направленностью которых является обеспечение гарантийных обязательств для получения хозяйствующими субъектами банковских кредитных средств на развитие бизнеса, в том числе за рубежом; установление преференциального налогового режима для предпринимателей; обеспечение доступа субъектов МСБ к получению госзаказов⁷. Наибольшую роль в системе финансовой и кредитной поддержки китайских предпринимателей играет Китайский банк развития (China Development Bank)⁸, который находится в подчинении Правительства КНР⁹.

Что касается стран Европы, наиболее эффективные программы господдержки МСБ действуют в Германии. Государством разработано более 700 программ, которые направлены на поддержку инвестиционной деятельности предпринимателей¹⁰. В рамках государственных программ по обучению и переобучению руководящего звена и сотрудников малых и средних предприятий предоставляются консультации тем, кто планирует заниматься экспортом продукции, так как значительная часть ВВП Германии формируется за счет прибыли от экспорта товаров. При этом государство страны берет на себя покрытие политических рисков, а немецкий государственный банк «Kreditanstalt für Wiederaufbau»¹¹ – 50% кредитных рисков¹².

Российский опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность

Ключевыми инструментами поддержки малого и среднего бизнеса в России выступают формирование нормативно-правовой базы, которая позволяет обеспечивать оптимальные условия функционирования субъектов МСБ, а также разработка и внедрение программ развития МСП. В частности, в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» предусмотрена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства», направленной на обеспечение доступности существующих видов поддержки для субъектов МСП; совершенствование системы налогообложения; сокращение текущих расходов субъектов МСП, связанных с государственным регулированием предпринимательства.

⁶ Виленский А.В., Лылова О.В., Маковий В.Д. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии: опыт для российских регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – №3-4. – 2015. – С.37.

⁷ Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. – №22. – 2012. – С.7-14; Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. Аналитический сайт по промышленности Китая. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html> (дата обращения: 02.03.2019).

⁸ Официальный сайт Китайского банка развития (China Development Bank): <http://www.cdb.com.cn>

⁹ Левченко Т.А. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае: современное состояние и пути развития // АНИ: экономика и управление. – №3 (20). – 2017. – С.237.

¹⁰ Бабанский А.А. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Германии // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. – №11. – 2016. – С.59-63.

¹¹ Официальный сайт немецкого государственного банка «Kreditanstalt für Wiederaufbau»: <https://www.kfw.de/kfw.de.html>

¹² Белоусова Д.А. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Германии // ЭГО. – №4. – 2015.

Из действующих в 2019 году программ, направленных на оказание помощи МСБ, отметим программу «Интернационализация» Фонда содействия инновациям¹³, в которой основной акцент сделан не столько на финансовую составляющую, сколько на предоставление экспортно-ориентированным предприятиям МСБ возможности сотрудничества с зарубежными партнерами при удовлетворении их условий и требований к качеству экспортируемой продукции. Выделяемые по указанной программе финансовые ресурсы следует использовать на повышение качества выпускаемых товаров и их последующее продвижение на зарубежные рынки. Предприятия МСБ, участвующие в конкурсах по разработке экспортно-ориентированной продукции, должны обладать накопленным опытом зарубежных поставок.

Законодательством Российской Федерации также предусмотрен перечень субсидий, выделяемых хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса, производящим и реализующим товары/услуги, которые предназначены для экспорта. В эту группу субсидий включены субсидии по уплате процентов по кредитам, по оплате услуг по выполнению требований национального законодательства или законодательства страны-импортера, субсидии для организации выставочно-ярмарочной деятельности и др.

Применение таких мер поддержки как содействие выставочно-ярмарочной деятельности предусмотрено, в частности, Концепцией развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации¹⁴. В указанном документе подчеркивается значимость решения вопросов дальнейшего совершенствования механизмов координации, стимулирования участия национальных предприятий МСБ в выставках, ярмарках, а также конгрессных мероприятиях, проводимых как в России, так и за рубежом.

Следует отметить недостаточную эффективность применения таких инструментов государственной поддержки экспортной деятельности российских предприятий малого и среднего бизнеса, как оказание поддержки в подготовке документов и содействие выходу малых и средних предприятий на международные рынки. Полагаем, что одной из основных причин этого является отсутствие интереса и стимула со стороны самих малых и средних предприятий к активному выходу на международные рынки.

На рисунке 2 представлены ключевые российские институты, которые оказывают финансовую и нефинансовую поддержку предприятиям МСБ, осуществляющим экспортную деятельность.

Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность, в рамках государственно-частного партнерства

Поддержка малого и среднего бизнеса может осуществляться в рамках государственно-частного партнерства. Зубатых О.Н., Колесниченко Е.А. предлагают классифицировать инструменты поддержки МСП на инструменты институционального, финансового,

¹³ Официальный сайт программы «Интернационализация» Фонда содействия инновациям: <http://fasie.ru/>

¹⁴ Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 №1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» (вместе с «Планом мероприятий по реализации концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165612/ (дата обращения 11.03.2019).

информационного и инфраструктурного характера.¹⁵ Колмаков В.В. дополняет эту классификацию административными и ресурсными инструментами¹⁶.



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Ключевые институты, оказывающие финансовую и нефинансовую поддержку российским предприятиям МСБ, осуществляющим экспортную деятельность

Рассмотрим примеры и направления участия МСП в проектах ГЧП разных стран, принимая во внимание тот факт, что каждая страна имеет свое собственное определение предприятий, относящихся к МСБ.

В законе «Regimen para la Promoción de la participación Privada en el Desarrollo de Infraestructura (Decree 676/2001)»¹⁷ правительство Аргентины определяет роль МСП как на этапе госзакупок, так и на этапе реализации проектов. На этапе закупок МСП могут участвовать в торгах самостоятельно или совместно с другими участниками торгов. На этапе реализации проектов, если он присуждается субъекту, не являющемуся МСП, частный партнер должен передать на субподряд МСП не менее 20% от его стоимости.

¹⁵ Зубатых О.Н., Колесниченко Е.А. Государственно-частное партнерство как фактор развития малого бизнеса в регионах России в посткризисный период // Социально-экономические явления и процессы. – №9. – 2011. – С.53-57.

¹⁶ Колмаков В.В. Взаимоотношения малого бизнеса и субъектов государственной власти при реализации механизма государственно-частного партнерства // ПСЭ. – №1(49). – 2014.

¹⁷ Argentina: Regimen para la Promoción de la participación Privada en el Desarrollo de Infraestructura (Decree 676/2001). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/argentina-ley-regimen-promocion-participacion-publico-privada> (дата обращения 12.03.2019).

В руководстве «National Public Private Partnership Guidelines Volume 2: Practitioners' Guide»¹⁸, составленном Отделом инфраструктуры и регионального развития Австралии в 2016 году, в разделе 13 «Оценка заявок» отмечается, что при оценке предпринимательского опыта тех, кто проявил интерес к тому или иному проекту, оценщик не должен быть чрезмерно критичен и предвзят, чтобы не создавать препятствия для развития мелких фирм, что неоправданно снижает конкуренцию.

В законе «Law of Investment Projects and Service Provision of Jalisco State and its municipalities»¹⁹, регулирующем политику ГЧП в штате Халиско (Мексика) отмечено, что при оценке конкурсных предложений может быть предусмотрена возможность предоставления дополнительных баллов участнику торгов, который предусматривает привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков МСБ.

Управлением по надзору за деятельностью корпораций Колумбии в 2015 году предоставил отчет «Desempeño del Sector de Infraestructura del Transporte», в котором отмечается особая роль МСП в решении проблем развития транспортной инфраструктуры. Исследование показало, что 78% компаний из строительного сектора являются МСП²⁰.

В развитии экономик зарубежных стран бизнес-инкубаторы и технопарки играют важную роль в качестве инструмента поддержки и развития МСП. Наибольшее развитие они получили в США²¹. В таблице 1 приведен перечень крупных технопарков различных стран, которые оказывают поддержку МСБ.

Таблица 1 – Перечень крупных технопарков различных стран, которые оказывают поддержку малому и среднему бизнесу

	Инициатива создания	Описание
The Research Triangle park, США ²²	Частный сектор + государство	Объединяет около 250 компаний и 50000 человек с опытом в таких областях, как микроэлектроника, радиосвязь, биотехнологии, фармацевтика, экология.
One-North, Сингапур ²³	Частный сектор + государство	Технопарк разработан для кластера НИОКР и высоких технологий компанией JTC Corporation. Активно развивает программы социального характера. По итогам 2017 года выделил 243,8 га земли 124 компаниям и 164200 кв.м. площадей 267 компаниям ²⁴ .

¹⁸ National Public Private Partnership Guidelines Volume 2: Practitioners' Guide. Commonwealth of Australia, 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infrastructure.gov.au/infrastructure/ngpd/files/Volume-2-Practitioners-Guide-Oct-2015-FA.pdf> (дата обращения 12.03.2019).

¹⁹ Law of Investment Projects and Service Provision of Jalisco State and its municipalities. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/Ley_Proyectos_Inversion_Prestacion_Servicios_Jalisco.pdf (дата обращения 12.03.2019).

²⁰ Legal Issues on Small and Medium Enterprises and PPPs / 23.01.19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/small-and-medium-enterprises-and-ppps> (дата обращения 12.03.2019).

²¹ Самедова Э.Р. Зарубежные бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого бизнеса // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXIV междунар. науч.-практ. конф. № 5(27). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С.82-88.

²² Официальный сайт технопарка «The Research Triangle park»: <https://www.rtp.org/>

²³ Официальный сайт технопарка «One-North»: <https://www.jtc.gov.sg/Pages/default.aspx>

²⁴ Creating tomorrow's industry spaces. Annual report, Y2017. – P.4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jtc.gov.sg/news-and-publications/annual-report/Documents/JTC-AR2017/files/pdf/JTC-AR2017.pdf> (дата обращения 14.03.2019).

	Инициатива создания	Описание
Fondation Sophia-Antipolis, Франция ²⁵	Государство	В технопарке, мировом лидере в области инноваций, функционирует 2230 компаний, в которых работают 36300 человек, в числе которых 4000 исследователей и 5000 студентов.
Technologie-park Heidelberg GmnH, Германия ²⁶	Государство	Биофармацевтический технопарк предоставляет своим участникам 17 га земли, а также 80000 кв.м. офисных и лабораторных помещений ²⁷ .
Lakeside Science and technology park, Австрия ²⁸	Частный сектор	Технопарк специализируется на ИКТ и телематике, объединяя в себе 61 компанию и 1100 сотрудников по итогам 2018 года.

Источник: составлено автором

Перечисленные технопарки, а также такие крупные, как «Kulim» (Малайзия), «Lahti», «Turku», «Otaniemi» (Австрия), «Цукуба» (Япония), «Наньху» (Китай) обеспечивают финансирование проектов участников МСБ. Кроме того, малое предпринимательство обеспечивается страховыми, рекламными, медицинскими и прочими услугами. Большую роль в развитии технопарков за рубежом отводится научно-образовательным учреждениям, что способствует созданию новых инновационных продуктов, востребованных на мировых рынках.

Немаловажная роль в процессе поддержки МСБ, осуществляющего экспортную деятельность, в рамках государственно-частного партнерства отводится специализированным организациям и ассоциациям. Следует выделить работу Правового ресурсного центра ГЧП (PPP Legal Resource Center)²⁹, который обеспечивает доступ через сеть Интернет к массиву данных, которые могут помочь в планировании, разработке и юридическом оформлении любого инновационного проекта, в том числе направленного на развитие МСБ экспортной деятельности. Финансовая поддержка центра предоставляется Всемирным банком, Консультативным офисом по участию частного сектора в инфраструктуре (PPIAF), африканским Фондом юридической помощи (ALSF).

Как видно из приведенных примеров, целесообразность применения механизмов государственно-частного партнерства признается правительствами разных государств, а в некоторых из них отражается в бюджетах, опирается на текущее законодательство, занимает важное место в программах социально-экономического развития. Постоянно расширяется круг стран, в которых активное взаимодействие между государством и частным сектором становится приоритетным.

Российский опыт поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность, в рамках государственно-частного партнерства

Начиная с 2014 года, каждый год в России запускается около 550 проектов ГЧП (в основном в рамках концессионных соглашений), которые обеспечивают ежегодный приток

²⁵ Официальный сайт технопарка «Fondation Sophia-Antipolis»: <http://www.sophia-antipolis.org/>

²⁶ Официальный сайт технопарка «Technologie-park Heidelberg»: <https://www.technologiepark-heidelberg.de/en/>

²⁷ Technologiepark Heidelberg. – Р.10. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.technologiepark-heidelberg.de/fileadmin/broschueren/Technologiepark_Heidelberg_Web.pdf (дата обращения 12.03.2019).

²⁸ Официальный сайт технопарка «Lakeside Science and technology park»: <https://www.lakeside-scitec.com/en/>

²⁹ Официальный сайт Правового ресурсного центра ГЧП (PPP Legal Resource Center): <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/>

частных инвестиций в сумме 250 млрд. рублей³⁰. Возможности получения поддержки в рамках ГЧП для МСБ, осуществляющего экспортную деятельность, во многом определяются территориальной расположенностью хозяйствующего субъекта. Согласно рейтингу регионов по уровню развития ГЧП: в 2017-2018гг.³¹ первые позиции принадлежат городам Москва и Санкт-Петербург. В первую пятерку также вошли Московская, Самарская области, а также Республика Башкортостан. По итогам 2018 года 6 регионов (Москва, Санкт-Петербург, Красноярский край, Московская, Самарская, Тамбовская области) достигли максимально возможного балла по опыту реализации проектов ГЧП (в 2017 году – 0 регионов)³². Во всех регионах страны создан уполномоченный орган в сфере ГЧП. Однако, несмотря на неравномерную поддержку МСБ, существует ряд институтов, которые активным образом поддерживают экспортно-ориентированные предприятия МСБ в разных регионах страны.

Следует особо отметить деятельность Национального центра государственно-частного партнерства, Российского экспортного центра (ЭКСАР, РОСЭКСИМБАНК, программа «Made in Russia»), государственной корпорации развития «ВЭБ. Российской Федерации», региональных центров поддержки экспорта (ЦПЭ), региональных партнеров (43 отделения по стране³³) Консорциума Enterprise Europe Network (EEN) – Россия.

Обновленная в 2018 году стратегия РЭЦ направлена на формирование гибкой линейки финансовых продуктов, включая лизинг, долгосрочные меры поддержки, расширенное финансирование (предэкспортное, экспортное, акционерное), трансформацию модели бизнеса «РОСЭКСИМБАНК»

с акцентом на формирование стандартизированных решений для масштабной поддержки МСП³⁴. Также для поддержки экспортно-ориентированных предприятий МСБ РЭЦ на своем сайте запустил экспортный акселератор совместно со Сбербанком России. Он сможет помочь МСП подготовиться ко всем сложным процессам международной торговли³⁵.

В феврале 2019 года ВЭБ. Российской Федерации и Mail.ru Group запустили проект по созданию электронной платформы для поддержки МСБ (упрощение процесса кредитования, экспертная поддержка предпринимателей в развитии бизнеса и др.)³⁶.

По итогам 2018 года при содействии региональных ЦПЭ более 1000 компаниями МСБ были заключены экспортные контракты. Федеральное финансирование получили 61 ЦПЭ. Согласно

³⁰ Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Национальный центр государственно-частного партнерства. М., 2018. – С.22.

³¹ Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП 2017-2018 / Национальный центр государственно-частного партнерства. М., 2018. – С.40

³² См. там же. – С.51.

³³ Проект EEN – Россия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business-russia-ecen.ru/partners/> (дата обращения 14.03.2019).

³⁴ Шувалов И. Российский экспортный центр актуализировал стратегию развития. – 13.12.18. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-aktualiziroval-strategiyu-razvitiya/ (дата обращения 15.03.2019).

³⁵ Слепнев А. Никаких границ для российских товаров не существует // Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК. – №10. – 2019. – С.3.

³⁶ Меликян А. ВЭБ и Mail.ru Group создают платформу для господдержки бизнеса // Секрет фирмы. – 14.02.19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/veb-i-mail-ru-group-sozdayut-platformu-dlya-gospodderzhki-biznesa-14-02-2019.htm> (дата обращения 15.03.2019).

рейтингу центров поддержки Российской Федерации первые три места занимают Московская, Кировская и Омская область³⁷.

Принципиальное отличие информационно-консультационной системы сети EEN–Россия от коммерческих платформ и инструментария по продвижению на экспорт, заключается в том, что она стимулирует появление новых предприятий-экспортеров среди МСП, а также расширяет географию рынков сбыта инновационной продукции на безвозмездной основе, а не занимается продажей товаров действующих экспортеров в разных странах за агентское вознаграждение³⁸.

Программы поддержки создания и последующего развития технопарков в Российской Федерации осуществляются Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, фондом «Сколково» и др. Согласно данным системы «Индустриальные парки. Технопарки. Кластеры» Минпромторга Российской Федерации, на конец 2018 года на территории страны функционировало 65 промышленных технопарка, 16 находилось на этапе формирования³⁹. Согласно результатам IV национального рейтинга технопарков России лучшими по итогам 2018 года являются: нанотехнологический центр «ТехноСпарк» (Москва), технопарк в сфере высоких технологий в Республике Мордовия, нанотехнологический центр «Сигма. Новосибирск»⁴⁰.

Ассоциация кластеров и технопарков России с момента основания (2011 год) выступает за унификацию подходов к их формированию и развитию с использованием эффективных мировых и национальных практик. В частности, она обеспечивает хозяйствующие субъекты деловыми контактами с заинтересованными заказчиками и инвесторами в России и за рубежом; знакомит участников ассоциации с работой предприятий и инфраструктурными особенностями за рубежом.

При содействии Ассоциации в 2018 году впервые были приняты к рассмотрению около 30 заявок по поддержке частных технопарков, создаваемых для обеспечения льготного доступа предприятий МСБ к производственным площадям. Шести заявкам-победителям в 2019-2020гг. за счет средств федерального бюджета будет предоставлено более 2,5 млрд. руб. государственной поддержки⁴¹.

С целью повышения эффективности созданных технопарков и находящихся в стадии создания Ассоциацией разработан Национальный стандарт технопарков (ГОСТ Р 56425–2015), в котором отмечено, что размещение резидентов из числа субъектов МСБ должно отводиться не менее 20% площадей.

³⁷ Слепнев А. РЭЦ подготовил рейтинг Центров поддержки экспорта / РЭЦ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rets-podgotovil-reyting-tsentrov-podderzhki-eksporta/ (дата обращения 15.03.2019).

³⁸ Консорциум EEN – Россия: опыт деятельности Региональных интегрированных центров / Европейская сеть поддержки предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://shmr.ru/upload/презентация_РИЦ_2016_-_новая.pdf (дата обращения 15.03.2019).

³⁹ Третий ежегодный обзор «Технопарки России – 2017» / Л.В. Данилов, И.В. Голубкин, М.А. Лабудин, и др.; Ассоциация кластеров и технопарков. – М.: АКИТ, 2017. – С.13.

⁴⁰ Четвертый ежегодный обзор «Технопарки России – 2018» / Л.В. Данилов, А.Р. Валеева, И.В. Голубкин; Ассоциация кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ РФ, 2018.

⁴¹ Ассоциация кластеров и технопарков России: итоги 2018 года / Ассоциация кластеров и технопарков России. – С.5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akitrf.ru/upload/iblock/8f5/8f5b2c4e23fea5d79f5d8e3e573084fd.pdf> (дата обращения 15.03.2019).

В России также получили развитие коворкинг-центры. Первый государственный коворкинг-центр в столице был организован государственным бюджетным учреждением «Малый бизнес Москвы»⁴². В этом центре бесплатно предоставляются помещения для делового общения представителей МСП и реализации их бизнес-идей.

Как видно из приведенных примеров, механизмы ГЧП активно развиваются в секторе поддержки предприятий МСБ, ориентированных на экспорт. Однако существует ряд проблем, которые следует решать в процессе взаимодействия государственных структур и бизнеса, чтобы сформировать эффективную, целостную систему поддержки экспортно-ориентированного МСП России.

Направления формирования эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства России, ориентированного на экспорт

Подводя итог обзору российского и зарубежного опыта использования инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт, становится очевидным, что одним из недостатков системы поддержки выступает отсутствие четкого понятия инструментов поддержки, их разветвленной единой классификации, которая применима только к экспортно-ориентированным малым и средним организациям. В настоящее время такого рода классификация имеет общий вид и интерпретация инструментов поддержки экспорта МСБ осуществляется, в основном, на основании стратегий развития того или иного региона. Тогда как четкий перечень инструментов поддержки, в том числе и закрепленный на государственном уровне, представляется довольно размытым. Ввиду этого, следует определить, какие именно инструменты поддержки и в каком виде доступны организациям малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт. Необходимо совершенствование нормативно-правовой базы в рассматриваемой области как путем внесения изменений и дополнений в существующие нормативные акты, так и разработки нового законодательства.

Особое внимание следует уделить кадровому обеспечению функционирования партнерства между государством и МСБ: подготовке специалистов органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях, специалистов крупных компаний, способных участвовать в проектах ГЧП в роли частных партнеров. Необходимо консультировать малые и средние предприятия по вопросам развития внешнеэкономической деятельности, систематизировать, подготовить и публиковать литературу по вопросам господдержки МСП.

Формирование эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированного на экспорт, в первую очередь, видится в несырьевом секторе, где производятся высокотехнологичные продукты и услуги, особенно для средних и небольших компаний. Следует активно внедрять нефинансовые инструменты поддержки экспорта, ориентированные не только на размер предприятия, но и на сферу деятельности организаций, региона функционирования МСП и прочие внешние факторы. При этом следует обратить внимание, что в сфере господдержки деятельности малых и средних предприятий, ориентированных на экспорт, отсутствует такой вид поддержки, как повышение инфраструктурной и транспортной доступности отдельных регионов России.

⁴² Официальный сайт государственного бюджетного учреждения «Малый бизнес Москвы»: <http://www.mbm.ru/>

Значимой выступает проблема размытости господдержки и недостаточной привлекательности технопарков Российской Федерации для инвесторов. Именно мощная поддержка государства, обеспечивающая государственные гарантии, льготное налогообложение, субсидии, таможенные пошлины и др., способствует привлечению крупных инвесторов, а также снижает риски инновационных проектов. В большинстве технопарков экономически развитых стран именно государство выступает в роли ключевого инвестора, что дает им возможность получать необходимые ресурсы, а также коммерциализировать инновационные идеи для поддержки конкурентоспособности территории базирования и страны в различных отраслях.

Многие институты господдержки МСБ имеют свои сайты, электронные платформы, информационно-консультационные системы. Однако субъектам малого и среднего предпринимательства достаточно трудно ориентироваться в потоке обобщенной информации. Следует более четко сформировать информационную поддержку предприятий МСБ, структурировать ее по отраслям, стадиям формирования и развития МСБ, а также выделить отдельный блок для информирования о возможностях поддержки предприятий МСП, ориентированных на экспорт.

Библиография

1. Ассоциация кластеров и технопарков России: итоги 2018 года / Ассоциация кластеров и технопарков России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akitrf.ru/upload/iblock/8f5/8f5b2c4e23fea5d79f5d8e3e573084fd.pdf> (дата обращения 15.03.2019).
2. *Бабанский А.А.* Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Германии // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. – №11. – 2016. – С.59-63.
3. *Белоусова Д.А.* Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Германии // ЭГО. – №4. – 2015.
4. *Виленский А.В., Лылова О.В., Маковий В.Д.* Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии: опыт для российских регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – №3-4. – 2015.
5. *Гордеева О.В.* Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. – №22. – 2012. – С.7-14.
6. *Зиятдинов И.Т.* Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – №3(3). – 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299> (дата обращения: 02.03.2019).
7. *Зубатых О.Н., Колесниченко Е.А.* Государственно-частное партнерство как фактор развития малого бизнеса в регионах России в посткризисный период // Социально-экономические явления и процессы. – №9. – 2011. – С.53-57.
8. *Колмаков В.В.* Взаимоотношения малого бизнеса и субъектов государственной власти при реализации механизма государственно-частного партнерства // ПСЭ. – №1(49). – 2014.
9. Консорциум EEN – Россия: опыт деятельности Региональных интегрированных центров / Европейская сеть поддержки предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://shmr.ru/upload/презентация_РИЦ_2016_-_новая.pdf (дата обращения 15.03.2019).
10. *Левченко Т.А.* Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае: современное состояние и пути развития // АНИ: экономика и управление. – №3(20). – 2017.
11. *Меликян А.* ВЭБ и Mail.ru Group создают платформу для господдержки бизнеса // Секрет фирмы. – 14.02.19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/veb-i-mail-ru-group-sozdayut-platformu-dlya-gospodderzhki-biznesa-14-02-2019.htm> (дата обращения 15.03.2019).
12. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. Аналитический сайт по промышленности Китая. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html> (дата обращения: 02.03.2019).
13. *Потехина Д.В.* Малый и средний бизнес в России и за рубежом // Постулат. – №6. – 2017.
14. Проект EEN – Россия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business-russia-een.ru/partners/> (дата обращения 14.03.2019).
15. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Национальный центр государственно-частного партнерства. М., 2018.

16. Распоряжение Правительства РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 10.07.2014 №1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165612/ (дата обращения 11.03.2019).
17. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП 2017-2018 / Национальный центр государственно-частного партнерства. М., 2018.
18. РЭЦ запустит многоуровневую поддержку экспорта в регионах / 28.01.19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://presscentr.rbc.ru/page4657877html> (дата обращения: 12.03.2019).
19. Самедова Э.Р. Зарубежные бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого бизнеса // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXIV междунар. науч.-практ. конф. – №5(27). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 82-88.
20. Слепнев А. Никаких границ для российских товаров не существует // Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК. – №10. – 2019.
21. Слепнев А. РЭЦ подготовил рейтинг Центров поддержки экспорта / РЭЦ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rets-podgotovil-reyting-tsentrovo-podderzhki-eksporta/ (дата обращения 15.03.2019).
22. Третий ежегодный обзор «Технопарки России – 2017» / Л.В. Данилов, И.В. Голубкин, М.А. Лабудин и др.; Ассоциация кластеров и технопарков. – М.: АКИТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 2017.
23. Фурсина Т.А., Кузьмина С.В. Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. – №9.4. – 2016. – С.74-77. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29342> (дата обращения: 11.03.2019).
24. Четвертый ежегодный обзор «Технопарки России – 2018» / Л.В. Данилов, А.Р. Валеева, И.В. Голубкин; Ассоциация кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 2018.
25. Шувалов И. Российский экспортный центр актуализировал стратегию развития. – 13.12.18. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-aktualiziroval-strategiyu-razvitiya/ (дата обращения 15.03.2019).
26. Argentina: Regimen para la Promoción de la participación Privada en el Desarrollo de Infraestructura (Decree 676/2001). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/argentina-ley-regimen-promocion-participacion-publico-privada> (дата обращения 12.03.2019).
27. Creating tomorrow's industry spaces. Annual report, Y2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jtc.gov.sg/news-and-publications/annual-report/Documents/JTC-AR2017/files/pdf/JTC-AR2017.pdf> (дата обращения 14.03.2019).
28. Law of Investment Projects and Service Provision of Jalisco State and its municipalities. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/Ley_Proyectos_Inversion_Prestacion_Servicios_Jalisco.pdf (дата обращения 12.03.2019).
29. Legal Issues on Small and Medium Enterprises and PPPs / 23.01.19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/small-and-medium-enterprises-and-ppps> (дата обращения 12.03.2019).
30. National Public Private Partnership Guidelines Volume 2: Practitioners' Guide. Commonwealth of Australia, 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infrastructure.gov.au/infrastructure/ngpd/files/Volume-2-Practitioners-Guide-Oct-2015-FA.pdf> (дата обращения 12.03.2019).
31. Technologiepark Heidelberg. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.technologiepark-heidelberg.de/fileadmin/broschueren/Technologiepark_Heidelberg_Web.pdf (дата обращения 12.03.2019).

Instruments of state support of subjects of small and medium business engaged in export activity: Russian and foreign experience

Yurii V. Krasnyuk

Postgraduate student,
Department of Organization Economics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125057, 49, Leningradsky av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: krasyukyuriy@yandex.ru

Abstract

The purpose of the article is to analyze the domestic and foreign experience of state support of small and medium enterprises engaged in export activities. The article delimits the concepts of regulation of entrepreneurial activity and support of small and medium-sized businesses. Systematized key types and tools to support small and medium-sized businesses engaged in export activities. The foreign and domestic experience of state support of small and medium-sized enterprises engaged in export activities for 2016-2018 is analyzed, including in the framework of public-private partnership. The directions of the formation of an effective system of support for small and medium-sized enterprises of Russia, export-oriented. The relevance of this study is determined by the need to develop the export potential of small and medium-sized businesses in Russia in order to maintain and strengthen the export position of the country, as well as the formation of a single effective system of support for small and medium-sized businesses with the active cooperation of the state, large companies and non-profit (public) organizations. The elements of scientific novelty are to determine the main directions of formation of the system of state support for small and medium-sized enterprises of Russia, export-oriented.

For citation

Krasyuk Yu.V. (2019) Instrumenty gosudarstvennoy podderzhki sub'yektov malogo i srednego biznesa, osushchestvlyayushchikh eksportnuyu deyatel'nost': rossiyskiy i zarubezhnyy opyt [Instruments of state support of subjects of small and medium business engaged in export activity: Russian and foreign experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 864-879.

Keywords

Small and medium enterprises, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, export activities, support tools, government regulation, public-private partnership, government support, development programs, technology parks.

References

1. Association of clusters and technoparks of Russia: results of 2018 / Association of clusters and technoparks of Russia. – [Electronic resource.] – Mode of access: <http://akitrf.ru/upload/iblock/8f5/8f5b2c4e23fea5d79f5d8e3e573084fd.pdf> (accessed 15.03.2009).
2. Babansky A. A. Foreign experience of state support of small and medium-sized businesses on the example of Germany // Socio-economic research, Humanities and law: theory and practice. – №11. – 2016. – P. 59-63.
3. Belousova D. A. Foreign experience of state support of small and medium enterprises on the example of Germany // GO. – №4. – 2015.
4. Vilensky A.V., Lylova O. V., Makoviy V. D. Support of small and medium enterprises in Japan: experience for Russian regions // Economy: yesterday, today, tomorrow. – №3-4. – 2015.
5. Gordeeva O. V. Small and medium-sized enterprises: peculiarities of functioning and tax regulation // Taxes. – №22. – 2012. – P. 7-14.
6. Ziyatdinov I. T. Methods of state support of small and medium enterprises // Student forum: electron. scientific. journal. – №3(3). – 2017. – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299> (date accessed: 02.03.2019).
7. Zubatykh O. N., Kolesnichenko E. A. Public-private partnership as a factor of small business development in the regions of Russia in the post-crisis period. Socio-economic phenomena and processes. – №9. – 2011. – P. 53-57.
8. Kolmakov V. V. Relations between small business and public authorities in the implementation of the mechanism of public-private partnership. – №1(49). – 2014.
9. Een – Russia consortium: experience of Regional integrated centres / European entrepreneurship support network. – [Electronic resource.] – Access mode: <https://shmr.ru/upload/презентация RIC 2016 - new.pdf> (accessed 15.03.2009).

10. Levchenko T. A. the System of state support of small and medium-sized businesses in China: the current state and ways of development // ANI: Economics and management. – №3(20). – 2017.
11. Melikyan A. VEB and Mail.ru Group create a platform for state business support // the Secret of the company. – 14.02.19. – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://secretmag.ru/news/veb-i-mail-ru-group-sozdayut-platformu-dlya-gospodderzhki-biznesa-14-02-2019.htm> (accessed 15.03.2019).
12. Policy in the field of development of small and medium-sized enterprises in China. Analysis site in the industry of China. – [Electronic resource.] – Mode of access: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html> (date accessed: 02.03.2019).
13. Potekhin, D. V. Small and medium business in Russia and abroad // Postulate. – №6. – 2017.
14. The project of the EEN – Russia. – [Electronic resource.] – Mode of access: <http://business-russia-een.ru/partners/> (accessed 14.03.2019).
15. Draft national report on attracting private investment in infrastructure development and the application of public-private partnership mechanisms in the Russian Federation / national centre for public-private partnership. M., 2018.
16. The government of the RUSSIAN FEDERATION dated 10.07.2014 No. 1273-R "On Concept of development of exhibition and Congress activities in the Russian Federation". – [Electronic resource.] – Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165612/ (accessed 11.03.2019).
17. Rating of regions by PPP development level 2017-2018 / national center of public-private partnership. M., 2018.
18. REC will launch multi-level support for exports in the regions / 28.01.19. – [Electronic resource.] – Mode of access: <http://presscentr.rbc.ru/page4657877html> (date accessed: 12.03.2019).
19. Samedova E. R. Foreign business incubators and their role in the development of small business // Science yesterday, today, tomorrow: collected articles on the mater. XXXIV international. science.-prakt. Conf. – №5(27). Part II. – Novosibirsk: Sibak, 2016. – P. 82-88.
20. Slepnev A. there are No borders for Russian goods // Thematic Appendix to the daily business newspaper RBC. – №10. – 2019.
21. Slepnev A. REC has prepared a rating of Export support centers / REC. – [Electronic resource.] – Mode of access: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rets-podgotovil-reyting-tsentrovo-podderzhki-eksporta/ (accessed 15.03.2019).
22. The third annual review of Technoparks of Russia – 2017 / L. V. Danilov, I. V. Golubkin, M. A. Labudin, etc.; Association of clusters and technoparks. – M.: AKITA RUSSIAN FEDERATION, 2017.
23. Fursina T. A., Kuzmina S. V. Basic mechanisms and tools of state support of small and medium-sized enterprises // Young scientist. – №9.4. – 2016. – P. 74-77. – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://moluch.ru/archive/113/29342> (date accessed: 11.03.2019).
24. The fourth annual review of "Technoparks of Russia – 2018" / L. V. Danilov, A. R. Valeeva, I. V. Golubkin; Association of clusters and technoparks of Russia. – M. AKITA of the RUSSIAN FEDERATION, 2018.
25. I. Shuvalov of the Russian export hub actualized the development strategy. – 13.12.18. – [Electronic resource.] – Mode of access: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-aktualiziroval-strategiyu-razvitiya/ (accessed 15.03.2019).
26. Argentina: Regimen para la Promoción de la participación Privada en el Desarrollo de Infraestructura (Decree 676/2001). – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/argentina-ley-regimen-promocion-participacion-publico-privada> (accessed 12.03.2019).
27. Creating tomorrow's industry spaces. Annual report, Y2017. – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://www.jtc.gov.sg/news-and-publications/annual-report/Documents/JTC-AR2017/files/pdf/JTC-AR2017.pdf> (accessed 14.03.2019).
28. Law of Investment Projects and Service Provision of Jalisco State and its municipalities. – [Electronic resource.] – Mode of access: https://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/Ley_Proyectos_Inversion_Prestacion_Servicios_Jalisco.pdf (accessed 12.03.2009).
29. Legal Issues on Small and Medium Enterprises and PPPs / 23.01.19. – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/small-and-medium-enterprises-and-ppps> (accessed 12.03.2019).
30. National Public Private Partnership Guidelines Volume 2: Practitioners' Guide. Commonwealth of Australia, 2016. – [Electronic resource.] – Mode of access: <https://infrastructure.gov.au/infrastructure/ngpd/files/Volume-2-Practitioners-Guide-Oct-2015-FA.pdf> (accessed 12.03.2019).
31. Technologiepark Heidelberg. – [Electronic resource.] – Mode of access: https://www.technologiepark-heidelberg.de/fileadmin/broschueren/Technologiepark_Heidelberg_Web.pdf (accessed 12.03.2019).