

Студенческие стартапы как инструмент развития предпринимательских навыков

Штыхно Дмитрий Александрович

Проректор по развитию, кандидат экономических наук,
доцент кафедры предпринимательства и логистики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: shtykhno.da@rea.ru

Искандарян Роман Араратович

Ведущий экономист НИИ Развития образования;
аспирант,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: iskandaryan.ra@rea.ru

Аннотация

Анализ развития предпринимательства в России позволяет выявить ряд проблем, к которым традиционно относят проблемы рыночных, ресурсных, правовых финансовых, административных, организационных, инфраструктурных, информационных, налоговых ограничений. При этом одним из наиболее важных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, является уровень освоения выпускниками вузов необходимых и достаточных для реализации предпринимательской деятельности компетенций. Одним из возможных вариантов формирования таких компетенций является создание студенческих стартапов. В статье рассматриваются факторы, обусловившие практику учета российскими и зарубежными ВУЗами в качестве выпускных квалификационных работ создание студенческих стартапов, оцениваются возможные результаты такого шага для развития предпринимательства и качества образования. Можно предположить, что в целом внедрение в практику вузов зачетов студенческих стартапов в качестве выпускных квалификационных работ окажет положительное влияние на развитие предпринимательства за счет прививания соответствующей культуры на официальной профессиональной основе уже со студенческой скамьи. Определенный риск того, что, отвлекшись на работу по стартапу, студент не сможет полноценно заниматься по другим формам образования, что потенциально негативно отразится на качестве его образования, существует, но скорее всего, он не превышает риска того, что студент может отвлечься от учебы по другим причинам.

Для цитирования в научных исследованиях

Штыхно Д.А., Искандарян Р.А. Студенческие стартапы как инструмент развития предпринимательских навыков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 252-262.

Ключевые слова

Студенческое предпринимательство, стартап, предпринимательские компетенции, экономика, бизнес.

Введение

Предложение о зачете студенческих стартапов вместо выпускных квалификационных и дипломных работ было высказано в мае 2017 года на заседании президиума Совета при Президенте России по модернизации экономики и инновационному развитию, темой которого стало развитие студенческого технологического предпринимательства. Однако первые ощутимые шаги по развитию технологического предпринимательства в вузах были сделаны уже в конце 2000-х годов, когда бурно начали развиваться бизнес-инкубаторы, разрабатываться акселерационные программы, а образовательные стандарты стали допускать достаточную вариативность в том, какие компетенции приобретает выпускник вуза и каким образом возможно осуществлять контроль знаний.

В июне 2017 года премьер-министром России Д.А. Медведевым были даны следующие поручения Министерству образования и науки РФ, касающиеся развития студенческого технологического предпринимательства:

1) представить предложения по обеспечению возможности предоставления в аренду площадей для размещения малых инновационных предприятий и других организаций, осуществляющих поддержку инновационной деятельности, без необходимости получения согласия собственника (учредителя) по каждому из таких предприятий в отдельности; по обеспечению возможности выхода вузов из числа учредителей экономически неэффективных малых инновационных предприятий; по обеспечению вузами целевого финансирования участия студентов в выставочных мероприятиях инновационной и технологической направленности; по снятию барьеров, препятствующих развитию малых инновационных предприятий, созданных при вузах и научных организациях;

2) представить предложения по финансовой поддержке создания и функционирования объектов инновационной инфраструктуры в вузах, а также предложения по механизмам инвестирования финансовых средств вузов в проекты обучающихся (одного или группы) и в компании-стартапы, созданные с использованием объектов инновационной инфраструктуры вузов;

3) с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти рассмотреть возможность учета в качестве выпускных квалификационных работ создание студенческих стартапов, предусмотрев при необходимости внесение изменений в нормативную базу.

Таким образом, зачет стартапов за диплом – это не отдельная инициатива Министерства науки и высшего образования, а одно мероприятие из целого комплекса взаимосвязанных мер, направленных на развитие предпринимательства в России.

Отечественный опыт развития студенческого предпринимательства

Практика поощрения развития собственного бизнеса применялась в Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова (до 2010 года - академия) с момента основания

учебного заведения, когда коммерсанты и промышленники на свои деньги в начале 1900-х годов создали мужское и женское коммерческие училища [Гришин, 2017; Гришина, Гришин, 2016]. Курсы по подготовке преподавателей для этих училищ в 1907 году были преобразованы в институт, предназначением которого являлось содействие развитию коммерции и предпринимательства в России. Соответственно, учебные планы первого экономического высшего учебного заведения были ориентированы на то, чтобы как можно скорее сформировать предпринимательскую среду, способную развить отечественную легкую, пищевую, химическую промышленность, энергетику, торговлю, финансовый сектор.

Подготовка предпринимателей в нашей стране была возобновлена в 1990-е годы, когда начали появляться образовательные программы, направленные на формирование навыков, необходимых для развития рыночной экономики, прежде всего – в вузах социально-гуманитарного направления. В Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова в 1991 году был создан факультет Бизнеса и делового администрирования. Уже в середине 1990-х годов к моменту окончания обучения около 1% выпускников академии являлись частными предпринимателями (преимущественно в сфере торговли и оказания услуг). Постепенно предпринимательские навыки стали развиваться на программах подготовки по инженерным и технологическим специальностям, затем – в сфере информатики. Наибольшего развития подготовка предпринимателей получила с открытием в 2016 году совместно с Благотворительным фондом поддержки образовательных программ «Капитаны специализированного факультета бизнеса «Капитаны», учебные программы которого предусматривают создание студентами собственного бизнеса уже в процессе обучения. Основной задачей этого факультета является подготовка предпринимателей и управленцев, а также создание сообщества молодых людей с активной и ответственной жизненной позицией. Лозунгом приемной кампании факультета является фраза «Диплом или свой бизнес – теперь не нужно выбирать!». В систему обучения встроен бизнес-акселератор, в рамках которого менторы и наставники помогают студентам работать над своими проектами, которых в 2017 году было реализовано более 110. В числе успешных проектов выпускников – детский университет робототехники, оптовый магазин овощей и фруктов, детский фэнтези-лагерь и антикафе.

Развитие студенческого предпринимательства, особенно инновационного, необходимо российским вузам, которым без механизмов трансфера технологий сложно конкурировать в мировых рейтингах. Известны примеры, подтверждающие, что создание стартап-компаний – это наиболее доходный механизм коммерциализации технологий: например, капитализация портфеля стартапов в бельгийском Университете Левина, где одним из первых в Европе открылся офис трансфера технологий, составляет более 500 млн евро [Фетисова, 2015].

Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров (Проект 5-100), реализуемый с 2013 года, предполагает синтез прорывных научно-исследовательских компетенций с предпринимательской практикой, то есть обеспечение для студентов и выпускников на самых ранних этапах воплощения их идеи в жизнь, презентацию и привлечение инвесторов. Такой подход помогает формировать культуру стартап-деятельности – ключевого фактора развития современной экономики знаний, а также способствует переводу российского образования на инновационные рельсы.

Еще в 2015 году «Росатом» совместно с фондом «Сколково» объявили конкурс инновационных проектов в вузах UniverStartUp. Конкурс ориентирован на поиск и поддержку инновационных проектов, авторы которых – студенты и преподаватели, а также МИП при вузах,

заинтересованные в коммерциализации результатов своего интеллектуального труда. «Для университетов наукоемкое предпринимательство – это широкое вовлечение молодежи в инженерный командный труд, результат которого должен быть продан на рынке. Это формирование практических компетенций, которые невозможно получить на лекциях», – считает проректор Уральского федерального университета Сергей Кортов [там же].

Многие российские вузы постепенно внедряют практику стимулирования студенческого предпринимательства и допускают выполнение выпускных работ на основе студенческих стартапов. Например, в 2017 году в Институте морских технологий, энергетики и транспорта Астраханского государственного технического университета (АГТУ) была защищена магистерская диссертация на тему «Разработка морской многоцелевой беспилотной платформы для мониторинга акватории Северного Каспия», выполненная в форме стартапа. За год до этого в институте был создан проектный офис для коммерциализации научных разработок и создания предпринимательской экосистемы в области высокотехнологичных проектов и появилась идея освоить стартап как новую форму выпускной квалификационной работы.

В Дальневосточном федеральном университете (ДФУ) в 2017 году был зачтен в качестве дипломной работы созданный одним из студентов проект. От студента выпускного курса не требовали подготовить письменную работу с описанием своего стартапа, поскольку проект стал резидентом технопарка «Сколково» и привлек инвестиции в размере 10 млн руб.

В 2017 году состоялась защита магистерских выпускных проектов по предпринимательству на факультете технологического менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО), среди которых преобладали ИТ решения – от агрегатора хостелов и общежитий до сервиса интернет-продаж экопродуктов, но были и аппаратные решения, например, индивидуальные кондиционеры. Проекты находились в разных фазах разработки – от посевной до активных продаж. По мнению начальника департамента проектной и инновационной деятельности Университета ИТМО, «подготовка и защита проекта стартапа перед инвесторами – это достойный инструмент развития компетенций, системного мышления. Обеспечивается развитие бизнеса, создание рабочих мест» [Зыков, 2017].

Сразу после соответствующего поручения Правительства в июне 2017 года в Министерстве образования и науки РФ отметили, что уже действующие нормативные правовые акты «обеспечивают вариативный подход в вопросе выполнения выпускных квалификационных работ», то есть возможно выполнение и защита выпускной квалификационной работы, представляющей собой создание студенческого стартапа. В январе 2019 года реформированное Министерство науки и высшего образования сообщило, что более 1 тысячи вузов России пока принимают только традиционные выпускные работы, однако практика сдачи стартапов вместо диплома уже применяется в 71 вузе.

В странах, где развитию предпринимательства уделяется очень большое внимание, имеется обширный опыт, причем как положительный, так и отрицательный. Примеры зачетов стартапов в качестве выпускных работ есть в университетах США, Великобритании, Германии, стран Бенилюкса.

Вообще сама идея «предпринимательского университета» в значительной степени основана на том, что университет инкубирует собственные бизнесы своих студентов и сотрудников. Это очень популярно на программах MBA, в том числе и в российских вузах, куда поступает много предпринимателей, и именно на основе своего бизнеса они разрабатывают конкретный проект по его развитию.

Перспективы и сложности реализации

Бизнес, в том числе малый и средний, нуждается в специалистах, знающих особенности конкретной отрасли, а высокий уровень конкуренции на большинстве рынков диктует необходимость новых, уникальных решений, для которых бизнесу зачастую не хватает знаний и возможности посмотреть на отрасль со стороны, прежде всего вследствие ограниченности ресурсов: человеческих – для проведения исследований, сбора и анализа информации; финансовых – для заказа необходимых проектам внешним исполнителям; интеллектуальных – для разработки альтернативных сценариев и стратегий развития [Гришина и др., 2013; Завьялов и др., 2017]. Но не имея доступа к предпринимательскому опыту, студенты в результате имеют меньшую привлекательностью на рынке труда, а компании тратят больше сил на обучение вчерашних выпускников релевантным и современным навыкам [Сагинова, Гришина, Штыхно, 2017].

Таким образом, развитие предпринимательских компетенций, прежде всего компетенций достижения, мышления и решения проблем, директивности и контроля, инициативности и самостоятельности, ориентации на других (признания важности деловых взаимоотношений), является существенным фактором конкурентоспособности вузов, поскольку напрямую влияют на один из самых важных показателей – трудоустройство выпускников и уровень их заработной платы.

В определенной степени такие компетенции вырабатываются посредством разбора кейсов компаний по применению различных стратегий, особенно в период кризиса [Докукина, 2017]. Иногда разбор кейсов какой-либо компании дает возможность прохождения практики или стажировки в этой компании, но такие случаи носят, скорее, индивидуальный характер и пока не являются системными. В целом Федеральные образовательные стандарты поколения 3+ предусматривают существенное увеличение доли практической и проектной работы студентов во время обучения, проведение различных видов практик.

В существенно большей степени задачу развития предпринимательских навыков, а также задачу развития кооперации российских вузов и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, должно было решить создание малых инновационных предприятий (МИП) при вузах, на что был нацелен Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ. Последующие Федеральные законы от 16.10.2010 № 272-ФЗ, от 27.11.2010 № 310-ФЗ и от 01.03.2011 № 22-ФЗ дали малым инновационным предприятиям такие же льготы, какие есть у резидентов «Сколково». Однако со временем проявилась проблема: результаты инновационной деятельности (РИД), которые вырабатываются вузовскими МИП, в целом бизнесом не востребованы. Несовершенство законодательства (прежде всего в части распоряжения имуществом и прав на результаты инновационной деятельности, что является мотивационным фактором), а также инертность вузов на местах и слабый интерес бизнеса к инновационным разработкам привели к тому, что реально работают только одна треть от общего числа зарегистрированных вузовских МИП. В то же время за рубежом 70% инноваций внедряются именно через вузовские МИП.

Можно ожидать, что национальные проекты, разработанные в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года, будут способствовать развитию предпринимательства как механизма достижения национальных целей. Более того, норма о том, что выпускные квалификационные работы в вузах можно выполнять в форме стартапов, содержится в проекте «Цифровая экономика».

С точки зрения нормативных актов именно вузовское МИП, созданное в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», более всего подходит для того, чтобы его создание зачитывать как выпускную квалификационную работу. Однако в основе такого МИП должен быть какой-то результат интеллектуальной деятельности, создание и оформление прав на который не входит формально в структуру основной образовательной программы. Так что вузам придется провести некоторую работу, чтобы урегулировать несостыковки и устранить пробелы в локальных нормативных документах.

Кроме того, пока нет четкого определения понятия «студенческий стартап». Идет ли речь о количестве студентов, вовлеченных в проект, или о финансовых показателях, или о вопросах учредительства и правообладания?

Сами стартапы, как правило, создаются командой, причем в нее могут входить не только студенты, но и преподаватели, сотрудники вуза, а также внешние участники. Выпускные квалификационные работы, посвященные развитию собственного бизнеса, скорее всего, также логичнее защищать в команде, хотя не всеми локальными нормативными актами это пока предусмотрено. Также вполне возможно, что из всей команды только один студент из потока занимается конкретным бизнесом, а его партнеры либо не являются студентами этого же вуза, либо учатся на других курсах.

Не исключен и вариант, что вуз не может ни при каких обстоятельствах зачесть стартап как итог обучения части членов команды потому, что получаемая специальность не соответствует специфике работы стартапа. В таком случае на защиту студенту придется выходить одному, но представлять результат труда команды. Ему предстоит четко объяснить, в чем заключается конкретно его роль в этом проекте, и насколько она соответствует требованиям аттестационной комиссии.

На защите таких проектов часто присутствуют действующие или потенциальные инвесторы и иногда бизнес-партнеры, а сами преподаватели таких программ, входящие в состав комиссии, часто являются владельцами своего бизнеса. При этом роль научного руководителя не особенно меняется – он по-прежнему осуществляет методическое руководство, хотя природа такого руководства иная, ближе к бизнес-консалтингу, чем собственно научному руководству. В дополнение к педагогической работе и исследовательской деятельности, преподаватели, осуществляющие руководство такими проектами, должны выполнять роль бизнес-тренеров и руководителей совместных проектов с бизнесом [Гришина и др., 2013]. При этом следует учитывать, что сложные и комплексные бизнес-задачи могут выполняться студентами бакалавриата преимущественно путем объединения их в проектные группы. В этом случае руководитель группы также должен помочь студентам распределить между собой различные виды работ, разбив проект на связанные между собой задачи [Сагинова, Гришина, Штырно, 2017; Завьялова, Сагинова, 2017].

Полностью заменить собой иные виды выпускных квалификационных работ зачет стартапа, конечно, не сможет, но как один из вариантов выполнения работы и ее защиты он имеет полное право на существование. Именно в этом и заключалось поручение Правительства: учет в качестве выпускных квалификационных работ создание студенческих стартапов.

Кроме того, далеко не все студенты по окончании обучения сразу становятся предпринимателями. Для большинства вузов доля индивидуальных предпринимателей

составляет, как правило, от 2% до 5% от общего числа выпускников, хотя в отдельных вузах этот показатель достигает 15%-25%. В целом по регионам России доля индивидуальных предпринимателей среди выпускников составляет около 2,3% (табл. 1).

Таблица 1 – Трудоустройство и индивидуальное предпринимательство выпускников вузов России по регионам (в течение года после выпуска), 2016 г.

Регион	Число выпускников	Число индивидуальных предпринимателей	Доля трудоустроенных выпускников	Доля индивидуальных предпринимателей
г. Москва	331 023	8 036	75%	2,4%
г. Санкт-Петербург	85 855	1 858	80%	2,2%
Приволжский федеральный округ	206 333	4 073	80%	2,0%
Центральный федеральный округ	147 019	3 282	80%	2,2%
Сибирский федеральный округ	129 825	2 569	80%	2,0%
Южный федеральный округ	88 592	2 397	75%	2,7%
Уральский федеральный округ	81 791	1 868	85%	2,3%
Дальневосточный федеральный округ	40 779	1 031	75%	2,5%
Северо-Западный федеральный округ	30 471	718	80%	2,4%
Северо-Кавказский федеральный округ	20 255	877	55%	4,3%

Источник: Министерство образования и науки РФ. Мониторинг трудоустройства выпускников. Высшее образование, 2016.

Однако по опыту зарубежных стран (прежде всего США) можно ожидать, что некоторое увеличение этого показателя произойдет по мере того, как будет развиваться практика зачета стартапов за диплом и подход к образованию, стимулирующий предпринимательскую деятельность студентов.

С методической точки зрения некоторая теоретическая часть, скорее всего, должна присутствовать в таком проекте, поскольку планы работы предприятия (маркетинговый, финансовый, производственный и т.п.) содержат определенные предпосылки, предположения, расчеты основаны на каких-либо методиках, и составить их без обоснования подходов к разработке и планированию не получится, иначе встанет вопрос о качестве проекта и в целом о качестве полученного образования. Другое дело, что у таких работ пропорции между теоретической и практической частями могут быть иные, но это уже дело каждого вуза решать, как составлять методические указания по дипломному проектированию в форме стартапа, а также принимать решения, нужен ли вообще отдельный документ, или возможен зачет по совокупности документов, разработанных для создания стартапа.

С теми студентами, которые обучаются по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», не возникает проблем с совокупным ожидаемым результатом образования по завершении освоения образовательной программы, то есть с компетенциями выпускников. В результате освоения программы бакалавриата, специалитета или магистратуры у выпускника должны быть

сформированы определенные компетенции, предусмотренные соответствующим образовательным стандартом, например, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные. Именно уровень освоения компетенций и определяет качество образования. Если по первому разделу компетенций (общекультурные) в различных стандартах требования совпадают, то общепрофессиональные и профессиональные компетенции существенно различаются для разных стандартов.

Возможно, для полноценного зачета студенческого стартапа понадобится разработка отдельных компетенций по (технологическому) предпринимательству, которые должен продемонстрировать выпускник именно технологических специальностей. Также предстоит ответить на вопрос, насколько качество проекта стартапа и действующего стартапа на различных фазах его жизненного цикла определяет качество полученного образования, и наоборот. Ведь известно, что создатели многих стартапов, которые затем стали крупными компаниями, не демонстрировали высокое качество полученного образования, измеряемое оценками по отдельным дисциплинам, и иногда даже не заканчивали университет, в который поступили.

Заключение

Можно предположить, что в целом внедрение в практику вузов зачетов студенческих стартапов в качестве выпускных квалификационных работ окажет положительное влияние на развитие предпринимательства за счет прививания соответствующей культуры на официальной профессиональной основе уже со студенческой скамьи. Определенный риск того, что, отвлекшись на работу по стартапу, студент не сможет полноценно заниматься по другим формам образования, что потенциально негативно отразится на качестве его образования, существует, но скорее всего, он не превышает риска того, что студент может отвлечься от учебы по другим причинам.

Не стоит ожидать того, что студенты, которые в качестве выпускной квалификационной работы представили работающий стартап, имеют существенное преимущество перед теми, кто защитил диплом по традиционной модели, поскольку далеко не всем работодателям нужны предпринимательские навыки сотрудников. Есть специфические направления – технологическое предпринимательство, прежде всего в IT-сфере, конверсия оборонно-промышленного комплекса, социальное предпринимательство, в которых такие навыки востребованы. Большинству же работодателей все-таки пока нужны преимущественно рабочие руки и головы, а не те, кто способен самостоятельно развивать бизнес, хотя некоторые высокотехнологичные компании и компании в творческой индустрии все чаще ищут кандидатов с предпринимательскими задатками.

Библиография

1. Гришин А.И. Российские предприниматели – создатели национальной системы высшего экономического образования в России // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. №3. С. 187-200. doi: 10.18334/rp.18.3.37284.
2. Гришина О.А., Гришин А.И. Московский коммерческий институт – социальный проект российских предпринимателей начала XX века // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2016. № 4. С. 108-117.
3. Гришина О.А. и др. Концепция устойчивого развития образовательного учреждения // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 3(57). С. 5-22.
4. Докукина А.А. Стратегия лидерства в управлении организацией в период экономического кризиса // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 317-329.

5. Завьялов Д.В., Сагинова О.В., Завьялова Н.Б. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 3. С. 203-214. doi: 10.18334/rp.18.3.37285
6. Завьялова Н.Б., Сагинова О.В. Проектная работа студентов: как улучшить результат // Креативная экономика. 2017. Том 11. № 9. С. 943-952. doi: 10.18334/ce.11.9.38328
7. Зыков В. Стартап вместо диплома // Известия. 2017. 20 июня.
8. Материал заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России «О развитии студенческого технологического предпринимательства».
9. О решениях по итогам заседания президиума Совета при Президенте России по модернизации экономики и инновационному развитию. URL: <http://government.ru/orders/selection/401/27989/>
10. Сагинова О.В., Гришина О.А., Штыхно Д.А. Проектное обучение студентов на основе заказов малых и средних предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 417-425.
11. Фетисова Н. Вузовский стартап: идея на миллион. URL: <http://www.up-pro.ru/library/innovations/management/startup-rosatom.html>
12. Collaboration between Start-ups and Corporates A Practical Guide for Mutual Understanding. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_Collaboration_between_Start-ups_and_Corporates.pdf
13. Kleine R., Yoder J. Operationalizing and assessing the entrepreneurial mindset: A rubric based approach // Journal of Engineering Entrepreneurship. 2011. 2(2). P. 57-79.
14. Lezzerini M., Usher C. The StartUP Project – A New OER Gateway to Entrepreneurship in Europe // European Journal of Open, Distance and E-learning. 2015. 18(1). URL: <http://www.eurodl.org/?p=archives&sp=brief&year=2015&halfyear=1&article=686>
15. Saukkonen J. Effects of project-based learning in education–enterprise collaboration to learning experience and student engagement // Finnish Business Review. 2014. URL: <http://verkkolehdet.jamk.fi/finnish-business-review/files/2015/01/manuscript-4-revised-final-.pdf>

Student startups in the entrepreneurial skills development

Dmitrii A. Shtykhno

Vice-rector for Development,
PhD in Economics,

Associate Professor of Entrepreneurship and Logistics Department,
Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: shtykhno.da@rea.ru

Roman A. Iskandaryan

Postgraduate,
Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: iskandaryan.ra@rea.ru

Abstract

Analysis of the entrepreneurship development in Russia reveals a number of problems, which traditionally include the problems of the market, resources, legal, financial, administrative, organizational, infrastructural, informational barriers and tax restrictions. At the same time, one of the most important factors influencing the development of entrepreneurship is the level of competencies necessary and sufficient for the implementation of entrepreneurial activity by university graduates. One of the possible options for the formation of such competencies is the

creation of student start-ups. The paper considers factors that lead to the practice of using projects by Russian and foreign universities as final qualification theses, the creation of student start-ups, spinning off from these projects. The authors estimate the possible results of these projects for the development of entrepreneurship and improving the quality of higher education. It can be assumed that, in general, introducing student startups as graduation qualifications into the practice of universities will have a positive impact on the development of entrepreneurship by instilling the relevant culture on an official professional basis from the student's bed. There is a certain risk that if a student is distracted by a start-up job, he cannot fully engage in other forms of education, which potentially adversely affect the quality of his education, exists, but most likely it does not exceed the risk that a student may become distracted from their studies.

For citation

Shtykhno D.A., Iskandaryan R.A. (2019) *Studencheskie startapy kak instrument razvitiya predprinimatel'skikh navykov* [Student startups in the entrepreneurial skills development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2A), pp. 252-262.

Keywords

Student entrepreneurship, start-up, entrepreneurial competencies, economics, business.

References

1. *Collaboration between Start-ups and Corporates A Practical Guide for Mutual Understanding*. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_Collaboration_between_Start-ups_and_Corporates.pdf [Accessed 12/12/2018]
2. Dokukina A.A. (2017) *Strategiya liderstva v upravlenii organizatsiei v period ekonomicheskogo krizisa* [Leadership strategy in managing an organization in times of economic crisis]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 18, 3, pp. 317-329.
3. Fetisova N. *Vuzovskii startup: ideya na million* [A university startup: an idea for a million]. Available at: <http://www.up-pro.ru/library/innovations/management/startup-rosatom.html> [Accessed 12/12/2018]
4. Grishin A.I. (2017) *Rossiiskie predprinimateli – sozdateli natsional'noi sistemy vysshego ekonomicheskogo obrazovaniya v Rossii* [Russian entrepreneurs: the creators of the national system of higher economic education in Russia]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 18, 3, pp. 187-200. doi: 10.18334/rp.18.3.37284
5. Grishina O.A. et al. (2013) *Kontseptsiya ustoichivogo razvitiya obrazovatel'nogo uchrezhdeniya* [The concept of sustainable development of an educational institution]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian Economic University], 3(57), pp. 5-22.
6. Grishina O.A., Grishin A.I. (2016) *Moskovskii kommercheskii institut – sotsial'nyi proekt rossiiskikh predprinimatelei nachala XX veka* [Moscow Commercial Institute: a social project of Russian businessmen of the early 20th century]. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika* [ETAP: economic theory, analysis, practice], 4, pp. 108-117.
7. Kleine R., Yoder J. (2011) *Operationalizing and assessing the entrepreneurial mindset: A rubric based approach*. *Journal of Engineering Entrepreneurship*, 2(2), pp. 57-79.
8. Lezzerini M., Usher C. (2015) *The StartUP Project – A New OER Gateway to Entrepreneurship in Europe*. *European Journal of Open, Distance and E-learning*, 18(1). Available at: <http://www.eurodl.org/?p=archives&sp=brief&year=2015&halfyear=1&article=686> [Accessed 12/12/2018]
9. *Material zasedaniya prezidiuma Soveta pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii po modernizatsii ekonomiki i innovatsionnomu razvitiyu Rossii «O razvitiu studencheskogo tekhnologicheskogo predprinimatel'stva»* [Material of the meeting of the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation on the modernization of the economy and the innovative development of Russia “On the development of student technological entrepreneurship”].
10. *O resheniyakh po itogam zasedaniya prezidiuma Soveta pri Prezidente Rossii po modernizatsii ekonomiki i innovatsionnomu razvitiyu* [About decisions following the meeting of the Presidium of the Presidential Council for Economic Modernization and Innovative Development]. Available at: <http://government.ru/orders/selection/401/27989/> [Accessed 12/12/2018]

11. Saginova O.V., Grishina O.A., Shtykhno D.A. (2017) Proektnoe obuchenie studentov na osnove zakazov malykh i srednikh predprinimatel'skikh struktur [Project training of students on the basis of orders from small and medium-sized business structures]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 18, 3, pp. 417-425.
12. Saukkonen J. (2014) Effects of project-based learning in education–enterprise collaboration to learning experience and student engagement. *Finnish Business Review*. Available at: <http://verkkolehdet.jamk.fi/finnish-business-review/files/2015/01/manucsript-4-revised-final-.pdf> [Accessed 12/12/2018]
13. Zav'yalova N.B., Saginova O.V. (2017) Proektnaya rabota studentov: kak uluchshit' rezul'tat [Students' project work: how to improve the result]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economics], 11, 9, pp. 943-952. doi: 10.18334/ce.11.9.38328
14. Zav'yalov D.V., Saginova O.V., Zav'yalova N.B. (2017) Problemy i zadachi razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii [Problems and objectives of the development of small and medium enterprises in Russia]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 18, 3, pp. 203-214. doi: 10.18334/rp.18.3.37285
15. Zykov V. (2017) Startap vmesto diploma [Startup instead of a diploma]. *Izvestiya* [News], 06.20.