

УДК 33

DOI 10.25799/AR.2019.91.2.005

## Модель формирования предпринимательских компетенций

**Зайцева Анастасия Сергеевна**

Директор центра развития дополнительного профессионального образования,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;  
e-mail: Zaytseva.AS@rea.ru

**Асалиев Асали Магомедалиевич**

Доктор экономических наук, профессор,  
проректор по дополнительному образованию и филиалам,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;  
e-mail: Asaliev.AM@rea.ru

### Аннотация

Предпринимательство, инновации и экономический рост логически связаны друг с другом через нахождение и использование возможностей в экономической и социальной областях. Экономический успех предпринимательства тесно связан с предпринимательской культурой, а также предпринимательскими компетенциями. Наряду с такими факторами как развитость инфраструктуры предпринимательства, существующие культурные и социальные нормы, динамика развития рынка, достаточно сильное влияние на развитие предпринимательства и предпринимательских компетенций оказывает фактор получения предпринимательского образования. Статья посвящена рассмотрению проблем формирования предпринимательских компетенций, обусловленных требованиями современного этапа развития экономики и общества. Авторы рассматривают возможности развития предпринимательских компетенций на базе существующей системы образования и реализации парадигмы Lifelong Learning. Решая вопросы формирования у предпринимательских компетенций, необходимых для современных экономических условий, следует проводить и качественные релевантные трансформации процесса обучения. Переход от конвергентного мышления к дивергентному, расширение принципов и задач развития системы бизнес-образования позволят на системном уровне через реализацию парадигмы «образование на протяжении всей жизни» к базовым компетенциям человека добавлять предпринимательские компетенции, востребованные экономикой. Бизнес-образование (entrepreneurship education) должно снабжать слушателей дополнительными знаниями и умениями применять эти способности в контексте создания нового предприятия или развития существующего бизнеса.

### Для цитирования в научных исследованиях

Зайцева А.С., Асалиев А.М. Модель формирования предпринимательских компетенций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 57-65.

**Ключевые слова**

Предпринимательство, компетенции, предпринимательские компетенции, обучение предпринимательству, формирование предпринимательских компетенций, Lifelong Learning.

**Введение**

Современный предприниматель – это руководитель, ориентированный на стратегическое развитие бизнеса с учетом факторов изменяющейся внешней среды, рисков предпринимательства, социальной ответственности перед обществом, при этом – ориентированный на повышение экономической эффективности бизнеса. Также предприниматель – это лидер, новатор, чья деятельность направлена на формирование и повышение конкурентных преимуществ. Среди предпринимателей все больше людей, которые стремятся к саморазвитию через обучение, используют бизнес-знания, накопленные до них.

В связи с этим, перед современным обществом встает задача не только развития предпринимательства как основы устойчивого экономического роста и благосостояния населения, но и формирование предпринимательских компетенций индивидов.

Необходимо отметить, что в современном мире предпринимательские компетенции необходимы не только бизнесменам, но и другим работникам, поскольку они требуются для реализации управленческих функций на всех уровнях организационной деятельности, особенно в части создания и вывода на рынок новых продуктов и услуг, исследований и разработок, освоения новых рынков.

В качестве научного инструментария для проведения данного исследования были выбраны такие общенаучные и специальные методы, как метод системного анализа, метод ретроспективного анализа, методы аналитического обследования. Информационной базой исследования послужили аналитические материалы и разработки Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [Global Entrepreneurship Monitor, [www](http://www.gemconsortium.com)], Institute for Prospective Technological Studies (European Commission) [Entrepreneurship Competence, 2015]. В качестве теоретико-методологической базы исследования послужили труды как классиков, так и современников научной мысли: К. Альбрехта [Альбрехт, 2011], Sjoerd Beugelsdijk and Robert Maseland [Beugelsdijk, Maseland, 2011], Й. Шумпетера [Schumpeter, 2007], П. Друкера [Drucker, 1985] и др.

**Понятие предпринимательских компетенций**

Описывая предпринимательство, Й. Шумпетер отмечал, что предпринимательская деятельность требует склонностей, присущей только лишь небольшой группе населения. Предпринимательство требует конкретного типа личности и поведения, которые отличаются от рационального поведения экономического человека. По Й. Шумпетеру, предприниматель – это лидер, готовый прорываться через обычные ограничения. Предпринимателей характеризует независимое стремление творить (вести предпринимательскую деятельность) ради самого процесса [Schumpeter, 1950].

Согласно исследованию GEM (Global Report 2017/2018) почти 70% взрослого населения 54 стран полагают, что предпринимательство рассматривается как возможность повышения социального статуса индивида в обществе.

Однако необходимо отметить, что развитие предпринимательства осуществляется неоднозначно, можно выделить ряд факторов, оказывающих как позитивное влияние на развитие предпринимательской деятельности и предпринимательских способностей человека, так и негативное. Наиболее сильное влияние на развитие предпринимательства наряду с такими факторами как развитость инфраструктуры предпринимательства, существующие культурные и социальные нормы, динамика развития рынка, оказывает фактор получения предпринимательского образования.

В российской практике одной из проблем развития предпринимательства является низкое самосознание предпринимателей. Предприниматели не ощущают себя настоящей социально-значимой силой, а стремления по созданию положительного имиджа предпринимателя не имеют существенных результатов [Булатова, 2015].

Предпринимательство, инновации и экономический рост логически связаны друг с другом через нахождение и использование возможностей в экономической и социальной областях [Schumpeter, 1950]. Экономический успех предпринимательства тесно связан с предпринимательской культурой [Beugelsdijk, Maseland, 2011], а также предпринимательскими компетенциями.

В более узком понимании, когда бизнес рассматривается как возможность получения прибыли, предпринимательские компетенции рассматриваются как реализация основных бизнес-функций: планирования и финансового управления. В более широком понимании, с расширением направлений и типов предпринимательской деятельности (социальное предпринимательство, предпринимательство в сфере культуры, эко-предпринимательство и т.д.), расширяется и перечень компонент, описывающих предпринимательские компетенции: креативность (creativity), поиск и использование возможностей (opportunity identification), самоэффективность (self-efficacy), уверенность в себе (self-confidence), коммуникации (communication), лидерство (leadership), принятие решений (decision making), инновации (innovation), ответственность (responsibility), сотрудничество (collaboration), генерация идей (ideas generation), решение проблем (problem-solving), независимость (autonomy), умение вести переговоры (negotiation) and решение задач через социальное и профессиональное взаимодействие (networking). Отсюда исходит задача по формированию широкого перечня предпринимательских компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, направленной на получение не только экономического, но и социального, экологического и других видов эффектов.

На основе проведенного исследования специалистами GEM были даны рекомендации для правительства, бизнеса и образования.

Для правительств рекомендации сводятся к реализации правил и норм, которые способствуют эволюционному развитию предпринимательской среды (схемы налогообложения, поддерживающие рост малого и среднего бизнеса, снижение бюрократических барьеров, реализацию программ развития предпринимательства).

Для бизнес-сектора рекомендации направлены на развитие молодежного и женского предпринимательства, применение цифровых технологий для создания новых продуктов и услуг.

Для учебных заведений рекомендации заключаются в необходимости разработки программ обучения предпринимательству, реализации совместных с бизнес-структурами образовательных программ и стажировок. Обогащение академических дисциплин

компетенциями по реализации цифровых технологий, реализации программ молодежного предпринимательства.

Учебные заведения должны воплощать в жизнь парадигму Lifelong Learning (LLL), ориентированную на повышение компетенций человека под изменяющиеся потребности экономики.

Особенности формирования предпринимательских компетенций в условиях цифровой экономики

На современном этапе социально-экономической жизни общества общие тенденции развития экономики и предпринимательства находятся в тесной корреляции с развитием информационных и когнитивных технологий. Современную экономику многие специалисты даже рассматривают как новую экономическую формацию. Когнитивные ресурсы становятся основным фактором развития современного общества.

На *рис. 1* представлены особенности нового цифрового уклада, отражающие возрастающую роль знаний при развитии предпринимательства и экономических систем.

Действительно, компетенции современного человека должны отвечать потребностям современного общества, особенно в части реализации цифровых технологий. Однако, проблемы подготовки специалистов с соответствующим уровнем квалификации и требуемыми компетенциями остаются открытым вопросом.

В образовательной системе России осознание того, что бизнес- образование является обязательным требованием подготовки высокоэффективных специалистов, пришло уже давно. К системе бизнес-образования возрастают требования как количественного, так и качественного плана. Это происходит в силу ряда объективных причин:

- Увеличивается количество людей, которым требуются знания не только в их профессиональной области, но и в смежных областях;
- Мультидисциплинарность знаний при хорошем уровне базовых компетенций обеспечивают человеку высокий уровень его личной конкурентоспособности;
- Возникают новые области знаний, основанные на междисциплинарном взаимодействии.

Сегодня, при формировании и использовании компетенций мы сталкиваемся со следующим рядом проблем: 1) в предпринимательской деятельности могут быть использованы не все знания, навыки и умения; 2) знания актуальны для текущего уровня развития экономической системы, их необходимо постоянно обновлять и преумножать для обеспечения необходимого уровня развития; 3) качество знаний бывает разным, необходимо, чтобы знание было не только актуальным, но и действительным.

### **Роль высших учебных заведений в формировании предпринимательских компетенций**

Для выработки системной, научной основы формирования предпринимательских компетенций современного человека, ориентированных на потребности современной экономики, необходимо выделить роль университетов в этом процессе, а также обозначить те мероприятия, реализация которых приведет к более эффективному использованию когнитивных ресурсов.

По данным GEM многие люди (особенного молодого возраста) предпочитают получать не системное образование университетского уровня, а приобретать навыки, необходимые для создания собственного бизнеса и организации эффективных бизнес-процессов.



Источник: [Асалиев, 2018]

**Рисунок 1 – Особенности цифрового уклада**

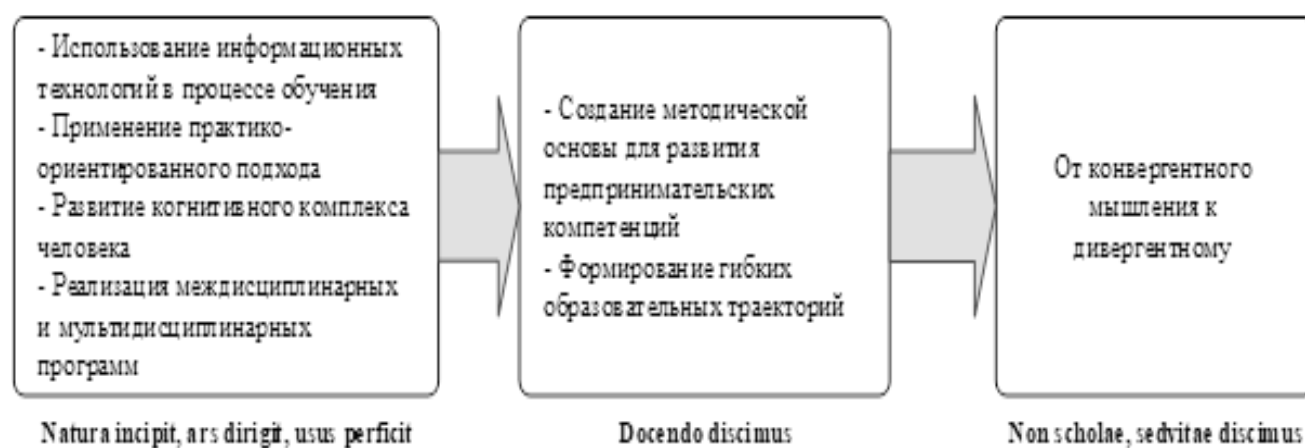
Для формирования профессиональных компетенций, в том числе и предпринимательских, человеку необходима широкая совокупность знаний не только научных, но и общественно обусловленных (т.е. житейских в то числе). Согласно концепции Г. Гарднера интеллект представляет собой множественную величину. Человек обладает несколькими ключевыми

компетенциями – интеллектами, которые существуют в разных пропорциях у разных людей: абстрактным интеллектом (символическое мышление, способности в области математики и формальной логики), социальным интеллектом (понимание социальных контекстов и адекватное общение с людьми), практический интеллект (здоровый смысл), эмоциональным интеллектом (самосознание и самоуправление), эстетический интеллект (чувство формы, способности в области дизайна, музыки, искусства и литературы), кинестетический интеллект (физические умения).

Так, при формировании предпринимательских компетенций необходимо переходить от конвергентного мышления (сужение круга возможностей и поиск одного правильного варианта ответа) к дивергентному (формирование комплиментарных умственных способностей, связанных с креативным мышлением, инновационностью, воображением и изобретательностью).

Реализация парадигмы Lifelong Learning возможна только на базе научной платформы университетов. Именно университеты не только формируют профессиональные базовые компетенции, но и обеспечивают их развитие и трансформацию в предпринимательские способности. Это становится возможным за счет реализации программ бизнес-образования.

Особенности реализации парадигмы Lifelong Learning через систему бизнес-образования представлена на рис. 2.

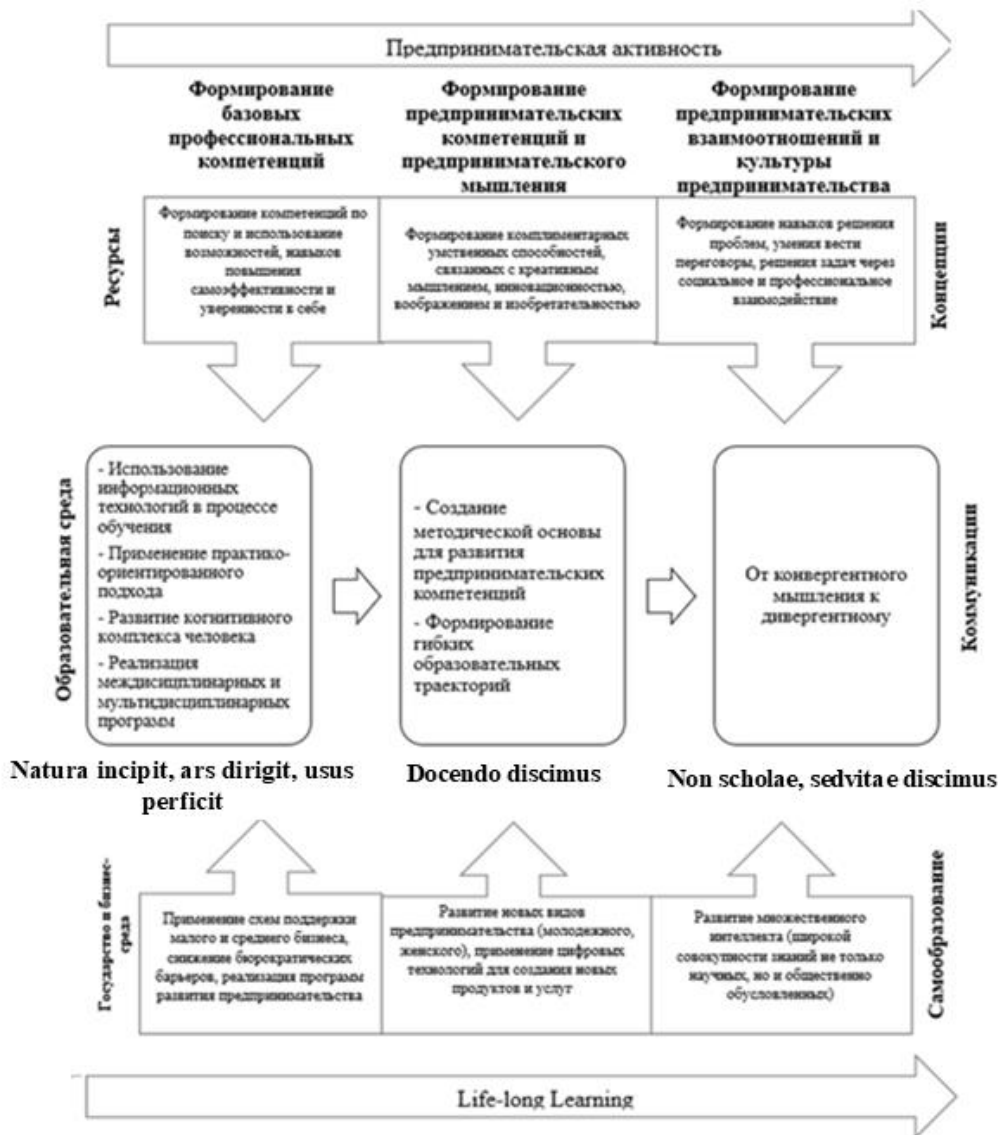


Источник: [там же]

### Рисунок 2 – Основные принципы и задачи развития системы бизнес-образования

Основополагающие принципы бизнес-образования можно сформулировать известными латинскими изречениями: *Natura incipit, ars dirigit, usus perficit* (природа начинает, искусство направляет, опыт совершенствует); *Docendo discimus* (уча, мы сами учимся), *Non scholae, sed vitae discimus* (знания не школы, но для жизни). Именно это позволяет наиболее эффективным образом использовать когнитивные ресурсы, превращать их предпринимательские компетенции.

Модель формирования предпринимательских компетенций можно представить в виде следующих, взаимосвязанных процессов (рис. 3).



Источник: составлено авторами

**Рисунок 3 – Модель формирования предпринимательских компетенций**

### Заключение

Решая вопросы формирования у предпринимательских компетенций, необходимых для современных экономических условий, следует проводить и качественные релевантные трансформации процесса обучения. Переход от конвергентного мышления к дивергентному, расширение принципов и задач развития системы бизнес-образования позволят на системном уровне через реализацию парадигмы «образование на протяжении всей жизни» к базовым компетенциям человека добавлять предпринимательские компетенции, востребованные экономикой. Бизнес-образование (entrepreneurship education) должно снабжать слушателей дополнительными знаниями и умениями применять эти способности в контексте создания нового предприятия или развития существующего бизнеса.

## Библиография

1. Альбрехт К. Практический интеллект. Наука о здравом смысле. М., 2011. 411 с.
2. Асалиев А.М. Формирование профессиональных компетенций работников под потребности цифровой экономики // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 6 (102). С. 67-76.
3. Булатова И. Внедрение инновационной модели экономики как фундамента развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика устойчивого развития. 2015. №3. С. 78-85.
4. Девяткин Е.А., Ласковец С.В. Роль вузов в развитии предпринимательских компетенций студентов // Экономика, статистика, информатика. 2014. № 6. С. 3-8.
5. Сагинова О.В., Гришина О.А., Штычно Д.А. Проектное обучение студентов на основе заказов малых и средних предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 417-425.
6. Штычно Д.А. Предпринимательство как элемент стратегии развития университета // Ректор ВУЗа. 2018. № 8. С. 40-43.
7. Beugelsdijk S., Maseland R. Culture in Economics. History, Methodological, Reflections and Contemporary Application. The Press Syndicate of the University of Cambridge, 2011. 408 p.
8. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. 1985. 432 p.
9. Entrepreneurship Competence: An Overview of Existing Concepts, Policies and Initiatives. Final Report. European Commission, Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies, 2015.
10. Global Entrepreneurship Monitor. Global Report 2017/2018.
11. Schumpeter J. Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy. 1950. 466 p.

## Model of formation of entrepreneurial competencies

**Anastasiya S. Zaitseva**

Director of Center for the development of additional vocational education,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: Zaytseva.AS@rea.ru

**Asali M. Asaliev**

Doctor of Economics, Professor,  
Vice-rector for Additional Education and Branches,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: Asaliev.AM@rea.ru

## Abstract

Entrepreneurship, innovations and economic growth are interrelated due to finding out and using possibilities in economic and social fronts. The success in business is revolving around the entrepreneurial culture and entrepreneurial competencies. The factor of business education influences strongly over the entrepreneurship development and entrepreneurial competencies in common with the development of entrepreneurship infrastructure, current cultural and social standards, market development dynamic. The article is concerned with consideration of developing human entrepreneurial competencies that the current stage of development of economy and society requires. The authors consider various possibilities for entrepreneurial skills development based on the existing education system and the Lifelong Learning model. Solving the formation of



entrepreneurial competencies necessary for modern economic conditions, should be carried out and qualitative relevant transformation of the learning process. The transition from convergent thinking to divergent, the expansion of the principles and objectives of the development of business education will allow at the system level through the implementation of the paradigm lifelong education to the basic competences of a person to add entrepreneurial competencies demanded by the economy. Business education (entrepreneurship education) should provide students with additional knowledge and skills to apply these abilities in the context of creating a new enterprise or developing an existing business.

### For citation

Zaitseva A.S., Asaliev A.M. (2019) Model' formirovaniya predprinimatel'skikh kompetentsii [Model of formation of entrepreneurial competencies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2A), pp. 57-65.

### Keywords

Entrepreneurship, competencies, entrepreneurial competencies, entrepreneurship education, entrepreneurial competences.

## References

1. Albrecht K. (2011) *Prakticheskiy intellekt. Nauka o zdravom smysle* [Practical intelligence. The science of common sense]. Moscow.
2. Asaliev A.M. (2018) Formirovanie professional'nykh kompetentsii rabotnikov pod potrebnosti tsifrovoi ekonomiki [Formation of professional competences of workers to the needs of the digital economy]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian Economic University], 6 (102), pp. 67-76.
3. Beugelsdijk S., Maseland R. (2011) *Culture in Economics. History, Methodological, Reflections and Contemporary Application*. The Press Syndicate of the University of Cambridge.
4. Bulatova I. (2015) Vnedrenie innovatsionnoi modeli ekonomiki kak fundamenta razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii [Introduction of an innovative model of the economy as a foundation for the development of small and medium-sized businesses in Russia]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya* [Sustainable Development Economics], 3, pp. 78-85.
5. Devyatkin E.A., Laskovets S.V. (2014) Rol' vuzov v razvitiy predprinimatel'skikh kompetentsii studentov [The role of universities in the development of entrepreneurial competence of students]. *Ekonomika, statistika, informatika* [Economics, statistics, computer science], 6, pp. 3-8.
6. Drucker P. (1985) *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*.
7. (2015) *Entrepreneurship Competence: An Overview of Existing Concepts, Policies and Initiatives. Final Report*. European Commission, Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies.
8. *Global Entrepreneurship Monitor. Global Report 2017/2018*.
9. Saginova O.V., Grishina O.A., Shtykho D.A. (2017) Proektnoe obuchenie studentov na osnove zakazov malykh i srednikh predprinimatel'skikh struktur [Project training of students on the basis of orders from small and medium-sized business structures]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 18, 3, pp. 417-425.
10. Schumpeter J. (1950) *Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy*.
11. Shtykho D.A. (2018) Predprinimatel'stvo kak element strategii razvitiya universiteta [Entrepreneurship as an element of university development strategy]. *Rektor VUZa* [Rector of the University], 8, pp. 40-43.