

УДК 33

DOI 10.25799/AR.2019.91.2.009

Трансформация профессиональных компетенций предпринимателя в условиях современной экономики

Максимова Светлана Михайловна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры предпринимательства и логистики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: SMaksimova2015@yandex.ru

Аннотация

В статье определены основные тенденции развития предпринимательства в условиях современной экономики. Рассмотрены понятия цифровой экономики, креативного мышления, эмоционального интеллекта, нетворкинга. Сформирован пул профессиональных и личностных качеств предпринимателя, необходимых для развития бизнеса. Определены основные направления трансформации предпринимательского образования, среди которых ключевыми являются непрерывность и продолжительность образования в течение всей жизни. Предприниматели несут социальную ответственность в обществе и их деятельность нельзя сводить только к получению прибыли. Выполняемые ими социальные функции: развитие индивидуализма, воспроизводство социальной жизни, улучшение качества жизни населения, создание новых рабочих мест, улучшение качества товаров и услуг, раскрытие творческого потенциала и социально-экономической активности граждан – оказывают непосредственное влияние на жизнедеятельность общества. Предприниматель в поисках потенциальных источников выгоды вынужден постоянно внедрять инновационные продукты, технологии и методы организации бизнеса, тем самым создавая рабочее пространство для развития реализации новых технологий и воплощения результатов научно-технологического прогресса. Важной составляющей успешного бизнеса является личность самого предпринимателя, включая личные качества и профессиональные компетенции. В условиях стремительно развивающегося мира успех предпринимателя невозможен без развития его личности, поэтому обучаться, развивать и совершенствовать свои профессиональные компетенции необходимо каждому предпринимателю на протяжении всей жизни.

Для цитирования в научных исследованиях

Максимова С.М. Трансформация профессиональных компетенций предпринимателя в условиях современной экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 106-116.

Ключевые слова

Предпринимательство, трансформация, цифровая экономика, профессиональные компетенции предпринимателя, креативное мышление, эмоциональный интеллект, нетворкинг, предпринимательское образование.

Введение

Стремительное развитие и внедрение современных цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека в корне меняет образ жизни и мышления современного общества. Сегодня наше общество вошло в эпоху цифровой экономики. Правительство Российской Федерации разработало и утвердило Программу развития цифровой экономики до 2035 года. Согласно данной программе цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) доля цифровой экономики в ВВП России равняется 5,1%, что превышает вклад от сельского хозяйства, который в 2018 году составляет лишь 4,4%. Стоит отметить и тот факт, что данный показатель вырос в 2,5 раза по сравнению с прошлым годом: от 2,1% до 5,1%. Большая часть цифровой экономики относится к мобильной экономике (3,9%), помимо этого, в нее входит вклад от прибыли компаний, относящихся к ИТ-сектору. Также данная область лидирует по количеству созданных новых рабочих мест, число сотрудников за текущий год выросло до 217 тыс. (на 24%). Данная статистика позволяет заключить, что в ближайший период сектор цифровой экономики будет интенсивно развиваться, в том числе и направлении электронной коммерции. Это определяет ключевые тенденции в развитии предпринимательства и экономики в целом. Рассмотрим их более подробно.

Доступность и разнообразие ресурсов, товаров и услуг

Вспомним 90-е года 20-го века: люди стояли в очередь за колбасой, не хватало товаров первой необходимости. Время дефицита товаров давно прошло. У современного потребителя сегодня проблема состоит не в получении доступа к товару, а в его выборе, как из того много численного ассортимента, что предлагает рынок, выбрать качественную и соответствующую по цене продукцию. Эта закономерность распространяется не только на товары, но и на сферу услуг, которая сегодня активно развивается.

Рост конкуренции

Доступность и разнообразие продуктов сопровождается ростом конкуренции и превышением предложения над спросом. Если раньше на 100 покупателей был один продавец, то сегодня ситуация изменилась с точностью наоборот: на 100 продавцов один покупатель.

Изменение модели покупок

Развитие ИТ-технологий способствовали изменению модели покупок. Сегодня потребитель обладает не только большим выбором, но и возможностью получать товар с доставкой на дом. Это говорит об изменении модели покупок: потребитель может, не выходя из дома, сделать заказ через интернет и получить его быстро, не тратя своего времени на поход или поездку в супермаркеты.

Изменение портрета потребителя

Вышеперечисленные тенденции повлияли на портрет современного покупателя. Доступность товара, возможность покупки через интернет с доставкой на дом, сделали покупателя более требовательным к выбору товара и услуг. Покупатель 21 века, имея доступ к широкому ассортименту товаров и услуг, перед покупкой может тщательно изучить его основные характеристики через интернет, почитать отзывы о товаре и выбрать наиболее подходящий по цене, бренду и способу доставки. Также потребитель может напрямую через интернет-сайт задать вопрос продавцу или производителю о продукте или услуге, доставке, уточнить характеристики и комплектацию. Поэтому онлайн общение продавца с покупателем сегодня тоже стало одним из трендов, вызванных развитием ИТ-технологий и цифровой экономики.

Продвижение в Интернет и социальных сетях

Тенденции в предпринимательстве касаются и способов продажи и продвижения товаров. Поскольку сегодня мы имеем дело с цифровой экономикой, то все компании, которые хотят активно развиваться, представляют свою продукцию и услуги, в том числе и в сети Интернет. Как правило, у каждого продавца или производителя есть свой официальный сайт. Многие продавцы продвигают свои товары и услуги через группы в социальных сетях [Мельников, 2015]. Особенной популярностью и большие обороты набирает сегодня Instagram. Это связано с тем, что покупатель реагирует на яркие картинки и фото, которые сопровождаются занимательным постом. В социальных сетях у покупателя также есть возможность напрямую связаться с продавцом, задать ему интересующий его вопрос и быстро в режиме онлайн получить ответ.

Платформенная экономика

Приведем примеры крупнейших корпораций в мире, которые развиваются с помощью цифровых технологий. Это компании Facebook, Uber, Airbnb, Aliexpress. Их объединяет то, что они работают с помощью созданных ими цифровых платформ, которые объединяют покупателя с производителем или тем, кто готов предоставить ту или иную услугу. Еще одной особенностью является то, что эти компании сами ничего не производят, например, Facebook не имеет маркетологов, контент создают сами пользователи, а компания только предоставила площадку для общения и обмена информацией.

Компания Uber не имеет своего собственного таксопарка, ее основная деятельность заключается в том, чтобы соединить того, кто хочет поехать, с тем, кто готов предоставить услугу пассажирской перевозки.

Международное агентство недвижимости Airbnb также не имеет в своей собственности недвижимость, ее деятельность и прибыль формируется за счет работы платформы, на которой она что соединяет спрос и предложение относительно съема и сдачи жилья в аренду, людей, ищущих жилье и людей, готовых предоставить жилье в аренду.

Одна из популярных цифровых платформ, с помощью которой осуществляются онлайн покупки, это Aliexpress. Платформа соединяет продавцов и покупателей, которые могут напрямую общаться и совершать продажу/покупку и оплату товаров через интернет. Так сегодня активно развивается электронная коммерция.

Изменения рынка труда

По прогнозам проекта Сколково «Атлас 100» в ближайшее время изменится рынок профессий [Атлас новых профессий, www]. Уйдут с рынка те профессии, операции которых можно автоматизировать и заменить с помощью робота и техники. К таким профессиям-пенсионерам относят бухгалтера, экономиста, юриста, архивариуса, нотариуса и даже водителей. В западных странах уже есть такие автомобили – беспилотники, которые ездят по заданному маршруту, уже без водителя. Профессия курьера также будет исчезать, на смену курьерской доставке придут летающие дроны. Но будут появляться и новые профессии, такие как ИТ-медик, архитектор медоборудования, проектировщик личной безопасности. Возникает вопрос об автоматизации всех процессов и замены человеческих профессий на робототехнику, сможет ли робототехника заменить всецело человеческий труд и уйдет ли живое общение на второй план. Многие социологи отвечают, что современный человек, особенно живущий в мегаполисе, сегодня как никогда испытывает потребность в непосредственном эмоциональном общении с людьми, поэтому профессии, связанные с индивидуальным, творческим подходом, где нужно личное общение, будут оставаться актуальными.

Как говорит общественный деятель и политик Ирина Хакамада: «человек будущего, которому будут платить большую зарплату, – это криэйтор, человек, умеющий создавать идеи. Все остальные профессии в ближайшие 20 лет будут вытеснены роботами, машинами. Если вы сейчас не включите креатив, вы не проживете жизнь счастливо» [Эмоциональный капитал, www]. Следовательно, чтобы оставаться на плаву, нужно подстраиваться под изменяющиеся условия развития общества, технического прогресса, экономических и социальных процессов. Быть гибким, уметь адаптироваться – это сегодня весьма значимые качества, которые должен развивать в себе современный предприниматель. Тихие, малые улитки или «Теория малых дел» – новая идеология мышления предпринимателя, которая включает в себя следующие принципы:

- постоянное развитие и движение маленьким шагами;
- гибкость, умение предвидеть риски и подстраиваться под ситуацию;
- развитие чувства эмпатии, умения слушать и слышать, быть открытым.

Трансформация личностных и профессиональных компетенций предпринимателя

Рассмотрим, какие личностные качества и ключевые профессиональные компетенции необходимо формировать и развивать предпринимателю, чтобы быть успешным в современных условиях ведения бизнеса. Наряду с классическими качествами предпринимателя, такими как ответственность, целеустремленность, коммуникабельность, целеустремленность, оптимизм, стрессоустойчивость, возникают новые. Эти качества связаны с развитием креативного мышления и эмоционального интеллекта.

Креативное мышление

В современном бизнесе применение нестандартных творческих решений обусловлено резким повышением интенсивности конкурентной борьбы, это связано с часто меняющимися ключевыми параметрами конкурентоспособности организаций в единицу времени. Принятие результативных решений руководителями различных уровней – важнейшее условие для благополучного развития и процветания компании, ее выживания в конкурентной борьбе, успешной адаптации к изменениям внешней среды.

Каждый день предпринимателю приходится принимать решения, связанные с эффективной деятельностью и развитием предприятия. Не все предприятия имеют доступ к одним и тем же технологиям, и принятие более эффективного решения может сыграть важную роль в достижении поставленных целей. В настоящее время интенсивное развитие экономики заставляет предпринимателей экспериментировать и идти неизвестными путями. Поэтому от руководителя, принимающего решения, зависит многое.

В ситуациях, когда проблему или задачу невозможно решить стандартными методами, на помощь предпринимателю приходят креативное мышление. Оно заключается в творческой способности руководителя нестандартно взглянуть на возникшую проблему и предложить нетрадиционный, инновационный подход и методы ее решения. Для таких решений обычно заранее не известны имеющиеся альтернативы, использование имеющегося опыта не всегда возможно. Креативное мышление и творческий подход используется при выборе направлений развития организации, разработке стратегических планов, различных комплексных программ, принятии уникальных решений. К методам творческого (креативного) мышления можно отнести метод Дизайн-мышления, метод «Мозгового штурма», технологию Dragon Dream.

Эмоциональный интеллект

В современном мире любой руководитель и предприниматель должен быть творцом – создавать не просто продукт или услугу, а лучший продукт, лучшую услугу, лучший сервис и лучшие впечатления. А это практически невозможно без умения управлять своими эмоциями. Поэтому эмоциональный интеллект по праву можно считать сегодня самым востребованным и высокооплачиваемым качеством на рынке труда. Эмоциональный интеллект включает в себя:

- умение общаться с людьми;
- умение быстро думать, реагировать и подстраиваться;
- переход от туннельного мышления к всеорному;
- готовность быть открытым к информации и инновациям;
- умение управлять и контролировать свои чувства и эмоции.

В обобщенной форме понятие «эмоциональный интеллект» определить как способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач. Эмоциональный интеллект относится к гибким навыкам.

Понятие эмоционального (социального) интеллекта появилось как реакция на частую неспособность традиционных тестов интеллекта предсказать успешность человека в карьере и в жизни. Почему люди с невысоким уровнем IQ чаще бывают успешными и счастливыми, а вундеркинды оказываются в стороне. Оказалось, когда речь идет о счастье и успехе, на первое место выходит эмоциональный интеллект, а не умственные способности. Именно низкий уровень эмоциональной культуры тормозит внутреннее развитие многих людей. Этому было найдено объяснение. Дело в том, что успешные люди способны к эффективному взаимодействию с другими людьми, основанному на эмоциональных связях, и к эффективному управлению своими собственными эмоциями, в то время как принятое понятие интеллекта не включало эти аспекты, и тесты интеллекта не оценивали эти способности [Гоулман, 2017]. По определению С.Дж. Стейна и Говарда Бука эмоциональный интеллект «является способностью правильно истолковывать обстановку и оказывать на нее влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят и в чем нуждаются другие люди, знать их сильные и слабые стороны, не поддаваться стрессу и быть обаятельным» [Стайн, Бук, www]. Необходимость развивать эмоциональный интеллект ни один раз доказана учеными и различными примерами из жизни и бизнеса.

Очевидно, что человек, у которого уровень эмоционального интеллекта выше, более адекватно воспринимает реальность и гораздо эффективнее реагирует на нее и взаимодействует с ней. Это касается почти всех сфер коммуникаций: межличностных, и социальных; субъективных и объективных переживаний; абстрактных и конкретных понятий. Можно заключить, что эмоциональный интеллект стал одним из новых инструментов для управления бизнесом, построения эффективных коммуникаций и управления.

Нетворкинг – работа в команде

Еще одним трендом развития современного мира является формирование сетецентрического общества. Это общество, в котором центр принятия решений равномерно распределяется между всеми участниками сообщества. Неслучайно так активно развиваются социальные сети в Интернет, где есть возможность общаться и решать деловые задачи в онлайн режиме, быстро, дистанционно, оперативно. Заметим также, что человеку, особенно в большом городе, хочется личного живого общения, этим объясняется стремление быть членом какого-то сообщества, будь то сообщество по интересам или профессиональное сообщество. «Один в поле не воин» - так гласит старинная русская пословица. Всегда требуется работа в команде. Только в команде будут достаточные знания и компетенции, чтобы создать новый продукт или решить сложную управленческую проблему. Поэтому для современного предпринимателя навыки нетворкинга являются ключевыми профессиональными компетенциями. Выделим основные правила работы в команде:

- учитывать мнение каждого;
- быть ребенком, мыслить творчески;
- не спорить, не критиковать;
- быть в теме;
- ориентироваться на конечного потребителя и пользователя.

Постоянная неопределенность – предпринимательский тип мышления

Постоянная неопределенность – порождает предпринимательский тип мышления. В условиях турбулентности, в которых находится сейчас общество, каждый человек становится предпринимателем, чтобы выжить. Предприниматель – это тот, кто способен в условиях высокой неопределенности организовать свою жизнь и свое взаимодействие с другими людьми, так чтобы получить от этого высокий результат. Таким образом, можно сделать вывод, что навыками предпринимательства должен обладать каждый человек.

Деятельность предпринимателей отвечает основным требованиям профессии по следующим показателям: востребована в обществе, является родом трудовой деятельности, требует приложения определенных усилий, предполагает постоянство занятий данным видом деятельности, приносит определенный доход, предполагает наличие знаний, умений и опыта, необходимого для выполнения этого вида деятельности, имеет массовый характер.

Профессионализм деятельности предпринимателя определяется не только тем, в какой мере человек владеет определенным объемом знаний, необходимым для выполнения данного вида деятельности, но в первую очередь – это умение использовать знания в практических целях с высокой эффективностью. Профессиональные навыки должны сочетаться с умением творчески, нестандартно решать профессиональные задачи и это, главным образом, зависит от особых личностных качеств предпринимателя, которые играют важную роль в успешном осуществлении предпринимательской деятельности.

Профессия предпринимателя предполагает постоянное развитие как личностных, так и профессиональных качеств, формирование новых умений и навыков, преобразующихся в новые профессиональные компетенции.

Изменения модели предпринимательского образования

Сегодня любой предприниматель, если он хочет быть успешным и развиваться, обязан сам постоянно развиваться как личность и профессионал, получая новые знания и осваивая все новые компетенции. В связи с тем, что мир постоянно меняется, количество получаемой информации непрерывно растет, новые цифровые технологии и инновации входят в нашу жизнь, необходимо постоянно учиться и переучиваться. Появление новой информации и новых технологий говорит о том, что сегодня невозможно один раз получить образование, одну профессию и довольствоваться этим всю жизнь, выполняя одну и ту же работу. Необходимо обучение и развитие в течение всей жизни. Мир стремительно меняется, на смену одним технологиям приходят новые. Поэтому в 21-м веке неграмотным человеком будет не тот, кто не умеет читать и писать, а тот, кто не умеет учиться и переучиваться. В реалиях современной жизни человек должен менять пакет своих профессиональных компетенций. Образование происходит не один раз на всю жизнь, а течение всей жизни, так как невозможно подготовиться к жизни в условиях возрастающей неопределенности и все повышающейся конкуренции. Важно также понимать, что образование – это не только профессиональная подготовка, оно должно включать все сферы жизни, в том числе это умения регулировать свое психическое и физическое состояние, умения справляться с разными жизненными ситуациями.

Трансформация бизнеса, изменения в обществе естественным образом влекут за собой изменения в сфере образования. Рассмотрим, каким образом можно развиваться и образовываться предпринимателю, какие для этого существуют возможности и предложения на рынке образовательных услуг. В данном случае важно также понимать, что предприниматель как слушатель – это человек, как правило, с уже имеющимся базовым образованием, со сложившимся определенным образом жизни и графиком работы.

Трансформация образовательной среды

Выше нами было изложено об изменении рынка труда и профессий. Очевидно, что рынок труда предъявляет новые требования к образовательному процессу, к образовательным учреждениям и к преподавателям. Сегодня можно выделить 4 типа образовательных сред, которые доступны, в том числе и предпринимателю:

- онлайн образование на глобальных платформах;
- практики (кружки, группы, форумы);
- технические решения для персонального обучения;
- традиционные образовательные учреждения.

С развитием цифровых технологий появляются глобальные образовательные платформы для онлайн обучения, которые предлагают:

- доступ к лучшим мировым источникам знаний;
- постоянно обновляющуюся информацию;
- персонализацию обучения;
- мобильность, возможность учиться в любое время и в любом месте.

Персонализированные технологические образовательные решения для предпринимателей предполагают индивидуализированное обучение, индивидуальный план обучения по итогам тестирования, видеоигры, квесты.

Коллективное образование в сообществах – еще одна возможность для профессионального обучения и развития предпринимателя. Такой вид образования может быть полезен

предпринимателю, когда есть необходимость в создании и/или укреплении команды, проведении ребрендинга компании, реинжиниринге бизнес-процессов. Преимуществами коллективного образования в сообществах является то, что продуктом образовательных учреждений и программ являются не только люди, но и команды. Ключевая единица инновационной экономики – не единица, а команда, важно развивать способность решать проблемы не индивидуально, а в связке. Важными задачами коллективного образования являются также формирование и развитие сети людей, формирование сети выпускников, слушателей таких курсов.

Преподаватели будущего

Рассмотрим, какими должны быть преподаватели будущего, и что необходимо для того, чтобы подготовить предпринимателей, обладающих всеми необходимыми профессиональными компетенциями. Во-первых, преподаватель – это носитель передовых знаний. Во-вторых, обучение предпринимательству – практико-ориентированное дуальное образование, поэтому необходимо сделать практиков основой нового образовательного процесса. практические навыки ученику передают не преподаватели-посредники, а практики. В-третьих, чтобы иметь связь с рынком труда необходимо включение работодателя в образовательный процесс как равноправного партнера. В-четвертых, роль преподавателя – направлять, сопровождать, побуждать к рефлексии. В-пятых, новое образование требует освобождения преподавателя от рутинной работы. Контактное время преподавателя: дискуссии, командные работы в связке с практиками.

Требования к организации учебного процесса

Меняются требования к организации учебного процесса. Образование будущего призвано развивать навыки человека 21 века. Образование должно ориентироваться на потребности учащегося и работодателя. Изменяется образ учащегося: люди более зрелого возраста. У предпринимателей особенно востребованы короткие программы подготовки, которые строятся на конкретных профессиональных и надпрофессиональных навыках. Актуально использование научно-исследовательских проектов, проектную работу в команде, эксперименты [Сагинова, Гришина, Штырно, 2017]. В основе предпринимательского образования должен быть вызов из реальной жизни, связь с бизнесом в роли поставщика конкретной реальной задачи. Для предпринимателя важно формирование и развитие разных типов интеллекта человека: вербальный, логико-математический, музыкальный и пространственный [там же].

Изменения в работе университетов

Учебные процессы становятся более гибкими и модульными, а через шаг университет переходит на индивидуальные образовательные траектории. Обучение становится междисциплинарными, а надпредметные «навыки будущего» становятся составным элементом учебных курсов. Обучение все больше строится на основе проектной работы и игровых форматов. Лекции и часть семинаров выводится в онлайн, университет переходит к модели смешанного обучения. Ролью преподавателя все больше становится наставничество, организация групповой творческой работ и учебных сред. Среди преподавателей становится все больше практиков, умеющих работать с реальным сектором, с государством и обществом, а также имеющих опыт предпринимательства. Университет все больше открывается во внешнюю среду, становится центром развития города, региона, отрасли, стремится в ходе образовательной программ решать реальные проблемы экономики и общества. Вопрос готовности университетов к будущему – это вопрос компетенции. Изменения – это всегда результат работы группы единомышленников. В процессе образования важно создавать в группе предпринимательский

дух. Чтобы облегчить образовательный путь предпринимателя важно сокращать этажи бюрократии.

Заключение

Выделим основные закономерности, отражающие суть трансформации предпринимательского образования:

- невозможность подготовиться к жизни в условиях возрастающей неопределенности;
- непрерывность и пролонгированность образовательного процесса: образование должно происходить не в начале, а на протяжении жизни;
- образование это не только профессиональная подготовка, оно должно включать все сферы жизни предпринимателя;
- главная задача образования – научить учиться и переучиваться;
- необходимость научиться регулировать свое психическое и физическое состояние, справляться с разными жизненными ситуациями.
- бизнес – ценит уникальные знания, умения и способности работника, практический опыт и сертификаты;
- сам учащийся ставит себе цели развития, реализуя стремление найти и реализовать свое личное призвание.

В заключение хочется подчеркнуть, что роль предпринимателей в развитии экономики и общества в целом очень велика. Предприниматели несут социальную ответственность в обществе и их деятельность нельзя сводить только к получению прибыли. Выполняемые ими социальные функции: развитие индивидуализма, воспроизводство социальной жизни, улучшение качества жизни населения, создание новых рабочих мест, улучшение качества товаров и услуг, раскрытие творческого потенциала и социально-экономической активности граждан – оказывают непосредственное влияние на жизнедеятельность общества. Предприниматель в поисках потенциальных источников выгоды вынужден постоянно внедрять инновационные продукты, технологии и методы организации бизнеса, тем самым создавая рабочее пространство для развития реализации новых технологий и воплощения результатов научно-технологического прогресса. Важной составляющей успешного бизнеса является личность самого предпринимателя, включая личные качества и профессиональные компетенции. В условиях стремительно развивающегося мира успех предпринимателя невозможен без развития его личности, поэтому обучаться, развивать и совершенствовать свои профессиональные компетенции необходимо каждому предпринимателю на протяжении всей жизни.

Библиография

1. Андреев С.Н. и др. Востребованность образовательных программ вузов в соответствии с тенденциями на рынке труда. М., 2017. 196 с.
2. Атлас новых профессий. URL: <http://atlas100.ru/>
3. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. С. 512.
4. Завьялова Н.Б., Сагинова О.В. Проектная работа студентов: как улучшить результат // Креативная экономика. 2017. Том 11. № 9. С. 943-952. doi: 10.18334/ce.11.9.38328
5. Мельников М.С. Образовательные технологии в развитии молодежного предпринимательства // Российское предпринимательство. 2015. № 6. С. 201.
6. Программа развития цифровой экономики Российской Федерации до 2035 года.

7. Проект Сколково. 10 трендов будущего образования. URL: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/10-trendov-budushhego-obrazovaniya/>
8. Сагинова О.В., Гришина О.А., Штычно Д.А. Проектное обучение студентов на основе заказов малых и средних предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 3. С. 417-425. doi: 10.18334/rp.18.3.37306
9. Стайн С., Бук Г. Преимущества EQ: Эмоциональная культура и ваш успех. URL: <http://lib.ru/DPEOPLE/eq.txt>
10. Эмоциональный капитал. URL: <http://hakamada.ru/uchites-vlastvovat-soboj-i-zarabatyvat-na-etom-irina-hakamada-o-tom-kak-izvlech-polzu-iz-svoego-emotsionalnogo-intellekta>

Transformation of the professional competencies of the entrepreneur in the modern economy

Svetlana M. Maksimova

PhD in Economics,
Associate Professor of Entrepreneurship and Logistics Department,
Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: SMaksimova2015@yandex.ru

Abstract

The article identifies the main trends in the development of entrepreneurship in the modern economy. The concepts of digital economy, creative thinking, emotional intelligence, networking are considered. Formed a pool of professional and personal qualities of the entrepreneur, necessary for business development. The main directions of the transformation of entrepreneurial education, among which the key are the continuity and duration of education throughout life. Entrepreneurs are socially responsible in society and their activities cannot be reduced only to profit. Their social functions: the development of individualism, the reproduction of social life, the improvement of the quality of life of the population, the creation of new jobs, the improvement of the quality of goods and services, the disclosure of creative potential and the socio-economic activity of citizens have a direct impact on the life of society. In search of potential sources of profit, an entrepreneur is constantly forced to introduce innovative products, technologies and methods of business organization, thereby creating a working space for the development of the implementation of new technologies and the implementation of the results of scientific and technological progress. An important component of a successful business is the identity of the entrepreneur himself, including personal qualities and professional competencies. In a rapidly developing world, the success of an entrepreneur is impossible without the development of his personality; therefore, every entrepreneur needs to learn, develop and improve his professional competence throughout his life.

For citation

Maksimova S.M. (2019) Transformatsiya professional'nykh kompetentsii predprinimatel'ya v usloviyakh sovremennoi ekonomiki [Transformation of the professional competencies of the entrepreneur in the modern economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2A), pp. 106-116.

Keywords

Entrepreneurship, transformation, digital economy, professional competences of entrepreneurs, creative thinking, emotional intelligence, networking, entrepreneurial education.

References

1. Andreev S.N. et al. (2017) *Vostrebovannost' obrazovatel'nykh programm vuzov v sootvetstvii s tendentsiyami na rynke truda* [The demand for educational programs of universities in accordance with the trends in the labor market]. Moscow.
2. *Atlas novykh professii* [Atlas of new professions]. Available at: <http://atlas100.ru/> [Accessed 12/12/2018]
3. *Emotsional'nyi kapital* [Emotional capital]. Available at: <http://hakamada.ru/uchites-vlastvovat-soboj-i-zarabatyvat-na-etom-irina-hakamada-o-tom-kak-izvlech-polzu-iz-svoego-emotsionalnogo-intellekta> [Accessed 12/12/2018]
4. Goleman D. (2017) *Emotsional'nyi intellekt v biznese* [Emotional intelligence in business]. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber Publ.
5. Mel'nikov M.S. (2015) *Obrazovatel'nye tekhnologii v razvitií molodezhnogo predprinimatel'stva* [Educational technologies in the development of youth entrepreneurship]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Journal of Russian entrepreneurship], 6, p. 201.
6. *Programma razvitiya tsifrovoi ekonomiki Rossiiskoi Federatsii do 2035 goda* [The program of development of the digital economy of the Russian Federation until 2035].
7. *Proekt Skolkovo. 10 trendov budushchego obrazovaniya* [Project Skolkovo. 10 trends of future education]. Available at: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/10-trendov-budushhego-obrazovaniya/> [Accessed 12/12/2018]
8. Saginova O.V., Grishina O.A., Shtykhno D.A. (2017) *Proektnoe obuchenie studentov na osnove zakazov malykh i srednikh predprinimatel'skikh struktur* [Project training of students on the basis of orders from small and medium-sized business structures]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Journal of Russian entrepreneurship], 18, 3, pp. 417-425. doi: 10.18334/rp.18.3.37306
9. Stein S., Book G. *Preimushchestva EQ: Emotsional'naya kul'tura i vash uspek* [Benefits EQ: Emotional culture and your success]. Available at: <http://lib.ru/DPEOPLE/eq.txt> [Accessed 12/12/2018]
10. Zav'yalova N.B., Saginova O.V. (2017) *Proektnaya rabota studentov: kak uluchshit' rezul'tat* [Students' project work: how to improve the result]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy], 11, 9, pp. 943-952. doi: 10.18334/ce.11.9.38328