

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.014

Формирование и развитие рынка розничной торговли в Северо-западном регионе

Сидорова Екатерина Алексеевна

Аспирант,

кафедра маркетинга,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21;

e-mail: Katerinnasidorova@gmail.com

Аннотация

В статье анализируются основные характеристики Северо-Западного Федерального округа, его состав, структура и динамика розничной торговли за последние годы. Тема является актуальной по той причине, что происходящие в Российской Федерации трансформации в социальной и экономической сфере, а также в области рыночной среды провоцируют необходимость более подробно изучать регулирование розничной торговли в современных условиях ее функционирования. Вышеперечисленные изменения являются преградами стабильного развития розничной торговли, они могут быть как рыночной природы, так и государственной. Особо эти проблемы проявляются в крупных городах нашей страны, где население составляет более миллиона, а также наблюдаются определенный контраст степеней развития инфраструктуры торговли и в целом ее эффективности в разных муниципальных объектах. Такая проблема касается и Северо-Западного федерального округа, который является одним из основным субъектов Российской Федерации и его изучение его особенностей в розничной торговле поспособствует осведомленности правительства о необходимости определенных политических решений с целью его развития. В целом это также хорошо повлияет на решение проблем интеграции регионов и улучшит федеративные отношения между ними, что повлечет за собой более гармоничному решению государством своих социально-политических и экономических задач.

Для цитирования в научных исследованиях

Сидорова Е.А. Формирование и развитие рынка розничной торговли в Северо-западном регионе // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 138-144. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.014

Ключевые слова

Розница, розничная торговля, Северо-Западный Федеральный округ, развитие, динамика, структура, Россия.

Введение

Сегодня развитие розничной торговли в стране идет достаточно стабильными темпами, но всего двадцать лет назад ситуация было противоположной. Население было вынуждено долгие часы стоять в очередях в магазинах по причине дефицита необходимого ассортимента, талонной системы [Гребнев, 2013].

Основная часть

В современных условиях это сложно представить в связи с развитием рыночной экономики. Предприниматели развивают свои дела, расширяются, находят новые способы ведения бизнеса. Государство стало вести себя более либерально, снизив степень контроля над торговлей и дав большую свободу в частном секторе. Пробудилась чистая конкуренция, производители продукции бороться друг с другом за внимание потенциальных покупателей. Это позволило экономическим субъектам расширить свой ассортимент, повысить качество обслуживания. Благодаря различным уровням ценовой сегментации каждый потребитель может быть удовлетворен в своей необходимости приобретения тех или иных товаров.

Клиентов также привлекают разнообразные системы скидок, бонусы и тому подобное. Они могут оплачивать товары кредитными или дебетовыми банковскими картами, есть даже возможность бесконтактной оплаты.

Магазины также поддались изменениям. Торговые залы снабжены современным оборудованием, обеспечивающим комфорт для покупателей. Сервис также значительно улучшился, некоторые торговые сети могут позволить себе оборудование мест общественного питания и отдыха с целью расслабить физически и психологически клиентов с целью возбуждения их желания приобрести большее количество товаров [Мунши, Александрова, Мунши, 2015].

Розничная торговля сегодня в стране характеризуется количеством и составом организаций, которые предлагают свой товар конечным потребителям. В целом в год в Российской Федерации их функционирует около 365 тысяч [Розничная торговля, 2011]. Они могут быть различных типов, в большинстве своем это магазины, но сегодня большую популярность получают розничная торговля рынков, почты, телемагазинов. Особое место занимают интернет-магазины по причине своего удобства и экономичности для обеих сторон товарных сделок.

Розничная торговля развивается по всей стране, во всех субъектах Российской Федерации. Особое место среди них занимает Северо-Западный регион. К нему относятся Санкт-Петербург, Ленинградская, Мурманская, Вологодская, Архангельская области и республика Карелия, Коми и этот регион имеет высокую степень развития своей экономики. Через Северо-Западный регион осуществляются тесные экономические связи с Польшей, Германией, Финляндией, Норвегией.

В территориальном разделении общественного труда регион отличается лесным и химическим промышленностями, а также сложным машиностроением, он специализируется на поставках в другие субъекты РФ и другие страны технологическое оборудование, вроде продукции электроэнергетики, приборостроения, электроники, морского судостроения. Важное место в структуре его экономики занимает производство товаров народного потребления.

В экономическом потенциале Северо-Западного региона важное место занимает промышленность Санкт-Петербурга, который отличается высококвалифицированным рабочим

классом, научным и техническим персоналом. Здесь создаются 10 % научно-технических разработок вышедшего СССР. Благодаря этому регион является значительным флагманом научно-технического прогресса и специализируется на подготовке квалифицированных кадров для народного хозяйства.

Однако стоит отметить серьезное негативное влияние финансового кризиса 2008-2009 годов на важные отрасли экономики данного региона, такие как лесную, химическую, металлургическую, машиностроительную, от которого региона старается оправиться по сей день.

Благосостояние населения определяется доходами населения, которые рассчитываются на душу населения. В Северо-Западном федеральном округе средний денежный доход в месяц на человека составляет 28 565 рублей, при том, что по Российской Федерации этот показатель равен 27 795 рублям.

Последние пять лет регион находится на четвертом месте по стране по показателю уровня дохода на душу населения. В половине всех регионов страны этот показатель ниже среднего.

За 2017 год во всех областях региона показатель этот повысился от 3 до 14%. Особо отличились Новгородская, Архангельская и Вологодская области, где доходы поднялись около на 12% и составили в среднем 24 тысячи. Экономически активное население региона составляет 7,5 млн человек или 71% численности населения федерального округа.

В Северо-Западном регионе происходит десятая часть розничного оборота всей страны, из которых 43% приходится на оборот в Санкт-Петербурге.

Рассмотрим далее обороты розничной торговли Северо-Западного федерального округа по регионам и по торговым сетям (таблица 1 и 2).

Таблица 1 – Оборот розничной торговли в регионах Северо-Западного федерального округа, 2017 г [Российский статистический ежегодник..., 2018]

Регион	Млн. руб.	В % к 2016 г.	Руб. на душу населения
Российская Федерация	29 813 334,4	105,3	203 029
Северо-Западный федеральный округ	2 922 979,1	106,6	209 899
г. Санкт-Петербург	1 326 316,2	107,5	249 460
Архангельская обл.	252 084,2	106,1	217 241
Мурманская обл.	163 528,5	105,7	216 425
Ленинградская обл.	370 676,2	108,2	205 604
Новгородская обл.	111 882,7	103,1	183 565
Респ. Карелия	112 645,3	105	180 295
Респ. Коми	150 198,1	102,9	177 599
Псковская обл.	106 614,3	107,1	166 753
Калининградская обл.	157 054,4	104,5	158 572
Вологодская обл.	171 979,2	106,5	145 711

Таблица 2 – Оборот розничной торговли по торговым сетям Северо-Западного федерального округа [Общая статистика..., www]

Регион	Млн. руб в 2017 г.	В % к общему обороту розничной торговли по торговым сетям СЗФО
Российская Федерация	6 512 011,22	
Северо-Западный федеральный округ	967 246,28	100

Регион	Млн. руб в 2017 г.	В % к общему обороту розничной торговли по торговым сетям СЗФО
Респ. Карелия	31 268,71	3,2
Респ. Коми	35 239,05	3,6
Архангельская обл.	30 310,94	3,1
Вологодская обл.	40 117,11	4,1
Калининградская обл.	31 194,68	3,2
Ленинградская обл.	122 987,59	12,7
Мурманская обл.	61 983,46	6,4
Новгородская обл.	34 380,83	3,7
Псковская обл.	31 829,16	3,4
г. Санкт-Петербург	547 934,75	56,6

Наиболее развитым с точки зрения оборота сетевой торговли среди регионов Северо-Западного ФО в 2017 г. остается Санкт-Петербург, его доля в общем объеме сетевой торговли составила 56,6%.

На втором месте – Ленинградская область с результатом 12,7%, на третьем – Мурманская область (6,4%).

Проанализируем структуру розничной торговли в регионе за последние годы.

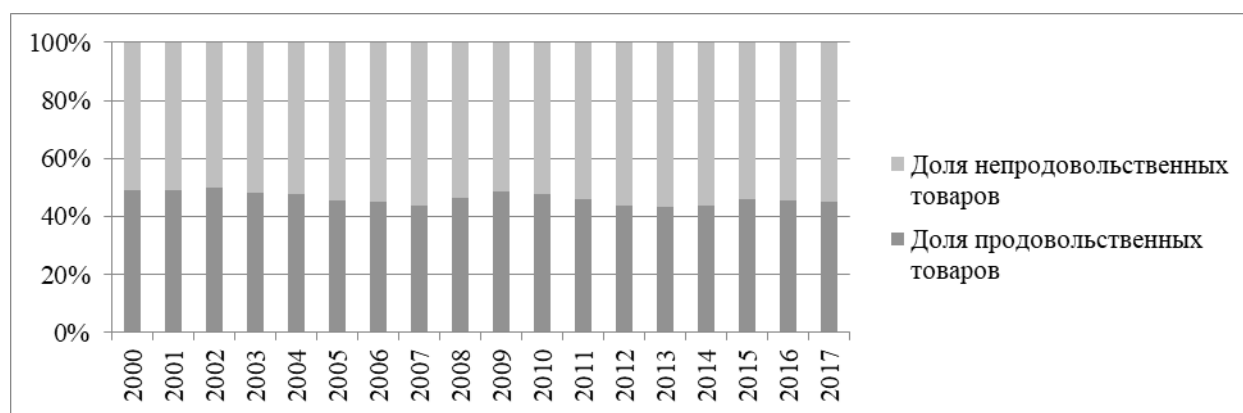


Диаграмма 1 – Доли продовольственных и непродовольственных товаров в розничной торговле Северо-Западного федерального округа [Статистические данные..., www]



Диаграмма 2 – Доли торговых организаций и рынков в розничной торговле Северо-Западного федерального округа [там же]

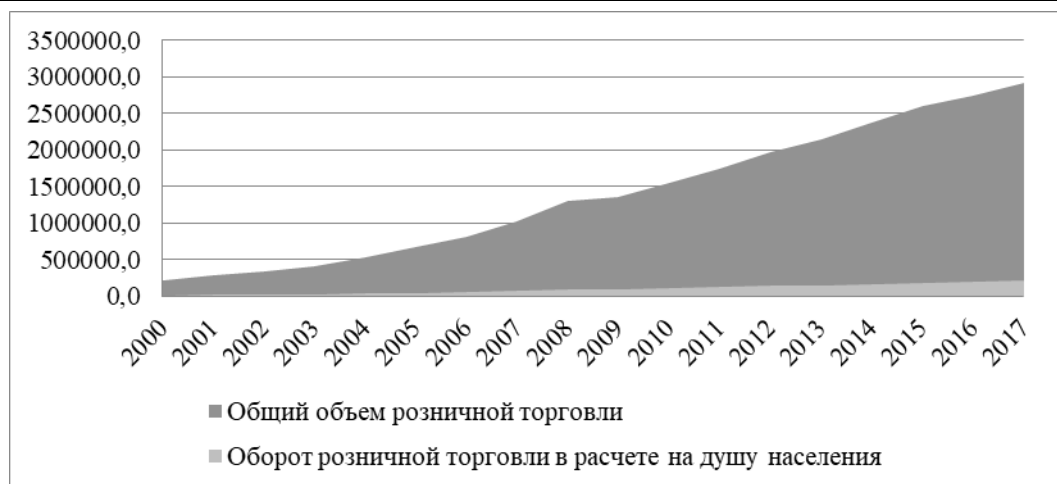


Диаграмма 3 – Динамика объемов розничной торговли в общем и на душу населения в Северо-Западном федеральном округе [там же]

Заключение

Как видим из диаграмм выше, за период с 2000 до 2017 года: соотношение продовольственных и непродовольственных товаров в розничной торговле Северо-Западного федерального округа с равного изменилось к преимущественно непродовольственным, хотя и не в значительной степени. Торгующие организации заняли почти все пространство в розничной торговле в ущерб рынкам. Объемы розничной торговли за 17 лет увеличились в 12-15 раз, как в общем, так и в расчете на душу населения. Стоит также отметить небольшое уменьшение темпов роста объема розничной торговли в 2008-2009 годах в связи с экономическим кризисом. В этот же период увеличилась доля продовольственных товаров в розничной торговле относительно общей тенденции к уменьшению. Таким образом, развитие розничной торговли имеет большое значение, как для отдельных регионов, так и для экономики страны в целом. Несмотря на кризисную ситуацию, эта сфера экономики активно развивается, что видно по общему уровню товарооборота. Постоянные положительные изменения в этой сфере все больше привлекают иностранных инвесторов, что, несомненно, носит положительный характер для развития экономики страны.

Библиография

1. Гребнев А.И. Экономика торгового предприятия. М.: Экономика, 2013. 428 с.
2. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли в России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748>
3. Общая статистика по Северо-Западному федеральному округу. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2017/RU02/trade/world>
4. Общероссийский классификатор экономических регионов. М., 2011. С. 10.
5. Общие сведения о Северо-Западном федеральном округе. URL: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/severo-zapadnyy-er.html>
6. Розничная торговля: организация и управление. СПб.: Питер, 2011. С. 216-220.
7. Российский статистический ежегодник. 2006: Стат. сб. Росстат. М., 2018. 816 с.
8. Состав Северо-Западного федерального округа. URL: <https://gorodarus.ru/goroda-severo-zapadnogo-federalnogo-okruga.html>
9. Состояние Северо-Западного федерального округа. URL: https://vuzlit.ru/1061187/severo_zapadnyy_region

10. Статистические данные о розничной торговле в Северо-Западном федеральном округе. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

Formation and development of the retail market in the North-West region

Ekaterina A. Sidorova

Postgraduate,
Saint Petersburg State University of Economics,
191023, 21, Sadovaya st., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: Katerinnasidorova@gmail.com

Abstract

The article analyzes the main characteristics of the North-West Federal District, its composition, structure and dynamics of retail trade in recent years. The topic is relevant because the transformations in the Russian Federation in the social and economic sphere, as well as in the field of the market environment, provoke the need to study in more detail the regulation of retail trade in the modern conditions of its operation. The above changes are obstacles to the stable development of retail, they can be both a market nature and state. Especially these problems are manifested in large cities of our country, where the population is over a million, and there is also a certain contrast between the degrees of development of the trade infrastructure and its overall effectiveness in various municipal facilities. This problem also applies to the North-West Federal District, which is one of the main subjects of the Russian Federation, and its study of its retail characteristics will contribute to the government's awareness of the need for certain political decisions for its development. On the whole, this will also have a good effect on solving the problems of regional integration and will improve the federal relations between them, which will entail a more harmonious solution by the state of its socio-political and economic tasks.

For citation

Sidorova E.A. (2019) Formirovanie i razvitie rynka roznichnoi trgovli v Severo-zapadnom regione [Formation and development of the retail market in the North-West region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3A), pp. 138-144. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.014

Keywords

Retail, North-West Federal District, development, dynamics, structure, Russia.

References

1. Grebnev A.I. (2013) *Ekonomika torgovogo predpriyatiya* [Economics of commercial enterprise]. Moscow: Ekonomika Publ.
2. Munshi A.Yu., Aleksandrova L.Yu., Munshi Sh.M. (2015) *Sostoyanie i dinamika razvitiya roznichnoi trgovli v Rossii* [The state and dynamics of development of retail trade in Russia]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 1-2. Available at: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748> [Accessed 02/02/2019]
3. *Obshchaya statistika po Severo-Zapadnomu federal'nomu okrugu* [General statistics for the North-West Federal District]. Available at: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2017/RU02/trade/world> [Accessed 02/02/2019]

-
4. (2011) *Obshcherossiiskii klassifikator ekonomicheskikh regionov* [All-Russian classifier of economic regions]. Moscow.
 5. *Obshchie svedeniya o Severo-Zapadnom federal'nom okruge* [General information about the North-West Federal District]. Available at: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/severo-zapadnyy-er.html> [Accessed 02/02/2019]
 6. (2018) *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik. 2006: Stat. sb. Rosstat* [Russian statistical yearbook. 2006: Statistics. Rosstat.]. Moscow.
 7. (2011) *Roznichnaya trgovlya: organizatsiya i upravlenie* [Retail: organization and management]. St. Petersburg: Piter Publ.
 8. *Sostav Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga* [The composition of the North-West Federal District]. Available at: <https://gorodarus.ru/goroda-severo-zapadnogo-federalnogo-okruga.html> [Accessed 02/02/2019]
 9. *Sostoyanie Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga* [The state of the North-West Federal District]. Available at: https://vuzlit.ru/1061187/severo_zapadnyy_region [Accessed 02/02/2019]
 10. *Statisticheskie dannye o roznichnoi trgovli v Severo-Zapadnom federal'nom okruge* [Statistics on retail trade in the North-West Federal District]. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# [Accessed 02/02/2019]