

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.024

Перспективы функционирования малого и среднего бизнеса в региональных экономических системах

Кулинская Инна Ильинична

Ассистент,
кафедра «Государственное право и управление таможенной деятельностью»,
Юридический институт,
Владимирский государственный университет,
600000, Российская Федерация, Владимир, ул. Горького, 87;
e-mail: kulinskaya-inna@mail.ru

Аннотация

Тема формирования и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) до сих пор является одной из своевременных и востребованных для раскрытия. Предприятия малого и среднего бизнеса – это основа и фундамент каждого рыночного хозяйства. В современных условиях периодических финансовых кризисов, нестабильной социально-экономической и политической ситуации важное значение для стабилизации национальной экономики, решения основных социальных вопросов имеет развитие и поддержка малых и средних предприятий. Наше государство обладает достаточно мощными возможностями, чтобы развивать МСП и предпринимательство в целом. Однако экономическая незащищенность приводит к тому, что каждый кризис оказывает влияние и оставляет негативный отпечаток на экономическом росте государства, создает финансовый коллапс и приводит к появлению угроз национальной безопасности.

Для цитирования в научных исследованиях

Кулинская И.И. Перспективы функционирования малого и среднего бизнеса в региональных экономических системах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 224-233. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.024

Ключевые слова

Предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, экономическая система, перспективы.

Введение

В современном научном мире проблема развития предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), структурных сдвигов в организации производства активно обсуждается видными западными экономистами, такими как А. Освальд, Д. Стори, П. Рейнольдс и другие. Существенный научный вклад в анализ и оценку вопросов регуляторной политики развития предпринимательства, в частности малого и среднего, преодоление различных видов препятствий осуществили такие ученые, как а. Бутенко, Л. Воротина, С. Варналий, В. Э.О. Кужель, В. Ляшенко, Н. Шлафмант и другие. Проблемы и перспективы деятельности МСП в условиях становления инновационной экономики остаются актуальными для таких ученых, как м. Денисенко, М. Ермошенко, В. Кобылко, М. Козорез, О. Мазур, Л. Федулова, Н. Чухрай, С. Юринец и другие. Однако и до сих пор востребованными остаются решения вопросов анализа деятельности и тенденций развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Целью статьи является исследование места и роли малого и среднего предпринимательства в условиях финансово-экономического и политического кризисов, исследования состояния и тенденций его развития.

Основная часть

В экономике, основанной на рыночном фундаменте, весомое место занимают малые и средние предприятия. Именно они способны противостоять монополистическим структурам и предстают экономическим фундаментом сдерживания роста цен, сбалансирования интересов участников рынка, создание и насыщение всех сегментов рынка продукцией, услугами. Необходимость поддержки функционирования и устойчивого развития малых и средних предприятий очевидна.

Создание и развитие предприятий МСБ имеет определенные преимущества [Артамонова, Хоменко, 2018; Дубков, 2018]: они насыщают национальный рынок теми товарами и услугами, которые требуют потребители, стимулируют потребление и рост объемов производства; способствуют стабильности роста экономики, всех сфер и видов деятельности; обеспечивающих трансфер инноваций, новейших технологий; обеспечивают достаточно большое количество новых рабочих мест, уменьшение количества реальной безработицы; способствуют удовлетворению растущих потребностей и решению проблем именно крупных компаний; прежде всего благодаря этому виду предпринимательства работники имеют возможность раскрыть и воплотить собственный креативный потенциал, что находит свое отражение в создании новых товаров и услуг. Эта особенность реализует социальную функцию МСП; создает среду обучения, развития, в определенной степени старта, испытание молодых работников. Такие предприятия привлекают работников, которых относят к социально уязвимым слоям общества; место их распространения – все области, регионы страны. Они являются необходимым инструментом оптимизации организационной структуры экономики регионов; способствуют росту объемов денежных поступлений в бюджет.

Новой попыткой реформировать систему МСП стало принятие в 2016 г. ряда законопроектов, где предполагается четкое планирование и уменьшение количества проверок бизнеса органами государственного надзора, конкретизация и сужение перечня оснований для проведения внеплановых проверок, расширении прав тех, кого проверяют, конкретизация принципов государственного надзора [Китаев, 2017]. Эмпирическое применение прогрессивной

модели инфраструктуры предпринимательства обусловлено государственной политикой дерегуляции.

Таблица 1 – Основные структурно-функциональные индикаторы развития МСП

Индикаторы	Годы							
	2015		2016		2017		2018	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Количество предприятий, всего, ед.	375 695	100	393 327	100	340981	100	343 400	100
Средние предприятия, ед.	20 753	5,5	18 859	4,8	15 893	4,7	15 200	4,4
На 10 тыс. населения, ед.	5	-	4	-	4	-	4	-
Малые предприятия, ед.	354 283	94,3	373 809	95,0	324 592	95,2	327 800	95,4
На 10 тыс. населения, ед.	78	-	76	-	82	-	75	-
Количество занятых работников, всего, ед.	7793,1	100	7406,5	100	6183,5	100	5983,4	100
Количество занятых работников в средних предприятиях, ос.	3253,6	41,7	3012,1	40,7	2646,7	42,8	2547,6	42,6
Количество занятых работников в малых предприятиях, ед.	2091,5	26,9	2010,7	27,1	1675,9	27,1	1536,5	25,68
Объем реализованной продукции (товаров, услуг), млрд. руб.	3991,2	100	4050,2	100	4170,7	100	4973,4	100
Средние предприятия, млрд. руб.	1607,63	40,3	1662,57	41,0	1723,2	41,2	2048,3	41,19
Малые предприятия, млрд. руб.	675,6	16,93	648,1	16,0	705,0	16,9	903,3	18,16

В малом и среднем бизнесе такие индикаторы, как количество занятых работников, объем реализованной продукции в среднем в три раза больше показатели, которые представляет крупный бизнес. В таблице 1 приведены основные структурно-функциональные индикаторы функционирования и развития малых и средних предприятий за период 2015-2018 гг.

Политически-военный конфликт, финансовый кризис 2008 г., попытки воплощения налоговой реформы, нестабильность национальной валюты, иммиграция трудоспособного населения имели крайне негативное влияние на темпы развития малого и среднего предпринимательства.

В 2014 г. доля субъектов малого и среднего предпринимательства составила 99,96% от всего количества субъектов хозяйствования. Такая ситуация соответствовала установленным европейским стандартам. Однако с 2014 года в абсолютном выражении произошел спад (количественный) всех видов бизнеса. Количество малых предприятий колеблется от спада к небольшому росту, а количество средних предприятий с каждым годом уменьшается. Количество занятых работников как на малых, так и на средних предприятиях постепенно снижается.

Банковские учреждения отдают предпочтение предоставлению значительных по размеру кредитных ресурсов стабильным предприятиям. Начиная с 2013 г. значительно возросла стоимость кредитных ресурсов для субъектов хозяйствования, сегодня она составляет 16-22% годовых. Высокие риски кредитования сегмента МСБ и нестабильная ситуация на рынке не дают банкам активно кредитовать небольшие компании по ставкам, сопоставимым по кредитам

для крупного бизнеса. Такое состояние финансово-кредитного рынка не способствует развитию МСП и затрудняет доступ к финансовым ресурсам для малого и среднего бизнеса [Маслова, Лалаева, 2018].

Финансовые результаты деятельности лучше всего свидетельствуют последствия различных видов деятельности предприятий и отражают эффективность применения имеющихся ресурсов (табл. 2).

Таблица 2 – Финансовые результаты до налогообложения по видам экономической деятельности с распределением на средние, малые в 2015-2018 гг.

Годы	Показатели	Финансовый результат до налогообложения (млн. руб.)	Предприятия, получившие прибыль		Предприятия, понесшие убытки	
			в % к общему количеству предприятий	финансовый результат (млн. руб.)	в % к общему количеству предприятий	финансовый результат (млн. руб.)
2018	Всего	-348 445,4	73,7	387 532,9	26,3	735 978,3
	средние предприятия	-91 139,9	71,1	186 770,4	28,9	277 910,3
	малые предприятия	-111 728,7	73,9	95 471,7	26,1	207 200,4
2016	Всего	-558 158,0	66,3	236 261,1	33,7	794 419,1
	средние предприятия	-195 132,8	62,6	106 302,0	37,4	301 434,8
	малые предприятия	-174 492,8	66,5	49 003,3	33,5	223 496,1
2014	Всего	75 670,2	64,5	248 035,9	35,5	172 365,7
	средние предприятия	47 742,0	66,2	111 313,2	33,8	63 571,2
	малые предприятия	-9254,0	64,4	39 794,1	35,6	49 048,1

В последние годы прослеживается убыточность всей, в том числе операционной, деятельности предприятий МСБ (табл. 3). Негативной тенденцией является изменение уровня рентабельности среди малых предприятий.

Таблица 3 – Рентабельность деятельности малых и средних предприятий

Индикаторы	Годы							
	2015		2016		2017		2018	
	Значение	К уровню 2010	Значение	К уровню 2010	Значение	К уровню 2010	Значение	К уровню 2010
Уровень рентабельности (убыточности) операционной деятельности предприятий								
Средние предприятия	6	1	3,2	-1,8	-3,6	-8,6	0	-5
Малые предприятия	4,2	2,4	2,2	0,4	-17,9	-19,7	-4,2	-6
Уровень рентабельности (убыточности) всей деятельности предприятий								
Средние предприятия	1,2	-1,1	-0,1	-2,4	-12,5	-14,8	-5	-7,3
Малые предприятия	-2,5	3,2	-6,2	-0,5	-26,5	-20,8	-13,6	-7,9

Соотношение прибыльных и убыточных предприятий в последние годы несколько изменения – доля предприятий, получивших прибыль, увеличилась в среднем на 6-10% по сравнению с 2012 г. Такая ситуация наблюдается в деятельности как средних, так и малых предприятий. За последние годы довольно резко уменьшилась доля крупных прибыльных субъектов хозяйствования и произошло некоторое сокращение доли среднего прибыльного предпринимательства. Одними из причин такой ситуации является нестабильное политическое положение, последствия экономической политики. Капитальные инвестиции малых и средних предприятий в развитие собственного дела отражают возможности и понимание необходимости стратегического менеджмента субъектов хозяйствования (табл. 4).

Таблица 4 – Капитальные инвестиции малых и средних предприятий

Индикаторы	Год							
	2015		2016		2017		2018	
	Кол-во, млн. руб.	%	Кол-во, млн. руб.	%	Кол-во, млн. руб.	%	Кол-во, млн. руб.	%
Капитальные инвестиции, всего:	193 024,4	100	216 986,9	100	178 384	100	213 478,1	100
Средние предприятия	80 750,1	41,8	74 125,0	34,1	63 211,1	35,4	78 400,9	36,7
Малые предприятия	34 320,4	17,8	38 767,1	17,9	27 933,8	15,7	35 906,4	16,8
Капитальные инвестиции в материальные активы:	185 262,2	100	207 615,2	100	172 188,9	100	196 400,2	100
Средние предприятия	76 726,2	41,41	71 380,7	34,38	60 237,4	34,98	75 364,3	38,37
Малые предприятия	33 463,5	43,61	38 115,1	53,40	27 448,9	45,57	35 222,9	46,74
Капитальные инвестиции в нематериальные активы:	7762,2	100	9371,7	100	6196	100	3720,1	100
Средние предприятия, млрд. руб.	4023,9	51,84	2744,3	29,28	2973,7	47,99	3036,5	81,62
Малые предприятия, млрд. руб.	856,9	21,30	652	23,76	484,9	16,31	683,6	22,51

В структуре капитальных инвестиций МСП преобладают вложения в материальные активы. С годами и из-за обесценивания национальной валюты и другие обстоятельства капитальные инвестиции во всех видах экономической деятельности несколько сократились. В 2015 г. капитальные инвестиции в материальные активы в 52,8 раза пре выли вложения в нематериальные активы. Такая ситуация подтверждает сложность и проблемность разработки и внедрения различных видов инноваций, низкий уровень создания и покупки ноу-хау, патентов и других видов нематериальных активов на предприятиях. Субъекты МСБ в целом формируют и реализуют более две трети годового объема продукции или услуг нефинансового сектора нашей страны, и это не соотносено со степенью кредитования этих предприятий. МСП целесообразно развивать и поддерживать финансово государством и кредитными учреждениями на таком же уровне, на котором происходит поддержка крупных предприятий.

Главными сферами и направлениями деятельности МСП является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования; строительство; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; обрабатывающие производства; здравоохранение и предоставление социальных услуг и т. п. (табл. 5). Основными потребителями услуг МСП является местное население. их услугами также пользуются государственные учреждения и организации, частные фирмы и предприниматели, торгово-посреднические организации [Усманов, 2017].

Таблица 5 – Структура МСП по отраслям в 2015 году [Фазлыева, 2018]

Показатели	Количество субъектов МСП	Количество занятых работников	Объем реализованной продукции	Добавленная стоимость
Всего	1,97 млн.	6,5 млн. ед.	3,5 трлн. руб.	1,3 трлн. руб.
Торговля, %	50,1	30,2	45,5	25,5
Промышленность, %	6,8	23,8	24,0	24,1
Сельское хозяйство, %	4,0	9,2	8,9	13,6
Транспорт, %	6,0	7,2	4,8	7,4
Строительство, %	2,8	4,3	3,7	3,7
ИКТ, %	5,9	3,5	2,9	4,3
Профессиональная, научная и техническая деятельность, %	6,6	4,8	2,6	4,3
Другие сектора, %	17,7	16,9	7,4	17,1

Конкурентоспособность экономики и выход на международные рынки, прежде всего, обусловлены развитием и поддержкой инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (табл. 6, 7). Поэтому важной задачей является разработка и воплощение стратегических направлений инновационного развития экономики, поддержка приоритетных видов инновационной деятельности и стимулирования инновационной активности предприятий, особенно тех, где удельная доля МСП является наиболее ощутимой.

Таблица 6 – Инновационная активность промышленных предприятий

Индикаторы	Годы							
	2015		2016		2017		2018	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Предприятия в целом, внедрявшие инновации, ед.	1371	13,6	1312	12,9	1208	12,1	723	15,2
Объемы реализации инновационной продукции, млн. руб.	36157,7	-	35891,6	-	25669,0	-	23050,1	-
Доля объема реализованной инновационной продукции от объема реализованной продукции в общем, %	3,1	-	2,9	-	2,5	-	1,4	-

**Таблица 7 – Инновационная активность предприятий,
обследованных по международной методологии**

Показатели	Годы	
	2012-2015	2015-2018
Всего инновационно активных предприятий, ед. (в % к общему количеству обследованных)	6930 (20,37)	4084 (14,59)
Средние предприятия, ед. (в % к общему количеству обследованных)	1767 (5,19)	1073 (3,83)
Малые предприятия, ед. (в % к общему количеству обследованных)	4170 (12,26)	2367 (8,46)
Распределение количества работающих, %	42,4	38,2
Средние предприятия, %	26,5	21,7
Малые предприятия, %	17,6	13,2
Распределение объема реализованной продукции, % от общего объема реализованной продукции	47,8	34,1
Средние предприятия, %	25,6	14,5
Малые предприятия, %	19,2	13,5
Распределение предприятий с технологическими инновациями, которые их самостоятельно разрабатывали, % от общего количества предприятий с технологическими инновациями	84,0	75,5
Средние предприятия, %	83,4	69,3
Малые предприятия, %	81,6	78,8
Распределение предприятий с технологическими инновациями, которые имели партнера с инновационной сотрудничества, % от общего количества предприятий с технологическими инновациями	22,6	18,3
Средние предприятия, %	19,4	17,2
Малые предприятия, %	17,2	13,8
Распределение предприятий с технологическими инновациями, которые получали государственную финансовую помощь, % от общего количества предприятий с технологическими инновациями	-	-
Средние предприятия, %	5,1	3,3
Малые предприятия, %	2,8	1,7

Инновационный прогресс поддерживают промышленные предприятия в таких направлениях, как фармацевтическая промышленность, компьютерные и телекоммуникационные технологии, химия, приборостроение, ракетостроение и авиастроение и тому подобное. Важным является стимулирование инновационной деятельности МСП в таких сферах, как туризм, сельское хозяйство. Анализ статистических данных об инновационной деятельности предприятий демонстрирует низкий уровень инновационной активности [Чеснокова, Гагай, 2017]. Доля предприятий, внедряющих инновации, едва превышает 3% от всего количества предприятий.

Основными причинами низкой инновационной активности малых и средних предприятий [там же]:

- отсутствие надлежащих экономических стимулов по привлечению инвестиционных ресурсов в инновационные процессы, в том числе и доступность кредитных ресурсов;
- ограниченный объем финансирования научной и инновационной деятельности из государственного бюджета (менее 1% от ВВП);
- отсутствие органов публичного управления инновационной деятельностью;
- низкий уровень создания условий для развития инновационной инфраструктуры (технопарков, технополисов, высокотехнологичных инновационных предприятий, венчурных фондов, центров трансфера технологий и др.);

- несовершенство институциональной среды, обеспечения трансфера технологий, неопределенность организационно-правовых основ функционирования кластеров, ненадлежащий уровень организации информационно-аналитического обеспечения, что препятствует развитию научно-исследовательской и технологической кооперации в инновационной сфере;
- несовершенство связей и сотрудничества в цепочке «образование – наука-предприятие» (подготовка высококвалифицированных кадров, выполнение научных разработок по заказу предприятия и т. п.).

К основным тормозным факторам функционирования предприятий малого и среднего бизнеса на разных уровнях управления стоит отнести:

- нерегулярное и не всегда гарантированное стимулирование программ поддержки и развития МСП на региональном и государственном уровнях;
- отсутствие четких ориентиров развития МСП на инновационной основе;
- отсутствие эффективной и результативной модели сотрудничества крупного и малого и среднего предпринимательства;
- нецелевое использование средств, выделенных под проекты для развития МСП, несовершенство системы мониторинга, контролирование по их использованию;
- невысокую квалификацию, достаточно низкую компетентность работников предприятий МСБ. Это обусловлено низким уровнем образования, малым опытом в различных сферах экономики и управления, отсутствием навыков коммуникационного менеджмента и т. п.;
- рост степени различных видов риска, в частности, имеющийся чрезмерный риск конкуренции и появления массового банкротства;
- чрезмерную конкуренцию с зарубежными компаниями;
- постоянные изменения, необходимость периодического обновления и модернизации;
- разного рода препятствия, прежде всего бюрократические и административные;
- ограниченность и бешеную недостачу финансирования для развития МСП;
- необходимость создания и внедрения инновационных технологий, новейших процессов, низкий уровень инновационной культуры и мышления;
- повышенный криминогенный компонент.

Заключение

Развитие МСП имеет важное значение в социально-экономических направлениях развития нашего отечества. Анализ структурно-функциональных индикаторов их состояния и развития показал достаточно небольшую социальную полезность от их функционирования, несмотря на весомую долю этих экономических единиц. Также стоит отметить снижение уровня рентабельности МСП, весьма незначительную эффективность и результативность ведения их деятельности, невысокий уровень и качество менеджмента, необходимость усиления доступа к финансированию стратегического развития МСП и, как следствие, низкий уровень инвестиционно-инновационной активности за отсутствия четкого стратегического ориентира развития МСП. Текущее состояние их функционирования и развития находится не на должном уровне, что свидетельствует о сложных экономико-политических условиях и среде ведения бизнеса. Статистические данные свидетельствуют о ежегодном уменьшении количества предприятий, низкую инновационную активность предприятий, спад капитальных инвестиций, снижение финансовых результатов от деятельности и уровня рентабельности. Учитывая это,

крайне важно разработать превентивные меры по активизации деятельности малых и средних предприятий; определить основные стратегические и тактические ориентиры развития МСП на региональном и местном уровнях; внедрить четкие, реальные и действенные способы эффективной и результативной поддержки их функционирования.

Библиография

1. Артамонова Л.С., Хоменко И.С. Угроза малому и среднему бизнесу со стороны крупных ритейлеров // Вестник ИЭАУ. 2018. № 20. С. 3.
2. Дубков О.Д. Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 5 (21). С. 724-730.
3. Кирилец Н.Г. Организационные аспекты управления малым и средним бизнесом на региональном уровне // Социально-экономические проблемы регионального развития на современном этапе. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 111-119.
4. Китаев Ю.А. К вопросу о критериях отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу // Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 220-221.
5. Ломшин А.М. Методика расследования преступлений, создающих препятствия малому и среднему бизнесу. М., 2017. 256 с.
6. Маслова Т.С., Лалаева А.А. Государственная помощь малому и среднему бизнесу в России и за рубежом как объект анализа // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 12 (444). С. 24-33.
7. Мурашко Ю.Г. Криминалистическая классификация преступлений, создающих препятствие малому и среднему бизнесу // Российское право: история, современность и тенденции развития. 2017. С. 167-170.
8. Усманов И.У., Усманов Д.И., Норматова Ш.М. Стратегии управления малым и средним бизнесом. Белгород, 2017. 115 с.
9. Фазлыева Р.А. Государственная поддержка малому и среднему бизнесу // NovaInfo.Ru. 2018. Т. 1. № 94. С. 14-16.
10. Чеснокова В.А., Гагай И.В. Проблемы оказания финансовой государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2017. Т. 1. № 3. С. 171-173.

Prospects for the functioning of small and medium-sized businesses in regional economic systems

Inna I. Kulinskaya

Assistant,
Department of State law and customs management,
Law Institute, Vladimir State University,
600000, 87, Gor'kogo st., Vladimir, Russian Federation;
e-mail: ulinskaya-inna@mail.ru

Abstract

The theme of the formation and development of small and medium-sized businesses (SMEs) is still one of the timely and sought for disclosure. Small and medium-sized businesses are the foundation of every market economy. In modern conditions of periodic financial crises, an unstable socioeconomic and political situation, the development and support of small and medium-sized enterprises is important for stabilizing the national economy and solving basic social issues. Our state has enough powerful capabilities to develop SMEs and entrepreneurship in general. However, economic insecurity leads to the fact that every crisis has an impact and leaves a negative imprint on the economic growth of the state, creates a financial collapse and leads to the emergence of threats

to national security. The development of SMEs is important in the socio-economic areas of development of our country. An analysis of the structural and functional indicators of their state and development showed a rather small social utility from their functioning, despite a significant proportion of these economic units. It is crucial to develop preventive measures to revitalize small and medium-sized enterprises; to determine the main strategic and tactical guidelines for the development of SMEs at the regional and local levels; introduce clear, real and effective ways to effectively and efficiently support their functioning.

For citation

Kulinskaya I.I. (2019) Perspektivy funktsionirovaniya malogo i srednego biznesa v regional'nykh ekonomicheskikh sistemakh [Prospects for the functioning of small and medium-sized businesses in regional economic systems]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3A), pp. 224-233. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.024

Keywords

Entrepreneurship, small business, medium business, economic system, prospects.

References

1. Artamonova L.S., Khomenko I.S. (2018) Ugroza malomu i srednemu biznesu so storony krupnykh riteilerov [The threat to small and medium businesses from large retailers]. *Vestnik IEAU* [Bulletin of the Institute of Economics and crisis management], 20, p. 3.
2. Chesnokova V.A., Gagai I.V. (2017) Problemy okazaniya finansovoi gosudarstvennoi podderzhki malomu i srednemu biznesu [Problems of providing financial state support to small and medium businesses]. *Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya* [New Science: The current state and ways of development], 1, 3, pp. 171-173.
3. Dubkov O.D. (2018) Mery gosudarstvennoi podderzhki malomu i srednemu biznesu [Measures of state support for small and medium businesses]. *Alleya nauki* [Science Alley], 3, 5 (21), pp. 724-730.
4. Fazlyeva R.A. (2018) Gosudarstvennaya podderzhka malomu i srednemu biznesu [State support for small and medium businesses]. *NovaInfo.Ru*, 1, 94, pp. 14-16.
5. Kirilets N.G. (2018) Organizatsionnye aspekty upravleniya malym i srednim biznesom na regional'nom urovne [Organizational aspects of managing small and medium-sized businesses at the regional level]. In: *Sotsial'no-ekonomicheskie problemy regional'nogo razvitiya na sovremennom etape. Materialy mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii* [Socio-economic problems of regional development at the present stage. Proceedings of the international scientific conference].
6. Kitaev Yu.A. (2017) K voprosu o kriteriyakh otneseniya predpriyatii k malomu i srednemu biznesu [On the issue of criteria for classifying enterprises as small and medium businesses]. In: *Problemy i resheniya sovremennoi agrarnoi ekonomiki XXI mezhdunarodnaya nauchno-proizvodstvennaya konferentsiya* [Problems and Solutions of the Modern Agrarian Economy XXI International Scientific and Production Conference].
7. Lomshin A.M. (2017) *Metodika rassledovaniya prestuplenii, sozdayushchikh prepyatstviya malomu i srednemu biznesu* [Methods of investigation of crimes that create obstacles to small and medium businesses]. Moscow.
8. Maslova T.S., Lalaeva A.A. (2018) Gosudarstvennaya pomoshch' malomu i srednemu biznesu v Rossii i za rubezhom kak ob"ekt analiza [State assistance to small and medium businesses in Russia and abroad as an object of analysis]. *Bukhgalterskii uchet v byudzhetykh i nekommercheskikh organizatsiyakh* [Accounting in budget and non-profit organizations], 12 (444), pp. 24-33.
9. Murashko Yu.G. (2017) Kriminalisticheskaya klassifikatsiya prestuplenii, sozdayushchikh prepyatstvie malomu i srednemu biznesu [Forensic classification of crimes that create an obstacle to small and medium businesses]. In: *Rossiiskoe pravo: istoriya, sovremennost' i tendentsii razvitiya* [Russian law: history, modernity and development trends].
10. Usmanov I.U., Usmanov D.I., Normatova Sh.M. (2017) *Strategii upravleniya malym i srednim biznesom* [Strategies for managing small and medium businesses]. Belgorod.