

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.063

**Развитие предпринимательства и экономический
рост в XXI веке: общее и особенное (рецензия на книгу:
Bruno S. Sergi, Cole C. Scanlon. Entrepreneurship and
Development in the 21st Century. Emerald, 2019 (анонс))**

Чернова Ольга Анатольевна

Доктор экономических наук,
профессор кафедры информационной экономики,
Южный федеральный университет,
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 88,
e-mail: chernova.olga71@yandex.ru

Митрофанова Инна Васильевна

Доктор экономических наук,
профессор,
главный научный сотрудник,
лаборатория региональной экономики,
Федеральный исследовательский центр – Южный научный центр Российской академии наук,
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, просп. Чехова, 41;
e-mail: mitrofanova@volsu.ru

Выходные данные монографии

B.S. Sergi, W.A. Barnett. Entrepreneurship and Development in the 21st Century. Emerald, 2019 (анонс).

Для цитирования в научных исследованиях

Чернова О.А., Митрофанова И.В. Развитие предпринимательства и экономический рост в XXI веке: общее и особенное (рецензия на книгу: Bruno S. Sergi, Cole C. Scanlon. Entrepreneurship and Development in the 21st Century. Emerald, 2019 (анонс)) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 577-581. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.063

Данная рецензия призвана инициировать научный дискурс на тему влияния развития предпринимательства на экономический рост в 21 веке и актуализировать проблему управления новыми факторами развития предпринимательства, которые возникли и усилили свое влияние после мирового финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг. и запуска процесса цифровой модернизации современных социально-экономических систем. За основу принята коллективная монография под редакторством представителей европейской экономической школы д.э.н., проф. Гарвардского университета (США) Бруно С. Сержи (Bruno S. Sergi) (Harvard University, USA) и д.э.н., проф. Гарвардского университета (США) Коула С. Сканлона (Cole C. Scanlon) (Harvard University, USA) под названием «Предпринимательство и развитие в 21 веке» (“Entrepreneurship and Development in the 21st Century”), анонсированная к публикации издательством «Эмеральд» (“Emerald”) весной 2019 г. В процессе рецензирования указанной монографии основное внимание уделено ее главе, подготовленной коллективом российских ученых-экономистов д.э.н., проф., президентом АНО «Институт научных коммуникаций» Е.Г. Попковой, д.э.н., проф. главным научным сотрудником Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, главным научным сотрудником Государственного научно-исследовательского института Системного анализа Счетной палаты Российской Федерации А.В. Боговизом и д.э.н., проф. Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» Ю.В. Рагулиной посвященной теме «Предпринимательство и экономический рост: опыт развитых и развивающихся стран» (“Entrepreneurship and Economic Growth: The Experience of Developed and Developing Countries”).

Проблема влияния развития предпринимательства на экономический рост была детально изучена в XX-м веке. Определение глобальных конкурентных преимуществ на базе уникальности национальной корпоративной культуры (к примеру, исходя из доступности и специфики использования факторов производства, стандартов предпринимательской деятельности и др.) использовалось в качестве инструмента стимулирования развития предпринимательства в аспекте повышения его эффективности, конкурентоспособности и транснационализации для ускорения темпа экономического роста.

Данная практика была институционализирована и обеспечила успех «экономических чудес» прошлого века – явлений ускоренного посткризисного восстановления экономик различных стран (к примеру, Италии, Японии, Сингапура, Южной Кореи и Германии). Опыт этих стран послужил основой для научного признания положительного влияния и концептуального закрепления за предпринимательством ключевой роли в обеспечении экономического роста.

Однако, как показал мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 гг., даже при условии высокой инновационной активности (как было на базе FinTech в США) и извлечении «эффекта масштаба» (массовое использование инвестиционных инструментов на фондовом рынке, массовое ипотечное кредитование и др. в США) предпринимательство может оказывать негативное влияние на экономический рост, приводя к его глубокому кризису и последующей затяжной рецессии.

Последовавшая за этим цифровая модернизация экономики большинства развитых (к примеру, США, Германия, Великобритания) и множества развивающихся (к примеру, Китай, Россия) стран еще больше усилила риски предпринимательской деятельности. По рассмотренным причинам традиционная концепция экономического роста на базе развития

предпринимательства нуждается в пересмотре с учетом накопленного нового опыта и трансформационных процессов в хозяйственной практике, произошедших в XXI-м веке.

Передовые научные открытия в области развития предпринимательства и экономического роста собраны в коллективной монографии под редакторством представителей европейской экономической школы д.э.н., проф. Гарвардского университета (США) Бруно С. Сержи (Bruno S. Sergi) (Harvard University, USA) и д.э.н., проф. Гарвардского университета (США) Коула С. Сканлона (Cole C. Scanlon) (Harvard University, USA) под названием «Предпринимательство и развитие в XXI-м веке» (“Entrepreneurship and Development in the 21st Century”), анонсированная к публикации издательством «Эмеральд» (“Emerald”) весной 2019 г.

Рецензируемая монография является многообещающей уже потому, что ее редакторами выступили выдающиеся ученые-экономисты современности д.э.н., проф. Бруно С. Сержи (Bruno S. Sergi) и д.э.н., проф. Коул С. Сканлон (Cole C. Scanlon), и она подготовлена уникальным международным авторским коллективом. В монографии выявляются и обосновываются следующие новые факторы развития предпринимательства, которые возникли и усилили свое влияние в XXI-м веке после мирового финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг. и запуска процесса цифровой модернизации современных социально-экономических систем:

- инновации на базе прорывных цифровых технологий: фактор выявлен и обоснован на примере Южной Кореи Абдулом Ноулзом (Abdul Knowles);
- предпринимательское образование: фактор выявлен и обоснован Тариком Ахмедом (Tariq Ahmed), Иджазом Ур Рехманом (Ijaz Ur Rehman) и Бруно С. Сержи (Bruno S. Sergi);
- национальные особенности, определяющие глобальные конкурентные преимущества: фактор выявлен и обоснован Дэймоном Джеком Кларком (Damon Jack Clark);
- внутренняя (без иностранных участников) интеграция и кооперация: фактор выявлен и обоснован Стивенем Питтсом Си-Джеем (Stephen Pitts SJ);
- микрофинансирование: фактор выявлен и обоснован Коулом Сканлоном (Cole Scanlon), Китом Сканлоном (Keaton Scanlon) и Тигом Сканлоном (Teague Scanlon);
- финансовые инновации: фактор выявлен и обоснован Джеймсом Э. Оверсом (James E. Owers) и Бруно С. Сержи (Bruno S. Sergi);
- криптовалюты: фактор выявлен и обоснован Кристианом Линдером (Christian Linder);
- искусственный интеллект и электронная торговля: факторы выявлены и обоснованы Ренатой Тибо (Renata Thiebaut);
- репутационный капитал: фактор выявлен и обоснован Сурьей Нараянан (Surya Narayanan).

В своем исследовании президент АНО «Институт научных коммуникаций» Е. Г. Попкова, главный научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства А.В. Боговиз и профессор «Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» Ю.В. Рагулина на тему «Предпринимательство и экономический рост: опыт развитых и развивающихся стран» (“Entrepreneurship and Economic Growth: The Experience of Developed and Developing Countries») приходят к выводу, что под влиянием указанных факторов развитие предпринимательства в XXI-м веке может оказывать противоречивое влияние на экономический рост.

Ученые обосновывают, что влияние выявленных новых факторов на развитие предпринимательства в XXI-м веке различно в современных хозяйственных системах. В разрезе

развитых и развивающихся стран они показывают, что и недостаточное внимание к новым факторам, и чрезмерное управление ими, направленное на использование возможностей цифровой экономики, вместо стимулирования может сдерживать экономический рост и даже вызывать кризис, повышая частоту и амплитуду циклических колебаний хозяйственных систем.

В связи с этим актуальной задачей современной экономической науки является проведение серии тематических исследований на примере различных стран мира, направленных на выявление специфики влияния новых факторов развития предпринимательства на экономический рост для составления оптимальных моделей управления данными факторами, адаптированными к особенностям каждой отдельной страны и благодаря этому демонстрирующими высокую эффективность при их практическом применении.

Высокий рейтинг ожиданий публикации издательством «Эмеральд» (“Emerald”) весной 2019 г. коллективной монографии «Предпринимательство и развитие в XXI-м веке» (“Entrepreneurship and Development in the 21st Century”) под редакторством д.э.н., проф. Гарвардского университета (США) Бруно С. Сержи (Bruno S. Sergi) (Harvard University, USA) и д.э.н., проф. Гарвардского университета (США) Коула С. Сканлона (Cole C. Scanlon) (Harvard University, USA) оправдан ее выдающейся научной новизной.

В монографии указаны пробелы в сложившейся на базе опыта прошлого века парадигме экономической науки и обозначены признаки ее несоответствия актуальной хозяйственной практике XXI-м века. Эта монография закладывает основы для научного дискурса на тему влияния развития предпринимательства на экономический рост и призывает современных ученых к осуществлению научных изысканий по данной теме, открывая широкое поле для проведения исследований.

Таким образом, коллективная монография под редакцией Бруно С. Сержи и Коула С. Сканлона рекомендуется в качестве фундаментальной базы для проведения диссертационных и других научных исследований, в качестве научно-методического пособия для разработки и реализации государственных стратегий регулирования предпринимательства и корпоративных стратегий управления факторами роста и развития бизнеса, а также в качестве учебного пособия для преподавания дисциплин, связанных с тематикой развития предпринимательства и экономического роста, в современных экономических вузах.

**Development of entrepreneurship and economic growth in
the 21st century: common and different (Book review: Bruno
S. Sergi, Cole C. Scanlon. Entrepreneurship and Development
in the 21st Century. Emerald, 2019 (announcement))**

Ol’ga A. Chernova

Doctor of Economics,
Professor at the Department of information economy,
Southern Federal University,
344006, 88, Maksima Gor'kogo st., Rostov-on-Don, Russian Federation,
e-mail chernova.olga71@yandex.ru

Inna V. Mitrofanova

Doctor of Economics, Professor,
Leading Scientific Researcher,
Laboratory of Regional Economics,
Federal Research Center – Southern Scientific Center of the Russian Academy of Sciences,
344006, 41, Chekhova av., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: mitrofanova@volsu.ru

For citation

Chernova O.A., Mitrofanova I.V. (2019) Razvitiye predprinimatel'stva i ekonomicheskii rost v XXI veke: obshcheye i osobennoye (retsenziya na knigu: Bruno S. Sergi, Cole C. Scanlon. Entrepreneurship and Development in the 21st Century. Emerald, 2019 (anons)) [Development of entrepreneurship and economic growth in the 21st century: common and different (Book review: Bruno S. Sergi, Cole C. Scanlon. Entrepreneurship and Development in the 21st Century. Emerald, 2019 (announcement))]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3A), pp. 577-581. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.063