

УДК 338.1

DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.009

Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность маслоперерабатывающего комплекса

Кутаева Татьяна Николаевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
603062, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Горная, 13;
e-mail: kutaeva@mail.ru

Палицына Дарья Владимировна

Студент,
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
603062, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Горная, 13;
e-mail: palicina@mail.ru

Аннотация

Проведено исследование традиционной системы оценки конкурентоспособности растительных масел, предложенными российскими и зарубежными учеными. В результате проведенного исследования установлено, что современные отечественные и зарубежные методики анализа конкурентоспособности растительных масел не отличаются высоким качеством, имеют недостатки. Авторами отмечено, что при анализе понятия конкурентоспособности растительных масел не учитываются качественные показатели, не всегда достаточно полно представлен состав и структура проводимого понятия, не обоснованы организационно-методические подходы к проведению анализа понятия конкурентоспособности, применимого к растительным маслам. Исследование имеет научную и практическую значимость и позволит разработать методический аппарат (параметры и критерии оценки уровня конкурентоспособности растительных масел) в соответствии с требованиями развития отрасли в мировой экономике; позволяет использовать систему показателей конкурентоспособности, учитывающие специфические требования каждой группы субъектов рынка; определять пороговые значения растительных масел (сорта растительных масел), ниже значения, которых субъект рынка не способен формировать конкурентоспособность; формировать комплекс стратегических и тактических управленческих решений по повышению уровня конкурентоспособности растительных масел и механизмов взаимодействия при создании конкурентных преимуществ и по усилению рыночных позиций растительных масел.

Для цитирования в научных исследованиях

Кутаева Т.Н., Палицына Д.В. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность маслоперерабатывающего комплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 90-104. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.009

Ключевые слова

Конкурентоспособность, повышение, растительное масло, тенденции, факторы.

Введение

Представление о конкурентоспособности продукции масложировой отрасли растительного происхождения в современных условиях стало одним из главных наряду с суждением об эффективности производства растительных масел, а задача достижения высокого уровня конкурентоспособности является одной из ключевых в обеспечении продовольственной безопасности питания в деловой, управленческой, экономической и социальной, а также субъектов страны, где занимаются расширением воспроизводимости масел из семян подсолнечника, кукурузы, оливы, рапса.

Анализ научной литературы показал, что конкуренция представляет собой движущую силу развития общества, положительно влияет на повышение качества растительных масел, на уровень производственного отношения потребления продукции высшего качества. Конкурентоспособность — это свойство объекта, которое представляется степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке государства.

По мере роста рыночных отношений в РФ отраслевая конкуренция становится все острее, а единых подходов к определению конкурентоспособности так и не сформулировано. Остро стоит проблема неподготовленности к конкурентной борьбе в масложировом подкомплексе. Решение вопросов повышения конкурентоспособности продукции маслоэкстракционных заводов позволит заложить прочный фундамент роста конкурентоспособности национального продовольственного сектора не только на региональном, государственном, но и на мировом рынке.

На фоне реинжиниринга в Российской Федерации произошла своеобразная технологическая революция в производстве фасованных растительных масел. Перспектива присоединения России ко Всемирной торговой организации побуждает работников масложировой промышленности активнее выстраивать связи между отраслевыми отечественными предприятиями. Значительная часть ассортимента и объемов масложировой продукции российского происхождения по определяющим показателям не уступает аналогичным видам продуктов развитых стран мира, а по некоторым параметрам (например, экологическая чистота) нередко их превосходит. Рост конкурентоспособности отечественной масложировой продукции не только создает ей приоритет на внутреннем продовольственном рынке, но и всерьез начинает затрагивать интересы известных транснациональных компаний и ассоциаций.

В XXI веке перед масложировой промышленностью стоят исключительно ответственные задачи. В условиях непростой экономической ситуации, низкого энергетического уровня рациона питания значительной части населения страны работники АПК и отечественные производители масложировой продукции призваны искать, опираясь на достижения науки, новые пути повышения эффективности возделывания масличных культур, совершенствования технологии производства растительного масла и освоения новых видов масложировой продукции с улучшенными потребительскими свойствами [Пилипенко и др., 2011].

Материалы и методы

Многие российские и зарубежные ученые – аналитики, эксперты, товароведы внесли значительный вклад в разработку теоретических и методологических проблем понятия конкурентоспособности пищевой промышленности

В денежном выражении емкость масложировой промышленности оценивается в 2,5 млрд. рублей. Рынок растительного масла можно оценивать, как насыщенный. Наиболее крупными игроками на продовольственном рынке растительного масла в России являются: Bunge Ltd (ТНК), ОАО «Валуйский комбинат растительных масел», комбинат растительных масел», ОАО «Краснодарский МЖК», ЗАО АПИК «Эфко» и АПП «Юг Руси». На долю этих производителей приходится 52,5% рынка растительного масла. У каждой из этих компаний 80–90% объема продаж обеспечивается одной основной маркой (сортом).

На рынке отмечается явная активизация организаций оптовой торговли растительными маслами. По этому каналу приобретают растительные масла и перерабатывающие предприятия, и рядовые потребители. Основным источником поступления продукции в оптовую торговлю являются региональные предприятия товаров, которые формируют до 90% всей покупки продукции оптовыми организациями.

Вопросы повышения конкурентоспособности масложировой промышленности исследовались следующими учеными: Г.Л. Багиевым, Д.Х. Джакотом, Л.В. Донцовой, Ю.Ю. Донец, М.О. Ермоловым, Т. Кото, С.Г. Светуньковым, Э.Б. Фигурновым [Виноградова, 2014; Гусев, 2011; Скорниченко, 2012].

В современных условиях оценку конкурентоспособности растительных масел следует рассматривать как отдельный самостоятельный блок. Актуальность, практическая значимость повышения уровня конкурентоспособности масложировой промышленности определили цель и задачи исследования:

–разработать научно обоснованные предложения по повышению конкурентоспособности продукции переработки семян подсолнечника, кукурузы, оливы, рапса;

–рассмотреть современное состояние и тенденции развития рынка продукции переработки семян подсолнечника, кукурузы, оливы, рапса России и выделить факторы, его определяющие.

Результаты исследования

Законодательно предполагается рассмотреть нормативную документацию, которая обеспечивает качество и безопасность растительных масел и включает Федеральные Законы, Технические Регламенты. В соответствии с Федеральным Законом № 29 ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» определяются отношения, которые возникают в области обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека.

Федеральный Закон № 52 ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» обеспечивает санитарно-эпидемиологическое благополучие населения как одно из основных условий реализации конституционных прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду.

Федеральный закон № 102 ФЗ «Об обеспечении единства измерений» регулирует отношения, которые возникают при выполнении измерений, установлении и соблюдении требований к измерениям, единицам величин, эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений, применении стандартных образцов, средств измерений,

методик (методов) измерений, а также при осуществлении деятельности по обеспечению единства измерений, предусмотренной законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений, в том числе при выполнении работ и оказании услуг по обеспечению единства измерений.

Федеральный Закон № 104 ФЗ «О техническом регулировании» регулирует отношения, которые возникают при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям, или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

Технический регламент ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» распространяется на все типы упаковки, в том числе укупорочные средства, являющиеся готовой продукцией, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза, независимо от страны происхождения.

Что же касается мирового рынка подсолнечного масла, то здесь основными конкурирующими странами становятся Россия, Украина и Аргентина.

Российский рынок подсолнечного масла ориентирован по трем направлениям:

- 1) продажа населению и потребление в системе общественного питания;
- 2) использование в масложировой, консервной и рыбных отраслях;
- 3) использование для производства ЛКМ и мыла.

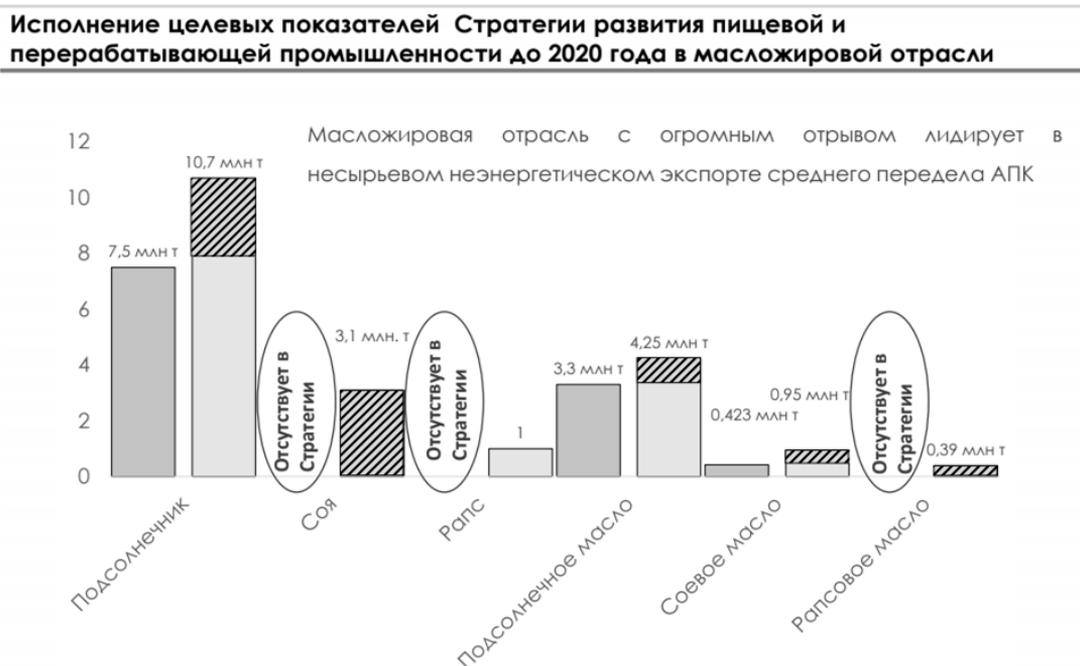


Рисунок 1 – Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года в масложировой отрасли

Эксперты прогнозируют дальнейший рост конкуренции в маслоперерабатывающей отрасли, о чем свидетельствует тенденция роста доли рынка крупных компаний и сокращение доли локальных производителей. Также начнется сокращение доли производства растительных масел из сои, рапса. Но наблюдается и положительная динамика развития

Наибольшим спросом на рынке растительного масла пользуется подсолнечное масло – доля этого сегмента составляет 86%. На втором месте по потреблению находится кукурузное масло, занимающее 4,8%. Доля этого вида масла также показывает положительные темпы роста, хотя по цене оно более дорогое, чем подсолнечное. Сегмент оливкового масла по объему занимает 0,6% рынка. Все оливковое масло, представленное на российской «арене», импортируется из-за границы. На долю другого растительного масла (рапсовое, соевое, арахисовое, хлопковое и т. д.) приходится 8,5% рынка.

Ценовая структура рынка растительного масла выглядит следующим образом.

1. Наиболее дорогим является оливковое масло.

2. На втором месте находится кукурузное масло.

3. На третьем месте по стоимости находится подсолнечное масло.

4. Четвертое место по стоимости занимают такие масла, как рапсовое, соевое, арахисовое, хлопковое и др.

Уровень потребления растительного масла зависит от региона. Региональная структура рынка растительного масла существенно отличается от общероссийской. Данные представлены на рисунке 2.

- на Северо-западе доля кукурузного масла существенно выше среднего по стране и составляет 10,1%.

- на юге доля кукурузного масла немного ниже и составляет 7,2%.

- в Московском регионе и Поволжье доля кукурузного и подсолнечного масла составляет 86,1%.

- в уральском регионе – 3,2%, в центральном регионе – 3,1%, в дальневосточном регионе – 2,7%, в Сибири – 1,7%.

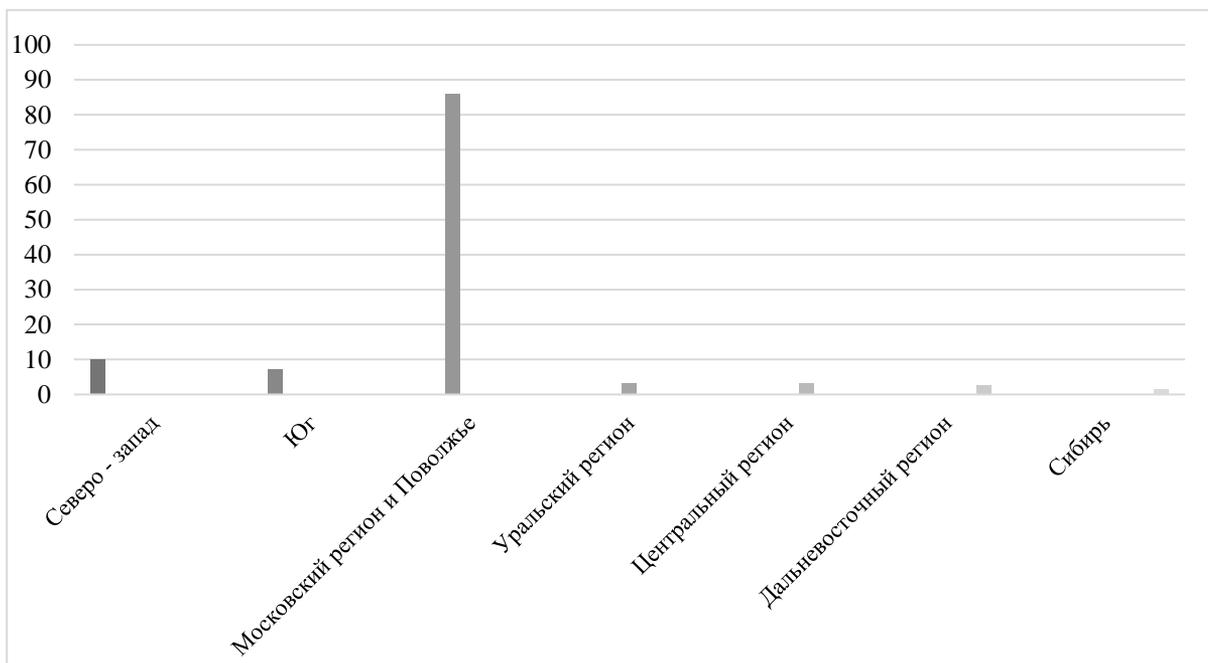


Рисунок 2 – Региональная структура рынка растительного масла

Анализируя вышеуказанные данные, можно проследить уменьшение доли подсолнечного масла в отдаленных северных и дальневосточных регионах. Такая тенденция развития связана

с невозможностью выращивания этих культур в отдаленных регионах, а также близостью к другим странам (например, Китаю), которые импортируют в эти регионы другие растительные масла, тем самым формируя на них спрос.

Что касается подсолнечного масла, то его потребление равномерно распределено по всем регионам. Это объясняется привычкой россиян к подсолнечному маслу. Однако в некоторых регионах она все же значительно меньше, чем в других. Например, на Дальнем востоке доля подсолнечного масла составляет 66,4%, а доля другого растительного масла там же занимает 30,3%. Это объясняется тем, что регион удален от основных областей выращивания подсолнечника, а также близостью Китая, поставляющего дешевое масляное сырье для производства именно других видов растительного масла [Мин, www].

Новые экономические принципы хозяйствования требуют от пищевых предприятий иных стратегических подходов к повышению конкурентоспособности. Конкурентоспособность пищевой продукции зависит от многочисленных факторов, между которыми существуют причинно-следственные связи. Этими факторами являются:

Человеческий фактор, эффективность деятельности предприятия определяется компетенциями, знаниями сотрудников. Особую ценность на пищевых предприятиях приобретают квалифицированные управленческие кадры.

Ценовые факторы – непосредственно влияют на цену продукции. К ценовым факторам относятся: затраты на производство; цена реализации; затраты на сырье; эксплуатационные затраты. Цена выражает не только издержки производства и отношения производителей и потребителей, но и уровень доходов населения, маркетинговые системы управления, которые позволяют эффективно использовать различные ценовые стратегии.

Неценовые факторы конкурентоспособности – это не только внутривозвратная информация, покупательная способность, но и временные границы, в которых принимаются управленческие решения.

Внутренние факторы – влияние внутривозвратной деятельности. Эти факторы определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности (потенциал маркетинговых служб, технический уровень, финансово-экономический и научно-кадровый потенциал, система стимулирования, средства стимулирования сбыта, уровень сервисного и гарантийного обслуживания, условия хранения, транспортирования, упаковки продукции, обеспечение производства необходимыми материалами).

Внешние факторы – влияние окружающей среды (меры государственного воздействия экономического, инвестиционная, амортизационная, налоговая политика).

Качество продукции – непосредственное влияние на качественные характеристики конкурентоспособности.

Структура оценочных показателей конкурентоспособности продукции содержит две группы параметров: качественные и экономические.

Качественные параметры отражают совокупность свойств и характеристик товара, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Качество включает в себя множество компонентов. К ним относятся показатели назначения продукции, технико-экономические, экологические показатели и др. Однако для оценки конкурентоспособности продукции нецелесообразно и трудоемко использование всех показателей качества.

Одним из источников информации для определения и оценки качественных показателей являются маркетинговые исследования, проводимые на основе опросов и анкетирования

потребителей. Конкурентоспособность продукции оценивается при помощи критериев. Они позволяют выявить самые существенные для потребителей характеристики товара, которые и являются ключевыми факторами его конкурентоспособности. Улучшая характеристики товаров, предприятие может наилучшим образом повысить конкурентоспособность своей продукции.

Наиболее распространенным методом оценки конкурентоспособности продукции является индексный метод. В его основе лежит оценка путем сопоставления качественных и стоимостных показателей исследуемого товара с требованиями рынка, т. е. покупателей. Однако на практике из-за трудоемкости получения полной и точной информации о потребностях покупателя, конкурентоспособность продукции оценивают косвенно с помощью товара-образца. В этом случае за основу берется, не потребность, а товар-образец или базовый товар, пользующийся наибольшим спросом на рынке и, следовательно, выступающий в виде материализованных усредненных требований к конкурентоспособной продукции.

Индексный метод предполагает оценку конкурентоспособности продукции с помощью единичных и групповых параметрических индексов, а также обобщающего (интегрального) индекса.

Единичные индексы характеризуют степень удовлетворения потребности покупателя и рассчитываются как отношение величины частного параметра качества или экономического параметра анализируемого товара к величине того же параметра, при которой элемент потребности удовлетворяется полностью. Формулы для расчета единичного параметрического индекса по качественным параметрам имеют вид:

$$q_i = P_i / P_{i6} \quad (1)$$

$$q_i = P_{i6} / P_i \quad (2)$$

где q_i – единичный параметрический индекс по i -му качественному параметру товара;

P_i – величина i -го качественного параметра анализируемого товара;

P_{i6} – величина i -го качественного параметра базового товара.

Формула (1) используется для качественных показателей, от которых конкурентоспособность продукции находится в прямо пропорциональной зависимости (например, производительность – чем выше производительность оборудования, тем выше его конкурентоспособность).

Формула (2) применяется в том случае, когда качественный параметр обратно влияет на конкурентоспособность продукции (например, расход топлива – чем выше расход топлива, тем ниже конкурентоспособность машины).

Таким способом можно провести расчеты по всем качественным параметрам, получив в итоге полный набор индексов, характеризующих отклонение свойств анализируемого товара от требований покупателя, воплощенных в базовом товаре.

Существует теснейшая связь между производством масло-семян и перерабатывающей промышленностью. Увеличение объемов производства растительных масел, а также расширение их ассортимента в значительной степени зависит от развития сырьевой базы и структуры производства маслосемян.

Основными видами сельскохозяйственного сырья в России для производства растительных масел являются семена подсолнечника, сои и рапса (табл. 1); семена других масличных растений

(льна, горчицы, клещевины, конопли и др.) перерабатываются в относительно небольших объемах.

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели работы масложировой отрасли России в 2018 году

Показатель	Значение
Общий объем производства растительных масел	3034,8 тыс. т
Среднегодовая мощность переработки маслосемян	9194,1 тыс. т
Индекс производства	98,2%
Удельный вес производства растительных и животных масел и жиров в общем объеме реализуемой пищевой продукции	5,3%
Удельный вес основных производственных фондов производства растительных и животных масел и жиров в общем объеме пищевой промышленности	5,5%
Численность работающих в отрасли	39,1 тыс. человек
Среднемесячная заработная плата в отрасли	19,4 тыс. рублей
Среднедушевое потребление растительных масел	16 кг/чел/год

Таблица 2 – Посевные площади, валовой сбор и урожайность основных видов масличных семян в Российской Федерации в 2012-2018 гг.

№	Показатели	Ед.изм.	Годы			2017 к 2016, %
			2016	2017	2018	
1.	Посевные площади	тыс. га	8020,4	9616	10447	108,6
	подсолнечник		6195,6	7154	7614	106,4
	соя		874,6	1206	1229	101,9
	рапс		688,1	856	893	104,3
2.	Валовой сбор семян	тыс. т	8185,9	7457	13115	175,9
	подсолнечник		6454,3	5345	9697	181,4
	соя		943,7	1222	1756	143,7
	рапс		666,8	670	1056	157,6
3.	Урожайность	цга	11,5	9,9	13,3	134,3
	подсолнечник		11,5	9,6	13,4	139,6
	соя		11,9	11,8	14,8	125,4
	рапс		12,0	11,0	12,6	114,5

Посевные площади основных семян масличных культур (подсолнечника, сои и рапса) в Российской Федерации с 2016 по 2018 гг., по данным Росстата, увеличились на 20% с 8020,4 до 9615,6 тыс. га, в том числе подсолнечника на 15,5%, сои на 37,8%, рапса на 24,4% и составили соответственно 7153,5 тыс. га, 1205,7 тыс. га и 855,9 тыс. га.

В 2018 году продолжился рост посевных площадей под основные культуры: подсолнечник, рапс, соя. Выросла и их урожайность, что обеспечило значительное повышение объемов заготовки масличных культур. При этом следует отметить интерес сельхоз товаропроизводителей к сое и рапсу, из которых вырабатывается разнообразная масложировая продукция. Вторичные ресурсы, получаемые при их переработке, пользуются большим спросом при производстве комбикормов для кормления животных.

В последние годы ряд областей центральной и южной России начали уделять серьезное внимание льну-кудряшу, из которого также можно получать широкий ассортимент продукции и льноволокна. Это делает эту культуру востребованной для хозяйств с точки зрения получения высоких доходов.

Снижение урожайности семян подсолнечника, сои и рапса, обусловленное засухой, не способствовало увеличению валовых сборов семян масличных культур в стране.

Валовой сбор семян масличных культур в 2017 году уменьшился на 729,2 тыс. т и составил 7456,7 тыс. т, или 91,1% к уровню 2016 года. Основное снижение валового сбора семян произошло по подсолнечнику на 1116,1 тыс. т до 5338,2 тыс. т, или 82,7% к уровню 2016 года.

Основным регионом, выращивающим подсолнечник, является Южный федеральный округ. На его долю приходится 45,8% производства, или 2444,3 тыс. т. Центральный и Приволжский федеральные округа занимают соответственно 21,7 и 19,4 процента от общего производства подсолнечника.

Производство определенных видов семян масличных культур зависит от природных условий каждого региона России, поэтому распределение объемов их выращивания в различных федеральных округах отличается (табл. 3).

Таблица 3 – Объемы производства подсолнечника, сои и рапса по федеральным округам России в 2017-2018 гг., тыс. т

Федеральные округа	Подсолнечник				Рапс			
	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2017 г.	доли ФО к РФ, %	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2017 г.	доли ФО к РФ, %
РФ	6454,3	5338,2	82,7	100	666,8	671,5	100,7	100
ЦФО	1555,6	1156,2	74,3	21,7	169,1	125,8	74,4	18,7
СЗФО	Нет данных				105,1	64,4	61,3	9,6
ЮФО	2818,5	2444,3	86,7	45,8	74,9	142,7	190,4	21,2
СКФО	349,3	407,6	116,7	7,6	105,9	195,6	184,7	29,1
ПФО	1438,8	1036,8	72,1	19,4	133,0	21,9	16,5	3,3
УФО	7,4	12,6	169,1	0,2	13,6	23,9	175,6	3,6
СФО	284,6	280,6	98,6	5,3	65,0	97,2	149,6	14,5
ДФО	0,1	0,1	104,5	0,002	Нет данных			

Увеличение посевных площадей, занятых под рапсом, позволило собрать урожай рапса в количестве 671,5 тыс. т, что сопоставимо с объемами производства рапса в 2017 году. Северо-Кавказский федеральный округ является лидером при производстве семян рапса 195,6 тыс. т, или 29,1%, в том числе в Ставропольском крае 182,3 тыс. т, или 27,1% отечественного сбора рапса. На долю Южного и Центрального федеральных округов пришлось 21,2 и 18,7%, или 142,7 и 125,8 тыс. т рапсовых семян.

Благоприятным прошедший год стал для выращивания бобов подсолнечника. Рост посевных площадей позволил увеличить валовой сбор бобов подсолнечника на 29,5% до 1,2 млн т, что на 278,7 тыс. т выше уровня 2017 года и является рекордным показателем за последние 20 лет. Традиционно основные объемы бобов подсолнечника выращиваются в Дальневосточном федеральном округе 814,1 тыс.т, или 66,8% и в Краснодарском крае 212,9 тыс.т, или 17,5%.

Отличительной особенностью последнего десятилетия на рынке растительных масел стал фактор возрастающего объема импорта и экспорта тропических растительных масел, которые стали широко использоваться в отраслях пищевой промышленности – молочной, кондитерской, хлебопекарной, масложировой, мыловаренной и парфюмерно-косметической отраслях. И если применение тропических масел в мыловаренной и парфюмерно-косметической отраслях вполне

нормальное явление и соответствует требованиям применяемых технологий, то их использование в отраслях, производящих социально значимые продукты питания, вызывает большие сомнения с учетом их объемов.

Проанализировав всю статистическую информацию, были выделены факторы, влияющие на конкурентоспособность. Система факторов представлена на рисунке 3.

Конкурентоспособность продукции (услуги) зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности и разделить на три группы: организационно – управленческие, технико - экономические, коммерческие. Нами были уточнены и дополнены факторы для перерабатывающей промышленности.



составлено авторами

Рисунок 3 – Система факторов, влияющих на конкурентоспособность

Технологические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции, или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкой продукции и др.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают:

– конъюнктуру (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу.);

– предоставляемый сервис (наличие лидерских дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг);

– рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса);

– имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной (морально-этической) безопасности использования товара на рынке растительных масел, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты). В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодательства товар не может быть продан. Поэтому оценка этой группы факторов и компонентов с помощью коэффициента соответствия нормативам не имеет дальнейшего продолжения. Данные факторы выступают как ограничения, обязательные к выполнению. Эти факторы определяющим образом влияют на конкурентоспособность продукции [Alto Consulting Group, [www](http://www.altoconsulting.com)].

В современных условиях возникает необходимость в смене ориентации и критериев оценки разрабатываемой и выпускаемой продукции.

Конкурентоспособность определяется совокупностью свойств продукции, входящих в состав ее качества и важных для потребителя, определяющих затраты потребителя по приобретению, потреблению и утилизации продукции.

При рассмотрении инвестиционной привлекательности предприятий масложировой отрасли (с точки зрения предоставления финансирования), необходимо учитывать следующие моменты:

– состояние производственных мощностей и наличие полного цикла переработки (с анализом «выработки» продукта на каждом производственном этапе);

– организация бережливого производства в организации

– организация фабрики процессов

– наличие собственных площадей для хранения сырья;

– доступность сырья (взаимоотношения с поставщиками и логистика);

– наличие собственной дистрибуции;

– диверсификация производственной линейки;

– климатические условия региона и прогнозные значения (на 2018 - 2019 год);

– объемы посевов масличных культур;

– динамика цен на мировом и внутреннем рынке;

– вхождение предприятия в группу компаний (направленность группы, анализ доли на рынке).

Рассмотрев все факторы, которые влияют на конкурентоспособность самой организации и выпускаемой продукции, можно сделать вывод, что в современных условиях важное значение имеют факторы, характеризующие специфику деятельности масложировой отрасли. Нами были дополнены и уточнены технологические факторы организации. Отдельно выделены следующие факторы: организация бережливого производства в организации и организация фабрики процессов.

Бережливое производство представляет собой производственную систему, основанную на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь на предприятиях масложирового подкомплекса. Бережливое производство на предприятиях невозможно организовать без вовлечения в управленческий, технологических процесс оптимизации ресторанного бизнеса каждого сотрудника в системе корпоративного питания. При этом бережливое производство предусматривает ориентацию на потребителей и получение максимальной прибыли корпорации.

Система «Бережливое производство» позволяет максимально подстроить производство под потребности заказчиков путем минимизации потерь. Бережливое производство зачастую не требует больших капитальных вложений на приобретение оборудования, материалов, технологий и др. При этом максимизировать прибыль предприятия возможно за счет изменения культуры управления производством, системы взаимоотношений между различными уровнями и подразделениями предприятия, системы ценностной ориентации сотрудников и их взаимоотношений.

Чтобы переломить ситуацию и на практике привить сотрудникам навыки бережливого производства, на предприятиях, выпускающих растительные масла с сентября 2014-го, создаются «Фабрики процессов». Это обучающая игра, в основе которой лежат новые технологии. Суть проста: группа рабочих имитирует работу небольшого производства по производству растительных масел. У каждого участника своя должность – рабочего, контролера, логиста, технолога и своя зона ответственности. Задача: организовать прибыльное производство по производству растительных масел за 30 минут.

Предприятия по производству растительных масел продолжают идти по пути бережливого производства. Решено, что вскоре «Фабрика процессов» будет доработана и усложнена учеными. Начнут обучать новому мышлению (как у роботов) не только производственников, но и офисных сотрудников. Они будут осваивать ведение договоров и переход на информационные, цифровые технологии в производстве. По плану новый проект хотят запустить в конце 2019-го года на многих маслоперерабатывающих предприятиях [Долматова и др., 2015].

В ближайшие 10 лет произойдет значительная трансформация масложировой отрасли. Конечно, останутся маслоперерабатывающие предприятия в чистом виде, но комбинированное производство будет все больше и больше выходить на передний план. Появятся другие мощные точки роста – это инновационные разработки. Можно с уверенностью утверждать, что, когда Россия научится эффективно распоряжаться своими ресурсами в масложировой отрасли, она неизбежно получит возможность активного влияния на будущее всего мира.

Итак, конкурентоспособность зависит от рассмотренных выше факторов. Определить характер этой зависимости и выразить ее количественно трудно, однако ее наличие является стимулом для поиска путей оценки и повышения конкурентоспособности. Более всего для этой цели подходят экспертные методы. При этом целесообразно изучать влияние указанных факторов на предпочтительность товаров.

Заключение

Проблемы повышения конкурентоспособности организаций и отечественной продукции являются одними из наиболее сложных и актуальных. Необходимо, чтобы они находили свое решение на уровне российских регионов, т.к. именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов. На коротком отрезке времени необходимо предпринять усилия как со стороны исполнительной власти, так и бизнеса, чтобы сельское хозяйство могло обновить устаревшие сельскохозяйственные машины, использовать достижения научно-технического прогресса и перенимать опыт других стран. Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентной продукции, надо совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранять негативное воздействие на конкуренцию со стороны монополистов и различного

рода посредников. Необходимо упростить доступ производителей сельхозпродукции на потребительский рынок.

Качество выпускаемой продукции – важнейший фактор деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, обеспечивающий его конкурентную способность и рост прибыли. Работы по повышению качества продукции целесообразно проводить в рамках системного управления, который охватывает весь жизненный цикл продукции от проектирования до потребления и утилизации.

Рост конкурентоспособности отечественной масложировой продукции не только создает ей приоритет на внутреннем продовольственном рынке, но и всерьез начинает затрагивать интересы известных транснациональных компаний. Неслучайно экспорт растительных масел заметно возрос. Очень важно, наращивая объемы производства для отечественного рынка, постоянно расширять российское присутствие на международном рынке. Таким образом, можно говорить о положительной тенденции развития масложирового комплекса России. Главным ориентиром экономической стратегии предприятий, фактором конкурентоспособности является повышение качества и безопасности продукции.

Таким образом, все это позволяет признать необходимость выполнения дальнейшего исследования, посвященного проведению оценки факторов конкурентоспособности масложировой отрасли. На наш взгляд, важным является совершенствование инструментария его проведения для определения на перспективу стратегических программ, которые будут определять повышение конкурентоспособности организаций перерабатывающей промышленности на уровне регионов.

Библиография

1. Алмазов Ш.О., Катицин Д.С. Конкурентоспособность организации с точки зрения маркетинга. 2014. URL: <http://novainfo.ru/article/2680/pdf>
2. Белый Е.М., Барашков С.В. Семантический анализ понятия конкурентоспособность. URL: <http://diplomba.ru/work/35128>
3. Виноградова Н.И. Инновационная составляющая роста конкурентоспособности организаций потребительской кооперации // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. №1. С. 336-339.
4. Гусев В.Р. Внешние и внутренние факторы товарооборота и пути увеличения объема продаж розничных торговых организаций. М.: Лаборатория книги, 2011. 161 с.
5. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли. М.: Дашков и К, 2007. 700 с.
6. Долматова И.А. и др. Актуальность организации «бережливого производства» на предприятиях общественного питания // Молодой ученый. 2015. №23. С. 137-140.
7. Крайнова О.С., Палицына Д.В. К вопросу об управлении качеством потребительских товаров: Акцент для товароведов. 2016. URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/KraynovaO.S..pdf
8. Кутаева Т.Н., Палицына Д.В. Сущностная характеристика конкурентоспособности организаций перерабатывающей промышленности. 2018. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/81595393/>
9. Некрасова С.О. Бизнес-процессный подход как основа повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Новые технологии. 2012. №2. С. 185-188.
10. Маврина И.Н., Мокронос А.Г. Конкурентоспособность предприятия. Екатеринбург, 2014. С. 41-47.
11. Мин А.Д. Агробизнес. Перспективы развития масложировой отрасли. URL: <http://scarplus.ru/agro/perspektivyi-gazvitiya-maslozhirovoy-o/>
12. Мишулина О.В., Горелова Н.С. Основные направления повышения эффективности производства продукции на предприятии. URL: <http://articlekz.com/article/8490>
13. Пилипенко Т.В. и др. Актуальные вопросы управления качеством растительных масел // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. № 28 (245). С. 185-187.
14. Скорниченко Н.Н. Совершенствование механизма повышения конкурентоспособности предприятий в сфере услуг на основе улучшения качества услуг // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2012. №3. С. 288-291.
15. Alto Consulting Group. Рынок растительного масла. Текущая ситуация и прогноз 2017 г. URL: <http://alto-group.ru/otchet/marketing/262-rynok-rastitel'nogo-masla-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2014-2018-gg.html>

The main factors affecting the competitiveness of the oil-processing complex

Tat'yana N. Kutaeva

PhD in Economics,
Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit Department,
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics,
603062, 13, Gornaya st., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: kutaeva@mail.ru

Dar'ya V. Palitsyna

Graduate Student,
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics,
603062, 13, Gornaya st., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: palicina@mail.ru

Abstract

The paper presents the study of the traditional system for assessing the competitiveness of vegetable oils, proposed by Russian and foreign scientists. As a result of the study, it was established that modern domestic and foreign methods for analyzing the competitiveness of vegetable oils are not of high quality, they have drawbacks. The authors noted that when analyzing the concept of competitiveness of vegetable oils, quality indicators are not considered, the composition and structure of the concept being presented are not always fully represented, organizational and methodological approaches to the analysis of the concept of competitiveness applicable to vegetable oils are not substantiated. The study has scientific and practical significance and will allow the development of a methodological apparatus (parameters and criteria for assessing the level of competitiveness of vegetable oils) in accordance with the requirements of the development of the industry in the global economy; allows you to use a system of indicators of competitiveness, taking into account the specific requirements of each group of market actors; determine the threshold values of vegetable oils (varieties of vegetable oils) below the values that the market entity is not able to form competitiveness; to form a complex of strategic and tactical management decisions to increase the level of competitiveness of vegetable oils and interaction mechanisms in creating competitive advantages and to strengthen the market position of vegetable oils.

For citation

Kutaeva T.N., Palitsyna D.V. (2019) Osnovnye faktory, vliyayushchie na konkurentosposobnost' maslopererabatyvayushchego kompleksa [The main factors affecting the competitiveness of the oil-processing complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3A), pp. 90-104. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.009

Keywords

Competitiveness, increase, vegetable oil, trends, factors.

References

1. Almazov Sh.O., Katishchin D.S. (2014) *Konkurentosposobnost' organizatsii s tochki zreniya marketinga* [Competitiveness of the organization in terms of marketing]. Available at: <http://novainfo.ru/article/2680/pdf> [Accessed 02/02/2019]
2. *Alto Consulting Group. Rynok rastitel'nogo masla. Tekushchaya situatsiya i prognoz 2017 g.* [Alto Consulting Group. Vegetable oil market. Current situation and forecast for 2017]. Available at: <http://alto-group.ru/otchet/marketing/262-rynok-rastitelnogo-masla-tekushchaya-situatsiya-i-prognoz-2014-2018-gg.html> [Accessed 02/02/2019]
3. Belyi E.M., Barashkov S.V. *Semanticheskii analiz ponyatiya konkurentosposobnost'* [Semantic analysis of the concept of competitiveness]. Available at: <http://diplomba.ru/work/35128> [Accessed 02/02/2019]
4. Dashkov L.P. (2007) *Kommertsiya i tekhnologiya torgovli* [Commerce and technology trading]. Moscow: Dashkov i K Publ.
5. Dolmatova I.A. et al. (2015) Aktual'nost' organizatsii «berezhlivogo proizvodstva» na predpriyatiyakh obshchestvennogo pitaniya [The relevance of the organization of lean production in catering]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 23, pp. 137-140.
6. Gusev V.R. (2011) *Vneshnie i vnutrennie faktory tovarooborota i puti uvelicheniya ob'ema prodazh roznichnykh torgovykh organizatsii* [External and internal factors of trade and ways to increase sales of retail trade organizations]. Moscow: Laboratoriya knigi Publ.
7. Krainova O.S., Palitsyna D.V. (2016) *K voprosu ob upravlenii kachestvom potrebitel'skikh tovarov: Aktsent dlya tovaroveda* [On the issue of quality management of consumer goods: The focus for the commodity]. Available at: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/KrainovaO.S.pdf [Accessed 02/02/2019]
8. Kutaeva T.N., Palitsyna D.V. (2018) *Sushchnostnaya kharakteristika konkurentosposobnosti organizatsii pererabatyvayushchei promyshlennosti* [The essential characteristic of the competitiveness of the organizations of the processing industry]. Available at: <https://docviewer.yandex.ru/view/81595393/> [Accessed 02/02/2019]
9. Nekrasova S.O. (2012) Biznes-protsessnyi podkhod kak osnova povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatii sfery uslug [Business process approach as a basis for improving the competitiveness of service enterprises]. *Novye tekhnologii* [New technologies], 2, pp. 185-188.
10. Mavrina I.N., Mokronosov A.G. (2014) *Konkurentosposobnost' predpriyatiya* [Competitiveness of the enterprise]. Ekaterinburg.
11. Min A.D. *Agrobiznes. Perspektivy razvitiya maslozhirovoi otrasli* [Agribusiness. Prospects for the development of oil and fat industry]. Available at: <http://scarplus.ru/agro/perspektivy-razvitiya-maslozhirovoy-o/> [Accessed 02/02/2019]
12. Mishulina O.V., Gorelova N.S. *Osnovnye napravleniya povysheniya effektivnosti proizvodstva produktsii na predpriyatii* [The main directions of improving the efficiency of production at the enterprise]. Available at: <http://articlekz.com/article/8490> [Accessed 02/02/2019]
13. Pilipenko T.V. et al. (2011) Aktual'nye voprosy upravleniya kachestvom rastitel'nykh masel [Actual problems of quality control of vegetable oils]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment* [Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management], 28 (245), pp. 185-187.
14. Skornichenko N.N. (2012) Sovershenstvovanie mekhanizma povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatii v sfere uslug na osnove uluchsheniya kachestva uslug [Improving the mechanism of improving the competitiveness of enterprises in the service sector on the basis of improving the quality of services]. *Ekonomika i upravlenie: novye vyzovy i perspektivy* [Economy and Management: New Challenges and Prospects], 3, pp. 288-291.
15. Vinogradova N.I. (2014) Innovatsionnaya sostavlyayushchaya rosta konkurentosposobnosti organizatsii potrebitel'skoi kooperatsii [Innovative component of the growth of competitiveness of consumer cooperation organizations]. *Vestnik belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* [Bulletin of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law], 1, pp. 336-339.