

УДК 33

**Воздействие сезонности потребления на изменение предложения
продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому
регулированию в условиях шоковых изменения спроса**

Елагина Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономических дисциплин,

Еврейский университет,

127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;

e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Абрамов Абрам Шельбетович

Студент,

Еврейский университет,

127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;

e-mail: a_abramov@uni21.org

Аннотация

Цель. Целью работы является определение влияния сезонного изменения спроса на объемы предложения продукции агропромышленного производства на примере реализации игристых вин в разрезе розничной и оптовой торговли. **Методология.** Методологией работы является применение общих и специальных методов научного познания: анализа, синтеза и сопоставления, также, статистического анализа данных и визуализации. **Результаты.** Сезонное изменение спроса на игристы вина имеет три пика, относящиеся к январю, марту и декабрю, что позволяет говорить о стойкой ассоциации игристых вин с праздниками, возникающими у населения. Сезонность в оптовых продажах и сезонность в производстве игристых вин характеризуется снижением амплитуды сезонной волны и сдвигами пиков к началу года. Сезонное изменение спроса оказывает воздействие и на цену, что говорит о том, что цены возрастают в январе, а в дальнейшем происходит их падение. При этом среднегодовые изменения цен не превышают 2%. для прогнозирования объемов производства игристых вин, необходимо принимать во внимание производственные мощности предприятия, возможности хранения продукции на предприятии, и размеры складских площадей оптовых покупателей. **Заключение.** Максимальная амплитуда сезонной волны наблюдается в розничных продажах игристых вин. Именно она и отражает реальную сезонность спроса населения на игристые вина. Оптовая торговля и производители игристых вин пытаются сглаживать сезонность по мере имеющихся у них возможностей. При этом влияние сезонности спроса на цены минимально. Это косвенно отражает высокую эффективность ценового регулирования в нашей стране. Однако в то же время научные подходы к оценке возможностей оценки регулирования цен в условиях шоковых изменения спроса позволяет использовать данный опыт при разработке стратегии обеспечения продовольственной безопасности.

Для цитирования в научных исследованиях

Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.

Ключевые слова

Продукция агропромышленного производства, эластичность предложения, игристые вина, сезонные колебания спроса, розничная торговля, оптовая торговля.

Введение

В современной экономике под сезонными колебаниями спроса понимаются устойчивые периодические изменения спроса, связанные с влиянием внешних факторов и, чаще всего, имеющие цикл, продолжительностью не более года. При этом периодичность может совпадать как со сменой времен года, так и со сменой месяцев, дней недели, или, наступлением государственных или религиозных праздников. Яркими примерами сезонности, связанной с государственными или религиозными праздниками, является сезонность мацы, которая потребляется один раз в год на праздник Песах, и сезонность игристых вин, пик потребления которых приходится на новогодние праздники.

Сезонность спроса является фактором увеличения себестоимости продукции, а, следовательно, и снижения прибыли. Причиной этого является необходимости содержать избыточные производственные мощности, способные удовлетворять спрос в моменты сезонных пиков спроса; или необходимости содержать избыточные складские мощности и накапливать продукцию в объемах, способных удовлетворить спрос в периоды его максимума.

Все это делает важной задачу изучения и оценки сезонности спроса в современных условиях для предприятий агропромышленного комплекса.

Основная часть

По мнению авторов, изучение сезонных колебаний спроса, прежде всего, необходимо для построения достоверного прогноза спроса на товар, а в дальнейшем и плана по производству продукции. Для построения достоверного прогноза следует иметь ответы на такие вопросы, как:

- каковы числовые характеристики сезонных колебаний;
- насколько значительна амплитуда сезонных колебаний;
- каковы факторы, являющиеся причиной сезонных колебаний, и какова сила этого влияния;
- каковы экономические последствия сезонных колебаний для производителей агропромышленного комплекса и рынка в целом.

В исследовании, результаты которого приведены в данной статье, был проведен анализ сезонности оптовой и розничной реализации игристых вин в разрезе федеральных округов Российской Федерации, а также, сезонность производства игристых вин, так же в разрезе федеральных округов нашей страны.

На рисунке 1 приведены данные, характеризующие сезонную волну розничных продаж игристых вин в разрезе Российской Федерации и федеральных округов нашей страны.

Сезонная волна розничных продаж игристых вин, построенная по данным 2015-2018 годов, свидетельствует о трех пиках, которые наблюдаются в течение года. Они относятся к январю, марту и декабрю. При этом возрастание реализации в январе и марте незначительно, тогда как декабрьский рост продаж является кратным - он превышает средний уровень более чем в 3,5 раза в среднем по стране. Рассматривая различия в продажах в федеральных округах, необходимо отметить две особенности. Во-первых, в Дальневосточном федеральном округе в мае наблюдается серьезный спад реализации игристых вин. При этом данный спад является самым глубоким как на протяжении всего года, так и по сравнению с другими регионами нашей страны. Во-вторых, Южный федеральный округ имеет несколько иную сезонную волну по сравнению с другими федеральными округами нашей страны. Сезонность в этом регионе имеет четыре пика: в январе, марте, августе, и в декабре. Особенностью является также и тот факт, что в декабре сезонная волна в Южном федеральном округе имеет наименьшее значение пика, по сравнению с другими федеральными округами нашей страны.

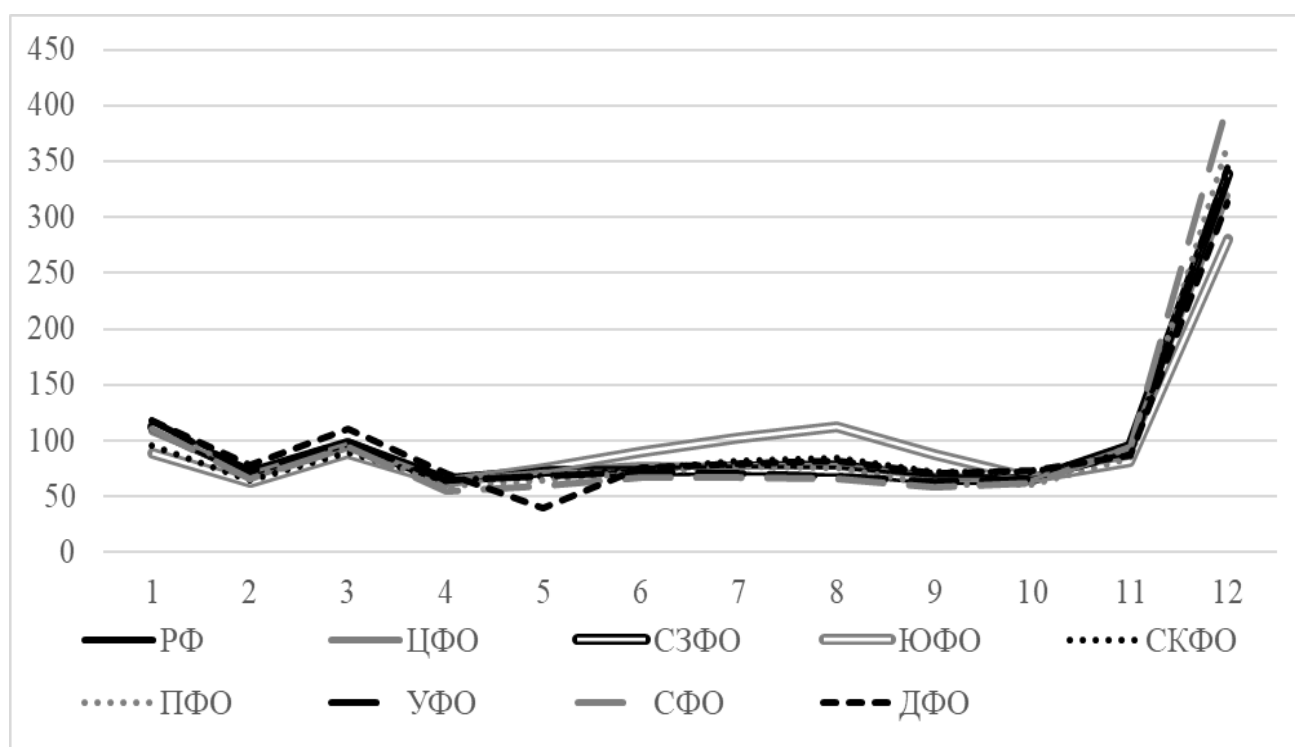


Рисунок 1 – Сезонная волна розничных продаж игристых вин в разрезе федеральных округов, 2015-2018 гг.

Особенность Южного федерального округа объясняется наличием курортных зон, расположенных в нем, таких как курорты Краснодарского края и республики Крым. Именно поэтому, с началом курортного сезона розничные продажи игристых вин растут, достигая своего пика в августе (этот месяц является и пиком курортного сезона в Российской Федерации), а затем снижаются до уровня апреля в октябре, и потом, достигают третьего, максимального пика в декабре.

Таким образом, можно с уверенностью констатировать тот факт, что потребление игристых вин в нашей стране ассоциируется у населения (конечного потребителя) с праздничными торжествами или отдыхом.

Сезонная волна оптовых продаж игристых вин в разрезе федеральных округов нашей страны, приведена на рисунке 2. Сезонность игристых вин в оптовой торговле имеет отличия от сезонности розничных продаж. Они заключаются, в первую очередь, в меньшей амплитуде волны для всех федеральных округов. Если декабрьские максимумы по розничным продажам колеблются в районе 280-380%, то оптовые декабрьские пики составляют не более 220-305%. Еще одной особенностью является тот факт, что в январе в оптовых продажах пик отсутствует. Это связано с тем фактом, что розничная торговля осуществляет закупки в декабре, с расчетом не только на Новый год, как таковой, т.е. ночь с 31 декабря на 1 января, но и на все новогодние каникулы. Декабрьские закупки розничной торговли объясняются еще и разницей в режиме работы розничной и оптовой торговли, а именно, розничные магазины работают в праздничные и выходные дни, в отличие от организаций оптовой торговли, которые, как правило, не осуществляют торговую деятельность в праздничные и выходные дни.

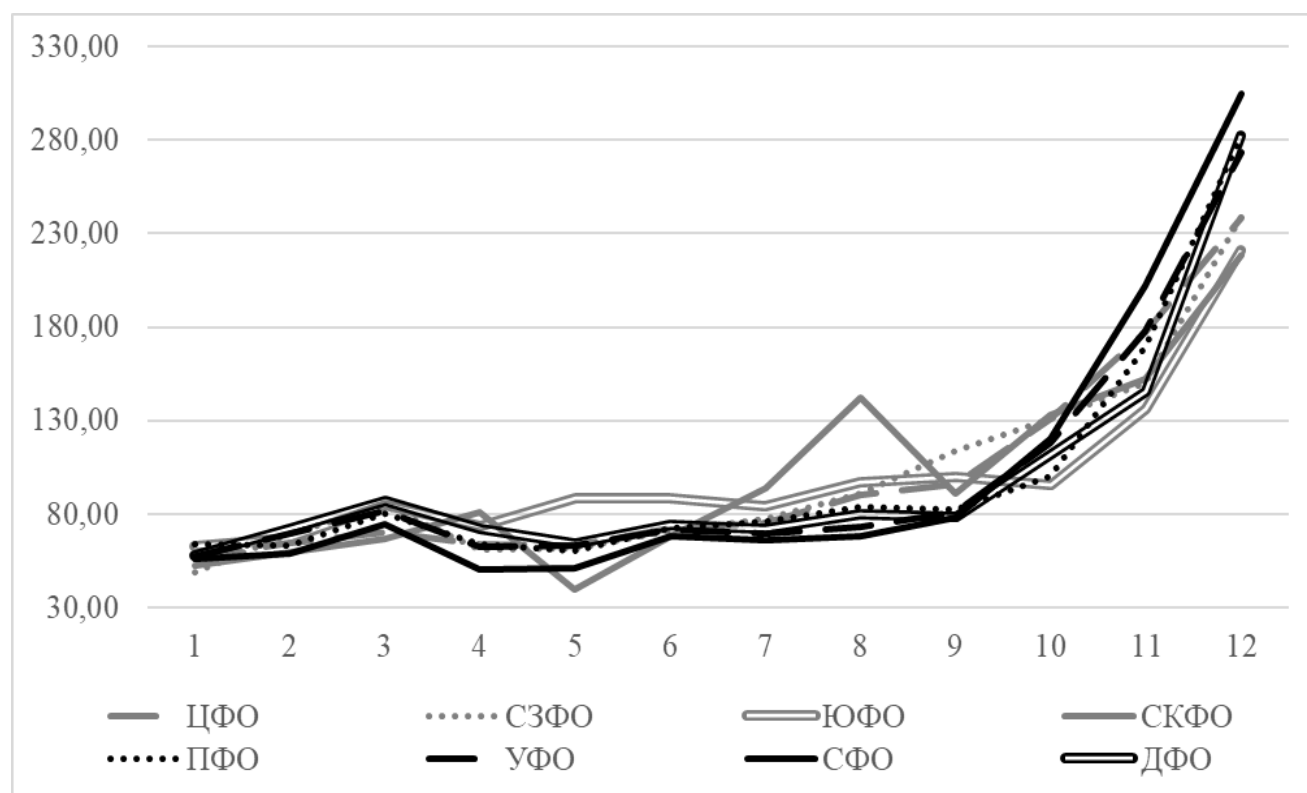


Рисунок 2 – Сезонная волна оптовых продаж игристых вин в разрезе федеральных округов, 2015-2018 гг.

Еще одной характерной для всех федеральных округов нашей страны является более раннее начало роста продаж перед декабрьским пиком. Он на всей территории начинается в сентябре-октябре. Это связано с тем фактом, что розничная торговля начинает создавать запасы игристых вин в преддверии Новогодних праздников.

Характеризуя сезонную волну оптовых продаж игристых вин в разных федеральных округах, необходимо выделить два из них, а именно Южный и Северо-Кавказский федеральные округа. Сезонная волна оптовых продаж в Южном федеральном округе имеет схожие особенности с сезонной волной розничных продаж, а именно она имеет дополнительные пики, приходящиеся на май и август. Это связано с курортным сезоном, в период которого в Южном

федеральном округе значительно возрастает потребление игристых вин населением, приехавшим на отдых. Говоря об особенностях Северо-Кавказского федерального округа необходимо подчеркнуть тот факт, что пик, характерный для остальных регионов, приходящийся на март, в Северо-Кавказском регионе сдвинут на месяц вперед, и связан не с празднованием Международного женского дня, приходящегося на 8 марта, а, с высокой вероятностью, с подготовкой к курортному сезону в Южном федеральном округе. Поскольку Северо-Кавказский федеральный округ находится в непосредственной близости от курортных регионов нашей страны, логистические издержки для предприятий розничной торговли, расположенных в курортных зонах Южного Федерального округа минимальные именно при закупках в Северо-Кавказском федеральном округе. С этим связан и значительный пик, наблюдающийся в Северо-Кавказском федеральном округе в августе.

При этом, следует подчеркнуть, тот факт, что Северо-Кавказский федеральный округ имеет на своей территории курортные зоны, расположенные на побережье Каспийского моря, а также горные и бальнеологические курорты Ставропольского края. Но, курортный сезон в этих регионах начинается позже, его пик приходится на июль, и заканчивается он раньше – в сентябре. Именно поэтому в работе предполагается, что основные конечные потребители игристых вин, произведенных в Северо-Кавказском федеральном округе находятся в Южном федеральном округе.

Далее необходимо рассмотреть сезонность, наблюдающуюся в отгрузках готовой продукции, которую осуществляют производители игристых вин, расположенные на территории нашей страны (рисунок 3).

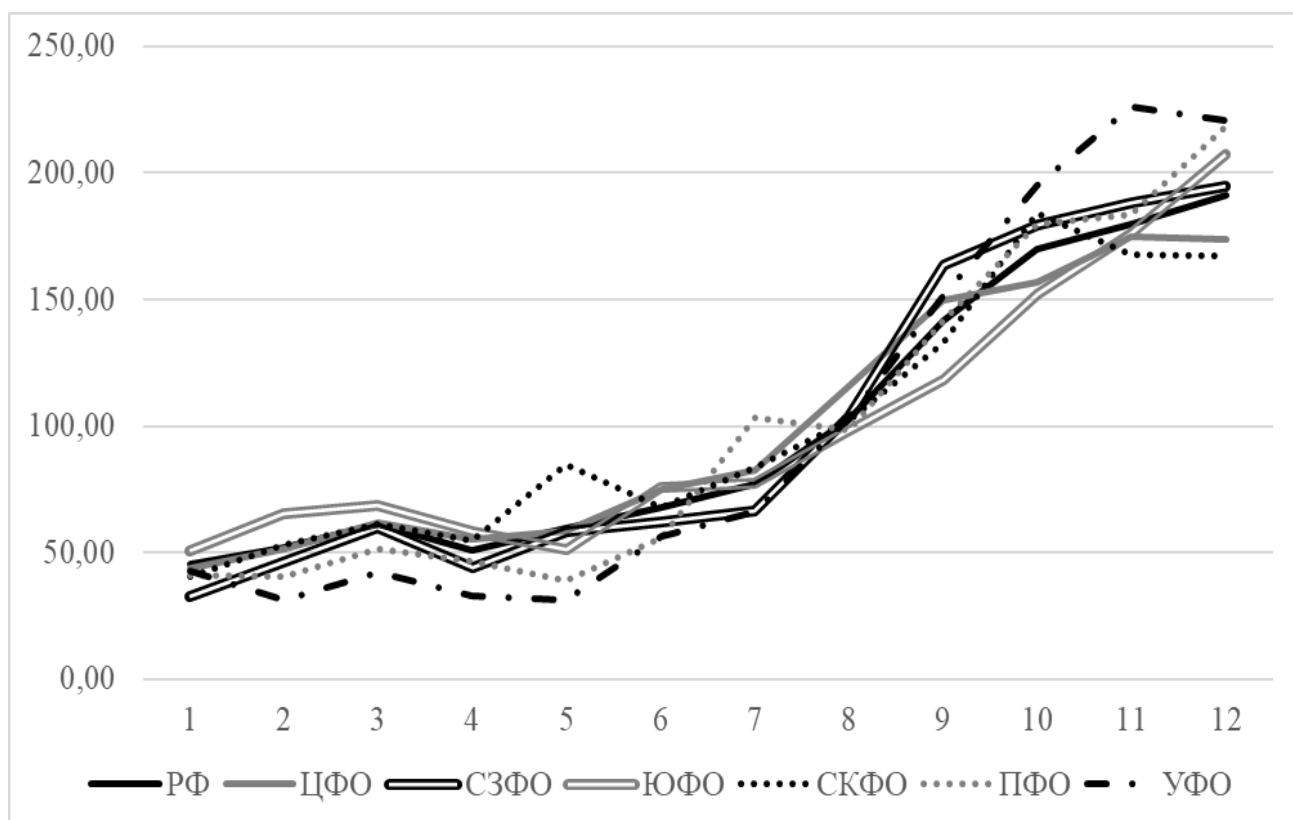


Рисунок 3 – Сезонная волна отгрузок производителей игристых вин в разрезе федеральных округов, 2015-2018 гг.

Сезонная волна отгрузок производителей игристых вин имеет наименьшую амплитуду по сравнению со всеми рассмотренными нами выше. Пик сезонной волны находится на уровне 180-220%. Говоря о сезонности отгрузок по Российской Федерации в целом, следует подчеркнуть, что пиков всего два – в марте и в декабре. А рост объемов отгрузок, направленных на удовлетворение пика спроса, приходящегося на декабрь, начинается уже в апреле, а с июля темп наращивания объемов производства возрастает. Такая сезонная волна объясняется тем, что содержание производственных мощностей обходится гораздо дороже, по сравнению с содержанием складских площадей, и поэтому, производители предпочитают содержать дополнительные склады, и хранить готовую продукцию до периода спроса на нее.

Следует особо отметить и тот факт, что в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах отсутствуют производители игристых вин, а следовательно, спрос, который возникает в этих регионах удовлетворяется за счет других регионов нашей страны.

Говоря о региональных особенностях сезонности отгрузок игристых вин следует выделить производителей Северо-Кавказского федерального округа, который имеет пики в мае и октябре. Это подтверждает наше предположение о нахождении основных потребителей продукции этих производителей в соседних регионах. Делая этот вывод, мы принимали во внимание и тот факт, что значительная часть населения Северо-Кавказского федерального округа исповедует ислам, в котором употребление алкогольных напитков на основе виноградного сока запрещено.

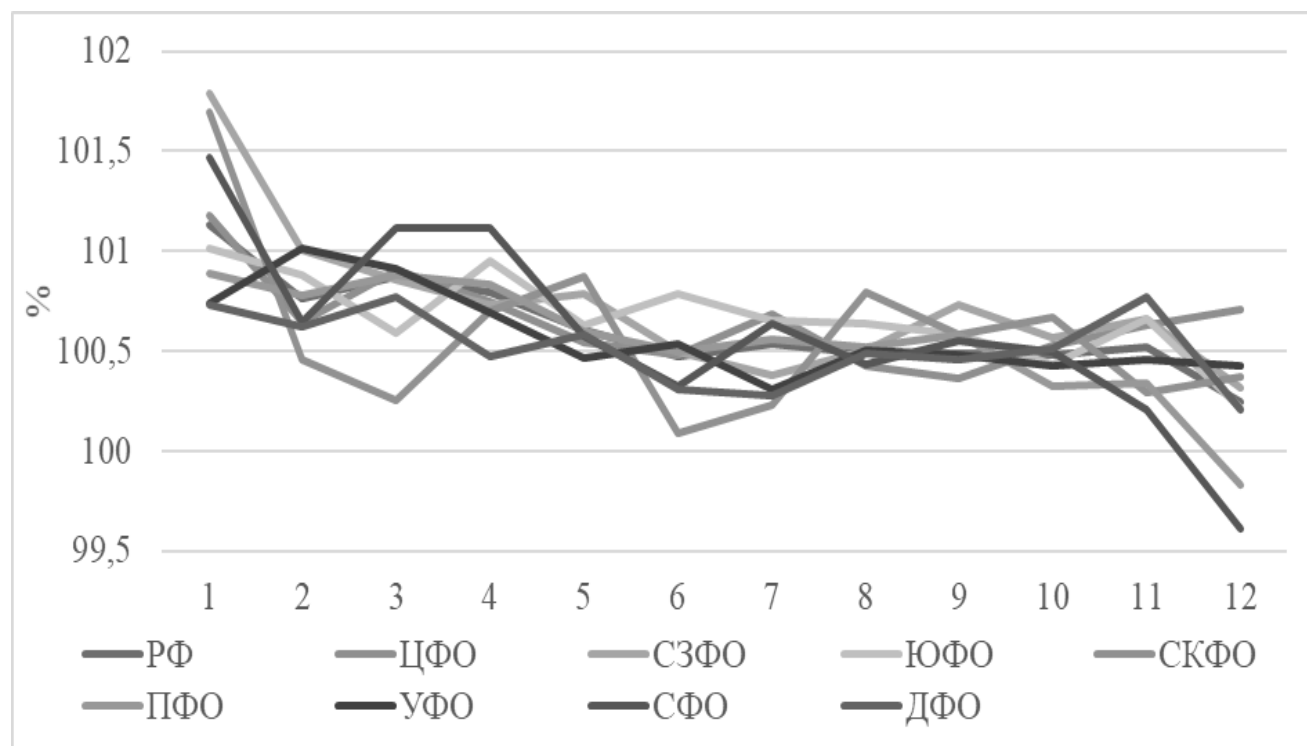


Рисунок 4 – Среднегодовые темпы роста розничных цен на вина игристые

Сезонное изменение спроса оказывает воздействие и на цену, что говорит о том, что цены возрастают в январе, а в дальнейшем происходит их падение. При этом среднегодовые изменения цен не превышают 2%. Все это говорит о том, что спрос на игристые вина неэластичен в определенный период времени, а в дальнейшем соотношение цены и спроса в большей степени подвержено нормальному закону спроса [Елагина, Новоселов, 2016, 61].

Таким образом, для прогнозирования объемов производства игристых вин, необходимо принимать во внимание производственные мощности предприятия, возможности хранения продукции на предприятии, и размеры складских площадей оптовых покупателей.

В настоящее время в системе государственного регулирования агропродовольственных рынков действует ряд инструментов «оперативного» воздействия на сезонное повышение цен на некоторые виды продуктов, возникающие вследствие, например, погодных условий. К ним необходимо отнести антимонопольное регулирование. Так, ФАС России предупреждает торговые сети и крупнейшие оптовые компании о том, что изменение предложения не является причиной увеличения цен на отдельные виды продовольственных товаров, например, крупы гречневую [Елагина, Абрамов, 2018, 177]. Однако в то же время, данные инструменты применяются в случае, когда изменение цен уже произошло, выявленное в процессе мониторинга. Следовательно, в целях более эффективного управления потребительскими рынками необходимо осуществлять поиск моделей институционализации применения инструментов прогнозирования сезонных колебаний спроса при регулировании агропродовольственных рынков.

Заключение

В заключении необходимо сказать следующее. Максимальная амплитуда сезонной волны наблюдается в розничных продажах игристых вин. Именно она и отражает реальную сезонность спроса населения на игристые вина. Оптовая торговля и производители игристых вин пытаются сглаживать сезонность, что позволяет не оказывать влияние на цены. Все это в свою очередь является значимым опытом для ценового регулирования рынков, в том числе позволяет

При этом влияние сезонности спроса на цены минимально. Это косвенно отражает высокую эффективность ценового регулирования в нашей стране. Однако в то же время научные подходы к оценке возможностей оценки регулирования цен в условиях шоковых изменения спроса позволяет использовать данный опыт при разработке стратегии обеспечения продовольственной безопасности.

Библиография

1. Донскова С., Елагина А. Формирование ценовой политики в рыночных условиях// Пищевая промышленность. 2000. № 10. С. 7-10.
2. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 1В. С. 312-322.
3. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
4. Елагина А.С. Формирование механизма управления хозяйственной деятельностью предприятий пищевых производств на основе ценообразующих факторов: дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2003. 203 с.
5. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Т. 7. № 2В. С. 240-246.
6. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 2В. С. 240-246.
7. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
8. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Основы методики определения допустимого уровня волатильности цен на продовольствие: на примере изменения цен на крупы гречневую ядрицу в 2010-2011 годах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 175-181.
9. Елагина А.С., Новоселов С.Н. Оценка эластичности спроса по цене при формировании политики ценообразования предприятий пищевых производств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 56-73.

10. Кардашев Ш.Е., Елагина А.С. Антимонопольное регулирование рынка гречки // Материалы ежегодной студенческой научной конференции международного еврейского института экономики, финансов и права ОЧУ ВО «Международный еврейский институт экономики, финансов и права». 2016. С. 56-60.
11. Конопля Д.А., Елагина А.С. Антимонопольное регулирование деятельности торговых сетей В сборнике: материалы ежегодной студенческой научной конференции международного еврейского института экономики, финансов и права ОЧУ ВО «Международный еврейский институт экономики, финансов и права». 2016. С. 61-65.
12. Смирнова О.О. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации в российской федерации: обобщение результатов 2007-2014 гг. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2015. № 6-7. С. 23-38.
13. Смирнова О.О., Агапова Е.В., Елагина А.С. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации: нормативное определение и особенности выявления// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 6-8.
14. Смирнова О.О., Богданов Д.Д. Антимонопольное регулирование и отраслевое законодательство: опыт взаимодействия на примере рынка розничной торговли// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2011. № 2. С. 77-90.
15. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонопольное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
16. Хинкис Л.Л. Всемирная продовольственная программа и действия стран в рамках Всеобщей декларации о ликвидации голода и недоедания // Таврический научный обозреватель. 2015. № 4-3. С. 160-163.
17. Хинкис Л.Л. Диспаритет социально-экономической доступности продовольствия: региональный аспект // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5В. С. 328-338.
18. Хинкис Л.Л. Современные политические процессы обеспечения продовольственной безопасности в аспекте реализации положений Декларации о ликвидации голода и недоедания // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 2. С. 98-106.

**Impact of consumption seasonality on the variation
of supply of the agro production product: approach of price
regulation in the condition of demand shock variation**

Anna S. Elagina

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Economics,
Jewish University,
127273, 6, Otradnaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Abram Sh. Abramov

Graduate Student,
Jewish University,
127273, 6, Otradnaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: a_abramov@uni21.org

Abstract

Purpose. The aim of the work is to determine the impact of seasonal demand on the volume of sales of sparkling wines in the context of retail and wholesale trade. Methodology. The methodology of the work is the use of General and special methods of scientific knowledge: analysis, synthesis and comparison, as well as statistical data analysis and visualization. Results. The seasonal wave of demand for sparkling wine has three peaks relating to January, March and December, which suggests

a persistent Association of sparkling wines with the holidays arising in the population. Seasonality in wholesale sales and seasonality in the production of sparkling wines is characterized by a decrease in the amplitude of the seasonal wave and shifts of peaks to the beginning of the year. Seasonal changes in demand have an impact on the price, which suggests that prices increase in January, and in the future there is a fall. The average annual price changes do not exceed 2%. To predict the volume of production of sparkling wines, it is necessary to consider the production capacity of the enterprise, the possibility of storing products in the enterprise, and the size of the warehouse space of wholesale buyers. Conclusion. The maximum amplitude of the seasonal wave is observed in retail sales of sparkling wines. It reflects the real seasonality of the population's demand for sparkling wines. Wholesale trade and manufacturers of sparkling wines are trying to smooth the seasonality to the extent of their capabilities. At the same time, the influence of seasonality of demand on prices is minimal. This indirectly reflects the high efficiency of price regulation in our country.

For citation

Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosa [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price regulation in the condition of demand shock variation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.

Keywords

Agricultural products, supply elasticity, sparkling wines, seasonal fluctuations in demand, retail trade, wholesale trade.

References

1. Donskova S., Elagina A. Formation of pricing policy in market conditions. Food industry. 2000. № 10. S. 7-10.
2. Elagina A.S. (2003) Formirovanie mekhanizma upravleniya khozyaistvennoi deyatel'nost'yu predpriyatii pishchevykh proizvodstv na osnove tsenoobrazuyushchikh faktorov. Dokt. Diss. [Formation of food production enterprises and economic management mechanism based on pricing factors. Doct. Diss.]. Moscow.
3. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
4. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
5. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
6. Elagina A.S. (2017) Disparitet dostupnosti prodovol'stviya dlya gorodskogo i sel'skogo naseleniya [Disparity of food availability for urban and rural population]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 312-322.
7. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
8. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
9. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2018) Osnovy metodiki opredeleniya dopustimogo urovnya volatil'nost' tsen na prodovol'stvie: na primere izmeneniya tsen na krupu grechnevuyu yadritsu v 2010-2011 godakh [Basics of the methodology for determining the permissible level of food price volatility: on the example of changes in prices for

- buckwheat in 2010-2011]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 166-172.
10. Elagina A.S., Novoselov S.N. (2016) Otsenka elastichnosti sprosa po tsene pri formirovanii politiki tsenoobrazovaniya predpriyatii pishchevykh proizvodstv [Estimation of price sensitivity of demand in the pricing policy formation at food production enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 2, pp. 56–73.
 11. Kardashev Sh.E., Elagina A.S. (2016) Antimonopol'noe regulirovanie rynka grechki [Antimonopoly regulation of the buckwheat market]. In: *Materialy ezhegodnoi studencheskoi nauchnoi konferentsii mezhdunarodnogo evreiskogo instituta ekonomiki, finansov i prava OChU VO «Mezhdunarodnyi evreiskii institut ekonomiki, finansov i prava»* [Proceedings of the annual student scientific conference of the International Jewish Institute of Economics, Finance and Law].
 12. Khinkis L.L. (2015) World Food Program and the actions of countries in the framework of the Universal Declaration on Hunger and Malnutrition // *Tavricheskiy Observer*. № 4-3. pp. 160-163. 13.
 13. Khinkis L.L. (2016) Disparitet socialno-ekonomicheskoi dostupnosti prodovol'stviya: regional'nyi aspekt [Disparity of social economic accessibility of food: a regional aspect]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 328-338. 14.
 14. Khinkis L.L. (2016) Sovremennye politicheskie protsessy obespecheniya prodovol'stvennoi bezopasnosti v aspekte realizatsii polozhenii Deklaratsii o likvidatsii goloda i nedoedaniya [Declaration on the Eradication of Hunger and Malnutrition: modern political processes providing food security]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theory and Problems of Political Studies], 2, pp. 98-106.
 15. Konoplya D.A., Elagina A.S. (2016) Antimonopol'noe regulirovanie deyatel'nosti torgovykh setei V sbornike: materialy ezhegodnoi studencheskoi nauchnoi konferentsii mezhdunarodnogo evreiskogo instituta ekonomiki, finansov i prava OChU VO «Mezhdunarodnyi evreiskii institut ekonomiki, finansov i prava». pp. 61-65.
 16. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2019) Antimonopol'noe regulirovanie prodovol'stvennykh rynkov: sopostavlenie opyta Rossii i ES [Antitrust regulation of food markets: a comparison of EU and Russian experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 849-856.
 17. Smirnova O.O., Agapova E.V., Elagina A.S. Anti-monopoly regulation of price discrimination: a normative definition and features of detection *Bulletin of the Samara State University of Economics*. 2015. No. 6 (128). Pp. 6-8.
 18. Smirnova, O.O., Bogdanov, D.D. Antitrust regulation and sectoral legislation: interaction experience on the example of the retail market Economy: yesterday, today, tomorrow. 2011. № 2. S. 77-90.