

УДК 33

## Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России

**Костюченко Леонид Вячеславович**

Студент,

Образовательная религиозная организация ортодоксального иудаизма –  
Раввинский институт «Опора Цельным (Ешива «Томхей Тмимии») Любавич»,  
141214, Российская Федерация, Московская область, деревня Введенское, 7;  
e-mail: kostuychenko@mail.ru

**Елагина Анна Сергеевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономических дисциплин,

Еврейский университет,  
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;  
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

### Аннотация

**Цель.** Целью работы является выявление направлений развития рынка кошерных продуктов в России. **Методология.** Методологией работы является применение общих и специальных методов научного познания: анализа, синтеза и сопоставления, также, статистического анализа данных и визуализации. **Результаты.** В работе показано, что все пищевые производства по отношению к возможности производства кошерных продуктов можно разделить на три группы: 1) производства, одновременно получающие годовой сертификат и не нуждающиеся в постоянном присутствии машгиаха; 2) производства, нуждающиеся в постоянном присутствии машгиаха для производства кошерной продукции; 3) производства, продукция которых использует в рецептуре некошерные продукты или рецептура предполагает сочетание ингредиентов, которое противоречит кашруту. Безусловно, производство кошерной продукции в любом случае требует дополнительных затрат. Размеры этих затрат у предприятий первой и второй группы существенно различаются. Практика хозяйствующих субъектов, производящих продукты питания и использующих добровольную сертификацию кошерности продуктов питания, показывает рост конкурентной позиции, выпускаемой ими продукции как на отечественном рынке продуктов питания, так и на зарубежных рынках. **Заключение.** Развитие рынка кошерных продуктов предполагает наличие сформированной инфраструктуры информационного обеспечения, которую может осуществлять, в том числе, общественные организации, популяризирующие еврейскую культуру, так как зачастую единственным препятствием производства кошерной продукции является недостаток информации, относительно действий, для получения эхшера. В этих условиях

необходима разработка специализированной программы обучения для руководителей предприятий пищевых производств, позволяющих получить достаточный уровень компетенций для принятия решения о возможностях выхода на рынок кошерных продуктов питания.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Костюченко Л.В., Елагина А.С. Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 629-638.

#### **Ключевые слова**

Иудаизм, кашрут, кошерные продукты, парве, добровольная сертификация, трефное, эхшер, машгеах, продукты питания.

## **Введение**

В последние годы наблюдается стремительное развитие рынка кошерных продуктов. Это можно связать с несколькими факторами.

Во-первых, в нашей стране растет число евреев. Этот рост обусловлен не только рождением детей, но и с переходом людей в иудаизм. Также, различные еврейские организации организуют и финансируют значительное количество различных программ, направленных на все возрастные категории (в особенности на молодежь). Целью этих программ является возвращение евреев и членов их семей в иудаизм, в части или полностью. Результатом этих программ становится все большее количество людей, придерживающихся традиций иудаизма, и прежде всего традиций в питании.

Во-вторых, в последнее время появляется мода на еврейскую кухню. За последнее время мода в секторе общественного питания существенно изменилась. Совсем недавно в наиболее популярными были итальянская и японская кухня, пицца и роллы. В настоящее время, в силу все большего увеличения интереса к натуральной и здоровой пище, отмечается увеличение интереса к еврейской кухне.

Все это привело к открытию множества кошерных ресторанов, различных ценовых категорий. Также, немалое количество ресторанов, не имеющих никакого отношения к кашруту, ввели в меню кашерные блюда. По данным международного электронного картографического справочника 2ГИС в России в настоящее время действует более 720 ресторанов, предлагающих блюда еврейской кухни.

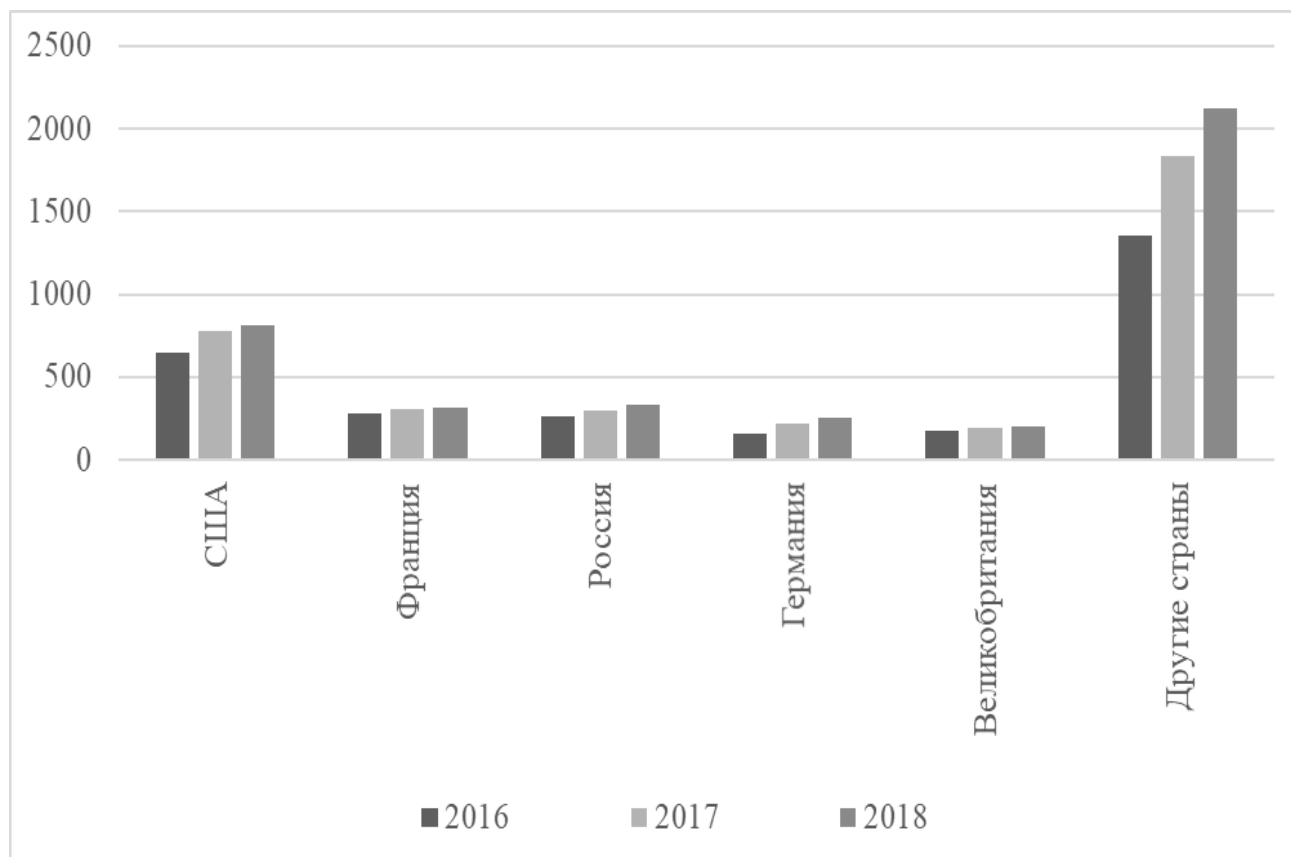
Кашерное питание предлагается авиакомпаниями. Хумус можно встретить на полках сети магазинов «Перекресток», в Ашане есть отделы с кошерными мясными изделиями, в «МЕТРО» можно купить израильское вино.

## **Основная часть**

Рост интереса к кошерному питанию можно объяснить ростом еврейской общины, которая в том числе открывает культурные еврейские центры и музеи, популяризируя традиции иудаизма. Это, в свою очередь способствует тому, что все большее количество россиян,

различной национальности и вероисповедания, знакомится с еврейской культурой в целом, и кошерной кухней, как составляющей этой традиции.

Помимо этого, в последние годы, поток туристов из России в Израиль значительно увеличился. С 2016 года Россия входит в тройку лидеров по турпотoku в Израиль, а в 2018 году российские туристы занимают второе место после граждан США (рис. 1).



[Источник данных: министерство туризма Израиля]

**Рисунок 1 – Динамика туристического потока в Израиль с градацией по странам происхождения туристов, тыс. чел. в год**

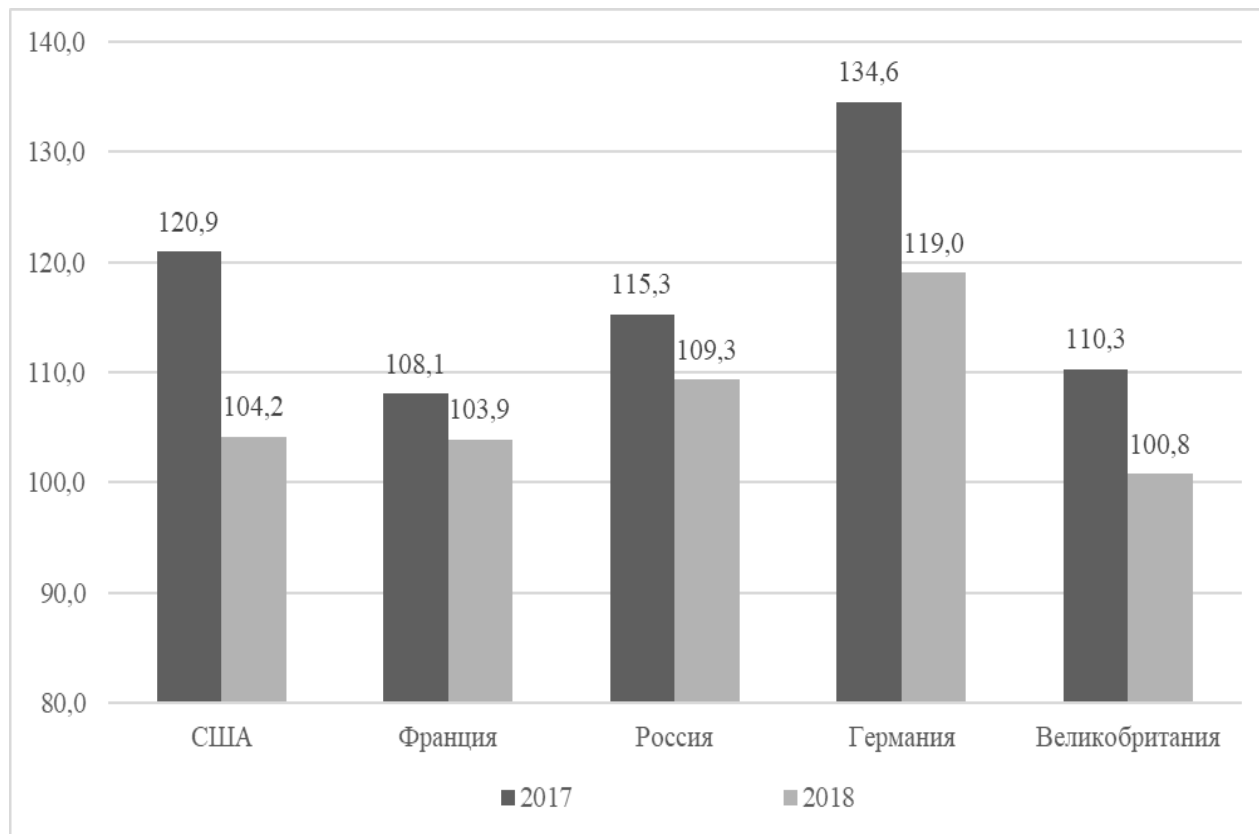
При этом динамики роста туристов из России уступает только росту немецких туристов, хотя и соответствует общему снижению темпа в 2018 году по сравнению с 2017 годом, что показано на рисунке 2.

Как видно из рисунков, все большее количество людей знакомится с еврейской культурой, и по возвращении ищут понравившиеся им израильские продукты и блюда традиционной израильской кухни.

И, конечно же, ключевым фактором востребованности кошерных продуктов является тенденция выбора качественных продуктов, а кошерные продукты - это двойная проверка качества, с участием независимых экспертов.

Стоит отметить, что кошерная кухня — это не израильские блюда или продукты, а пища, которая приготовлена или произведена согласно всем сводам еврейских религиозных законов. Это означает возможность открытия кошерного ресторана с традиционной итальянской,

французской или русской кухней, или наладить промышленное производство кошерных продуктов питания.



[Источник данных: министерство туризма Израиля]

**Рисунок 2 – Темпы роста туристического потока в Израиль с градацией по странам происхождения туристов, %**

Неважно на территории какой страны находится ресторан или пищевое предприятие, и к какой национальности и конфессии принадлежат работники этого ресторана или предприятия. Необходимо, чтобы ингредиенты, используемые в процессе изготовления продукта, были кошерными, а также, чтобы при приготовлении блюд или производстве продуктов питания присутствовал независимый эксперт (машгиах). В обязанности последнего входит:

- мониторинг процесса приготовления (или производства);
- мониторинг кошерности ингредиентов;
- кошеровка оборудования;
- участие в процессе приготовления (производства), если это требуется еврейским законом [Елагина, Кондракова, Костюченко, 2016, 48].

В данной статье основное внимание будет уделено особенностям промышленного производства продуктов питания и напитков.

Все пищевые производства по отношению к возможности производства кошерных продуктов можно разделить на три группы:

- 1) производства, одновременно получающие годовой сертификат и не нуждающиеся в постоянном присутствии машгиаха;

- 2) производства, нуждающиеся в постоянном присутствии машгиах для производства кошерной продукции;
- 3) производства, продукция которых использует в рецептуре некошерные продукты или рецептура предполагает сочетание ингредиентов, которое противоречит кашруту.

К первой группе пищевых производств можно отнести производство дистиллированных алкогольных напитков из сырья, не содержащего виноград, например, производство водки, производство муки, круп, халвы, майонезные соусы, большинство слабоалкогольных и безалкогольных напитков для производства которых не используется виноградный сок. На такие предприятия приезжает раввин, изучает весь производственный процесс, проводит мониторинг рецептур, оборудования и сырья. В случае, если подтверждается, что предприятие полностью соответствует диетарным нормам указанным в еврейских канонах, предприятие получает сертификат кашрута на год. Вся продукция, произведенная в период, подпадающий под действие сертификата является кошерной, и на ее упаковке ставится знак, подтверждающий кошерность продукта. При этом, в кашруте есть понятие продуктов парве, т.е. продуктов, которые сочетаются и с мясными и с молочными ингредиентами. К парве относятся овощи, яйца, мед, кошерная рыба. Следовательно, промышленное производство этих продуктов можно отнести к первой группе, и оно кошеруется по рассмотренному нами выше типу.

Ко второй группе предприятий относятся предприятия, рецептурный состав продукции которых предполагает постоянное присутствие независимого эксперта – машгиаха. Примером таких производств являются предприятия производящие: мясные изделия, включая как мясные полуфабрикаты, так и колбасные изделия и мясные консервы; продукты, содержащие виноградный сок (слабоалкогольные, алкогольные и безалкогольные напитки, включая дистиллированные напитки, произведенные из коньячных спиртов); мучные изделия, включая хлебобулочные изделия длительного и недлительного хранения и мучные кондитерские изделия; молоко и молочные продукты.

К третьей группе предприятий относятся предприятия, имеющие в своей рецептуре тrefное, т.е. те продукты, которые не относятся к кошерным, а именно, некошерные сорта мяса (свинина, конина), некошерные сорта рыбы (осетрина, севрюга, белуга, и другие осетровые), моллюски, ракообразные, или предполагающие использование для производства продукта мясное и молочное сырье одновременно (чаще всего это мясные полуфабрикаты с использованием сыра).

Безусловно, производство кошерной продукции в любом случае требует дополнительных затрат. Размеры этих затрат у предприятий первой и второй группы существенно различаются. Так, если кошерные молочные продукты отличаются по цене от молочных продуктов не прошедших кошеровку более чем на 10%, то кошерное подсолнечное масло дороже некошерного менее чем на 1% [Елагина, Костюченко, 2017, 340].

Практика хозяйствующих субъектов, производящих продукты питания и использующих добровольную сертификацию кошерности продуктов питания, показывает рост конкурентной позиции, выпускаемой ими продукции как на отечественном рынке продуктов питания, так и на зарубежных рынках. Например, марка «Yelli», которая производит сухие смеси для супов и разных блюд, откошеровала свою продукцию, поскольку стали экспортировать свою продукцию в США. В США, в свою очередь, очень развит рынок кошерных продуктов. На рынке этой страны продукты питания, имеющие различные уровни сертификации кошерности достигают 80%. Большая часть населения отдает предпочтение кошерной продукции, поскольку они уверены, что при производстве присутствовал независимый эксперт. Или фирма «Макфа» откошеровала свою продукцию, поскольку стала экспортировать свою продукцию в Израиль,

где 90% магазинов кошерные, и без знака кашрута производитель не сможет представлять свою продукцию в сетевых магазинах.

Помимо перечисленных выше предприятий, производством кошерной продукции в нашей стране осуществляют:

- ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Славпром» производят кошерные вина;
- ООО Гастроном «Пардес» производит в Кабардино-Балкарии кошерные мясные продукты, имеет собственное производство кошерных молочных продуктов и хлебобулочных изделий, помимо этого, оказывает услуги общественного питания (кошерное кафе) и кейтеринга;
- ООО «Молочный завод Талдомский», ООО «Молочный Продукт», ООО «Кохмайстер РУС», ЗАО «Мелеузовский Молочноконсервный Комбинат», АО «Молочный комбинат «Ставропольский», ООО «Агромолочный комбинат «Рязанский» - производят различную кошерную молочную продукцию.

Перечисленные выше предприятия производят партии кошерной продукции. Также есть случаи строительства кошерных заводов. АОО «Раменский Мясокомбинат», под торговой маркой «Эльон» производит кошерные мясные продукты с 1991-го года. В настоящее время начато строительство кошерного завода по производству мясной продукции в Каменском районе Пензенской области, в который инвестировали 2,2 миллиарда рублей. Данный завод планируется ввести в эксплуатацию в 2021 году, а кошерную продукцию (которая является также и халяль), реализовывать на российском рынке, а также экспортировать в Израиль и страны Ближнего Востока.

Особенно актуальна продукция для вегетарианцев и аллергиков, которые покупают кошерную продукцию с пометкой парве. Кошерная продукция также потребляется населением, исповедующим ислам. Это связано с одинаковыми принципами, предъявляемыми к кошерным и халяльным продуктам, а следовательно, все продукты питания, кроме алкогольных напитков, относящиеся к кошерным являются халяльными.

Следует отметить и тот факт, что во многих регионах нашей страны добровольная сертификация продуктов питания субсидируется из средств местных бюджетов, особенно если производители относятся к категории малого или среднего бизнеса, или являются индивидуальными предпринимателями, в том числе и владельцами крестьянских фермерских хозяйств.

Таким образом, развитие рынка кошерных продуктов предполагает наличие сформированной инфраструктуры информационного обеспечения, которую может осуществлять, в том числе, общественные организации, популяризирующие еврейскую культуру, так как зачастую единственным препятствием производства кошерной продукции является недостаток информации, относительно действий, необходимых для получения эхшера. В этих условиях необходима разработка специализированной программы обучения для руководителей предприятий пищевых производств, позволяющих получить достаточный уровень компетенций для принятия решения о возможностях выхода на рынок кошерных продуктов питания.

## **Заключение**

Проведенный в исследовании анализ показал значительную популярность кошерных продуктов питания в нашей стране. При этом был выявлен рост популярности названных

продуктов в последнее время. Этот вывод, предполагает большую заинтересованность производителей пищевой продукции в прохождении процедуры добровольной сертификации, подтверждающей кошерность производимого продукта в ближайшей перспективе.

Все возрастающая конкуренция на рынках продуктов питания и в нашей стране и за ее пределами будет стимулировать производителей к росту конкурентных преимуществ выпускаемой ими продукции, даже в том случае, если это потребует дополнительных затрат. Этот факт также подтверждает рост интереса к добровольной сертификации, подтверждающей кошерность производимых продуктов питания.

## Библиография

1. Министерство Иностраных дел Израила [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://mfa.gov.il/>
2. Елагина А.С., Кондракова Ю.Н., Костюченко Л.В. Развитие института сертификации кашрута: перспективы для российских производителей пищевых продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 5. С. 47-54.
3. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Компаративный анализ ценовой доступности кошерных продуктов питания в России и Израиле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4В. С. 336-343.
4. Елагина А.С., Шамилов М.Г. Доступность специальных режимов питания для этнических и религиозных групп населения: на примере кошерных продуктов // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2В. С. 468-476.
5. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Культурологические особенности нанесения отличительных знаков кошерных продуктов (эхшеров) // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 1В. С. 633-641.
6. Хинкис Л.Л. Инновационный процесс в пищевой промышленности: структура и динамика // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 8В. С. 480-491.
7. Хинкис Л.Л. Сравнительный анализ показателей качества пищевого рациона в регионах РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 7В. С. 183-196.
8. Хинкис Л.Л., Школьник И.С. Структура и динамика затрат на инновации в пищевой промышленности: отраслевой и региональный аспекты В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 288-294.
9. Елагина А.С. Эволюция категории доступности продовольствия: экономические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8В. С. 439-445.
10. Елагина А.С. Институциональные ограничения приоритетов современной политики продовольственного обеспечения РФ В сборнике: Новое в науке и образовании Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 25-31.
11. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 1В. С. 312-322.
12. Елагина А.С., Шепетюк Н.Н., Шаулов Л.Б. Социальные проблемы обеспечения доступности продовольствия для населения России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 318-327.
13. Елагина А.С. Оценка доступности продовольствия в Российской Федерации // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 4. С. 192-200.
14. Елагина А.С. Оценка показателей продовольственного обеспечения семей с детьми в аспекте демографической политики России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 339-349.
15. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
16. Донскова С.В., Елагина А.С. Проблема продовольственной безопасности В сборнике: Экономические проблемы выхода из кризиса предприятий пищевой промышленности Сборник научных трудов научно-практической конференции. 1999. С. 146-151.
17. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
18. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
19. Елагина А.С. Правовое регулирование цен на продовольствие // Крымский научный вестник. 2016. № 6 (12). С. 190-204.
20. Елагина А.С. Обобщение правовой модели предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Крымский научный вестник. 2016. № 5 (11). С. 144-153.

## **Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia**

**Leonid V. Kostyuchenko**

Student,  
Educational Religious Organization of Orthodox Judaism –  
Rabbinical Institute “Support One-Piece (Yeshiva Tomhei of Tmimim) Lubavitch”,  
141214, 7, Vvedenskoye village, Moscow region, Russian Federation;  
e-mail: kostyuchenko@mail.ru

**Anna S. Elagina**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of Economics,  
Jewish University,  
127273, 6, Otradnaya st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

### **Abstract**

**Purpose.** The aim of the work is to identify areas of development of the market of kosher products in Russia. **Methodology.** The methodology of the work is the use of General and special methods of scientific knowledge: analysis, synthesis and comparison, as well as statistical data analysis and visualization. **Results.** The paper shows that all food production in relation to the possibility of production of kosher products can be divided into three groups: 1) production, at the same time receiving an annual certificate and do not need the constant presence of mashgiah; 2) production, requiring the constant presence of mashgiah for the production of kosher products; 3) production, whose products use non-kosher products in the formulation or formulation involves a combination of ingredients, which is contrary to kashrut. Of course, the production of kosher products in any case requires additional costs. The size of these costs at the enterprises of the first and second group differ significantly. The practice of economic entities producing food products and using voluntary certification of kosher food products shows the growth of competitive position of their products both in the domestic food market and in foreign markets. **Conclusion.** The development of the market of kosher products implies the presence of a formed infrastructure of information support, which can be carried out, including public organizations that popularize Jewish culture, as often the only obstacle to the production of kosher products is the lack of information about the actions to obtain an echo. In these conditions, it is necessary to develop a specialized training program for managers of food production enterprises, allowing to obtain a sufficient level of competence to make a decision on the possibilities of entering the market of kosher food products.

### **For citation**

Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2019) Formirovanie informatsionnoi infrastruktury obespecheniya razvitiya rynka koshernykh produktov pitaniya v Rossii [Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 629-638.



**Keywords**

Judaism, kashrut, kosher food, Parve, voluntary certification, treif has, ahser, mashgiach, food.

**References**

1. Israeli Ministry of Foreign Affairs [Electronic resource] Access mode: URL: <https://mfa.gov.il/>
2. Elagina A.S., Kondrakova Yu.N., Kostyuchenko L.V. (2016) Razvitie instituta sertifikatsii kashruta: perspektivy dlya rossiiskikh proizvoditelei pishchevykh produktov [Development of the institute of certification of kashrut: prospects for Russian food producers]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 5, pp. 47-54.
3. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Komparativnyi analiz tsenovoi dostupnosti koshernykh produktov pitaniya v Rossii i Izraile [Comparative analysis of price accessibility of kosher food products in Russia and Israel]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4B), pp. 336-343.
4. Elagina A.S., Shamilov M.G. (2017) Dostupnost' spetsial'nykh rezhimov pitaniya dlya etnicheskii i religioznykh grupp naseleniya: na primere koshernykh produktov [Accessibility of special dietary regimens for ethnic and religious groups: on the example of kosher products]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (2B), pp. 468-476.
5. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Kul'turologicheskie osobennosti naneseniya otlichitel'nykh znakov koshernykh produktov (ekhsherov) [Culturological features of drawing of distinctive signs of kosher products (ehshers)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 7 (1B), pp. 633-641.
6. Khinkis L.L., Shkolnik I.S. Structure and dynamics of the cost of innovation in the food industry: sectoral and regional aspects In the collection: *Advanced food technologies: status, trends, growth points* Collection of scientific papers of the I scientific-practical conference with international participation, November 29 - 30, 2018. 2018. C 288-294.
7. Khinkis L.L. (2018) Innovatsionnyy protsess v pishchevoy promyshlennosti: struktura i dinamika [Innovative process in the food industry: structure and dynamics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 480-491.
8. Khinkis L.L. (2018) Sravnitel'nyi analiz pokazatelei kachestva pishchevogo ratsiona v regionakh RF [Comparative analysis of indicators of the quality of the diet in the regions of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 183-196.
9. Elagina A.S. (2018) Evolyutsiya kategorii dostupnosti prodovol'stviya: ekonomicheskiye aspekty [Evolution of food accessibility category: economic aspects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 439-445.
10. Elagina A.S. (2017) Institutional limitations of the priorities of modern food security policy of the Russian Federation In the collection: *New in science and education* Collection of works of the International Annual Scientific and Practical Conference. Responsible editor Yu.N. Kondrakova. 2017. pp. 25-31.
11. Elagina A.S. (2017) Disparitet dostupnosti prodovol'stviya dlya gorodskogo i sel'skogo naseleniya [Disparity of food availability for urban and rural population]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 312-322.
12. Elagina A.S., Shepetyuk N.N., Shaulov L.B. (2016) Sotsial'nye problemy obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya naseleniya Rossii [Social problems of ensuring food availability for the population of Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 318-327.
13. Elagina A.S. (2016) Otsenka dostupnosti prodovol'stviya v Rossiiskoi Federatsii [Assessment of food availability in the Russian Federation]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 4, pp. 192-200.
14. Elagina A.S. (2016) Otsenka pokazatelei prodovol'stvennogo obespecheniya semei s det'mi v aspekte demograficheskoi politiki Rossii [Evaluation of indicators of food security for families with children in the context of Russia's demographic policy]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 339-349.
15. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
16. Donskova S.V., Elagina A.S. (1999) The problem of food security In the collection: *Economic problems of overcoming the crisis of the food industry enterprises* Collection of scientific papers of the scientific-practical conference. p. 146-151.
17. Elagina A.S. (2018) Legal model of ensuring food security in Russia. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8 (1B), pp. 255-260.
18. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhitovnovodstva Rossii [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.

19. Elagina A.S. (2016) Pravovoe regulirovanie tsen na prodovol'stvie [Legal regulation of food prices]/ Krymskii nauchnyi vestnik. [Crimean scientific Bulletin], (12), pp. 190-204.
20. Elagina A.S. (2016) Obobshchenie pravovoi modeli predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [Generalization of the legal model of subsidies to agricultural enterprises], Krymskii nauchnyi vestnik. [Crimean scientific Bulletin], 5(11), pp. 144-153.