

УДК 33**Перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса в условиях кризисных явлений в региональной экономике****Кулинская Инна Ильинична**

Ассистент,
Кафедра «Государственное право и
управление таможенной деятельностью»,
Юридический институт,
Владимирский государственный университет,
600000, Российская Федерация, Владимир, ул. Горького, 87;
e-mail: kulinskaya-inna@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается возможность формирования индекса экономического развития как основы регулирования и корректировки программ по предоставлению инфраструктуры развития для предприятия малого и среднего бизнеса. Авторами статьи выделен показатель и описаны все его составляющие для формирования итоговой оценки и качественного наполнения разработанного индекса. Авторы полагают, что основой для развития подобной формы индикаторной оценки должны быть не только формы содействия развитию бизнеса, но также и социальные меры его поддержки. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанного индекса для целей формирования региональных программ социально-экономического развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Кулинская И.И. Перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса в условиях кризисных явлений в региональной экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 4А. С. 313-322.

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, индикаторная оценка, программы развития, региональный бизнес, кризисные явления.

Введение

Государственное регулирование требует создания новых инструментов и, на их основе, эффективных механизмов развития бизнеса [7, с. 15]. Таким механизмом является создание Индекса качественного развития бизнеса (IBQD – Index of business quality development), который будет включать все негативные тенденции в международных рейтингах и современное состояние социально-экономической среды.

Основная часть

Система формирования Индекса качественного развития бизнеса включает (рис. 1):

- сбор статистической информации о предприятии, анализ современных задач бизнеса и обеспечения функций государства по поддержке развития бизнеса в рамках опроса на основе разработанной анкеты эксперта-представителя МСБ;
- обработка полученных результатов (выделение наиболее значимых проблем бизнеса и выставления оценки обеспечения функций государства по поддержке развития бизнеса);
- определение зон качественного развития бизнеса (формирование решения по проблеме и оценка ожидаемых результатов).

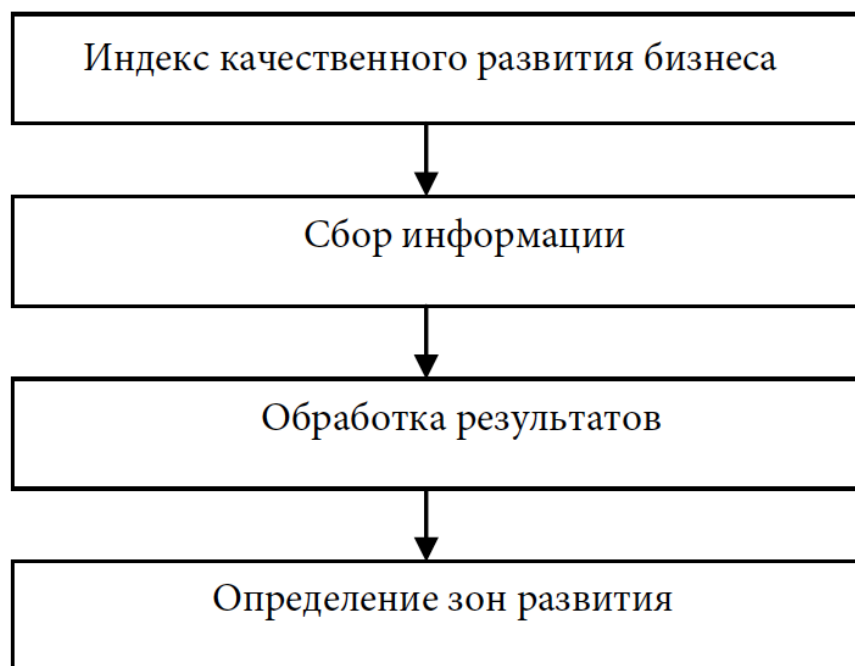


Рисунок 1 - Система формирования Индекса качественного развития бизнеса

Для выявления потребностей бизнеса и с целью разработки Индекса качественного развития бизнеса разработана анкета эксперта-представителя МСБ, предлагается для заполнения владельцам и участникам МСБ [Разгулина, 2015, 52]. Предприятие получит потенциальные выгоды по результатам обработки IBQD, поскольку Индекс качественного развития бизнеса учитывает практическую значимость для разработки механизмов реализации государственного регулирования качественного развития МСБ и формируется непосредственно по анкете эксперта-представителя бизнеса, что включает следующие блоки:

-
- общая информация о предприятии (современное состояние предприятия, его ресурсный потенциал и цели развития);
 - современные проблемы бизнеса (изучение актуальных практических проблем бизнеса);
 - обеспечение функций государства по поддержке развития бизнеса.

Блок «общая информация о предприятии» включает в себя следующие вопросы:

- год создания предприятия;
- форма собственности;
- основные виды экономической деятельности;
- источник основных средств при создании предприятия;
- основные источники финансирования предприятия;
- финансово-экономическое состояние (спад, стабильность, развитие);
- приоритетность использования прибыли предприятия;
- уровень затрат предприятия на инновационные проекты (% к общей сумме);
- основные цели предприятия на ближайший период времени;
- численность штатных работников;
- система мотивации персонала (отсутствует/существует – описать элементы системы);
- наличие высшего образования работников предприятия (% к общей численности).

Блок «современные проблемы бизнеса» включает следующее:

- проблемы в политической сфере;
- проблемы в экономической сфере;
- проблемы в социальной сфере;
- проблемы исследуемого предприятия, которые были на этапе создания;
- современные проблемы исследуемого предприятия.

Блок «обеспечение функций государства по поддержке развития бизнеса (от 1 до 100, где 100 – это самый большой показатель)» включает:

1) в политической сфере:

- обеспечение прав собственности;
- антикоррупционная деятельность;
- обеспечение качественных условий создания, ведения и ликвидации бизнеса;
- налоговая политика;
- прозрачность деятельности институтов власти;

2) в экономической сфере:

- государственная поддержка МСБ;
 - привлечение предприятий к инновационным проектам и программам;
 - поддержка внешнеэкономической деятельности;
 - распространение новых технологий;
 - развитие финансового рынка;
 - поддержка конкуренции;
 - в социальной сфере:
 - обеспечение гражданских свобод;
 - свобода предпринимательской деятельности;
 - выполнение социальных функций государства;
 - свобода инвестиций и защита инвесторов.
-

Таким образом, анкета эксперта-представителя МСБ включает 32 вопроса, которые распределены на 3 блока с входной информацией (общая информация о предприятии), информацией для обработки (современные проблемы бизнеса) и исходящей информации (обеспечение функций государства по поддержке развития бизнеса).

Показатели анкеты эксперта-представителя МСБ основываются на статистической информации международных индексов. Таким образом, Индекс качественного развития бизнеса имеет международную основу, учитывая международные индексы, а также национальную основу, учитывая практические опроса современных предпринимателей [Балатбекова, Амиралиева, 2016, 65].

Индекс качественного развития бизнеса следует рассчитывать в динамике (ежемесячно) на основе среднего арифметического по группе исследуемых предприятий [Герасенко, 2016, 17]. Индекс имеет собственную шкалу оценки (таблица 1), по которой он рассчитывается.

Таблица 1 - Шкала оценки Индекса качественного развития бизнеса (IQD)

Экспертная оценка (от 1 до 100), баллов	Оценка в десятичной системе (от 1 до 10), баллов	Оценка в системе Индекса качественного развития бизнеса (значение десятичной системы, возведенное в квадрат), баллов
90 - 100	10	100
80 - 89	9	81
70 - 79	8	64
60 - 69	7	49
50 - 59	6	36
40 - 49	5	25
30 - 39	4	16
20 - 29	3	9
10 - 19	2	4
1 - 9	1	1
0	0	0

Шкала включает экспертную оценку (от 1 до 100 баллов), оценку в десятичной системе (от 1 до 10 баллов) и оценку в системе Индекса качественного развития бизнеса (количество баллов десятичной системы, возведенное в квадрат). При расчете индекса в динамике может возникнуть ситуация со сложностью сравнения показателей (улучшение или ухудшение). Для устранения этого недостатка вводится оценка в десятичной системе, возведенная в квадрат.

Этот метод часто применяется в статистике для самых точных расчетов [Маштаков, Щепакин, Облогин, 2016б 415]. Изменение показателя ведет к изменению оценки в геометрической прогрессии, что показывает эффективность деятельности механизмов государственного управления в сфере МСБ. Кроме этого, для достижения лучшего показателя необходимо качественное его повышение (изменение «психологической отметки», например, с 49 до 50). Таким образом, изменение показателя происходит по отметкам Индекса качественного развития бизнеса на уровне 1, 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90 баллов экспертной оценки.

В соответствии с разработанной анкетой эксперта-представителя бизнеса показателей обеспечения функций государства по поддержке развития МСБ является 15. Таким образом, максимальное значение Индекса качественного развития бизнеса (IQD_{max}) составляет 1500 баллов. Минимальное значение (IQD_{min}) равно 0.

Расчет Индекса качественного развития бизнеса выглядит следующим образом:

$$IBQD = \sum \frac{(x_1^2 + \dots + x_n^2)}{q} \quad (1)$$

\sum – сумма значений индекса по исследуемым предприятиям, баллов; x – показатель обеспечения функций государства по поддержке развития бизнеса (переведен в десятичную систему измерения), баллов; n – порядковый номер показателя; q – количество предприятий, единиц.

Ситуация в стране требует системных изменений. Для достижения высоких показателей сельского хозяйства, IT-сектора и туристической деятельности следует сосредоточиться на формировании системы поддержки экспорта, расширении ассортимента и качества товаров и услуг приоритетных направлений деятельности, умелом применении механизмов государственного регулирования [Архипова, 2016, 190]. Эти меры следует сочетать с изменениями в законодательстве на принципах простоты и прозрачности.

Подчеркнем, что разработанные в исследовании механизмы ограничены тремя направлениями деятельности, однако на практике могут реализовываться и в других областях и сферах деятельности, то есть имеют универсальный характер. Современным механизмом государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства является применение Индекса качественного развития бизнеса.

Определено, что эффективное внедрение и применение индекса проходит следующие этапы (рис. 2):

- политическое согласование (изучение требований индекса, нормативно-правовое обеспечение);
- социально-экономическое обеспечение (мотивы, цели и задачи индекса);
- определение индекса результативности (эффективность выполнения всех элементов индекса, совместимость с международными индексами, влияние реализации индекса на результаты в международных индексах).

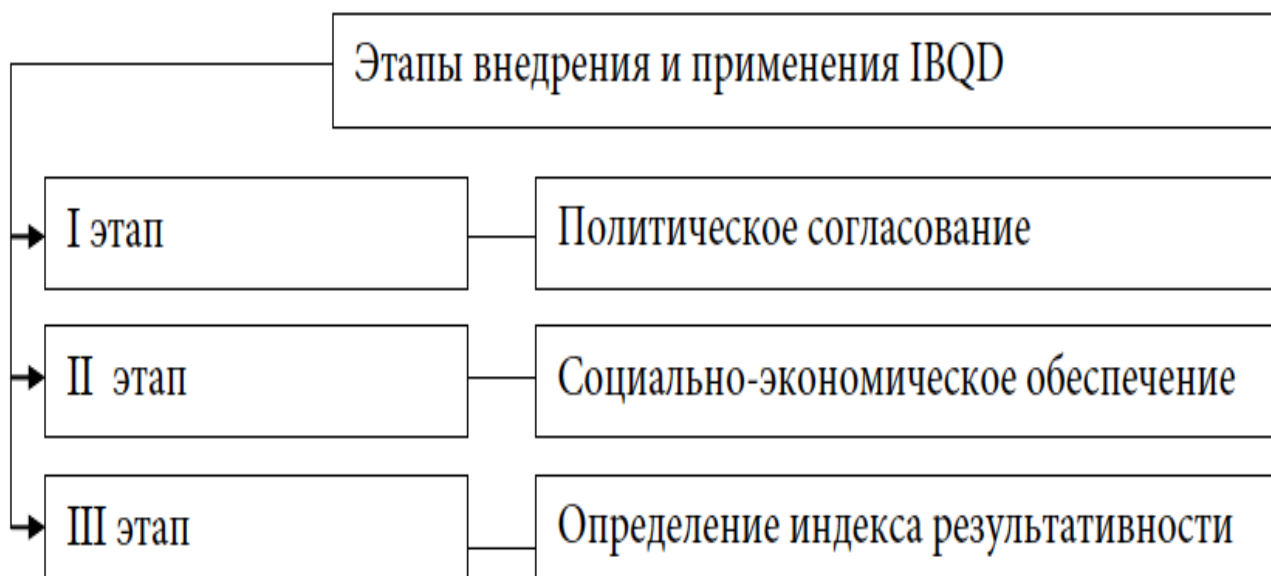


Рисунок 2 - Этапы внедрения и применения Индекса качественного развития бизнеса

Во-первых, применение индекса проходит политическое согласование. Индекс учитывает государственную политику по развитию бизнеса и основные задачи центральных и местных органов власти и органов местного самоуправления, направленных на достижение целей развития.

Индекс имеет взаимосогласованность, например, с проектом Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года. Так, в рамках указанного документа для решения приоритетных задач экономики необходима координация усилий органов государственной власти всех уровней, активное привлечение объединений предпринимателей, международных программ технической помощи, а также раскрытия потенциала МСБ, на что и направлен IBQD.

Индекс в политической сфере проводит анализ обеспечения прав собственности, антикоррупционной деятельности, обеспечения качественных условий создания, ведения и ликвидации бизнеса, налоговой политики и прозрачности деятельности институтов власти по экспертной позиции самого бизнеса, таким образом, описывая реальную картину развития бизнеса с политической стороны [Мурзайкина, 2018, 397].

Государственное регулирование развития МСБ на период до 2020 года имеет целью обеспечить комфортную среду для предприятий через прозрачную и понятную нормативную базу с отменой отдельных нормативно-правовых актов или их замены на такие, что не оказывают большое давление на бизнес [Золотарев, Кузнецов, 2017, 273]. Благодаря индексу есть возможность проследить за выполнением властных функций по поддержке малых и средних предприятий, а также программ развития экспертным путем [Гаричев, 2017, 440].

Во-вторых, применение индекса требует социально-экономического обеспечения, то есть определение мотивов, целей и задач. Мотивы, цели и задачи применения IBQD связаны непосредственно с обеспечением государством своих властных функций в контексте МСБ [Сюткина, 2017, 214].

С экономической стороны – это государственная поддержка МСБ, привлечение бизнеса к инновационным проектам и программам, поддержка внешнеэкономической деятельности, распространения новых технологий, поддержка конкуренции, развитие финансового рынка [Смирнов, с2017, 362].

С социальной стороны – обеспечение гражданских свобод, свободы предпринимательской деятельности, выполнения социальных функций государства, свобода инвестиций и защита инвесторов (рис. 3).

Цели и задачи государства тесно переплетаются с целями и задачами IBQD. Так, по проекту Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года должны быть достигнуты следующие цели (рис. 4):

- создание лучших условий для ведения конкурентной среды для всех субъектов рынка;
- обеспечение доступа бизнеса к финансовой, имущественной и природной ресурсным базам;
- ликвидация препятствий МСБ в выходе на внешний рынок;
- создание инфраструктуры помощи малым и средним предприятиям;
- возможности обучения науке предпринимательства в течение всей жизни;



Рисунок 3 - Социально-экономическое обеспечение Индекса качественного развития бизнеса

- интегрированность компетенции «предприимчивость» в образовательные программы;
- обеспечение конструктивного диалога власти и бизнеса;
- повышение уровня аналитической и статистической осведомленности органов государственной власти в отношении бизнеса;
- развитие МСБ (повышение конкурентоспособности бизнеса; рост уровня добавленной стоимости, производимой малыми и средними предприятиями).

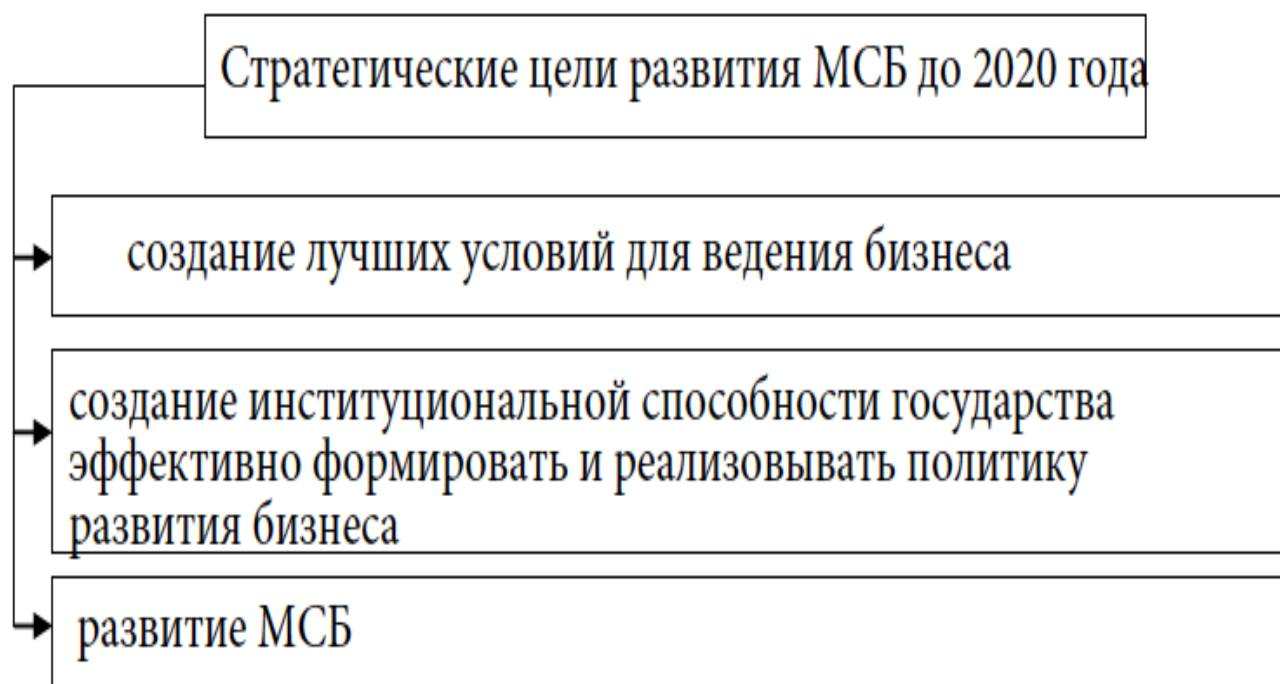


Рисунок 4 - Стратегические цели развития МСБ до 2020 года

Современные стратегии, проекты и программы развития бизнеса отмечают на таких ключевых позициях, как развитие в экспортной деятельности, обеспечение зеленой экономики, инновационность. Участие МСБ на внешних рынках следует внедрять в:

- членстве в программах конкурентоспособности, например, (COSME) и полноценном использовании возможностей для бизнеса (например, механизмы нахождения международного партнера, который применяется через Европейскую сеть предприятий (EEN));
- использовании программы адаптации МСБ и ЕС в вопросе свободной торговли;
- учреждении торговых представительств за рубежом, деятельность которых будет сосредоточена на разносторонней помощи экспортерам;
- содействии участию предприятий в иностранных государственных закупках через соглашение Всемирной торговой организации о государственных закупках.

Индекс качественного развития бизнеса предусматривает приоритетность сфер деятельности, а в контексте социально-экономического развития в сферу сельского хозяйства с его экологическим и органическим производством.

Заключение

Развитие зеленой экономики следует связывать с: разработкой и реализацией стратегии управления отходами, что создает рынки циркулярной экономики, открытые для бизнеса; поддержкой предприятий, деятельность которых направлена на экологический туризм и альтернативную энергетику; информационным обеспечением и поддержкой бизнеса в соблюдении им национальных и международных законодательных экологических требований.

Библиография

1. Адаменко А.А. Человеческие ресурсы субъектов малого и среднего бизнеса в развитии региональной экономики // Новые технологии. 2016. № 3. С. 59-64.
2. Архипова М.Ю. Роль малого бизнеса в инновационном развитии страны: региональный аспект // Друкеровский вестник. 2016. № 5 (13). С. 181-191.
3. Балатбекова З.М., Амиралиева Д.М. Особенности развития малого и среднего бизнеса и его роль в региональном развитии // В сборнике: Экономика и банковская система: теория и практика материалы заочной международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет"; ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»; ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве РФ». 2016. С. 63-67.
4. Гаричев М.А. Роль малого бизнеса и региональных банков в развитии депрессивного региона // Молодой ученый. 2015. № 17 (97). С. 438-441.
5. Герасенко В.П. Возрастание роли малого бизнеса в развитии региональной экономики // Экономика и управление (Минск). 2016. № 3 (47). С. 14-18.
6. Золотарев К.Г., Кузнецов С.М. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики // В сборнике: Российская наука в современном мире Сборник статей XII международной научно-практической конференции. 2017. С. 273-274.
7. Игумнов О.А. Роль социальной ответственности бизнеса в региональном развитии // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2015. № 13 (210). С. 10-18.
8. Маштаков А.И., Щепакин М.Б., Облогин М.В. Диверсификация как инструмент управления устойчивым развитием бизнеса в региональной экономике // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77). С. 410-417.
9. Мурзайкина А.А. Формы регионального содействия развитию малого и среднего бизнеса // Молодежный научный вестник. 2018. № 4 (29). С. 394-398.
10. Разгулина Е.Д. О взаимодействии органов власти и бизнес-структур в управлении региональным развитием // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2015. № 2 (24). С. 47-56.
11. Смирнов М.Д. Управление развитием регионального малого бизнеса с применением когнитивного моделирования // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 12. С. 356-366.
12. Сюткина С.Ю. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в развитии региональной транспортно-логистической инфраструктуры // В сборнике: Логистика – евразийский мост материалы 12-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 210-215.

Prospects for the development of small and medium-sized businesses in times of crisis in the regional economy

Inna I. Kulinskaya

Assistant,
Department of State law and customs management,
Law Institute,
Vladimir State University,
600000, 87, Gor'kogo st., Vladimir, Russian Federation;
e-mail: ulinskaya-inna@mail.ru

Abstract

The article discusses the possibility of forming an economic development index as the basis for regulating and adjusting programs for the provision of development infrastructure for small and medium-sized businesses. The authors of the article highlighted the indicator and described all its components for the formation of the final assessment and qualitative filling of the developed index.

The authors believe that the basis for the development of this form of indicator evaluation should be not only forms of promoting business development, but also social measures to support it. The practical significance of the study lies in the possibility of using the developed index for the purpose of forming regional programs of socio-economic development.

For citation

Kulinskaya I.I. (2019) Perspektivy razvitiya sub"yektov malogo i srednego biznesa v usloviyakh krizisnykh yavleniy v regional'noy ekonomike [Prospects for the development of small and medium-sized businesses in times of crisis in the regional economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 313-322.

Keywords

Small and medium business, indicator evaluation, development programs, regional business, crisis phenomena.

References

1. Adamenko A.A. (2016) Human resources of small and medium-sized businesses in the development of the regional economy . New technologies. No. 3. P. 59-64.
2. Arkhipova M.Yu. (2016) The role of small business in the innovative development of the country: the regional aspect . Drucker Bulletin. № 5 (13). Pp. 181-191.
3. Balatbekova Z.M., Amiraliev D.M. (2016) Features of the development of small and medium-sized businesses and its role in regional development . In the collection: Economics and the banking system: theory and practice materials of the correspondence international scientific-practical conference. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University"; FSAEI of HE "North Caucasus Federal University"; FSBEI HE "Financial University under the Government of the Russian Federation". p. 63-67.
4. Garichev M.A. (2015) The role of small business and regional banks in the development of a depressed region . Young Scientist. 2015. № 17 (97). Pp. 438-441.
5. Gerasenko V.P. The growing role of small business in the development of the regional economy . Economics and Management (Minsk). № 3 (47). P. 14-18.
6. Zolotarev KG, Kuznetsov S.M. (2017) Small and medium business in the development of the regional economy . In the collection: Russian science in the modern world Collection of articles of the XII international scientific-practical conference. p. 273-274.
7. Igumnov O.A. The role of business social responsibility in regional development . Scientific Gazette of Belgorod State University. Series: Economy. Computer science. 2015. № 13 (210). Pp. 10-18.
8. Mashtakov AI, Shchepakina MB, Oblogin M.V. Diversification as a tool for managing sustainable business development in the regional economy . Economy and Entrepreneurship. 2016. № 12-1 (77). Pp. 410-417.
9. Murzaykina A.A. Forms of regional assistance to the development of small and medium-sized businesses . Youth Research Bulletin. 2018. No. 4 (29). Pp. 394-398.
10. Razgulina E.D. On the interaction of government and business structures in the management of regional development . News of higher educational institutions. Series: Economics, Finance and Production Management. 2015. № 2 (24). Pp. 47-56.
11. Smirnov M.D. Managing the development of regional small business using cognitive modeling . Science Alley. 2017. V. 2. No. 12. P. 356-366.
12. Syutkina S.Yu. Mechanisms of interaction between the state and business in the development of regional transport and logistics infrastructure . In the collection: Logistics - the Eurasian bridge materials of the 12th International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 210-215.