

УДК 33

Внешнеэкономические связи Франции: современное состояние и перспективы

Саркисян Жаклин Меружановна

Кандидат юридических наук,
заведующая кафедрой экономики и финансов,
Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации (Одинцовский филиал),
143000, Российская Федерация, Московская область, Одинцово, ул. Ново-Спортивная, 3;
e-mail: jacqueline_s@mail.ru

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены современные внешнеэкономические связи Франции. Определены показатели интеграции страны в мировую систему хозяйствования, показатели объема внешнеэкономических связей Франции, товарная и географическая структура внешней торговли страны. В работе сделан вывод о том, что отношения с Россией занимают важное место среди французских внешнеполитических приоритетов. Франция стремится к проведению гибкого внешнеполитического курса и сотрудничеству с Москвой важно для Парижа с точки зрения укрепления его международных позиций. Между двумя странами существуют развитые внешнеэкономические связи, которые стороны характеризуют как стратегическое партнерство.

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что на примере Франции было доказано: внешнеэкономические связи государства оказывает непосредственное влияние на его экономическое развитие. При этом, состояние экономики страны и ее действия на международной арене влияют на развитие внешнеэкономических связей и успешное функционирование торговли, а также реальной прибыли от нее.

Для цитирования в научных исследованиях

Саркисян Ж.М. Внешнеэкономические связи Франции: современное состояние и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 4А. С. 35-45.

Ключевые слова

Внешнеэкономические связи, регулирование внешнеэкономической деятельности, экспорт, импорт, Франция, внешняя торговля, объем внешнеэкономических связей, экспортная квота, импортная квота.

Введение

В современном мире внешнеэкономические связи государства выступают необходимым элементом международной глобализации экономики. Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) формирует структуру, динамику и стабильность национальной экономики. Государство не сможет благополучно развиваться при отсутствии устойчивой системы внешнеэкономических связей, помогающих интегрироваться в мировое хозяйство.

На сегодняшний день Франция – одна из крупнейших экономик мира с высоким уровнем жизни и развитыми высокими технологиями. Она обладает такими преимуществами как центральное географическое положение в Европе и выходы на основные торговые пути Западной Европы: Ла-Манш, Средиземное море, Атлантика. Франция занимает важные позиции в качестве члена Совета безопасности ООН, НАТО, «Группы восьми» и «Группы двадцати», ЕС и иных международных организаций.

Изучение внешнеэкономических связей Франции актуально ввиду того, что она представляет наглядный пример государства, где продолжительный период получается осуществлять успешную ВЭД, непосредственно влияющую на ее экономическое развитие.

Основное содержание

Проанализируем показатели интеграции страны в мировую систему хозяйствования или открытость экономики Франции. Для того чтобы оценить степень интеграции страны в мировую систему хозяйствования, рассчитываются экспортная, импортная и внешнеторговая квоты. следующим образом. Квотой будет выражена в процентах величина экспорта (импорта) по отношению к ВВП. Показатель экспортной квоты показывает ту долю производимого в стране ВВП, которая поступает в каналы международного экономического обмена. На сегодняшний день экспортная квота в среднем по мировой экономике – 26%. Совокупность экспортной и импортной квот демонстрирует связь отдельных национальных экономик с мировой экономикой.

Показатели открытости экономики Франции по состоянию на 2017г. представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Показатели открытости экономики Франции по состоянию на 2017 г.

Экспорт (2017), долл. США	Импорт (2017), долл. США	ВВП (2017), млрд. долл. США	Внешнеторговый оборот (экспорт + импорт)
830 353 018 764	854 245 145 913	2 582,5	1684598164677

На основании данных представленных в Таблице 1 рассчитаем экспортную квоту Франции по следующей формуле:

$$E_q = (E / GDP) \times 100\%,$$

где E_q – экспортная квота;

E – объем экспорта;

GDP – ВВП страны.

$$E_q (\text{Франции}) = (830\,353\,018\,764 / 2\,582\,500\,000\,000) \times 100\% = 32\%$$

Импортную квоту Франции можно рассчитать по следующей формуле:

$$I_q = (I / \text{GDP}) \times 100\%,$$

где I_q – импортная квота;

I – объем импорта;

GDP – ВВП страны.

$$I_q (\text{Франции}) = (854\,245\,145\,913 / 2\,582\,500\,000\,000) \times 100\% = 33,08\%$$

Вычисленные нами показатели экспортной и импортной квоты Франции демонстрируют небольшое превышение среднего уровня по мировой экономике. Отметим, что страна входит в число государств со средним уровнем экспортной квоты (20-50%).

Далее определим внешнеторговую квоту Франции. Она, выраженная через отношение ВТ / ВВП показывает, насколько внешнеэкономические связи страны стимулируют ее общий экономический рост. Как правило, внешнеторговый оборот оказывает стимулирующее воздействие на хозяйство, когда он достигает уровня около 25% от ВВП.

Внешнеторговая квота Франции рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ВТК} = (\text{ВТ} / \text{ВВП}) \times 100\%,$$

где ВТК – внешнеторговая квота;

ВТ – объем внешнеторгового оборота страны.

$$\text{ВТК} (\text{Франции}) = (1684598164677 / 2\,582\,500\,000\,000) \times 100\% = 65,2\%$$

В целях оценки места Франции по интеграции в мировую систему хозяйствования на мировой арене нами был составлен рейтинг среди десяти стран с сильнейшей экономикой в мире, представленный на Рисунке 1, среди которых Франция на сегодняшний день занимает 6-е место.

Для этого нами были посчитаны три вышеперечисленные квоты для всех 10-ти стран, после чего с помощью ранжирования данных был составлен рейтинг стран по открытости их экономики.

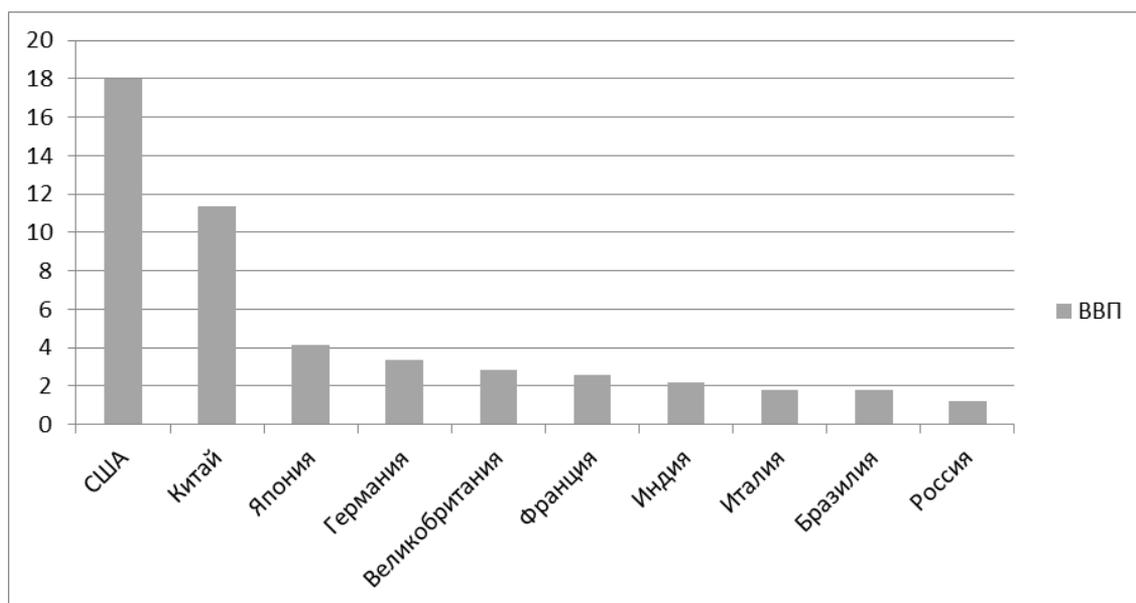


Рисунок 1 – Ведущие экономические державы мира по размеру ВВП за 2017 г., в трлн. долл.

Рейтинг стран по открытости экономики среди ведущих экономических государств:

1. Германия;
2. Италия;
3. Франция;
4. Россия;
5. Великобритания;
6. Китай;
7. Индия;
8. Япония;
9. США;
10. Бразилия.

Анализ полученных данных показал, что открытость национальной экономики не выступает гарантом ее эффективного экономического развития. Так, развитые государства с достаточно внушительным экономическим потенциалом и большим внутренним рынком в основном менее зависимы от внешнеэкономических связей. Указанное продемонстрировали США, находящиеся практически в конце рейтинга стран по открытости экономики.

Отметим, что внешнеэкономические связи в экономике Франции имеют главенствующие значение. В частности, торговля в стране составляет более 60% от ВВП. К сектору торговых услуг во Франции относят транспорт, торговлю, гостинично-ресторанный сектор, информатику и связь, финансовые операции, риэлтерскую деятельность, услуги предприятиям, научно-технические услуги и др. Сектор неторговых услуг включает государственные услуги, образование, здравоохранение и социальные услуги. На торговлю во Франции приходится 10% от общего производства товаров и услуг, причем на торговые услуги – 41%.

Анализ показателей объема внешнеэкономических связей Франции позволяет прийти к следующим выводам. С 2017 г. наблюдается увеличение объемов экспорта и импорта на ряд товаров и увеличение товарооборота, что показано на Рисунке 2. Франция продолжает занимать место 6-го крупнейшего экспортера в мире после Китая, США, Германии, Японии и Южной Кореи. По объему импорта тоже 6-е место после США, Китая, Германии, Японии и Великобритании.

Следует отметить, что свой вклад в национальный экспорт вносят около 9% французских предприятий. При этом на фирмы с числом занятых менее 250 чел. или около 99% всех предприятий-экспортёров, приходится примерно 34% совокупного экспорта Франции [Les entreprises en France..., [www](#)].

Кроме того, значение малых и средних предприятий во внешней торговле страны на современном этапе увеличивается, что обусловлено, в основном, развитием интеграционных процессов в Европе и стимулирующими инструментами правительства. На филиалы, принадлежащие ТНК, приходится около 80% французского экспорта, в том числе 31% обеспечивают филиалы иностранных компаний, расположенные во Франции [L'internationalisation des entreprises..., [www](#)].

Анализ показателей объема внешнеэкономических связей Франции показывает, что у Франции присутствует отрицательное сальдо внешней торговли, т.е. импорт превышает экспорт. Быстрый рост импорта обусловлен приоритетом французов в приобретении импортных товаров, цена на которые меньше относительно аналогичных французских товаров. Отрицательное сальдо позволяет сделать вывод о доминантности импортной составляющей в общем балансе страны.

Также уменьшение французского торгового баланса связано со снижением спроса со стороны главного внешнеторгового партнера – ФРГ и переориентация ее внешнеэкономических связей на государства ЕС с низкими темпами роста экономики.

Отметим, что положительное сальдо присутствует в туристических и финансовых услугах, торговле транспортными средствами и продукцией агропромышленного комплекса. Тогда как сальдо торговли энергосырьем, иными товарами из категории «машины и оборудование» является отрицательным. Наибольший профицит наблюдается в торговле с Великобританией, Гонконгом, ОАЭ и Сингапуром, дефицит – с Китаем, Германией, Бельгией и Италией.

Динамика внешней торговли Франции представлена на Рисунке 2.

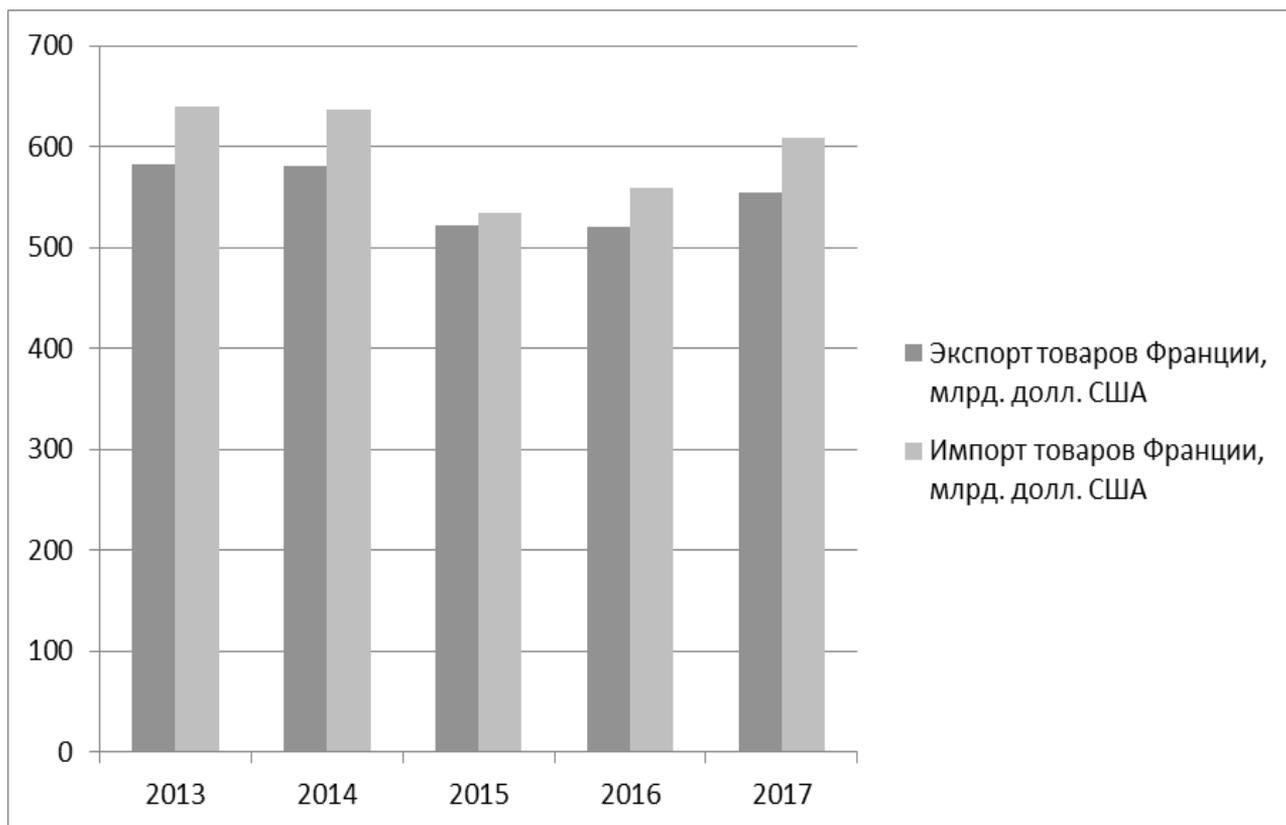


Рисунок 2 – Динамика внешней торговли Франции, 2013-2017 гг.

Анализ товарной структуры внешнеэкономических связей Франции показывает, что главными предметами экспорта Франции выступают: автомобили и транспортное оборудование, авиация, пластмассы, химикаты, фармацевтическая продукция, железо и сталь, напитки.

Рассмотрим роль отдельных групп товаров во французском экспорте и импорте товаров в страны, не являющиеся членами ЕС, представленной в Таблице 2. Одно из первых мест в экспорте Франции в третьих странах имеет продукция машиностроения, химической промышленности, а также продукты питания. Франция занимает хорошие позиции на мировом рынке авиакосмической и военной техники, автомобилей, электротехники, оборудования для железнодорожного транспорта, фармацевтических продуктов, парфюмерии и косметики. При этом, государство зависит от ввоза минерального топлива, является крупным импортером промышленного оборудования.

Таблица 2 – Товарная структура внешней торговли Франции с третьими странами (2017 г., млрд евро)

Группа товаров	Машины и оборудование	Химическая продукция	Продукты питания, напитки и табак	Минеральное топливо и смазочные материалы	Минеральные ресурсы
Внешнеторговый оборот	115,5	47,1	28,2	54,2	7,0
Экспорт	72,5	32,1	19,0	6,7	2,8
Импорт	43,0	15,0	9,2	47,5	4,2
Внешнеторговое сальдо	29,5	17,1	9,8	-40,8	-1,4
Доля в экспорте ЕС-28 в третьи страны	10,2	11,5	17,6	6,1	6,6
Доля в импорте ЕС28 из третьих стран	9,5	9,1	9,4	10,7	6,1

В структуре французского экспорта услуг преобладают туристические, научно-технические, транспортные, складские, информационные услуги, в структуре импорта – также научно-технические, транспортные, складские и информационные услуги. В последнее время структура торговли услугами наиболее эффективна ввиду возрастания значения наукоемких и их видов.

Основными предметами импорта являются: машины и оборудование, транспортные средства, сырая нефть, самолеты, пластмассы, химикаты [Франция. Внешняя торговля..., www].

Анализ географической структуры внешнеэкономических связей Франции (Таблица 2) позволяет сделать вывод, что главными внешнеторговыми партнерами Франции являются страны ЕС. В частности, Германия, Бельгия, Италия, Великобритания и Испания. Также немаловажными партнерами по экспорту являются США, Китай и Польша. Торговые партнеры по импорту практически те же, но дополнительно присутствуют Швеция и Россия. Однако, во взаимоотношениях с РФ присутствует уменьшение основных показателей, обусловленное развитием противостояния на Украине и санкциями западных стран в отношении РФ.

Таблица 2 – Географическая структура внешней торговли Франции товарами (2017 г.)

Географическая зона	Экспорт		Импорт	
	Млрд евро	Доля в экспорте, %	Млрд евро	Доля в импорте, %
Европейский Союз	258,0	60,3	290,4	57,7
Прочие европейские страны, включая Россию	30,7	7,2	39,8	7,9
Южная, Юго-Восточная и Восточная Азия	54,3	12,7	78,7	15,7
Америка	42,1	9,8	42,9	8,5
Африка	27,5	6,4	26,3	5,2
Юго-Западная Азия	13,5	3,2	11,8	2,4
Прочие	1,7	0,4	13,0	2,6
Всего	427,8	100,0	502,9	100,0

На современном этапе география внешней торговли Франции достаточно дифференцирована, однако около 76% экспорта и 71% импорта страны составляют страны ОЭСР [8]. Из Таблицы 2 видно, что страны ЕС лидируют во внешнеторговых потоках страны: на них приходится 60,3% французского экспорта и 57,7% импорта. При этом Франция имеет существенное значение во внутрирегиональной торговле ЕС, осуществляя 9% экспорта и 12,2% импорта ЕС внутри сообщества [Commerce intra UE28..., www].

Внешняя торговля Франции услугами в основном сосредоточена внутри ЕС. Главными потребителями французских услуг выступают Германия, Великобритания, США, Швейцария, Бельгия и Нидерланды. Главные поставщики услуг во Францию – Германия, США, Великобритания и Бельгия [Commerce intra UE28..., www].

Анализируя результативность ВЭД Франции следует отметить, что она характеризует небольшой ряд показателей, среди которых наибольший вес имеют: экспорт и импорт на душу населения. Для того чтобы дать оценку эффективности ведения ВЭД Франции мы проанализировали указанные показатели в динамике с 2005 по 2015 гг. на основании показателей экспорта, импорта и внешнеторгового оборота, а также численности населения Франции [Франция. Внешняя торговля..., www]. Результаты данного анализа представлены на Рисунке 3.

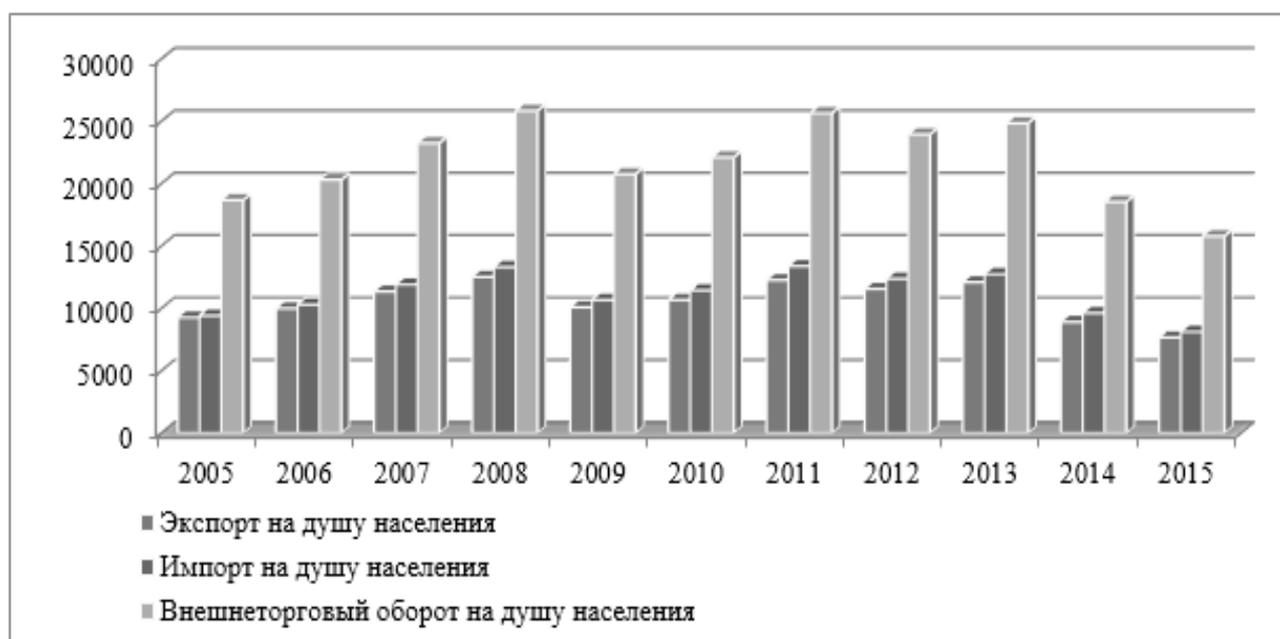


Рисунок 3 – Динамика показателей результативности ВЭД Франции с 2005 по 2015 гг., долл.

Получившиеся данные свидетельствуют о том, что результативность ведения ВЭД во Франции плавно уменьшается с 2014 года. Указанное обусловлено общей экономической обстановкой в стране. В частности, притоком мигрантов, конфликтом в Сирии. А также со снижением объемов внешнеэкономических связей (снижение экспорта и импорта наблюдается также с 2014 г.).

Для оценки уровня эффективности ВЭД Франции на международной арене нами были посчитаны вышеуказанные показатели для крупнейших стран ЕС и иных развитых государств с помощью аналогичных показателей. Результаты данного анализа представлены на Рисунке 4.

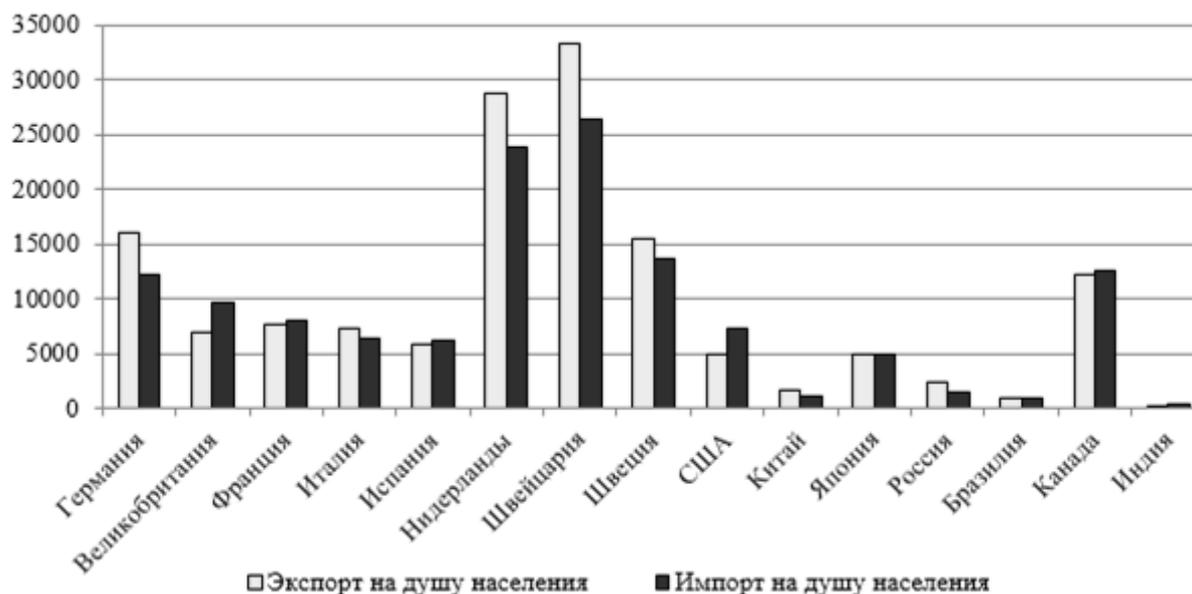


Рисунок 4 – Показатели результативности ВЭД некоторых стран, 2015 г.

Также в рамках настоящей статьи проанализируем влияние внешнеэкономических связей на региональное развитие Франции. Среди наиболее экономически-развитых регионов Франции можно выделить: Ile de France, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas-de-Calais, Vallée de la Loire, Aquitaine, Bretagne, Sud des Pyrénées, Centre и Languedoc-Roussillon.

Степень участия регионов в ВЭД определяется объемом их внешнеэкономических связей, а именно: объемами экспорта и импорта, что показано на Рисунке 5. При этом, регион Ile de France занимает первое место и выступает мощнейшим экономическим центром Франции. Это регион с наиболее высокими темпами роста среди ведущих регионов по уровню ВВП.

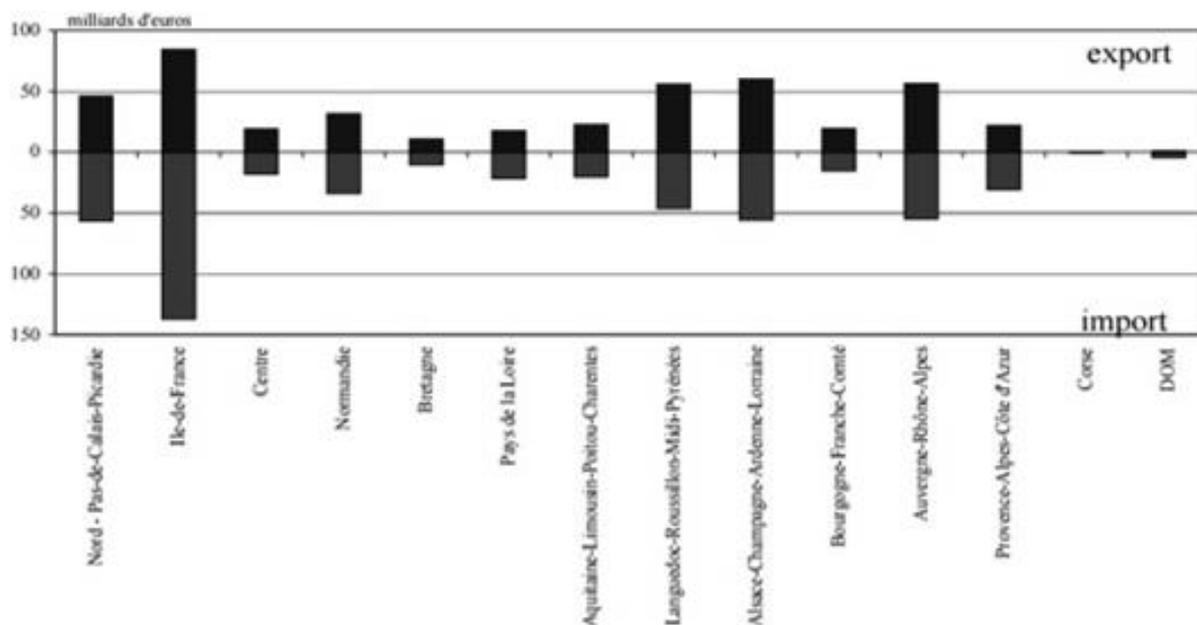


Рисунок 5 – Регионы Франции по объемам экспорта и импорта в млрд. евро, конец 2017 – начало 2018 гг.

На основании проведенного анализа нами составлен рейтинг регионов Франции по объему внешнеэкономических связей, представленный в Таблице 3.

Таблица 3 – Рейтинг регионов Франции по объему внешнеэкономических связей по состоянию на 2018 г.

Лидеры по объему экспорта, 2018 г. (млрд. евро)	Лидеры по объему импорта 2018 г. (млрд. евро)	Лидеры по объему торгового оборота, 2018 г. (млрд. евро)	Лидеры среди обновленных регионов по объему торгового оборота, 2017-18 гг. (млрд. евро)
1) Ile de France	1) Ile de France	1) Ile de France	1) Ile de France
2) Rhône-Alpes	2) Rhône-Alpes	2) Rhône-Alpes	2) Alsace - Champagne-Ardenne - Lorraine
3) Midi-Pyrénées	3) Nord Pas De Calais	3) Midi-Pyrénées	3) Auvergne - Rhône-Alpes
4) Nord Pas De Calais	4) Haute Normandie	4) Nord Pas De Calais	4) Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées
5) Alsace	5) Provence-Alpes-Côte d'Azur	5) Alsace	5) Nord Pas de Calais - Picardie
6) Haute Normandie	6) Alsace	6) Haute Normandie	6) Normandie
7) Provence-Alpes-Côte d'Azur	7) Midi-Pyrénées	7) Provence-Alpes-Côte d'Azur	7) Provence-Alpes-Côte d'Azur
8) Vallée de la loire	8) Vallée de la loire	8) Vallée de la loire	8) Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes
9) Centre	9) Centre	9) Centre	9) Vallée de la loire
10) Lorraine	10) Picarde	10) Lorraine	10) Centre

Данные Таблицы 3 демонстрируют, что 9 из 10 регионов, входящих в рейтинги наиболее экономически-развитых, совпадают с теми регионами, кто осуществляет на территории страны наиболее активную ВЭД. Таким образом, можно сделать положительный вывод о результативности их внешнеэкономических связей и их влиянии на экономическое развитие и процветание регионов.

Заключение

Анализируя перспективы внешнеэкономических связей Франции, следует обратить внимание на следующие два момента. Во-первых, смягчению проблемы дефицитности торгового баланса Франции может способствовать оптимизация географической структуры торговли за счет расширения экономического сотрудничества со странами, обладающими емким рынком и демонстрирующими относительно высокие темпы экономического роста. Например, Китаем, США, а в среднесрочной перспективе – Бразилией и Россией.

Во-вторых, реализация масштабных программ стимулирования инновационных процессов, в частности, осуществление третьего этапа политики по созданию полюсов конкурентоспособности (его основными целями являются развитие французских технологий, обеспечение присутствия национальных компаний на растущих рынках), должна привести к повышению наукоемкости французских товаров, совершенствованию товарной структуры экспорта Франции, улучшению баланса торговли продукцией обрабатывающей промышленности, укреплению позиций страны среди крупнейших мировых экспортеров.

Необходимо также отметить, что отношения с Россией занимают важное место среди французских внешнеполитических приоритетов. Франция стремится к проведению гибкого внешнеполитического курса и сотрудничеству с Москвой важно для Парижа с точки зрения укрепления его международных позиций. Между двумя странами существуют развитые внешнеэкономические связи, которые стороны характеризуют как стратегическое партнерство.

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что на примере Франции было доказано: внешнеэкономические связи государства оказывает непосредственное влияние на его экономическое развитие. При этом, состояние экономики страны и ее действия на международной арене влияют на развитие внешнеэкономических связей и успешное функционирование торговли, а также реальной прибыли от нее.

Библиография

1. Франция. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Франция/topics/Внешняя-торговля> (дата обращения: 25.04.2019)
2. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 25.04.2019)
3. Les entreprises en France, edition 2018 / INSEE [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/Entfra14.pdf (дата обращения 25.04.2019)
4. L'internationalisation des entreprises et l'économie française / INSEE. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ENTFRA13b_D1_mondialisation.pdf (дата обращения 25.04.2019)
5. Франция. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Франция/topics/Внешняя-торговля> (дата обращения: 25.04.2019)
6. Официальный сайт Евростата [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://eurostat.ec.europa.eu> (дата обращения: 25.04.2019)
7. Les grandes caractéristiques du commerce extérieur / Direction générale des douanes et droits indirects. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.lekiosque.finances.gouv.fr> (дата обращения 25.04.2019)
8. L'état de la France, 2016–2017. P. : La Découverte, 2017. P. 132.
9. Commerce intra UE28, par Etats membre, produit total / Eurostat. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=fr&pcode=tet00047&plugin=1> (дата обращения 25.04.2019).
10. Франция на пороге перемен: экономика и политика в начале XXI века : сб. ст. по итогам Всерос. науч. конф. (ИМЭМО РАН, 7 декабря 2015 г.) / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений им. Е. М. Примакова Рос. акад. наук; [редкол.: А.В. Кузнецов и др.]. – М. : ИМЭМО РАН, 2016. - 284 с.

Foreign economic relations of France: current state and prospects

Jacqueline M. Sarkisyan

PhD in Law,

Head of the Department of Economics and Finance,
Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry
of Foreign Affairs of the Russian Federation (Odintsovo branch),
143000, 3, Novo-Sportivnaya st., Odintsovo, Moscow Region, Russian Federation;
e-mail: jacqueline_s@mail.ru

Abstract

This article discusses the current foreign economic relations of France. Indicators of the country's integration into the world economic system, indicators of the volume of foreign economic

relations of France, the commodity and geographical structure of the country's foreign trade were determined. The paper concludes that relations with Russia occupy an important place among French foreign policy priorities. France is committed to a flexible foreign policy and cooperation with Moscow is important for Paris in terms of strengthening its international position. There are developed foreign economic relations between the two countries, which the parties describe as a strategic partnership.

Summarizing the above, we can conclude that, using the example of France, it was proved that the state's foreign economic relations directly affect its economic development. At the same time, the state of the country's economy and its actions in the international arena influence the development of foreign economic relations and the successful functioning of trade, as well as real profits from it.

For citation

Sarkisyan J.M. (2019) Vneshneekonomicheskiye svyazi Frantsii: sovremennoye sostoyaniye i perspektivy [Foreign economic relations of France: current state and prospects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 35-45.

Keywords

Foreign economic relations, regulation of foreign economic activity, export, import, France, foreign trade, the volume of foreign economic relations, export quota, import quota.

References

1. France. Foreign trade [Electronic resource] . Access mode: <https://knoema.ru/atlas/France/topics/Vneshnya-trade> (appeal date: 04/25/2019)
2. World data atlas [Electronic resource] . Access mode: <https://knoema.ru/atlas> (access date: 04/25/2019)
3. Les entreprises en France, édition 2018 / INSEE [Electronic resource]. Access mode: http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/Entfra14.pdf (the date of access 25.04.2019)
4. L'internationalisation des entreprises et l'économie française / INSEE. [Electronic resource] . Access mode: http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ENTFRA13b_D1_mondialisation.pdf (access date 25.04.2019)
5. France. Foreign trade [Electronic resource] . Access mode: <https://knoema.ru/atlas/France/topics/Vneshnya-trade> (appeal date: 04/25/2019)
6. Eurostat official website [Electronic resource] . Access mode: <http://eurostat.ec.europa.eu> (access date: 25.04.2019)
7. Les grandes caractéristiques du commerce extérieur / Direction générale des douanes et droits indirects. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.lekiosque.finances.gouv.fr> (request date 04/25/2019)
8. L'état de la France, 2016–2017. P.: La Découverte, 2017. P. 132.
9. Commerce intra UE28, par Etats membre, produit total / Eurostat. [Electronic resource] . Access mode: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=fr&pcode=tet00047&plugin=1> (appeal date 04/25/2019).
10. France on the threshold of change: economics and politics at the beginning of the XXI century: Coll. Art. on the basis of All-Russia. scientific conf. (MEMO RAS, December 7, 2015) / Institute of World Economy and Intern. relationship to them. EM Primakova Ros. Acad. sciences; [Editorial: A.V. Kuznetsov et al.]. - M.: IMEMO RAS, 2016. - 284 p.