

УДК 658.001.76:656.2**Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации****Панкратова Елена Александровна**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и управление на транспорте»,
Российский университет транспорта,
127994, Российская Федерация, Москва, ул. Образцова, 9, стр. 9;
e-mail: pankratova_e_a@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются отдельные аспекты влияния инноваций на эффективность деятельности организации. Приводятся разные точки зрения на проблему эффективности (в целом, и на экономическую эффективность, в частности) и ее оценку. Предлагается проводить классификацию инноваций по степени их влияния на эффективность деятельности. Определяются направления проведения дальнейших исследований по изучению влияния инноваций на экономическую эффективность деятельности организации. В статье указывается, что управление инновациями на железнодорожном транспорте может иметь свои особенности. Высказывается мнение о необходимости проведения анализа таких понятий, как «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал» и некоторых других применительно к деятельности железнодорожного транспорта. Вместе с тем, в статье к числу вопросов, требующих внимательного изучения, отнесены, например, такие, как описание механизма управления инновационной деятельностью, вопросы ресурсного обеспечения инновационной деятельности, вопросы оценки инновационной активности, а также некоторые другие. Делается вывод о том, что результаты исследований по намеченным направлениям необходимо учитывать при выборе и совершенствовании экономических методов управления деятельностью организации в целях повышения экономической эффективности ее деятельности.

Для цитирования в научных исследованиях

Панкратова Е.А. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 4А. С. 411-417.

Ключевые слова

Экономическая эффективность, эффективность деятельности организации, инновации, инновационная деятельность, эффективность инновационной деятельности.

Введение

Вопросы, связанные с управлением инновациями, не теряют своей актуальности достаточно долгий период времени. Инновационные процессы рассматриваются исследователями с различных точек зрения. Например, проводится анализ влияния инноваций на развитие экономики, выявляются факторы, от которых зависит инновационная активность на разных уровнях, определяются направления совершенствования инновационной деятельности и методов управления ею, и многие другие. При этом, по нашему мнению, вопросом, который заслуживает особенно пристального внимания, является продолжение исследований инноваций с точки зрения их влияния на эффективность деятельности организации.

Основная часть

«Посредством инноваций возникают и распространяются новые знания, повышая потенциал экономики в создании новых продуктов и все более производительных способов функционирования. Такие улучшения зависят уже не только от технического, но и от других форм знания, используемых при создании продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций» [Руководство..., 2011, 41].

Как указывается в [Руководство..., 2011, 43] «инновации на предприятиях относятся к категории планируемых изменений в деятельности предприятия, осуществляемых в надежде повысить его экономическую эффективность».

При этом, важно точно представлять себе, как та или иная инновация влияет на эффективность деятельности, и какие инновации нужны для повышения эффективности деятельности организации. «Конкретные типы инноваций могут очень сильно различаться по своему воздействию на эффективность предприятия и на изменения в экономической сфере. По этой причине важно уметь отслеживать реализацию и воздействие инноваций различного типа» [Руководство..., 2011, 41].

Для оценки такого влияния необходимо определить критерии, в соответствии с которыми оценка может быть проведена. Это позволит выявить направления совершенствования методов управления не только инновационной деятельностью (если рассматривать ее как отдельное направление деятельности организации), но и деятельностью организации в целом.

Организация может осуществлять различные виды инновационной деятельности. В [Руководство..., 2011, 45-46] к видам инновационной деятельности относят исследования и разработки, и другие виды инновационной деятельности («предприятие может заниматься многими видами деятельности, не относящимися к исследованиям и разработкам, но необходимые для создания инноваций» [Руководство..., 2011, 45]). При этом важно отметить тот факт, что в [Руководство..., 2011, 46] указывается, что «все эти виды инновационной деятельности имеют конечной целью повышение экономической эффективности предприятия. Они могут быть ориентированы на разработку и внедрение новых продуктов и процессов, новых методов продвижения и продажи продукции предприятия и/или на изменения организационной практики и структуры».

Следует учитывать, что, как указывается [Руководство..., 2011, 47], «инновационные процессы сильно различаются от отрасли к отрасли...». Транспорт относят к сфере услуг. При этом в [Руководство, 2011, 48] отмечается, что «... большинству услуг присущи некоторые общие характеристики».

«Ключевой особенностью всех видов услуг является то, что разграничение между продуктами и процессами здесь часто размыто, так как процессы производства и потребления происходят одновременно. Разработка процессов в сфере услуг может быть менее формализованной, чем в случае материального продукта: она начинается с поиска и отбора идей и их коммерческой оценки, а затем часто следует непосредственно осуществление» [там же]. Кроме того, указывается, что «инновационная деятельность в сфере услуг выказывает к тому же тенденцию к непрерывности, представляя собой серию поэтапных изменений в продуктах и процессах. Иногда это может затруднять выявление инноваций в сфере услуг как отдельных событий, т.е. как фактов осуществления значительного изменения в продуктах, процессах или иных методах». Все, перечисленные выше особенности транспорта, также, по нашему мнению, должны учитываться при проведении оценки эффективности инновационной деятельности, а также при выборе методов управления инновационной деятельностью в целях повышения экономической эффективности деятельности транспортной компании.

Говоря о важности инноваций для повышения эффективности деятельности, по нашему мнению, в рамках настоящей статьи следует рассмотреть понятие «эффективность», а также отдельные подходы к ее оценке, приведенные в различных литературных источниках.

В [Методика..., 2017, 23] указывается, что «... понятию эффективность посвящено множество научных трудов и исследований. Даны общие и множество частных трактовок этого понятия, рассмотрены основы его формирования и предложены различные методы измерения».

В [Егорова, 2018, 46] можно прочесть, что «многие научные и прикладные направления деятельности занимаются исследованием эффективности. Но несмотря на широкую распространенность данного термина, его содержание и идентификация связана с рядом проблем. В экономике эффективность характеризуется системой качественных и количественных показателей, но при этом существенной проблемой является частое смешение понятий «эффективность» и «эффект». И.С. Егорова в [Егорова, 2018, 46-52] приводит различные трактовки понятия «эффективность» в разных науках и направлениях деятельности.

В [Чижова, Урсу, 2016, 96] Е.Н. Чижова и И.В. Урсу указывают, что «в рамках данной работы под «эффективностью» представляется целесообразным понимать относительную величину, получаемую путем отношения результата (эффекта) к затратам на его получение, значение которой свидетельствует о результативности функционирования системы».

В [Методика..., 2017, 27] В.И. Меденников делает вывод о том, что «из методов исследования операций следует, что нельзя сводить оценку эффективности деятельности предприятий и других социально-экономических систем лишь к отношению результата к затратам, поскольку это означает игнорирование основного требования теории исследования операций – нацеленность организации на достижение поставленных целей. Тогда, исходя из этого, эффективность организации (системы) – это, в общем случае, совокупность свойств, характеризующих качество функционирования системы, оцениваемое как соответствие требуемого и полученного результата при достижении поставленных целей организации».

Отдельные определения понятий «эффективность», «эффект» приведены в [Панкратова, 2014]. Кроме того, в статье [Панкратова, 2014] рассмотрены отдельные вопросы оценки эффективности деятельности железнодорожного транспорта. Также, следует отметить, что показатели эффективности могут быть классифицированы по разным признакам (подробнее в [Панкратова, 2015]).

В статье [Мачерет, 2010, 23] Д.А. Мачерет отмечает, что «... ориентация производства на рыночные факторы и производительное использование ресурсов – это два последовательно

связанных элемента достижения экономической эффективности. Долгосрочная, устойчивая эффективность компании не может быть достигнута ни без ориентации на рыночные ценности, ни без постоянного внимания к «натуральной» производительности использования производственных ресурсов». Как указывается в [Мачерет, 2010, 26] «производительность каждого вида ресурсов определяется как отношение соответствующего объемного показателя к затратам этого ресурса». При этом в статье [Мачерет, 2010] рассматриваются отдельные вопросы производительности трудовых ресурсов, инфраструктурных ресурсов, производительности подвижного состава (в грузовом движении), а также производительности топливно-энергетических ресурсов.

Производительность того или иного вида ресурсов, по нашему мнению, может быть повышена в результате применения инноваций. При этом, как указывалось выше, степень такого влияния может быть различной. Для целей проведения исследования влияния инноваций на производительность (и в целом на эффективность деятельности), по нашему мнению, инновации можно классифицировать по степени такого влияния. Например: сильное, среднее, незначительное, нейтральное или отрицательное влияние. Результаты, полученные при проведении анализа, по нашему мнению, могут быть использованы для выбора тех или иных экономических методов управления деятельностью транспортных компаний, а также в управлении их инновационной деятельностью.

Изучая инновации в качестве одного из факторов повышения экономической эффективности деятельности транспортных компаний, необходимо учитывать особенности их деятельности.

По информации РЖД, «инновационное развитие ОАО "РЖД" осуществляется в соответствии с задачами, которые определены Стратегией развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года». Как указывается, «Цель инновационного развития компании – достижение эффективности результатов при постоянном росте качества предоставляемых услуг, высоком уровне инноваций и безопасности перевозок».

К числу приоритетных направлений развития науки, техники и технологий в холдинге РЖД, они определены в Стратегии научно-технологического развития холдинга РЖД на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года («Белой книгой»), относят, в частности, развитие транспортно-логистических систем на основе клиентоориентированности, безопасность и надежность производственных процессов, динамические системы управления перевозочным процессом с использованием искусственного интеллекта, разработку и внедрение технических средств и технологий организации высокоскоростного и скоростного пассажирского движения, разработку и внедрение технических средств и технологий организации грузового тяжеловесного движения, развитие, мониторинг и обслуживание инфраструктуры и подвижного состава на основе внедрения инновационных высокопроизводительных машин, оборудования и технологий, а также некоторые другие.

При этом, по нашему мнению, управление инновациями на железнодорожном транспорте может иметь свои особенности, для выявления которых необходимо проанализировать отдельные вопросы.

Во-первых, важно провести анализ понятий «инновация» и «инновационная деятельность» применительно к деятельности железнодорожного транспорта. В литературных источниках приводятся разные определения этих понятий. Однако, учитывая активную динамику проведения исследований в этой области, появление новых подходов и теоретических положений, работа по уточнению определений, по нашему мнению, не теряет своей

актуальности.

Во-вторых, необходимо всесторонне изучить и составить классификацию понятия «инновация» для отрасли. В литературе приводятся классификации инноваций по различным признакам. При этом инновации на железнодорожном транспорте имеют свои особенности, рассмотрение которых с теоретической точки зрения позволит провести изучение этого понятия в разных направлениях, а результаты исследования, в свою очередь, могут быть полезны при уточнении самого понятия «инновация» для отрасли.

Например, в одной из работ [Розенберг, Шабельников, 2018, 62-65] приводятся следующие признаки, по которым, можно проводить классификацию инноваций: по виду инновационного потенциала, по источнику спроса новшества, по предмету инновации, по масштабу применения, по цели создания, по характеру удовлетворения потребности, по виду эффекта, по способу разработки. При этом отмечается [там же, 65], что «приведенные классификации достаточно условны. Они допускают уточнения в зависимости от условий решаемой задачи».

В-третьих, по нашему мнению, необходимо описать механизм управления инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте с выделением его особенностей. В литературе вопросы, связанные с инновационной деятельностью и управлением ею, освещаются достаточно широко. Следует отметить, что инновационная деятельность может быть рассмотрена с разных точек зрения, что оказывает свое влияние на выбор методов управления.

Вместе с тем, особенно актуальным, по нашему мнению, является вопрос ресурсного обеспечения инновационной деятельности. Изучение этого вопроса невозможно без анализа таких понятий как «научно-технический потенциал» и «инновационный потенциал». В литературе приводятся разные определения этих понятий. Например, в работе [Глазунова, 2017, 8], «... инновационный потенциал организации – это способность и готовность организации к использованию производственных, трудовых, интеллектуальных, научно-технологических, маркетинговых, материально-энергетических, инфраструктурных, финансово-экономических и управленческих ресурсов для осуществления инновационного развития организации, обеспечения ее инновационной деятельности и достижения инновационных целей». А в [Розенберг, Шабельников, 2018, 67] можно прочесть, что «под инновационным потенциалом организации понимают совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений. Эти характеристики должны быть системно объединены и давать положительный синергетический эффект сочетанного действия».

Однако, по нашему мнению, для целей дальнейшего исследования и выработке предложений по выбору и совершенствованию методов управления инновационной деятельностью железнодорожного транспорта, в частности, методов управления ресурсами для осуществления инновационной деятельности, понятия «научно-технический потенциал» и «инновационный потенциал» необходимо уточнить, принимая во внимание особенности деятельности отрасли. Такое уточнение, по нашему мнению, необходимо также для выбора методологических подходов к их оценке.

Четвертым вопросом, который требует внимательного изучения, по нашему мнению, является разработка методики оценки инновационной активности отрасли для определения сильных и слабых сторон развития ее инновационной деятельности.

«Под инновационной активностью подразумевают интенсивность проведения инновационных преобразований в отрасли, регионе, на предприятии» [Розенберг, Шабельников, 2018, 68]. Оценка инновационной активности железнодорожного транспорта, по

нашему мнению, может осуществляться, например, посредством расчета некоторых индексов, вопросы целесообразности и методологии построения которых требуют внимательного изучения.

Заключение

Таким образом, ответы на поставленные выше вопросы, а также проведение исследований в намеченных направлениях, по нашему мнению, позволят выработать теоретические и практические предложения по совершенствованию отдельных экономических методов управления деятельностью железнодорожного транспорта в целях повышения экономической эффективности его деятельности.

Кроме того, следует отметить, что несмотря на постоянно проводимые исследования понятия «эффективность», эта работа также не теряет своей актуальности и должна быть продолжена. Влияние инноваций на эффективность деятельности может быть неоднозначным. Поэтому необходимо внимательно изучить механизм и степень влияния отдельных типов инноваций (или его отсутствия) на эффективность деятельности организации в целом. Результаты исследований, по нашему мнению, также должны учитываться при выборе и совершенствовании методов управления деятельностью организации.

Библиография

1. Глазунова В.В. Оценка и формирование инновационного потенциала организации на основе анализа устойчивости. М., 2017. 227 с.
2. Егорова И.С. Аудит эффективности использования государственных ресурсов. Брянск: Новый проект, 2018. 234 с.
3. Методика оценки эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов. М., 2017. 250 с.
4. Мачерет Д.А. Производительность – фундаментальная основа экономической эффективности // Экономика железных дорог. 2010. № 7. С. 19-34.
5. Официальный сайт РЖД. URL: <http://www.rzd.ru/>
6. Панкратова Е.А. Классификация показателей эффективности деятельности организации // Безопасность движения поездов. Труды Шестнадцатой научно-практической конференции. М., 2015. С. VI-76-VI-78.
7. Панкратова Е.А. Оценка эффективности деятельности железнодорожного транспорта // Экономика железных дорог. 2014. № 10. С. 19-23.
8. Розенберг И.Н., Шабельников А.Н. Управление инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте. М., 2018. 206 с.
9. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Томск, 2011. 191 с.
10. Чижова Е.Н. Человеческий капитал и инновационное развитие экономики. Белгород, 2016. 215 с.

The impact of innovation on the economic efficiency of the organization

Elena A. Pankratova

PhD in Economics
Associate Professor of the Department
of Economics and Transport Management,
Russian University of transport,
127994, 9, 9, Obraztsova st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: pankratova_e_a@mail.ru

Elena A. Pankratova

Abstract

The research presented in this article discusses certain aspects of the impact of innovation on the effectiveness of the organization. Different points of view on the problem of efficiency (in general, and on economic efficiency, in particular) and its assessment are given. It is proposed to classify innovations according to the degree of their influence on the efficiency of activities. Directions for further research on the impact of innovation on the economic efficiency of the organization's activities are determined. The article states that the management of innovations in railway transport may have its own characteristics. The opinion is expressed that it is necessary to analyze such concepts as "innovation", "innovation activity", "innovation potential" and some others as applied to the activities of railway transport. At the same time, the article includes, for example, issues that require careful study, such as a description of the innovation management mechanism, issues of resource provision of innovation activities, issues of evaluating innovation activity, as well as some others. It is concluded that the results of research in the identified areas should be considered when choosing and improving the economic methods of managing the organization's activities in order to increase the economic efficiency of its activities.

For citation

Pankratova E.A. (2019) Vliyanie innovatsii na ekonomicheskuyu effektivnost' deyatel'nosti organizatsii [The impact of innovation on the economic efficiency of the organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 411-417.

Keywords

Economic efficiency, effectiveness of the organization, innovation, economics, efficiency of innovation.

References

1. Chizhova E.N. (2016) *Chelovecheskii kapital i innovatsionnoe razvitie ekonomiki* [Human capital and innovative development of the economy]. Belgorod.
2. Egorova I.S. (2018) *Audit effektivnosti ispol'zovaniya gosudarstvennykh resursov* [Audit of efficiency of use of public resources]. Bryansk: Novyi proekt Publ.
3. Glazunova V.V. (2017) *Otsenka i formirovanie innovatsionnogo potentsiala organizatsii na osnove analiza ustoichivosti* [Evaluation and formation of the organization's innovative potential based on sustainability analysis]. Moscow.
4. (2017) *Metodika otsenki effektivnosti ispol'zovaniya informatsionnykh nauchno-obrazovatel'nykh resursov* [Methods for assessing the effectiveness of the use of information scientific and educational resources]. Moscow.
5. Macheret D.A. (2010) *Proizvoditel'nost' – fundamental'naya osnova ekonomicheskoi effektivnosti* [Productivity as the fundamental basis of economic efficiency]. *Ekonomika zheleznykh dorog* [Economy of railways], 7, pp. 19-34.
6. *Ofitsial'nyi sait RZhd* [Official site of Russian Railways]. Available at: <http://www.rzd.ru/> [Accessed 02/02/2019]
7. Pankratova E.A. (2015) *Klassifikatsiya pokazatelei effektivnosti deyatel'nosti organizatsii* [Classification of indicators of the effectiveness of the organization]. In: *Bezopasnost' dvizheniya poezdov. Trudy Shestnadsatoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Train traffic safety. Proceedings of the Sixteenth Scientific Practical Conference]. Moscow.
8. Pankratova E.A. (2014) *Otsenka effektivnosti deyatel'nosti zheleznodorozhnogo transporta* [Evaluation of the effectiveness of rail transport]. *Ekonomika zheleznykh dorog* [Economy of railways], 10, pp. 19-23.
9. Rozenberg I.N., Shabel'nikov A.N. (2018) *Upravlenie innovatsionnoi deyatel'nost'yu na zheleznodorozhnom transporte* [Management of innovative activities in railway transport]. Moscow.
10. (2011) *Rukovodstvo Oslo. Rekomendatsii po sboru i analizu dannykh po innovatsiyam* [Oslo Guide. Recommendations for the collection and analysis of data on innovations]. Tomsk.