

УДК 33**Оптимизация системы управления предприятием с учетом использования инновационных технологий и подходов****Козлов Владислав Михайлович**

Студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125167, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 56;
e-mail: vm_koslov@mail.ru

Дьяченко Кирилл Владимирович

Студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125167, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 56;
e-mail: dyachenko2018@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития рыночной экономики России на современном этапе, когда процессы цифровизации и диджитализации приводят к изменениям в деятельности предпринимательских структур. Проанализирована динамика развития интернет-маркетинга и роста онлайн-продаж, которые подтверждают необходимость оптимизации не только деятельности предприятия, но и системы управления его деятельностью. Рассмотрена роль инновационных технологий и инновационной деятельности. Проанализированы задачи, процессы, направления и этапы инновационной деятельности в рамках совершенствования коммерческой деятельности предприятия и оптимизации системы управления его деятельностью. Сделан вывод о том, что развитие инновационной деятельности предприятия имеет первоочередную задачу – повысить уровень эффективности самого производства и операционного цикла компании. С помощью внедрения инновационных технологий, методов и инструментов руководство предприятия способно повысить уровень конкурентоспособности своей продукции и бизнеса, что в конечном итоге будет способствовать росту финансовых показателей данного предприятия.

Для цитирования в научных исследованиях

Козлов В.М., Дьяченко К.В. Оптимизация системы управления предприятием с учетом использования инновационных технологий и подходов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 4А. С. 495-502.

Ключевые слова

Система управления; оптимизация управления; инновационные технологии; инновационная деятельность; инновационный менеджмент; цифровая экономика; предприятия России; экономика России.

Введение

В условиях современной российской экономики важной задачей для каждого предприятия становится повышение эффективности своей производственной и реализационной деятельности. В частности, речь идет об увеличении уровня конкурентоспособности продукции, стабилизации финансовой устойчивости и повышении уровня инвестиционной привлекательности. Одним из наиболее эффективных методов улучшения деятельности предприятия является оптимизация системы управления, которая предполагает принятие решения о реструктуризации организации, внедрении новой продукции, подразделений производства или, наоборот, ликвидации убыточных офисов и бизнес-процессов.

Актуальность использования инновационных технологий, методов и подходов связана с современным этапом развития цифровой экономики, где процесс диджитализации переводит основные бизнес-процессы предприятия в интернет-пространство.

В связи с развитием цифровой экономики происходят изменения не только в рамках национальной экономики, рынков и отраслей, но и в рамках предпринимательских структур, которые приобрели следующую характеристику:

- появление информационного фактора при производстве, ставшего необходимым видом ресурса;
- увеличение затрат на производство товаров и услуг, рост себестоимости производства, поскольку информация и технологии имеют тенденцию возрастания своей цены и стоимости;
- снижение размера транзакционных издержек за счет использования информационных технологий;
- рост уровня значения трудовых и интеллектуальных ресурсов, необходимых при производстве и потреблении информационных ресурсов и технологий;
- снижение уровня неопределенности и вероятности отсутствия верного прогноза / плана, поскольку при применении информационных ресурсов увеличивается точность статистического и фундаментального анализа производственной деятельности предприятия.

В рамках опроса 2000 крупнейших компаний мира в 15 различных отраслях, проведенного организацией Russel Reynolds Associates, было определено, на какие сферы бизнеса развитие цифровых технологий и экономики повлияло наиболее сильно [Как цифровая экономика влияет на разные отрасли, www]:

- медиаиндустрия (72% респондентов);
- телекоммуникации (64% респондентов);
- финансовые услуги для частных лиц (61% респондентов);
- сфера ритейла и розничной торговли (57% респондентов);
- технологический сектор (57% респондентов).

Кроме того, развитие цифровой экономики приводит к кардинальным изменениям в рамках операционного и стратегического управления бизнес-структурами, последние из которых все чаще выходят на пространство онлайн-рынков и интернет-продаж. Так, можно проанализировать динамику отечественного рынка рекламы, где заметно, что в последние годы основная доля бюджета маркетинговой стратегии бизнеса компаний приходится на интернет-рекламу (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика объема рекламного рынка России в 2010 – 2016 годах, млрд рублей без учета НДС [Рекламный рынок 2000 – 2017 гг., www].

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Телевидение	110,8	131,5	143,4	156,2	159,8	136,7	150,8
Радио	10,3	11,8	14,6	16,7	16,9	14,3	15,1
Пресса	38,0	40,4	41,2	37,0	33,0	23,3	19,7
ООН	32,8	38,4	42,6	46,4	45,7	36,2	38,4
Интернет	27,0	42,2	59,0	77,0	97,0	112,3	136,0
Итого:	218,9	264,3	300,8	333,3	352,5	322,8	360,0

Таким образом, на сегодняшний день 42% доли рынка рекламы занимает телевидение, 38% – интернет-маркетинг, хотя в 2007 году его доля была не больше 5%, а появился данный канал рекламы лишь в 2001 году.

Также развитие цифровой экономики приводит к тому, что доля интернетпродаж российских и зарубежных компаний увеличивается, делая цифровое пространство важным рынком сбыта товаров и услуг предприятий. На сегодняшний день наблюдается общая тенденция роста рынка «электронной коммерции», денежное выражение которого до 2020 года составит 4,058 трлн долларов США (рис. 1).

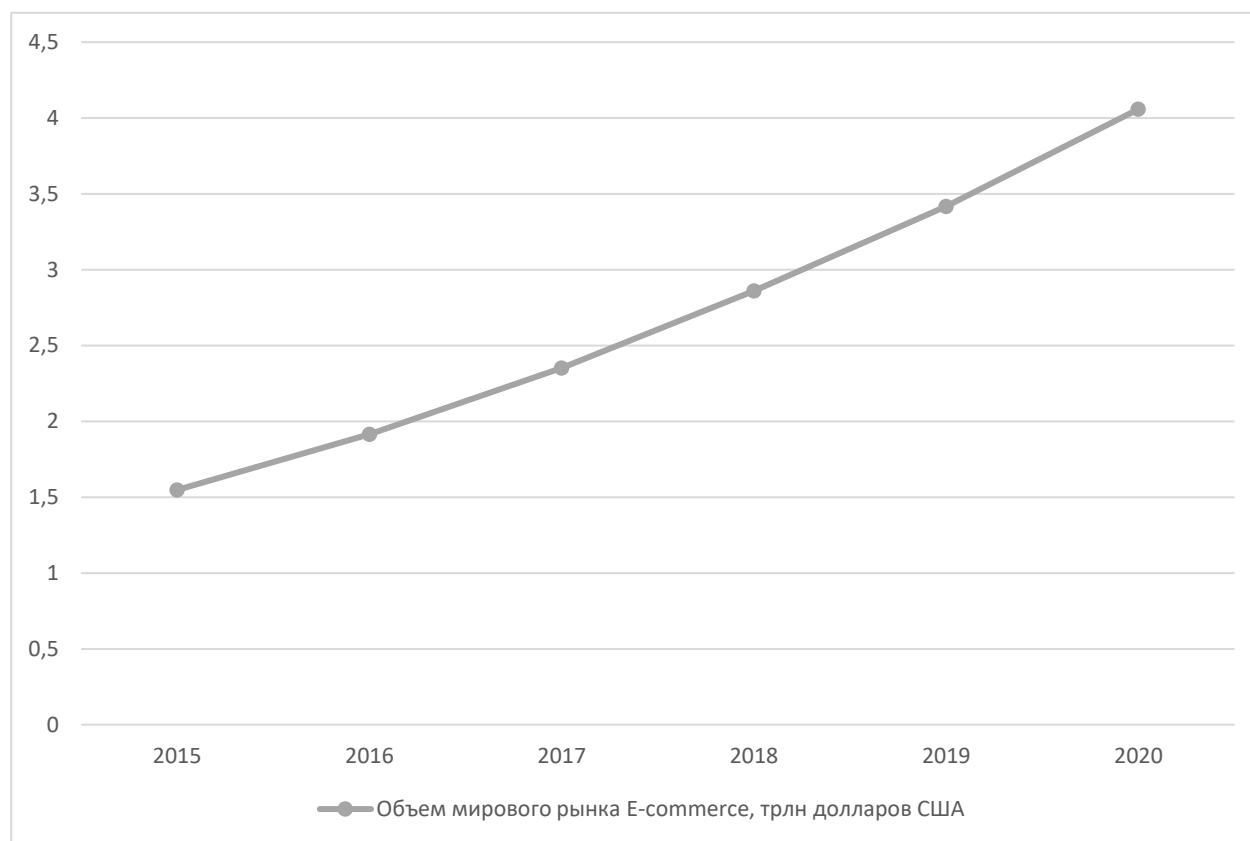


Рисунок 1 - Динамика объема мирового рынка e-commerce, трлн долларов США [Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2018 году, www]

В условиях кризиса производства развитие инновационной деятельности на предприятиях России особенно актуально. Оно должно охватывать различные сферы деятельности, связанные с инновационными циклами, объединяя методы исследования, технологии и систему

управления инновационно-ориентированным предприятием. Зарубежный опыт по внедрению инноваций на предприятиях должен активно применяться и в отечественных условиях в отношении самостоятельных субъектов экономики, факторов и движущих сил инновационного процесса со стороны компаний [Гайдарова, 2016].

Ключевыми предпосылками для внедрения инноваций предприятий различных отраслей выступает желание руководства и акционеров увеличить конкурентоспособность своего производства, продуктов, что напрямую влияет на экономические и финансовые показатели (выручка, прибыль, рентабельность, EBITDA и т.д.). При этом инновации требуют значительных капиталовложений, в которых зачастую используется не полученная прибыль (рекапитализация), а внешние источники финансирования – кредиторы, государственные субсидии, акционеры, инвесторы, лизинг, фондовый рынок и другие.

Задачей оптимизации системы управления на предприятиях в России с учетом использования инновационных технологий является обеспечение условий, при которых будет увеличиваться объем производства наукоемкой продукции, доля которой крайне низка по сравнению с странами Восточной Европы (рис. 2).

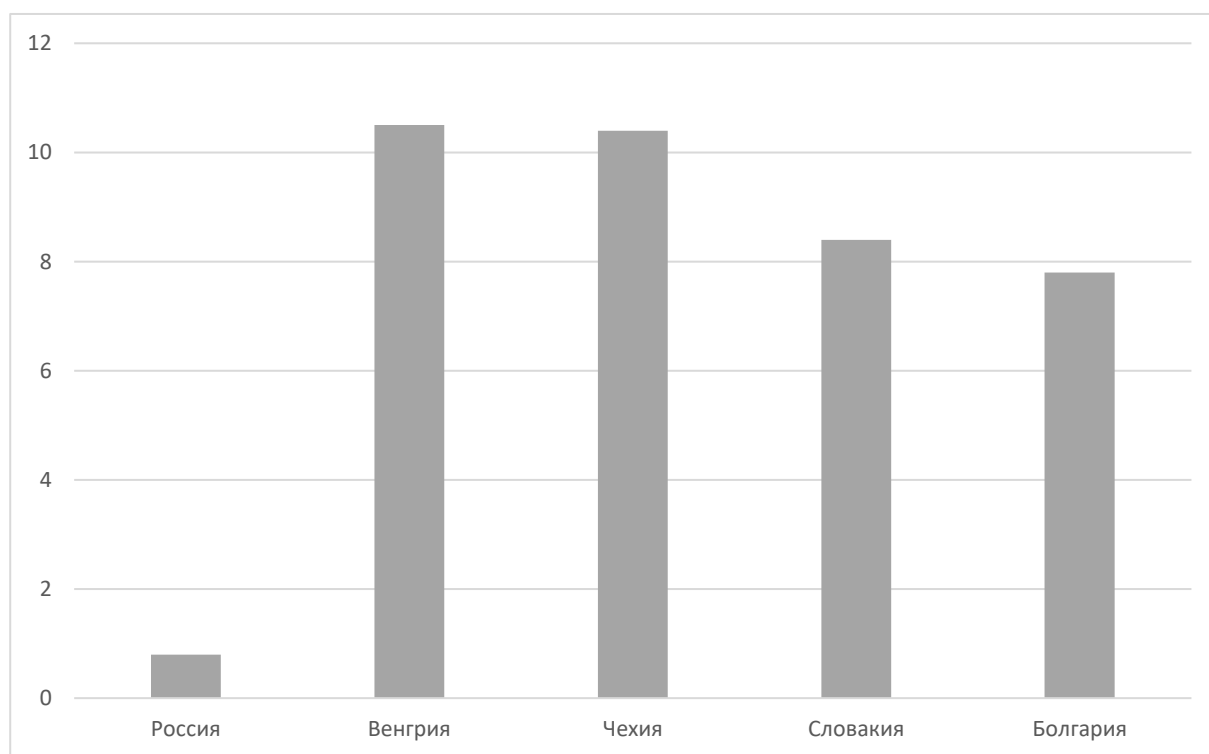


Рисунок 2 - Доля производства наукоемкой продукции, % [Попова, 2012]

Острым вопросом развития инновационной деятельности является процесс инновационного управления (управления инновациями предприятия и изменениями в бизнес-процессах после их внедрения), который состоит из отдельных этапов [Егоров, 2017]. В сумме процессы управления инновациями формируют общую систему под названием «формирование инновационной стратегии предприятий», целью которой и является повышение конкурентоспособности компании с помощью увеличения эффективности самого производства. Последнее напрямую зависит от самих технологий производства и оборудования, которое используется для создания готовой продукции, реализация которой приносит предприятию финансовые результаты

[Друкер, 1992].

Инновационные программы российских компаний в настоящее время включают следующие виды деятельности, которые способствуют оптимизации не только системы управления, но и производственной деятельности:

- а) процесс внедрения новой продукции;
- б) создание новых сегментов рынка и захват в них ключевой доли;
- в) процесс повышения экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений;
- г) оптимизация использования различных видов ресурсов в процессе производства.

Различают следующие виды инноваций, применяющиеся на российских предприятиях (рис. 3).



Рисунок 3 - Типы инноваций [Управление инновациями в российских компаниях, 2016, www]

Кроме того, стоит назвать три основные стратегии по внедрению инноваций:

1. Искатели потребностей (компания последовательно стремится стать пионером на рынке инноваций).
2. Наблюдатели за рынком (компания копирует инновационные технологии других конкурентов).
3. Технологические лидеры (компания занимается инновациями благодаря технологическим преимуществам).

Управление развитием инновационной деятельности включает в себя реализацию следующих задач, целью которых является высокий уровень адаптации инновации в бизнес-процессы компании, внедрение ее на уровне производства и продукции. Стоит заметить, что инновационный менеджмент имеет одну кардинальную особенность, которая связана со спецификой системы мотивации.

Мотивация в инновационном менеджменте является сложным управленческим процессом, поскольку требует от менеджера проявления лидерских качеств. Как известно, инновации и процессы по внедрению инноваций в производстве – это что-то новое и непроверенное, что

несет за собою изменения психологического климата внутри рабочего коллектива предприятия.

Кроме того, инновации и внедрение их в процессе производства представляет собой либо риск для потери сотрудниками своих рабочих мест, либо, наоборот, стимулирующий фактор, который дает надежды на то, что помимо новых продуктов предприятие выйдет на новый для себя уровень, что, в свою очередь, повысит стоимость оплаты труда сотрудников этой компании.

Известно то, что в случае отсутствия позитивного отношения рабочего персонала к процессу своей деятельности предприятие может потерпеть убытки из-за ухудшения эффективности своей деятельности. Кадровый потенциал предприятия – это один из ключевых элементов формирования уровня конкурентоспособности компании и ее инвестиционной привлекательности. Отсутствие стимулов является однозначно негативным фактором для деятельности любого предприятия, а нарушение мотивации может вызвать осложнения в контроле за производственными процессами и другими бизнес-операциями компании [Бирман, Кочурова, 2010].

Создание адекватной системы мотивации инновационной деятельности предприятия, учитывающей особенности воздействия как внутренних, так и внешних факторов окружающей среды, позволит обеспечить устойчивое развитие и эффективное использование инновационного потенциала предприятия и создать условия, побуждающие всех участников инновационной деятельности к продуктивному сотрудничеству.

Модель формирования инновационной стратегии предприятия для повышения эффективности производства и развития состоит из следующих этапов [там же]:

- анализ внутренней и внешней среды предприятия, включая инновационный потенциал;
- маркетинговое исследование выбранных инноваций;
- формирование портфеля инноваций;
- разработка и выбор инновационной стратегии;
- стратегия НИОКР и стратегия внедрения / адаптации;
- реализация выбранной инновационной стратегии предприятия;
- анализ и контроль реализации выбранной инновационной стратегии;
- оценка эффективности инновационной стратегии через призму системы сбалансированных показателей эффективности производства на предприятии;
- продолжение реализации выбранной инновационной стратегии или ее оптимизация после найденных недостатков.

Заключение

Таким образом, развитие инновационной деятельности предприятия имеет первоочередную задачу – повысить уровень эффективности самого производства и операционного цикла компании. С помощью внедрения инновационных технологий, методов и инструментов руководство предприятия способно повысить уровень конкурентоспособности своей продукции и бизнеса, что в конечном итоге способствует росту финансовых показателей компании.

Ключевыми задачами инновационного менеджмента на российских предприятиях является формирование системы управления изменениями в бизнес-процессах, которые связаны с введением в их рамках инновационных технологий. Также немаловажную роль играет формирование адекватной системы мотивации, в рамках которой инновационная деятельность будет поддерживаться на всех уровнях управления и организация труда предприятия.

Конечным результатом внедрения инновационных технологий является модернизация производственной и финансовой деятельности предприятия. Это, в свою очередь, становится ключевым фактором успешной оптимизации системы управления, целью чего является повышение эффективности развития бизнеса.

Библиография

1. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. М.: Дело АНХ, 2010. 144 с.
2. Гайдарова В.В. Инновации на промышленных предприятиях // Символ науки. 2016. № 4-1. С. 51-55.
3. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство: пер. с англ. М.: Экономика, 1992.
4. Егоров С.С. Сущность управления инновациями // Российское предпринимательство. 2017. № 1 (85). С. 41-44.
5. Интересные факты об интернет-торговле в мире в 2018 году. URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle>
6. Как цифровая экономика влияет на разные отрасли // i-Oblako. URL: <http://www.i-oblako.ru/blog/view/id/179>
7. Попова М.В. Оценка эффективности формирования и развития инновационных систем РФ: региональный аспект // Вестник НГУ. 2012. №4. С. 86-95.
8. Рекламный рынок 2000 – 2017 гг. URL: <http://www.akarussia.ru/node/7849>
9. Управление инновациями в российских компаниях // PBK. 2016. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf

Optimization of enterprise management system due to the use of innovative technologies and approaches

Vladislav M. Kozlov

Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 56 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: vm_koslov@mail.ru

Kirill V. D'yachenko

Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 56 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: dyachenko2018@gmail.com

Abstract

The article describes the features of the development of Russian market economy at the present stage, when the processes of digitalization lead to changes in the activities of business structures. The author analyzes dynamics of the development of Internet marketing and the growth of online sales, which confirm the need to optimize not only the activities of the enterprise, but also the management system of its activities. The role of innovative technologies and innovation activity is considered. The tasks, processes, directions and stages of innovation in the framework of improving the business activities of an enterprise and optimizing its activity management system are analyzed. The author concludes that the key tasks of innovation management in Russian enterprises are to formulate a system for managing changes in business processes that are associated with the introduction of innovative technologies within their framework. In addition, the formation of an adequate system of motivation, within the framework of which innovative activity will be supported

at all levels of management and the organization of enterprise labor plays an important role. The main objective of the development of the innovation activity of an enterprise is to increase the level of efficiency of the production itself and the operational cycle of the company. With the introduction of innovative technologies, methods and tools, the management of the company can increase the level of competitiveness of its products and businesses, which ultimately will contribute to the growth of the financial performance of the enterprise.

For citation

Kozlov V.M., D'yachenko K.V. (2019) Optimizatsiya sistemy upravleniya predpriyatiem s uche-tom ispol'zovaniya innovatsionnykh tekhnologii i podkhodov [Optimization of enterprise management system due to the use of innovative technologies and approaches] *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 495-502.

Keywords

Control system, management optimization, innovative technologies, innovation activity, innovation management, digital economy, Russian enterprises, Russian economy.

References

1. Birman L.A., Kochurova T.B. (2010) Strategiya upravleniya innovatsionnymi protsessami [Innovation management strategy]. Moscow: Delo ANKh Publ.
2. Druker P.F. (1992) *Innovatsii i predprinimatel'stvo: per. s angl.* [Innovation and entrepreneurship]. Moscow: Ekonomika Publ.
3. Egorov S.S. (2017) Sushchnost' upravleniya innovatsiyami [The essence of innovation management]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Enterprise], 1 (85), pp. 41-44.
4. Gaidarova V.V. (2016) Innovatsii na promyshlennyykh predpriyatiyakh [Innovations at industrial enterprises]. *Simvol nauki* [Symbol of science], 4-1, pp. 51-55.
5. *Interesnye fakty ob internet-torgovle v mire v 2018 godu* [Interesting facts about online commerce in the world in 2018]. Available at: <https://lembet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle> [Accessed 17/04/19].
6. Kak tsifrovaya ekonomika vliyaet na raznye otrasli [How the digital economy affects different industries]. *i-Oblako*. Available at: <http://www.i-oblako.ru/blog/view/id/179> [Accessed 17/04/19].
7. Popova M.V. (2012) Otsenka effektivnosti formirovaniya i razvitiya innovatsionnykh sistem RF: regional'nyi aspekt [Assessment of the effectiveness of the formation and development of innovative systems of the Russian Federation: the regional aspect]. *Vestnik NGU* [Bulletin of Novosibirsk State University], 4, pp. 86-95.
8. *Reklamnyi rynek 2000 – 2017 gg.* [Advertising market 2000 – 2017]. Available at: <http://www.akarussia.ru/node/7849> [Accessed 17/04/19].
9. Upravlenie innovatsiyami v rossiiskikh kompaniyakh [Managing innovation in Russian companies] (2016). *RVK*. Available at: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf [Accessed 11/04/19].