

УДК 33**Повышение экономической эффективности управления медицинским учреждением****Осипова Елена Завалуевна**

Независимый исследователь,
119019, Россия, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5;
e-mail: schiffler11@gmail.com

Аннотация

В статье определено, что управление конкурентоспособностью учреждений здравоохранения в конкурентной среде представляет собой деятельность руководства и экономических отделов предприятия, которая заключается в целенаправленном, организационном воздействии на составляющие, факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения, осуществляемому с целью повышения конкурентоспособности до желаемого, целевого уровня. Под фактором конкурентоспособности учреждения здравоохранения предложено понимать условия, обстоятельства, движущие силы возникновения индивидуальных особенностей, конкурентных преимуществ учреждения здравоохранения и возможностей их использования в борьбе на конкурентном рынке медицинских услуг. Факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения сгруппированы по двум классификационным признакам. По сути, факторы разделены на медицинские и коммерческие, а по происхождению: внешние и внутренние. К медицинским факторам конкурентоспособности учреждения здравоохранения отнесены: ассортимент и номенклатуру услуг, которые предоставляет учреждение здравоохранения; качество предоставления медицинских услуг учреждения здравоохранения; техническое оснащение учреждения здравоохранения; уровень квалификации медицинских работников учреждения здравоохранения. Коммерческие факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения включают в себя: конъюнктуру рынка медицинских услуг; стоимость услуг учреждения здравоохранения; имидж учреждения здравоохранения. К внешним факторам отнесены ресурсные рынки, конкурентов, спрос, действия Правительства. Внутренними факторами являются медицинская, затратная эффективность и эффективность менеджмента.

Для цитирования в научных исследованиях

Осипова Е.З. Повышение экономической эффективности управления медицинским учреждением // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 266-274.

Ключевые слова

Управление, здравоохранение, эффективность, медицина, учреждение.

Введение

В последние годы все большую актуальность в обществе приобретают проблемы в области здравоохранения. Главной проблемой является повышение уровня неудовлетворенности населения качеством услуг, которые им оказывают учреждения здравоохранения. К сожалению, до сих пор большинство работников медицинской отрасли не считают себя зависимыми от потребителя, как это должно быть в рыночной экономике. С другой стороны, государство недостаточно материально обеспечивает учреждения здравоохранения, что еще более усложняет ситуацию [Курудимова, 2019]. На охрану здоровья в стране тратится 3-4% ВВП, что вдвое меньше, чем в развитых странах, а средняя зарплата медицинского работника в несколько раз меньше, чем в промышленности. Невзирая на трудное экономическое положение экономики страны не следует надеяться на повышение расходов из бюджета. Одним из выходов из проблем недофинансирования из государственного бюджета и устарелости взаимоотношений между врачами и пациентами является замещение государственных учреждений медицины частными. Уже сейчас около 10% всего рынка медицинских услуг занимают частные учреждения здравоохранения. О неэффективности государственной формы управления медициной свидетельствует и доля расходов частных учреждений здравоохранения в общегосударственном объеме. При том, что частные учреждения здравоохранения предоставляют 10% всех медицинских услуг, они нуждаются лишь в 3-4% от общих медицинских расходов. То есть расходимость медицинских услуг в несколько раз меньше у частных медицинских учреждений по сравнению с государственными. На сегодняшний день в стране работает более 30 тыс. частных заведений здравоохранения, но большинство из них представлено различными стоматологическими и офтальмологическими клиниками. Количество частных клиник с широким спектром оказания медицинских услуг в стране все еще не велика – около 50. Однако в крупных городах-миллионниках уже давно между частными клиниками происходит конкурентная борьба за рынок медицинских услуг.

Актуальность данной темы объясняется тем, что конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших категорий рыночной экономики и характеризует возможность и степень адаптации предприятия к условиям конкурентной среды. Несмотря на широкое обсуждение теоретических и практических проблем повышения конкурентоспособности до сих пор остаются не раскрытыми вопросы обеспечения анализа уровня конкурентоспособности учреждений здравоохранения.

Целью статьи является разработка на основе анализа существующих подходов теоретико-методического обеспечения процесса управления учреждениями здравоохранения в условиях конкурентной среды, а именно, определение факторов конкурентоспособности частных учреждений здравоохранения [Уйба и др., 2015].

Основная часть

Процесс управления предполагает наличие субъекта и объекта управленческой деятельности. Субъектом управления конкурентоспособностью учреждений здравоохранения является их руководство, которое может быть представлено как медицинскими, так и сугубо административными работниками, которые и отвечают за вопросы повышения уровня конкурентоспособности. Объектом управления выступает непосредственно конкурентоспособность учреждения здравоохранения и все ее составляющие.

Как известно, управление по своей сущности является деятельностью субъекта, которая заключается в целенаправленном, организующем воздействии на объект управления, осуществляемом с целью приведения последнего в желаемое для субъекта состояние. Таким образом, управление конкурентоспособностью учреждения здравоохранения является деятельностью руководства и экономических отделов предприятия, которая заключается в целенаправленном, организующем воздействии на составляющие, факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения, осуществляемому с целью повышения конкурентоспособности до желаемого, целевого уровня [Пивоваров, Фурсова, 2017].

Перед тем как рассмотреть факторы конкурентоспособности учреждений здравоохранения рассмотрим сущность факторов и конкурентоспособности учреждений здравоохранения отдельно. Под конкурентоспособностью предприятия понимается наличие индивидуальных особенностей, конкурентных преимуществ предприятия и возможностей их использования в борьбе за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции с целью достижения поставленных целей. То есть, понятие конкурентоспособность включает в себя все особенности экономических, организационных, правовых характеристик, определяющих место учреждения охраны здоровья на соответствующем рынке медицинских услуг [Бикметов, Гумерова, 2018]. Уровень конкурентоспособности учреждения здравоохранения всегда зависит от влияния различных факторов. Под факторами понимают условия, обстоятельства, движущие силы экономических явлений и процессов [Борисов, 2015].

Таким образом, под фактором конкурентоспособности учреждения здравоохранения предлагается понимать условия, обстоятельства, движущие силы возникновения индивидуальных особенностей, конкурентных преимуществ учреждения здравоохранения и возможностей их использования в борьбе на конкурентном рынке медицинских услуг.

Экономическая наука уделяет много внимания рассмотрению классификационных признаков и видов факторов конкурентоспособности. Рассмотрим основные из них. А. Цыганок выделяет три группы факторов конкурентоспособности:

- технико-экономические;
- коммерческие;
- нормативно-правовые.

Технико-экономические факторы включают в себя качество, затраты на эксплуатацию или использование продукции или услуг, затраты на производство, которые зависят от наукоемкости производства, производительности и интенсивности труда. Коммерческие факторы определяются условиями реализации продукции на рынке и включают в себя:

- конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением товара, национальными и религиозными составляющими рынка);
- предоставление сервиса (наличие дистрибьюторской сети, организации технического обслуживания и других сопутствующих услуг);
- рекламу (наличие рекламных средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса);
- имидж (популярность торговой марки, репутация предприятия).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической безопасности использования продукции, патентно-правовые требования. В случае несоответствия товара действующим на данный момент нормам и требованиям стандартов, законодательства, продукция не может быть реализована на данном рынке [Власов, Ивашина,

2015].

Если интерпретировать эту классификацию по отношению к учреждениям здравоохранения, необходимо заменить технико-экономические факторы на медицинские, есть те, которые отвечают за наличие медицинских услуг определенного спектра и качества. Медицинские факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения во многом зависят от уровня технической оснащённости учреждения. Современная медицина требует больших капитальных вложений в закупку медицинского оборудования. Также важным медицинским фактором конкурентоспособности учреждения здравоохранения является необходимость постоянного повышения квалификационного уровня работников в соответствии с последними достижениями медицинской науки.

Таким образом, к медицинским факторам конкурентоспособности учреждения здравоохранения предлагается отнести:

- ассортимент и номенклатуру услуг, предоставляемых учреждением здравоохранения;
- качество предоставления медицинских услуг учреждением здравоохранения;
- техническое оснащение учреждения здравоохранения;
- уровень квалификации медицинских работников учреждения здравоохранения.

Второй группой факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения являются коммерческие факторы. Частные учреждения здравоохранения осуществляют коммерческую деятельность, оказывая медицинские услуги населению и предприятиям. Поэтому важным для конкурентоспособности отдельного заведения является уровень конкуренции со стороны других учреждений здравоохранения. Также важны характеристики спроса, уровень доходов населения, уровень заболеваемости и т. д. Одним из главных факторов конкурентоспособности является стоимость услуг учреждения здравоохранения, особенно это касается регионов и рынков с высокой эластичностью спроса на медицинские услуги в цены.

Еще одной важной коммерческой составляющей конкурентоспособности учреждений здравоохранения являются такие нематериальные факторы, как имидж, престиж, репутация медицинского учреждения. Имидж и репутация являются результатом передачи потребителю информации об остальных (медицинские и коммерческие) факторах конкурентоспособности учреждения здравоохранения. Лучший канал передачи такой информации – это межличностное общение. От одного лица к другому. Во-первых, это не требует дополнительных финансовых вложений. Во-вторых, это вызывает наибольшее доверие у потенциального потребителя медицинских услуг. К сожалению, часто необходимо использовать внешние каналы передачи информации – различные виды рекламной продукции. В общем, в процессе обострения конкурентной борьбы, нематериальные факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения постоянно повышают свое значение.

Таким образом, коммерческие факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения включают в себя:

- конъюнктуру рынка медицинских услуг;
- стоимость услуг учреждения здравоохранения;
- имидж учреждения здравоохранения.

Третья группа факторов – нормативно-правовые факторы – раскрывает соответствие деятельности учреждения здравоохранения действующему законодательству. Поскольку государственное регулирование и контроль учреждений здравоохранения до сих пор является жестким, предлагаем считать, что все медицинские учреждения соответствуют установленным

нормативным требованиям и не выделять их в отдельную группу факторов конкурентоспособности. Общий вид классификации факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения приведены на рис.1.



Рисунок 1 - Классификация факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения по сути

Еще одним классификационным признаком является деление факторов конкурентоспособности учреждения охраны на внешние и внутренние. Так, к внешним факторам относят:

факторы производства, влияющие на формирование конкурентного преимущества предприятия на протяжении всего его производственного процесса (наличие инвестиционных возможностей, инновационной технологии производства, сильной научно-исследовательской базы, высококвалифицированных кадров);

- активность конкурентов;
- факторы спроса, например, эластичность спроса, требования потребителей к качеству продукции, прочее;
- наличие родственных и поддерживающих отраслей в экономике;
- действия Правительства;
- степень приватизации предприятий данной отрасли;
- случайные события [Горин, 2015].

В целом можно согласиться относительно состава внешних факторов, но первую группу факторов предлагаем назвать не факторы производства, а ресурсные факторы. Ресурсами для учреждения здравоохранения является персонал, наличие на рынке инновационных медицинских технологий, наличие лекарственных средств, возможность получения дополнительных финансовых ресурсов, возможность получения результатов современных научных исследований в медицине. Другие внешние факторы являются общими для разных

отраслей экономики, поэтому их можно оставить неизменными [Колоян, 2016].

Также следует привести классификацию внутренних факторов конкурентоспособности, которая предусматривает выделение рыночной эффективности, экологической эффективности, эффективности затрат и эффективности менеджмента. Под рыночной эффективностью автор имеет в виду максимально возможное удовлетворение потребностей потребителя путем приближенности к нему, поиска преимуществ, информационного обеспечения. Близость предприятия к потребителю означает наличие личных контактов при продаже продукции и интенсивность обслуживания после продажи товара. Под эффективностью затрат автор понимает их рационализацию, которая достигается при оценке вклада каждой фазы производственного процесса в общий процесс создания продукции с помощью строгого внутрипроизводственного контроля и анализа затрат. Под экологической эффективностью автором понимается не только минимизацию ущерба окружающей среде, а и производство продукции из экологически безопасного сырья, на что потребитель сегодня все чаще обращает свое внимание, уменьшение причиненного вреда окружающей среде, которая приходится на единицу затрат предприятия на экологозависимые мероприятия. Конкурентоспособность предприятия зависит от эффективности менеджмента, на уровень которой влияют личные качества менеджеров: способность разрабатывать и реализовывать стратегию предприятия, приспосабливаться к изменениям внешней среды, прочее. К этому фактору конкурентоспособности следует относить не только умение и успешность менеджмента, но и его структуру, состав [Горячих, 2018].

При определении внутренних факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения необходимо выделить медицинскую эффективность, то есть способность наиболее полно удовлетворять нужды потребителей посредством предоставления полного спектра высококачественных медицинских услуг. Экологическую эффективность предлагается не учитывать, поскольку она не является актуальной для учреждений здравоохранения. Предлагается отдельно рассматривать затратную эффективность, то есть способность персонала учреждения здравоохранения обеспечивать медицинскую эффективность с наименьшим объемом затрат. Последней составляющей внутренних факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения является эффективность менеджмента – то, насколько управленческий персонал учреждения здравоохранения способен выполнять функции менеджмента (организация, планирование, контроль, мотивация, анализ). Таким образом, состав факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения по признаку происхождения приведен на рис.2.

Заключение

Таким образом, на основании рассмотрения взглядов современных ученых были сделаны следующие выводы. Управление конкурентоспособностью учреждения здравоохранения представляет собой деятельностью руководства и экономических отделов предприятия, которая заключается в целенаправленном, организующем воздействии на составляющие, факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения, осуществляемому с целью повышения конкурентоспособности до желаемого, целевого уровня. Под фактором конкурентоспособности учреждения здравоохранения предложено понимать условия, обстоятельства, движущие силы возникновения индивидуальных особенностей, конкурентных преимуществ учреждения здравоохранения и возможностей их использования в борьбе на конкурентном рынке

медицинских услуг. Факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения сгруппированы по двум классификационным признакам. По сути, факторы разделены на медицинские и коммерческие, а по происхождению: внешние и внутренние. К медицинским факторам конкурентоспособности учреждения здравоохранения отнесены:

- ассортимент и номенклатуру услуг, которые предоставляет учреждение здравоохранения;
- качество предоставления медицинских услуг учреждением здравоохранения;
- техническое оснащение учреждения здравоохранения;
- уровень квалификации медицинских работников учреждения здравоохранения.

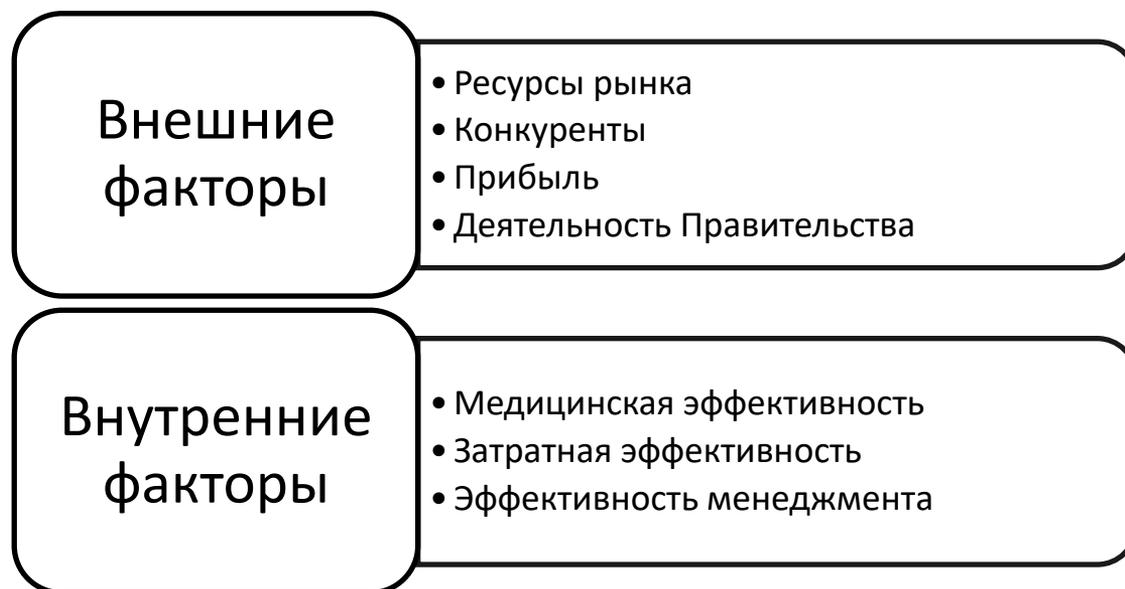


Рисунок 2 - Классификация факторов конкурентоспособности учреждения здравоохранения по признаку происхождения

Коммерческие факторы конкурентоспособности учреждения здравоохранения включают в себя:

- конъюнктуру рынка медицинских услуг;
- стоимость услуг учреждения здравоохранения;
- имидж учреждения здравоохранения.

К внешним факторам отнесены ресурсные рынки, конкурентов, спрос, действия Правительства. Внутренними факторами являются медицинская, затратная эффективность и эффективность менеджмента.

Библиография

1. Бикметов Е.Ю., Гумерова З.Ж. Управление проектами в области медицины на основе концепции маркетинга взаимоотношений // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. 2018. С. 184-188.
2. Борисов Н.А. Практика эффективного инновационного управления профилактической медициной в развитых странах // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. № 3 (158). С. 54-58.
3. Власов А.В., Ивашина Т.Б. Развитие рынка государственных услуг в системе здравоохранения // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 1 (1). С. 4.
4. Горин Д.Г. Управление развитием предиктивно-превентивной и персонализированной медицины в обществе потребления: возможности и риски // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 1 (37). С. 25-31.

5. Горячих А.И. Управление процессом внедрения информационных технологий в медицине // Программно-техническое обеспечение автоматизированных систем. Барнаул, 2018. С. 140-145.
6. Календжян С.О., Сальников А.А., Гумилевская О.В. Организация эффективной системы управления корпоративной медициной в российских промышленных компаниях // Экономическая политика. 2016. Т. 11. № 5. С. 118-139.
7. Коляян Н.Г. Совершенствование управления врачебным персоналом ОАО «Медицина» // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 1. № 52. С. 325-329.
8. Курудимова Н.Н. Проектное управление в здравоохранении и перспективы развития частной медицины // Материалы Ивановских чтений. 2019. № 1 (23). С. 222-227.
9. Пивоваров И.В., Фурсова А.В. Менеджмент в сфере медицины. Провалы управления медициной в России // Молодежная инициатива 2017. 2017. С. 296-299.
10. Уйба В.В. и др. Создание новых организационных и финансовых технологий в управлении медициной // Клиническая больница. 2015. № 1 (11). С. 8-11.

Increase of the economic efficiency of the medical institution management

Elena Z. Osipova

Independent researcher,
119019, 3/5, Vozdvizhenka st., Moscow, Russia;
e-mail: schiffler11@gmail.com

Abstract

The article defines that managing competitiveness of healthcare institutions in a competitive environment is the activity of management and economic departments of an enterprise, which consists of a targeted, organizational impact on components, factors of competitiveness of a healthcare institution, carried out with the aim of increasing competitiveness to the desired, target level. Under the factor of competitiveness of a health care institution, it is proposed to understand the conditions, circumstances, driving forces for the emergence of individual characteristics, the competitive advantages of a health care institution and the possibilities of their use in the struggle in the competitive market of medical services. Factors of competitiveness of a healthcare facility are grouped according to two classification criteria. In fact, the factors are divided into medical and commercial, and by origin: external and internal. Medical factors related to the competitiveness of a health care institution include: the range and range of services provided by a health care facility; the quality of the medical services provided by the health care institution; technical equipment of the health care institution; skill level of medical personnel of the health care institution. Commercial factors of competitiveness of a health care institution include: the state of the medical services market; the cost of healthcare services; image of a health care facility. The external factors include resource markets, competitors, demand, government actions. Internal factors are medical, cost effectiveness and management efficiency.

For citation

Osipova E.Z. (2019) Povyshenie ekonomicheskoi effektivnosti upravleniya meditsinskim uchrezhdeniem [Increase of the economic efficiency of the medical institution management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5A), pp. 266-274.

Keywords

Management, healthcare, efficiency, medicine, institution.

References

1. Bikmetov E.Yu., Gumerova Z.Zh. (2018) Upravlenie proektami v oblasti meditsiny na osnove kontseptsii marketinga vzaimootnoshenii [Management of projects in the field of medicine based on the concept of relationship marketing]. In: *Problemy funktsionirovaniya i razvitiya territorial'nykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistem* [Problems of functioning and development of territorial socio-economic systems].
2. Borisov N.A. (2015) Praktika effektivnogo innovatsionnogo upravleniya profilakticheskoi meditsinoy v razvitykh stranakh [Practice of effective innovative management of preventive medicine in developed countries]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [News of the Volgograd State Technical University], 3 (158), pp. 54-58.
3. Gorin D.G. (2015) Upravlenie razvitiem prediktivno-preventivnoi i personifitsirovannoi meditsiny v obshchestve potrebleniya: vozmozhnosti i riski [Managing the development of predictive-preventive and personalized medicine in a consumer society: opportunities and risks]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk* [Srednerussky Bulletin of Social Sciences], 1 (37), pp. 25-31.
4. Goryachikh A.I. (2018) Upravlenie protsessom vnedreniya informatsionnykh tekhnologii v meditsine [Management of the process of introducing information technologies in medicine]. In: *Programmno-tekhnicheskoe obespechenie avtomatizirovannykh sistem* [Software and hardware support of automated systems]. Barnaul.
5. Kalendzhyan S.O., Sal'nikov A.A., Gumilevskaya O.V. (2016) Organizatsiya effektivnoi sistemy upravleniya korporativnoi meditsinoy v rossiiskikh promyshlennykh kompaniyakh [Organization of an effective corporate medicine management system in Russian industrial companies]. *Ekonomicheskaya politika* [Economic Policy], 11, 5, pp. 118-139.
6. Koloyan N.G. (2016) Sovershenstvovanie upravleniya vrachebnym personalom OAO «Meditsina» [Improving the management of medical personnel of Medicina OJSC]. *NovaInfo.Ru*, 1, 52, pp. 325-329.
7. Kurudimova N.N. (2019) Proektnoe upravlenie v zdravookhraneni i perspektivy razvitiya chastnoi meditsiny [Project management in public health and prospects for the development of private medicine]. *Materialy Ivanovskikh chtenii* [Materials of the Ivanovo readings], 1 (23), pp. 222-227.
8. Pivovarov I.V., Fursova A.V. (2017) Menedzhment v sfere meditsiny. Provaly upravleniya meditsinoy v Rossii [Management in the field of medicine. The failures of medicine management in Russia]. In: *Molodezhnaya initsiativa 2017* [Youth Initiative].
9. Uiba V.V. et al. (2015) Sozdanie novykh organizatsionnykh i finansovykh tekhnologii v upravlenii meditsinoy [Creation of new organizational and financial technologies in the management of medicine]. *Klinicheskaya bol'nitsa* [Clinical Hospital], 1, pp. 8-11.
10. Vlasov A.V., Ivashinina T.B. (2015) Razvitie rynka gosudarstvennykh uslug v sisteme zdravookhraneniya [Development of the market of public services in the health care system]. *Region: gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie* [Region: state and municipal management], 1 (1), p. 4.