

УДК 33**Современные проблемы российских высокотехнологичных компаний****Рызбаев Рустам Раисович**

Аспирант,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;
e-mail: Ryzbaev56@mail.ru

Аннотация

В статье выявлены и проанализированы основные проблемы российских высокотехнологичных компаний. Подняты вопросы необходимости совершенствования отраслевой модели, повышения уровня кооперации российских и зарубежных высокотехнологичных компаний путем создания совместных предприятий. Даются рекомендации по улучшению состояния российских высокотехнологичных компаний. Основные проблемы проверены эмпирически с использованием данных опросов пяти российских высокотехнологичных компаний. Данные включают ответы руководителей и специалистов, непосредственно участвующих НИОКР. Исследование показывает, что российские высокотехнологичные компании сталкиваются с такими проблемами, как старение кадрового потенциала и неэффективное управление, низкий уровень как межотраслевой кооперации, так и кооперации с зарубежными высокотехнологичными компаниями. Данные проблемы негативно сказываются на конкурентоспособности российской продукции на международном рынке. Сделан вывод о том, что для повышения конкурентоспособности российской высокотехнологичной продукции на мировом рынке предприятиям необходимо развивать научно-техническое сотрудничество с зарубежными компаниями, укреплять связи между смежными отраслями. Выявлены перспективные партнеры для создания совместных предприятий в высокотехнологичных отраслях.

Для цитирования в научных исследованиях

Рызбаев Р.Р. Современные проблемы российских высокотехнологичных компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 39-46.

Ключевые слова

Высотехнологичные компании, кооперация, межотраслевая кооперация, совместные предприятия, НИОКР, конкурентоспособность.

Введение

Сегодня сфера высоких технологий является одним из главных драйверов экономического развития во многих странах. Она обладает такими особенностями, как высокая наукоемкость, оперативное внедрение разработок, обеспечивающих повышенную конкурентоспособность, повышенное качество технологического процесса, наличие высокоточных технологий, высокая динамичность производства, длительный жизненный цикл изделия. Для того, чтобы быть конкурентоспособными и успешно развиваться, компании, работающие в высокотехнологической отрасли, должны постоянно пересматривать и совершенствовать свою отраслевую модель. Под отраслевой моделью понимается описание компонентов и функций технологической системы разделения труда, в основе которой лежит кооперация различных производственных объединений в соответствии с производственной программой.

Для выявления проблем, с которыми сталкиваются российские высокотехнологичные компании, было проведено исследование в форме опросов пяти ведущих компаний, специализирующихся на создании высокотехнологичной продукции как для гражданских, так и для военных целей. Все компании, участвующие в исследовании, разрабатывают наукоемкую продукцию как в тесной кооперации с другими российскими компаниями, так и в партнерстве с зарубежными компаниями.

Основная часть

В общей сложности по пяти компаниям были разосланы 50 анкет топ-менеджерам, менеджерам среднего звена и специалистам в отделы, преимущественно связанные с разработкой высокотехнологичной продукции. Всего было возвращено 42 действительных и заполненных вопросника. Анкеты были распространены по почте и во время визитов в данные компании в течение одного месяца. На долю менеджеров и специалистов-респондентов приходится 57% топ-менеджеров и 43% специалистов.

В результате исследования 92% респондентов ответили, что кооперация с зарубежными компаниями положительно влияет на развитие НИОКР в их организации. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

По мнению респондентов, чтобы завоевать новые рынки сбыта высокотехнологичной военной продукции, необходимо предложить гораздо лучшие условия, чем это могут сделать основные конкуренты. Дешевые продукты являются важным фактором, качественные особенности высокотехнологичной продукции – тоже. Однако этого недостаточно. Способность российских компаний конкурировать в этих областях уже близка к пределу. Все это связано с внутренними проблемами промышленности страны: чрезвычайно изношенные основные фонды, недостаточный уровень современных исследований и разработок, старение кадрового потенциала, нарушены кооперационные связи, низкий уровень управления, невыполнение обязательств и т.д. [Звинчукова, 2012].

Согласно результатам проведенного опроса, неэффективное управление и старение кадрового потенциала являются основными внутрироссийскими проблемами конкуренции на международном рынке. Так считают 32% экспертов. Однако необходимо также отметить, что такие проблемы, как нарушение кооперационных связей между предприятиями и низкий уровень современных НИОКР, также имеют существенное влияние (рис. 2).

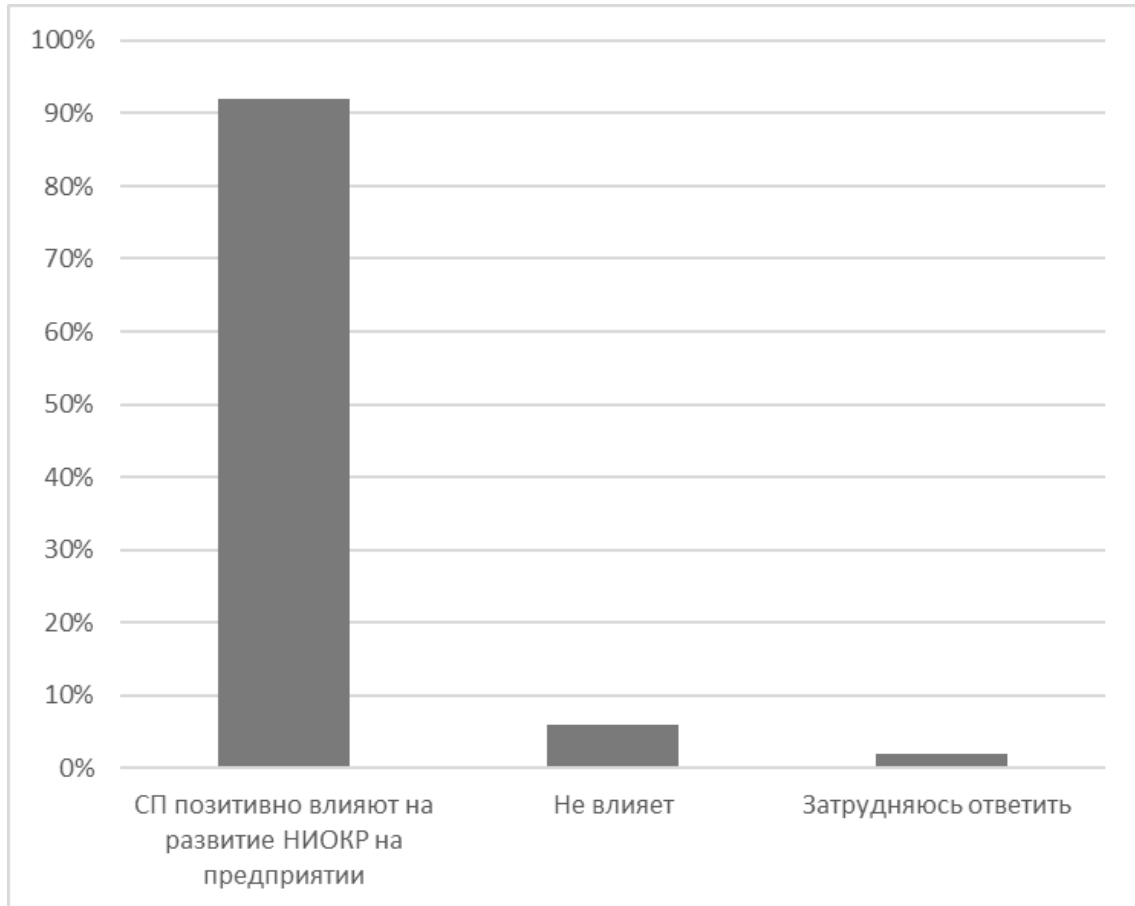


Рисунок 1 - Влияние международной кооперации на развитие НИОКР

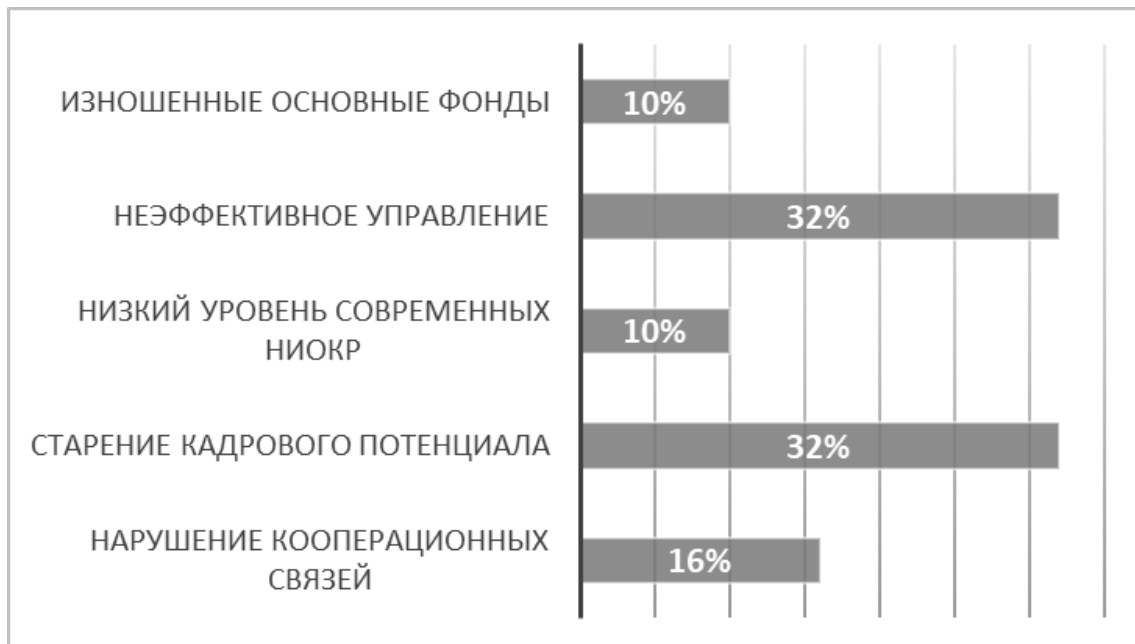


Рисунок 2 - Основные проблемы конкурентоспособности российских высокотехнологичных компаний

По мнению некоторых экспертов [Наследие «эпохи деградации»..., www], советский запас научно-технических разработок практически исчерпан. Однако сотрудники компаний уверены, что у России все еще имеется большой потенциал в сфере научно-технического сотрудничества с зарубежными странами (60%).

Очевидно, что перспективы экспорта высокотехнологичной продукции вооружений ограничены возможностями оборонного производства. Многие эксперты отмечают, что моральный износ основных фондов, а также кадровый потенциал в связи с оттоком профессиональных кадров в 1990-х годах и отсутствием притока молодежи повлияли на производство и качество научных разработок, а также на состояние военной науки. Моральный и физический износ основных фондов достиг критического уровня и составляет более 80%. Кадровый потенциал рушится, средний возраст работников приближается к пенсии. Инвестиционные и инновационные фонды на 80% вкладывают предприятия из собственной прибыли. Сможет ли Россия быть конкурентоспособной при таких условиях на мировом рынке высокотехнологичной продукции? Также ситуацию ухудшает тот факт, что в большинстве стран, являющихся конкурентами России, инвестиции в исследования и разработки, основные средства, обучение в несколько раз больше, чем в России.

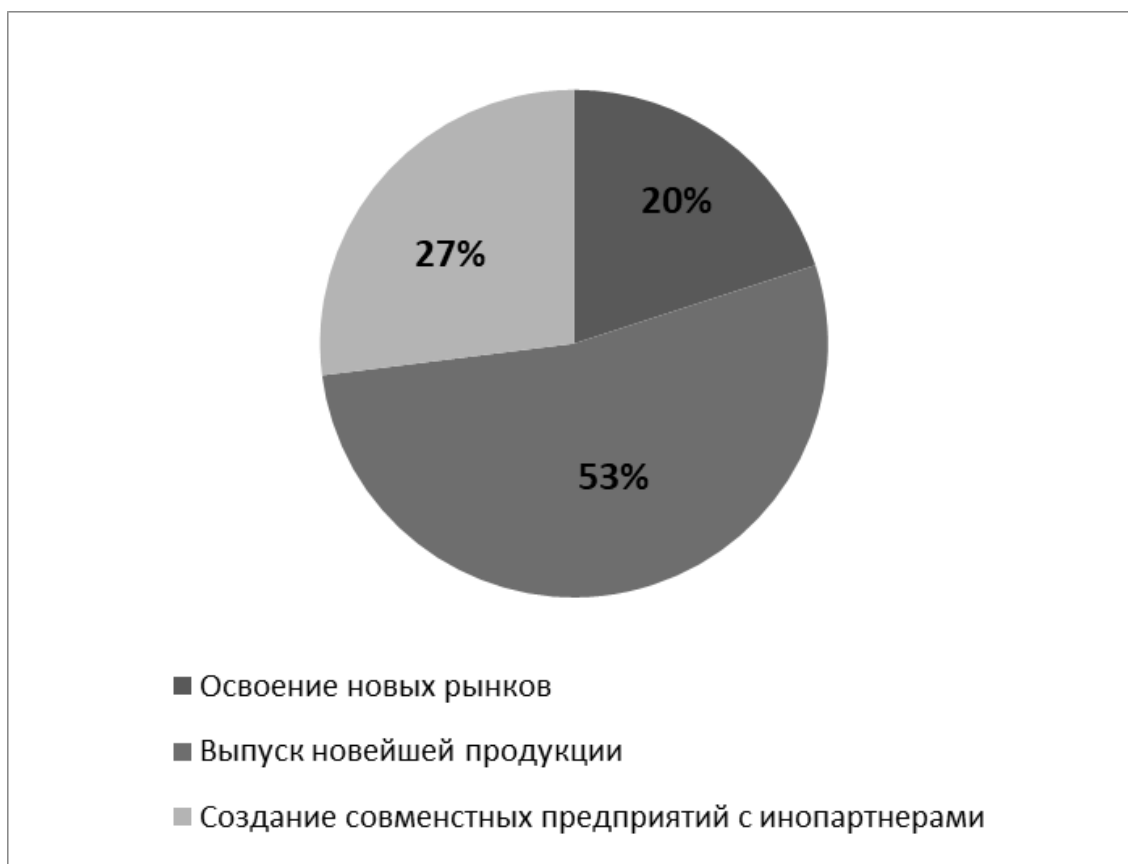


Рисунок 3 - Методы повышения конкурентоспособности российских высокотехнологичных компаний

Россия все чаще сталкивается с жесткой, а иногда и с недобросовестной конкуренцией со стороны других стран, занимающихся разработкой высокотехнологичной продукции. Как показано на рисунке 3, такие методы, как выпуск новейших продуктов, освоение новых рынков

и создание совместных предприятий с зарубежными странами, могут укрепить позиции России на рынке высокотехнологичной продукции.

Для укрепления позиций России на мировом рынке современной высокотехнологичной продукции также необходимо преодолеть препятствия, имеющие как внутренний, так и внешний характер. Внешняя сторона явно усиливает конкуренцию на мировом рынке вооружений. Россия стремится выйти на новые рынки в Африке, Латинской Америке, Ближнем Востоке. В то же время конкуренты пытаются вытеснить Россию с традиционных рынков Северной Африки, Индии и Китая [Гохан, 2016]. Но большинство респондентов (63%) считают, что первостепенное развитие традиционных рынков является более важной задачей в настоящее время.

Аналогичным образом респондентов опроса попросили определить методом Delphi, с какими странами России желательно развивать научно-техническое сотрудничество, кроме традиционных партнеров, таких как Индия и Китай. Выбор осуществлялся по следующим критериям: политическая ситуация, платежеспособность, история сотрудничества с Россией и т.д. Результаты представлены в таблице 4.

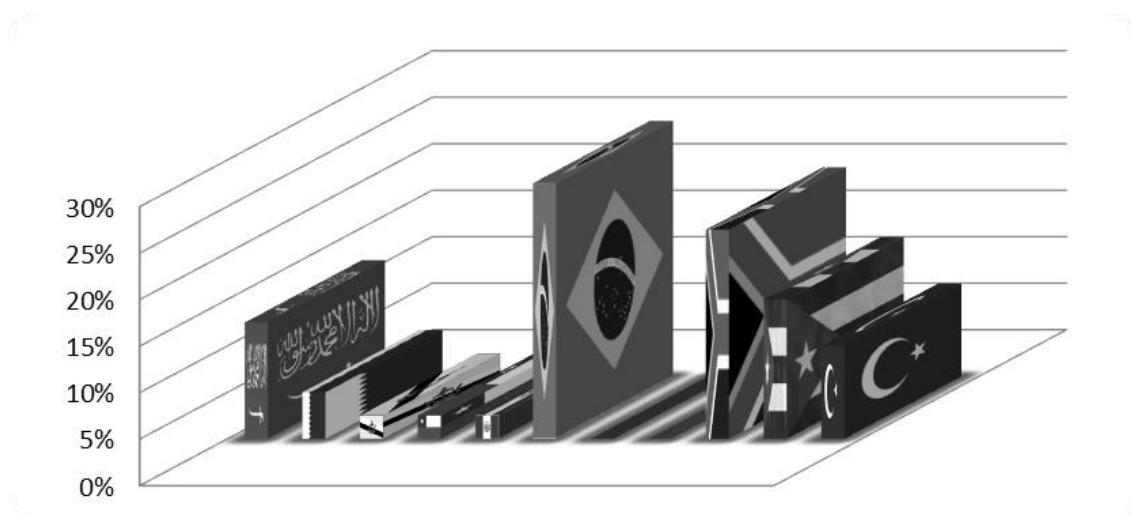


Рисунок 4 - Перспективные партнеры для создания совместных предприятий в оборонной промышленности

Российское правительство старается решать проблемы в высокотехнологичных компаниях путем введения монополии на торговлю военной высокотехнологичной продукцией или создавая правовую базу, которая регулирует деятельность компаний, участвующих в международном научно-техническом сотрудничестве [Востриков, 2015]. Однако такие проблемы, как старение кадрового потенциала и низкий уровень инвестиций в НИОКР, являются препятствием для конкуренции на международном рынке.

Общим результаты опроса высокотехнологичных компаний можно представить в виде модели детерминант конкурентных преимуществ по М. Портеру [Портер, 2005]. Согласно данной модели, страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях, где все четыре детерминанты конкурентного преимущества имеют наиболее благоприятный характер. Каждый детерминант модели М. Портера влияет на все остальные. Государство в этом процессе играет ключевую роль. Проводя целенаправленную экономическую политику, государство воздействует на параметры факторов производства и внутреннего спроса, на условия развития

отраслей-поставщиков и смежных отраслей, на структуру компаний и характер конкурентной борьбы на внутреннем рынке.



Рисунок 4 - Основные детерминанты конкурентных преимуществ России по разработке высокотехнологичной продукции

Как можно видеть на рисунке 4, конкурентные преимущества страны по разработке высокотехнологичной продукции достаточно слабые. За счет конкурентоспособного оборонно-промышленного комплекса и высокого уровня знаний российские высокотехнологичные компании все еще держатся на мировом рынке.

В результате исследования можно сделать вывод, что высокотехнологичные компании российской промышленности имеют достаточно слабые конкурентные преимущества по сравнению с зарубежными компаниями. Для повышения конкурентоспособности необходимо в первую очередь трансформировать существующую отраслевую модель высокотехнологичных компаний. В частности, требуется повышать уровень как межотраслевой кооперации, так и кооперации с зарубежными высокотехнологичными компаниями.

Заключение

Кооперация России с зарубежными странами, безусловно, является важнейшим средством обеспечения национальных интересов, основным источником финансовых доходов от продажи высокотехнологичной продукции. Но самое важное – это позволит нарастить собственные ключевые компетенции и будет способствовать укреплению позиций России на мировых рынках современной высокотехнологичной продукции. Однако для достижения данных результатов недостаточно решить внутренние проблемы, необходимо преодолеть препятствия и внешнего характера. Иностранные компании явно усиливают конкуренцию на мировом рынке высокотехнологичной продукции. Конкуренты пытаются вытеснить Россию с традиционных

рынков Северной Африки, Индии и Китая.

Проведенное исследование поднимает вопрос о необходимости совершенствования отраслевой модели, масштабной технической модернизации и оптимизации производственных мощностей промышленности, решении кадровых вопросов, повышении качества управления. Между тем решение упомянутых задач выходит далеко за рамки высокотехнологичных отраслей и является частью более широкого процесса общей модернизации страны и ее перехода на путь инновационного развития.

Библиография

1. Востриков В.С. Высокотехнологичные компании как фактор стратегического развития отечественной экономики // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 4. С. 473-484.
2. Гохан П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. М.: Альпина Паблишер, 2016. 741 с.
3. Гохберг Л.М. (ред.) Российский инновационный индекс. М.: Высшая школа экономики, 2011. 84 с.
4. Закаречкин В.Е. Инновационная деятельность: сложности и плюсы // Практическая бухгалтерия. 2011. № 8. С. 6-12.
5. Звинчукова О.Н. Актуальные проблемы военно-технического сотрудничества // Власть. 2012. № 6. С. 35-38.
6. Клейн Н.В. Инновационная составляющая экономического лидерства оборонно-промышленного комплекса // Управление. 2011. № 3-4. С. 16-19.
7. Наследие «эпохи деградации». Научно-технический задел ОПК почти исчерпан // Однако. URL: <http://www.odnako.org>
8. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
9. Сафина Р.С., Курзина И.М. Проблемы модернизации российской экономики // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 1(17). С. 40-43.
10. Флек М.Б., Богуславский И.В., Угнич Е.А. Совершенствование организации высокотехнологичных производств: индустриальная модель // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2016. Т. 18. № 1(2). С. 342-348.

Actual problems of Russian high-tech companies

Rustam R. Ryzbaev

Postgraduate,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation,
e-mail: Ryzbaev56@mail.ru

Abstract

The article identifies and analyzes the main problems of Russian high-tech companies. The issues of the need to improve the sectoral model, to raise the level of cooperation between Russian and foreign high-tech companies through the creation of joint ventures are raised. The author gives recommendations for improving the state of Russian high-tech companies. The main problems are empirically verified using data from surveys of five Russian high-tech companies. The data includes the responses of managers and specialists directly related to research and development. The study shows that Russian high-tech companies face such problems as aging of human resources and poor management, a low level of both inter-sectoral cooperation, and cooperation with foreign high-tech companies. These problems adversely affect the competitiveness of Russian products in the international market. It was concluded that in order to increase the competitiveness of Russian high-

tech products on the world market, enterprises need to develop scientific and technical cooperation with foreign companies, strengthen ties between related industries. The author also identifies promising partners for the creation of joint ventures in high-tech industries. The solution of problems considered goes far beyond the high-tech industries and is part of a broader process of the general modernization of the country and its transition to the path of innovative development.

For citation

Ryzbaev R.R. (2019) Sovremennye problemy rossiiskikh vysokotekhnologichnykh kompanii [Actual problems of Russian high-tech companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5A), pp. 39-46.

Keywords

High-tech companies, cooperation, inter-sectoral cooperation, joint ventures, R&D, competitiveness.

References

1. Vostrikov V.S. (2015) Vysokotekhnologichnye kompanii kak faktor strategicheskogo razvitiya otechestvennoi ekonomiki [High-tech companies as a factor in the strategic development of the domestic economy]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative economy], 9 (4), pp. 473-484.
2. Gokhan P. (2016) *Sliyaniya, pogloshcheniya i restrukturizatsiya kompanii* [Mergers, acquisitions and corporate restructuring of companies]. Moscow: Al'pina Publ.
3. Gokhberg L.M. (ed.) (2011) *Rossiiskii innovatsionnyi indeks* [Russian innovation index]. M.: Vysshaya shkola ekonomiki., 84 s.
4. Zakarechkin V.E. (2011) Innovatsionnaya deyatel'nost': slozhnosti i plyusy [Innovative activity: difficulties and advantages]. *Prakticheskaya bukhgalteriya* [Practical accounting], 8, pp. 6-12.
5. Zvinchukova O.N. (2012) Aktual'nye problemy voenno-tekhnicheskogo sotrudnichestva [Actual problems of military-technical cooperation]. *Vlast'* [Power], 6, pp. 35-38.
6. Klein N.V. (2011) Innovatsionnaya sostavlyayushchaya ekonomicheskogo liderstva oboronno-promyshlennogo kompleksa [Innovative component of the economic leadership of the military-industrial complex]. *Upravlenets* [Manager], 3-4, pp. 16-19.
7. Nasledie "epokhi degradatsii". Nauchno-tekhnicheskii zadel OPK pochtu ischerpan [The legacy of the "era of degradation". Scientific and technical reserve of the defense industry is almost exhausted]. *Odnako*. URL: <http://www.odnako.org>
8. Porter M. (2005) *Konkurentsia: per. s angl.* [Competition]. Moscow: Vil'yams Publ.
9. Safina R.S., Kurzina I.M. (2011) Problemy modernizatsii rossiiskoi ekonomiki [Problems of modernization of the Russian economy]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i prava* [Actual problems of economics and law], 1(17), pp. 40-43.
10. Flek M.B., Boguslavskii I.V., Ugnich E.A. (2016) Sovershenstvovanie organizatsii vysokotekhnologichnykh proizvodstv: industrial'naya model' [Improvement of the organization the hi-tech productions: industrial model]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiiskoi akademii nauk* [Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences], 18, 1(2), pp. 342-348.