

УДК 338.2**Опорный вуз, обладающий качествами предпринимательского университета как основной элемент инновационной экономики****Франк Евгений Владимирович**

Аспирант

Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С. П. Королева (Самарский университет)
443056, Российская Федерация, Самара, Московское шоссе, 34а
e-mail: panda63d@mail.ru

Аннотация

В данной статье анализируются предпринимательские качества, которыми необходимо обладать опорному вузу, чтобы стать основным движущим фактором саморазвития и инноваций. Автор проводит количественное исследование факторов, формирующих предпринимательский университет, определяет критерии, чтобы выявить лучшие практики по данному вопросу. Автор предлагает анкету, пункты которой были сгруппированы по одиннадцати факторам, определяющим предпринимательский университет. Результаты данного исследования являются руководящими принципами для опорных вузов, чтобы двигаться вперед по пути предпринимательства, а также демонстрировать положительные социальные и экономические последствия в экономике, предоставляя университетам инструменты и возможности, необходимые для их предпринимательской деятельностью, и, следовательно, обучать студентов с использованием активных методологий.

Для цитирования в научных исследованиях

Франк Е.В. Опорный вуз, обладающий качествами предпринимательского университета как основной элемент инновационной экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 507-514.

Ключевые слова

Опорный вуз, предпринимательский университет, инновации, социально-экономическое воздействие, цифровая революция, конкурентная среда, инновационная экосистема, стратегия вузов.

Введение

Цифровая революция ускоряется с каждым днем. Достижения в области автоматизации, оцифровки информации, расширение доступа к данным и демократизация знаний трансформируют многие сектора нашей экономики – от здравоохранения до транспорта, энергетики, образования и других. Распространение технологий и инноваций будут способствовать крупным экономическим и социальным преобразованиям в ближайшем будущем. По мере того, как мы осваиваем технологическую экономику, университеты также должны набирать темп и изменяться [Боков, Кобзев, Уваров, Шурыгин, 2011]. В то время как основная миссия вузов остается неизменной – это образование будущего поколения и культивирование новых форм знаний, университеты также должны участвовать в постоянно расширяющейся роли стимулирования инноваций и экономического развития.

Целью исследования является количественное определение факторов необходимых опорному вузу для формирования навыков предпринимательского университета.

Предметом исследования факторы, составляющие предпринимательский университет, *объектом исследования* являются взаимоотношения между университетами, бизнесом и государством.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Определить желательные направления для опорных вузов, придерживаясь которых они будут эффективными в условиях инновационной экономики;
- рассмотреть какими особенностями обладает предпринимательский университет;
- дать определение критериев лучшей практики предпринимательского университета;
- определить факторы, формирующие появление предпринимательских университетов.

Основное содержание

В настоящее время опорным вузам необходимо решительно противостоять вызовам цифровой революции и играть все более важную роль в наших инновационных экосистемах. Достичь этого возможно несколькими способами. Ключевыми из них являются:

- Развитие предпринимательства;
- Поощрение сотрудничества с частным сектором;
- Поощрение разнообразия и интеграции.

Рассмотрим их поподробнее.

По мере ускорения темпов открытий и усиления глобальной конкуренции университетам необходимо принимать предпринимательство как часть академического опыта, создавая культуры, где инновационное мышление вдохновляется и возвращается [Вильямс, 2012]. Социальные проблемы требуют открытий на стыке различных дисциплин, однако развитие культуры предпринимательства является одним из самых мощных способов, в котором университеты могут выступать в качестве экономического ускорителя. Растущее количество изобретений прямой показатель институционального воздействия на инновации.

В сегодняшней конкурентной среде университеты также не должны забывать о развитии новых партнерских отношений с ведущими компаниями, фондами и другими научно-исследовательскими институтами. Данным партнерства заключаются не только в передаче знаний из лаборатории в практику, они обеспечивают критически важное финансирование талантливых преподавателей и студентов для проведения фундаментальных исследований, позволяют обмениваться знаниями с лучшими умами внутри и за пределами вуза и, возможно, самое главное помогают подготовить высококвалифицированных выпускников [Головко, 2016].

Многие компании уже признают высокую отдачу от такого сотрудничества.

Университет, как и рынок труда, становится глобальным, технологическим, инновационным и конкурентоспособным, что означает его трансформацию: от вуза традиционно ориентированного на две его основные цели, преподавание и исследования, к так называемой третьей цели или сотрудничеству между университетом и внешними заинтересованными сторонами в рамках подготовки студентов университета; так называемый предпринимательский университет [Кобзоева, 2011]. Вузы должны отвечать потребностям экономики, основанной на знаниях для того, чтобы готовить студентов с необходимыми навыками, чтобы быть конкурентоспособными не только на местном, но и на глобальном уровне.

Опорному вузу необходимо стратегически действовать в качестве создателя и распространителя новых знаний и новых партнерских отношений. Содействуя взаимодействию с более широким сообществом, опорный вуз с предпринимательскими намерениями способен действовать и создавать изменения, которые принесут пользу как ему самому, так и региону и экономике в целом.

Руководители университетов, которые традиционно занимались в основном внутренней средой, теперь имеют дополнительную задачу управления отношениями с широким кругом заинтересованных сторон, как со стороны частных компаний, так и со стороны государственного сектора.

Сегодня опорные вузы сталкиваются с совершенно новыми проблемами. Их выживание будет зависеть от того, как они будут реагировать на изменяющиеся условия – сложные, непредсказуемые, где глобализация, международная торговля и конкурентные рынки характеризуют сцену. Предпринимательское мышление и поведение могут быть теми самыми навыками, которые необходимы для навигации в такой среде [Коротков., Фонотов, 2015]. Гибкость, адаптивность, сильное лидерство и, прежде всего, благоприятная среда, поддерживающая предпринимательские процессы, будет иметь огромное значение для опорного университета.

Рассмотрим поподробнее, какими особенностями обладает предпринимательский университет. Предпринимательский университет участвует в партнерских отношениях, сетях и предпринимательской деятельности с государственными и частными фирмами и правительствами с целью налаживания сотрудничества и взаимодействия с целью увязки образования, исследований и деятельности с технологическим, социальным и экономическим развитием [Кузнецова, 2018].

Модель предпринимательского университета имеет следующие особенности:

1. Ресурсы: человеческий капитал, финансовый, коммерческий и т.д.
2. Возможности: статус и престиж, локализацию.
3. Формальные факторы: организационно-управленческую структуру предпринимательства, меры поддержки предпринимательства, предпринимательское образование.
4. Неформальные факторы: отношение университетского сообщества к предпринимательству, методики преподавания, ролевые модели и систему вознаграждения.

Большинство университетов осуществляют предпринимательскую деятельность, но не всех их можно определить как предпринимательский университет. Предпринимательский университет играет различные роли в обществе, как в рамках инноваций, так и в экосистеме в

целом. А само предпринимательство также выполняет различные функции: коммерческие, социальные, культурные и т.д. Фактически современные университеты в большей степени контактируют с заинтересованными сторонами и переходят от индивидуального обучения к организационному обучению, к исследованиям, которые направлены на промышленное использование инноваций, социальные и экономические потребности; что приводит к формированию бизнес-инкубаторов, сетевых инкубаторов и прочего [Панарина, 2016]. Таким образом, университет становится экономически

более независимым и усиливает свою роль в развитии региональной и национальной экономики. Более того, целью предпринимательского университета является не только генерирование трансферта технологий с точки зрения стартапов или других предприятий, но и руководство созданием предпринимательского мышления, действий, институтов. Кроме того, становится понятным, что для преодоления реальных барьеров в рамках современных университетских структур и стратегий необходимы изменения в традиционном университете.

Давно уже подтвержден тот факт, что университет является благоприятной площадкой для инноваций и естественным инкубатором; обеспечивает структуру поддержки молодых ученых и студентов для создания новых предприятий: интеллектуальных, коммерческих, финансовых [Сураева, 2017]. Существует множество теоретических моделей, ориентированных на объяснение феномена предпринимательского университета, однако крайне малоизвестно о факторах, формирующих появление предпринимательских университетов.

Концепция внешней среды признана включать в себя те силы и элементы, внешние по отношению к университетам, которые оказывают влияние на организацию, эти аспекты включают институциональный, правовой и административный контекст.

Внутренняя среда университета является важным фактором измерения академического предпринимательства. Наиболее распространенными среди них являются миссия и стратегия, поддержка со стороны управленческой команды,

политика и процедуры, привлечение специалистов из бизнеса в разработку и реализацию учебных программ, фонды предпринимательства, обучение и исследования в области предпринимательства, обучение в области предпринимательства профессорско-преподавательского состава и активных методологий.

В университетском сообществе обычно предпринимательство ассоциируется с бизнес-школами, однако существует понятие как надлежащая практика в области образования с целью демонстрации эффективных примеров обучения и преподавания. Критерии, связанные с предпринимательством или по-другому с надлежащей практикой являются переменными, к таковым можно отнести: инновационность, возможность передачи или воспроизведения, трансверсальность, устойчивость, полезность, эффективность, воздействие и оценка. Рассмотрим каждый из них поподробнее. Практика может быть инициативной и успешной моделью действий, которая улучшает учебный процесс. Хорошая практика может быть повторена и успешно реализована в других контекстах, отличных от тех, в которых она была создана. Она должна обеспечивать удовлетворение потребностей региона или страны. Аспект трансверсальности означает, что надлежащая практика должна носить глобальный и междисциплинарный характер, с тем чтобы различные области знаний могли быть интегрированы, что может привести к пересмотру методологий, используемых в области образования [Фирсов, Горшенина, 2017]. Надлежащая практика должна иметь способность продолжаться, сохраняя свое качество, а течение определенного периода времени. Также она должна оказывать положительное и осязаемое воздействие на учащегося или общество, быть

эффективной, т. е. способной достигнуть цели с меньшими ресурсами. Передовая практика не является индивидуальной деятельностью, она требует участия многих, т.е. сотрудничества между профессионалами, организациями и обществом в целом.

Для достижения цели исследования была разработана анкета для количественной оценки зрелости университетского предпринимательства. В качестве метода сбора информации о восприятии и мнениях респондентов необходимо использовать методы структурированного интервью или проведения собеседований с руководителями вузов с целью получения более полного представления о факторах, формирующих предпринимательский университет.

Таблица 1 - Анкета по факторам, формирующим предпринимательский университет

№ п/п	Вопрос	Ответы
1	Правовой и административный контекст	Законодательство
		Финансирование
		Инфраструктура
2	Деловой контекст	Технологический уровень
		Уровень инноваций
		Технологическая зрелость
		Бюджетирование
3	Фонды предпринимательства	Средства на обучение предпринимательству
		Средства на исследования в области предпринимательства
		Стартовый капитал
4	Обучение предпринимательству для профессорско-преподавательского состава	Обучение предпринимательству
		Передача знаний
		Создание спин-оффов
5	Привлечение специалистов бизнеса в разработку и реализацию учебной программы	Участие в главном руководящем органе факультета
		Участие в разработке и реализации программы обучения
		Наличие приглашенных специалистов
6	Миссия и стратегия	Присутствие в миссии, целях
		Стратегия передачи знаний
		Стратегия партнерства университет- бизнес/организация
		Стратегия предпринимательства
		Стратегии, связанные с социальной ответственностью
Мониторинг и оценка результатов		
7	Политика и процедуры	Политика и процедуры передачи знаний
		Политика и процедуры партнерства университет-бизнес/организация
8	Поддержка со стороны руководства	Поддержка предпринимательства
		Доход от предпринимательства
		Присутствие в ежедневных задачах
9	Обучение и исследования в области предпринимательства	Предпринимательские навыки в учебном плане
		Исследования и практические программы по предпринимательству
10	Дополнительное обучение	Повышение осведомленности о предпринимательстве
		Определение возможностей
		Разработке бизнес-плана
		Запуск спин-оффов
11	Активные методологии	Исследование активных методологий
		Проектирование и разработка инновационных образовательных ресурсов

Данная анкета состоит из 11 факторов, содержащих в основном закрытые вопросы. Для количественного анализа интервью можно проводить в различных вузах, его целью является собрать как можно больше информации, которая могла бы помочь другим учреждениям достичь целостного взгляда о факторах, характеризующих предпринимательский университет.

Предпринимательский университет можно определить как высшее учебное заведение, обеспечивающее обмен знаниями, передачу и коммерциализацию инновационных бизнес-инициатив между вузами, заинтересованными сторонами, государством и финансовыми организациями [Gibb, 2011]

Заключение

Таким образом, учитывая важность опорного вуза, необходимо определить факторы, способствующие созданию предпринимательского университета. Изменения, сегодня стоящие перед обществом, требуют постоянной и продуманной адаптации традиционной системы образования. Поэтому университетам необходимо быть частью предпринимательского общества в сотрудничестве с компаниями, ассоциациями и институтами, вовлекая все больше участников в предпринимательский процесс. Сегодня многие опорный вузы претерпевают различные изменения от исследований для образования по вопросам предпринимательства к «тройной спирали», то есть университет-компания-правительство и, таким образом, основанной на знаниях экономике и социальной вовлеченности. Тем самым университет будет адаптироваться к новой роли. Основной миссией опорного вуза должно стать формирование научно-инновационной и предпринимательской среды. Будущее успешного развития опорных вузов за формированием предпринимательских качеств, как для привлечения внешних ресурсов, так и для использования приобретенных знаний.

Библиография

1. Боков Л.А., Кобзев А.В., Уваров А.Ф., Шурыгин Ю.А. На пути к предпринимательскому университету. *Инновации*. 2011. №4. С. 11-17.
2. Вильямс Д. На пути к предпринимательскому университету: опыт Великобритании. *Университетское управление: практика и анализ*. 2012. №6 (82). С. 51-58.
3. Головкин Н.В. Предпринимательский университет: контекст и трансформация классического университета. В сборнике: *Актуальные вопросы региональных и международных исследований сборник трудов к юбилею кафедры международных отношений и регионоведения*. Новосибирск. 2016. С. 32- 37.
4. Кобзева Л.В., Пономаренко В.В. На пути к предпринимательскому университету: что находится в центре изменений? *Инновации*. 2011. №4. С. 85-92.
5. Коротков А.В., Фонов А.Г. Сравнительный анализ предпринимательского образования в технических университетах России и США. *Инновации*. 2015. №10 (204). С. 59-63.
6. Кузнецова М.Ф. Предпринимательские университеты в контексте современных образовательных реформ. *Философия образования*. 2018. №1 (74). С. 108-115.
7. Панарина Е.Н. Университеты как неотъемлемая часть технологической цепочки. *Предпринимательский вуз. Шумпетеровские чтения*. 2016. Т.1. С. 7-21.
8. Сураева М.О. Современные инновационные технологии в образовании. В сборнике: *Инновационные технологии в образовательном процессе. Сборник научных статей 15-й Международной научно-методической конференции*. Под редакцией Л.А. Дремовой. 2017. С. 202-206.
9. Фирсов Е.Ю., Горшенина М.В. Предпринимательский университет как инновационно-ориентированная стратегия управления современным университетом. В сборнике: *Образование в современном мире: стратегические инициативы сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященная 75-летию университета*. 2017. С. 442-449.
10. Gibb A. Investigation of synergistic potential in the development of an entrepreneurial university: towards creating a strategic framework. *Chronicle of innovation and entrepreneurship*. 2012. №3 (1). Pp. 1-21.

Basic University with the qualities of an entrepreneurial university as the main element of an innovative economy

Evgenii V. Frank

Post-graduate student

Samara National Research University them. Academician S. P. Korolev

443056, Russian Federation, Samara, Moscow highway, 34a

e-mail: panda63d@mail.ru

Abstract

This article analyzes the entrepreneurial qualities that need to have a supporting university in order to become the main driving factor for self-development and innovation. The author conducts a quantitative study of the factors shaping the entrepreneurial university, determines the criteria in order to identify the best practices on this issue. The author offers a questionnaire, items which were grouped according to eleven factors that determine the entrepreneurial university. The results of this study are guidelines for supporting universities to move forward along the path of entrepreneurship, as well as to demonstrate positive social and economic consequences in the economy, providing universities with the tools and opportunities necessary for their entrepreneurial activities, and, therefore, to train students using active methodologies.

For citation

Frank E.V. (2019) Opornyy vuz, obladayushchiy kachestvami predprinimatel'skogo universiteta kak osnovnoy element innovatsionnoy ekonomiki [Basic University with the qualities of an entrepreneurial university as the main element of an innovative economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5A), pp. 507-514.

Keywords

Supporting university, entrepreneurial university, innovation, social-economic impact, digital revolution, competitive environment, innovation ecosystem, university strategy.

References

1. Bokov LA, Kobzev A.V., Uvarov A.F., Shurygin Yu.A. *Na puti k predprini-matel'skomu universitetu. Innovatsii.* [Towards an entrepreneurial university. Innovation] 2011. №4. Pp. 11-17.
2. Williams D. *Na puti k predprinimatel'skomu universitetu: opyt* [Towards an entrepreneurial university: the experience of Great Britain. University management: practice and analysis]. 2012. № 6 (82). Pp. 51-58.
3. Golovko N.V. *Predprinimatel'skiy universitet: kontekst i transformatsiya klassicheskogo universiteta.* [Entrepreneurial University: context and transformation of a classical university]. In the collection: Topical issues of regional and international research a collection of works for the anniversary of the Department of International Relations and Regional Studies. Novosibirsk 2016. pp. 32- 37.
4. Kobzeva L.V., Ponomarenko V.V. Towards an entrepreneurial university: what is at the center of change? *Innovation.* 2011. №4. Pp. 85-92.
5. Korotkov A.V., Fonotov A.G. Comparative analysis of business education in technical universities of Russia and the USA. *Innovation.* 2015. № 10 (204). Pp. 59-63.
6. Kuznetsova M.F. Entrepreneurial universities in the context of modern educational reforms. *Philosophy of education.* 2018. №1 (74). Pp. 108-115.
7. Panarina E.N. Universities as an integral part of the technological chain. *Entrepreneurial university. Schumpeter readings.* 2016. T.1. Pp. 7-21.
8. Suraeva M.O. Modern innovative technologies in education. In the collection: *Innovative technologies in the educational*

- process. Collection of scientific articles of the 15th International Scientific and Methodological Conference. Edited by L.A. Dremova. 2017. p. 202-206.
9. Firsov E.Yu., Gorshenina M.V. *Predprinimatel'skiy universitet kak inno-vatsionno-oriyentirovannaya strategiya upravleniya sovremennym universitetom* [Entrepreneurial University as an innovation-oriented strategy of modern university management]. In the collection: Education in the Modern World: Strategic Initiatives A collection of scientific papers of the All-Russian Scientific and Methodological Conference with international participation, dedicated to the 75th anniversary of the university. 2017 Pp. 442-449.
 10. Gibb A. Investigation of the synergistic potential in the development of an entre-preneurial university: towards creating a strategic framework. Chronicle of innovation and entrepreneurship. 2012. № 3 (1). Pp. 1-21.