

УДК 330.34**Элементы повышения инновационной активности в
предпринимательской среде опорными вузами****Колесников Александр Михайлович**

Доктор экономических наук, профессор
Санкт-Петербургский университет аэрокосмического приборостроения
190000, Санкт-Петербург, Большая Морская, 67
e-mail: 9843039@mail.ru

Вагин Сергей Геннадьевич

Доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный технический университет
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244, Главный корпус
e-mail: vsg63@hotmail.com

Аннотация

В данной работе анализируются аспекты, способствующие росту инновационной активности предпринимательства под призмой трансформации управления инновациями в опорных вузах. Опорные вузы способны стать драйвером развития предпринимательства и интеграции инноваций в экономику России. В этой связи целью работы является определение наиболее существенных элементов повышения инновационной активности в предпринимательской среде опорными вузами. Для её достижения в исследовании были поставлены следующие задачи: определить взаимосвязь корпоративной стратегии и инновационного процесса в опорном вузе, проанализировать влияние управления инновациями на инновационную активность опорного вуза и региона, исследовать и установить наиболее характерные составляющие для стимулирования инновационного предпринимательства опорными вузами. При решении поставленных задач применялись методы наблюдения, работы с информацией, обобщения и системного анализа данных. Гипотеза исследования заключалась в том, что при внедрении элементов управления инновациями в опорном вузе, а также высоком уровне кооперации с другими университетами возможно достичь синергетического эффекта, что увеличит инновационную активность предпринимательства региона. Результаты проведённого исследования подтверждают гипотезу касательно того, что инновационная активность в предпринимательской среде может формироваться опорными вузами за счёт грамотного управления инновациями и совместной деятельности с другими университетами. В работе исследуются ключевые тренды развития инновационного предпринимательства. Деятельность опорных вузов в их направлении предоставит возможность трансформировать традиционный подход в образовании, что усилит как позиции самого вуза, так и качество обучения, а также реализуемых проектов. Внедрение научных разработок в экономическую, социальную и политическую жизнь государства с последующей, при возможности, их коммерциализации опорными вузами может стать отправной точкой в повышении инновационной активности в предпринимательской среде.

Для цитирования в научных исследованиях

Колесников А.М., Вагин С.Г. Элементы повышения инновационной активности в предпринимательской среде опорными вузами // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 515-522.

Ключевые слова

Бизнес-акселератор, бизнес-инкубатор, инновационный менеджмент, опорный ВУЗ.

Введение

Регионы Российской Федерации борются за привлечение крупных инвесторов. Правительства субъектов стараются преподнести свой регион в лучшем ключе, завлечь налоговыми льготами, субсидиями и другими видами поддержки для того, чтобы именно у них реализовался какой-либо крупный проект.

Привлечение крупных игроков в свой регион, строительство мегапроектов весьма обосновано, ведь, не смотря на затраты бюджета на предоставление мер поддержки, они могут возратиться в существенно большем размере за счёт принесённого экономического и социального эффекта.

Однако экономический рост может происходить не только за счёт крупнейших игроков рынка. Конечно, они во многом определяют его структуру. При этом большинство развитых стран также делают ставку и на малый бизнес.

В Германии около 50% национального дохода приходится на малые предприятия. Доля же малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации составляет 21,9% [1]. Здоровье малого и среднего бизнеса во многом определяет развитие экономики страны, в том числе, и уровень жизни населения.

Развитие предпринимательства становится первоочередной задачей. В то же время современная экономика требует не просто бездумного продвижения идеи предпринимательства, а стимулирования инновационной активности.

В этой связи актуальным выглядит развитие предпринимательских компетенций у нынешних и будущих специалистов, которые позволят создавать, осваивать и внедрять инновации. Этот процесс весьма органично может протекать в рамках опорных вузов. Стимулирование инновационной активности в предпринимательской среде опорными вузами позволит помочь инициировать увеличение доли малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации. В связи с этим целью работы является определение наиболее существенных элементов повышения инновационной активности в предпринимательской среде опорными вузами.

Управления инновациями в опорных вузах

Термин «инновационная активность» базируется на понятии «инновации», представляя, собственно, его логичное продолжение. Инновация является конечным результатом создания, освоения и внедрения новшества с целью получения экономического, научно-технического или социального эффекта, что позволяет удовлетворить потребности конкретного субъекта.

Однако одной базы в виде инноваций недостаточно для стимулирования инновационной активности. В данном вопросе существенным является грамотное управление инновациями.

Управление инновациями – непрерывный процесс улучшения разного рода сторон деятельности организации с помощью создания, освоения и внедрения новшеств. Если небольшому региональному вузу с управлением инновациями справиться не под силу, то опорный вуз располагает достаточным финансированием, ресурсами и материально-технической базой для того, чтобы грамотно управлять инновациями.

Управление инновациями в опорном вузе для стимулирования инновационной активности должно быть не просто грамотным, а эффективным. Существенным является согласованность корпоративной стратегии и инновационного процесса. Инновационный процесс всецело основывается на корпоративной стратегии. Наибольшие усилия в их взаимосвязи направляются на формирование инновационной стратегии с целью реализации корпоративной стратегии с помощью инноваций. Операционная модель деятельности вуза создаётся с опорой на обеспечение исполнения инновационной стратегии, в том числе. В конечном итоге, данная операционная модель интегрируется в деятельность вуза.

Фундаментальная и прикладная наука активно развиваются во многих вузах по стране. К задачам же опорных вузов необходимо поставить активное внедрение научных разработок в экономическую, социальную и политическую жизнь государства с последующей, при возможности, их коммерциализации.

Развитие инновационного предпринимательства опорными вузами

Традиционный подход работы вузов уже не обеспечивает подготовку менеджеров и предпринимателей к текущим и будущим проблемам. Стандартные программы обучения, в которых большее количество информации доносится в аудиториях, уходят в прошлое. Они становятся не востребованы бизнесом.

Ключевым трендом на рынке бизнес-образования можно назвать рост числа корпоративных университетов. Работа строится таким образом, что сотрудники учатся по запросу, не отрываясь от работы. Задача опорных вузов – успеть попасть в этот тренд [3].

Специалисты опорных вузов могут привлекаться в качестве консультантов при создании корпоративных университетов. Сотрудники университета способны выступать экспертами по построению процесса обучения, в рамках составления программ обучения. Также специалисты могут быть привлечены к чтению лекций и семинаров очно, а также посредством их видеозаписи с последующим воспроизведением в интранете компании.

Более сложным вариантом взаимодействия с бизнесом является организация корпоративного университета на базе опорного вуза. При этом занятия в аудитории с преподавателями вуза не могут называться корпоративным университетом, так как представляют собой традиционный формат обучения. Речь идёт именно об организации образовательного процесса без отрыва от рабочего места. На базе опорного вуза это становится возможным путём разработки цифровой образовательной платформы.

Курсы образовательной платформы могут отличаться. Три крупные целевые аудитории – это одиночные слушатели, малый и средний бизнес, крупный бизнес. Под первые две целевые аудитории должны быть сформированы категории, из которых можно в рамках направления определить для себя необходимые дисциплины и темы обучения. Таким образом достигается персонализация.

Курсы могут быть наполнены лекциями, записанными в видеоформате, презентациями,

материалами для чтения, тестами, групповыми вебинарами и индивидуальными занятиями, основанными на принципах менторства.

Особенности работы с крупным бизнесом заключаются в том, что за счёт больших финансовых возможностей будут формироваться индивидуальные запросы, например, на отражение определённой темы с уклоном на профильную деятельность организации. Это принесёт как дополнительный доход, так и затраты на оплату труда сотрудников и сопутствующие формированию материалов для обучения расходы. Также сложным является соблюдение баланса между деятельностью сотрудников при традиционном образовательном процессе и работой с корпоративными заказчиками.

При работе образовательной платформы на базе опорного вуза организуется взаимодействие с бизнесом, но при этом также обеспечивается рост предпринимательской активности за счёт ответа на запрос предпринимателей на качественное, персонализированное и доступное обучение. Это позволит увеличить собственные компетенции в бизнесе, что улучшит его эффективность и позитивно скажется на экономической жизни страны.

Интеграция платформенных решений, в частности, образовательной платформы на базе опорных вузов, особенно в интересах предпринимателей, включая малый и средний бизнес, и населения, будет способствовать реализации национального проекта «Цифровая экономика». При этом внедрение цифровых технологий и платформенных решений опорными вузами напрямую связано с трансформацией образования, которое является приоритетной отраслью.

Однако создание такой платформы может быть экономически нецелесообразно в стенах одного конкретного опорного вуза. Разработка эффективно работающей образовательной платформы даже для крупного регионального опорного вуза – задача сложная, долгосрочная и дорогостоящая.

Данную проблему возможно нивелировать путём кооперации с другими вузами региона или прочими опорными вузами для совместного использования платформы. Другим решением может стать выведение инициативы на федеральный уровень, где после разработки этого технологического решения, доступ к нему получают все образовательные учреждения.

Также возможна организация взаимодействия с уже существующими образовательными платформами, такими как Coursera, edX, Лекториум, Универсариум или другими.

Одной лишь работой с действующим бизнесом невозможно стимулировать инновационную активность предпринимателей. Опорным вузам важно возвращать собственных предпринимателей в свои стены. Регулярная обстоятельная работа с крупнейшими институтами развития и федеральными специализированными организациями способна дать синергетический эффект к совершенствованию деятельности в данном направлении [5].

Наиболее известным из примеров такого взаимодействия является программа «Умник», с которой сотрудничает почти каждый крупный вуз. Программа позволяет получить грант в размере 500 тыс. руб. на 2 года на развитие инновационного проекта. Программа реализуется Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [2].

Работа с такими организациями позволяет не только получить финансирование на реализацию проектов, что немаловажно при отсутствии ресурсов, но и предоставляет возможность грамотно структурировать свою идею, услышать обратную связь по ней и, конечно, извлечь ценный опыт для совершенствования проекта в дальнейшем.

Отдельным элементом стимулирования студенческого предпринимательства является создание коворкинг-центров, бизнес-инкубаторов и акселерационных программ. Несмотря на то, что материально-технической и ресурсной базы опорных вузов может быть достаточно для

того, чтобы потянуть их создание в одиночку, также имеет смысл в кооперации с менее крупными вузами региона и, опять же, другими опорными вузами страны.

Коворкинг-центр – рабочие места, в первую очередь. Бизнес-инкубатор же может предоставлять прочие услуги, такие как консалтинг, бухгалтерское и юридическое сопровождение. Для финансирования деятельности таких структур целесообразно привлечение государственных и частных инвестиций. Крупный коворкинг-центр или бизнес-инкубатор проще коммерциализировать во взаимодействии с другими вузами региона.

Для акселерационной программы помимо финансирования и материально-технической базы существенны компетенции менторов. В связи с этим подбор партнёров важно проводить тщательно. Вероятно, наиболее подходящая кооперация в этом вопросе возможна через взаимодействие с другими опорными вузами, так как здесь не столь существенно географическое расположение, сколько эффективность программы, обмен опытом и наработками.

При организации акселерационной программы важно удержание баланса между работой преподавателей с проектами и непосредственно самими студентами во время их обучения. Чрезмерная нагрузка преподавателей не должна вредить качеству их работы. При этом при взаимодействии со студентами преподаватель должен являться ментором для их проектов. Существенный момент – регулярность встреч. Встречи должны проводиться не реже одного раза в месяц для достижения минимальной эффективности. Более приемлемы встречи два-три раза в месяц.

Помимо самой работы с менторами возможна организация групповых мероприятий с приглашёнными лекторами – предпринимателями, видными экономистами, менеджерами, политиками, техническими специалистами, в том числе бывшими выпускниками вузов. В этом аспекте опорный вуз имеет ряд преимуществ, так как репутация вуза в совокупности с качеством и количеством выпускников позволяют приглашать достаточно интересных личностей на мероприятия.

Наибольший синергетический эффект достигается за счёт взаимодействия с вузами-партнёрами. Даже при расположении вуза-партнёра на значительном расстоянии современные технологии позволяют взаимодействовать дистанционно. Так, имеется возможность проводить вебинары, онлайн-консультации и отдельные конференц-коллы. Взаимодействие будет происходить наиболее эффективно при наличии образовательной платформы, которая свяжет деятельность вузов. Преподаватели одного вуза могут быть менторами проектов студентов другого вуза или выступать экспертами.

Создание малых инновационных предприятий также способно стать драйвером развития внутри опорного вуза. Инновационная активность в данном ключе будет подстёгивать развитие предпринимательской деятельности студентов и преподавателей.

Малые инновационные предприятия олицетворяют собой востребованность научных разработок вузов, компетентность их преподавателей. Это позволяет привлекать более одарённых абитуриентов, которые также двигают инновационную активность университета.

Кооперация с крупными опорными вузами по вопросам, озвученным выше, позволяет также постепенно переходить к совместным научным разработкам. Стремление к их коммерциализации станет базой для формирования совместного малого инновационного предприятия.

Заключение

Таким образом, совокупность всех элементов повышения инновационной активности в предпринимательской среде способствует реализации не только национальных проектов «Образование» и «Цифровая экономика», но и затрагивает другие смежные национальные проекты, в частности, «Наука» и «Производительность труда и поддержка занятости».

Процесс управления инновациями в опорных вузах может во многом строиться на тех же принципах, что и управление инновациями в коммерческих организациях. Квалифицированные кадры в совокупности с чётко выстроенными процессам являются базисом развития любой организации, будь то вуз или завод.

Нетерпимость к некомпетентности при лояльном отношении к ошибкам – позиция сильного лидера. Создание атмосферы сотрудничества, ответственности и дисциплинированности позволит сформировать самоорганизованные команды, которые будут осуществлять движение в едином направлении [4].

Процесс построения системы управления инновациями в опорных вузах находится в основе формирования элементов повышения инновационной активности в предпринимательской среде. Данный процесс весьма длительный. Изменения в подходе к построению образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности позволяют трансформировать парадигму обучения в целом, что стимулирует предпринимательскую активность на базе опорного вуза. Опорные вузы при этом могут стать драйверами инновационного развития страны.

Библиография

1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения: 18.05.2019).
2. Информация о программах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. URL: <http://fasie.ru/programs/> (дата обращения: 18.05.2019).
3. Молдовяну М., Нараяндас Д. Кризис старой школы [Электронный ресурс] / Harvard business review, 2019. URL: <https://hbr-russia.ru/karera/professionalnyy-i-lichnostnyy-rost/799408> (дата обращения: 18.05.2019).
4. Управление инновациями в российских компаниях [Электронный ресурс] / PBK, iR&Dclub, 2016. – 70 с. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf (дата обращения: 18.05.2019).
5. Школьник И.С. Форсайт технология оценки технологического цикла инфокоммуникаций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 12А. С. 140-146.
6. Yakovleva S.M., Suraeva M.O., Zhabin A.P. World trends impacting the change of the higher education system in Russia in the conditions of global crisis management on the basis of entrepreneurship and innovations / Advances in Intelligent Systems and Computing, 2018, т. 622, с. 121-128.
7. Smith H. L., Bagchi-Sen S. The research university, entrepreneurship and regional development: Research propositions and current evidence // Entrepreneurship & Regional Development. – 2012. – Т. 24. – №. 5-6. – С. 383-404.
8. Coenen L. The role of universities in the regional innovation systems of the North East of England and Scania, Sweden: providing missing links? // Environment and Planning C: Government and Policy. – 2007. – Т. 25. – №. 6. – С. 803-821.
9. Smith H. L. et al. Entrepreneurial academics and regional innovation systems: the case of spin-offs from London's universities // Environment and Planning C: Government and Policy. – 2014. – Т. 32. – №. 2. – С. 341-359.
10. Weaver K. M. et al. What Really Impacts Local Business Climate: Evidence of the Need for Entrepreneurship-Friendly Policy and Entrepreneurial Role Models // ICSB World Conference Proceedings. – International Council for Small Business (ICSB), 2012. – Т. 2. – №. 1. – С. 1.
11. Ranga M., Etkowitz H. Triple Helix systems: an analytical framework for innovation policy and practice in the Knowledge Society // Entrepreneurship and knowledge exchange. – Routledge, 2015. – С. 117-158.
12. O'Shea R. P. et al. Delineating the anatomy of an entrepreneurial university: the Massachusetts Institute of Technology experience // R&D Management. – 2007. – Т. 37. – №. 1. – С. 1-16.

Elements of increasing of the innovative activity in entrepreneurial environment by flagship universities

Aleksandr M. Kolesnikov

Doctor of Economics, professor
Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
190000, St – Petersburg, Bolshaya Morskaya st.,67
e-mail: 9843039@mail.ru

Sergei G. Vagin

Doctor of Economics, professor
Samara State Technical University
443100, Samara, Molodogvardeyskaya street, building №244
e-mail: vsg63@hotmail.com

Abstract

Aspects that facilitate the growth of innovative activities of the entrepreneurship under the prism of transforming of the innovation management in flagship universities are analyzed in this work. Flagship universities are able to be the growth point of entrepreneurship and integration of innovations in the economy of Russia. In this connection, the aim of the work is to identify the most significant elements of the increase of the innovation activity in the entrepreneurial environment by flagship universities. The following objectives were set in the research: to determine the connection between corporate strategy and innovation process in the flagship university, to analyze the impact of innovation management on the innovative activity of the flagship university and the region, to research and establish the most characteristic components for stimulating innovative entrepreneurship by flagship universities. The hypothesis of the research was that with the integration of elements of innovation management in the flagship university, as well as a high level of cooperation with other universities, it is possible to achieve a synergistic effect, which will increase the innovative activity of entrepreneurship in the region. The results of the research confirm the hypothesis that innovative activity in the entrepreneurial environment can be formed by flagship universities through the efficient management of innovation and cooperative activities with other universities. Key trends in the development of innovative entrepreneurship are researched in this work. The activities of flagship universities in this direction will provide an opportunity to transform the traditional approach in the education, which will strengthen the positions of the university and the quality of education, as well as projects. The integration and commercialization of scientific developments in the economic, social and political life of the state by flagship universities can be the starting point for increasing of innovation activity in the entrepreneurial environment.

For citation

Kolesnikov A.M., Vagin S.G. (2019) Elementy povysheniya innovatsionnoi aktivnosti v predprinimatel'skoi srede opornymi vuzami [Elements of increasing of the innovative activity in entrepreneurial environment by flagship universities] *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5A), pp. 515-522.

Keywords

Startup accelerator, business incubator, innovation management, flagship university.

References

1. Dolya malogo i srednego predprinimatelstva v valovom vnutrennem produkte [Elektronnyy resurs] / Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki. [The share of small and medium enterprises in gross domestic product [Electronic resource] / Federal State Statistics Service]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (date of the view: 18.05.2019).
2. Informatsiya o programmakh Fonda sodeystviya razvitiyu malyykh form predpriyatiy v nauchno-tekhnicheskoy sfere [Elektronnyy resurs] [Information about the programs of Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises (FASIE) [Electronic resource]. URL: <http://fasie.ru/programs/> (date of the view: 18.05.2019).
3. Moldovyanu M., Narayandas D. Krizis staroy shkoly [Elektronnyy resurs] / Harvard business review, 2019 [Moldovyanu M., Narayandas D. The Future of Leadership Development [Electronic resource] / Harvard business review, 2019]. URL: <https://hbr-russia.ru/karera/professionalnyy-i-lichnostnyy-rost/799408> (date of the view: 18.05.2019).
4. Upravleniye innovatsiyami v rossiyskikh kompaniyakh [Elektronnyy resurs] / RVK, iR&Dclub, 2016. – 70 s. [Innovation management in Russian companies [Electronic resource] / RVC, iR & Dclub, 2016. - 70 p.]. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf (date of the view: 18.05.2019).
5. Yakovleva S.M., Suraeva M.O., Zhabin A.P. World trends impacting the change of the higher education system in Russia in the conditions of global crisis management on the basis of entrepreneurship and innovations / Advances in Intelligent Systems and Computing, 2018, t. 622, s. 121-128 [Yakovleva S.M., Suraeva M.O., Zhabin A.P. World trends impacting the change of the higher education system in Russia in the conditions of global crisis management on the basis of entrepreneurship and innovations / Advances in Intelligent Systems and Computing, 2018, vol. 622, p. 121-128].
6. Smith, H. L., & Bagchi-Sen, S. (2012). The research university, entrepreneurship and regional development: Research propositions and current evidence. *Entrepreneurship & Regional Development*, 24(5-6), 383-404.
7. Coenen, L. (2007). The role of universities in the regional innovation systems of the North East of England and Scania, Sweden: providing missing links?. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 25(6), 803-821.
8. Smith, H. L., Chapman, D., Wood, P., Barnes, T., & Romeo, S. (2014). Entrepreneurial academics and regional innovation systems: the case of spin-offs from London's universities. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 32(2), 341-359.
9. Weaver, K. M., Liguori, E. W., Maurer, J., Bendickson, J., & Gibson, B. (2012). What Really Impacts Local Business Climate: Evidence of the Need for Entrepreneurship-Friendly Policy and Entrepreneurial Role Models. In *ICSB World Conference Proceedings* (Vol. 2, No. 1, p. 1). International Council for Small Business (ICSB).
10. Ranga, M., & Etzkowitz, H. (2015). Triple Helix systems: an analytical framework for innovation policy and practice in the Knowledge Society. In *Entrepreneurship and knowledge exchange* (pp. 117-158). Routledge.
11. O'Shea, R. P., Allen, T. J., Morse, K. P., O'Gorman, C., & Roche, F. (2007). Delineating the anatomy of an entrepreneurial university: the Massachusetts Institute of Technology experience. *R&D Management*, 37(1), 1-16.
12. Shkol'nik I.S. (2018) Adaptatsiya paradigmy otkrytykh innovatsiy v deyatel'nosti telekommunikatsionnykh kompaniy [Adaptation of the paradigm of open innovation in the activities of telecommunications companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (10A), pp. 333-341