

УДК 33

**Исследование прозрачности предпринимательской  
деятельности как фактора надежности участников международной  
торговли (на примере компаний России и Китая)**

**Бочтовая Алена Александровна**

Студент,  
Дальневосточный федеральный университет,  
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;  
e-mail: bochtovaia.aal@students.dvfu.ru

**Егоричев Владислав Андреевич**

Студент,  
Дальневосточный федеральный университет,  
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;  
e-mail: egorichev.va@students.dvfu.ru

**Малярчук Павел Игоревич**

Студент,  
Дальневосточный федеральный университет,  
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;  
e-mail: maliarchuk.pi@students.dvfu.ru

**Зорина Анастасия Юрьевна**

Студент,  
Дальневосточный федеральный университет,  
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;  
e-mail: zorina.aiu@students.dvfu.ru

**Теремов Дмитрий Олегович**

Студент,  
Дальневосточный федеральный университет,  
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;  
e-mail: teremov-dmitrii88@mail.ru

**Аннотация**

Основной целью работы является проведение исследования прозрачности предпринимательской деятельности России и Китая (Приморский край, Северо-Восточные провинции КНР) и выявление возможности расширения областей прозрачности бизнеса, с целью активизации сотрудничества. В результате проведенного исследования планируется

увеличение числа совместных предприятий и расширение торгово-экономического сотрудничества в целом. В данной работе представлено исследование существующих источников информации о компаниях, а также, категорий информации, которая чаще всего содержится в данных источниках. Затем было выявлено, что данные источники информации предоставляют только формальную информацию о компаниях, которой, чаще всего, не хватает компаниям, которые желают сотрудничать с другими иностранными компаниями. Поэтому был сделан вывод о том, что необходимо формирование системы раскрытия информации в компаниях среднего и малого бизнеса. Также в работе представлены некоторые вопросы из разработанной исследовательской командой анкеты и ответы российских и китайских предпринимателей на данные вопросы. В заключении статьи, на основании обобщения данных анкетирования, исследовательской командой предложен перечень необходимых мер для значительного улучшения совместной работы российских и китайских предпринимателей.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Бочтовая А.А., Егоричев В.А., Малярчук П.И., Зорина А.Ю., Теремов Д.О. Исследование прозрачности предпринимательской деятельности как фактора надежности участников международной торговли (на примере компаний России и Китая) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 6А. С. 144-151.

#### **Ключевые слова**

Сотрудничество, российско-китайские торговые отношения, предпринимательство, российская экономика, китайская экономика.

## **Введение**

Для заключения партнерства компаниям необходимо пройти следующие этапы:

1. Встреча;
2. Намерения / бизнес идея;
3. Доверие;
4. Соглашение;
5. Партнерство.

По мнению экспертов, только 5-10% намерений о сотрудничестве переходят в полноценные партнерства. Существует ряд проблем у предпринимателей на пути к сотрудничеству с иностранными компаниями [Как российскому бизнесу понять китайского партнера, [www](#); Китай наш, [www](#); Китайская культура ведения бизнеса, [www](#); Опасности и выгоды сотрудничества с Китаем, [www](#); Почему Россия и Китай провалили программу приграничного сотрудничества, [www](#)].

Для определения причин данной ситуации было проведено исследование совместной работы российских и иностранных (в данном случае, китайских) компаний, для формирования перечня мер для совершенствования совместной работы компаний с иностранными партнерами.

Перечень контрагентов во внешнеэкономических отношениях был поучен посредством специализированных сервисов проверки торговых партнеров:

- российские сервисы:
- Портал внешнеэкономической информации, [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru);

- karoteka.ru, [www.kartoteka.ru](http://www.kartoteka.ru);
- Сбис, [sbis.ru](http://sbis.ru);
- ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС, [zachestnyibiznes.ru](http://zachestnyibiznes.ru);
- ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА, [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru);
- Nalog.io, [nalog.io](http://nalog.io);
- rusprofile, [www.rusprofile.ru](http://www.rusprofile.ru);
- List-Org каталог организаций, [www.list-org.com](http://www.list-org.com);
- китайские сервисы:
- Российско-Китайское торгово-экономическое сотрудничество, [www.crc.mofcom.gov.cn](http://www.crc.mofcom.gov.cn);
- Китайско-Российская Торговая Сеть, [www.zemyw.roboo.com](http://www.zemyw.roboo.com);
- Russian-chinese trading information wire, [zemyxxw.ucoz.com](http://zemyxxw.ucoz.com);
- Российско-Китайская торговая сеть КИТАИРУ, [kitairu.net](http://kitairu.net);
- Цзямусы, Китайско-Российская Торгово-Информационная Сеть, [zejm.jms.gov.cn](http://zejm.jms.gov.cn);
- Государственное управление промышленности и торговли КНР, [www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn).

Кроме того, проверкой торговых партнеров в России занимаются такие организации, как: банки (Сбербанк, ВТБ, Газпром, Альфа-банк и т. д.), государственные органы (к примеру, ИФНС – Инспекция Федеральной налоговой службы), центры оформления электронной цифровой подписи (например, «Сбербанк», «Контур», «Тензор»).

### Основная часть

Проанализировав существующие базы данных, было выявлено, что в российских источниках чаще всего встречаются следующие категории информации о компаниях: руководитель, учредитель, реквизиты, численность персонала, дата внесения в реестр, уставной капитал, выручка/прибыль, стоимость компании, финансовая отчетность, статус компании (действующая / недействующая), связанные компании (аффилированность), судебные дела, рейтинг / надежность (который / которая, в основном, определяется тем, что данная компания не является компанией-однодневкой), участие в торгах и реализация госконтрактов, основной и дополнительные виды деятельности, статус вхождения в реестр недобросовестных поставщиков, сведения о наличии статуса МСП, регистрация во внебюджетных фондах, уплаченные страховые взносы, тип налогообложения, сведения об уплаченных суммах налогов и сборов. В китайских же источниках представлена следующая информация: требования к раскрытию информации до выпуска; объявление; руководящие принципы управления компанией; ежеквартальный, полугодовой, годовой отчеты.

Исходя из вышеперечисленных сведений о компаниях, которые присутствуют в открытых источниках, можно сделать вывод о том, что существующие базы данных дают только формальную информацию, и что только этих сведений не хватает компаниям, которые имеют намерение осуществлять сотрудничество с другими компаниями. Поэтому необходима институциональная модель информационной системы для усиления интенсивности внешнеэкономического сотрудничества. Для этого следует выявить факторы, которые позволяют им заключать партнерства с иностранными компаниями.

На основании выборочного опроса российских и китайских предпринимателей посредством анкетирования были получены следующие результаты. К примеру, ниже представлен один из вопросов анкеты, которую разработала исследовательская команда. На Рисунке 1 отображены ответы российских предпринимателей, а на Рисунке 2 – ответы китайских предпринимателей.

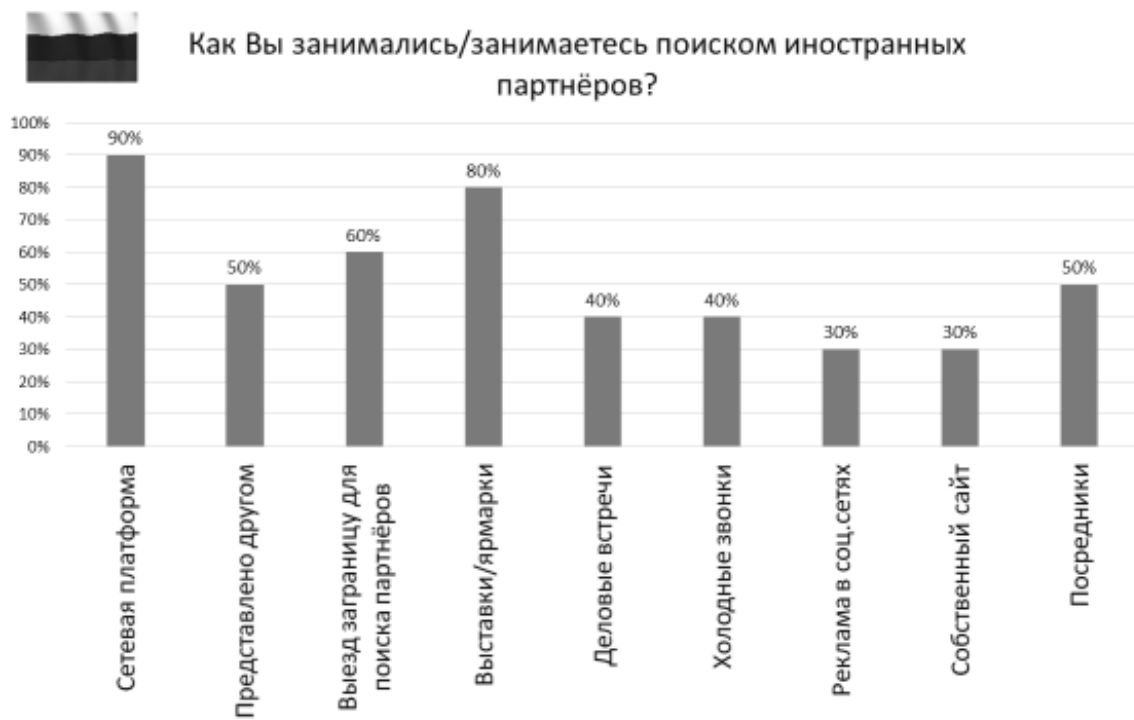


Рисунок 1 – Ответы российских предпринимателей на вопросы анкеты



Рисунок 2 – Ответы китайских предпринимателей на вопросы анкеты

То есть, на вопрос: «Как Вы занимались/занимаетесь поиском иностранных партнеров?». 90% российских компаний из 100 ответили, что, в основном, они ищут партнеров через сетевые платформы, а, также, 80% российских предпринимателей посещают различные выставки и ярмарки, на которых знакомятся с представителями иностранных компаний. Что касается китайских предпринимателей, то большинство из них, 60% предпринимателей, также, как и российские предприниматели, занимаются поиском иностранных партнеров с помощью сетевых платформ.

После полученных сведений анкетирования были обобщены результаты. В результате были сделаны выводы о том, что основными проблемами, с которыми сталкиваются российские и китайские предприниматели на этапах между намерением и заключением партнерства являются: ограниченное количество специалистов в области перевода, недостаток поликультурной компетенции при осуществлении общения, бюрократизированные процедуры, отсутствие или предоставление ложных сведений о платежеспособности, трудности интерпретации норм законодательства. Именно эти проблемы тормозят взаимодействие предпринимателей России и Китая друг с другом.

Поэтому авторами предлагается следующий перечень необходимых мер для значительного улучшения работы российских и китайских предпринимателей:

- предоставление достоверных сведений о платежеспособности компаний в банках, на специализированных сервисах проверки торговых партнеров и в других источниках;
- увеличение количества выставочно-ярмарочной деятельности;
- повышение квалификации переводчиков;
- повышение информированности относительно нормативного обеспечения предпринимательской деятельности в Китае и России.

Кроме того, автором предполагается создание согласованной базы данных предпринимателей России и Китая в которой возможно:

- объединение в базе данных информации всех официальных российских и иностранных источников;
- разделение данных о предпринимателях по отраслям;
- верификация всех участников международной торговли;
- согласие руководителей организаций на добавление их компаний в базу данных;
- организация системы безопасных платежей, в том числе обеспечивающих гарантии оплаты;
- онлайн-консультирование высококвалифицированных юристов и страховых компаний;
- простота и удобство пользования (все по одному клику).

Также в ходе исследования на основе ответов респондентов (предпринимателей), был сделан вывод о том, что необходимо создание единой платформы для информации о компаниях на двух языках (так как большинство респондентов говорили о проблеме языкового общения). К тому же все участники международной торговли должны быть верифицированы на этой платформе.

## **Заключение**

Данный перечень мер, который исследовательская команда выявила в ходе исследования, должен помочь предпринимателям успешно развивать двухсторонние экономические связи.

---

## Библиография

1. Государственное управление промышленности и торговли КНР. URL: [www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)
2. За честный бизнес. URL: [zachestnyibiznes.ru](http://zachestnyibiznes.ru)
3. Информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях. URL: [Nalog.io](http://Nalog.io)
4. Как российскому бизнесу понять китайского партнера. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2016/04/08/636889-soveti-konsultanta-rossiiskomu-biznesmenu-ponyat-kitaiskogo-partnera>
5. Каталог организаций России. URL: [www.list-org.com](http://www.list-org.com)
6. Китай наш: как российские предприниматели пробиваются в поднебесную. URL: [https://www.rbc.ru/own\\_business/30/10/2017/59f340069a794759a2fe9808](https://www.rbc.ru/own_business/30/10/2017/59f340069a794759a2fe9808)
7. Китайская культура ведения бизнес: ключевые особенности. URL: <https://enterchina.ru/blog/kitayskaya-kultura-vedeniya-biznesa-klyuchevye-osobennosti/>
8. Китайско-российская торговая сеть. URL: [www.zemyw.roboo.com](http://www.zemyw.roboo.com)
9. Опасности и выгоды сотрудничества с Китаем. URL: <http://evrazklub.ru/analitik/opasnosti-i-vyigodyi-sotrudnichestva-s-kitaem.html>
10. Портал внешнеэкономической информации. URL: [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)
11. Почему Россия и Китай провалили программу приграничного сотрудничества. URL: <https://carnegie.ru/commentary/77081>
12. Проверка контрагентов. URL: [karoteka.ru](http://karoteka.ru)
13. Проверь любую организацию. Бесплатно. URL: [www.rusprofile.ru](http://www.rusprofile.ru)
14. Российско-китайская торговая сеть. URL: [kitairu.net](http://kitairu.net)
15. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество. URL: [www.crc.mofcom.gov.cn](http://www.crc.mofcom.gov.cn)
16. Русско-китайская торговая информационная сеть. URL: [zemyxxw.ucoz.com](http://zemyxxw.ucoz.com)
17. СБИС. URL: [sbis.ru](http://sbis.ru)
18. Федеральная налоговая служба. URL: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
19. Цзямусы: Китайско-российская торгово-информационная сеть. URL: [zejm.jms.gov.cn](http://zejm.jms.gov.cn)

### **A study of the transparency of entrepreneurial activity as a factor in the reliability of participants in international trade (on the example of Russian and Chinese companies)**

**Alena A. Bochtovaya**

Graduate Student,  
Far Eastern Federal University,  
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;  
e-mail: bochtovaia.aal@students.dvfu.ru

**Vladislav A. Egorichev**

Graduate Student,  
Far Eastern Federal University,  
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;  
e-mail: egorichev.va@students.dvfu.ru

**Pavel I. Malyarchuk**

Graduate Student,  
Far Eastern Federal University,  
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;  
e-mail: maliarchuk.pi@students.dvfu.ru

**Anastasiya Yu. Zorina**

Graduate Student,  
Far Eastern Federal University,  
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;  
e-mail: zorina.aiu@students.dvfu.ru

**Dmitrii O. Teremov**

Graduate Student,  
Far Eastern Federal University,  
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;  
e-mail: teremov-dmitrii88@mail.ru

**Abstract**

The main goal of the research is to conduct a study on the transparency of entrepreneurial activity in Russia and China (Primorsky Territory, Northeastern Provinces of the PRC) and to identify the possibility of expanding the areas of business transparency in order to enhance cooperation. As a result of the study, it is planned to increase the number of joint ventures and expand trade and economic cooperation in general. This paper presents a study of existing sources of information about companies, as well as categories of information that is most often contained in these sources. Then it was revealed that these sources of information provide only formal information about companies, which, most often, is not enough for companies that want to cooperate with other foreign companies. Therefore, it was concluded that it is necessary to create a system for disclosing information in medium and small businesses. The work also presents some questions from the questionnaire developed by the research team and the answers of Russian and Chinese entrepreneurs to these questions. In conclusion of the article, on the basis of a generalization of the survey data, the research team proposed a list of necessary measures to significantly improve the joint work of Russian and Chinese entrepreneurs.

**For citation**

Bochtovaya A.A., Egorichev V.A., Malyarchuk P.I., Zorina A.Yu., Teremov D.O. (2019) Issledovanie prozrachnosti predprinimatel'skoi deyatel'nosti kak faktora nadezhnosti uchastnikov mezhdunarodnoi trgovli (na primere kompanii Rossii i Kitaya) [A study of the transparency of entrepreneurial activity as a factor in the reliability of participants in international trade (on the example of Russian and Chinese companies)]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 144-151.

**Keywords**

Cooperation, Russian-Chinese trade relations, entrepreneurship, Russian economy, Chinese economy.

**References**

1. *Federal'naya nalogovaya sluzhba* [The Federal Tax Service]. Available at: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) [Accessed 06/06/2019]
2. *Gosudarstvennoe upravlenie promyshlennosti i trgovli KNR* [State Administration of Industry and Trade of the PRC]. Available at: [www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn) [Accessed 06/06/2019]
3. *Informatsiya o yuridicheskikh litsakh i individual'nykh predprinimatel'yakh* [Information about legal entities and individual entrepreneurs]. Available at: [Nalog.io](http://Nalog.io) [Accessed 06/06/2019]
4. *Kak rossiiskomu biznesu ponyat' kitaiskogo partnera* [How Russian business can understand the Chinese partner.]. Available at: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2016/04/08/636889-soveti-konsultanta-rossiiskomu-biznesmenu-ponyat-kitaiskogo-partnera> [Accessed 06/06/2019]
5. *Katalog organizatsii Rossii* [Catalog of Russian organizations]. Available at: [www.list-org.com](http://www.list-org.com) [Accessed 06/06/2019]
6. *Kitai nash: kak rossiiskie predprinimateli probivayutsya v podnebesnyu* [Our China: how Russian businessmen make their way to China]. Available at: [https://www.rbc.ru/own\\_business/30/10/2017/59f340069a794759a2fe9808](https://www.rbc.ru/own_business/30/10/2017/59f340069a794759a2fe9808) [Accessed 06/06/2019]
7. *Kitaiskaya kul'tura vedeniya biznes: klyuchevye osobennosti* [Chinese business culture: key features]. Available at: <https://enterchina.ru/blog/kitayskaya-kultura-vedeniya-biznesa-klyuchevye-osobennosti/> [Accessed 06/06/2019]
8. *Kitaisko-rossiiskaya trgovaya set'* [Sino-Russian trading network]. Available at: [www.zemyw.roboo.com](http://www.zemyw.roboo.com) [Accessed 06/06/2019]
9. *Opasnosti i vygody sotrudnichestva s Kitaem* [The dangers and benefits of working with China]. Available at: <http://evrazklub.ru/analitik/opasnosti-i-vyigodyi-sotrudnichestva-s-kitaem.html> [Accessed 06/06/2019]
10. *Portal vneshneekonomicheskoi informatsii* [Portal of foreign economic information]. Available at: [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru) [Accessed 06/06/2019]
11. *Pochemu Rossiya i Kitai provalili programmu prigranichnogo sotrudnichestva* [Why Russia and China failed the cross-border cooperation program]. Available at: <https://carnegie.ru/commentary/77081> [Accessed 06/06/2019]
12. *Proverka kontragentov* [Checking counterparties]. Available at: [karoteka.ru](http://karoteka.ru) [Accessed 06/06/2019]
13. *Prover' lyubuyu organizatsiyu. Besplatno* [Check any organization for free]. Available at: [www.rusprofile.ru](http://www.rusprofile.ru) [Accessed 06/06/2019]
14. *Rossiisko-kitaiskaya trgovaya set'* [Russian-Chinese trading network]. Available at: [kitairu.net](http://kitairu.net) [Accessed 06/06/2019]
15. *Rossiisko-kitaiskoe trgovno-ekonomicheskoe sotrudnichestvo* [Russian-Chinese trade and economic cooperation]. Available at: [www.crc.mofcom.gov.cn](http://www.crc.mofcom.gov.cn) [Accessed 06/06/2019]
16. *Russko-kitaiskaya trgovaya informatsionnaya set'* [Russian-Chinese trade information network]. Available at: [zemyxxw.ucoz.com](http://zemyxxw.ucoz.com) [Accessed 06/06/2019]
17. *SBIS*. Available at: [sbis.ru](http://sbis.ru) [Accessed 06/06/2019]
18. *Tszyamusy: Kitaisko-rossiiskaya trgovno-informatsionnaya set'* [Jiamusi: Sino-Russian trade and information network]. Available at: [zejm.jms.gov.cn](http://zejm.jms.gov.cn) [Accessed 06/06/2019]
19. *Za chestnyi biznes* [For an honest business]. Available at: [zachestnyibiznes.ru](http://zachestnyibiznes.ru) [Accessed 06/06/2019]