

УДК 338.48

DOI 10.34670/AR.2019.90.8.032

## **Переход к обязательной классификация гостиниц и иных средств размещения как новое направление повышения их конкурентоспособности**

**Шумакова Елена Викторовна**

Кандидат экономических наук,  
Дальневосточный федеральный университет,  
690091, Российская Федерация, Владивосток, ул. Суханова, 8;  
e-mail: helendiamond999@mail.ru

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы перехода к обязательной классификация гостиниц и иных средств размещения в качестве нового направления повышения их конкурентоспособности. Актуальность вопросов обусловлена тем фактом, что гостиничное хозяйство является основной составляющей индустрии гостеприимства, которая в последние десятилетия демонстрирует устойчивые тенденции к росту. Однако несмотря на то, что в России в настоящее время создан пакет нормативно-правовых актов, необходимых для оценки качества услуг средств размещения с целью получения ими определенной категории, довольно часто туристические заведения возникают стихийно, и ни одна инстанция не осуществляет полноценного контроля ни за уровнем услуг, которые они предоставляют, ни за качеством условий проживания. Предметом статьи является туристическая отрасль России; объектом – гостиницы и прочие учреждения размещения туристов. Цель работы – проведение анализа системы категоризации средств размещения туристов на основании изучения отдельных нормативно-правовых актов действующего законодательства России о гостиничном хозяйстве. В процессе исследования были рассмотрены новые реализованные инициативы в развитии гостиничного бизнеса в России. Также детально исследован вопрос классификации гостиниц как действенный способ повышения конкурентоспособности гостиничного комплекса России. Выделены некоторые проблемы реализации данного направления.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Шумакова Е.В. Переход к обязательной классификация гостиниц и иных средств размещения как новое направление повышения их конкурентоспособности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 8А. С. 312-317. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.032

### **Ключевые слова**

Классификация, гостиница, категория, туристы, питание, размещение, комфорт, безопасность, условия, конкурентоспособность, бизнес.

## Введение

Деятельность предприятий гостиничного комплекса оказывает значимое влияние на состояние национальной и региональной экономик. Гостиницы и иные средства размещения генерируя прибыль, формируют налогооблагаемую базу и налоги, составляющие доходы субъектов Российской Федерации. Кроме этого, предприятия гостиничного комплекса производят прочие отчисления в бюджеты федерального, регионального и муниципального уровня, являясь тем самым важным источником государственных доходов. Гостиницы и иные средства размещения являются главной «точкой контакта» с внутренними и зарубежными туристами, оставляя у них впечатление о регионе и стране в целом. Таким образом, деятельность организаций гостиничного комплекса играет важную роль в экономическом развитии страны.

В данном контексте, с учетом количественного и качественного роста международного туризма, способствующего развитию сферы гостиничного хозяйства в России, актуализируются вопросы стандартизации и категоризации предприятий гостиничного бизнеса, что обуславливает актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования.

Вопросы, связанные с классификацией предприятий гостиничного хозяйства, активно освещались в трудах многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых С. Байлик (2016), И. Бойко (2017), М. Бородина (2017), В. Головкин (2018), А. Дурович (2019), Т. Сокол (2016), Х. Роглев (2019), Дж. Боуэн (2018), Дж. Мейкенс (2017), Ф. Котлер (2018), Л. Фернандес (2019) и другие.

Анализом и систематизацией национальных особенностей категоризации предприятий гостиничного хозяйства в контексте мировых тенденции для разработки их единой унифицированной классификации занимался ряд ведущих отечественных ученых, посвятивших данному исследованию отдельные главы научных трудов, среди таких ученых следует отметить Л. Ткаченко (2017), Т. Оболенского (2015), Л. Романенко (2018), А. Ищенко (2018), Л. Шульгину (2018), О. Пашука (2019).

Однако, учитывая динамичность развития индустрии гостеприимства и дифференциацию требований к качеству гостиничного обслуживания, вопросы категоризации предприятий гостиничного хозяйства и систематизации ключевых тенденций в направлении их унификации требуют дальнейших исследований.

Таким образом, многоаспектность проблемы, ее актуальность, научная значимость и недостаточная научная разработанность, в конечном итоге, и обусловили выбор предмета/объекта исследования и формулировку цели, итак: *предметом* статьи является туристическая отрасль России; *объектом* – гостиницы и прочие учреждения размещения туристов, *цель* статьи заключается в проведении анализа системы категоризации средств размещения туристов на основании изучения отдельных нормативно-правовых актов действующего законодательства России о гостиничном хозяйстве.

## Основная часть

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, объем оказанных гостиничных услуг населению в 2018 г. составил 246,7 млрд. руб. или 2,6% от общего объема оказанных платных услуг. В последние годы происходит увеличение значимости гостиничных услуг в структуре платных услуг населению: в 2010 г. доля этих услуг составляла 2,3% от общего объема оказываемых услуг. Схожие тенденции наблюдаются на региональном уровне,

в частности в Приморском крае: по данным территориального отделения Росстата доля гостиничных услуг здесь выше, чем в среднем по России и составляет 2,9%.

Гостиничная и смежные с ней сферы находятся в состоянии развития, что определяется историческими особенностями их становления и долгим периодом ограничения поездок зарубежных туристов в страну, и имевшимися определенными внутренними ограничениями. В связи с этим, конкурентоспособность предприятий гостиничного комплекса ограничивается целым рядом проблем, которые преодолены в ведущих зарубежных гостиничных индустриях. Одной из таких проблем является проблема постепенной реализации перехода гостиниц к обязательной классификации.

Класс отеля определяется обычно по стандартной, принятой в данной стране (или регионе, экономической зоне) системе классификации и подтверждается сертификатом, который выдается специальным органом, сертификационной или иной палатой.

Несмотря на актуальность рассматриваемых вопросов, в настоящее время единая система классификации гостиниц отсутствует. Известно более 30 различных подходов к категоризации гостиниц. Наиболее распространенными системами классификации средств размещения является «звездная», которую еще называют «европейской» или «французской» (применяется во Франции, Австрии, Венгрии, Египте, Китае, Украине, России и т.д.) и «индийская» (система баллов, принятая в странах Азии и Африки). Кроме того, существуют системы, символами которых являются «ключи» и «месяца» (в Великобритании), «алмазы» (в США), «солнышки» (в скандинавских странах), «яблоки» (в Словении), «львы» (в Чехии – для отличия настоящего санатория от обычного отеля, особенно на курорте Карловы Вары), «разряды» (в Израиле) и др.

Следует отметить, что отсутствие единого подхода к категоризации отелей на практике часто приводит к возникновению ситуации несоответствия между ожиданиями потребителей и уровнем их расходов за услуги отеля. Исследования показывают, что степень удовлетворенности потребителя не связана со специфической категорией «качество» отеля, а зависит от способности отеля удовлетворить ожидания туриста. Это, в свою очередь, является следствием несоответствия между одинаковым классом отеля в разных странах. Более того, по нашему мнению, современные подходы к классификации гостиниц являются скорее внутренне ориентированными (как фактор конкурентных преимуществ между производителями гостиничных услуг), чем внешне (нацеленные на нужды потребителей в едином понимании того, какой спектр и уровень услуг должен обеспечивать отель определенной категории независимо от региона его расположения).

Поэтому возникает необходимость в унификации системы категоризации гостиниц в разрезе дифференцированных национальных и региональных систем с целью определения их взаимосоответствия в глазах потребителя.

Проблема обязательной классификации гостиниц активно обсуждалась еще в 2013 году [Першина, 2015], а в последние годы уже принятые важные нормативно-правовые акты, регулирующие реализацию данного вопроса. Во-первых, Федеральным законом от 05.02.2018 г. № 16-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В частности, названным законом дано определение понятию «классификация гостиниц», как их отнесение к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением.

Порядок классификации гостиниц устанавливается Положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. Данное положение

утверждено в феврале 2019 г., предусматривая принятую в мировой практике классификацию по «системе звезд». Классификация осуществляется на основе поэтапной балльной оценки конкретного средства размещения экспертами, в результате чего гостиницам присваиваются звезды от категории «без звезд» до категории «пять звезд».

До 2019 года механизм классификации действовал в добровольном порядке (частично обязательном) и соответствующие звезды были присвоены 13,8 тысячам объектов размещения в России [Звездная карта туристу, [www](http://www)]. Обязательная классификация гостиниц должна внести положительный вклад как в улучшение имиджа российской гостиничной индустрии, так и повышение ее конкурентоспособности со временем.

Вместе с этим, важно учитывать и проблемы, которые могут возникнуть в связи с переходом к обязательной классификации гостиниц в России.

Во-первых, это нечеткость отдельных оцениваемых критериев при присвоении гостиницы уровня «звездности», что может стать причиной непонимания субъектами гостиничного комплекса направлений работы для повышения категории средства размещения. Как отмечают специалисты: «при отсутствии понятной схемы их подсчета – в случае замены обязательных критериев дополнительными в том числе – с большой долей вероятности создаст проблемы не только для владельцев гостиниц, которым для обеспечения соответствия требованиям нужно четко понимать, в чем они заключаются и как проводится оценка, но и для экспертов».

Кроме этого, сложно будет реализовать отдельные разновидности требований, предъявляемых соответствующими нормативными актами, в частности к персоналу в части установления профстандартов.

В-третьих, нуждается во внесении ясности для участников рынка сам порядок оценки, содержание его этапов, деятельность экспертов при реализации оценочных процедур.

С учетом вышеизложенного, представляется, что кроме адаптации национального стандарта по классификации гостиниц с современными требованиями, необходимо усовершенствовать сам механизм подтверждения соответствия гостиничного предприятия требованиям определенной категории на основании установления конкретных оценок по пятибалльной системе. Так, например, категория 5\* предоставляется отелю при условии получения им всех оценок «отлично», категория 4\* «отлично» и «хорошо», категория 3\* при условии получения не менее 20% оценок «отлично», «хорошо» и тому подобное.

Отдельный акцент следует сделать на том, что сегодня в стране большое количество частных гостиниц не удовлетворяют требований для присвоения даже одной звезды. Оптимальный выход из этой ситуации найден в государствах с высоким уровнем развития туристической отрасли, например, в Австрии, Швейцарии, Швеции, Ирландии и других. В частности, в Ирландии такой тип частной гостиницы называется Guest house и имеет свою классификационную систему, отличающуюся от классификации гостиниц [Иванова, 2019].

Усадьба для гостей (Guest house в переводе трактуется как гостевой дом, или усадьба, которая сдается в аренду на короткий срок) – относится к типу отелей, не подлежащих общепризнанной классификационной схеме отелей. Эти объекты могут сильно отличаться друг от друга как по планировочной схеме, так и по размерам. Это могут быть как небольшие пяти спальные коттеджи, в которых проживает семья владельца заведения, так и большие резиденции, построенные в грегорианском или викторианском стилях, или недавно построенные особняки, которые обслуживают на профессиональном уровне [Пасько, Суворова, 2019]. Характерными признаками таких заведений является неформальная атмосфера и персональный подход к каждому клиенту. Многоразовое питание или легкие завтраки обычно не предлагаются в перечне услуг усадеб для гостей, однако есть и исключения. Все объекты

такого типа подлежат классификации, которая предусматривает обязательное обеспечение элементарных требований комфорта для жителей.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что в России целесообразно разработать систему классификации именно для таких заведений туризма, как «малые частные гостиницы» или «усадьбы для гостей», которая будет отличаться от гостиничной классификационной системы, а также иметь соответствующие требования к каждому классу.

### **Заключение**

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятий гостиничного комплекса требует решения ряда проблем. Вместе с тем можно назвать принятые меры обладающими потенциалом эффективности с точки зрения влияния на развитие гостиничной индустрии России.

### **Библиография**

1. Звездная карта туристу. URL: <https://rg.ru/2019/02/18/vse-oteli-rossii-poluchat-zvezdy.html>
2. Иванова Ж.Б. От постоянных дворов до 5 звезд: к вопросу о классификации гостиниц – объектов культурного наследия // Туризм: право и экономика. 2019. № 3. С. 11-13.
3. Обязательная классификация гостиниц: ожидаемые результаты. URL: <https://www.garant.ru/article/1235618/>
4. Пасько О.В., Суворова И.Н. Обзор классификационных требований к гостиницам в России // Стандарты и качество. 2019. №6. С. 102-105.
5. Першина Н.В. О классификации гостиниц в Российской Федерации // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. Омск, 2015. С. 41.
6. Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 №158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
7. Розничная торговля, услуги населению, туризм. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#)
8. Структура платных услуг населению по видам. URL: <http://primstat.gks.ru/>
9. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» от 05.02.2018 №16-ФЗ.

## **Mandatory classification of hotels and other means of accommodation as a new direction to improve their competitiveness**

**Elena V. Shumakova**

PhD in Economics,  
Far Eastern Federal University,  
690950, 8, Sukhanova st., Vladivostok, Russian Federation;  
e-mail: [helendiamond999@mail.ru](mailto:helendiamond999@mail.ru)

### **Abstract**

The article discusses the transition to the mandatory classification of hotels and other accommodation facilities as a new direction for increasing their competitiveness. The relevance of the issues is due to the fact that the hotel industry is the main component of the hospitality industry, which in recent decades has shown steady growth trends. However, despite the fact that Russia has now created a package of legal acts necessary to assess the services of accommodation facilities in

order to obtain a certain category, for the most part tourism establishments arise spontaneously, and no instance exercises full control over the level of service that they provide, nor the quality of living conditions. The subject of the article is the tourism industry in Russia; the object is hotels and other tourist accommodation facilities. The purpose of the work is to analyze the system of categorizing tourist accommodation facilities on the basis of the study of individual regulatory legal acts of the current legislation of Russia on hotel industry. During the study, new implemented initiatives in the development of the hotel business in Russia were considered. The issue of classifying hotels as an effective way to increase the competitiveness of the hotel complex in Russia was also examined in detail. Some problems of the implementation of this direction are highlighted.

### For citation

Shumakova E.V. (2019) Perekhod k obyazatel'noi klassifikatsiya gostinits i inykh sredstv razmeshcheniya kak novoe napravlenie povysheniya ikh konkurentosposobnosti [Mandatory classification of hotels and other means of accommodation as a new direction to improve their competitiveness]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 312-317. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.032

### Keywords

Classification, hotel, category, tourists, food, accommodation, comfort, safety, conditions, competitiveness.

### References

1. Federal'nyi zakon «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon “Ob osnovakh turistskoi deyatelnosti v Rossiiskoi Federatsii” i Kodeks Rossiiskoi Federatsii ob administrativnykh pravonarusheniyakh v tselyakh sovershenstvovaniya pravovogo regulirovaniya predstavleniya gostinichnykh uslug i klassifikatsii ob"ektov turistskoi industrii» ot 05.02.2018 №16-FZ [The Federal Law “On Amendments to the Federal Law “ On the Basics of Tourism in the Russian Federation ”and the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation in order to improve the legal regulation of the provision of hotel services and the classification of tourism industry facilities” dated 05.02.2018 No. 16-ФЗ].
2. Ivanova Zh.B. (2019) Ot postoyalnykh dvorov do 5 zvezd: k voprosu o klassifikatsii gostinits – ob"ektov kul'turnogo naslediya [From inns to 5 stars: on the classification of hotels which are the objects of cultural heritage]. *Turizm: pravo i ekonomika* [Tourism: law and economics], 3, pp. 11-13.
3. Obyazatel'naya klassifikatsiya gostinits: ozhidaemye rezul'taty [andatory hotel classification: expected results]. Available at: <https://www.garant.ru/article/1235618/> [Accessed 06/06/2019]
4. Pas'ko O.V., Suvorova I.N. (2019) Obzor klassifikatsionnykh trebovaniy k gostinitsam v Rossii [Review of classification requirements for hotels in Russia]. *Standarty i kachestvo* [Standards and quality], 6, pp. 102-105.
5. Pershina N.V. (2015) O klassifikatsii gostinits v Rossiiskoi Federatsii [On the classification of hotels in the Russian Federation]. In: *Ekonomika sfery servisa: problemy i perspektivy* [Economy of the service sector: problems and prospects]. Omsk.
6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16.02.2019 №158 «Ob utverzhdenii Polozheniya o klassifikatsii gostinits» [Decree of the Government of the Russian Federation of February 16, 2019 No. 158 “On approval of the Regulation on the classification of hotels”].
7. Roznichnaya trgovlya, uslugi naseleniyu, turizm [Retail, public services, tourism]. Available at: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) [Accessed 06/06/2019]
8. Struktura platnykh uslug naseleniyu po vidam [The structure of paid services to the population by type]. Available at: <http://primstat.gks.ru/> [Accessed 06/06/2019]
9. Zvezdnaya karta turistu [Star map for the tourist]. Available at: <https://rg.ru/2019/02/18/vse-oteli-rossii-poluchat-zvezdy.html> [Accessed 06/06/2019]